

# トゥギャザーコイン(TGZ)ホワイトペーパー

## Together Coin - Location-Based Action Reward Platform

---

### 目次

1. 概要
  2. ビジョンとミッション
  3. プラットフォーム機能
  4. トークンエコノミクス
  5. ユーティリティ設計
  6. インセンティブシステム
  7. 技術仕様
  8. ロードマップ
  9. ガバナンス
  10. 収益モデル
  11. リスクと対策
- 

## 1. 概要

トゥギャザーコイン(TGZ)は、位置情報連動型のアクション報酬システムとNFTクーポンを組み合わせた、実店舗・イベント・地域への集客を促進するユーティリティトークンです。

### 主要機能

- ・アクション報酬: 特定の場所での行動に対してTGZを付与
  - ・NFTクーポン交換: TGZを実店舗で使える割引クーポンと交換
  - ・循環型エコシステム: 100万枚固定供給による持続可能な経済圏
  - ・企業運営: ZEXAVERSE社による安定したプラットフォーム運営とコミュニティ参加の両立
- 

## 2. ビジョンとミッション

### ビジョン

「実世界の行動とデジタル価値を結びつけ、地域経済の活性化に貢献するプラットフォーム」

## ミッション

1. 実店舗・イベントの効果的な集客支援
2. ユーザーの日常行動に価値を付与
3. 地域経済へのトラフィック創出
4. トークングラフマーケティングの実現

## 3. プラットフォーム機能

### 3.1 位置情報連動アクション報酬

#### 基本報酬イメージ

本プラットフォームでは、様々なユーザーアクションに対してTGZを付与します。以下は想定される報酬体系の一例です：

アクションタイプ	報酬の考え方
店舗訪問	位置情報認証による少額報酬
購買行動	購入金額に応じた段階的報酬
コンテンツ収集	希少性に基づく変動報酬
情報発信	質と量を考慮した報酬
新規ユーザー獲得	成功報酬型の高額インセンティブ

#### 特別報酬の方向性

- ・天候・時間帯・曜日などの環境要因による報酬調整
- ・新規開拓行動への追加インセンティブ
- ・目標達成型の大型報酬

注：実際の報酬額は、エコシステムの成長段階、参加者数、市場環境等により柔軟に調整されます。

### 3.2 NFTクーポンシステム

#### カテゴリー別交換レート

カテゴリー	必要TGZ	割引率/特典	具体例

カフェ・軽食	50-150	20-50%OFF	ドリンク券、軽食割引
レストラン	200-500	1,000-3,000円OFF	提携飲食店などの食事券、ディナー割引
小売・物販	100-800	10-30%OFF	商品割引、ポイント交換
エンタメ	300-1,200	特別価格	映画、カラオケ、FAVER限定グッズなど施設利用券、イベント割引
地域特産	400-1,500	交換券	特産品交換、観光施設優待
プレミアム	1,000-5,000	VIP特典	高級サービス、特別体験

注:実際の交換レートは、パートナー企業との協議により決定され、市場価値に応じて調整されます。

### 3.3 トークングラフマーケティング

- NFTクーポン利用履歴の分析
- パーソナライズされた特典提案
- 類似嗜好ユーザーへのターゲティング
- 新規出店エリアへの誘導最適化

## 4. トークンエコノミクス

### 4.1 トークン概要

項目	詳細
トークン名	トゥギャザーコイン (Together Coin)
シンボル	TGZ
総発行量	1,000,000 TGZ(固定)
ブロックチェーン	DIVER Chain

規格	DRC-20
----	--------

## 4.2 配分計画

用途	配分率	数量	詳細
エコシステム循環	45%	450,000	アクション報酬プール
初期流動性	15%	150,000	市場形成用
パートナーシップ	20%	200,000	提携企業インセンティブ
運営資金	10%	100,000	プラットフォーム運営資金
マーケティング	10%	100,000	プロモーション・エアドロップ

## 4.3 循環モデル

以下は、TGZエコシステムにおける循環モデルの一例です。

ユーザーアクション → TGZ獲得  
 ↓  
 TGZ → 運営ウォレット(NFTクーポン交換)  
 ↓  
 運営ウォレット → エコシステム循環プール  
 ↓  
 新規アクション報酬として再配布

注: 上記モデルは概念的な説明であり、実際の運用においては、市場環境や運営判断により、より効率的な循環方法が採用される可能性があります。

# 5. ユーティリティ設計

## 5.1 交換促進メカニズム

利用頻度に基づくインセンティブ

NFTクーポンへの交換を活性化するため、以下のような仕組みを検討しています。

- ・月間交換回数に応じた段階的なボーナス
- ・次回交換時の優遇レート適用
- ・アクティブ交換者への追加報酬

期間限定キャンペーン

- フラッシュセール(期間限定の特別レート)
- 季節限定NFTクーポン
- 地域限定特別オファー
- 新規パートナー記念キャンペーン

注:具体的な優遇率や条件は、市場環境とパートナー企業との協議により柔軟に設定されます。

### 5.2 OPEN FAVE連携

- FAVERアーティストのライブチケットNFT
- 限定グッズ交換券
- ミートアップイベント参加権
- サイン入りNFT特典

## 6. インセンティブシステム

### 6.1 保有量ティアシステム

保有TGZ量に応じて、以下のような段階的な特典を提供予定です。

ティア	必要保有量	特典
ブロンズ	100 TGZ	基本交換レート
シルバー	500 TGZ	交換時5%割引 + 限定NFTアクセス
ゴールド	1,000 TGZ	交換時10%割引 + 月1回特別オファー
プラチナ	3,000 TGZ	交換時15%割引 + VIPイベント
ダイヤモンド	5,000 TGZ	交換時20%割引 + 全特典

#### 設計思想

- 保有による交換控えを防ぐため、特典は主に「交換時の優遇」として設計
- 各ティアの必要保有量は、エコシステムの成長に応じて調整
- 少額保有者も恩恵を受けられるよう、エントリーレベルを適切に設定

注:具体的なティア条件と特典内容は、運営判断とコミュニティフィードバックにより決定されます。

### 6.2 アクティビティボーナス

月間のアクティビティレベルに応じて、段階的な報酬増加を予定しています:

- ライトユーザー: 基本報酬
- レギュラーユーザー: 報酬率の段階的向上
- アクティブユーザー: 大幅な報酬増加
- ヘビーユーザー: 最大報酬率の適用

#### 継続利用インセンティブ

連続的なプラットフォーム利用に対して、特別報酬を付与する仕組みを導入予定です。短期・中期・長期の各マイルストーンで、progressiveな報酬体系を構築します。

注: 具体的な報酬率や条件は、プラットフォームの成長段階と運営判断により決定されます。

### 6.3 コミュニティ貢献報酬

エコシステムの発展に貢献するユーザーに対して、以下のような活動を評価し、適切な報酬を提供します。

- 新規開拓活動: 新しい提携先やユーザーの獲得
- 品質向上活動: バグ報告、改善提案、フィードバック
- プロモーション活動: SNSでの情報拡散、ロコミ促進
- コンテンツ作成: レビュー、ガイド、チュートリアル作成

報酬額は貢献の質と影響度により、運営判断を通じて決定されます。

---

## 7. 技術仕様

### 7.1 システムアーキテクチャ

- ブロックチェーン: DIVER Chain(高速・手数料無料)
- 位置情報認証: GPS + ジオフェンシング
- **NFT**規格: DRC-1155
- ウォレット: DIVER Wallet Pro

### 7.2 セキュリティ

- 位置情報の暗号化保存
- マルチシグによる運営資金管理
- 不正検知アルゴリズム
- 定期的なセキュリティ監査

---

## 8. ロードマップ

**Phase 1: Q2 2025(パイロット)**

- 東京都内10店舗でテスト開始
- 基本機能の実装と検証
- アーリーアダプターコミュニティ形成

## **Phase 2: Q3 2025(拡大期)**

- 複数都市への展開
- OPEN FAVE連携開始
- ユーザーベース拡大

## **Phase 3: Q4 2025(成長期)**

- 全国主要都市カバー
- 地方自治体パートナーシップ
- エコシステムの本格稼働

## **Phase 4: 2026(成熟期)**

- 国際展開の検討
  - 新カテゴリ追加(宿泊、交通等)
  - プラットフォームの更なる発展
- 

# **9. ガバナンス**

## **9.1 運営体制**

### **企業運営**

- 基本方針とシステム運営はZEXAVERSE社が担当
- 迅速な意思決定と安定したサービス提供を実現
- コミュニティフィードバックを重視した運営

### **コミュニティ参加**

- 重要な方針についてはコミュニティ意見を収集
- TGZ保有量に応じた意見の重み付け
- 定期的なコミュニティイベントと意見交換

## **9.2 意思決定プロセス**

企業運営による意思決定事項: • 新規パートナー承認

- 報酬レート調整
- システムアップデート
- 運営資金使途
- プラットフォーム基本方針

- コミュニティ参加要素:
- ・新機能に関するフィードバック収集
  - ・改善提案の評価と検討
  - ・コミュニティイベントの企画参加

注: 具体的な参加方法や重み付けは、コミュニティの成長に応じて調整されます。

## 10. 収益モデル

### プロモーション収益

- ・店舗規模に応じた月額プラン
- ・成果報酬型の来店促進
- ・エリア独占権による年間契約

### データ分析サービス

- ・定期レポートサービス
- ・カスタマイズ分析
- ・APIアクセス提供

### プラットフォーム手数料

- ・NFTクーポン発行手数料
- ・特別キャンペーン企画料
- ・システム利用料

### 10.2 収益予測

プラットフォームの成長に応じて、以下のような収益拡大を見込んでいます:

フェーズ	主要指標
初期(6ヶ月)	基盤構築、パートナー獲得
成長期(12ヶ月)	ユーザー拡大、収益化本格化
拡大期(24ヶ月)	全国展開、収益最大化

注: 実際の収益は市場環境、パートナー数、ユーザー活性度等により変動します。

## 11. リスクと対策



## 11.1 規制リスク

### 対策

- ポイントプログラムとしての位置づけ
- 景品表示法準拠の報酬設計
- 法務アドバイザリーとの連携

## 11.2 技術リスク

### 対策

- 段階的なシステム拡張
- 冗長性のあるインフラ設計
- 24時間監視体制

## 11.3 市場リスク

### 対策

- 多様な収益源の確保
- パートナー企業の分散
- コミュニティ主導の改善

---

## 付録

### 用語集

**TGZ:** トウギャザーコイン、本プラットフォームのネイティブトークン

**NFTクーポン:** デジタル割引券、実店舗で利用可能

**アクション報酬:** 特定の行動に対して付与されるTGZ

**トークングラフ:** ユーザーの行動データに基づくマーケティング手法

### 免責事項

本ホワイトペーパーは情報提供を目的としており、投資勧誘を意図したものではありません。記載内容は予告なく変更される場合があります。

最終更新: 2025年8月