**ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP**

**MÔN: TIẾP THỊ CĂN BẢN**

Thời gian thi: 75 phút

Quy định đề: Không sử dụng tài liệu

Cấu trúc đề: Có 3 phần, bao gồm:

* Phần 1: 20 câu trắc nghiệm, chọn 1 phương án đúng nhất trong 4 phương án A/B/C/D hoặc chọn phương án Đúng/Sai, không cần giải thích (4 điểm)
* Phần 2: 6 câu trả lời ngắn gọn (3 điểm)
* Phần 3: 1 câu tự luận (3 điểm)

*Trong đó:*

**Phần 1** nội dung từ chương 1 đến chương 9

**Phần 2:** Trả lời cho các câu hỏi sau một cách ngắn gọn (đề thi sẽ chọn bất kỳ 6 trong số những câu này)

1. Trình bày định nghĩa tổng quát về Marketing của Philip Kotler ?
2. Marketing – Mix là gì ? Nêu các thành phần căn bản của Marketing – Mix?
3. Khái niệm nhu cầu ? Những đặc điểm cơ bản của nhu cầu?
4. Trao đổi là gì ? Trình bày những điều kiện của quá trình trao đổi ?
5. Khái niệm thị trường ?
6. Nêu những yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu và hành vi mua của khách hàng tiêu dùng ?
7. Thế nào là thị trường tổ chức?
8. Thế nào là phân đoạn thị trường ?
9. Nêu tên các tiêu thức phân đoạn thị trường người tiêu dùng?
10. Nêu tên các tiêu thức phân đoạn thị trường tổ chức ?
11. Thế nào là định vị ?
12. Thế nào là nghiên cứu Marketing ?
13. Trình bày yêu cầu của hoạt động nghiên cứu Marketing ?
14. Nêu tên các bước của tiến trình nghiên cứu Marketing ?
15. Thế nào là chiến lược phát triển sản phẩm ?
16. Thế nào là chiến lược hội nhập phía sau (Hội nhập ngược chiều) ?
17. Nêu các chiến lược mà doanh nghiệp dẫn đạo thị trường có thể áp dụng ?
18. Thế nào là sản phẩm mới ? Sản phẩm mới được phân chia thành những loại nào ?
19. Thế nào là chu kỳ sống của sản phẩm ? Nêu tên các giai đoạn trong chu kỳ sống của sản phẩm ?
20. Nhãn hiệu là gì ?
21. Thế nào là chiến lược định giá hớt váng ?
22. Thế nào là chiến lược định thâm nhập ?
23. Trình bày các mục tiêu cơ bản của việc định giá ?
24. Phân phối là gì ?
25. Thế nào là kênh phân phối trực tiếp ?
26. Nêu các yếu tố ảnh hưởng đến việc thiết kế kênh phân phối ?
27. Chiêu thị là gì ?
28. Nêu tên các công cụ chiêu thị cơ bản ?
29. Trình bày các bước trong tiến trình tổ chức hoạt động chiêu thị tại doanh nghiệp ?
30. Thế nào là quảng cáo ? Nêu các đặc điểm của quảng cáo ?

**Phần 3:** Trả lời các câu hỏi sau đây (đề thi sẽ chọn 1 trong số những câu này). Lưu ý, phần này có giá trị là 3 điểm/câu nên đề nghị các sinh viên bình luận, phân tích chi tiết đồng thời kết hợp thêm các ví dụ thực tế minh hoạ.

Câu 1: Tại một doanh nghiệp, khi thảo luận về hình thức phân phối cho sản phẩm/dịch vụ, xuất hiện 2 quan điểm đề xuất như sau:

* Quan điểm 1: Doanh nghiệp nên sử dụng kênh phân phối ngắn.
* Quan điểm 2: Doanh nghiệp nên sử dụng kênh phân phối dài.

Nếu được quyền quyết định, anh (chị) chọn quan điểm nào ? Giải thích.

Câu 2: Tại một doanh nghiệp, khi thảo luận về phương pháp lựa chọn thị trường mục tiêu, xuất hiện 2 quan điểm đề xuất như sau:

* Quan điểm 1: Doanh nghiệp nên sử dụng phương pháp phục vụ toàn bộ thị trường.
* Quan điểm 2: Doanh nghiệp nên sử dụng phương pháp tập trung vào một phân khúc duy nhất.

Nếu được quyền quyết định, anh (chị) chọn quan điểm nào ? Giải thích.

Câu 3: Tại một doanh nghiệp, khi tiến hành định giá bán cho sản phẩm mới, xuất hiện 2 quan điểm sau:

* Quan điểm 1: Doanh nghiệp nên sử dụng chiến lược định giá hớt váng.
* Quan điểm 2: Doanh nghiệp nên sử dụng chiến lược định giá thâm nhập

Nếu được quyền quyết định, anh (chị) chọn quan điểm nào ? Giải thích.

Câu 4: Tại một doanh nghiệp khi tiến hành phân chia ngân sách dành cho các công cụ chiêu thị, các điều hành viên đã hội ý và đề xuất ra 2 giải pháp trái ngược nhau:

* *Giải pháp 1:* Dành 80% ngân sách chi cho quảng cáo, 20% cho kích thích tiêu thụ
* *Giải pháp 2:* Dành 20% ngân sách chi cho quảng cáo, 80% cho kích thích tiêu thụ

Biết rằng, doanh nghiệp chỉ sử dụng 2 công cụ chiêu thị cơ bản là quảng cáo và kích thích tiêu thụ.

Nếu được quyền quyết định, anh (chị) chọn giải pháp nào ? Giải thích.

Câu 5: Có nhận định cho rằng *“Doanh nghiệp nên đặt tên chung cho tất cả các dòng sản phẩm trong doanh nghiệp thì sẽ đạt hiệu qủa cao nhất trong quảng bá thương hiệu”*. Theo anh (chị) nhận định trên đúng hay sai ? Giải thích.

**SÁI THỊ LỆ THUỶ**

**CHÚC CÁC BẠN THI TỐT!**