

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  
**ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**  
**KHOA KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT THÔNG TIN**



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN**

**Môn học:**

**THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG**

**Đề tài:**

**THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE ĐẶT MÓN  
NHÀ HÀNG ÂU - FOODLAND**

**Giảng viên hướng dẫn : Th.S. Huỳnh Văn Tín**

**Lớp: IE106.O21**

**Sinh viên thực hiện : Nhóm 4**

1. Phạm Nguyễn Hà Vy – 21520535
2. Nguyễn Thị Bích Chi – 21521889
3. Bùi Đức Thái Vĩ Khang – 21521238
4. Nguyễn Minh Phúc – 21522478

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 4 năm 2024**

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  
**ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**  
**KHOA KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT THÔNG TIN**



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN**  
**Môn học:**  
**THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG**  
**Đề tài:**  
**THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE ĐẶT MÓN**  
**NHÀ HÀNG ÂU - FOODLAND**

**Giảng viên hướng dẫn : Th.S. Huỳnh Văn Tín**

**Lớp: IE106.O21**

**Sinh viên thực hiện : Nhóm 4**

- 1. Phạm Nguyễn Hà Vy – 21520535**
- 2. Nguyễn Thị Bích Chi – 21521889**
- 3. Bùi Đức Thái Vĩ Khang – 21521238**
- 4. Nguyễn Minh Phúc – 21522478**

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 4 năm 2024**

## LỜI NÓI ĐẦU

Trong thế giới ngày nay, việc tạo ra một trải nghiệm người dùng (UI) tuyệt vời trên trang web đặt món nhà hàng Âu trở thành một yếu tố không thể thiếu để đảm bảo sự thành công và phát triển bền vững của các doanh nghiệp trong ngành ẩm thực. Một giao diện hấp dẫn, dễ sử dụng và tương tác hiệu quả không chỉ mang lại trải nghiệm tích cực cho khách hàng mà còn giúp tăng cường uy tín thương hiệu và tạo lòng tin từ phía khách hàng.

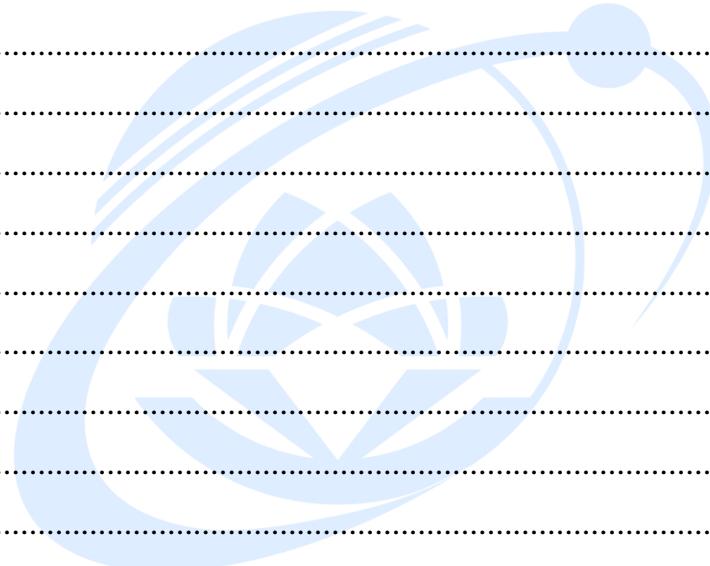
Website đặt món nhà hàng Âu là nền tảng quan trọng để giới thiệu các món ăn, tạo sự thu hút và thuận tiện cho việc đặt hàng. Thiết kế giao diện người dùng của trang web này phải được xem xét và điều chỉnh để phản ánh đúng bản sắc của nhà hàng, từ việc trình bày các món ăn một cách hấp dẫn và rõ ràng, đến việc cung cấp thông tin chi tiết về menu và dịch vụ, đồng thời khuyến khích quá trình đặt hàng và tương tác.

Trong đề tài này, chúng tôi sẽ khám phá quy trình thiết kế giao diện người dùng cho trang web đặt món nhà hàng Âu. Chúng tôi sẽ xem xét các nguyên tắc thiết kế quan trọng, các phương pháp tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, và cách sử dụng công nghệ để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường ẩm thực trực tuyến.

Ngoài ra, chúng tôi cũng sẽ đi sâu vào các ví dụ thực tế và các trường hợp nghiên cứu để hiểu rõ hơn về tầm ảnh hưởng của thiết kế giao diện người dùng đối với hiệu suất kinh doanh trong ngành nhà hàng. Sau đây, nhóm chúng em sẽ trình bày về phần mềm, quy trình thiết kế giao diện và giao diện hoàn chỉnh qua các chương sau:

- Chương 1: Khảo sát – phân tích – tham khảo
- Chương 2: Phác thảo giao diện
- Chương 3: Giao diện website hoàn chỉnh
- Chương 4: Tương tác giao diện
- Chương 5: Kết luận

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN



## BẢNG PHÂN CÔNG, ĐÁNH GIÁ THÀNH VIÊN

Họ và tên	MSSV	Nhiệm vụ	Đánh giá
Nguyễn Minh Phúc	21522475	<p><b>Tuần 1:</b> Đưa ra lộ trình thực hiện đồ án + đánh giá giao diện Conson Restaurant + viết báo cáo.</p> <p><b>Tuần 2:</b> Phác thảo giao diện từ 3.1 đến 3.5.</p> <p><b>Tuần 3:</b> Hoàn thiện giao diện từ 1 đến 5.</p> <p><b>Tuần 4:</b> Hoàn thiện giao diện từ 1 đến 3</p>	<p><b>Tuần 1:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 2:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 3:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 4:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p>
Nguyễn Thị Bích Chi	21521889	<p><b>Tuần 1:</b> Kêu gọi tham gia khảo sát + đánh giá giao diện El Gaucho + viết báo cáo.</p> <p><b>Tuần 2:</b> Phác thảo giao diện từ 3.6 đến 3.9.</p> <p><b>Tuần 3:</b> Hoàn thiện giao diện từ 6 đến 9.</p> <p><b>Tuần 4:</b> Hoàn thiện giao diện từ 4 đến 6.</p>	<p><b>Tuần 1:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 2:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 3:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 4:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p>

Phạm Nguyễn Vy	21520535	<p><b>Tuần 1:</b> Kêu gọi tham gia khảo sát + đánh giá giao diện Le Monde Steak + viết báo cáo.</p> <p><b>Tuần 2:</b> Phác thảo giao diện từ 3.10 đến 3.14.</p> <p><b>Tuần 3:</b> Hoàn thiện giao diện từ 10 đến 14.</p> <p><b>Tuần 4:</b> Hoàn thiện giao diện từ 6 đến 9.</p>	<p><b>Tuần 1:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 2:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 3:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 4:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p>
Bùi Đức Thái Vĩ Khang	21522186	<p><b>Tuần 1:</b> Thiết kế form + phân tích kết quả + tổng hợp báo cáo.</p> <p><b>Tuần 2:</b> Trình bày phần phác thảo giao diện vào báo cáo.</p> <p><b>Tuần 3:</b> Trình bày phần hoàn thiện giao diện vào báo cáo.</p> <p><b>Tuần 4:</b> Hoàn thiện giao diện từ 10 và trình bày báo cáo.</p>	<p><b>Tuần 1:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 2:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 3:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p> <p><b>Tuần 4:</b> Hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đánh giá: 100/100.</p>

Bảng 1. Bảng phân công, đánh giá thành viên

## MỤC LỤC

<b>CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT – PHÂN TÍCH – THAM KHẢO .....</b>	<b>14</b>
<b>1. Khảo sát người dùng và phân tích yêu cầu.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1. Khảo sát người dùng. ....</b>	<b>14</b>
<b>1.2. Kết quả khảo sát. ....</b>	<b>14</b>
<b>1.2.1. Khảo sát nhân khẩu học. ....</b>	<b>14</b>
<b>1.2.2. Khảo sát hành vi người dùng. ....</b>	<b>16</b>
<b>1.2.3. Khảo sát cơ bản về giao diện người dùng .....</b>	<b>17</b>
<b>1.2.4. Khảo sát về sự yêu thích khi so sánh các trang giao diện. ....</b>	<b>22</b>
<b>1.3. Phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp.....</b>	<b>26</b>
<b>1.3.1. Yêu cầu chức năng. ....</b>	<b>26</b>
<b>1.3.2. Yêu cầu phi chức năng. ....</b>	<b>27</b>
<b>2. Nghiên cứu và so sánh các ứng dụng liên quan.....</b>	<b>27</b>
<b>2.1. Phân tích giao diện Le Monde Steak.....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.1. Ưu điểm. ....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.2. Nhược điểm. ....</b>	<b>31</b>
<b>2.2. Phân tích giao diện El Gaucho.....</b>	<b>33</b>
<b>2.2.1. Ưu điểm. ....</b>	<b>34</b>
<b>2.2.2. Nhược điểm. ....</b>	<b>36</b>
<b>2.3. Phân tích giao diện Conson Restaurant.....</b>	<b>39</b>
<b>2.3.1. Ưu điểm. ....</b>	<b>39</b>
<b>2.3.2. Nhược điểm. ....</b>	<b>41</b>
<b>2.4. Rút ra kinh nghiệm. ....</b>	<b>43</b>
<b>CHƯƠNG 2. PHÁC THẢO GIAO DIỆN.....</b>	<b>45</b>
<b>1. Công cụ sử dụng.....</b>	<b>45</b>
<b>2. Các trang giao diện thành phần.....</b>	<b>46</b>
<b>3. Các trang phác thảo.....</b>	<b>46</b>

<b>3.1. Trang chủ.....</b>	<b>46</b>
<b>3.2. Trang Xác thực/phân quyền .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3. Trang Menu.....</b>	<b>50</b>
<b>3.3.1. Menu chính.....</b>	<b>50</b>
<b>3.3.2. Chi tiết món ăn .....</b>	<b>50</b>
<b>3.3.3. Địa chỉ giao hàng.....</b>	<b>51</b>
<b>3.4. Trang Các câu hỏi thường gặp.....</b>	<b>52</b>
<b>3.5. Trang Đặt bàn.....</b>	<b>53</b>
<b>3.5.1. Đặt bàn.....</b>	<b>53</b>
<b>3.5.2. Thanh toán đặt bàn. ....</b>	<b>53</b>
<b>3.6. Trang Giỏ hàng. ....</b>	<b>54</b>
<b>3.6.1. Giỏ hàng của tôi.....</b>	<b>54</b>
<b>3.6.2. Đặt hàng.....</b>	<b>55</b>
<b>3.6.3. Đánh giá.....</b>	<b>55</b>
<b>3.7. Trang Quảng bá. ....</b>	<b>57</b>
<b>3.8. Trang Về chúng tôi.....</b>	<b>58</b>
<b>CHƯƠNG 3. HOÀN THIỆN GIAO DIỆN.....</b>	<b>59</b>
<b>1. Trang chủ.....</b>	<b>59</b>
<b>2. Trang Xác thực/phân quyền. ....</b>	<b>60</b>
<b>3. Trang Menu. ....</b>	<b>64</b>
<b>4. Trang Các câu hỏi thường gặp. ....</b>	<b>67</b>
<b>5. Trang Đặt bàn. ....</b>	<b>68</b>
<b>6. Trang Giỏ hàng. ....</b>	<b>70</b>
<b>7. Trang Quảng bá. ....</b>	<b>73</b>
<b>8. Trang Về chúng tôi.....</b>	<b>74</b>
<b>CHƯƠNG 4. TƯƠNG TÁC GIAO DIỆN .....</b>	<b>75</b>
<b>1. Tương tác giao diện tổng thể.....</b>	<b>75</b>

<b>2. Header, footer.....</b>	<b>76</b>
<b>3. Trang chủ và pop up xác thực phân quyền. ....</b>	<b>77</b>
<b>4. Trang menu.....</b>	<b>78</b>
<b>5. Trang các câu hỏi thường gặp.....</b>	<b>78</b>
<b>6. Trang đặt hàng. ....</b>	<b>79</b>
<b>7. Booking page.....</b>	<b>80</b>
<b>8. Payment page.....</b>	<b>81</b>
<b>9. Promotion page.....</b>	<b>82</b>
<b>10. Về chúng tôi. ....</b>	<b>83</b>
<b>CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN.....</b>	<b>84</b>
<b>1. Những điều đạt được. ....</b>	<b>84</b>
<b>2. Điểm hạn chế. ....</b>	<b>85</b>
<b>3. Hướng phát triển.....</b>	<b>85</b>
<b>CHƯƠNG 6. TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>86</b>

## **DANH MỤC HÌNH ẢNH**

Hình 1-1. Banner khảo sát người dùng về giao diện đặt món nhà hàng Âu.....	14
Hình 1-2. Kết quả khảo sát độ tuổi. ....	14
Hình 1-3. Kết quả khảo sát giới tính. ....	15
Hình 1-4. Kết quả khảo sát tình trạng công việc.....	15
Hình 1-5. Kết quả khảo sát tình trạng tài chính. ....	15
Hình 1-6. Kết quả khảo sát tần suất ăn nhà hàng Âu. ....	16
Hình 1-7. Kết quả khảo sát hình thức đặt món nhà hàng Âu.....	16
Hình 1-8. Kết quả khảo sát sự hiểu biết về website nhà hàng Âu nổi tiếng. ....	16
Hình 1-9. Kết quả khảo sát món ăn phổ biến ở nhà hàng Âu. ....	17
Hình 1-10. Kết quả khảo sát về màu sắc chủ đạo. ....	17
Hình 1-11. Kết quả khảo sát về giao diện sáng tối. ....	18
Hình 1-12. Kết quả khảo sát về độ bo góc các đối tượng. ....	18
Hình 1-13. Kết quả khảo sát về navigation bar.....	18
Hình 1-14. Kết quả khảo sát về font chữ. ....	19
Hình 1-15. Kết quả đánh giá mức độ quan tâm đến các yêu tố trên website.....	20
Hình 1-16. Kết quả khảo sát các trang mong muốn của khách hàng.....	20
Hình 1-17. Kết quả khảo sát các chức năng thêm vào mà khách hàng mong muốn. ....	21
Hình 1-18. Kết quả khảo sát yêu thích giao diện trang chủ. ....	22
Hình 1-19. Giao diện trang chủ được yêu thích hơn.....	22
Hình 1-20. Kết quả khảo sát yêu thích giao diện Menu.....	23
Hình 1-21. Giao diện trang menu được yêu thích hơn.....	23
Hình 1-22. Kết quả khảo sát yêu thích giao diện trang đặt hàng. ....	24
Hình 1-23. Giao diện trang đặt hàng được yêu thích hơn.....	24
Hình 1-24. Kết quả khảo sát yêu thích trang thanh toán.....	25
Hình 1-25. Giao diện trang thanh toán được yêu thích.....	25
Hình 1-26. Trang chủ De Monde Steak (1). ....	28

Hình 1-27. Trang chủ De Monde Steak (2) .....	28
Hình 1-28. Chuyên mục Khuyến mãi của De Monde Steak.....	29
Hình 1-29. Giao diện De Monde Steak trên điện thoại di động .....	30
Hình 1-30. Trang thông tin của De Monde Steak.....	31
Hình 1-31. Trang chủ De Monde Steak (3) .....	32
Hình 1-32. Trang ưu đãi thành viên De Monde Steak.....	32
Hình 1-33. Trang Thông tin thanh toán De Monde Steak.....	33
Hình 1-34. Dropbox Thông tin De Monde Steak.....	33
Hình 1-35. Trang chủ El Gaucho.....	34
Hình 1-36. Pop up Choose time booking El Gaucho.....	34
Hình 1-37. Trang Locations El Gaucho.....	35
Hình 1-38. Trang FAQs El Gaucho .....	35
Hình 1-39. Trang About us El Gaucho.....	36
Hình 1-40. Dropbox Locations El Gaucho .....	36
Hình 1-41. Dropbox Menu El Gaucho.....	36
Hình 1-42. Trang Private Dining   Event El Gaucho .....	37
Hình 1-43. Footer El Gaucho.....	37
Hình 1-44. Trang Menu El Gaucho .....	38
Hình 1-45. Chuyên mục Recommendation El Gaucho.....	38
Hình 1-46. Trang chủ nhà hàng Côn Sơn. ....	39
Hình 1-47. Pop up đặt bàn nhà hàng Côn Sơn.....	40
Hình 1-48. Trang Dịch vụ & Sự kiện nhà hàng Côn Sơn.....	40
Hình 1-49. Footer nhà hàng Côn Sơn.....	41
Hình 1-50. Menu nhà hàng Côn Sơn.....	42
Hình 1-51. Pop up Dining nhà hàng Côn Sơn.....	42
Hình 1-52. Pop up Catering Service nhà hàng Côn Sơn.....	43
Hình 2-1. Phác thảo giao diện Trang chủ.....	47

Hình 2-2. Phác thảo giao diện Đăng nhập.	48
Hình 2-3. Phác thảo giao diện Đăng ký.	48
Hình 2-4. Phác thảo giao diện Quên mật khẩu.	49
Hình 2-5. Phác thảo giao diện Đặt lại mật khẩu.	49
Hình 2-6. Phác thảo giao diện Menu chính.	50
Hình 2-7. Phác thảo giao diện Thông tin món ăn.	51
Hình 2-8. Phác thảo giao diện Địa chỉ giao hàng.	51
Hình 2-9. Phác thảo giao diện Trang Các câu hỏi thường gặp.	52
Hình 2-10. Phác thảo giao diện Trang Trả lời các câu hỏi thường gặp.	52
Hình 2-11. Phác thảo giao diện Trang Đặt bàn.	53
Hình 2-12. Phác thảo giao diện Trang thanh toán đặt bàn.	54
Hình 2-13. Phác thảo giao diện Giỏ hàng của tôi.	55
Hình 2-14. Phác thảo giao diện Đặt hàng.	56
Hình 2-15. Phác thảo giao diện Đánh giá.	56
Hình 2-16. Phác thảo giao diện Trang Quảng bá.	57
Hình 2-17. Phác thảo giao diện Về chúng tôi.	58
Hình 3-1. Giao diện Trang chủ.	59
Hình 3-2. Giao diện Đăng nhập.	60
Hình 3-3. Giao diện Đăng ký.	61
Hình 3-4. Giao diện Các câu hỏi thường gặp.	67
Hình 3-5. Giao diện Đặt bàn.	68
Hình 3-6. Giao diện Thanh toán đặt bàn.	69
Hình 3-7. Giao diện Giỏ hàng của tôi.	70
Hình 3-8. Giao diện Đặt hàng.	71
Hình 3-9. Giao diện đánh giá.	72
Hình 3-10. Giao diện Trang quảng bá.	73
Hình 3-11. Giao diện Về chúng tôi.	74

Hình 4-1. Tương tác giao diện tổng thể .....	75
Hình 4-2. Tương giác giao diện trên Header. ....	76
Hình 4-3. Tương giác giao diện trên Footer. ....	76
Hình 4-4. Tương giác giao diện Trang chủ Pop up và các component liên quan.....	77
Hình 4-5. Tương tác giao diện trang menu. ....	78
Hình 4-6. Tương tác giao diện Trang các câu hỏi thường gặp. ....	78
Hình 4-7. Tương tác giao diện trang đặt hàng. ....	79
Hình 4-8.Tương tác giao diện trang đặt bàn (1).....	80
Hình 4-9. Tương tác giao diện trang đặt bàn (2).....	80
Hình 4-10. Tương tác giao diện trang thanh toán. ....	81
Hình 4-11. Tương tác giao diện trang quảng bá. ....	82
Hình 4-13. Tương tác giao diện về chúng tôi. ....	83

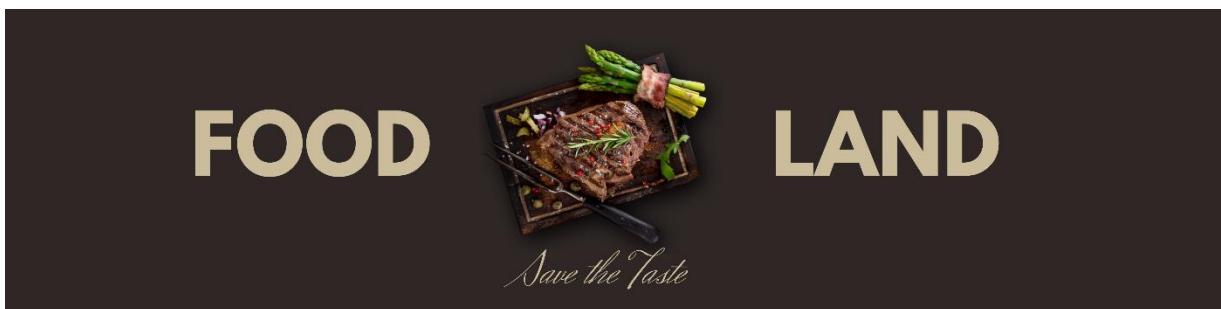
#### **DANH MỤC BẢNG BIỂU**

Bảng 1. Bảng phân công, đánh giá thành viên.....	6
--------------------------------------------------	---

## CHƯƠNG 1. KHẢO SÁT – PHÂN TÍCH – THAM KHẢO

### 1. Khảo sát người dùng và phân tích yêu cầu.

#### 1.1. Khảo sát người dùng.



Hình 1-1. Banner khảo sát người dùng về giao diện đặt món nhà hàng Âu.

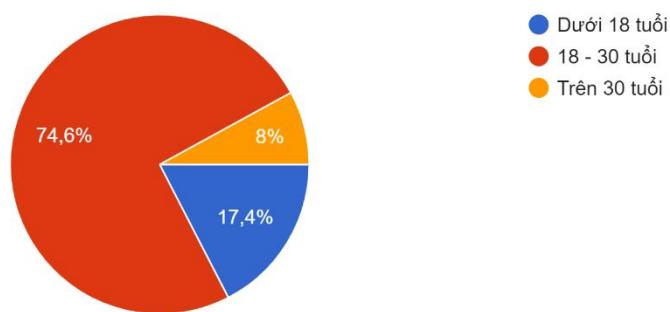
- Link khảo sát: [Xem tại đây](#).
- Thời gian khảo sát: 26/3 – 31/3/2024
- Số lượng tham gia khảo sát: 201

#### 1.2. Kết quả khảo sát.

##### 1.2.1. Khảo sát nhân khẩu học.

Độ tuổi của bạn là:

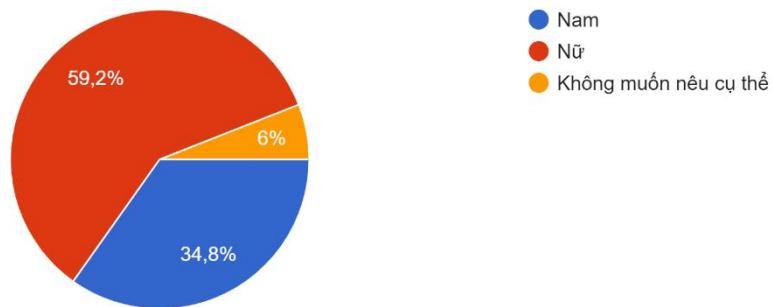
201 câu trả lời



Hình 1-2. Kết quả khảo sát độ tuổi.

Giới tính của bạn là:

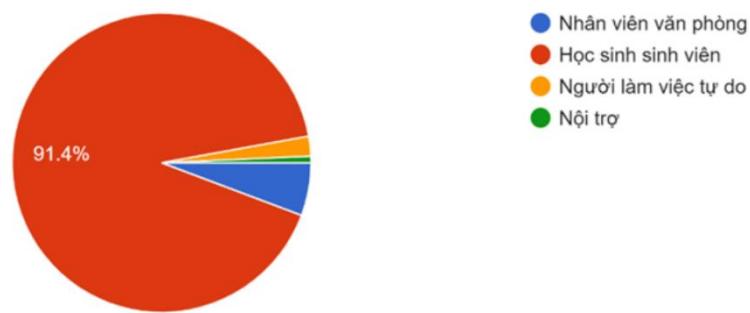
201 câu trả lời



Hình 1-3. Kết quả khảo sát giới tính.

Tình trạng công việc của bạn

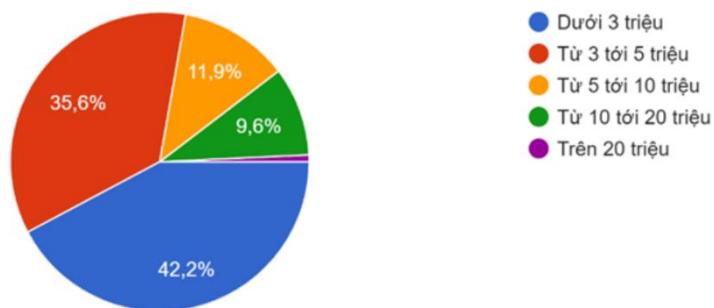
201 câu trả lời



Hình 1-4. Kết quả khảo sát tình trạng công việc.

Mức thu nhập hiện tại của bạn nằm trong khoảng:

201 câu trả lời



Hình 1-5. Kết quả khảo sát tình trạng tài chính.

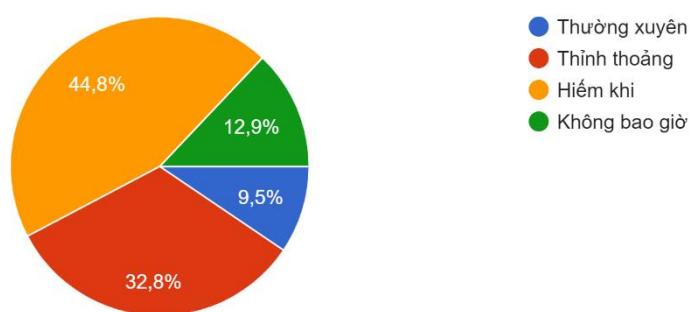
## \*Đánh giá chung về nhân khẩu học:

Phần lớn người tham gia khảo sát có độ tuổi từ 18 đến 30 tuổi, đang là học sinh, sinh viên các trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Số lượng tham gia khảo sát có thu nhập dưới 3 triệu chiếm 42.2% và từ 3 – 5 triệu chiếm 35.6%.

### 1.2.2. Khảo sát hành vi người dùng.

Tần suất ăn nhà hàng Âu của bạn?

201 câu trả lời



Hình 1-6. Kết quả khảo sát tần suất ăn nhà hàng Âu.

Bạn thường đặt món ăn nhà hàng Âu qua hình thức nào?

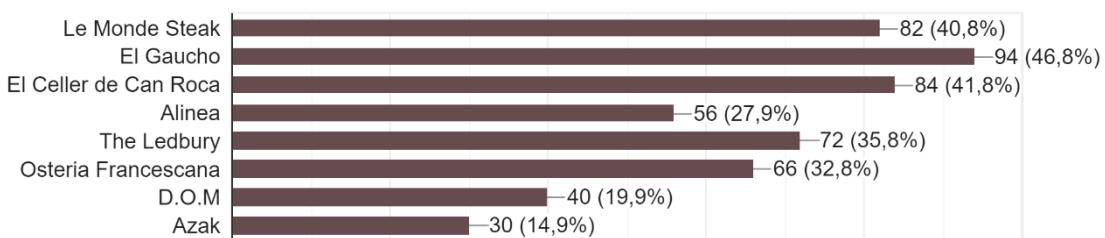
201 câu trả lời



Hình 1-7. Kết quả khảo sát hình thức đặt món nhà hàng Âu.

Bạn biết đến thương hiệu website nhà hàng Âu nào sau đây?

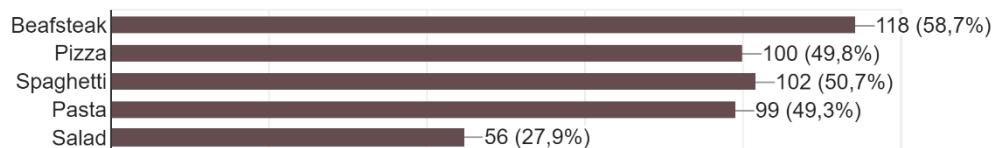
201 câu trả lời



Hình 1-8. Kết quả khảo sát sự hiểu biết về website nhà hàng Âu nổi tiếng.

Khi nghe đến nhà hàng Âu, bạn sẽ nghĩ đến món ăn nào?

201 câu trả lời



Hình 1-9. Kết quả khảo sát món ăn phổ biến ở nhà hàng Âu.

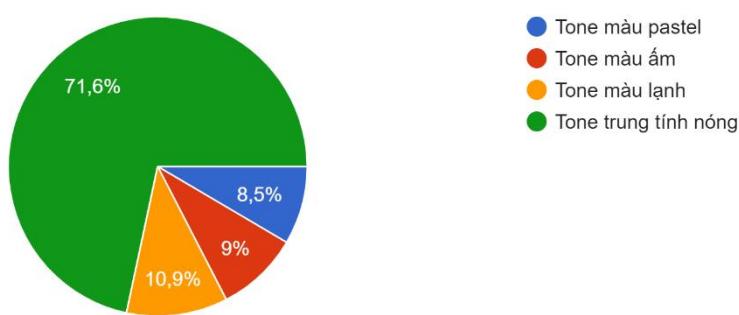
#### \*Đánh giá chung về hành vi người dùng:

- Tần suất ăn tại nhà hàng Âu là Hiếm khi (44.8%) và Thỉnh thoảng (32.8%), Không bao giờ và Thường xuyên với tỷ lệ rất thấp lần lượt là 12.9% và 9.5%.
- Chênh lệch tỷ lệ giữa các hình thức đặt hàng không quá lớn, tuy nhiên người dùng thường đặt qua website nhiều hơn mua trực tiếp và qua ứng dụng.
- Hai nhà hàng nổi tiếng được nhiều người biết đến thương hiệu là El Gaucho và Le Monde Steak. Và cũng là hai nhà hàng sở hữu website đẹp mắt, thân thiện với người dùng.
- Khi nhắc đến nhà hàng Âu, người ta nghĩ đến đầu tiên là món Beefsteak, kế đến là Spaghetti, pizza, pasta. Rất ít người nghĩ đến Salad khi dùng món Âu.

#### 1.2.3. Khảo sát cơ bản về giao diện người dùng

Bạn nghĩ rằng màu sắc chủ đạo nào phù hợp với website đặt món nhà hàng Âu?

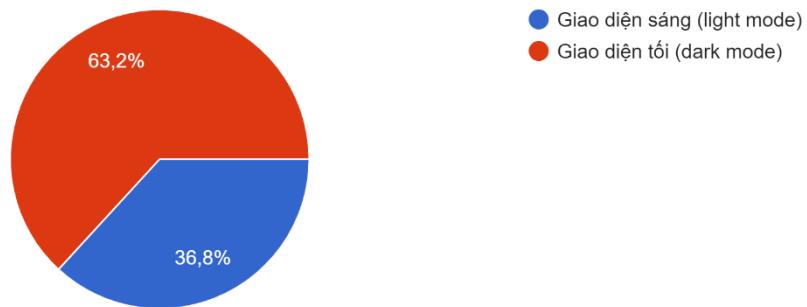
201 câu trả lời



Hình 1-10. Kết quả khảo sát về màu sắc chủ đạo.

Giao diện sáng hay tối sẽ làm bạn dễ chịu hơn?

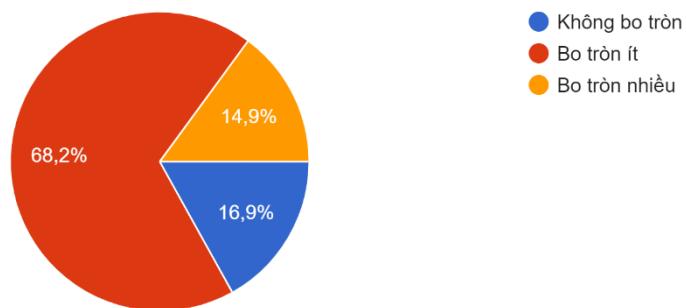
201 câu trả lời



Hình 1-11. Kết quả khảo sát về giao diện sáng tối.

Bạn thích kiểu bo góc của các khối như thế nào?

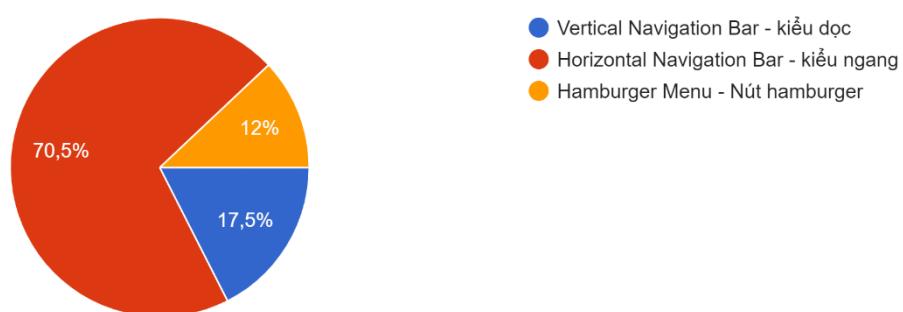
201 câu trả lời



Hình 1-12. Kết quả khảo sát về độ bo góc các đối tượng.

Navigation bar nào muốn thấy trên website?

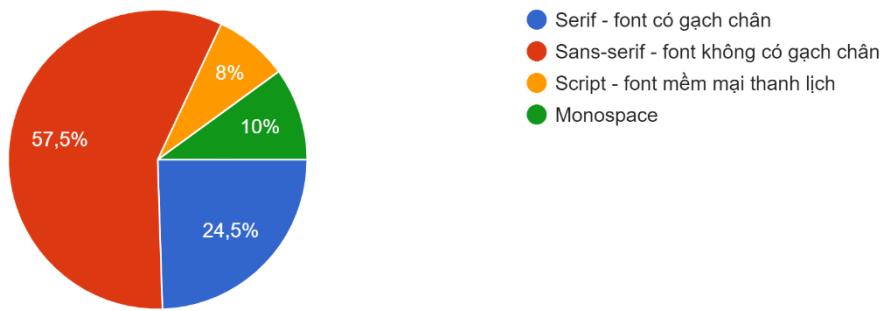
200 câu trả lời



Hình 1-13. Kết quả khảo sát về navigation bar.

Font chữ như thế nào sẽ phù hợp cho một website đặt món nhà hàng Âu?

200 câu trả lời



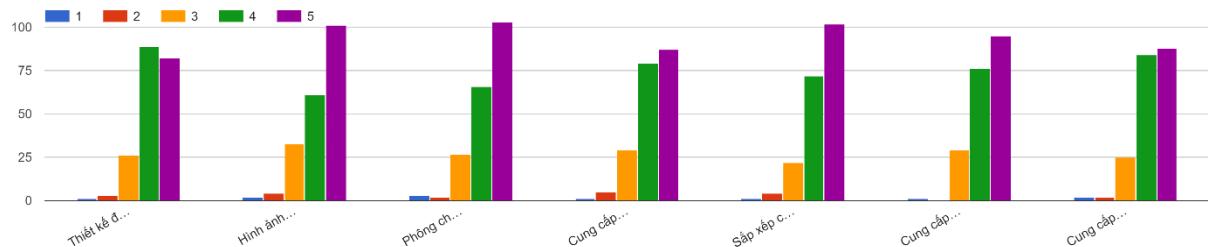
Hình 1-14. Kết quả khảo sát về font chữ.

#### \*Đánh giá chung về yêu cầu giao diện:

- Tone màu mà người tham gia khảo sát nghĩ sẽ thích hợp với website đặt món Âu là tone trung tính nóng. Tone màu này thể hiện sự sang trọng và tinh tế, gợi lên cảm giác ấm áp và chào đón, tạo ra tinh thần thanh lịch cho trải nghiệm đặt hàng.
- Hơn 60% người tham gia cảm thấy dễ chịu khi sử dụng website ở chế độ tối. Điều này giúp giảm mỏi mắt, tiết kiệm pin cũng như tăng độ tương phản để dễ đọc nội dung trên website.
- Thanh điều hướng kiểu ngang nhận được sự đồng tình nhiều nhất của người tham gia khảo sát bởi trực quan hóa trải nghiệm, dễ sử dụng cũng như phù hợp với thói quen sử dụng. Đặc biệt thanh điều hướng kiểu ngang thích hợp với trang web có nhiều mục.
- Kiểu font chữ được chọn để thể hiện nội dung trên trang web đặt món nhà hàng Âu là Sans – serif. Sans Serif luôn là sự lựa chọn hàng đầu đối với các designer chuyên thiết kế giao diện. Dù là với màn hình máy tính hay màn hình điện thoại thì Sans Serif luôn phát huy tác dụng tối đa nhờ ưu điểm chữ rất dễ nhìn của mình. Sans Serif là loại chữ chú trọng đến sự đơn giản, hiện đại, trẻ trung nhưng không kém phần tinh tế.. Các thương hiệu muốn hướng đến đối tượng khách

hàng trẻ thường chọn loại font này để làm font chữ chính trong bộ nhận diện thương hiệu.

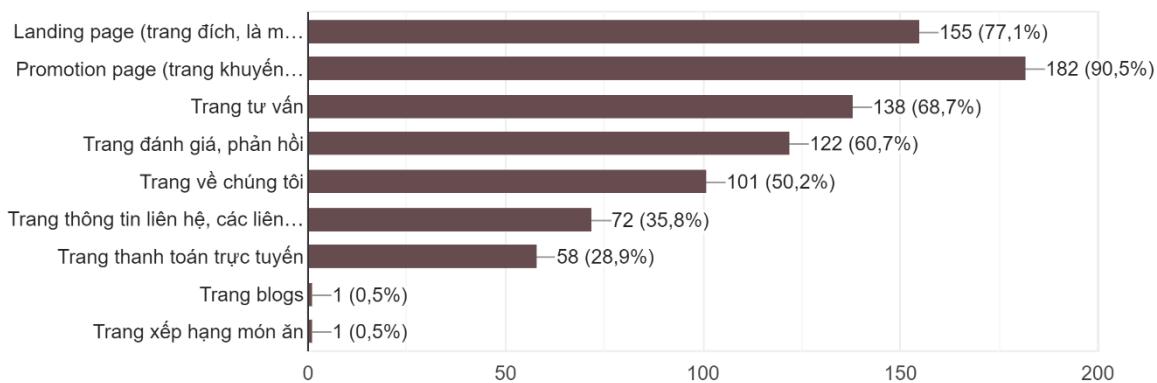
Đánh giá giá mức độ quan tâm của bạn với các yếu tố sau với giao diện một website đặt món nhà hàng Âu.



*Hình 1-15. Kết quả đánh giá mức độ quan tâm đến các yếu tố trên website*

Các trang bạn muốn bao gồm trong một website đặt món nhà hàng Âu là gì?

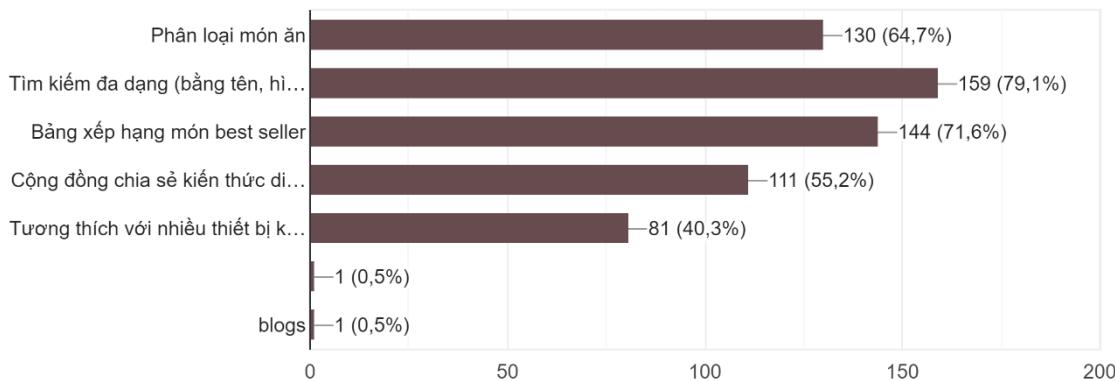
201 câu trả lời



*Hình 1-16. Kết quả khảo sát các trang mong muốn của khách hàng.*

Ngoài các chức năng cơ bản, bạn mong muốn website có thêm tính năng gì?

201 câu trả lời



Hình 1-17. Kết quả khảo sát các chức năng thêm vào mà khách hàng mong muốn.

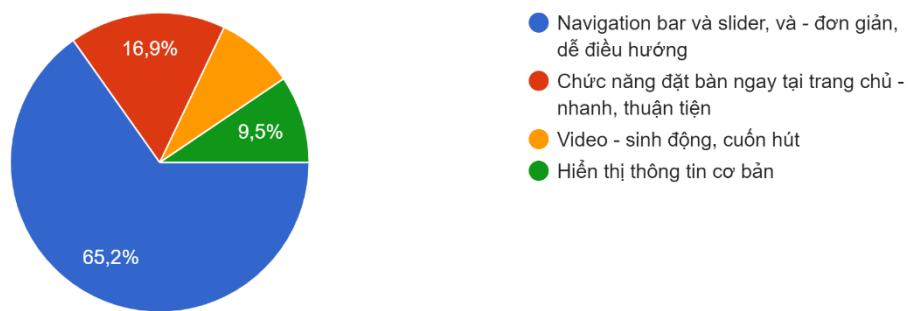
#### \*Đánh giá chung về yêu cầu tính năng:

- Người dùng có mức độ quan tâm cao đến các yếu tố cơ bản của một website thương mại điện tử nói chung và website bán món Âu nói riêng. Có thể kể đến như hình ảnh chất lượng cao, bắt mắt, phù hợp; cung cấp hình ảnh minh họa, mô tả chi tiết cho từng món ăn; sắp xếp các phần tử trên giao diện một cách logic, dễ điều hướng và tìm kiếm...
- Các trang landing page, promotion page, trang về chúng tôi được người dùng bình chọn để thêm vào website. Các trang này ngoài việc cung cấp thông tin cần thiết cũng như thu hút khách hàng, thương hiệu có thể dùng các trang này để làm branding, SEO,... Bên cạnh đó, các trang tư vấn, đánh giá phản hồi, liên hệ là những phương thức được đồng ý thêm vào website như một công cụ kết nối giữa thương hiệu và khách hàng.
- Ngoài các chức năng cơ bản, các chức năng như phân nhóm món ăn, tìm kiếm đa dạng, bảng xếp hạng best seller, blog cộng đồng,... đều được người dùng cho rằng nên tích hợp vào website để đó không chỉ còn là website thương mại điện tử đơn thuần.

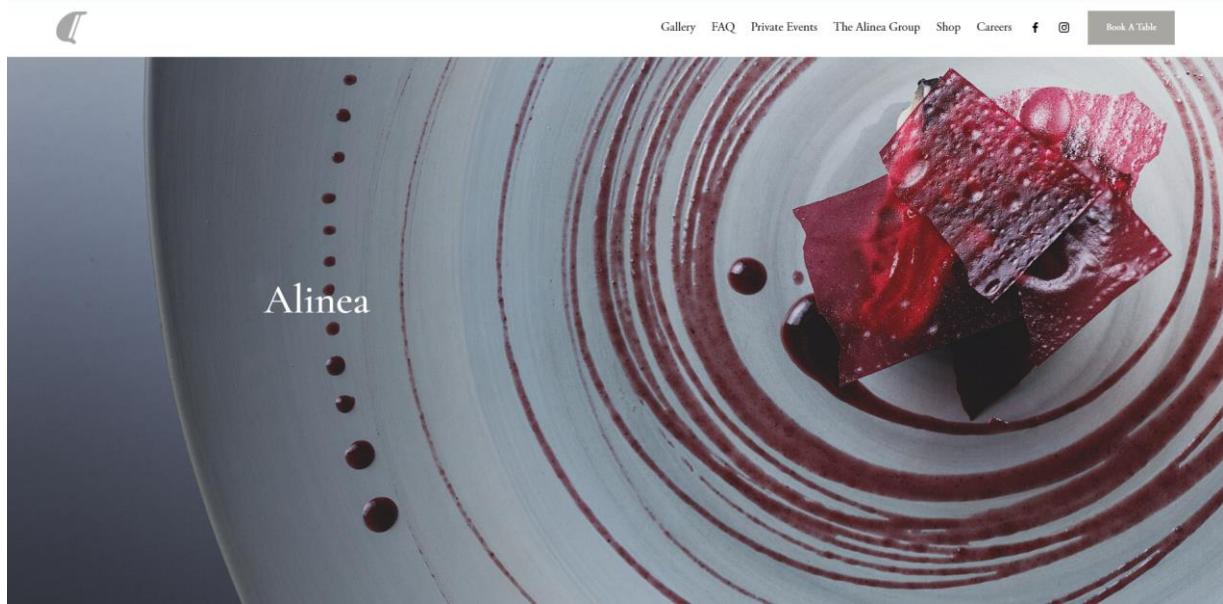
#### *1.2.4. Khảo sát về sự yêu thích khi so sánh các trang giao diện.*

##### 1. Trang chủ

201 câu trả lời



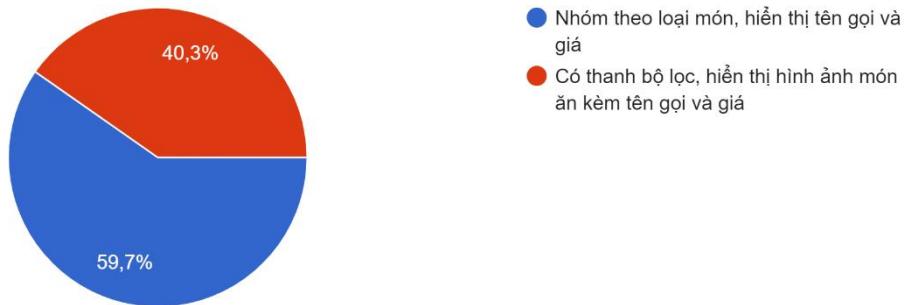
*Hình 1-18. Kết quả khảo sát yêu thích giao diện trang chủ.*



*Hình 1-19. Giao diện trang chủ được yêu thích hơn.*

## 2. Trang Menu

201 câu trả lời



Hình 1-20. Kết quả khảo sát yêu thích giao diện Menu.

**Hải sản miền núi** Chi nhánh khác

Chuyên bán & cung cấp hải sản được nuôi từ núi rừng phương Bắc

Hotline: 0826 230986

Toà nhà Ladeco, 266 Đại Cát, Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội

Mở cửa 08:00 - 22:00 hàng ngày Mở cửa

**Thực đơn**

**Đặc sản quán**

- Đồ ăn kèm
- Mỳ Ý - Spaghetti
- Món tráng miệng
- Đồ uống

**Đặc sản quán (4)**

Món	Giá	Số lượng	Xóa
Burger Bò xúc xích	120,000đ	1	Xóa
Burger Gà Salami	120,000đ	2	Xóa
Burger LTB đặc biệt	120,000đ	1	Xóa

**Đã chọn (3)**

Món	Số lượng	Xóa
Burger Bò xúc xích	1	Xóa
Súp cà chua	2	Xóa
Tạm tính	240,000đ	

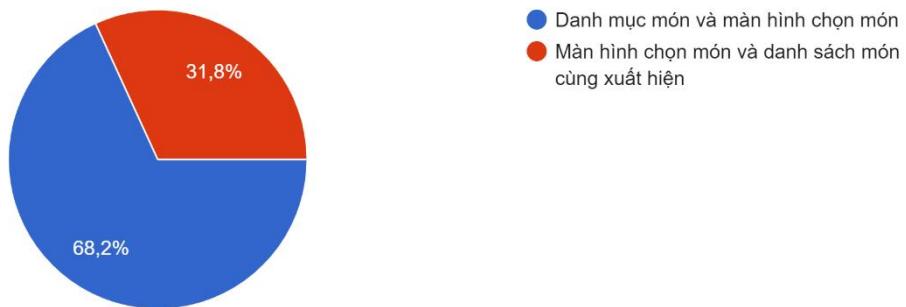
**Tìm tên món**

**Đặt đơn**

Hình 1-21. Giao diện trang menu được yêu thích hơn.

### 3. Trang đặt hàng

201 câu trả lời



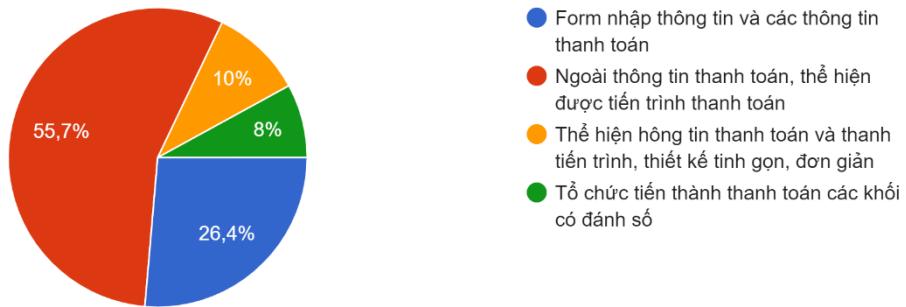
Hình 1-22. Kết quả khảo sát yêu thích giao diện trang đặt hàng.

The screenshot displays a delivery ordering interface for 'Deli Aegona'. At the top, there's a search bar with placeholder text 'Nhập địa chỉ/ mã bưu chính để đặt món' and a checkmark icon. Below the search bar are two delivery options: 'Giao hàng trong vòng 15 phút' and 'Tự đến lấy trong vòng 15 phút'. The main content area shows the store's profile with a 4-star rating, address (QTS C9, P. Tân Chánh Hiệp, Hồ Chí Minh 700000, Quận 12, Việt Nam), and operating hours (09:30 pm - 09:30 pm). Below the profile is a menu section with two items: 'Matcha Choco Foam' (23,000đ) and 'Nước Ép Kiwi' (30,000đ). The bottom right corner features a large red button labeled 'Tiến hành thanh toán'.

Hình 1-23. Giao diện trang đặt hàng được yêu thích hơn.

#### 4. Trang thanh toán

201 câu trả lời



Hình 1-24. Kết quả khảo sát yêu thích trang thanh toán.

The screenshot shows a payment page for MVMT watches. At the top, there is a navigation bar with four steps: CART, CUSTOMER INFO, SHIPPING METHOD, and PAYMENT INFO. The CUSTOMER INFO section contains fields for Email, First Name, Last Name, Company (Optional), Address, Apt, Suite, Etc (Optional), City, Country (set to Lithuania), Postal Code, and Telephone. The PAYMENT INFO section is currently empty. On the right, there is a 'YOUR CART' summary table:

Item	Description	Price
1	Chrono Gunmetal	108,21 €
Discount Code		Apply
Item Subtotal	108,21 €	
VAT	22,72 €	
Shipping	0,00 €	
Total	130,93 €	

At the bottom left is a 'Return to Cart' button, and at the bottom center is a 'Continue' button.

Hình 1-25. Giao diện trang thanh toán được yêu thích.

### **\*Đánh giá về độ yêu thích khi so sánh các giao diện:**

- Đối với giao diện trang chủ, người dùng ưa thích giao diện với slider đầu trang, thể hiện sự đơn giản, thân thiện, tạo cảm giác thanh lịch, sang trọng (hình 19).
- Đối với giao diện menu, người dùng thích một giao diện các món ăn xuất hiện theo danh mục, để dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn (hình 21).
- Đối với giao diện đặt hàng, một trang thể hiện được thông tin món đã thêm vào giỏ đi kèm với màn hình đặt món sẽ thu hút người dùng hơn (hình 23).
- Đối với giao diện trang thanh toán, ngoài form để điền các thông tin cơ bản, phải thể hiện được tiến trình để người dùng bước mình đang thực hiện bước nào của quá trình thanh toán (hình 25).

#### **1.3. Phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp.**

Sau khi thực hiện khảo sát, nhóm rút ra được các nhóm yêu cầu cũng như mong muốn của người dùng để hoàn thiện giao diện website đặt món ăn nhà hàng Âu.

Mục tiêu chính là đáp ứng được nhu cầu đa dạng của người dùng thông nghiên cứu từ chính những người sử dụng để có cái nhìn khách quan, chuẩn xác hơn.

##### **1.3.1. Yêu cầu chức năng.**

- Trang chủ: Hiển thị các thông tin chính về website, thương hiệu, bao gồm logo, slogan, menu, chính sách, ...
- Trang sản phẩm: Hiển thị thông tin chi tiết về sản phẩm, bao gồm hình ảnh, mô tả, giá cả, ...
- Trang giỏ hàng: Cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng và thanh toán.
- Trang tài khoản: Cho phép người dùng quản lý tài khoản của họ, bao gồm thông tin cá nhân, lịch sử mua hàng, ...
- Các trang hỗ trợ khác: Blog cộng đồng để chia sẻ kiến thức, trang câu hỏi thường gặp, promotion page, landing page, chức năng tìm kiếm, bảng xếp hạng,...

### *1.3.2. Yêu cầu phi chức năng.*

- Thân thiện với người dùng: Đẹp, màu sắc hài hòa, thuật ngữ và khái niệm không quá trừu tượng.
- Nhất quán: Hệ thống nên hiển thị một cách nhất quán. Các lệnh và menu nên có cùng định dạng, các dấu chấm lệnh nên tương tự nhau.
- Có thể khôi phục được: Hệ thống nên cung cấp một số cơ chế phục hồi lại tình trạng hoạt động bình thường sau khi gặp lỗi. Cơ chế này có thể bao gồm chức năng undo, xác nhận một hành động hủy, ...
- Đa dạng người dùng: Cung cấp các tiện ích tương tác cho các loại người dùng khác nhau. Ví dụ, một số người dùng có khả năng nhìn hạn chế thì nên để cỡ chữ to hơn. Hoặc cung cấp thêm chuyển chế độ sáng/tối cho người dùng.
- Bố cục hợp lý: Bố cục cần khoa học, hợp lý và dễ nhìn. Các thông tin quan trọng cần được đặt ở vị trí dễ thấy và dễ tiếp cận.
- Hình ảnh và video chất lượng cao: Hình ảnh và video cần có chất lượng cao và phù hợp với nội dung website.
- Tương thích với các thiết bị khác nhau: Website cần hiển thị tốt trên các thiết bị khác nhau như máy tính, điện thoại thông minh và máy tính bảng.

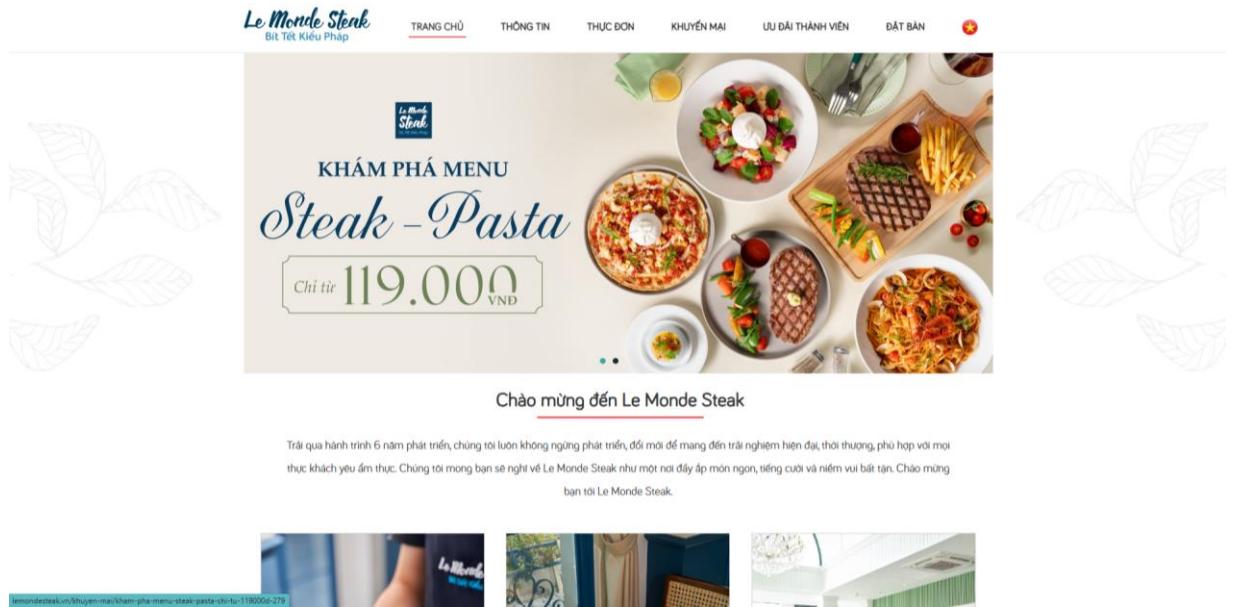
## **2. Nghiên cứu và so sánh các ứng dụng liên quan.**

### **2.1. Phân tích giao diện Le Monde Steak.**

Le Monde Steak là thương hiệu Beef Steak kiểu Pháp với chuỗi hơn 20 cửa hàng tại Việt Nam. Le Monde Steak là thương hiệu Beef Steak kiểu Pháp với chuỗi hơn 20 cửa hàng tại Việt Nam.

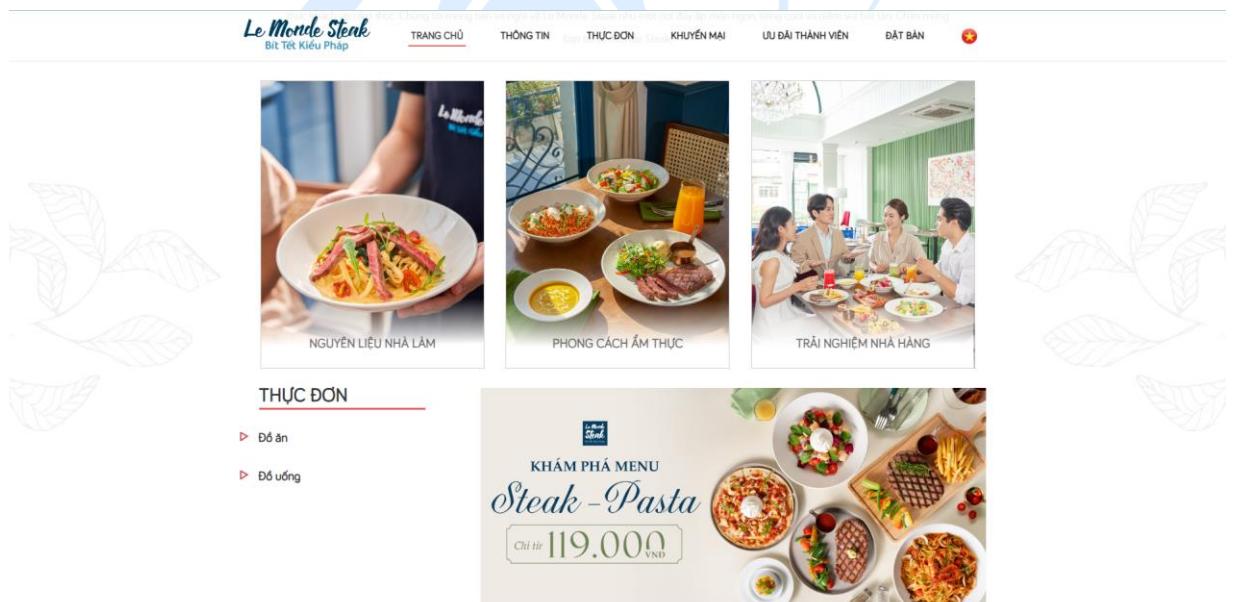
#### *2.1.1. Ưu điểm.*

- **Hình ảnh bắt mắt, hấp dẫn:** Hình ảnh trên website được thiết kế theo bố cục hợp lý, thể hiện ngắn gọn các thông tin cần thiết, tạo thành slider với hiệu ứng sinh động, mượt mà. Hình ảnh các món ăn rõ nét, màu sắc tạo cảm giác thèm ăn.



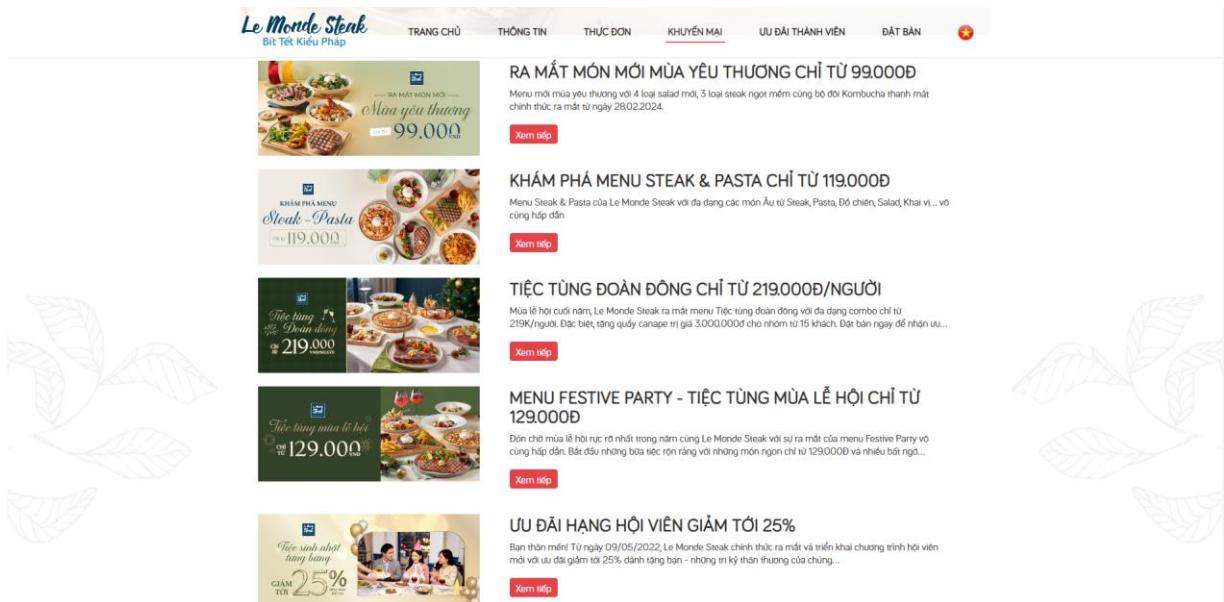
Hình 1-26. Trang chủ De Monde Steak (1).

- **Ngôn ngữ thể hiện dễ hiểu, dễ sử dụng:** Giao diện dùng ngôn ngữ dễ hiểu, bố trí các tính năng trên thanh điều hướng và trong trang web rõ ràng, không đánh đố, dễ sử dụng ngay cả đối với người dùng mới.



Hình 1-27. Trang chủ De Monde Steak (2).

- **Bố trí các chuyên mục logic, rõ ràng:** Bài viết, thông tin được gom nhóm và bố trí thành những trang để dễ dàng tìm kiếm. Thông tin đồng nhất từ phong cách đến thiết kế, từ hình ảnh đến nội dung.



Hình 1-28. Chuyên mục *Khuyến mãi* của De Monde Steak.

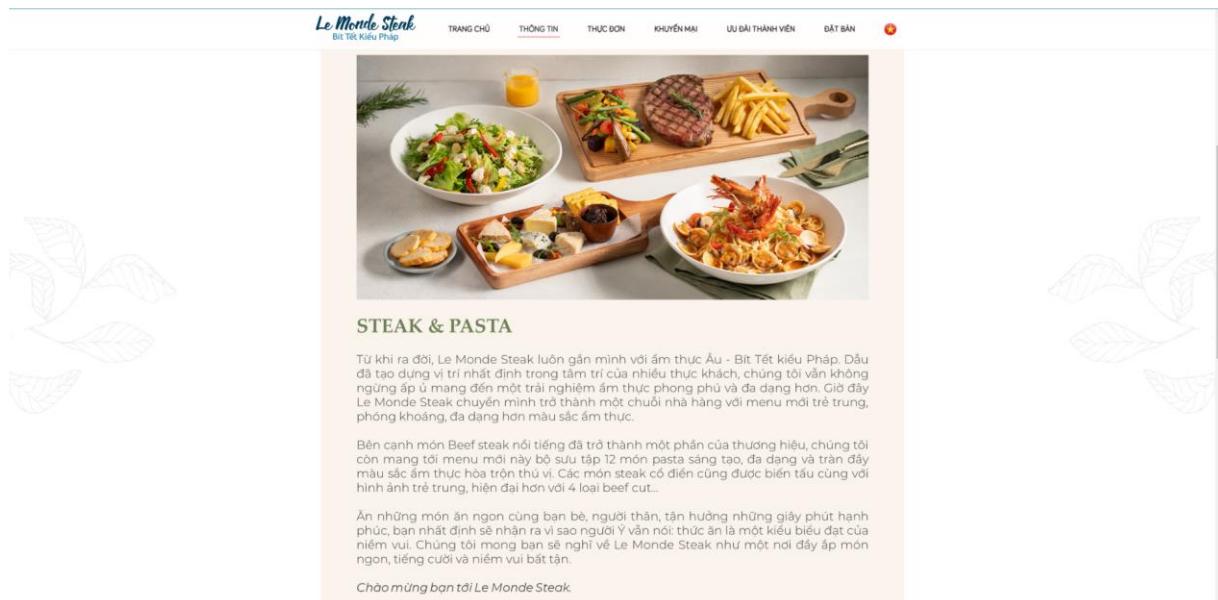
- **Giao thiện tương thích với nhiều thiết bị:** Giao diện trang web được tối ưu hóa để phù hợp với các thiết bị di động, bao gồm cả điện thoại di động và máy tính bảng. Điều này giúp người dùng truy cập và tương tác với trang web một cách thuận tiện và linh hoạt trên mọi nền tảng.



Hình 1-29. Giao diện De Monde Steak trên điện thoại di động.

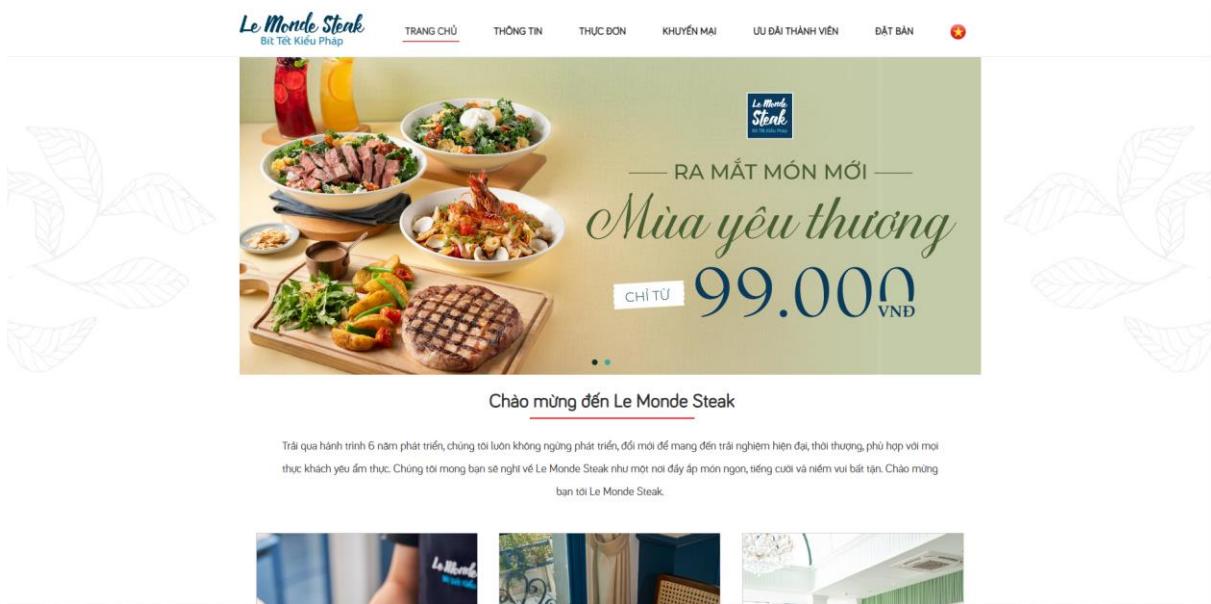
### 2.1.2. Nhuược điểm.

- **Tone màu chưa thể hiện được tinh thần của món ăn:** Từ hình ảnh đến giao diện đều mang tone màu sáng, chưa thích hợp với tinh thần sang trọng của các món nhà hàng Âu.

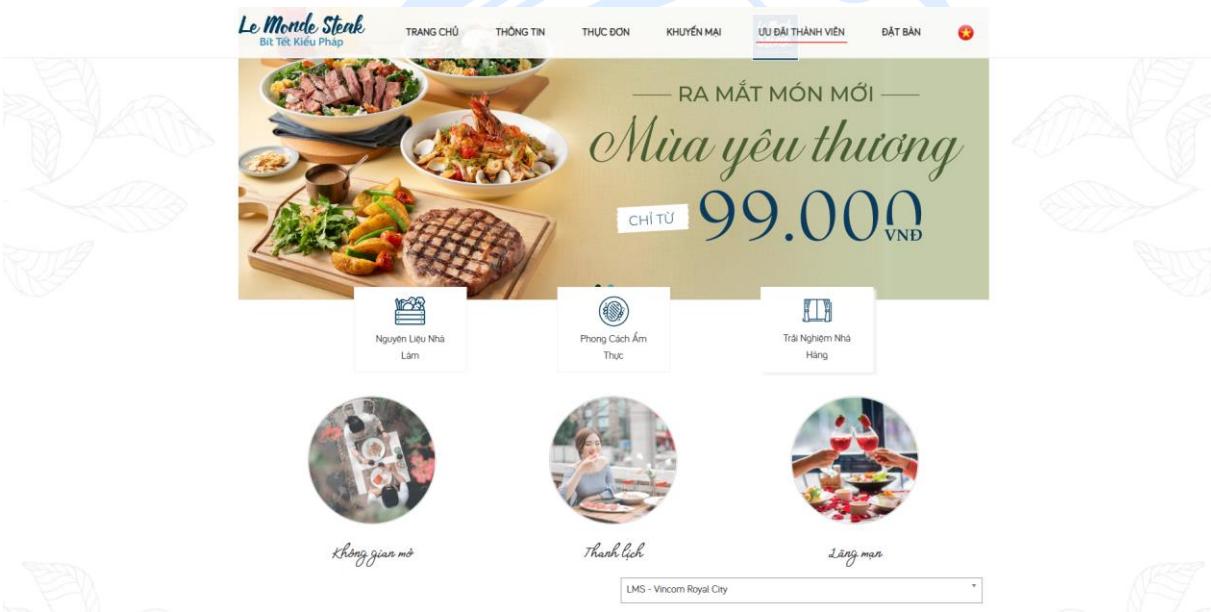


Hình 1-30. Trang thông tin của De Monde Steak.

- **Font chữ thiếu tính đồng bộ:** Font chữ ở logo, thanh điều hướng, slider và nội dung thiếu tính nhất quán. Sử dụng các font san-serif và script xen kẽ tạo cảm giác khó chịu cho người dùng.



Hình 1-31. Trang chủ De Monde Steak (3).



Hình 1-32. Trang ưu đãi thành viên De Monde Steak.

- **Một số trang thông tin chưa được đầu tư:** Một số nội dung như chính sách thanh toán, chính sách sử dụng và hoàn hủy,... còn sơ sài, font chữ nhỏ, không được thiết kế khiến người dùng khó chịu, bị ngợp trong nội dung.

1. Phương thức thanh toán qua "Ứng dụng thanh toán hỗ trợ VNPAy-QR"

Bước 1: Quý khách lựa chọn sản phẩm, dịch vụ và chọn Thanh toán ngay hoặc Đặt hàng.

Tại trang thanh toán, vui lòng kiểm tra lại sản phẩm đã đặt, điện thoại số thông tin người nhận hàng, chọn phương thức thanh toán VNPAy và nhấn nút "Đặt hàng ngay".

Bước 2: Màn hình thanh toán chuyển sang giao diện cổng thanh toán VNPAy. Chọn phương thức "Ứng dụng thanh toán hỗ trợ VNPAy-QR"

Bước 3: Hệ thống hiển thị mã QR cùng với số tiền cần thanh toán, Quý khách kiểm tra lại số tiền này. Sử dụng ứng dụng ngân hàng (theo danh sách liệt kê), chọn "Quét Mã" và tiến hành quét mã QR trên màn hình thanh toán website.

Lưu ý: Mã QR có hiệu lực trong 15 phút  
Để quá trình thanh toán thành công, khách hàng vui lòng tham khảo trước các điều kiện và thao tác quét mã trên điện thoại để sẵn sàng, tránh sự cố hết thời gian ánh hưởng đến thanh toán và mã khuyến mãi của quý khách.

Bước 4: Kiểm tra thông tin, nhập mã giảm giá (nếu có) và hoàn tất thanh toán  
Khi thực hiện thanh toán hoàn tất Quý khách sẽ nhận được thông báo xác nhận đơn hàng đặt hàng thành công tại website



2. Phương thức thanh toán qua "Thẻ nội địa và tài khoản ngân hàng"

Bước 1: Quý khách lựa chọn sản phẩm, dịch vụ và chọn Thanh toán ngay hoặc Đặt hàng.

Tại trang thanh toán, vui lòng kiểm tra lại sản phẩm đã đặt, điện thoại số thông tin người nhận hàng, chọn phương thức thanh toán VNPAy và nhấn nút "Đặt hàng ngay".

Hình 1-33. Trang Thông tin thanh toán De Monde Steak.

- **Các dropdown chưa được thiết kế hoàn chỉnh:** Dropbox ở thanh điều hướng chưa được thiết kế, tạo cảm giác đơn điệu, nhảm chán.

**Le Monde Steak**  
Bít Tết Kiểu Pháp

TRANG CHỦ THÔNG TIN THỰC ĐƠN KHUYẾN MẠI ƯU ĐÃI THÀNH VIÊN ĐẶT BẢN

Câu chuyện về chúng tôi  
Hệ Thống Nhà Hàng  
Khách hàng của chúng tôi  
Chính sách thanh toán  
Chính sách sử dụng và hoàn hủy

**KHÁM PHÁ MENU**

**Steak - Pasta**

Chi từ 119.000 VND

**Đồ ăn**

**Đồ uống**

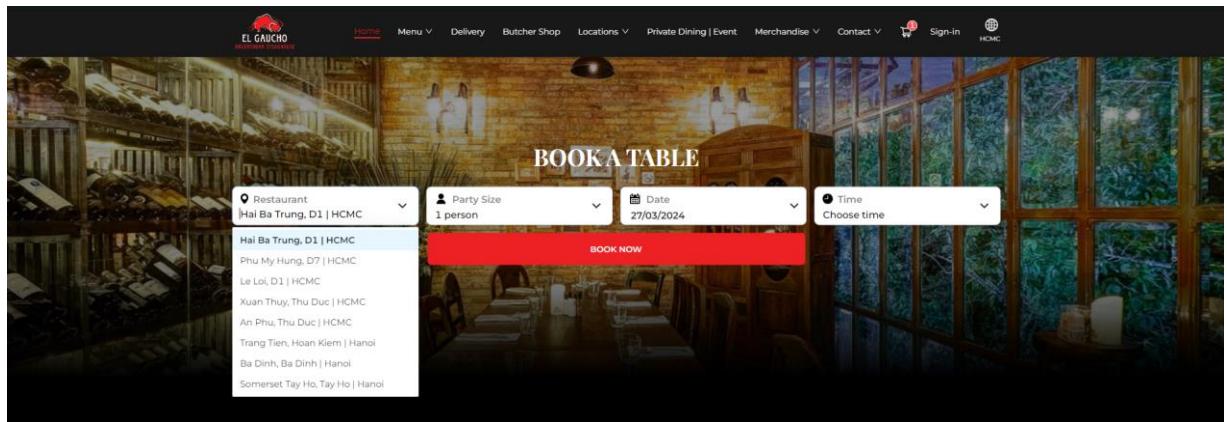
Hình 1-34. Dropbox Thông tin De Monde Steak.

## 2.2. Phân tích giao diện El Gaucho.

El Gaucho là trang web nhà hàng Âu nổi tiếng với mục tiêu là thiết lập chuẩn mực ở Đông Nam Á và xa hơn nữa cho khái niệm nhà hàng bít-tết chuyên biệt, hiện đại.

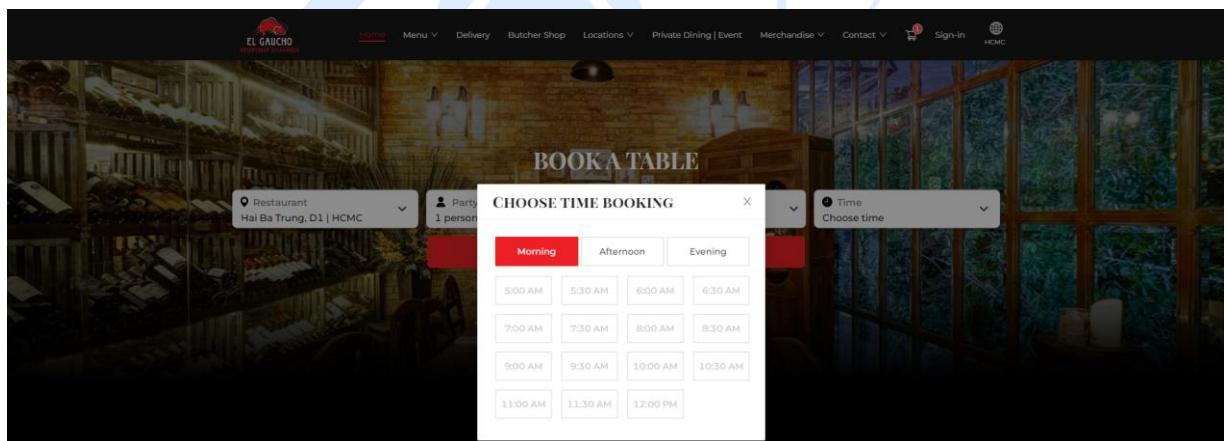
### 2.2.1. Ưu điểm.

- **Giao diện dễ sử dụng:** Các tính năng cần thiết được thiết kế dễ hiểu, dễ sử dụng cho cả khách hàng mới (ví dụ tính năng đặt bàn được tổ chức dưới dạng dropdown để chọn thông tin đặt bàn).



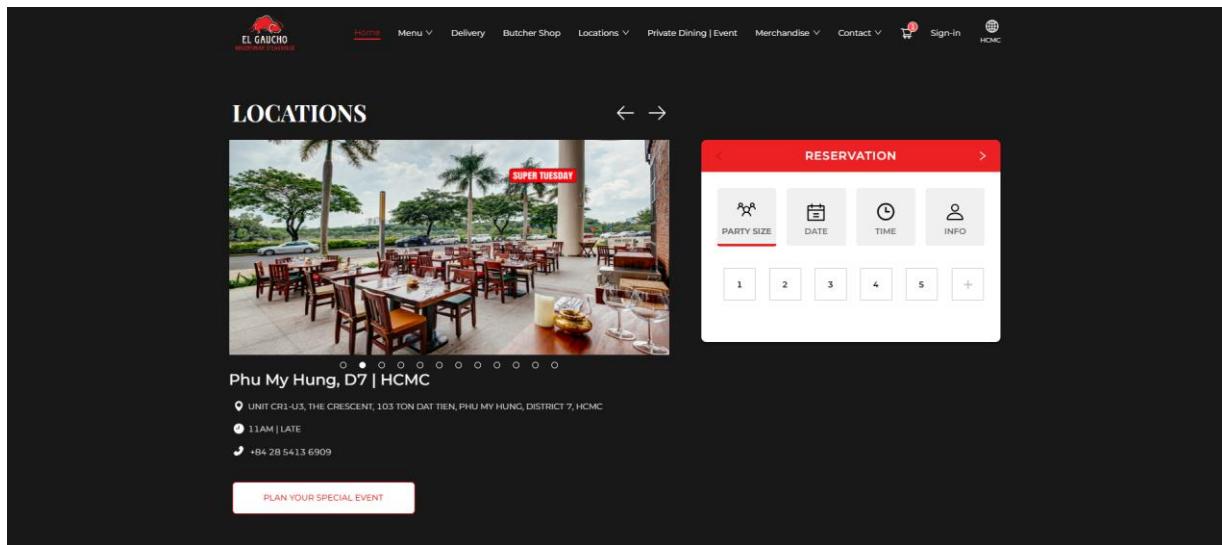
Hình 1-35. Trang chủ El Gaucho.

- **Hiệu ứng chuyển động mượt mà:** Sử dụng hiệu ứng cho các thao tác click, hover, slider mượt mà, tạo cảm giác dễ chịu cho người dùng.



Hình 1-36. Pop up Choose time booking El Gaucho.

- **Tone màu đồng bộ với nhau, thể hiện tốt tinh thần:** Tone màu trang web đồng bộ với logo là màu đỏ, đen, trắng tạo cảm giác sang trọng. Đồng thời tone màu này cũng thể hiện được tinh thần của các món nhà hàng Âu là quyền lực, hấp dẫn.



Hình 1-37. Trang Locations El Gaucho.

- **Có những tính năng cần thiết mà người dùng cần:** Trang web cung cấp đủ các tính năng cần thiết mà người dùng cần để có trải nghiệm tốt trên website đặt món ăn. Bên cạnh đó, website còn có đủ những thông tin, hình ảnh để thương hiệu có thể làm branding cho mình.

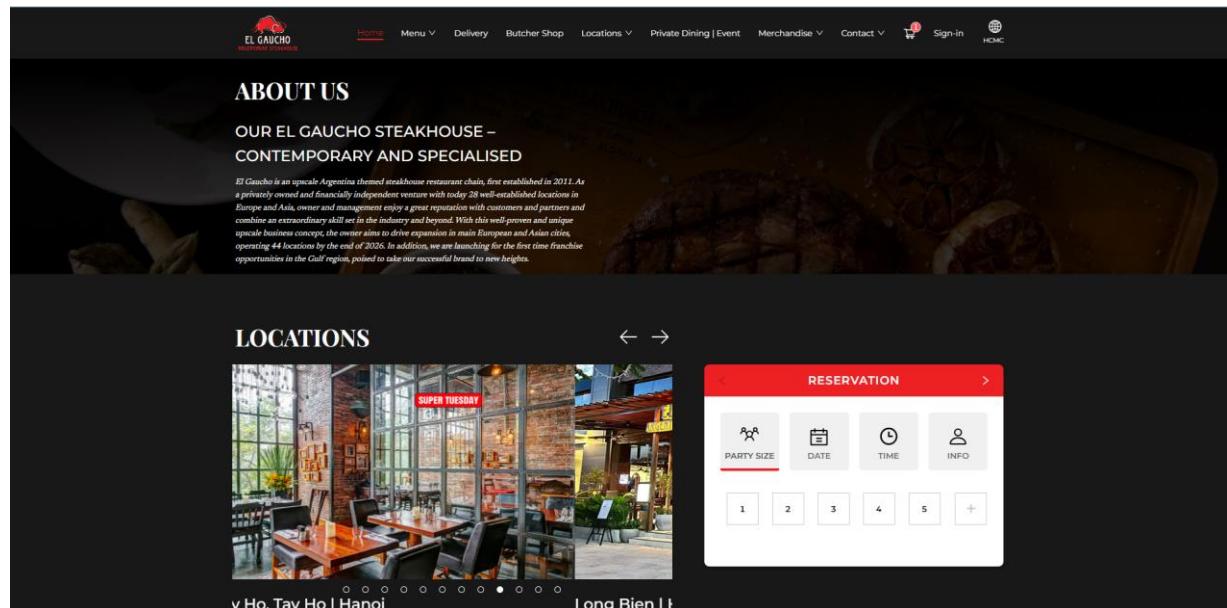
ALL QUESTIONS	
Q. HOW DO I MAKE A RESERVATION?	+
Q. ARE YOUR MEAT PRODUCTS HALAL CERTIFIED?	+
Q. CAN YOU ACCOMMODATE PRIVATE/CORPORATE EVENTS?	+
Q. WHAT ARE YOUR OPENING HOURS AND HOW ABOUT PARKING, OR ARRIVAL BY PUBLIC TRANSPORTATION?	+
Q. CAN YOU ISSUE AN INVOICE ON MY COMPANY?	+
Q. DO YOU HAVE VEGETARIAN MEAL OPTIONS?	+
Q. DO YOU HAVE A DRESS CODE?	+
Q. DO YOU HAVE HIGHCHAIRS FOR MY CHILDREN?	+
Q. CAN I BRING MY OWN CAKE FOR MY CELEBRATION?	+
Q. DO YOU HAVE CORKAGE FEE?	+
Q. DO YOU HAVE VIP ROOMS?	+
Q. WHAT ARE YOUR PAYMENT OPTIONS?	+
Q. CAN I PURCHASE VOUCHERS FROM YOUR RESTAURANT AND HOW DO I REDEEM THEM?	+
Q. DO YOU HAVE FREE WIFI?	+

Hình 1-38. Trang FAQs El Gaucho.

## 2.2.2. Nhược điểm.

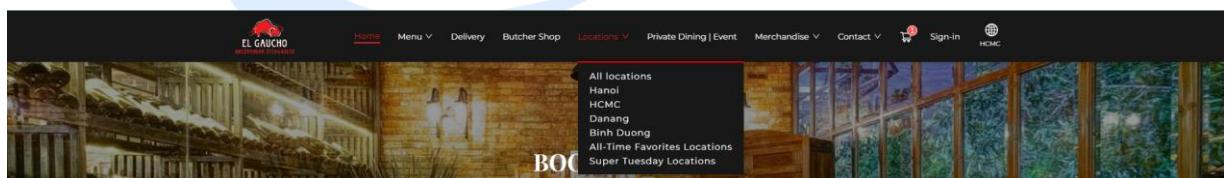
### - **Font chữ chưa được đầu tur:**

- Font chữ và kích cỡ chữ ở cùng chuyên mục quá khác biệt, tạo cảm giác lộn xộn.

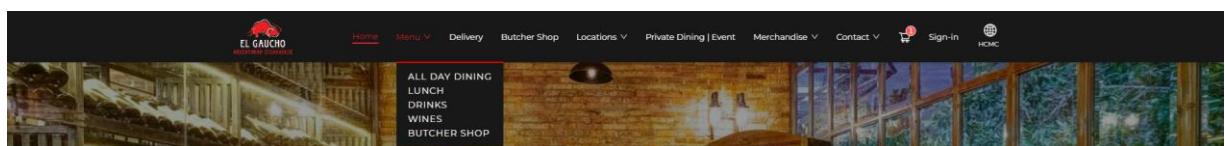


Hình 1-39. Trang About us El Gaucho.

- Font chữ ở dropdown không đồng nhất: Cùng là dropdown tuy nhiên hover ở hai chức năng khác nhau thì thẻ hiện khác nhau. Ví dụ ở các chức năng trong Menu được viết hoa tất cả, còn trong Locations, Contact,.. thì không.

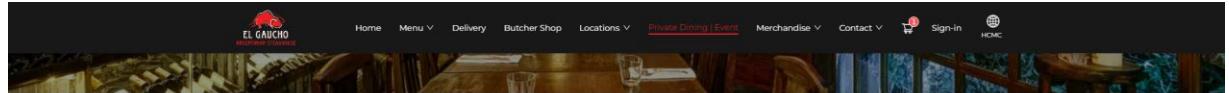


Hình 1-40. Dropbox Locations El Gaucho.



Hình 1-41. Dropbox Menu El Gaucho.

- Font chữ ở hầu hết các trang quá nhỏ, thiếu độ tương phản tạo cảm giác rời mắt, mỏi mắt cho người dùng.



#### PLAN YOUR SPECIAL EVENT OR PRIVATE DINING EXPERIENCE WITH US

Some of our restaurants have designated private dining rooms, event spaces or fully dedicated event floors, where we regularly host business and private lunches, dinners, functions and parties. Private rooms, event spaces and exclusive floors are based on consumption of the guests only and no additional room or floor charge is applicable.

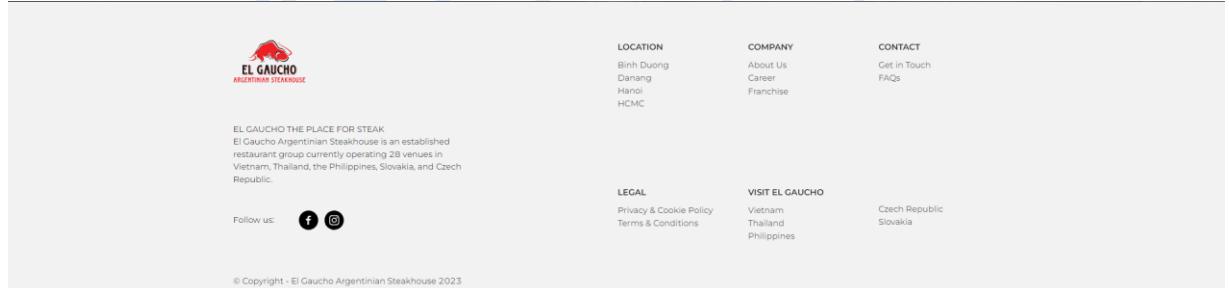


#### WE ARE OFFERING THREE OPTIONS FOR PRIVATE DINING AND LARGER EVENT GROUPS:

The first option is that your group dines based on our a la carte menu. This option is not only the recommended option by our restaurant, but also the preferred option of all larger groups we are hosting, as it allows the full dining experience and the uniqueness of what our restaurant stands for. As a second option, we can offer you a set menu containing of a variety of our bestsellers with a fixed sum per person on the food. In this case, we can order for you in advance, all to share, that you can fully concentrate on your dining, enjoying the company of your guests, while having a clear pricing in your mind. Furthermore, casual and standing events with pass-around food are possible as well and we would discuss this with you to find the individual approach you wish for.

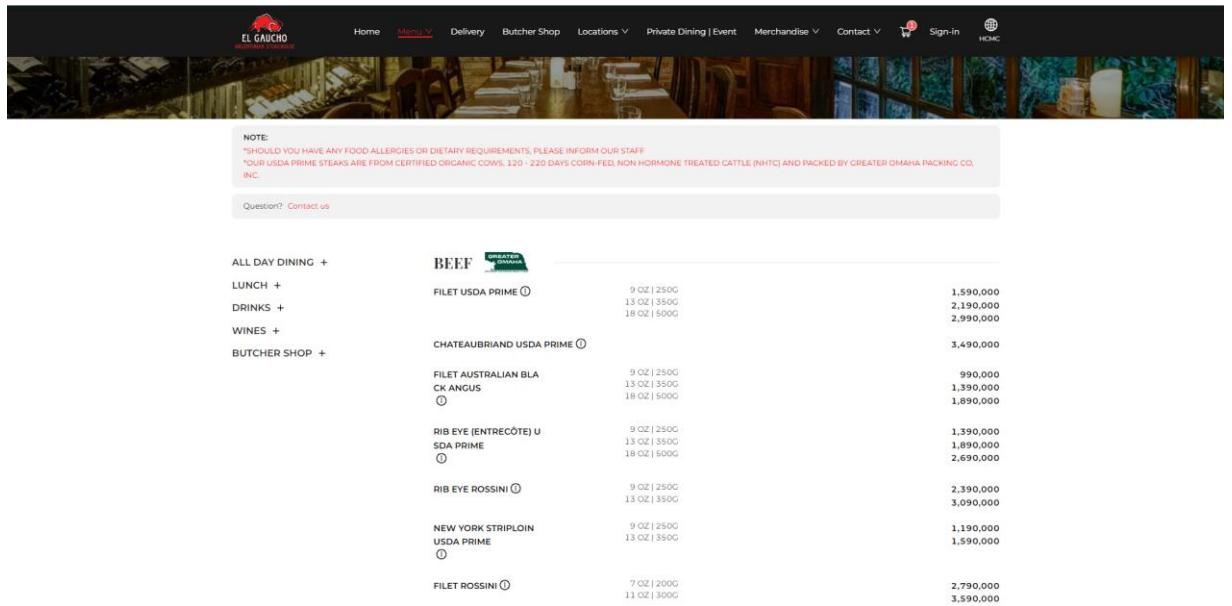
[REQUEST NOW](#)

Hình 1-42. Trang Private Dining / Event El Gaucho.



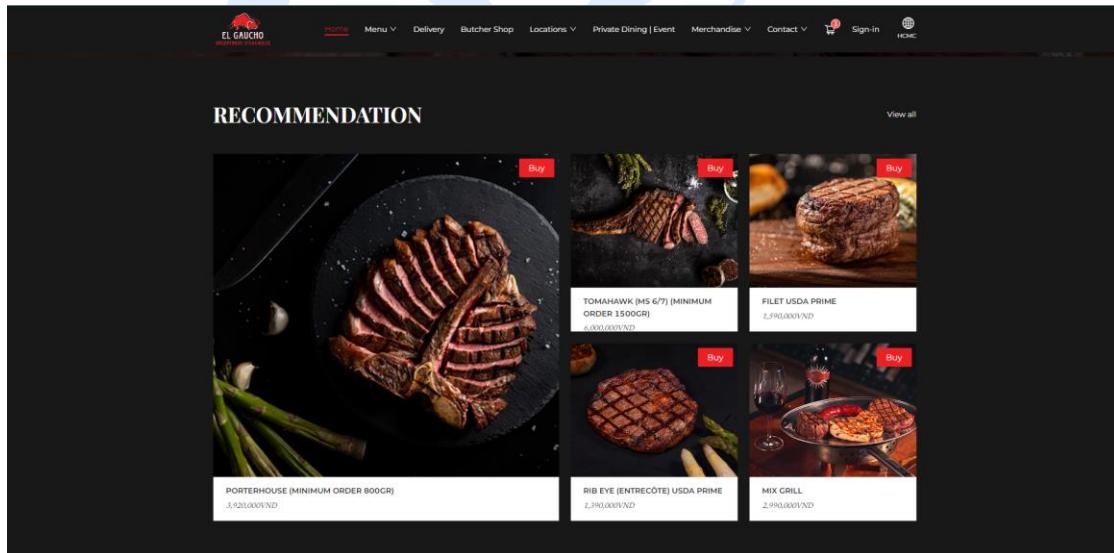
Hình 1-43. Footer El Gaucho.

- **Giao diện Menu đơn điệu:** Menu là trang một trang quan trọng trong website đặt món tuy nhiên chưa được chú trọng. Trang đang thiếu hình ảnh tạo cảm giác nhảm chán, thiếu sự thôi thúc mua hàng. Một số chỉ dẫn được đặt tuy nhiên chưa đủ nổi bật để thu hút sự quan tâm của khách hàng.



Hình 1-44. Trang Menu El Gaucho.

- **Thiết kế không thu hút:** Ví dụ chuyên mục Recommendation, sử dụng sự tương phản màu giữa trắng và đen khá đơn điệu, không có ý đồ thiết kế. Các box nhìn vuông vức nhìn thô cứng và vị trí các trường dữ liệu tron các box không đồng nhất, lệch nhau. Call to action không được đánh giá cao, thiếu hiệu ứng hover, thiếu sự sinh động hấp dẫn để thu hút tương tác của người dùng.



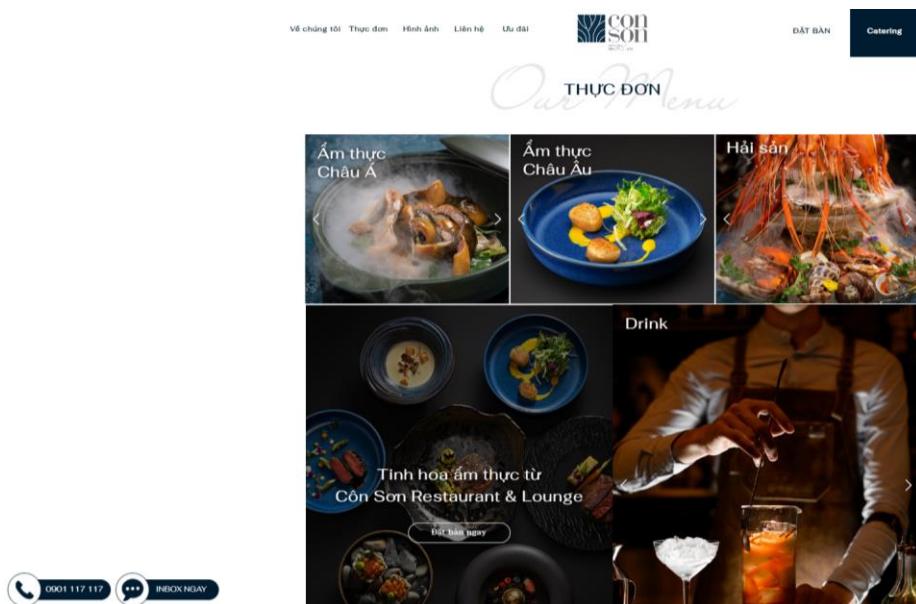
Hình 1-45. Chuyên mục Recommendation El Gaucho.

### 2.3. Phân tích giao diện Conson Restaurant.

Lấy cảm hứng âm thực từ mọi miền văn hóa, chắt lọc tinh túy để tạo nên hương vị riêng biệt, nhà hàng Côn Sơn mang đến trải nghiệm ẩm thực chưa từng có với menu hơn 300 món thượng hạng từ Á - Âu, hải sản tối fusion đa dạng và không gian 1800m<sup>2</sup> sang trọng riêng tư, biệt lập giữa trung tâm Sài Gòn.

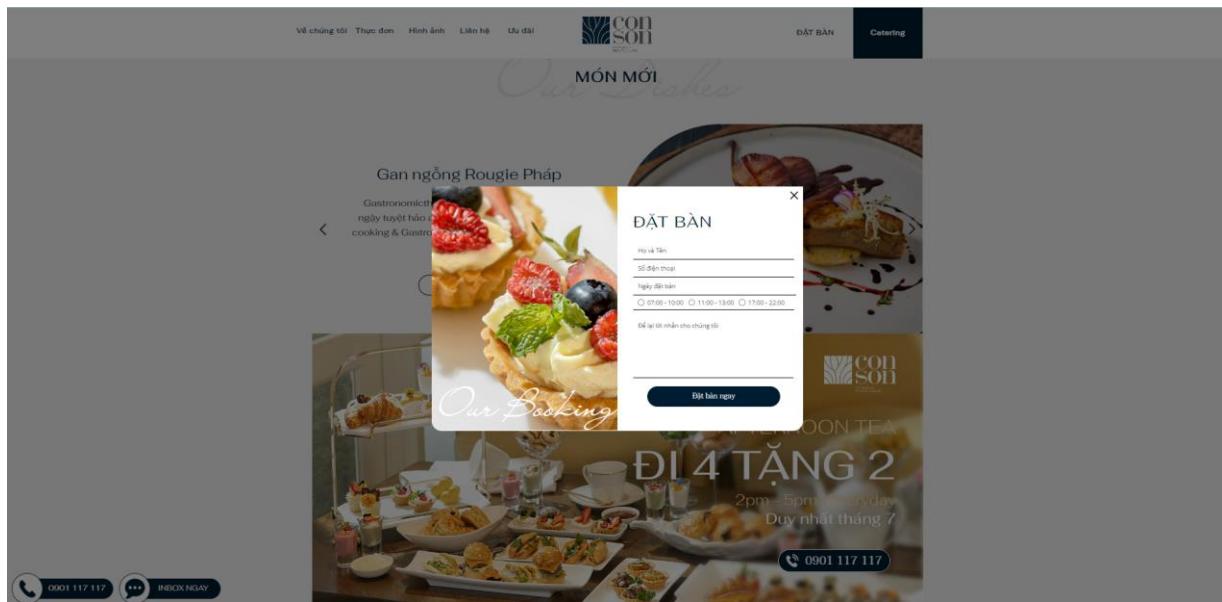
#### 2.3.1. Ưu điểm.

- **Giao diện hấp dẫn, cuốn hút:** Giao diện được sắp xếp bố cục hợp lí, màu sắc hài hòa tạo cảm giác dễ chịu. Font chữ được chọn cách điệu tạo cảm giác sang trọng, thanh lịch.



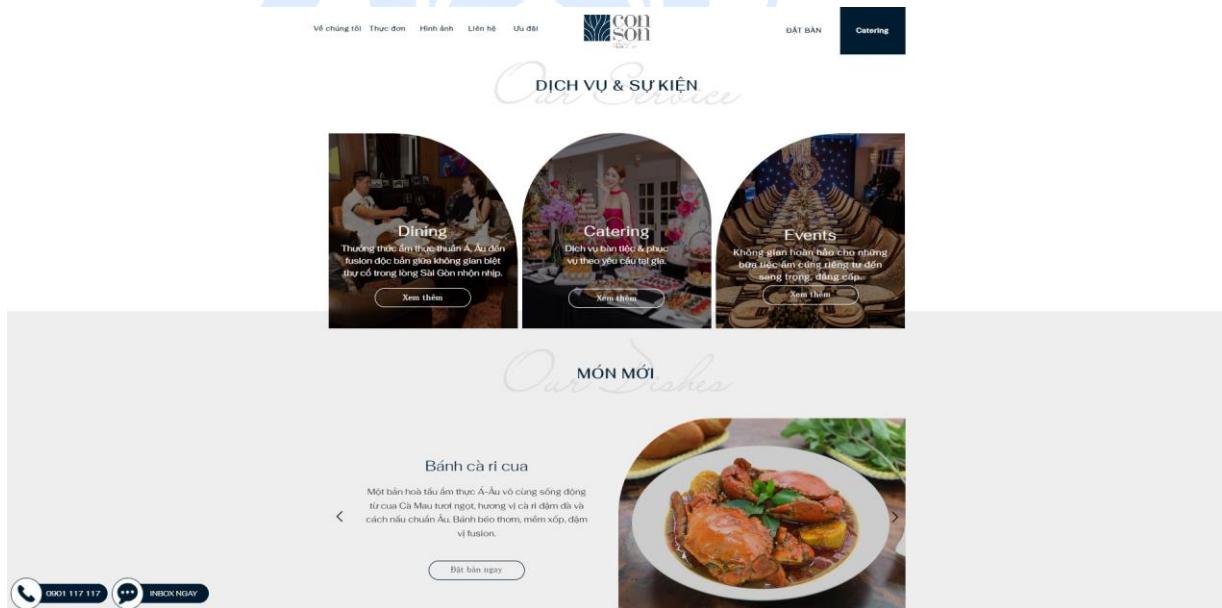
Hình 1-46. Trang chủ nhà hàng Côn Son.

- **Hiệu ứng chuyển động rất được đầu tư:** Các hiệu ứng khi hover, các pop up, slider chuyển động rất mượt mà.



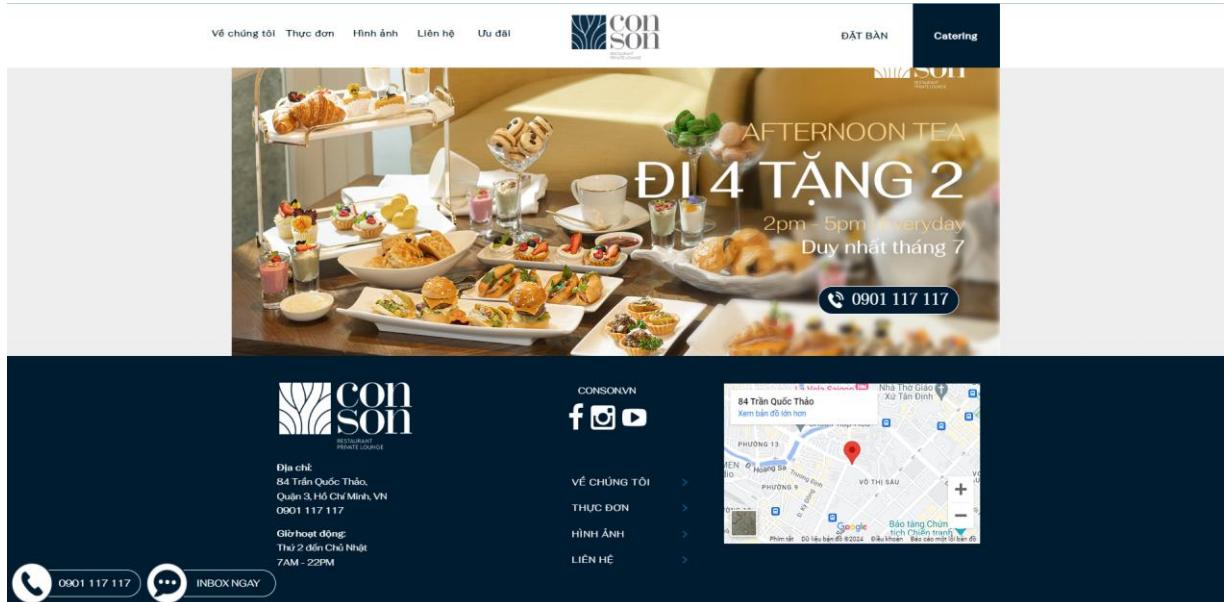
Hình 1-47. Pop up đặt bàn nhà hàng Côn Sơn.

- **Website cung cấp tất cả thông tin trên cùng một màn hình:** Các thông tin đều hiển thị đầy đủ và chi tiết trên cùng một màn hình, tạo cảm giác liền mạch cho khách hàng khi tìm hiểu thông tin. Đồng thời, các thông tin đó dễ dàng giúp nhà hàng làm branding cho thương hiệu.



Hình 1-48. Trang Dịch vụ & Sự kiện nhà hàng Côn Son.

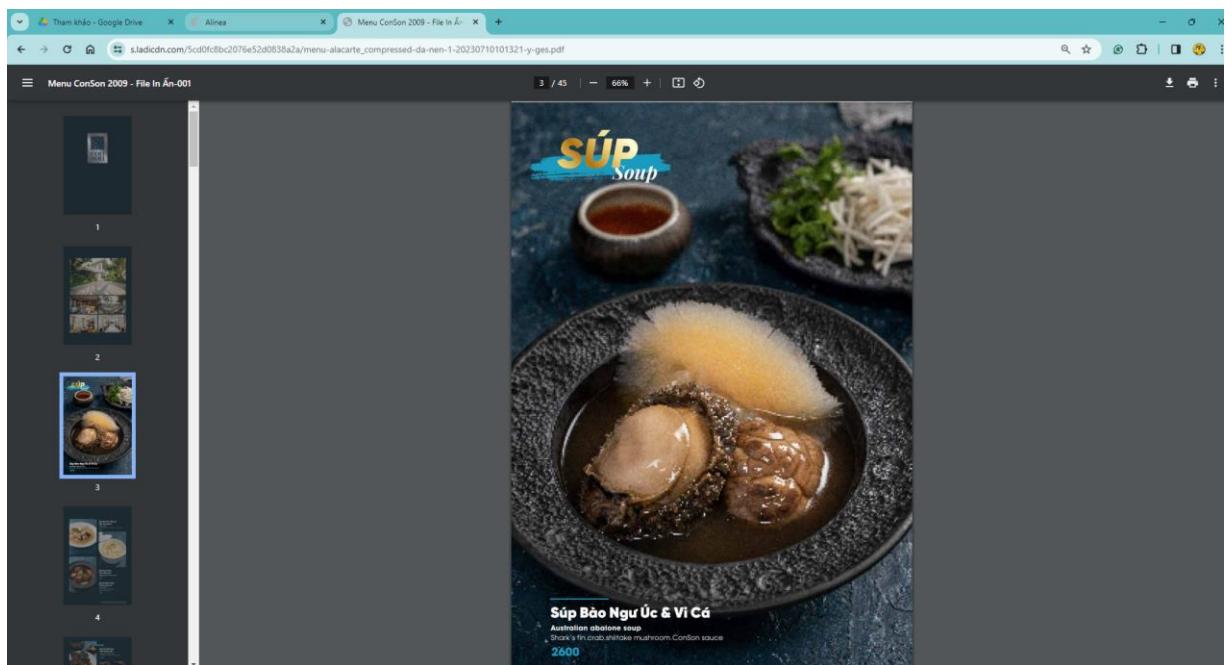
- **Các call to action tạo được sự chú ý:** Sử dụng tone màu xanh nổi bật trên nền trắng cùng hiệu ứng nhấp nháy, các CTA thu hút được sự chú ý khách hàng, tăng tỷ lệ nhấp.



Hình 1-49. Footer nhà hàng Côn Sơn.

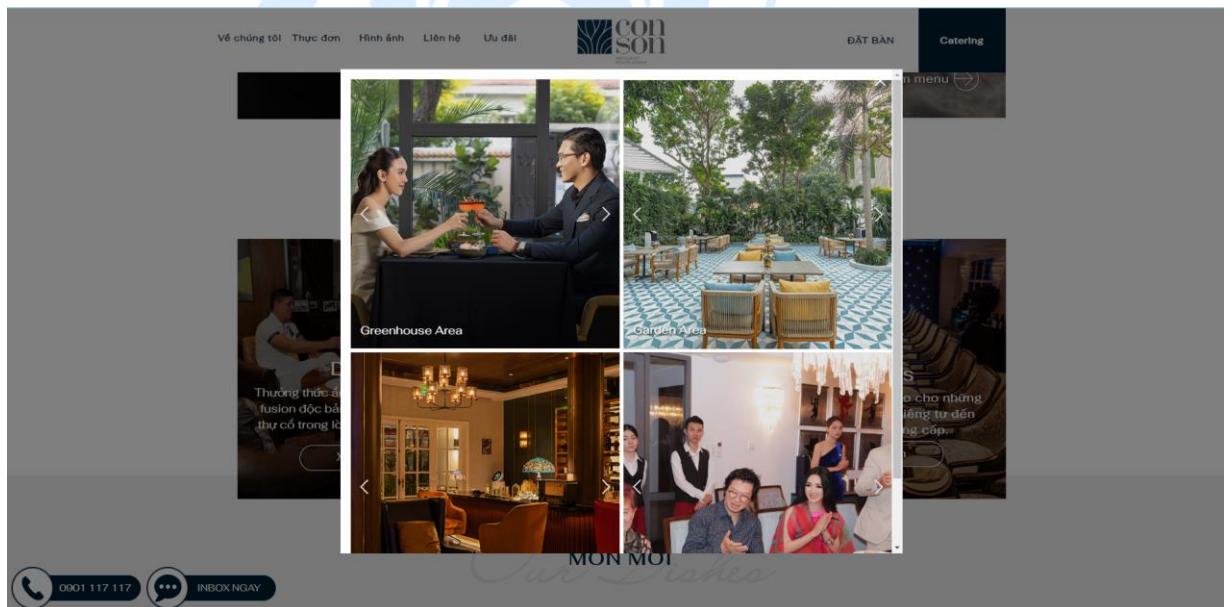
### 2.3.2. Nhược điểm.

- **Menu của nhà hàng không tích hợp trên web:** Khi chọn xem thực đơn, người dùng sẽ được điều hướng sang một Menu dưới dạng file pdf. Điều này làm đứt quãng mạch tương tác của khách hàng trên trang web, tạo cảm giác khó chịu.



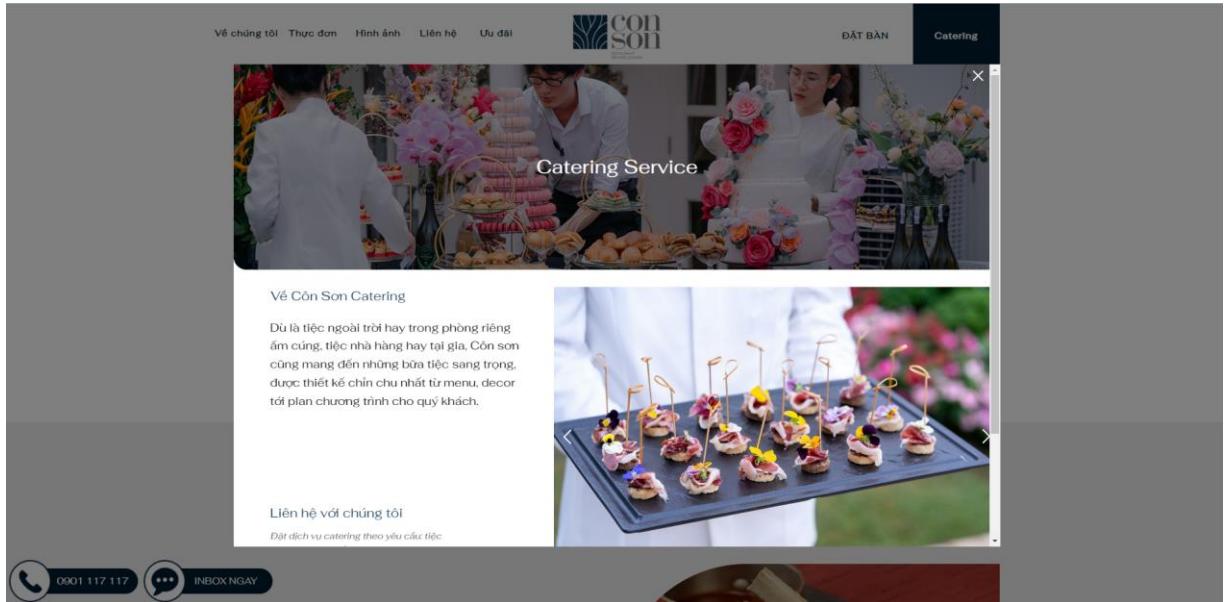
Hình 1-50. Menu nhà hàng Côn Sơn.

- **Giao diện tập trung quá nhiều vào hình ảnh:** Giao diện tập trung quá nhiều vào hình ảnh, thiếu các bài viết cung cấp thông tin và nhiều chức năng như đánh giá khách hàng, câu hỏi thường gặp,...



Hình 1-51. Pop up Dining nhà hàng Côn Sơn.

- **Nhồi nhét quá nhiều pop up:** Một số thông tin thay vì tổ chức thành một trang riêng lại đưa vào pop up tạo cảm giác gò bó về nội dung và hình ảnh, tạo trải nghiệm không tốt cho người dùng.



Hình 1-52. Pop up Catering Service nhà hàng Côn Son.

#### 2.4. Rút ra kinh nghiệm.

- **Giao diện đơn giản và trực quan:** Giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm thông tin và điều hướng trên trang web. Thiết kế giao diện người dùng nên tập trung vào sự rõ ràng và dễ hiểu, giảm thiểu sự phức tạp và những yếu tố không cần thiết.
- **Sử dụng hình ảnh chất lượng cao:** Để truyền tải thông điệp và tạo ấn tượng mạnh cho người dùng.
- **Tích hợp đồng nhất với thương hiệu:** Sử dụng màu sắc, biểu trưng và phông chữ đặc trưng tạo ra giao diện thương mại điện tử mang tính thương hiệu mạnh mẽ và tạo cảm xúc liền mạch cho khách hàng.
- **Responsive design:** Trang web được tối ưu hóa cho các thiết bị, cung cấp trải nghiệm nhất quán cho tất cả người dùng.

- **Sự tập trung vào nội dung:** Sử dụng văn bản ngắn gọn và tập trung vào nội dung chính, viết một cách súc tích và dễ hiểu. Điều này giúp người dùng nhanh chóng tiếp cận thông tin và giữ được sự tập trung.
- **Thiết kế sạch sẽ và tối giản:** Nên thường sử dụng màu sắc thanh lịch, hình ảnh chất lượng cao và font chữ dễ đọc để tạo ra trải nghiệm dễ chịu cho người dùng.
- **Trải nghiệm người dùng tốt:** Nên cung cấp trải nghiệm người dùng mượt mà, dễ sử dụng và tương thích với nhiều thiết bị khác nhau để tiếp cận được nhiều tệp khách hàng.
- **Sắp xếp rõ ràng và cấu trúc logic:** Cấu trúc trang web được xây dựng một cách rõ ràng, với các phần tử được sắp xếp theo thứ tự logic giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm cũng như đọc hiểu thông tin.
- **Tránh các yếu tố làm ngắt quãng trải nghiệm:** Cần tránh các yếu tố dẫn khách hàng đến một website khác, bắt mở một app khác, một tệp khác,... để tránh sự rời bỏ của người dùng.
- **Sử dụng màu sắc thông tin và tạo trải nghiệm thị giác tốt:** Thêm chế độ dark/light vào đồng thời sử dụng các tone màu dễ đọc, tránh gây cảm giác mỏi mắt.
- **Nội dung hiệu quả và đồng bộ:** Sắp xếp thông tin vừa đủ trong 1 màn hình tránh việc khách hàng xem bị ngợp, bị quá tải. Và đồng bộ giao diện giữa điện thoại và máy tính giúp trải nghiệm thuận tiện.

## CHƯƠNG 2. PHÁC THẢO GIAO DIỆN

### 1. Công cụ sử dụng.

Figma là một ứng dụng gồm nhiều công cụ thiết kế mạnh mẽ trên nền tảng website. Với Figma, bạn có thể sáng tạo không giới hạn giao diện người dùng (UI/UX), thiết kế tạo mẫu, tạo bài đăng trên các mạng xã hội và nhiều dự án thiết kế khác.

#### *Ưu điểm:*

- **Khả năng tương thích cao:** Figma có thể được truy cập và sử dụng trên hầu hết các hệ điều hành phổ biến hiện nay như Windows, MacOS hay thậm chí là Linux, chỉ cần thiết bị của bạn được kết nối internet.
  - **Tính cộng tác cao:** Cho phép những người khác trong dự án có thể cộng tác về thiết kế, cung cấp phản hồi, kiểm tra tiến độ công việc hoặc gắn cờ các vấn đề có thể xảy ra theo thời gian thực.
  - **Trang bị nhiều công cụ plugin mạnh mẽ:** Kho plugin khổng lồ và cực kỳ hữu ích giúp tăng hiệu suất làm việc.
  - **Thiết kế nhiều layout trong một sản phẩm:** Tính năng quản lý nhiều artboard cùng lúc cũng được tích hợp trên Figma.
  - **Xuất được đa dạng file ảnh cực sắc nét:** Figma thiết kế hình ảnh dưới dạng vector nên chất lượng của hình ảnh sẽ không bị giảm khi bạn thay đổi kích thước của chúng. Hình ảnh xuất ra cũng sẽ giữ được độ sắc nét với nhiều định dạng khác nhau như PNG, SVG, JPG hay thậm chí là PDF.
  - **Hỗ trợ lưu trữ đám mây:** Figma sử dụng dịch vụ đám mây để lưu trữ và chỉnh sửa dữ liệu, điều này tương tự như.
  - **Figma sở hữu công cụ mạnh mẽ:** Một trong những tính năng tốt nhất của Figma là nó đi kèm với những công cụ mạnh mẽ như Pen tool, Shape tool, Text tool, and Magic Wand tool.
- ⇒ Miễn phí cho việc sử dụng cơ bản, các tác vụ đơn giản, hiệu quả nên phù hợp với học sinh, sinh viên.

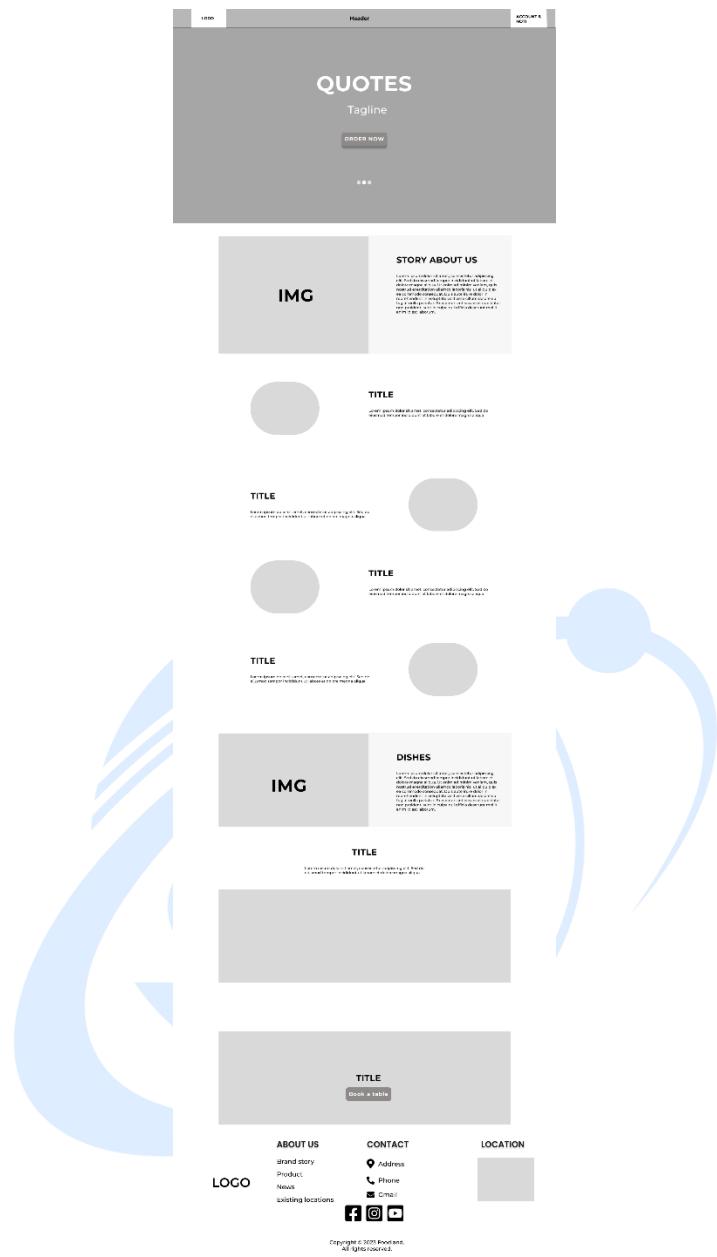
## **2. Các trang giao diện thành phần.**

- Màn hình bắt đầu.
- Màn hình xác thực phân quyền: Đăng ký, Đăng nhập, Quên mật khẩu, Đặt lại mật khẩu.
- Trang Menu: Menu chính, Mô tả món ăn,
- Trang Các câu hỏi thường gặp.
- Trang Đặt bàn: Đặt bàn, Thanh toán đặt bàn.
- Trang Giỏ hàng: Giỏ hàng của tôi, Đặt hàng, Đánh giá.
- Trang Quảng bá: Fun Team, Green Life, Voucher Hunting, Happy Birthday.
- Trang Về chúng tôi.
- Bảng điều khiển quản trị viên.
- Trang Quản lý món ăn: Xem, thêm, xóa, sửa, báo cáo.
- Trang Quản lý người dùng: Giám sát, sửa, báo cáo.
- Trang Quản lý bàn: Tổng quan, Chi tiết bàn.
- Trang Quản lý đơn thương mại điện tử: Báo cáo, Hóa đơn, Xác nhận đơn hàng, Mã giảm giá.

## **3. Các trang phác thảo.**

### **3.1. Trang chủ.**

- Header bao gồm logo, navigation bar, account & notifications cho người đã đăng nhập hoặc Sign Up/Sign In cho người chưa đăng nhập.
- Footer bao gồm logo, About us gồm các internal link với các trang, thông tin liên hệ, liên kết xã hội, địa chỉ, liên kết google map.
- Một slider lớn bao phủ màn hình với hình ảnh các món ăn, ở lớp trên là Quote, tagline, call to action “Order now”.
- Mục tiêu là tạo ấn tượng ban đầu khi khách hàng truy cập vào website, giữ chân khách hàng đến với các trang tiếp theo.

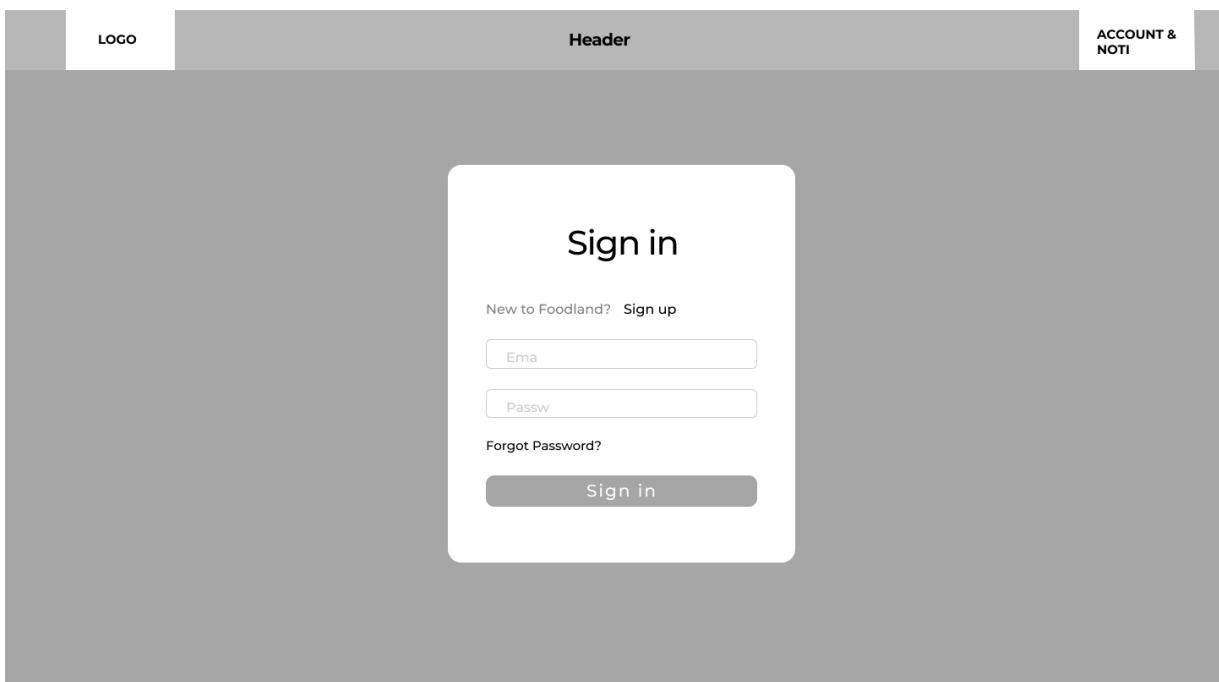


Hình 2-1. Phác thảo giao diện Trang chủ.

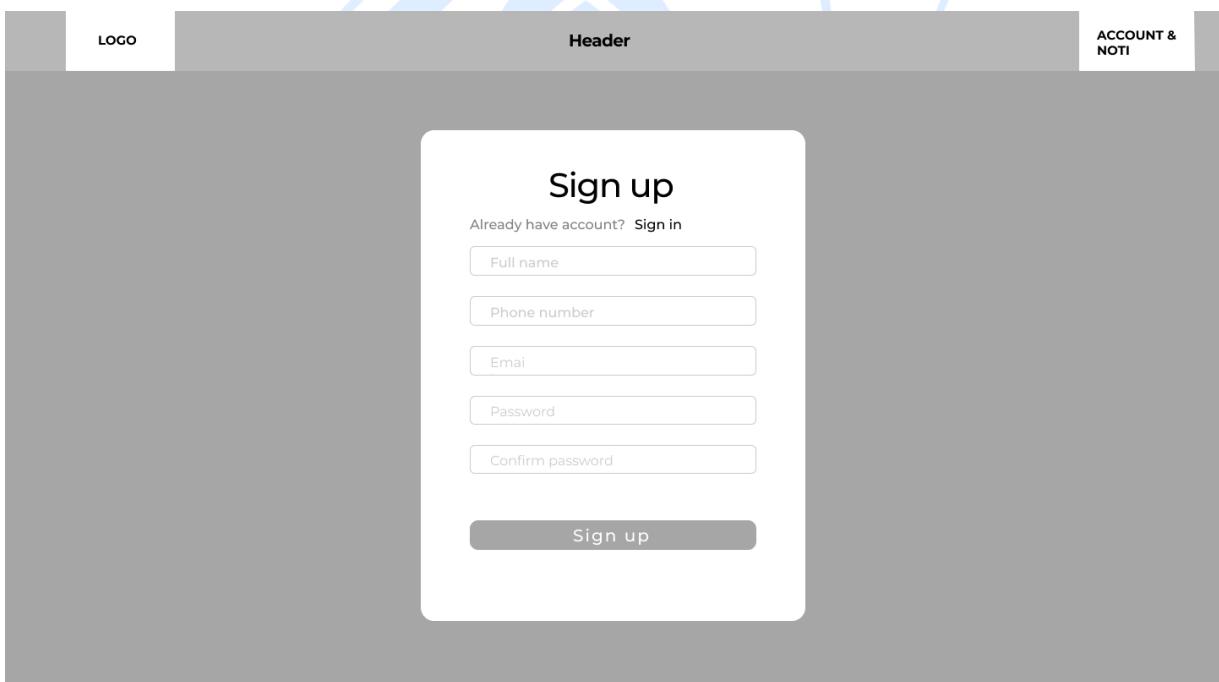
### 3.2. Trang Xác thực/phân quyền.

- Các trang Đăng ký, Đăng nhập, Quên mật khẩu, Đặt lại mật khẩu đều giống nhau, có header, footer, blurred photo làm nền, chỉ khác nhau ở các trường yêu cầu trong form.

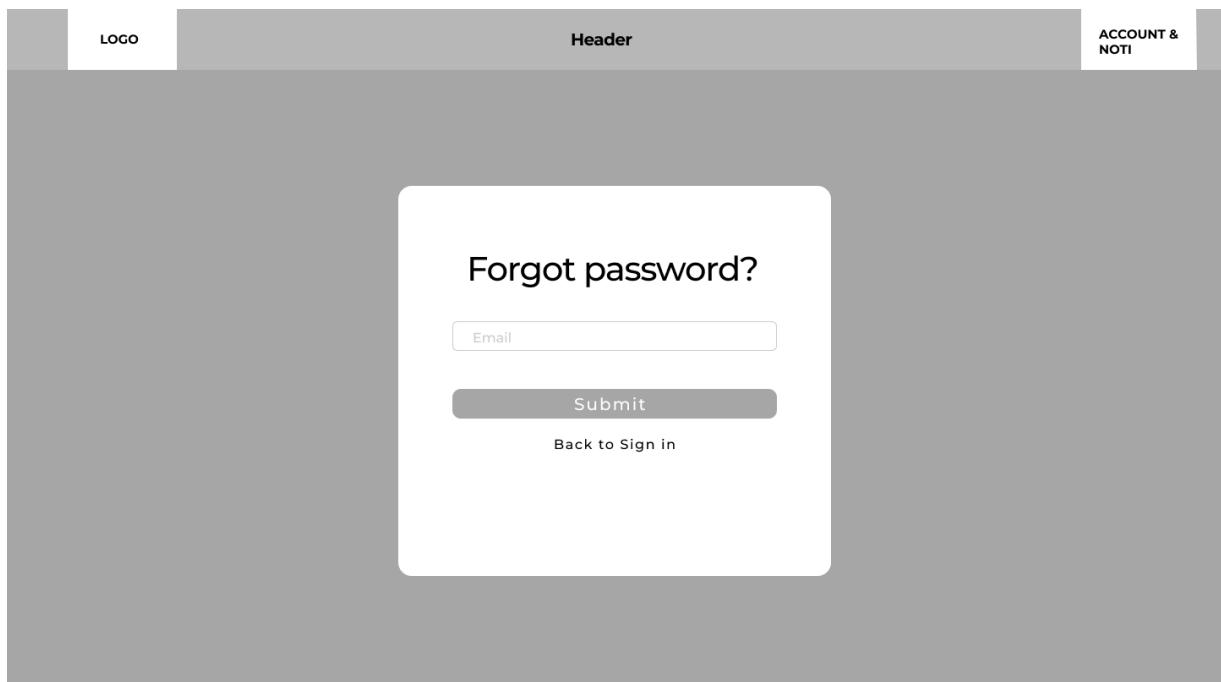
- Có phần chuyển hướng nếu chưa đăng ký, quên mật khẩu.



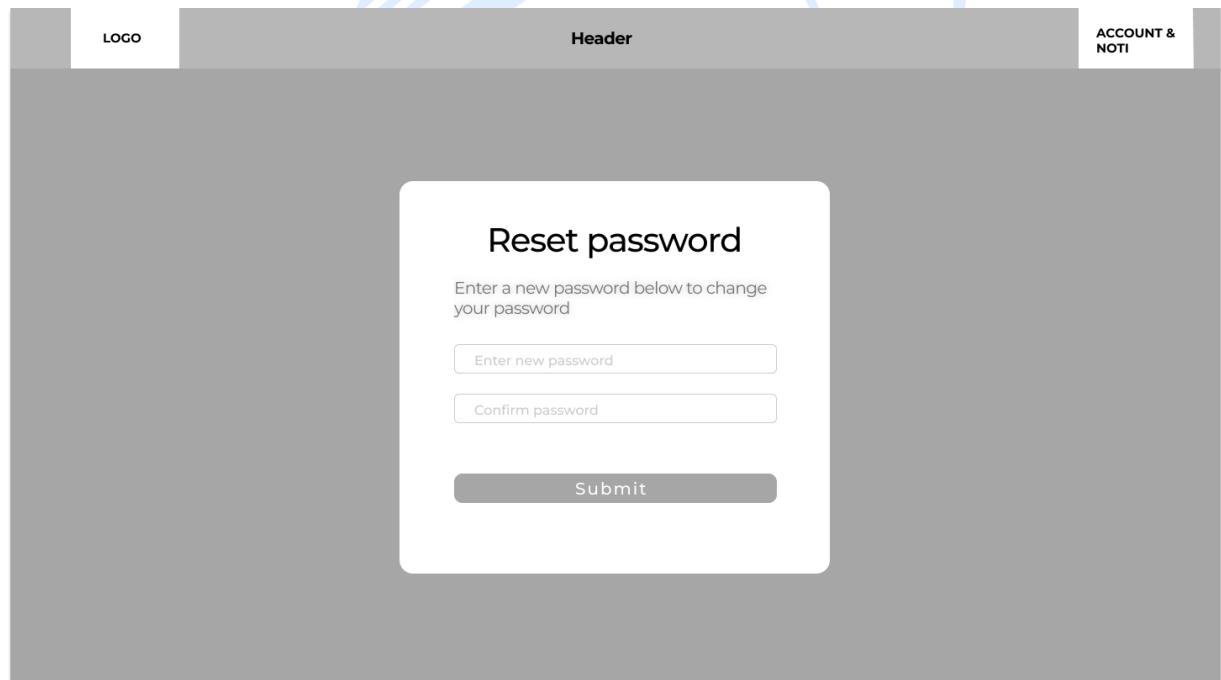
Hình 2-2. Phác thảo giao diện Đăng nhập.



Hình 2-3. Phác thảo giao diện Đăng ký.



Hình 2-4. Phác thảo giao diện Quên mật khẩu.

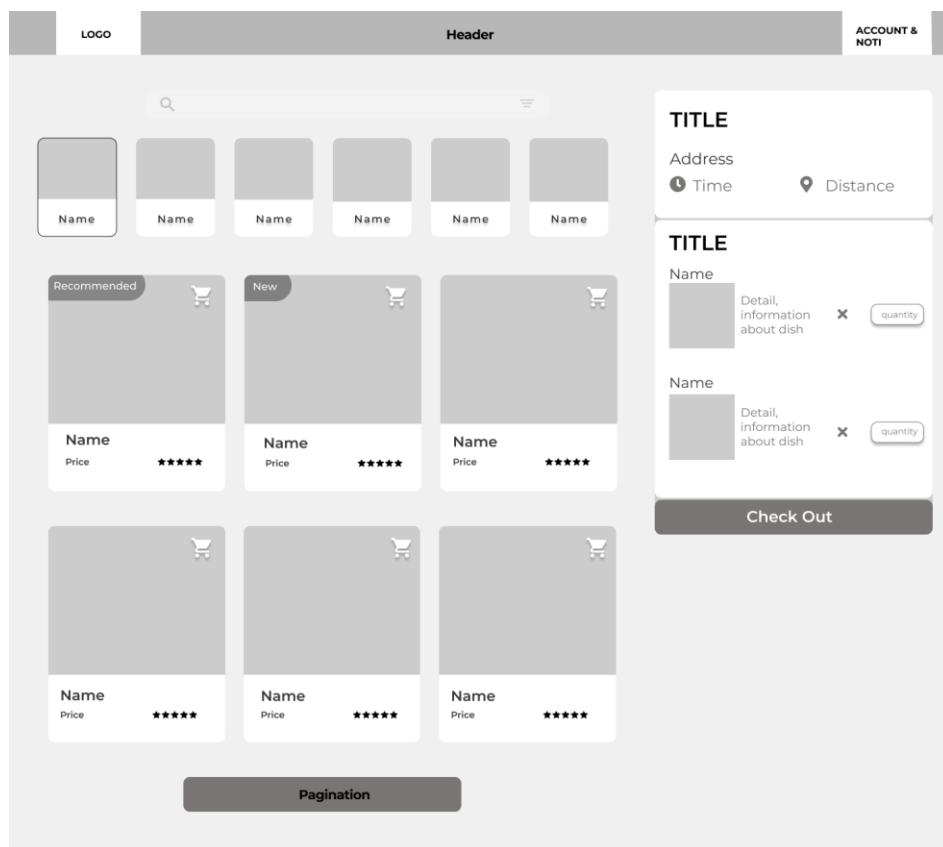


Hình 2-5. Phác thảo giao diện Đặt lại mật khẩu.

### 3.3. Trang Menu.

#### 3.3.1. Menu chính.

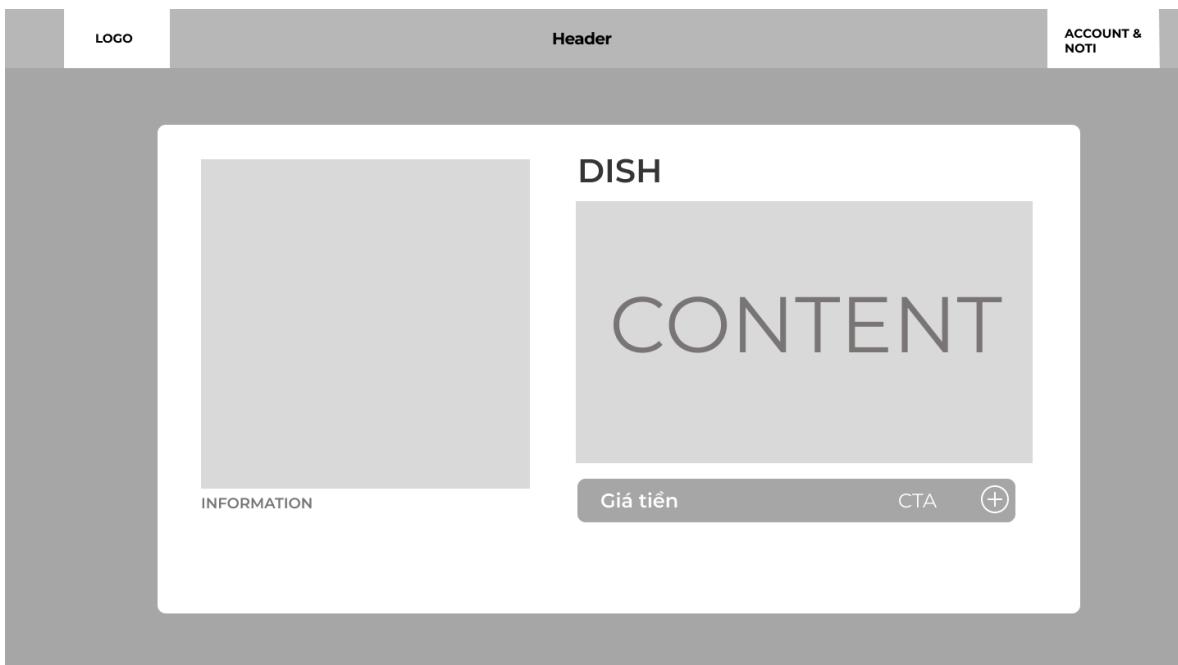
- Bao gồm header, footer.
- Thanh Tìm kiếm món ăn.
- Thanh Chọn danh mục món ăn, gồm hình ảnh và tên món ăn.
- Phần chọn món ăn gồm hình ảnh, tên món ăn, giá, nút thêm vào giỏ hàng.
- Ô địa chỉ gồm thông tin địa chỉ, khoảng cách và thời gian ước tính.
- Thông tin giỏ hàng gồm hình ảnh, tên món ăn, số lượng, nút xóa khỏi giỏ hàng.
- Nút thanh toán.



Hình 2-6. Phác thảo giao diện Menu chính.

#### 3.3.2. Chi tiết món ăn.

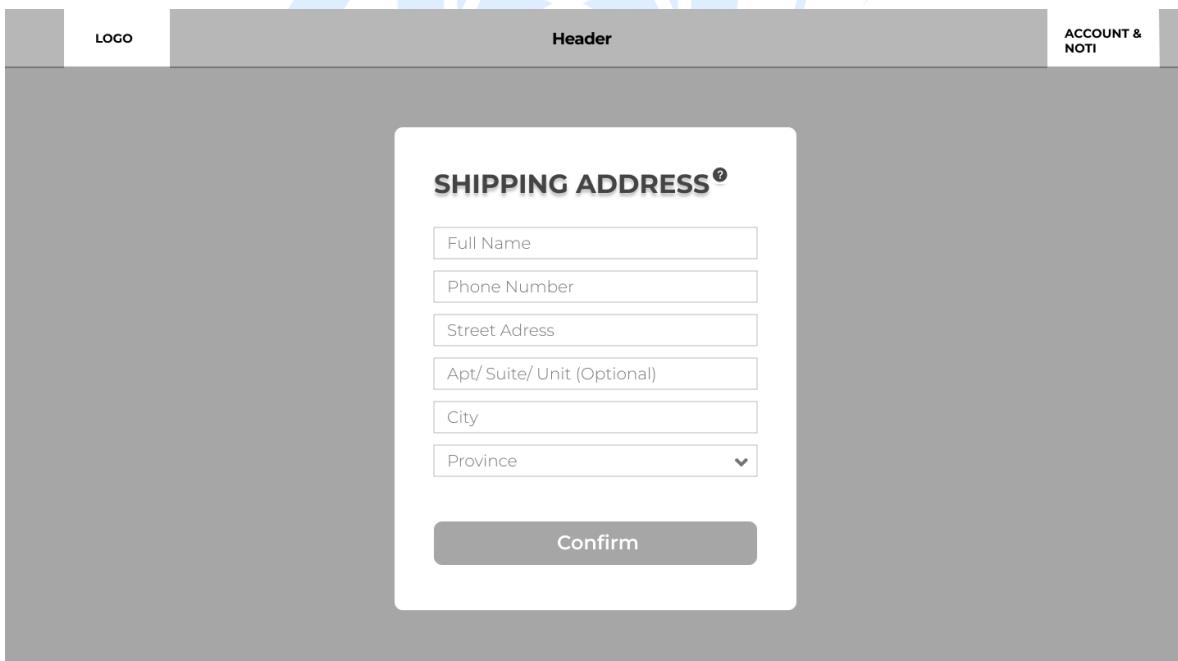
- Pop up hiện hình ảnh, thông tin mô tả, giá tiền, nút thêm vào giỏ.



Hình 2-7. Phác thảo giao diện Thông tin món ăn.

### 3.3.3. Địa chỉ giao hàng.

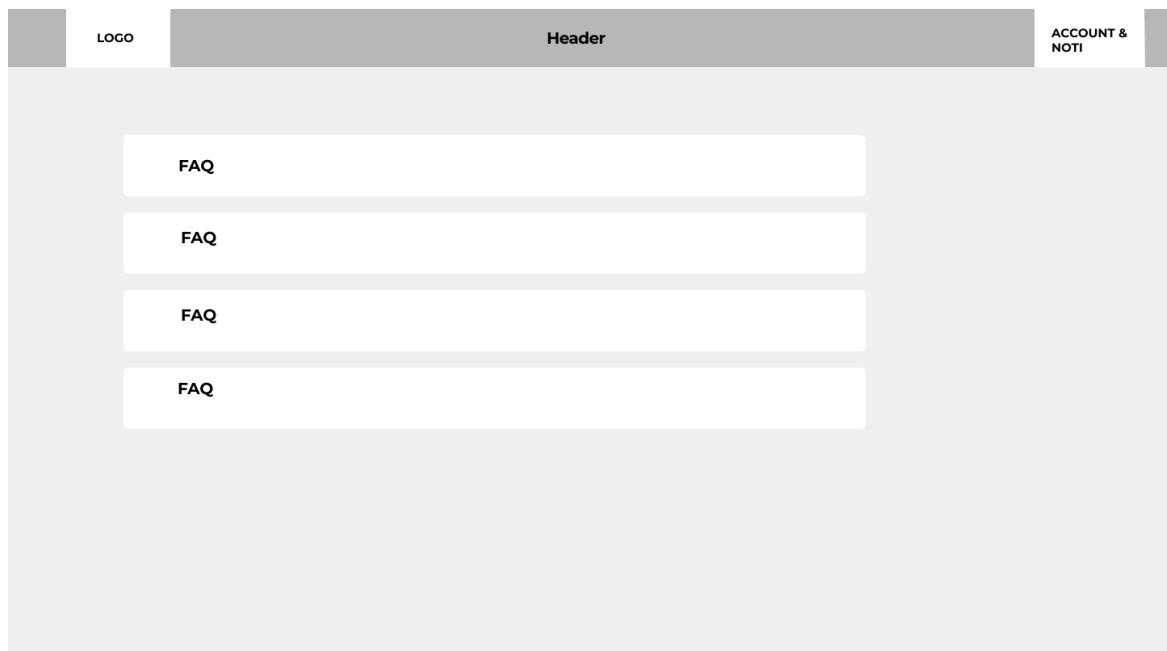
- Pop up hiện form điền các thông tin cá nhân, thông tin về tỉnh thành phố sẽ có drop box.



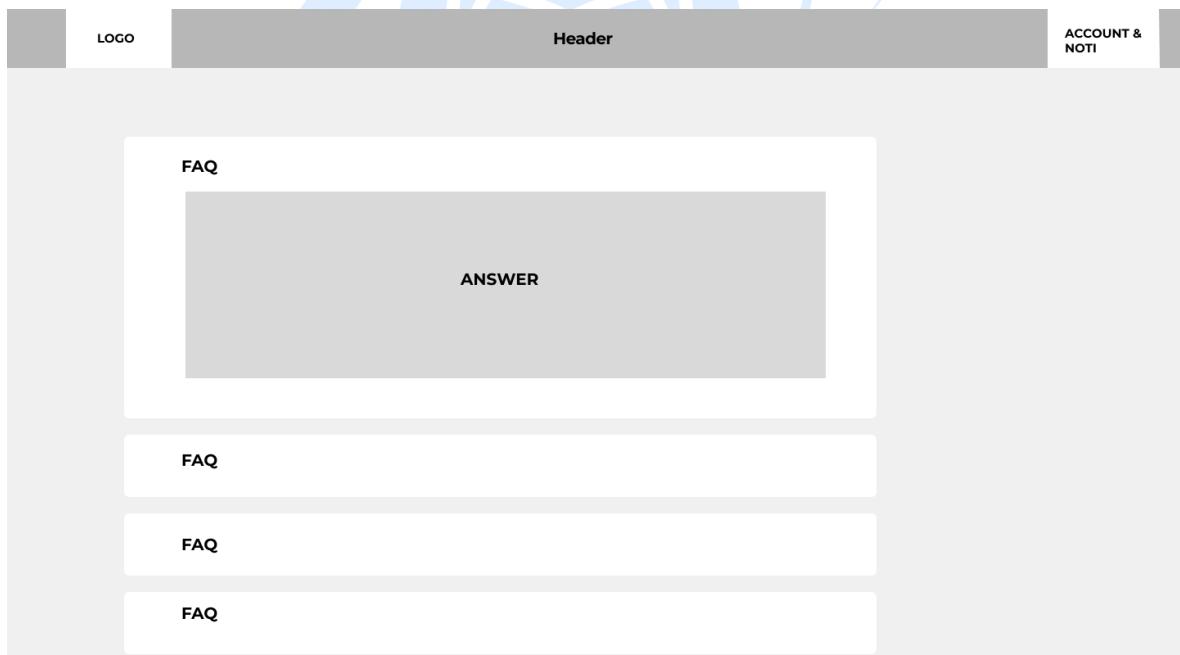
Hình 2-8. Phác thảo giao diện Địa chỉ giao hàng.

### **3.4. Trang Các câu hỏi thường gặp.**

- Trang chính gồm header, footer, danh sách các câu hỏi thường gặp, nút hiện chi tiết. Trang trả lời tương tự trang chính, chỉ hiện thêm câu trả lời.



*Hình 2-9. Phác thảo giao diện Trang Các câu hỏi thường gặp.*



*Hình 2-10. Phác thảo giao diện Trang Trả lời các câu hỏi thường gặp.*

### **3.5. Trang Đặt bàn.**

#### **3.5.1. Đặt bàn.**

- Gồm header, footer, thông tin đặt bàn, hình ảnh, nút đặt bàn.

The diagram illustrates a booking page layout. At the top is a header bar with 'LOGO', 'Header', and 'ACCOUNT & NOTI' sections. Below the header is a main content area titled 'BOOKING'. This area contains several input fields: 'Date' and 'Time' side-by-side, followed by 'People' (with a dropdown arrow), 'First name' and 'Last name' side-by-side, 'Email' and 'Phone' side-by-side, and an 'Optional' field. There is also a checkbox. At the bottom of this section is a large grey button labeled 'Book a table'.

Hình 2-11. Phác thảo giao diện Trang Đặt bàn.

#### **3.5.2. Thanh toán đặt bàn.**

- Bao gồm header, footer.
- Form thông tin đặt bàn gồm các trường yêu cầu các thông tin cần thiết.
- Phần Your order thể hiện các thông tin thanh toán, ghi chú, hình thức thanh toán, chính sách, xác nhận đặt bàn.

CHECK OUT

Billing detail

Name

Email

Your password

Confirm password

Notes

PAYMENT METHOD

ESTIMATE DELIVERY

Commit

Your order

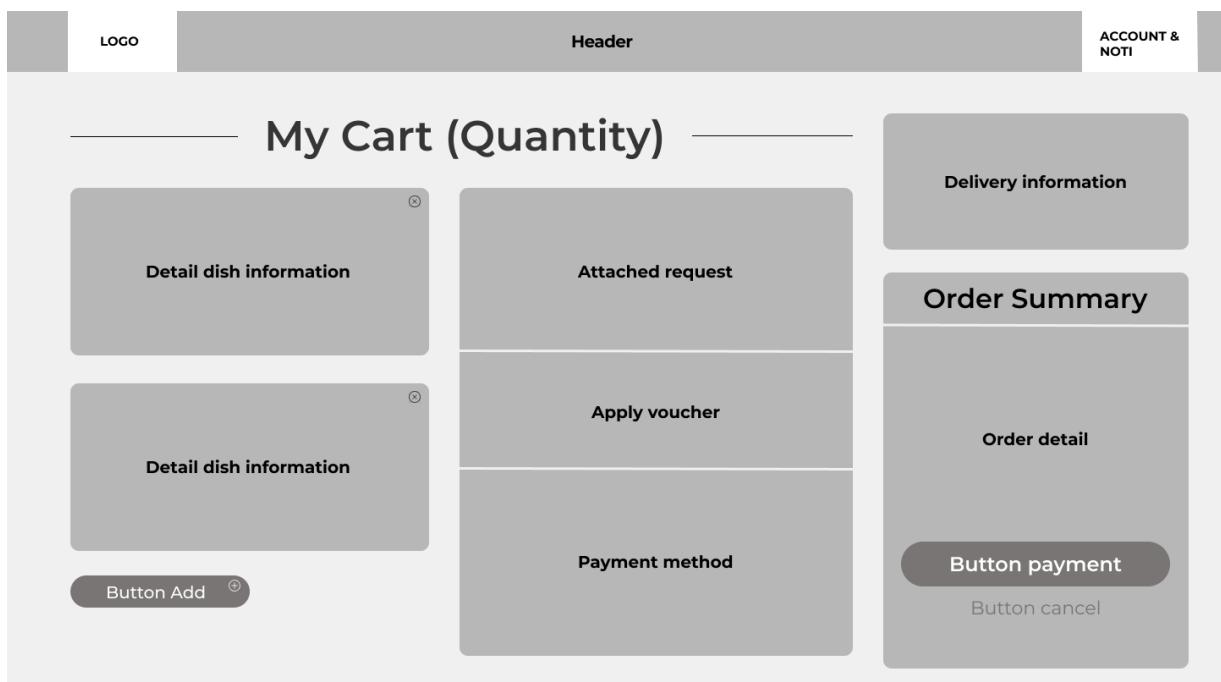
Product	Subtotal
ITEMS	
Subtotal	
GRAND TOTAL	
DELIVERING TO	
Policy	
<b>Place an order</b>	

Hình 2-12. Phác thảo giao diện Trang thanh toán đặt bàn.

### 3.6. Trang Giỏ hàng.

#### 3.6.1. Giỏ hàng của tôi.

- Bao gồm header, footer.
- Thông tin giỏ hàng gồm thông tin, hình ảnh, số lượng sản phẩm đã thêm, các nút thêm/xóa.
- Nút “Add more food” quay về trang menu để chọn thêm món.
- Các phần khác như ghi chú, nhập voucher, phương thức thanh toán.
- Thông tin giao hàng bao gồm địa chỉ, thời gian, quảng đường ước tính.
- Tóm tắt đơn hàng bao gồm tổng tiền, thuế, giảm giá, thành tiền, nút thanh toán, nút hủy.



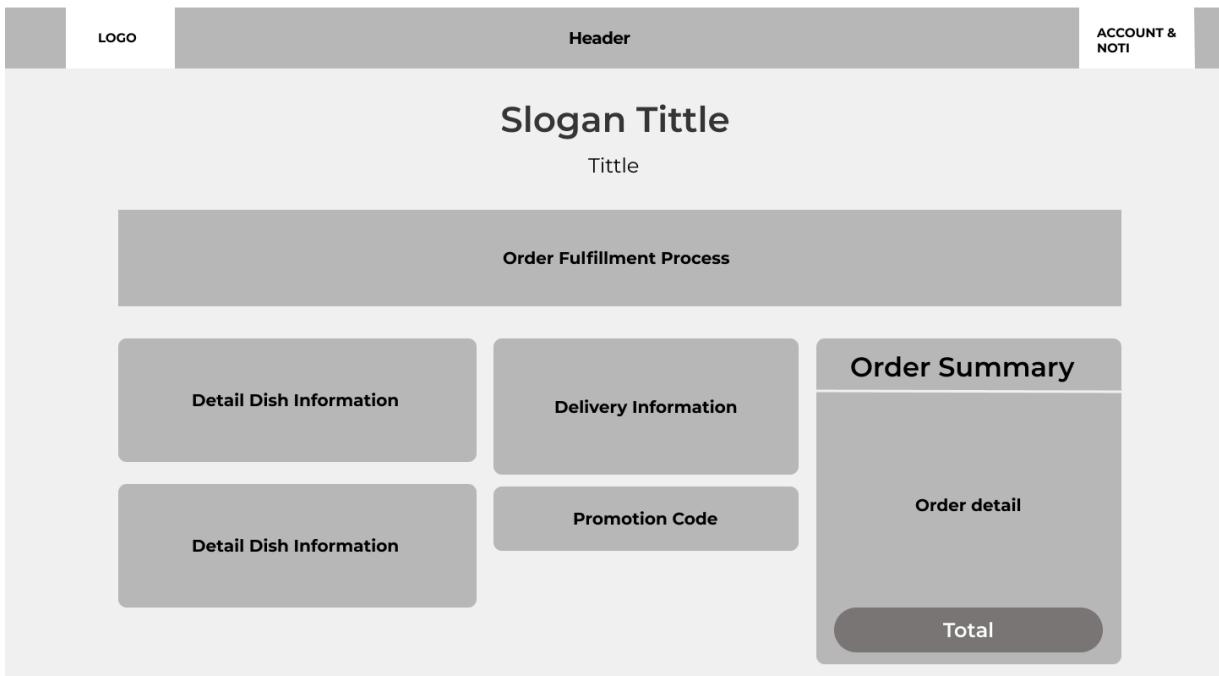
Hình 2-13. Phác thảo giao diện Giỏ hàng của tôi.

### 3.6.2. Đặt hàng.

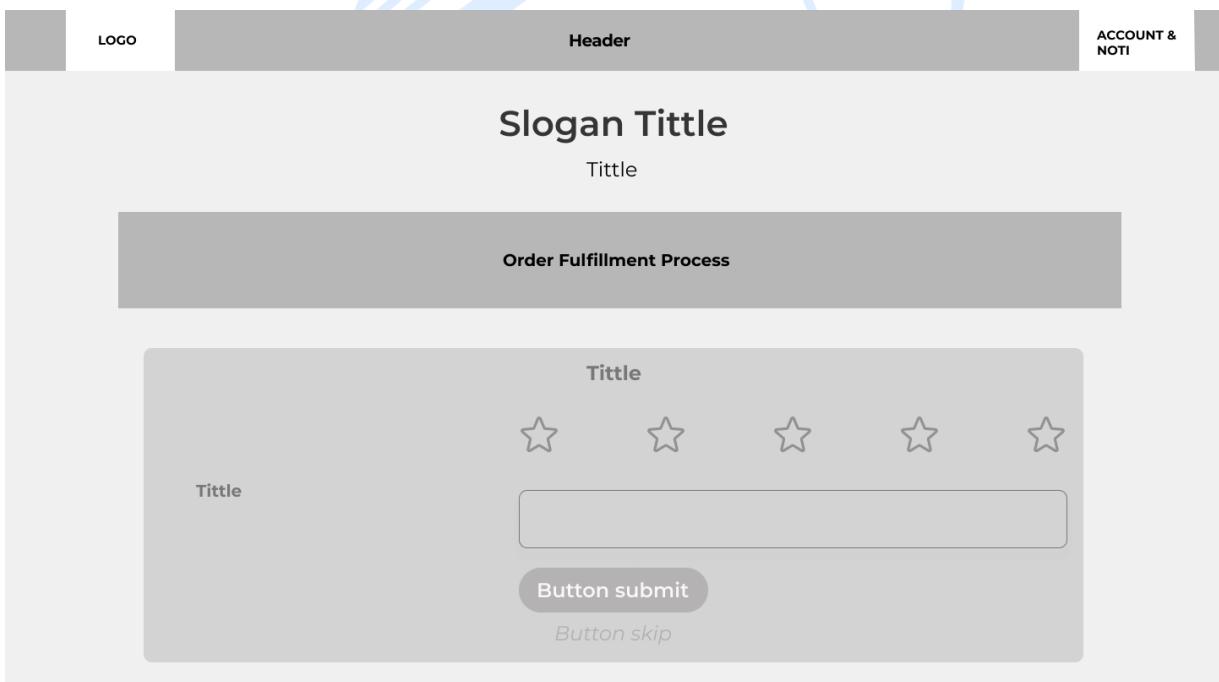
- Bao gồm header, footer, title thể hiện phương châm hoạt động.
- Có Order fulfillment process thể hiện tiến trình thanh toán và các thông tin khác tương tự My cart.

### 3.6.3. Đánh giá.

- Bao gồm header, footer, title, order fulfillment process tương tự Delivery.
- Ô để lại đánh giá, sao chép đánh giá, nút gửi đánh giá, nút bỏ qua.



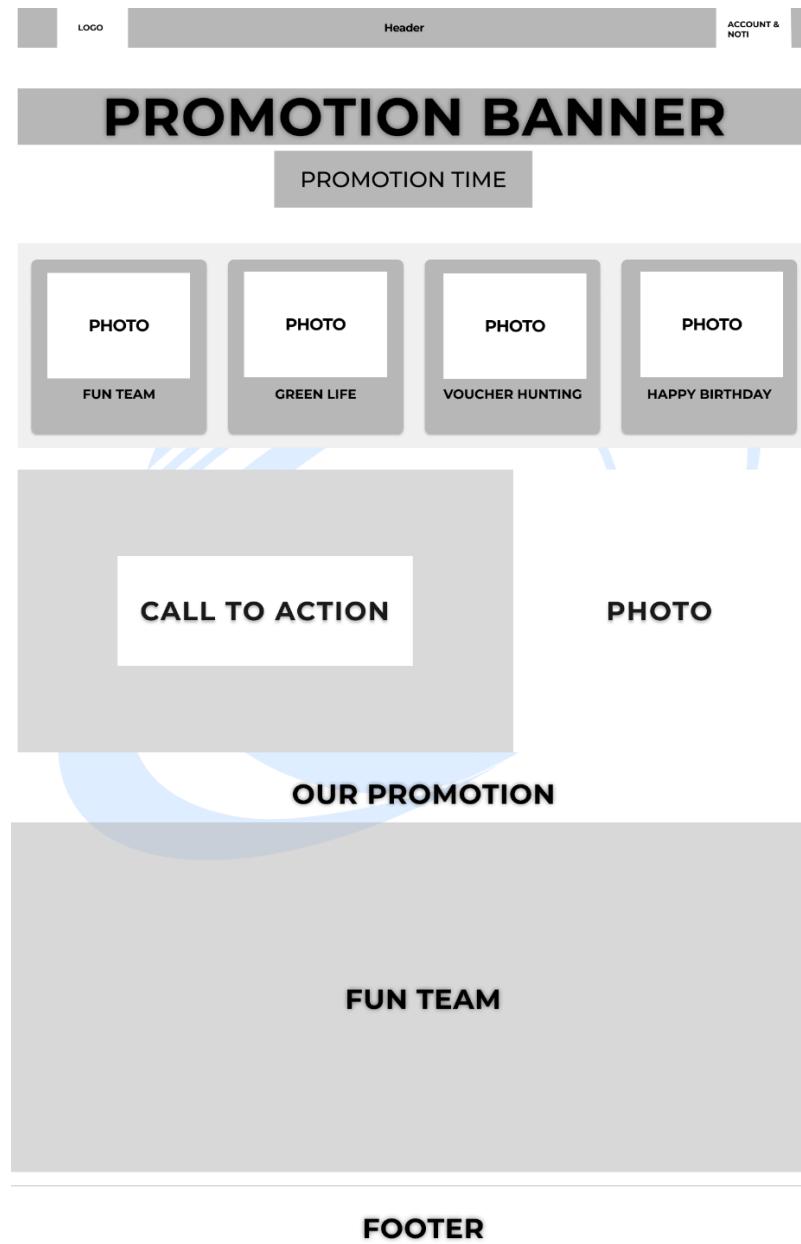
Hình 2-14. Phác thảo giao diện Đặt hàng.



Hình 2-15. Phác thảo giao diện Đánh giá.

### 3.7. Trang Quảng bá.

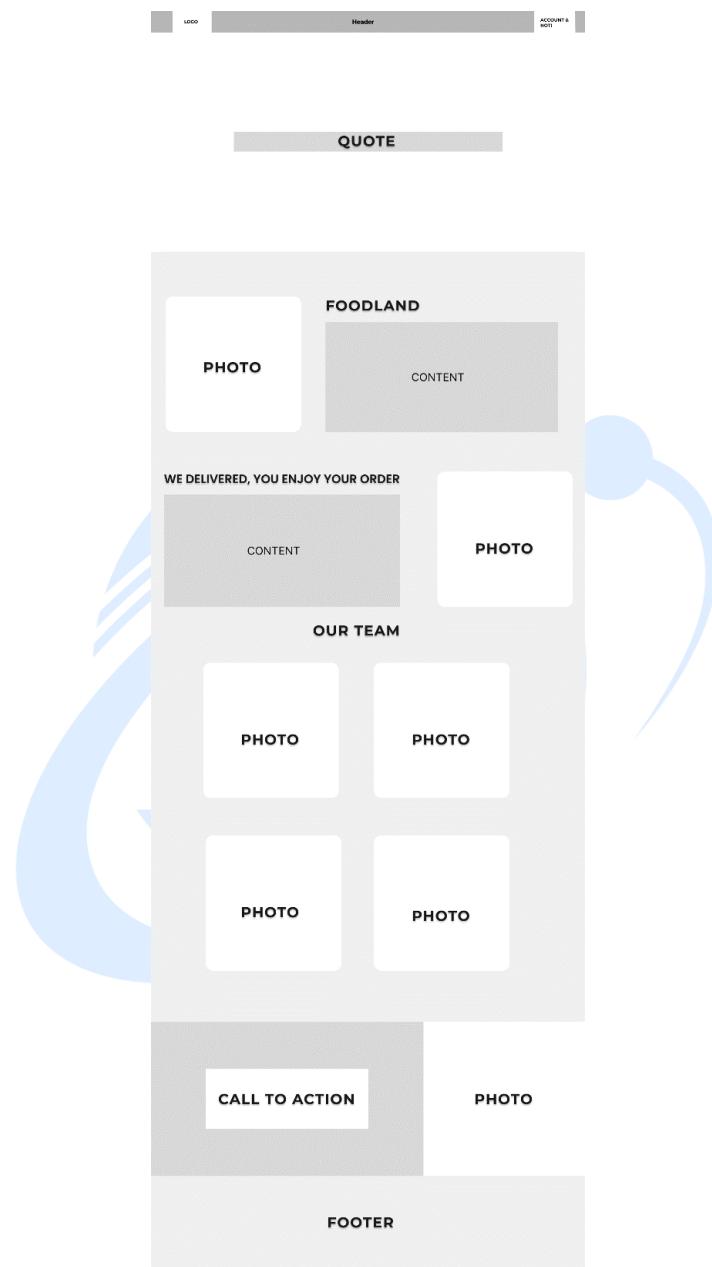
- Bao gồm header, footer, banner thể hiện nội dung cần quảng bá, và các chuyên mục con cùng hình ảnh minh họa.
- Các trang của chuyên mục con bao gồm header, footer, một blurred photo lớn toàn màn hình, và nội dung cần truyền tải.



Hình 2-16. Phác thảo giao diện Trang Quảng bá

### 3.8. Trang Về chúng tôi.

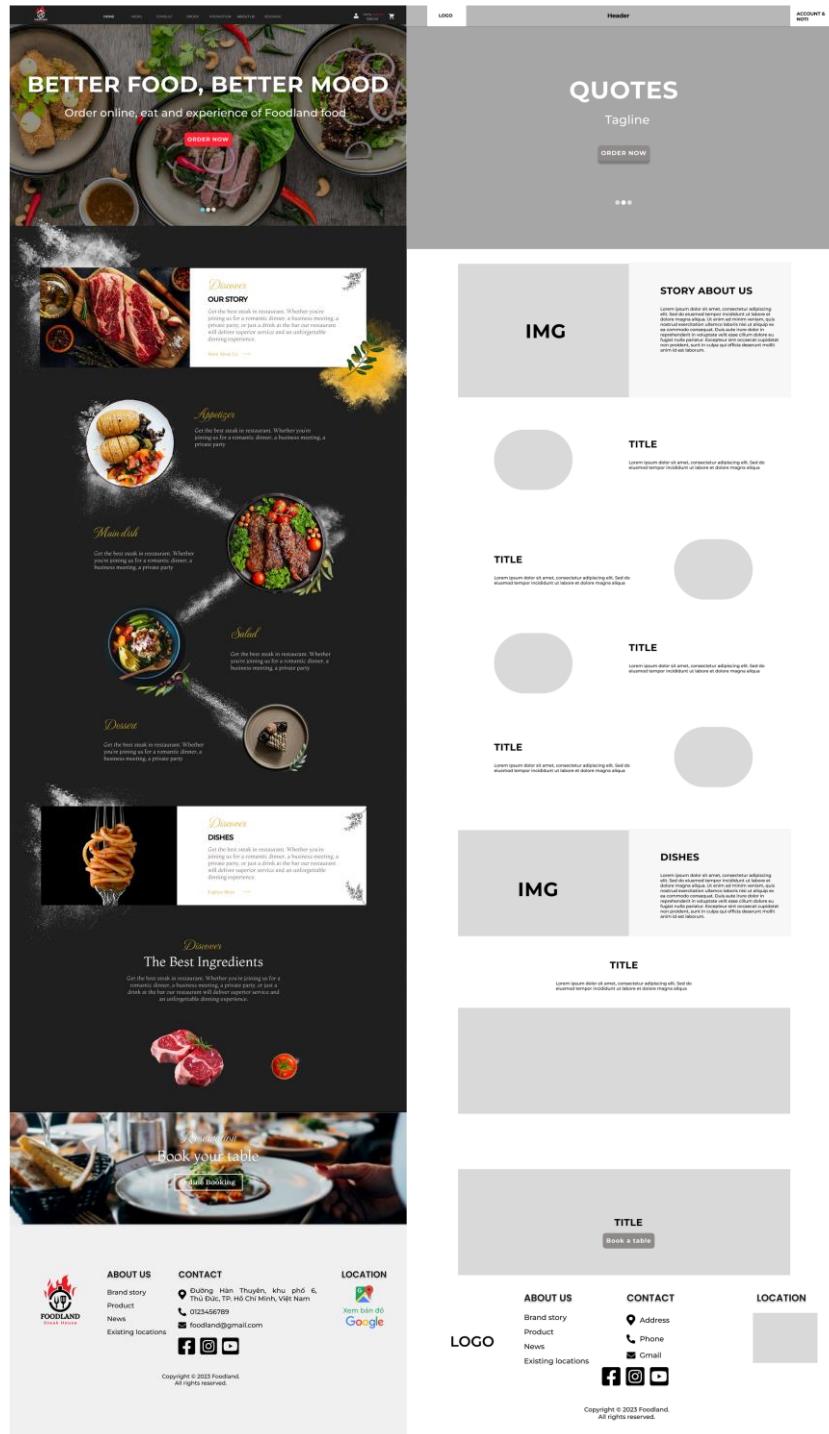
- Bao gồm header, footer, quote, các nội dung về thương hiệu, chính sách, dịch vụ.



Hình 2-17. Phác thảo giao diện Về chúng tôi.

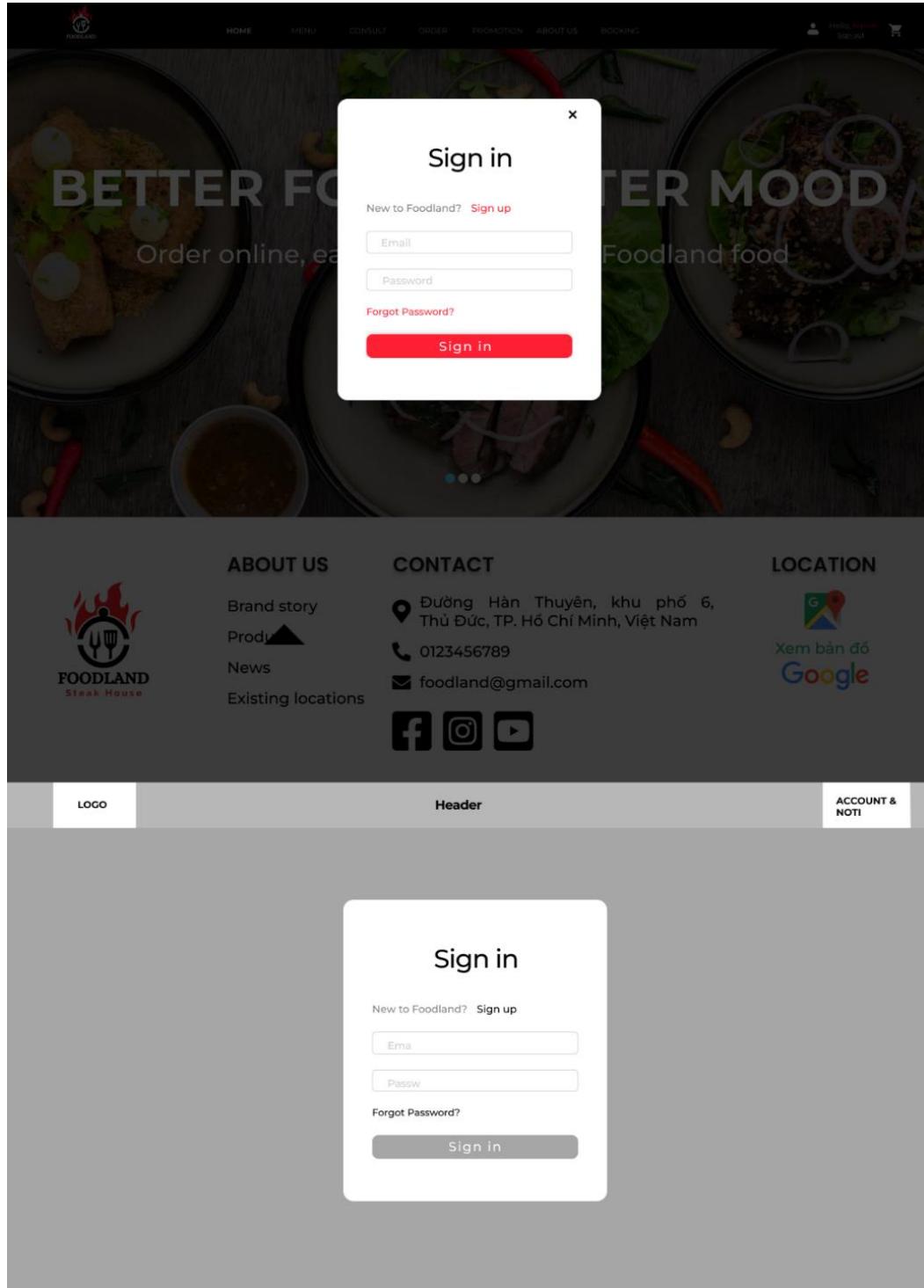
## CHƯƠNG 3. HOÀN THIỆN GIAO DIỆN

### 1. Trang chủ.

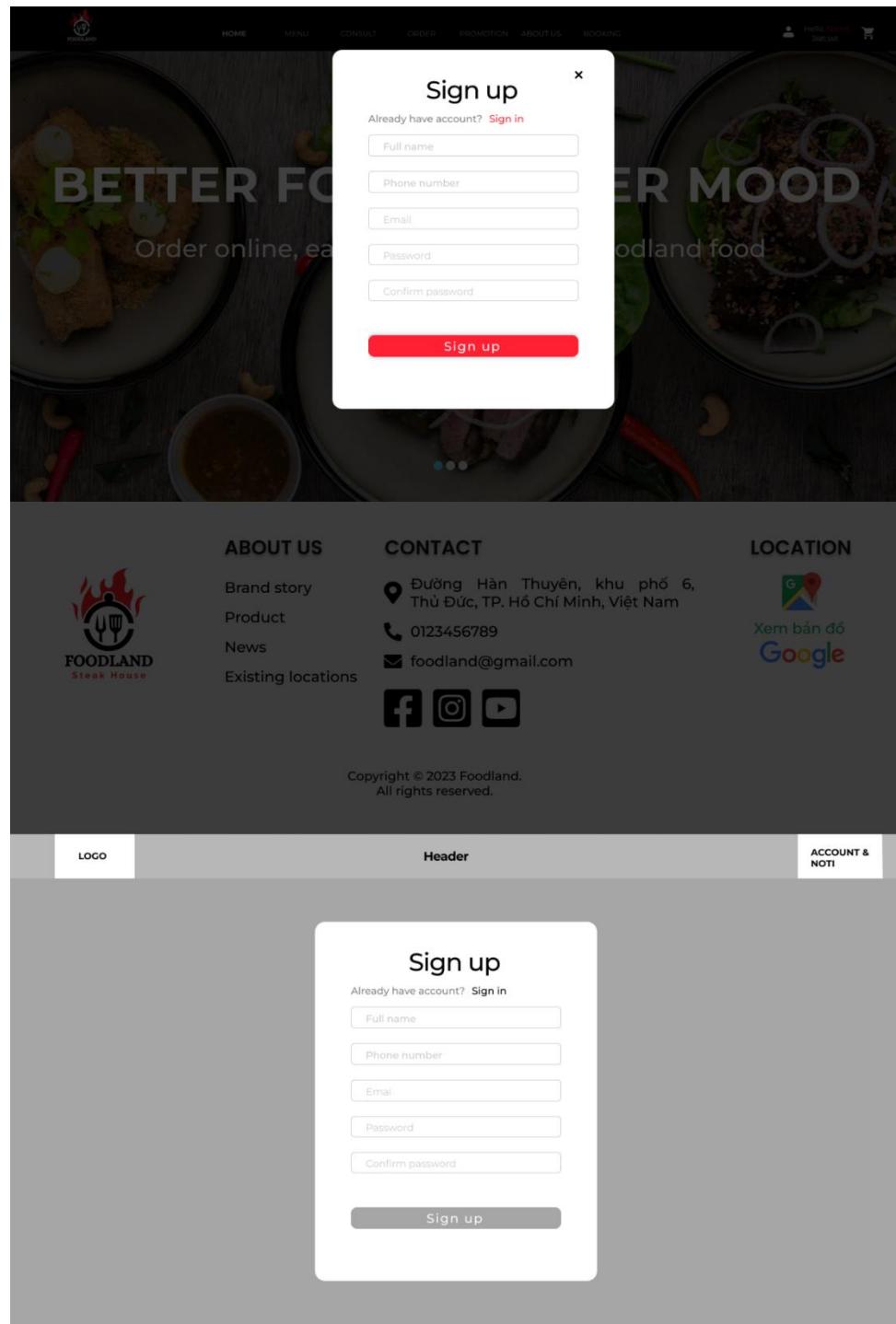


Hình 3-1. Giao diện Trang chủ.

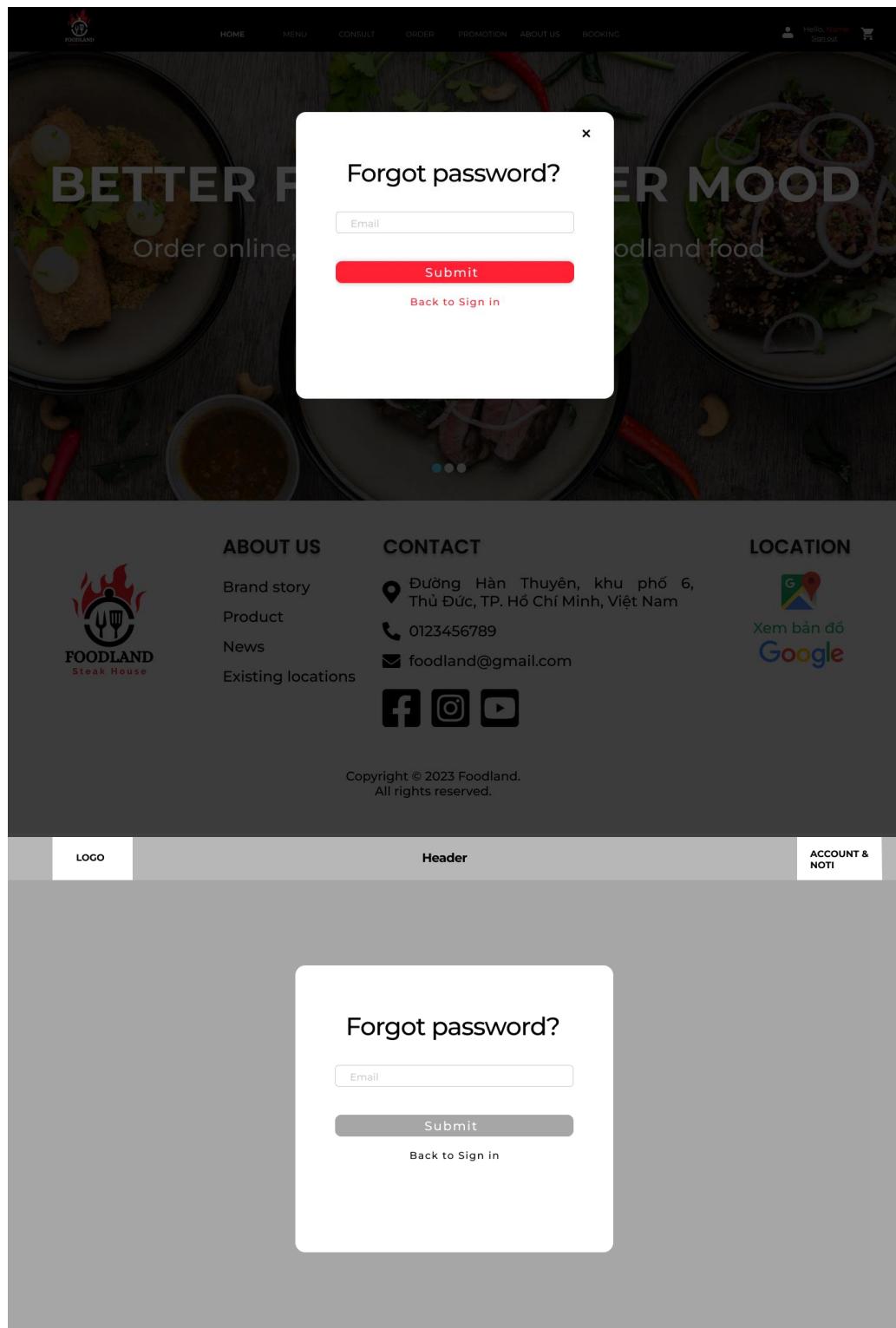
## 2. Trang Xác thực/phân quyền.



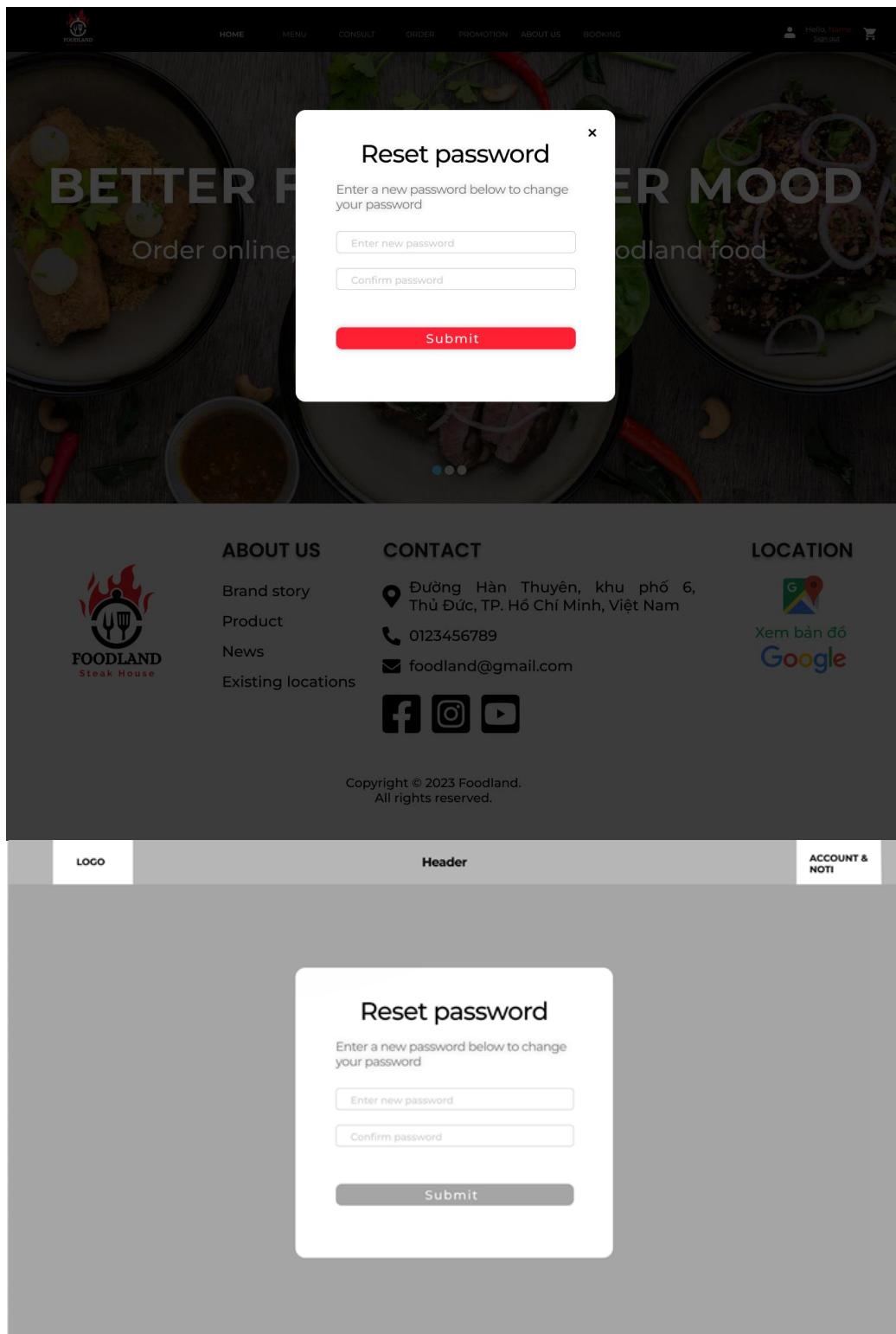
Hình 3-2. Giao diện Đăng nhập.



Hình 3-3. Giao diện Đăng ký



Hình 89. Giao diện Quên mật khẩu.



Hình 90. Giao diện Đặt lại mật khẩu.

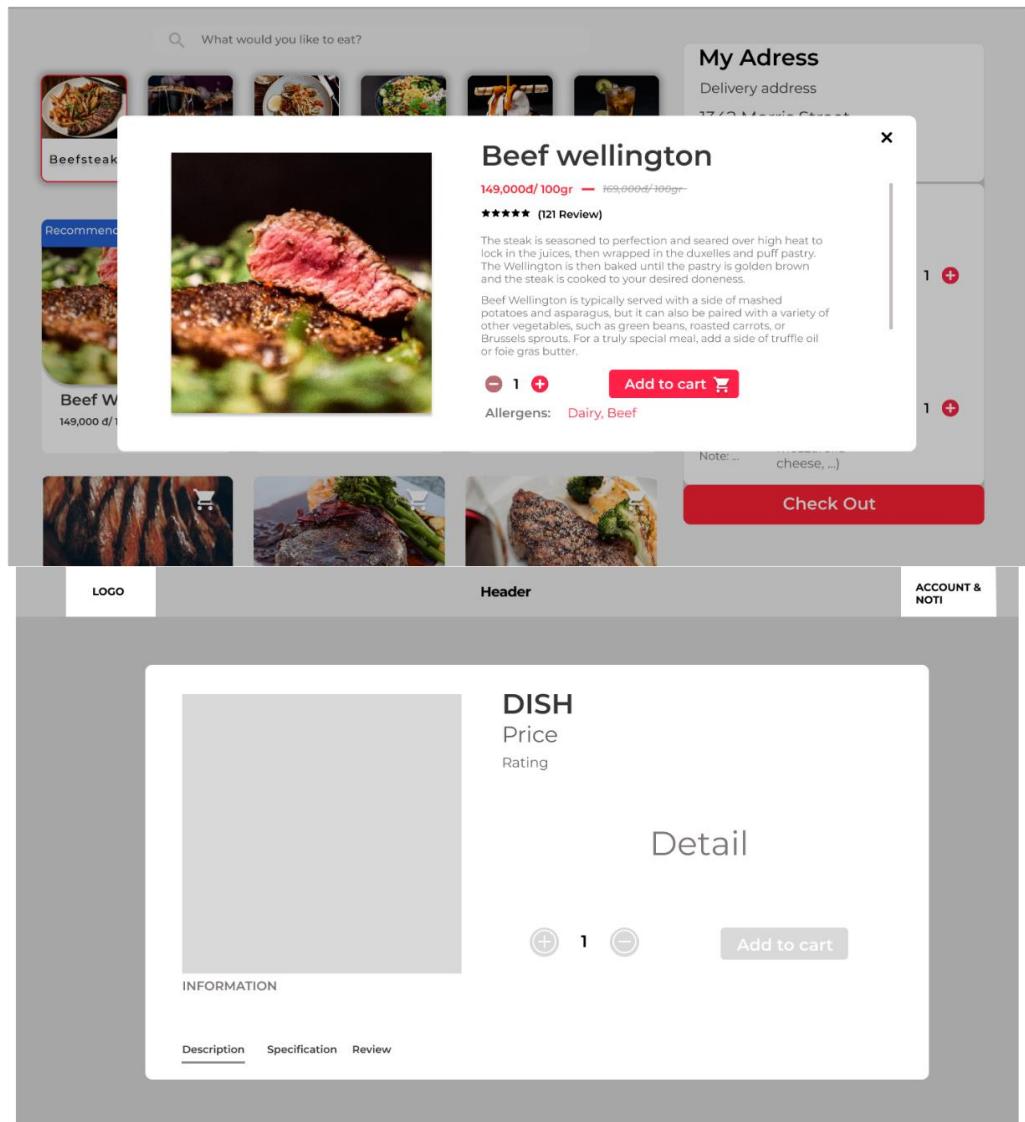
### 3. Trang Menu.

The screenshot displays the Foodland Steak House website's menu page. At the top, there is a search bar with the placeholder "What would you like to eat?". Below the search bar is a grid of six small images representing different food categories: Beefsteak, Pizza, Pasta, Salad, Dessert, and Drink. The main content area features a grid of recommended dishes:

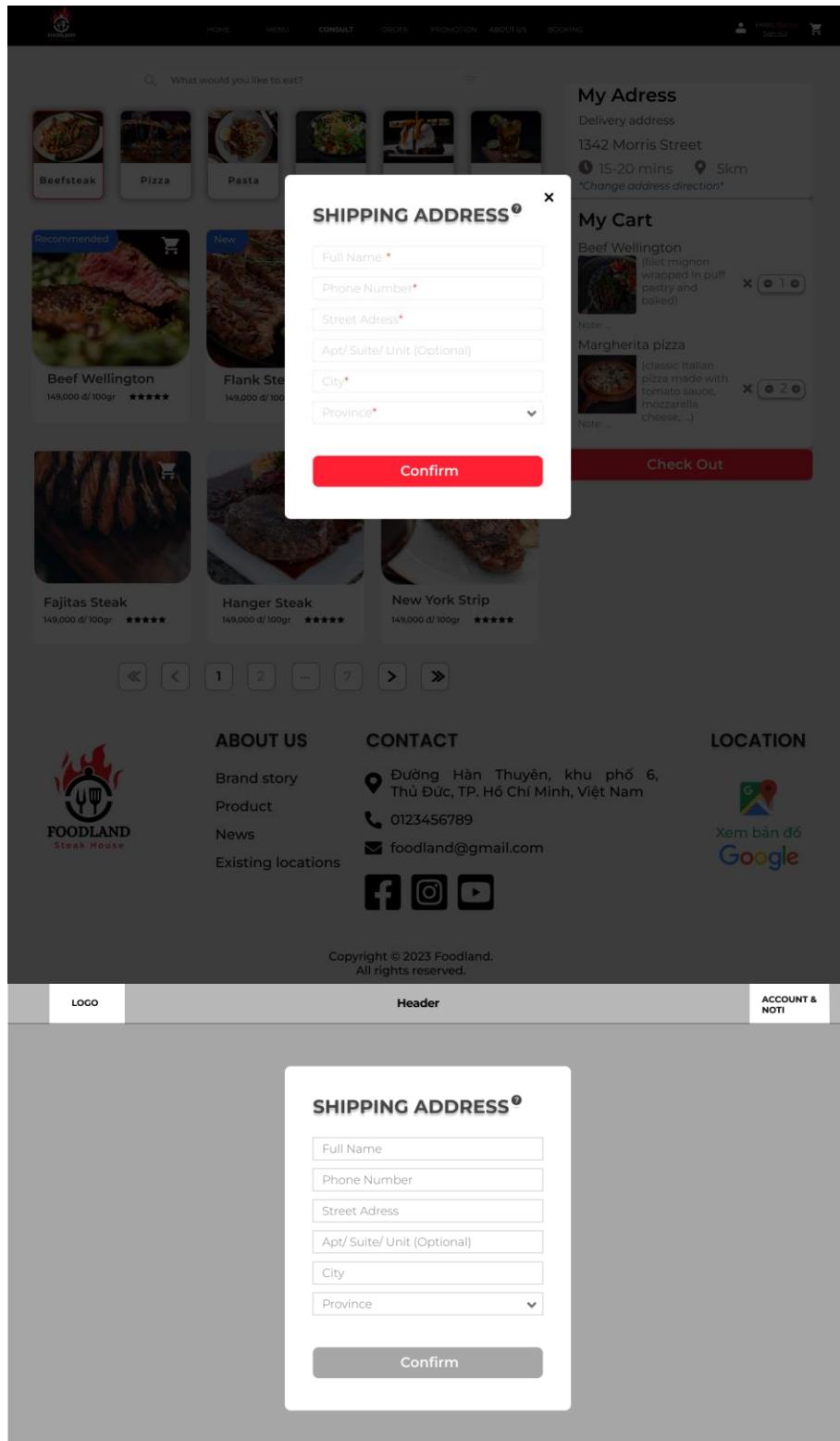
- Beef Wellington**: 149,000đ/100gr, 5 stars
- Flank Steak**: 149,000đ/100gr, 5 stars
- Skirt Steak**: 149,000đ/100gr, 5 stars
- Fajitas Steak**: 149,000đ/100gr, 5 stars
- Hanger Steak**: 149,000đ/100gr, 5 stars
- New York Strip**: 149,000đ/100gr, 5 stars

Below the recommended dishes is a navigation bar with arrows and page numbers (1, 2). To the right, there is a sidebar titled "My Address" with delivery information and a "Change address direction" link. The "My Cart" section shows two items: "Beef Wellington" and "Neapolitano Pizza", each with a quantity of 1 and a plus sign to increase it. A "Check Out" button is located at the bottom of the cart section. At the bottom of the page, there are sections for "ABOUT US", "CONTACT", and "LOCATION", along with social media links and a "Subscribe" button. The footer includes a copyright notice and a "Check Out" button.

Hình 91. Giao diện Menu.



Hình 92. Giao diện Thông tin món ăn.



Hình 93. Giao diện Địa chỉ giao hàng.

#### 4. Trang Các câu hỏi thường gặp.

The screenshot shows the Foodland website's FAQ section. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, MENU, CONSULT, ORDER, PROMOTION, ABOUT US, and BOOKING. On the right side of the header, there is a user profile placeholder with 'Hello, Name!' and a 'Sign out' button, along with a shopping cart icon.

The main content area features a banner with the text 'HI. HOW CAN WE HELP YOU?' and a search bar labeled 'Search for Foodland help center'. Below the banner, there is a list of frequently asked questions:

- How to order
- How can I pay
- Delivery fees and times
- What if my food is late or arrives cold

Below this list, there are three sections: 'ABOUT US', 'CONTACT', and 'LOCATION'. The 'ABOUT US' section includes the Foodland logo, a brand story link, product links, news links, and existing locations links. The 'CONTACT' section provides address (Đường Hàn Thuyên, khu phố 6, Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam), phone number (0123456789), email (foodland@gmail.com), and social media links for Facebook, Instagram, and YouTube. The 'LOCATION' section includes a Google Maps pin icon, a 'Xem bản đồ' (View map) link, and a Google logo.

At the bottom of the page, there is a footer section with a 'TAGLINE' placeholder, a 'Search box', and a 'Footer' section containing four 'FAQ' boxes.

Hình 3-4. Giao diện Các câu hỏi thường gặp.

## 5. Trang Đặt bàn.

**REGULAR TABLE**  
Most booked. Comes with Landy combo including Hawaiian Pizza, Pasta Salad and Tiramisu.  
**price:** 50,000đ/hour

**VIP TABLE**  
Stable order. Comes with Landa combo including Hawaiian Pizza, Pasta Salad, Skirt Steak, Tiramisu and bottle of wine.  
**price:** 200,000đ/hour

**PARTY TABLE**  
Placed on important occasions. Free strawberry ice cream for each attendee (maximum 10 people/order).  
**price:** 180,000đ/hour

**ABOUT US**

- Product
- FAQs
- Promotions
- Booking

**CONTACT**

- Đường Hòn Thuyền, khu phố 6, Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
- 0123456789
- foodland@gmail.com

**LOCATION**

Xem bản đồ Google

Subscribe for more!

Copyright © 2023 Foodland.  
All rights reserved.

**BOOKING**

Date \_\_\_\_\_ Time \_\_\_\_\_

People \_\_\_\_\_

First name \_\_\_\_\_ Last name \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Phone \_\_\_\_\_

Optional \_\_\_\_\_

**Book a table**

Hình 3-5. Giao diện Đặt bàn.

**CHECK OUT**

**Billing Detail**

Name \*

Email \*

Your password \*  Confirm password \*

Note

**Payment Method**

Momo

PayPal

Credit Card

VNPay

**Estimated delivery**  
11:00 AM 24/05/2024

**Commit**  
If your order is delivered more than 15 minutes late, please contact us and we will waive your order fee.

**Review Your Order - OD001**

Product	Quantity	Subtotal
Beef Wellington	1	149,000 đ
Pizza Hawaii	1	159,000 đ
Subtotal		308,000 đ
Shipping		27,000 đ
VAT		25,760 đ
Discount		25,760 đ
<b>Grand Total</b>		<b>335,000 đ</b>

**Delivering to:**  
KTX Khu B, DHQG TP.HCM, Viet Nam  
0912345678

**Place an order** **Cancel**

**ABOUT US**

Product

FAQs

Promotions

Consult

About us

**CONTACT**

Han Thuyen Street, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam

0123456789

foodland@gmail.com

Copyright © 2023 Foodland.  
All rights reserved.

**ORDER**

Menu

Checkout Order

Booking Table

Cart

Process

**LOCATION**

Xem bản đồ Google

Subscribe for more!

**Header**

**CHECK OUT**

**Billing detail**

Name

Email

Your password  Confirm password

Notes

**PAYMENT METHOD**

**ESTIMATE DELIVERY**

**COMMIT**

**Your order**

**ITEMS**

**GRAND TOTAL**

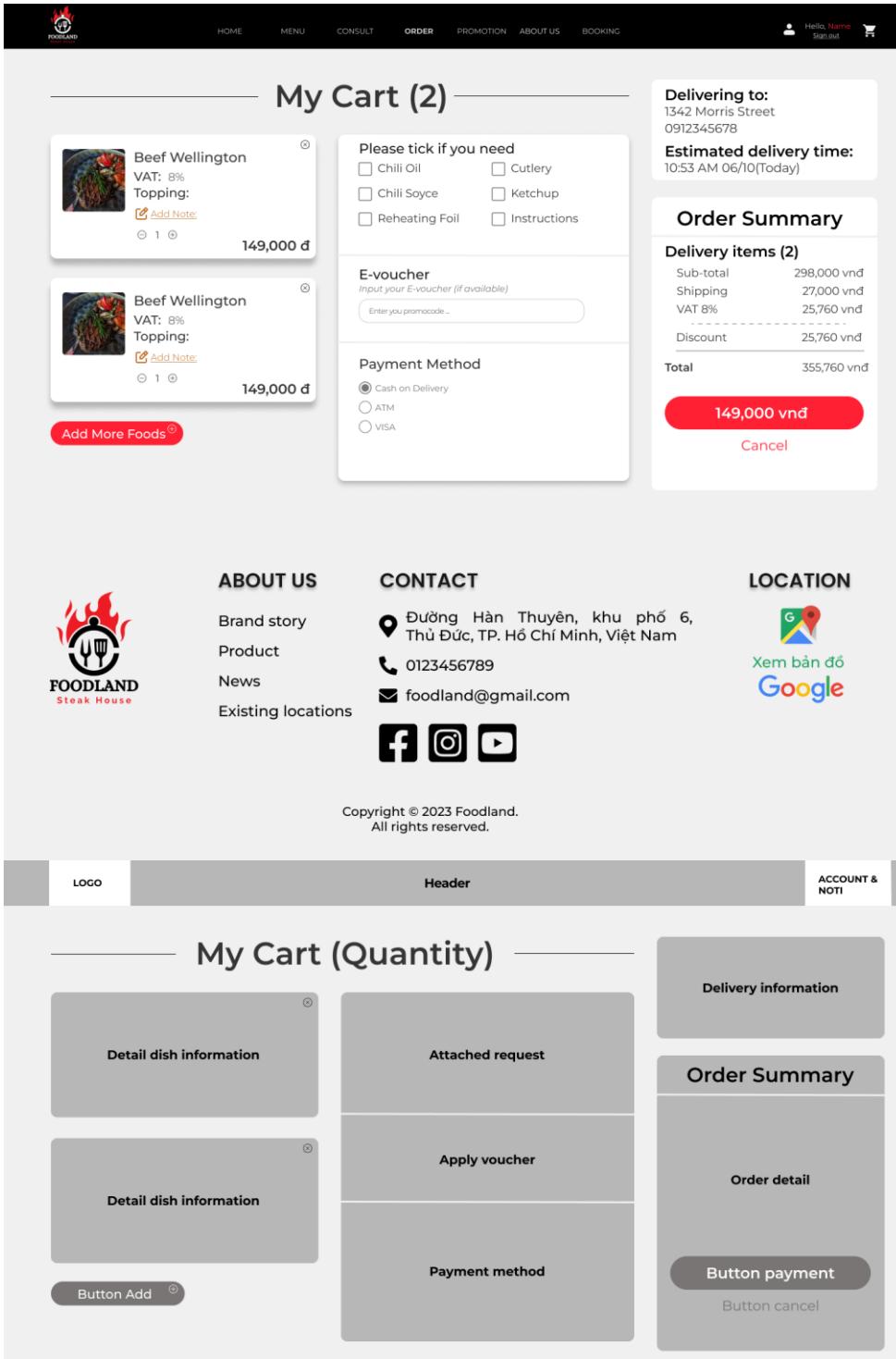
**DELIVERING TO**

Policy

**Place an order**

Hình 3-6. Giao diện Thanh toán đặt bàn.

## 6. Trang Giỏ hàng.



The screenshot displays the Foodland website's shopping cart page. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, MENU, CONSULT, ORDER, PROMOTION, ABOUT US, and BOOKING. On the right side of the header, there is a user profile section with "Hello, Name" and a "Sign out" link, along with a shopping cart icon showing a count of 2.

The main content area is titled "My Cart (2)". It shows two items in the cart:

- Beef Wellington**: VAT: 8%  
Topping:  
[Add Note](#)  
⊖ 1 ⊕  
149,000 đ
- Beef Wellington**: VAT: 8%  
Topping:  
[Add Note](#)  
⊖ 1 ⊕  
149,000 đ

Below the cart items, there is a red button labeled "Add More Foods".

To the right of the cart items, there are several sections:

- Please tick if you need**: A list of checkboxes for "Chili Oil", "Cutlery", "Chili Soyce", "Ketchup", "Reheating Foil", and "Instructions".
- E-voucher**: A section for inputting an e-voucher code with a placeholder "Enter your promocode..." and a "Search" button.
- Payment Method**: A section with radio buttons for "Cash on Delivery", "ATM", and "VISA".
- Delivering to:** Address: 1342 Morris Street, 0912345678
- Estimated delivery time:** 10:53 AM 06/10(Today)
- Order Summary**: A table showing the breakdown of costs:
 

Delivery items (2)	
Sub-total	298,000 vnd
Shipping	27,000 vnd
VAT 8%	25,760 vnd
Discount	25,760 vnd
Total	355,760 vnd
- 149,000 vnd**: A large red button for confirming the order.
- Cancel**: A red button to cancel the order.

At the bottom left, there is a "ABOUT US" section with links to "Brand story", "Product", "News", and "Existing locations". It also features the Foodland logo, which includes a fork and knife icon inside a flame shape, and social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube.

On the right, there is a "LOCATION" section with a Google Maps icon and a link to "Xem bản đồ Google".

At the very bottom, there is a copyright notice: "Copyright © 2023 Foodland. All rights reserved."

The bottom of the page has a header with "LOGO", "Header", "ACCOUNT & NOTI", and a "My Cart (Quantity)" section. This section contains two "Detail dish information" boxes, a "Button Add" button, and a "Attached request" section with "Apply voucher" and "Payment method" buttons. To the right of this, there are "Delivery information", "Order Summary", "Order detail", and "Button payment" sections.

Hình 3-7. Giao diện Giỏ hàng của tôi.

The screenshot shows the Foodland website's order confirmation page. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, MENU, CONSULT, ORDER (highlighted in red), PROMOTION, ABOUT US, and BOOKING. On the right, there is a user profile icon with 'Hello, Name' and 'Sign out' options, along with a shopping cart icon.

## Foodland Deliver The Food, You Bring The Appetite

Wait us for a minutes!

**Order Summary**

Delivery items (2)	
Sub-total	298,000 vnđ
Shipping	27,000 vnđ
VAT 8%	25,760 vnđ
Discount	25,760 vnđ
Total	355,760 vnđ

**Order Details:**

- Beef Wellington**: VAT: 8%, Topping: 149,000 đ
- Beef Wellington**: VAT: 8%, Topping: 149,000 đ

**Delivery Information:**

Delivering to: 1342 Morris Street  
0912345678  
Estimated delivery time: 10:53 AM 06/10(Today)

**PROMO CODE:** SIEUSEO1212

**Order Total:** 149,000 vnđ

**ABOUT US**

- Brand story
- Product
- News
- Existing locations

**CONTACT**

- Đường Hàn Thuyên, khu phố 6, Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
- 0123456789
- foodland@gmail.com

**LOCATION**

Xem bản đồ Google

**Slogan Title**

Detail Dish Information

Delivery Information

Promotion Code

Order Summary

Order detail

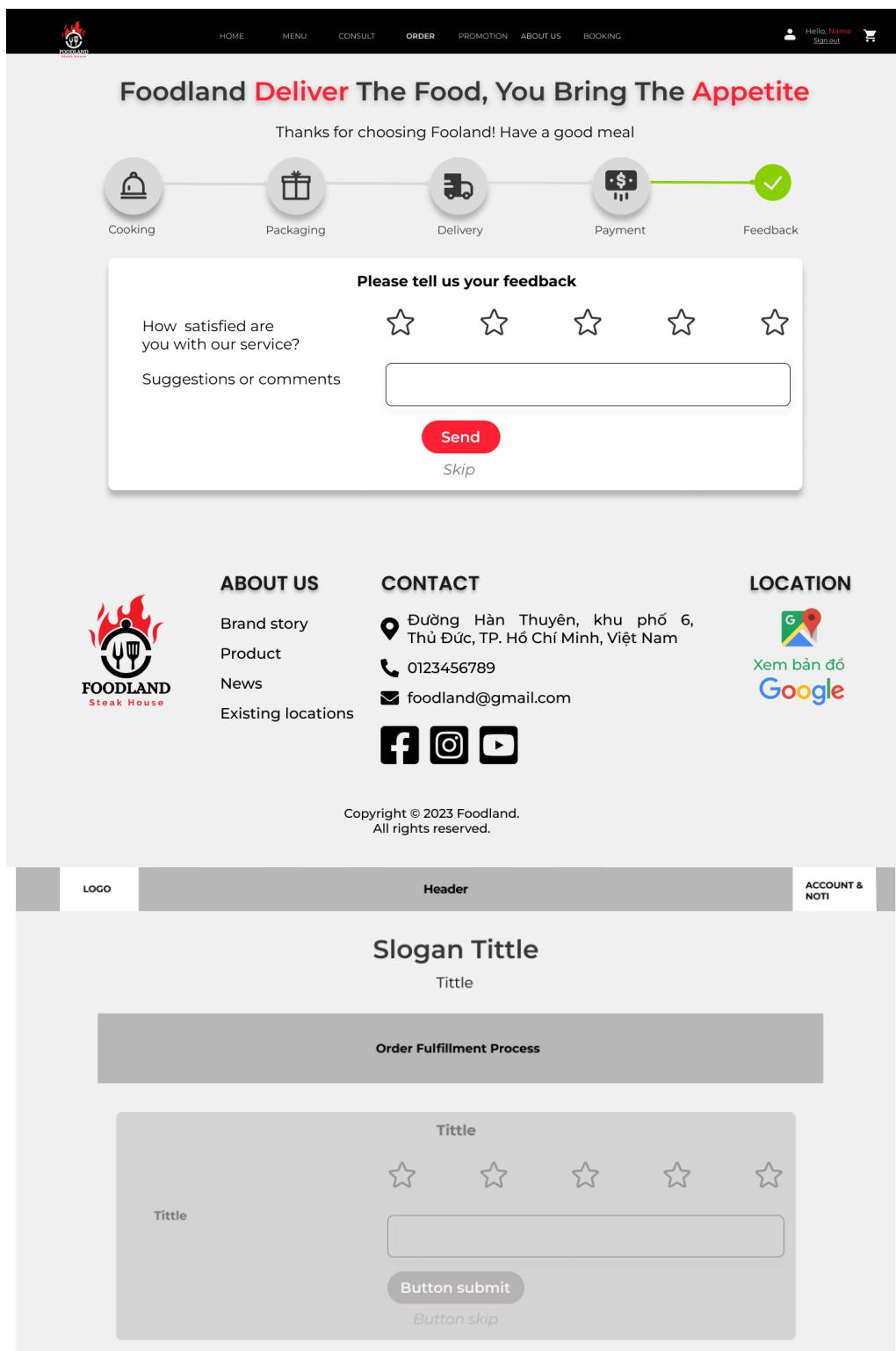
Total

Copyright © 2023 Foodland.  
All rights reserved.

Header

ACCOUNT & NOTI

Hình 3-8. Giao diện Đặt hàng.



Hình 3-9. Giao diện đánh giá.

## 7. Trang Quảng bá.



## 8. Trang Vẽ chúng tôi.

The screenshot displays the Foodland website's layout, divided into several main sections:

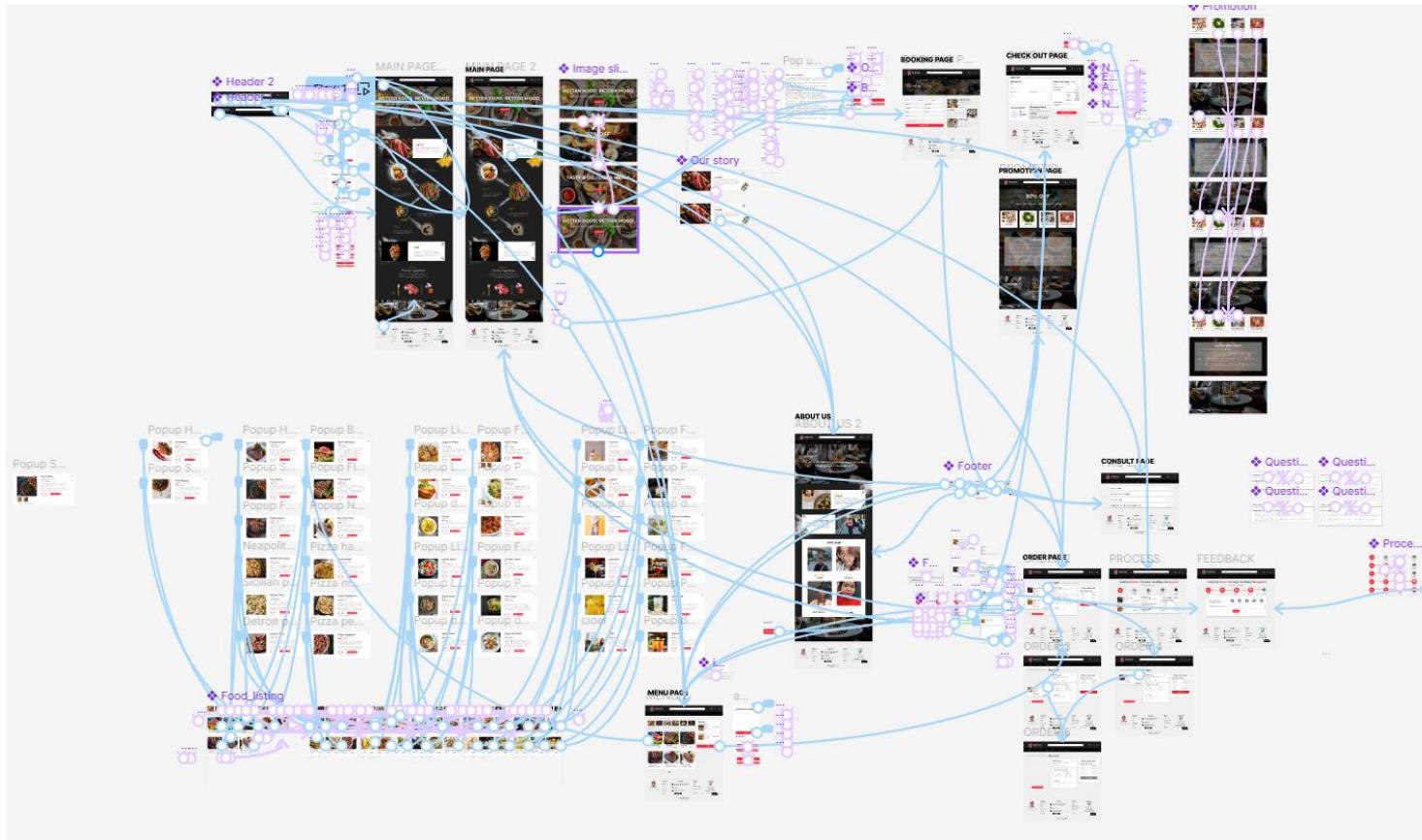
- Header:** Includes a logo, navigation menu (HOME, MENU, CONTACT, ORDER, PROMOTION, BOOKING, ABOUT US), and user account links (Log In / Sign Up, ACCOUNT & NOTIFICATION).
- Main Content Area:**
  - QUOTE:** A large image of a dining table with the text: "The go-to destination for ordering food online. Thank you for choosing us!"
  - Foodland:** A section featuring a photo of a dish, the text "Discover FOODLAND", and a paragraph about their mission to transport authentic European flavors to Vietnam.
  - WE DELIVERED, YOU ENJOY YOUR ORDER:** A section featuring a photo of a delivery person and the text "We Delivered, You Enjoy".
  - OUR TEAM:** A section showing four team members with their names: Minh Phuc (Founder), Ha Vy (R&D Director), Vu Khang (Quality Assurance), and Bich Chi (Quality Control).
  - Reservation:** A section with a photo of a reservation card on a plate, featuring the text "Reservation Book your table Online Booking".
- Side Content:** Includes placeholder boxes labeled "PHOTO" and "CONTENT".
- Call to Action:** A large button labeled "CALL TO ACTION".
- Footer:** Includes links for "ABOUT US", "CONTACT", "LOCATION", and social media icons (Facebook, Instagram, YouTube). It also features a newsletter sign-up form with fields for "Email" and "Subscribe".

Hình 3-11. Giao diện Vẽ chúng tôi.

## **CHƯƠNG 4. TƯỞNG TÁC GIAO DIỆN**

Xem chi tiết tương tác giao diện: [tại đây](#).

## 1. Tương tác giao diện tổng thể.

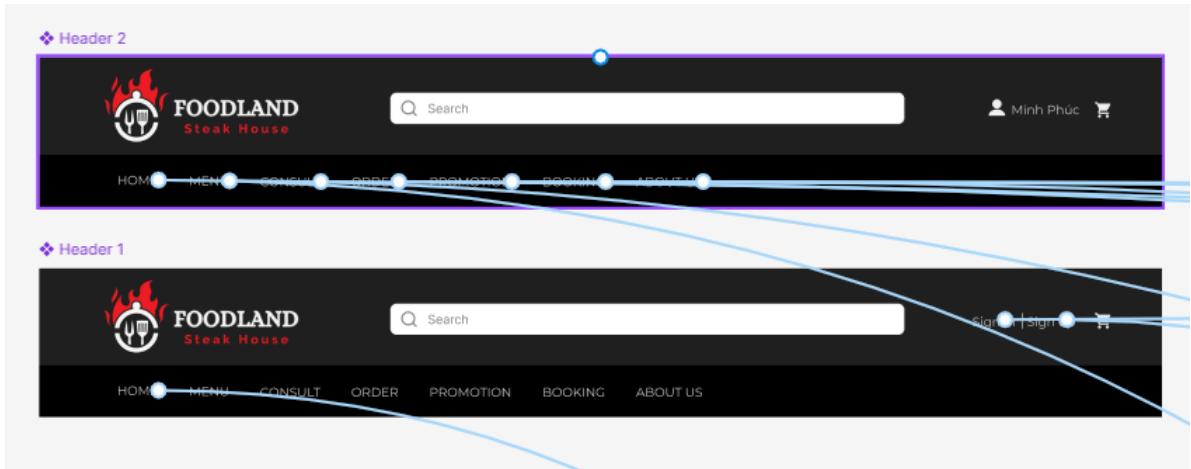


Hình 4-1. Tương tác giao diện tổng thể.

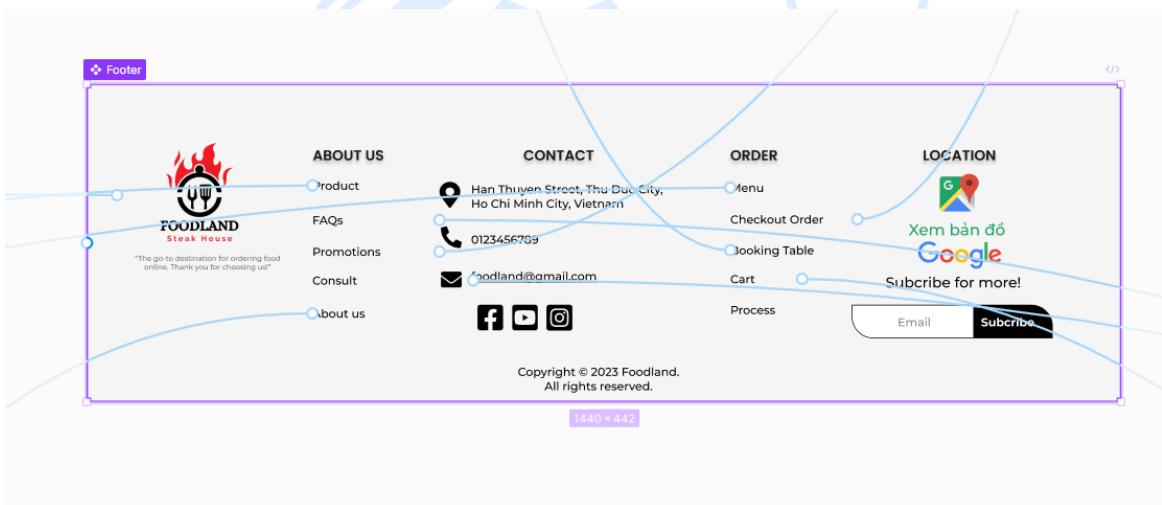
## 2. Header, footer.

Header, footer xuất hiện ở tất cả màn hình và được liên kết với các trang thành phần. Riêng Logo được liên kết đến trang chủ.

Có 2 phiên bản header bao gồm đã đăng nhập và chưa đăng nhập.



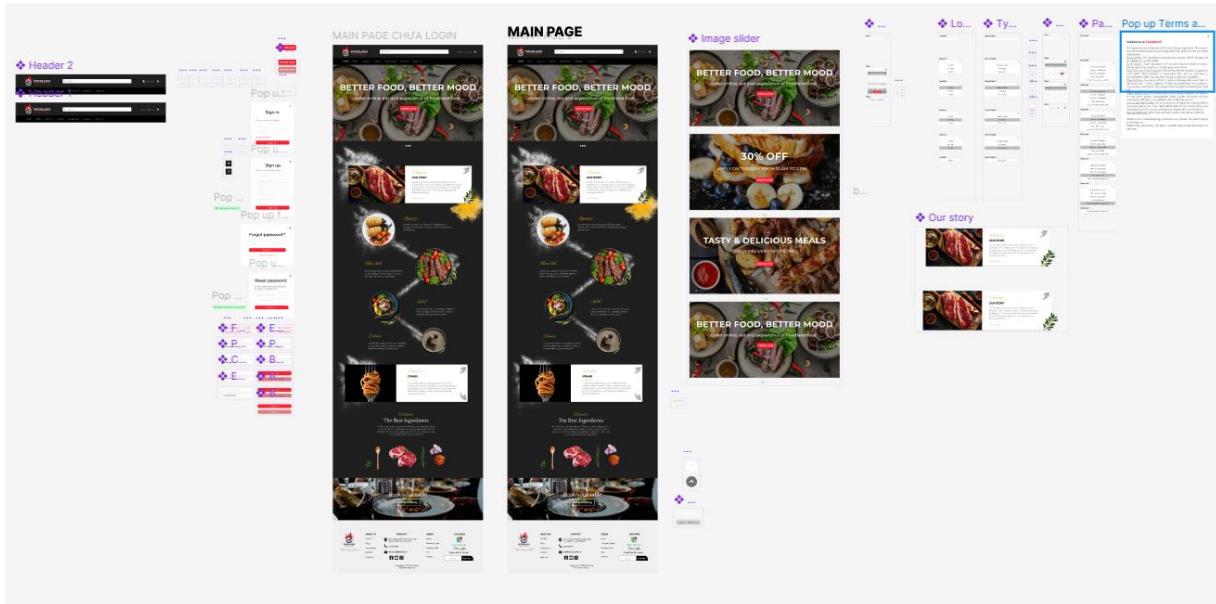
Hình 4-2. Tương giác giao diện trên Header.



Hình 4-3. Tương giác giao diện trên Footer.

### 3. Trang chủ và pop up xác thực phân quyền.

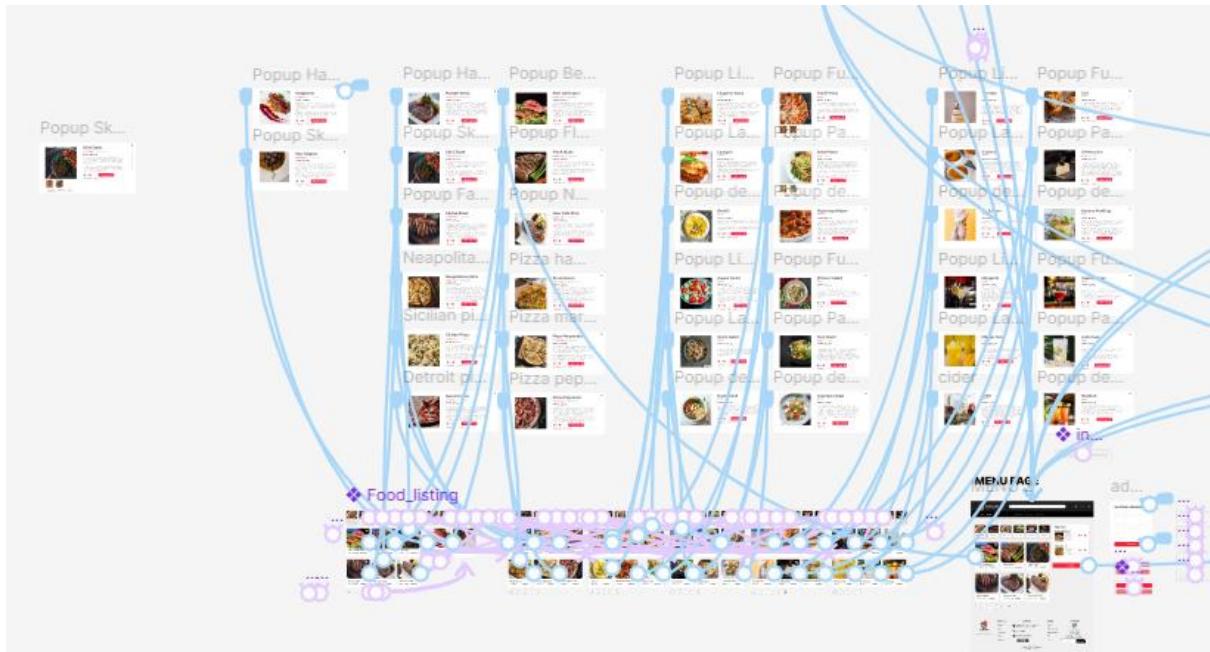
Trang chủ bao gồm header footer, và các đối tượng khác như slider, pop up xác thực phân quyền, các hiệu ứng hover, selected,...



Hình 4-4. Tương giác giao diện Trang chủ Pop up và các component liên quan.

#### 4. Trang menu.

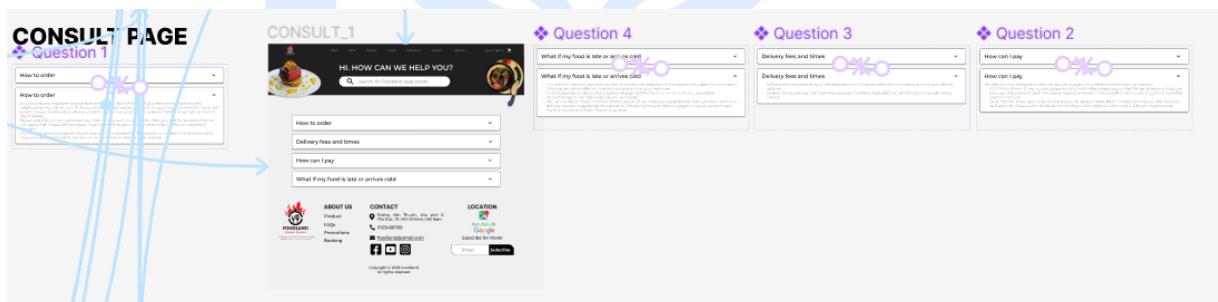
Ở trang menu, nhấn vào danh mục món ăn sẽ hiện ra các món ăn tương ứng, có thể chọn món, tùy chỉnh số lượng và chuyển đến bước Check out.



Hình 4-5. Tương tác giao diện trang menu.

#### 5. Trang các câu hỏi thường gặp.

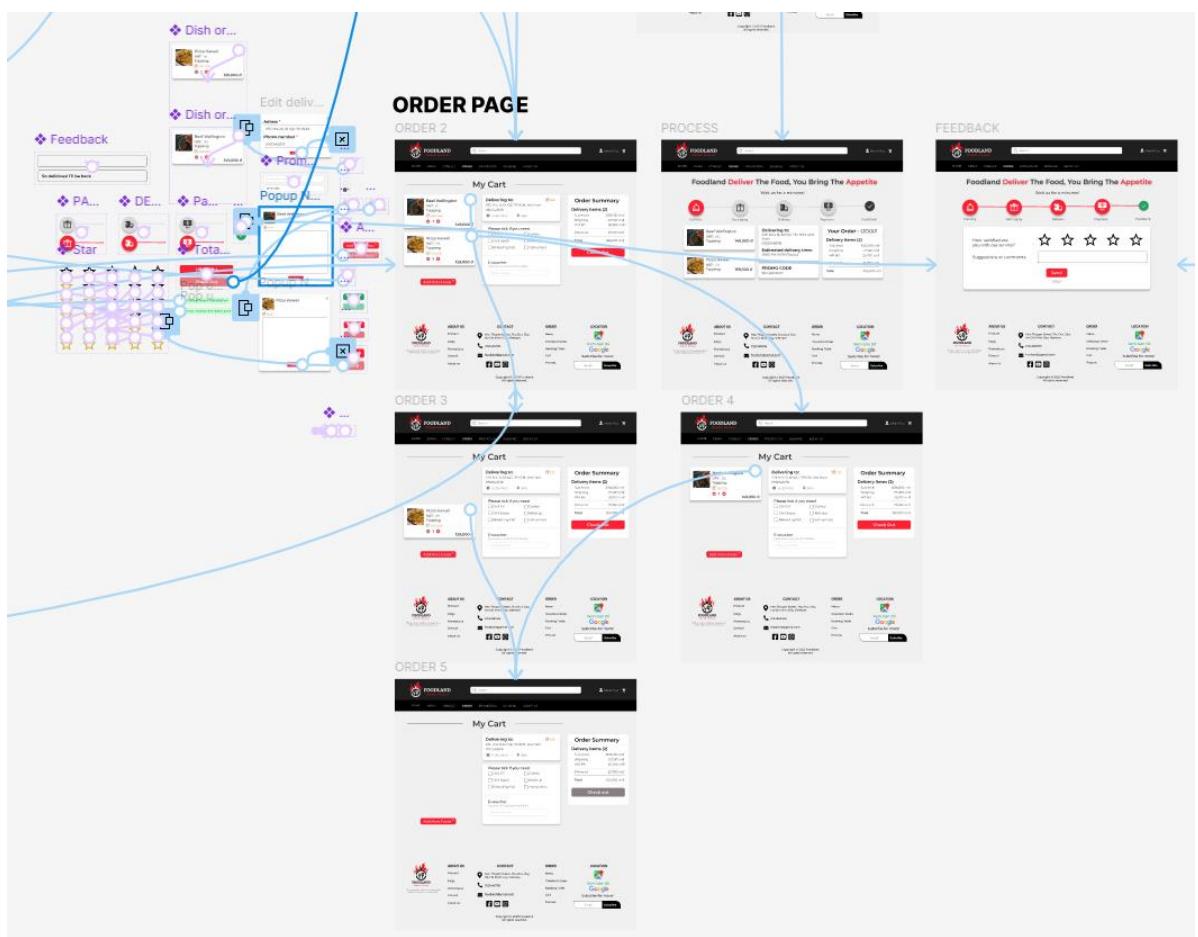
Bao gồm các câu hỏi thường gặp, khi chọn các câu hỏi sẽ hiện ra câu trả lời.



Hình 4-6. Tương tác giao diện Trang các câu hỏi thường gặp.

## 6. Trang đặt hàng.

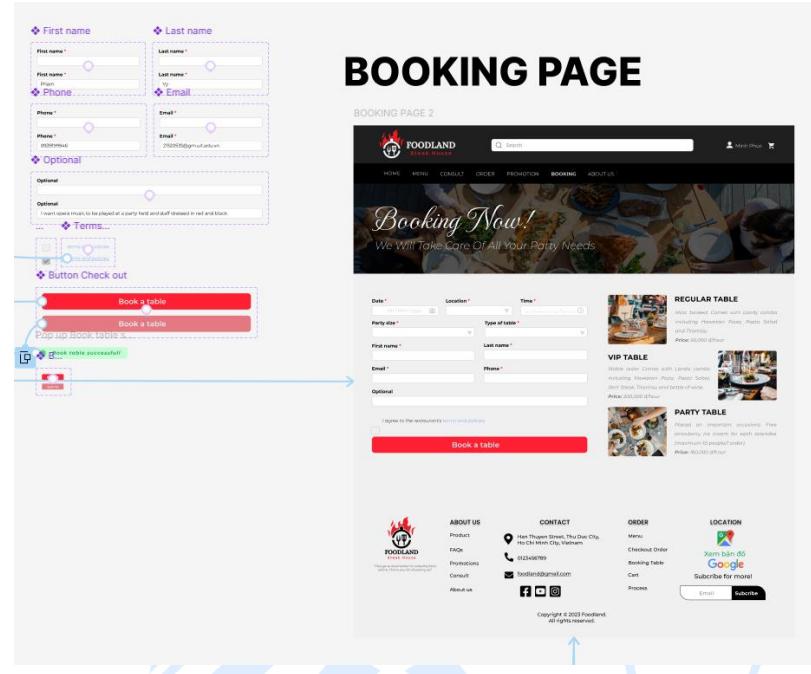
Ở trang đặt hàng, bạn có thêm xóa sửa sản phẩm và bắt buộc bạn phải có sản phẩm mới thanh toán được. Sau khi đặt hàng thành công, trạng thái đơn hàng sẽ tự động cập nhật và chuyển đến bước đánh giá sau mua hàng bao gồm số sao và lời nhận xét. Sau khi nhận xét, bạn sẽ được trở về trang chủ.



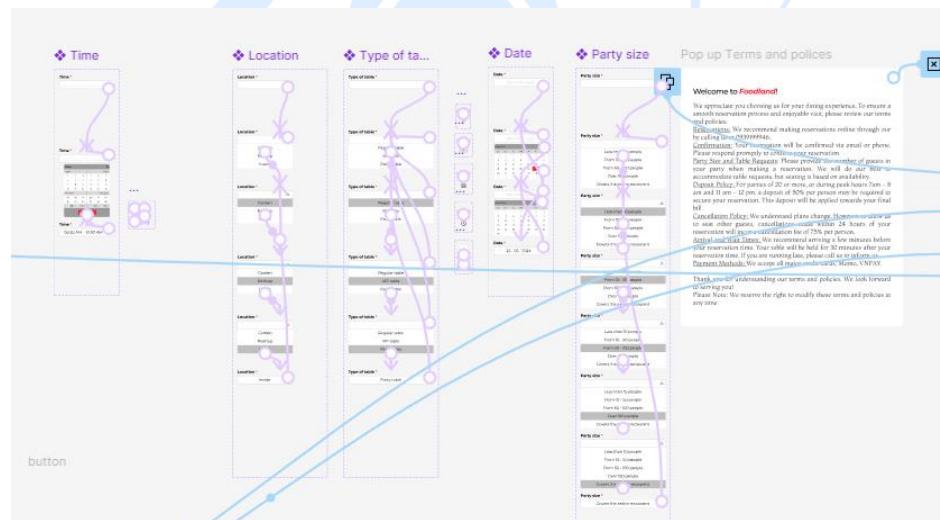
Hình 4-7. Tương tác giao diện trang đặt hàng.

## 7. Booking page

Ở trang đặt bàn, các bạn sẽ nhập thông tin các trường theo hướng dẫn.



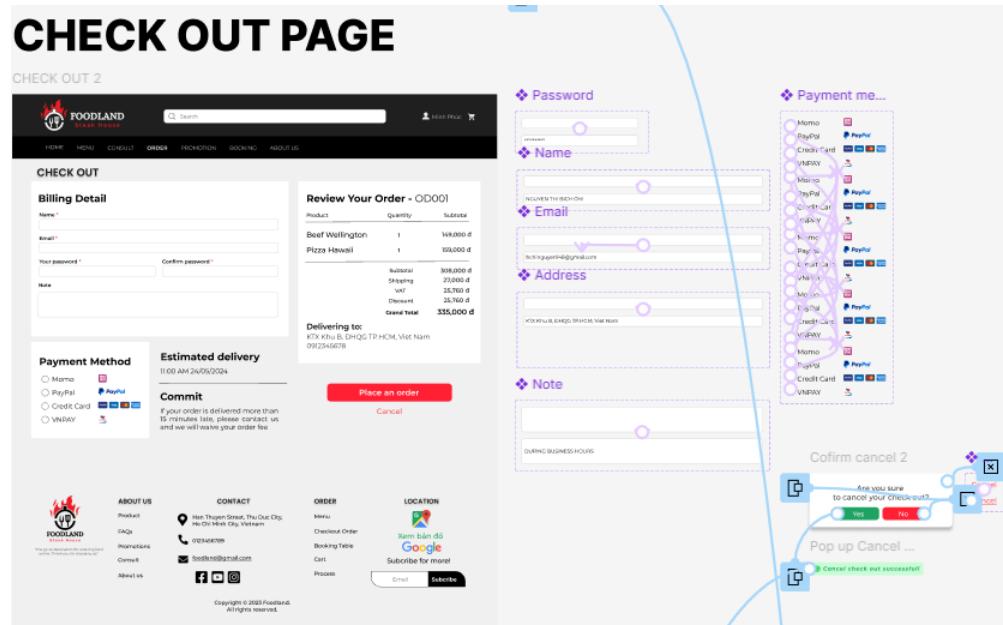
Hình 4-8. Tương tác giao diện trang đặt bàn (1).



Hình 4-9. Tương tác giao diện trang đặt bàn (2).

## 8. Payment page

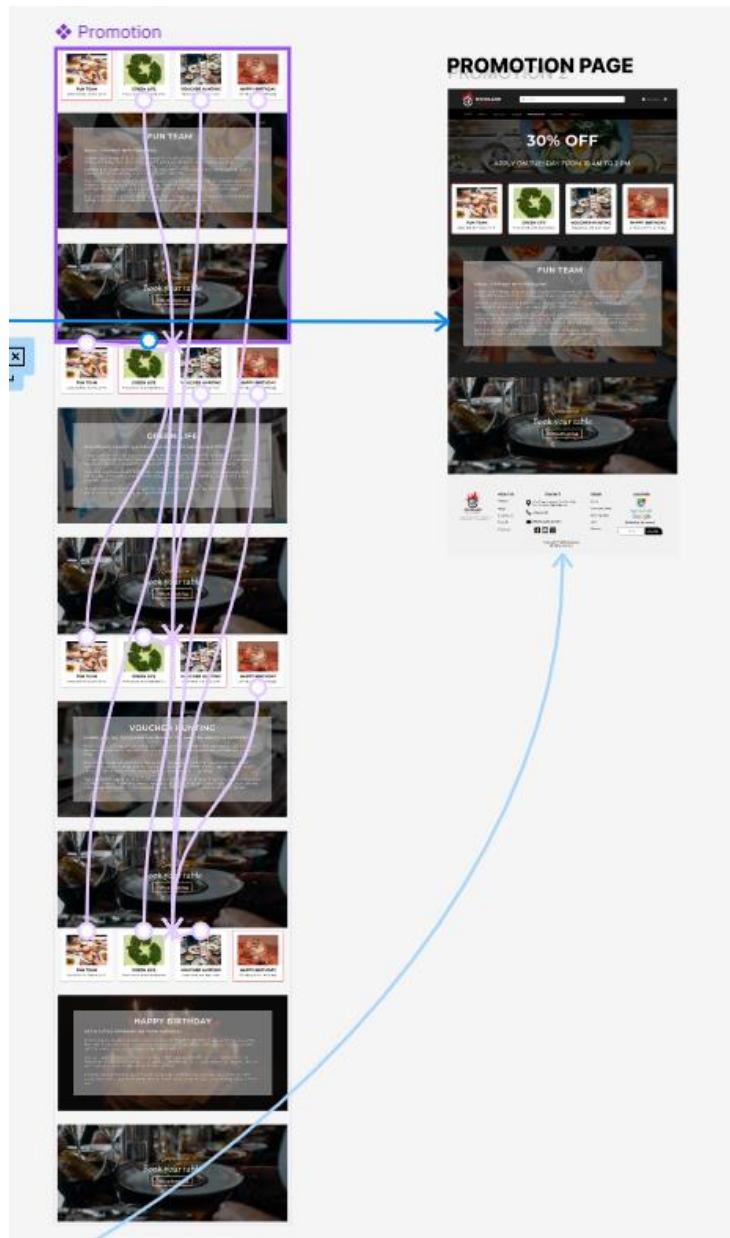
Ở trang thanh toán, các bạn nhập thông tin các trường và chọn hình thức thanh toán bằng cách tích vào các radio button.



Hình 4-10. Tương tác giao diện trang thanh toán.

## 9. Promotion page

Ở trang quảng bá, chọn danh mục quảng bá nào, slider sẽ chuyển đến thông tin tương ứng.



Hình 4-11. Tương tác giao diện trang quảng bá.

## 10. Về chúng tôi.



Hình 4-12. Tương tác giao diện về chúng tôi.

## CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN

### 1. Những điều đạt được.

- Nhóm đã tìm hiểu thấu đáo nhu cầu người dùng khi thiết kế giao diện ứng dụng web này. Để thể hiện được tinh thần của thương hiệu thông qua giao diện một cách chân thật và đầy đủ chức năng nhất, nhóm đã đạt được:
  - Phân chia bố cục, các khôi, mảng màu hợp lý.
  - Sử dụng màu sắc phù hợp với chủ đề, hài hòa với màu sắc chủ đạo, giữa logo và các đối tượng khác.
  - Sử dụng hình ảnh chất lượng cao, tạo cảm giác ngon miệng đối với một trang web về món ăn.
  - Giao diện trực quan, đơn giản, dễ nhìn, dễ sử dụng.
  - Cung cấp các chỉ dẫn cần thiết cho khách hàng.
  - Hiệu ứng tương tác sinh động, hấp dẫn,
- Sau môn học, nhóm đã học được rất nhiều kiến thức bổ ích:
  - Nhóm đã hiểu rõ cách tiếp cận và các bước cần thiết để thiết kế một giao diện người dùng.
  - Học được cách tiến hành khảo sát và phân tích nhu cầu của người dùng, từ đó xác định các tiêu chí phù hợp để xây dựng ứng dụng.
  - Nhóm đã học cách đưa ra các quyết định dựa trên tiêu chí và nhu cầu của người dùng thay vì ý kiến chủ quan của người thiết kế.
  - Nắm bắt được các kỹ năng cơ bản trong thiết kế, bao gồm việc tìm kiếm và nghiên cứu tài liệu.
  - Học được các quy tắc quan trọng về bố cục, màu sắc, kiểu chữ và cách trình bày, phác thảo ý tưởng.
  - Cải thiện các kỹ năng mềm, đặc biệt là khả năng hiểu và đáp ứng tâm lý người dùng.
  - Nhóm đã biết cách áp dụng các kiến thức và kỹ năng đã học vào thực tiễn.

## **2. Điểm hạn chế.**

- Trong quá trình thực hiện đồ án, nhóm cũng không thể tránh khỏi việc quản lý công việc chưa hiệu quả, còn những phần chưa phân tích dẫn đến thiếu sót.
- Trong lúc thử nghiệm đánh giá giao diện, nhóm chúng em đã nhận ra một số nhược điểm sau:
  - Một số chi tiết trang trí chưa được tinh tế.
  - Giao diện một số màn hình còn đơn giản, chưa đầy đủ tính năng.
  - Chưa làm được tất cả chức năng theo yêu cầu người dùng.
  - Chưa hoàn thiện được giao diện dành cho người quản lý.
  - Chưa hoàn thiện nhiều hiệu ứng chuyển động.

## **3. Hướng phát triển.**

Từ những điểm hạn chế mà chính bản thân nhóm nhận thấy, nhóm mong muốn trong tương lai sẽ khắc phục những thiếu sót để đem đến cho người dùng một giao diện đẹp mắt và trải nghiệm tốt nhất.

- Cải thiện quản lý công việc: Sử dụng công cụ quản lý dự án để theo dõi tiến độ và phân công công việc, từ đó nắm bắt tình hình và kịp thời điều chỉnh.
- Tinh chỉnh chi tiết trang trí: Nâng cao tính thẩm mỹ và áp dụng nguyên tắc thiết kế hiện đại.
- Bổ sung và hoàn thiện tính năng: Phát triển các tính năng còn thiếu nhằm áp ứng đầy đủ các yêu cầu của người dùng.
- Thêm và tối ưu hóa hiệu ứng chuyển động: Bổ sung hiệu ứng mượt mà để tăng trải nghiệm người dùng.
- Tăng cường thử nghiệm và phản hồi: Thực hiện thử nghiệm liên tục và thu thập phản hồi từ người dùng để cải thiện giao diện

## CHƯƠNG 6. TÀI LIỆU THAM KHẢO.

- (1) Thế giới di động, Figma là gì? Công cụ thiết kế giao diện có ưu điểm gì? <<https://www.thegioididong.com/game-app/figma-la-gi-cong-cu-thiet-ke-giao-dien-co-uu-diem-gi-1421999>>. [Truy cập 27/03/2024].
- (2) Color ME, Figma là gì? Tại sao Figma được yêu thích trong thiết kế UI UX?. <<https://colorme.vn/blog/figma-la-gi-tai-sao-figma-duoc-yeu-thich-trong-thiet-ke-ui-ux>>. [Truy cập 27/03/2024].

