

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  
**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

-----□□□□□-----



**BÁO CÁO MÔN HỌC**  
**ĐỀ TÀI: HỆ THỐNG HOẠCH ĐỊNH NGUỒN LỰC**  
**DOANH NGHIỆP (ERP) – ORACLE NETSUITE**

**Môn học: Hệ thống thông tin quản lý**

**GVHD: ThS. Phạm Chí Công**

**LỚP: DH22IM01**

**SINH VIÊN THỰC HIỆN:**

**Đỗ Ngọc Quỳnh Như – 2254050047**

**Trần Thị Minh Thư – 2254050066**

**Phan Thị Ngọc Hân – 2254050014**

**Lương Minh Thông- 2254050064**

**Nguyễn Đức Việt – 2254050082**

**Thành phố Hồ Chí Minh, 2024**

## MỤC LỤC

<b>LỜI MỞ ĐẦU.....</b>	<b>4</b>
<b>CHƯƠNG I: TỔNG QUAN HỆ THỐNG HOẠCH ĐỊNH NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP - ERP.....</b>	<b>5</b>
1.Khái niệm ERP.....	5
2. Lịch sử ra đời.....	5
3. Các thành phần cơ bản của ERP.....	5
<b>CHƯƠNG II: GIỚI THIỆU HỆ THỐNG ORACLE NETSUITE ERP.....</b>	<b>6</b>
1. Giới thiệu về Oracle NetSuite ERP (gọi tắt là NetSuite).....	6
1.1. Sơ lược về NetSuite.....	6
1.2. Lịch sử hình thành và phát triển của NetSuite.....	6
2. Một số phân hệ chính của NetSuite.....	7
2.1. Quản trị quan hệ khách hàng (CRM).....	7
2.2. Phân hệ mua hàng (NetSuite Procurement).....	8
2.3. Phân hệ quản lý hàng tồn kho (NetSuite Inventory).....	9
2.4. Phân hệ quản lý sản xuất (Netsuite Manufacturing).....	9
2.5. Phân hệ quản lý dự án (NetSuite Suite Project).....	9
2.6. Phân hệ tài chính kế toán (NetSuite Financial Management).....	10
3. Quy trình triển khai NetSuite.....	10
4. Chi phí triển khai NetSuite.....	11
4.1. Một số yếu tố ảnh hưởng đến chi phí triển khai.....	11
4.2. Mô hình định giá của NetSuite.....	12
<b>CHƯƠNG III: PHÂN HỆ QUẢN LÝ KHO (NETSUITE WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM).....</b>	<b>13</b>
1.Khái quát.....	13
2.Tính năng quản lý kho của Netsuite.....	14
3.Quy trình thực hiện.....	15
4.Lợi ích và thách thức.....	16
4.1.Lợi ích.....	16
4.2.Thách thức.....	16

<b>CHƯƠNG IV: ỨNG DỤNG CỦA ORACLE NETSUITE.....</b>	<b>17</b>
<b>1.Tổng quan.....</b>	<b>17</b>
<b>2.Ứng dụng giải pháp NetSuite ở một số lĩnh vực phổ biến.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Lĩnh vực F&amp;B.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2. Sản xuất.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3. Ngành bán lẻ.....</b>	<b>21</b>
<b>3.Quy mô doanh nghiệp phù hợp sử dụng hệ thống ERP Oracle NetSuite.....</b>	<b>22</b>
<b>CHƯƠNG V: ĐÁNH GIÁ VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA ORACLE NETSUITE TẠI VIỆT NAM.....</b>	<b>24</b>
<b>1. Ưu điểm của NetSuite.....</b>	<b>24</b>
<b>2. Nhược điểm của NetSuite.....</b>	<b>24</b>
<b>3. Hướng phát triển.....</b>	<b>25</b>
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>26</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>26</b>

# LỜI MỞ ĐẦU

Hiện nay, các quốc gia trên thế giới đã bước vào một giai đoạn hội nhập quốc tế sâu sắc và toàn diện hơn bao giờ hết. Quá trình hội nhập mang đến nhiều cơ hội đồng thời cũng mang đến những thách thức vô cùng lớn với sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt. Nếu các doanh nghiệp không tìm tòi, ứng dụng công nghệ vào sản xuất kinh doanh thì sẽ không thể tồn tại lâu dài trên thị trường.

ERP có nghĩa là “Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp” đã và đang được các doanh nghiệp đầu tư do những lợi ích mà nó mang lại. Đa số các tập đoàn hàng đầu thế giới đều áp dụng hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) để quản lý hoạt động kinh doanh của mình và xem đây là yếu tố then chốt, chìa khóa cho sự thành công của doanh nghiệp bởi sử dụng ERP sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí, tăng khả năng cạnh tranh và đem lại lợi ích lâu dài. Trong bối cảnh này, hệ thống Oracle NetSuite ERP đã được giới thiệu và sử dụng rộng rãi trong các doanh nghiệp trên thế giới. Với khả năng tích hợp toàn diện và linh hoạt, Oracle NetSuite ERP mang lại cho các doanh nghiệp khả năng quản lý nguồn lực toàn diện từ tài chính, kế toán, sản xuất cho đến chuỗi cung ứng.

Chính vì vậy việc ứng dụng ERP vào hoạt động kinh doanh sản xuất là vô cùng quan trọng, nhằm tìm hiểu sâu hơn về ERP cũng như ứng dụng thực tiễn của nó, nhóm chúng em quyết định lựa chọn đề tài : “ Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) - Oracle NetSuite ” làm đề tài thảo luận của mình.

# **CHƯƠNG I: TỔNG QUAN HỆ THỐNG HOẠCH ĐỊNH NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP - ERP**

## **1. Khái niệm ERP**

Hệ thống ERP là hệ thống có khả năng hỗ trợ cho tổ chức chia sẻ luồng thông tin thông qua việc triển khai tích hợp những ứng dụng phục vụ cho kinh doanh. Công cụ ERP hoạt động trên mô hình chia sẻ dữ liệu và định hình quy trình kinh doanh chuẩn phục vụ cho sự phối hợp xuyên suốt trong các quy trình hoạt động đầu cuối bao gồm những chức năng thuộc các phòng ban của tổ chức kinh doanh như là tài chính – kế toán, nhân sự, bán hàng – phân phối, sản xuất, dịch vụ và mua hàng – cung ứng.

Một số hệ thống ERP nổi tiếng có thể kể đến như: SAP ERP, Oracle ERP Cloud, Microsoft Dynamics 365, NetSuite, v.vv..

## **2. Lịch sử ra đời**

ERP được ra đời nhờ sự phát triển từ một ứng dụng lập kế hoạch nguồn lực sản xuất (MRP) và sản xuất tích hợp máy tính (CIM) và phát triển một cách toàn diện thành hệ thống ERP. Từ ERP xuất hiện lần đầu vào năm 1990 khi tập đoàn Gartner dùng nó để mở rộng cho MRP.

Đến khoảng giữa những năm 1990, ERP đã được áp dụng cho hầu hết các mảng của một doanh nghiệp chứ không chỉ được dùng cho bên sản xuất. Các cơ quan chính phủ và doanh nghiệp phi chính phủ cũng bắt đầu ứng dụng ERP. Tới khoảng năm 2000, thuật ngữ “ ERP II” xuất hiện và được dùng để chỉ những phần mềm ERP có khả năng dùng giao diện web để truy cập và sử dụng.

ERP II cho phép không chỉ bản thân công ty mà cả khách hàng và đối tác trong dây chuyền cung ứng cũng có thể xem được thông tin. Hay nói cách khác, thế hệ ERP mới này hỗ trợ việc hợp tác giữa các công ty với nhau chứ không chỉ dừng lại ở quản lý nội bộ.

## **3. Các thành phần cơ bản của ERP**

- + Quản lý nhân sự
- + Quản lý quan hệ khách hàng
- + Hệ thống báo cáo quản trị thông minh
- + Quản lý chuỗi cung ứng
- + Quản lý hàng tồn kho
- + Quản lý tài chính

# **CHƯƠNG II: GIỚI THIỆU HỆ THỐNG ORACLE NETSUITE ERP**

## **1. Giới thiệu về Oracle NetSuite ERP (gọi tắt là NetSuite)**

### **1.1. Sơ lược về NetSuite**

NetSuite là một hệ thống quản lý tài chính và doanh nghiệp toàn diện được phát triển bởi Oracle. Ra đời vào năm 1998, hiện nay Oracle NetSuite đã trở thành một trong những giải pháp quản lý doanh nghiệp theo mô hình đám mây hàng đầu trên thế giới. Hệ thống được thiết kế để giúp doanh nghiệp tăng cường hiệu suất bằng cách số hóa và tối ưu hóa quy trình làm việc. Đồng thời cải thiện năng lực quản lý tài chính thông qua khả năng cung cấp số liệu quản trị chính xác và tức thời.

### **1.2. Lịch sử hình thành và phát triển của NetSuite**

Hãng công nghệ Oracle – cha đẻ của NetSuite, ra đời vào năm 1977 với sứ mệnh định hình ngành công nghiệp công nghệ thông tin. Tuy nhiên, NetSuite ERP chính thức ra đời vào năm 1998, khi Evan Goldberg, người sáng lập, nhận ra tiềm năng của một hệ thống quản lý doanh nghiệp tích hợp dựa trên nền tảng đám mây.

Oracle NetSuite ERP nhanh chóng thu hút sự chú ý của các doanh nghiệp. Đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Oracle NetSuite ERP cung cấp một giải pháp hoàn chỉnh và chi phí hiệu quả cho việc quản lý tài chính, tồn kho, và quan hệ khách hàng. Cùng với sự phát triển của internet và công nghệ đám mây, NetSuite đã trở thành một cái tên nổi bật nhất trong ngành công nghiệp phần mềm doanh nghiệp hàng thập kỷ qua.

Sự tham gia trở lại của Oracle vào ban quản trị NetSuite từ năm 2016 đã là bước tiến quan trọng trong việc củng cố tầm quan trọng của NetSuite trong gia đình Oracle. Điều này đã mang lại sự ổn định và nguồn tài chính cần thiết để Oracle NetSuite ERP phát triển, mở rộng.

Ngày nay, Oracle NetSuite ERP không chỉ là một phần mềm quản lý doanh nghiệp hàng đầu. Mà còn là một đối tác tin cậy của hàng ngàn tổ chức trên khắp thế giới, giúp họ thúc đẩy sự phát triển và thành công trong thời đại số hóa ngày nay.

## **2. Một số phân hệ chính của NetSuite**

### **2.1. Quản trị quan hệ khách hàng (CRM)**

Không chỉ bao gồm các chức năng cơ bản của một hệ thống ERP, Oracle NetSuite ERP tích hợp sẵn phân hệ CRM giúp Doanh nghiệp nâng cao hiệu quả bán hàng thông qua các hoạt động tự động hóa tiếp thị (Marketing automation), chuyển đổi khách hàng

tiềm năng thành người mua hàng (Leads to customer) và dịch vụ khách hàng (Customer services):

### ***2.1.1. Tự động hóa tiếp thị – Marketing Automation***

Chức năng Marketing Automation của NetSuite CRM giúp doanh nghiệp xây dựng các chiến dịch tiếp thị mạnh mẽ, đo lường hiệu suất một cách chi tiết, tăng cường tương tác với khách hàng và tạo ra sự kết nối sâu sắc, lâu dài. Các chức năng chính của phân hệ Tự động hoá tiếp thị mà Oracle NetSuite đang tích hợp sẵn bao gồm:

- + Quản lý chiến dịch tiếp thị
- + Tự động hóa E-mail Marketing
- + Quản Lý form liên hệ nhúng vào landing page
- + Đo lường tỷ lệ lợi nhuận ròng từ Marketing (Return on Investment – ROI)

### ***2.1.2. Tự động hóa bán hàng – Sales Force Automation***

Chức năng Tự động hóa bán hàng của Oracle NetSuite CRM giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quá trình chuyển đổi khách hàng tiềm năng thành người mua hàng, xây dựng mối quan hệ mạnh mẽ với khách hàng và tạo cơ hội kinh doanh bền vững. Điều này đóng vai trò quan trọng trong việc gia tăng doanh số bán hàng và tăng cường sự thành công của doanh nghiệp.

- + Quản lý khách hàng tiềm năng
- + Ghi nhận tương tác với khách tiềm năng
- + Xác định cơ hội kinh doanh
- + Quản lý quy trình bán hàng
- + Phân tích hiệu suất
- + Tạo cơ hội tương lai

### ***2.1.3. Chăm sóc khách hàng – Customer Service***

Chức năng Customer Service của NetSuite CRM giúp doanh nghiệp cung cấp dịch vụ khách hàng xuất sắc, tạo ấn tượng tích cực và tạo mối quan hệ bền vững với khách hàng. Điều này đóng vai trò quan trọng trong việc tạo lòng tin, sự hài lòng của khách hàng, và sự thành công dài hạn của doanh nghiệp.

- + Quản lý yêu cầu khách hàng
- + Tạo phiếu yêu cầu
- + Quản lý thời gian phản hồi
- + Quản lý cơ hội kinh doanh từ dịch vụ
- + Quản lý hợp đồng dịch vụ
- + Chăm sóc khách hàng tự động
- + Quản lý thông tin bảo hành

## **2.2. Phân hệ mua hàng (NetSuite Procurement)**

Phân hệ Mua hàng của Oracle NetSuite ERP là một phần quan trọng trong hệ thống quản lý nguồn lực doanh nghiệp. Chức năng này giúp doanh nghiệp quản lý quá trình mua sắm và tương tác với nhà cung cấp một cách hiệu quả. Bằng cách sử dụng Oracle NetSuite ERP, doanh nghiệp có thể dễ dàng tạo và quản lý các đơn đặt hàng, xác nhận giao hàng, và thậm chí theo dõi tồn kho.

Các chức năng chính bao gồm:

- + Quản lý thông tin nhà cung cấp
- + Quản lý quy trình đấu thầu và chọn nhà cung cấp
- + Tạo đơn đặt hàng
- + Xác nhận đơn đặt hàng
- + Quản lý kho hàng
- + Tích hợp thanh toán
- + Quản lý đơn trả hàng và hoàn tiền
- + Phân tích hiệu suất mua hàng

## **2.3. Phân hệ quản lý hàng tồn kho (NetSuite Inventory)**

Phân hệ quản lý tồn kho của Oracle NetSuite ERP là một công cụ mạnh mẽ giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quản lý chuỗi cung ứng. Nhờ sự kế thừa dữ liệu từ các phân hệ Mua hàng và Bán hàng, Oracle NetSuite ERP giúp doanh nghiệp tự động hóa hầu hết vận hành kho, tăng sự minh bạch. Các giá trị chính yếu mà Oracle NetSuite mang lại:

- + Quản lý tồn kho hiệu quả
- + Tối ưu hóa quá trình bổ sung hàng
- + Chuỗi cung ứng minh bạch
- + Tích hợp dễ dàng

## **2.4. Phân hệ quản lý sản xuất (Netsuite Manufacturing)**

Đối với các doanh nghiệp sản xuất, phân hệ Quản Lý Sản Xuất của Oracle NetSuite ERP là một phần quan trọng trong hệ thống quản lý tổng thể, được thiết kế để tối ưu hóa quá trình sản xuất của doanh nghiệp. Với khả năng tích hợp mạnh mẽ, phân hệ này cung cấp nhiều lợi ích quan trọng và giúp doanh nghiệp đạt được hiệu suất cao trong sản xuất và quản lý hàng tồn kho. Chức năng chính phân hệ Quản lý sản xuất của NetSuite:

- + Tối ưu hóa Quy Trình Sản Xuất
- + Quản lý tồn kho sản phẩm
- + Lập kế hoạch sản xuất
- + Tích hợp dễ dàng
- + Theo dõi hiệu suất



## 2.5. Phân hệ quản lý dự án (NetSuite Suite Project)

Phân hệ Quản lý Dự Án của Oracle NetSuite ERP là một công cụ ẩn tượng giúp doanh nghiệp quản lý dự án toàn diện, tối ưu hóa hiệu suất và đảm bảo sự thành công của mọi dự án. Phân hệ này bao gồm ba chức năng chính quan trọng:

- + Quản lý nguồn lực
- + Quản lý tài chính dự án
- + Quản lý tiến độ dự án

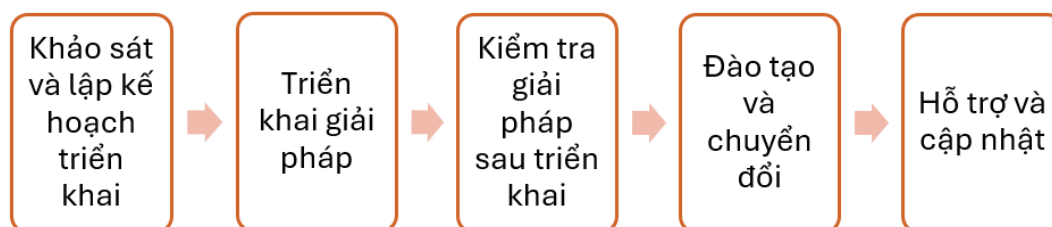
## 2.6. Phân hệ tài chính kế toán (NetSuite Financial Management)

Phân hệ Tài Chính Kế Toán của Oracle NetSuite ERP là một giải pháp tài chính mạnh mẽ, đa dạng chức năng, giúp doanh nghiệp quản lý tài chính và kế toán hiệu quả, đồng thời cung cấp tính minh bạch và tích hợp với các quy trình kinh doanh khác. Dưới đây là mô tả về các chức năng chính của phân hệ Tài Chính Kế Toán:

- + Quản lý phải thu và phải trả
- + Tổng hợp tài chính
- + Sổ quỹ tiền mặt và kế toán ngân hàng
- + Quản lý tài sản cố định
- + Báo cáo tài chính hợp nhất
- + Báo cáo thuế theo tiêu chuẩn kế toán Việt Nam
- + Tích hợp hóa đơn điện tử
- + Tích hợp ngân hàng

## 3. Quy trình triển khai NetSuite

Các đối tác NetSuite khác nhau thường có các phương pháp cụ thể riêng để triển khai phần mềm. Tất cả các kỹ thuật đều có một số thành phần cơ bản, chẳng hạn như lập kế hoạch, thực hiện và đưa vào hoạt động. Sau đây là các bước phổ biến trong quy trình triển khai NetSuite như sau:



Để triển khai NetSuite hiệu quả, có nhiều yếu tố cần cân nhắc, sau đây là 3 yếu tố chung cần cân nhắc:

+ **Chọn kế hoạch triển khai phù hợp với công ty:** Tùy vào mục tiêu dài hạn và nguồn lực sẵn có của tổ chức, doanh nghiệp sẽ chọn gói cài đặt NetSuite phù hợp với nhu cầu của họ.

+ **Đội ngũ thực hiện có chuyên môn và kinh nghiệm cụ thể:** Luôn được đào tạo và hiểu rõ về hệ thống.

+ **Hiểu rõ từng khoản chi phí triển khai:** Chi phí có thể là rào cản đối với những doanh nghiệp nhỏ. Do đó cần phải cân nhắc kỹ lưỡng vì NetSuite là hệ thống dựa trên đám mây, doanh nghiệp có thể bắt đầu với ít người dùng hơn để kiểm soát chi phí sau một thời gian có thể cập nhật đăng ký cho hệ thống phát triển.

## 4. Chi phí triển khai NetSuite

Chi phí triển khai NetSuite có thể thay đổi tùy thuộc vào quy mô và mức độ phức tạp của doanh nghiệp. Dưới đây là hai yếu tố chính ảnh hưởng đến chi phí triển khai NetSuite:

- + Chi phí phần mềm – phí đăng ký phần mềm hàng năm dựa trên số lượng người dùng NetSuite và gói phần mềm của bạn.
- + Chi phí triển khai – phí tư vấn liên quan đến việc làm việc với đối tác triển khai NetSuite.

### 4.1. Một số yếu tố ảnh hưởng đến chi phí triển khai

**Số lượng người dùng:** Thông thường, doanh nghiệp càng có nhiều người dùng thì đòi hỏi nhiều giấy phép, nhiều thời gian và tài nguyên hơn để thiết lập.

**Mức tùy chỉnh:** Một trong những yếu tố lớn nhất có thể ảnh hưởng đến chi phí triển khai NetSuite là mức độ tùy chỉnh cần thiết. NetSuite là một hệ thống có khả năng tùy chỉnh cao và nhiều doanh nghiệp yêu cầu tùy chỉnh để đáp ứng nhu cầu cụ thể của họ.

**Dữ liệu cần chuyển đổi:** Lượng dữ liệu cần chuyển đổi từ các hệ thống hiện có sang NetSuite có thể tác động đáng kể đến chi phí triển khai.

**Số lượng tích hợp hệ thống của bên thứ 3:** NetSuite có thể tích hợp với nhiều hệ thống của bên thứ ba, bao gồm CRM, thương mại điện tử và hệ thống tính lương. Chi phí triển khai từng tích hợp sẽ khác nhau tùy thuộc vào mức độ phức tạp của tích hợp và mức độ tùy chỉnh cần thiết.

**Số lượng trang web:** NetSuite có thể được sử dụng để quản lý nhiều site, bao gồm kho, cửa hàng bán lẻ và cơ sở sản xuất. Việc triển khai NetSuite trở nên phức tạp hơn khi cần quản lý nhiều site hơn. Có thể cũng cần thêm phí cho mỗi site bổ sung được quản lý trong NetSuite, do đó làm tăng chi phí triển khai NetSuite.

## 4.2. Mô hình định giá của NetSuite

Mô hình định giá của NetSuite dựa trên mô hình đăng ký, trong đó khách hàng trả phí định kỳ để truy cập phần mềm và hỗ trợ. Giá được xác định theo quy mô doanh nghiệp, số lượng người dùng và mức chức năng cần thiết. NetSuite cung cấp ba mức giá chính:

NetSuite Starter	NetSuite Mid-Market	NetSuite Enterprise
Dành cho các doanh nghiệp nhỏ có một pháp nhân duy nhất <u>không yêu cầu hơn 10 giấy phép người dùng</u> . Gói bao gồm quản lý tài chính, <u>quản lý hàng tồn kho</u> , quản lý đơn hàng, mua sắm, CRM và tự động hóa tiếp thị. Giá cho gói này bắt đầu từ 999 đô la một tháng.	Dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ cần <u>10 đến 30 người dùng</u> , họ cũng có thể có nhiều pháp nhân và cần báo cáo tài chính phức tạp hơn. Giá cho gói này bắt đầu từ 999 đô la một tháng, cộng với các khoản phí bổ sung cho các mô-đun bổ sung và người dùng bổ sung.	Gói được thiết kế cho các doanh nghiệp lớn hơn cần <u>hơn 30 người dùng</u> . Gói dịch vụ bao gồm tất cả các tính năng của Phiên bản Mid-Market. Giá cho gói này được tùy chỉnh dựa trên nhu cầu cụ thể của từng doanh nghiệp.

→ NetSuite cũng cung cấp các mô-đun bổ sung có thể được thêm vào bất kỳ mức giá nào, bao gồm các công cụ quản lý tài chính nâng cao, công cụ quản lý dự án và công cụ quản lý nguồn nhân lực. Nhìn chung, mô hình định giá của NetSuite được thiết kế linh hoạt và có thể mở rộng, cho phép các doanh nghiệp tùy chỉnh đăng ký của mình dựa trên nhu cầu và ngân sách cụ thể của họ. Bằng cách cung cấp nhiều mức giá và mô-đun bổ sung, NetSuite có thể cung cấp giải pháp ERP toàn diện có thể đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp ở mọi quy mô và ngành nghề.

# CHƯƠNG III: PHẦN HỆ QUẢN LÝ KHO (NETSUITE WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM)

## 1. Khái quát



NetSuite WMS là một hệ thống quản lý kho hàng có thể mở rộng, là một phần của nền tảng NetSuite dựa trên đám mây. Nền tảng này cũng lưu trữ các hệ thống NetSuite khác như NetSuite ERP, CRM, thương mại điện tử và tự động hóa dịch vụ chuyên nghiệp. Tuy nhiên, NetSuite WMS là một hệ thống quản lý kho hàng được NetSuite thiết kế riêng cho các hoạt động quản lý kho và phân phối.

Hệ thống quản lý kho hàng NetSuite WMS (NetSuite Warehouse Management System) cho phép doanh nghiệp tối ưu hóa các hoạt động thường ngày trong kho bằng cách sử dụng các phương pháp hàng đầu trong ngành – bao gồm quy trình chọn và đóng gói thông minh, quét mã vạch cầm tay, đếm chu kỳ và tích hợp với hệ thống vận chuyển.

NetSuite WMS còn có thể hướng dẫn người dùng thực hiện các tác vụ quan trọng – từ nhận và lưu trữ hàng hóa, đến chọn và vận chuyển chúng – theo cách hiệu quả nhất. Khi hàng hóa được xử lý ở trong kho, từng giao dịch sẽ được cập nhật tự động trong hệ thống theo thời gian thực.

Lý do doanh nghiệp cần có hệ thống quản lý kho WMS:

- + Sử dụng phần mềm WMS (Warehouse Management System) giúp việc quản lý nhà kho và trung tâm phân phối trở nên dễ dàng hơn. Phần mềm này

hướng dẫn từng bước cần làm và đảm bảo mọi quy trình được thực hiện đúng cách, giúp giảm thiểu những sai sót mà con người có thể mắc phải khi sử dụng phương pháp quản lý trên giấy tờ.

+ Sử dụng WMS cũng giúp tăng tốc độ vận chuyển và giao hàng, cải thiện chất lượng dịch vụ khách hàng. Doanh nghiệp sẽ có cái nhìn rõ ràng và chi tiết về hoạt động trong kho và có thể theo dõi dữ liệu lịch sử để hiểu rõ hơn về xu hướng và nhu cầu, từ đó gia tăng sự hài lòng của khách hàng.

## 2. Tính năng quản lý kho của Netsuite

NetSuite WMS cung cấp các tính năng bao gồm:

+ **Hậu cần đầu vào – Inbound logistics**: Chiến lược tiếp nhận di động và lưu trữ được xác định trước đảm bảo các mặt hàng được nhận chính xác, dữ liệu liên quan được thu thập và ghi lại cũng như các mặt hàng được lưu trữ theo cách tận dụng tốt nhất không gian kho.

VD: Thiết bị cầm tay RF / Di động không dây, người dùng tự xác định chiến lược nhận và chọn hàng (Putaway and Pick),...

+ **Thực hiện đơn hàng – Order fulfillment**: Đảm bảo các đơn hàng được thực hiện nhanh chóng và chính xác bằng cách sử dụng giải pháp wave release và các chiến lược lấy và đóng gói thông minh cho cả việc lấy hàng một đơn hàng và nhiều đơn hàng.

VD: Cho phép tạo nhiều mã UPC, tích hợp thông báo trước khi vận chuyển, linh động trong việc bổ sung và chọn hàng nhanh, Đánh số lô với FIFO & FEFO,...

+ **Quản lý kho di động – Mobile warehouse management**: Ứng dụng di động NetSuite WMS cho phép người dùng thực hiện các công việc hàng ngày liên quan đến nhận, lưu trữ, chọn và đóng gói trực tiếp từ thiết bị di động. Điều này làm tăng hiệu quả, giảm thiểu lỗi của con người và cung cấp dữ liệu chính xác với khả năng hiển thị theo thời gian thực.

VD: Theo dõi số sê-ri, Dashboard của kho hàng, quét mã vạch, thiết bị cầm tay RF / Di động không dây,...

+ **Quản lý thùng – Bin management**: NetSuite WMS cung cấp chức năng mạnh mẽ để quản lý hàng tồn kho bằng cách sử dụng thùng. NetSuite cũng cho phép các địa điểm không có thùng, chẳng hạn như cửa hàng bán lẻ và nhà kho nhỏ, được hưởng lợi từ hiệu quả của việc lấy hàng di động mà không cần tốn chi phí quản lý thùng. Tạo các giao dịch dạng sóng và trên thiết bị di động, thực hiện các tác vụ xử lý đơn hàng và quản lý

hàng tồn kho, xác định vị trí kho hàng và liên kết chúng với các mặt hàng cũng như xem vị trí kho hàng được chỉ định cho hàng hóa đang được xử lý từ thiết bị di động.

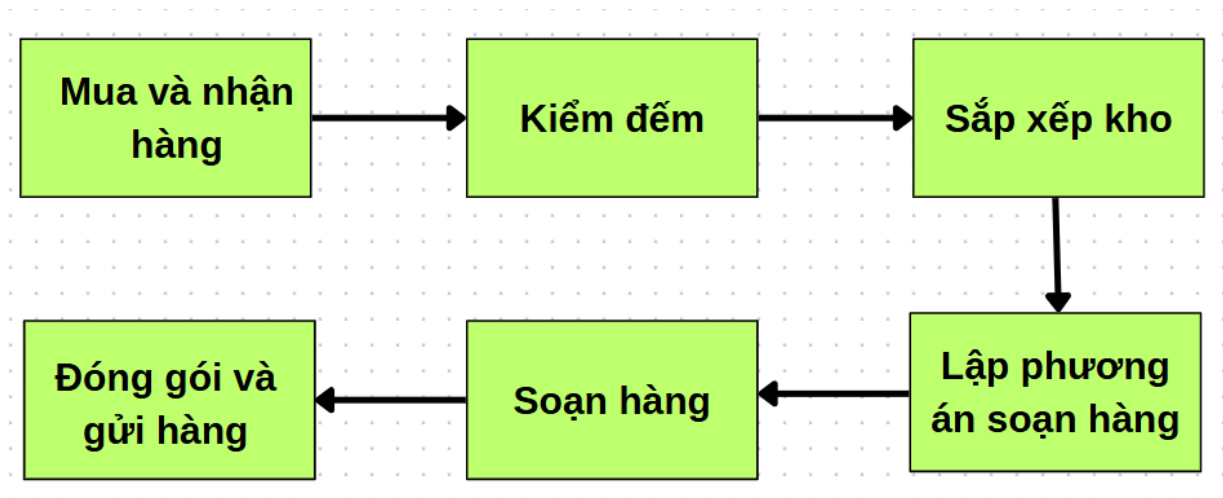
VD: Hỗ trợ sắp xếp, bố trí hàng hóa trong kho hàng.

+ **Đếm chu kỳ - Cycle counting**: NetSuite Smart Count là giải pháp đếm chu kỳ hàng tồn kho cho phép các tổ chức nâng cao hiệu quả và độ chính xác của việc quản lý bằng cách tự động hóa việc đếm hàng tồn kho mà không làm đóng băng giao dịch ở toàn bộ địa điểm. Mức tồn kho được sử dụng để đếm được lấy tại thời điểm bắt đầu đếm cho từng mặt hàng riêng lẻ. Đếm thông minh theo dõi các giao dịch xảy ra đối với các mục được đếm và nếu có bất kỳ hoạt động nào trong quá trình đếm, NetSuite sẽ tự động cảnh báo cho bộ đếm để họ có thể phản ứng thích hợp. Tùy chọn cho phép quản trị viên chọn điều gì sẽ xảy ra nếu số lượng hiện có của một mặt hàng thay đổi trong quá trình đếm. Toàn bộ quá trình đếm chu kỳ có thể được thực hiện trên thiết bị di động, tiết kiệm thời gian và tăng độ chính xác.

- ⇒ Tính năng quản lý kho hàng tiên tiến giúp nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm chi phí vận hành kho. Bên cạnh đó, NetSuite WMS có thể giúp doanh nghiệp đơn giản hóa hoạt động quản lý kho và hoạt động phân phối.

### 3. Quy trình thực hiện

Quy trình quản lý kho (WMS) của kho Alpha Comm:



**Bước 1: Mua và nhận hàng:** Khi các đơn hàng mua gửi đến nhà sản xuất, bộ phận kho sẽ theo dõi kế hoạch giao hàng từ đó chuẩn bị phương án lưu kho bằng cách phân tích các báo cáo để tìm ra các vị trí trống phù hợp cho lượng hàng cần nhập.

+ Khi hàng về, thủ kho in phương án lưu kho từ hệ thống ERP. Bộ phận kho vận thực hiện phân loại và sắp xếp hàng vào các pallet theo đúng yêu cầu.

+ Từ hệ thống Oracle Netsuite, thủ kho tiếp tục in ra các decan có chứa barcode gọi là số LP, dán lên từng pallet hàng hóa, chuẩn bị để vận chuyển vào kho.

+ Các tài xế sử dụng thiết bị scan mã cầm tay để quét mã LP dán trên mỗi pallet trước khi bắt đầu chuyển hàng vào kho. Hệ thống chỉ dẫn vị trí đặt đã được ấn định trên màn hình thiết bị cầm tay. Họ lái xe, đưa hàng vào kệ và quét mã barcode cố định dán sẵn tại vị trí kệ một lần nữa để ghi nhận việc lưu hàng trong kho đã hoàn tất.

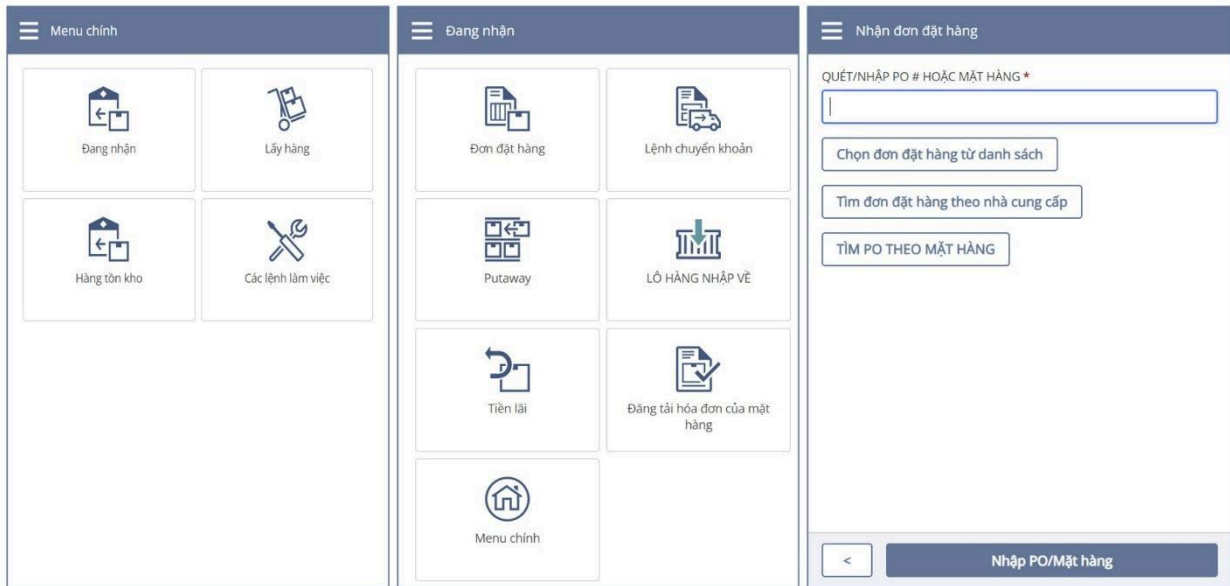
**Bước 2: Kiểm đếm:** Sau khi đã nhận hàng, thực hiện kiểm đếm tổng số SKUs (Stock Keeping Unit) hàng ngày để đảm bảo số dư tồn kho là chính xác. Trưởng bộ phận quản lý kho thực hiện việc này bằng cách lập đến 50 yêu cầu kiểm đếm định kỳ. Nhân viên kiểm tra sẽ ra ngoài và thực hiện kiểm tra.

**Bước 3: Sắp xếp kho:** Chức năng sắp xếp kho của Oracle Netsuite cho phép gom hàng từ các pallet có số lượng đạt mức tối thiểu vào các vị trí tập trung.

**Bước 4: Lập phương án soạn hàng:** Hệ thống Oracle Netsuite cho phép lập phương án soạn hàng theo từng đơn hàng hoặc theo mặt hàng trong hàng loạt đơn hàng. Khi đó, mỗi phiếu yêu cầu soạn hàng tương ứng một SKUs (Stock Keeping Unit) thuộc nhiều đơn hàng. Nhờ đó, có thể đồng thời soạn nhiều đơn hàng cùng lúc, giúp tăng đáng kể hiệu suất của bộ phận soạn hàng.

**Bước 5: Soạn hàng:** Phiếu yêu cầu soạn hàng sau đó được in ra giấy, giao cho nhân viên kho vận thực hiện lấy hàng. Mỗi phiếu soạn hàng tương ứng với một SKUs (Stock Keeping Unit), thuộc nhiều đơn hàng khác nhau và thể hiện rõ vị trí kệ hàng và số lượng cần lấy. Sau khi lấy hàng, nhân viên kho quét mã barcode vị trí cố định sẵn tại vị trí kệ hàng, sau đó quét barcode trên phiếu yêu cầu soạn hàng nhằm xác nhận đã hoàn tất lấy hàng.

**Bước 6: Đóng gói và gửi hàng:** Xác nhận thêm lần nữa việc lấy hàng, việc này cũng tự động hóa thông qua việc quét barcode từng mã hàng. Hệ thống Netsuite WMS tích hợp với đơn vị vận chuyển để xác nhận đã hoàn tất soạn hàng đúng số lượng, trọng lượng, loại hàng.



## 4. Lợi ích và thách thức

### 4.1. Lợi ích

NetSuite WMS giúp doanh nghiệp hoạt động hiệu quả bằng cách cải thiện quy trình làm việc. NetSuite WMS cũng cải thiện ROI cho các kho hàng ở mọi quy mô, độ phức tạp nào.

+ **Giảm chi phí phân phối:** Tiết kiệm không gian ở kho hàng, giảm chu kỳ, chi phí lao động, chi phí phân phối và cải thiện ROI

+ **Tăng sự hài lòng của khách hàng:** Giảm lỗi vận chuyển, tăng tỷ lệ hoàn thành đơn hàng cũng như độ chính xác của quá trình hoàn hiện đơn để nâng cao sự hài lòng khách hàng.

+ **Cải thiện hoạt động:** Người dùng được cung cấp quyền truy cập theo thời gian thực vào các giao dịch, số lượng hàng tồn kho và nâng cao khả năng theo dõi kho hàng.

+ **Quản lý tồn kho hiệu quả:** doanh nghiệp có thể theo dõi và quản lý tồn kho hiệu quả hơn bao giờ hết. Doanh nghiệp có thể xem thông tin về lượng tồn kho, vị trí của sản phẩm, và dự đoán nhu cầu hàng tồn kho trong tương lai.

+ **Tối ưu hóa quá trình bổ sung hàng:** Phân hệ quản lý tồn kho của Oracle NetSuite ERP cung cấp thông tin để tối ưu hóa đặt hàng. Doanh nghiệp có thể theo dõi tồn kho tối thiểu – tối đa, tự động tạo đơn đặt hàng khi cần, và tối ưu hóa việc lập kế hoạch nhập hàng.



+ **Tăng tỷ lệ và độ chính xác trong việc hoàn tất đơn hàng:** Sử dụng lộ trình chọn hàng hiệu quả và phương pháp chọn nhiều đơn hàng cùng lúc để tinh gọn quy trình hoàn tất đơn hàng.

+ **Tăng tỷ lệ đơn đặt hàng:** Sử dụng phương thức order picking hiệu quả từ đó hợp lý hóa các quy trình xử lý hàng hóa.

## 4.2.Thách thức

Oracle NetSuite WMS (Warehouse Management System) là một công cụ mạnh mẽ nhưng cũng có những thách thức phát sinh khi sử dụng. Những khó khăn có thể gặp khi sử dụng Oracle NetSuite WMS thường là:

+ **Học để sử dụng:** Có thể mất nhiều thời gian và công sức để học và làm quen với hệ thống, đặc biệt là cho nhân viên không có kinh nghiệm với các hệ thống quản lý kho bãi.

+ **Chi phí:** Đây là một hệ thống đắt đỏ, bao gồm chi phí mua, triển khai và bảo trì. Điều này có thể là một vấn đề cho các doanh nghiệp nhỏ.

+ **Độ phức tạp:** Hệ thống có thể rất phức tạp, với nhiều tính năng và tùy chọn, điều này có thể làm cho việc sử dụng và quản lý hệ thống trở nên khó khăn.

+ **Độ tin cậy và bảo mật:** Như bất kỳ hệ thống quản lý dữ liệu nào, độ tin cậy và bảo mật của hệ thống cũng là một thách thức cần được quản lý kỹ lưỡng.

Doanh nghiệp cần có hệ thống quản lý kho vì khi doanh nghiệp đang vận hành các nhà kho hoặc trung tâm phân phối, để gia tăng cạnh tranh trên thị trường thì hệ thống quản lý kho hàng sẽ là yếu tố then chốt. Bởi sự phức tạp của vận hành kho ngày nay, nếu chỉ tiếp cận theo hướng thủ công dựa trên giấy tờ như trước, doanh nghiệp có khả năng sẽ đánh mất chính những khách hàng của mình bởi việc quản lý yếu kém.

# CHƯƠNG IV: ỨNG DỤNG CỦA ORACLE NETSUITE

## 1.Tổng quan

Người ta ước tính rằng có hơn 30000 công ty sử dụng NetSuite ERP. Theo trang enlyft, NetSuite ERP thường được sử dụng bởi các công ty có 50-200 nhân viên và doanh thu 1 triệu đô la đến 10 triệu đô la. Ngoài ra, NetSuite ERP chiếm khoảng 1,3% thị phần trong không gian phần mềm lập kế hoạch nguồn lực doanh nghiệp (ERP). Và các ngành công nghiệp hàng đầu áp dụng NetSuite cho hệ thống doanh nghiệp gồm:

- + Công nghệ thông tin và dịch vụ chuyên nghiệp
- + Phần mềm máy tính và Phần mềm dưới dạng dịch vụ (SaaS)
- + Bán lẻ

- + Sản xuất
- + Truyền thông và Xuất bản
- + Dịch vụ tài chính
- + Thực phẩm và đồ uống
- + Chăm sóc sức khỏe và khoa học sự sống
- + Phân phối bán buôn
- + Phi lợi nhuận

## 2. Ứng dụng giải pháp NetSuite ở một số lĩnh vực phổ biến

### 2.1. Lĩnh vực F&B

Hệ thống ERP trên nền tảng đám mây của NetSuite dành cho ngành Thực phẩm và Đồ uống là giải pháp hàng đầu được lựa chọn để quản lý hàng tồn kho và đơn đặt hàng, thương mại điện tử, tài chính và CRM. Với nhiều khách hàng trong ngành thực phẩm và đồ uống, giải pháp Cloud ERP của NetSuite thực sự mạnh mẽ và có khả năng hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển cùng hoạt động hiệu quả hơn. Hệ thống xây dựng với một số tính năng chính như:

#### **Quản lý đơn hàng**

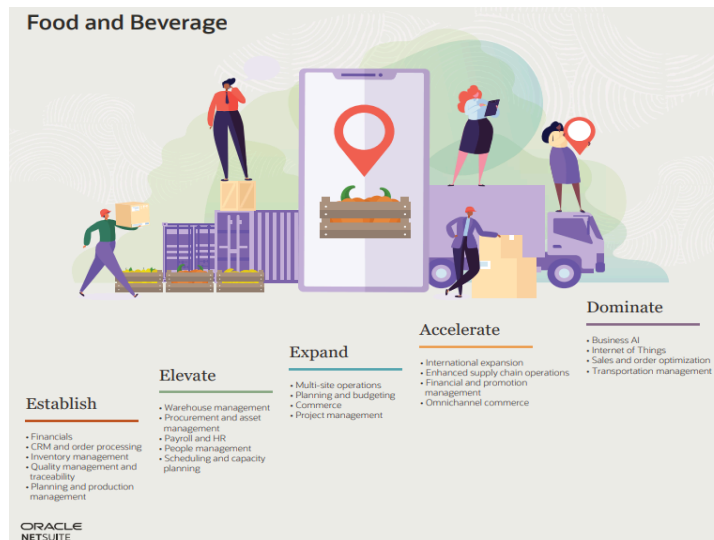
#### **Quản lý chuỗi cung ứng**

**Tài chính:** Giải pháp quản lý tài chính của NetSuite cung cấp các khả năng mạnh mẽ về quản lý chi phí, quản lý doanh thu, kiểm toán và đảm bảo khả năng hiển thị đầy đủ theo thời gian thực về hiệu suất tài chính của doanh nghiệp.

**Hỗ trợ:** Giải pháp dịch vụ khách hàng của NetSuite cung cấp cho tất cả đội ngũ nhân viên tiếp xúc, giao tiếp trực tiếp với khách hàng — bán hàng, hỗ trợ, dịch vụ và thực hiện — quyền truy cập vào dữ liệu khách hàng quan trọng, đầy đủ theo thời gian thực, giúp họ hỗ trợ khách hàng tốt hơn bao giờ hết, đồng thời thúc đẩy bán thêm và bán kèm.

**Toàn cầu:** Giải pháp OneWorld của NetSuite giải quyết các vấn đề và nhu cầu phức tạp liên quan đến đa quốc gia và đa công ty của các doanh nghiệp. Giải pháp này cho phép các doanh nghiệp điều chỉnh sự khác biệt về tiền tệ, thuế và tuân thủ pháp luật ở các cấp địa phương, bằng việc tổng hợp và hợp nhất kinh doanh toàn cầu và khu vực.

NetSuite Stairway là công cụ hữu ích thường giúp các doanh nghiệp trong ngành thực phẩm và đồ uống hình dung rõ hơn về lộ trình phát triển của mình và lựa chọn các giải pháp phù hợp để đạt được mục tiêu kinh doanh:



NetSuite Stairway thể hiện một lộ trình phát triển kinh doanh theo từng giai đoạn, từ giai đoạn khởi nghiệp cho đến khi doanh nghiệp lớn mạnh, đặc biệt dành cho các doanh nghiệp trong ngành thực phẩm và đồ uống. Mỗi bậc thang tượng trưng cho một cấp độ phát triển khác nhau, đi kèm với những khả năng và công cụ mà NetSuite cung cấp để hỗ trợ doanh nghiệp đạt được mục tiêu ở mỗi giai đoạn đó:

+ *Thành lập*: Tập trung vào các chức năng cơ bản như tài chính, quản lý đơn hàng, quản lý kho hàng, đảm bảo chất lượng và quy trình sản xuất → giúp doanh nghiệp quản lý hiệu quả các hoạt động ban đầu.

+ *Nâng cao*: Tập trung vào quản lý nhân sự, lập kế hoạch và quản lý năng lực để tối ưu hóa nguồn lực. Đảm bảo chất lượng và khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

+ *Mở rộng*: Mở rộng thị trường và đa dạng hóa hoạt động kinh doanh, tập trung vào quản lý chuỗi cung ứng, quản lý dự án, thương mại điện tử và các hoạt động đa kênh.

+ *Tăng tốc*: Tập trung vào mở rộng quốc tế, chuỗi cung ứng nâng cao, tiếp thị và khuyến mãi, thương mại điện tử đa kênh → cải thiện hiệu quả hoạt động và tăng cường khả năng cạnh tranh.

+ *Thống lĩnh*: Tập trung vào các công nghệ tiên tiến như Internet of Things, trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa các hoạt động kinh doanh → Giúp doanh nghiệp duy trì và củng cố vị thế dẫn đầu.

## 2.2. Sản xuất

NetSuite là giải pháp lập kế hoạch nguồn lực doanh nghiệp đám mây thực sự số một thế giới. Các tổ chức ở mọi quy mô đều sử dụng bộ công cụ đầy đủ của NetSuite để quản lý doanh nghiệp của họ. Tuy nhiên, giải pháp này đặc biệt hữu ích cho các công ty sản xuất, với các mô-đun quản lý hiệu quả mọi khía cạnh của chuỗi cung ứng.

Từ đơn đặt hàng bán hàng đến xử lý lệnh sản xuất, định tuyến và lập lịch, thực hiện đơn hàng và tính giá thành sản phẩm, giải pháp sản xuất của NetSuite cung cấp khả năng hiển thị theo thời gian thực vào từng bước của quy trình sản xuất để giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định sáng suốt hơn.



*Lợi ích của NetSuite cho doanh nghiệp sản xuất:*

- + Dựa vào số liệu mà công ty NetSuite đưa ra về hiệu quả cụ thể mang lại cho công ty sản xuất ở mỗi giai đoạn phát triển:
- + Về tăng trưởng:
  - + Tăng 8% hiệu suất doanh thu: Nhờ tối ưu hóa quy trình bán hàng và quản lý khách hàng.
  - + Tăng 3% biên lợi nhuận: Nhờ giảm chi phí và tăng doanh thu.

*Hiệu quả:*

- + Giảm 60% thời gian đóng sổ sách: Nhờ tự động hóa các quy trình kế toán

- + Giảm 30% chi phí hàng tồn kho: Nhờ quản lý hàng tồn kho hiệu quả.
- + Giảm 80% đơn hàng tồn đọng: Nhờ quản lý chuỗi cung ứng.

*Nguồn thông tin:*

+ Tăng 60% thông tin kinh doanh: Nhờ khả năng phân tích dữ liệu sâu sắc của NetSuite.

Oracle NetSuite mang lại giá trị đáng kể cho khách hàng sản xuất theo nhiều cách:

+ Quy trình kinh doanh tích hợp: NetSuite tích hợp nhiều chức năng như quản lý tài chính, kiểm soát hàng tồn kho, lập kế hoạch sản xuất và quản lý chuỗi cung ứng vào một hệ thống thống nhất.

+ Khả năng hiển thị theo thời gian thực: NetSuite cung cấp khả năng hiển thị theo thời gian thực vào các quy trình sản xuất, mức tồn kho và dự báo nhu cầu → giúp các nhà sản xuất đưa ra quyết định sáng suốt, tối ưu hóa tồn kho và phản ứng nhanh chóng với nhu cầu thay đổi của khách hàng.

+ Chuỗi cung ứng hợp lý: Giảm thời gian giao hàng, cải thiện quản lý hàng tồn kho và nâng cao sự hài lòng của khách hàng.

+ Quản lý tài chính toàn diện: Cho phép các nhà sản xuất có cái nhìn toàn diện về hiệu suất tài chính của họ, hợp lý hóa các quy trình tài chính và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn kế toán.

+ Khả năng mở rộng và linh hoạt: Cung cấp tính linh hoạt để thích ứng với các yêu cầu kinh doanh thay đổi và dễ dàng tích hợp với các hệ thống và ứng dụng khác

### **2.3. Ngành bán lẻ**

Oracle NetSuite ERP cho ngành bán lẻ giúp các doanh nghiệp chứng minh được tầm nhìn xa và rộng hơn trong tương lai với các giải pháp dựa trên nền tảng điện toán đám mây được cấu hình và thiết kế riêng nhằm đáp ứng nhu cầu bán lẻ của từng doanh nghiệp. Đồng thời cho phép các doanh nghiệp bán hàng đa kênh ở các khu vực địa lý và mô hình kinh doanh khác nhau.

Một số tính năng chính của NetSuite được áp dụng vào doanh nghiệp bán lẻ:

+ **Quản lý bán hàng:** Oracle NetSuite ERP cho phép khách hàng mua sắm, đặt hàng và trả hàng ở những cửa hàng khác nhau một cách linh hoạt và nhanh chóng. Ngoài ra, NetSuite có thể hỗ trợ củng cố đội ngũ bán hàng của mình bằng cách trang bị cho họ các công cụ và thông tin giúp họ xây dựng mối quan hệ khách hàng tốt hơn, từ đó bán được nhiều sản phẩm hơn giúp nâng cao doanh số bán hàng.

+ **Quản lý kho**

+ **Quản lý tài chính:** Với NetSuite, doanh nghiệp có thể truy cập theo thời gian thực các chỉ số KPI tài chính, kế toán và hoạt động của doanh nghiệp bán lẻ. Từ đó, cung cấp cái nhìn toàn diện về tình hình tài chính của doanh nghiệp.

+ **Kinh doanh thông minh:** NetSuite hỗ trợ doanh nghiệp đưa ra những quyết định mang tính chiến lược trên tất cả các kênh bán hàng dựa vào các chỉ số trên các báo cáo thông minh BI theo thời gian thực.

Lợi ích của NetSuite cho ngành bán lẻ:

+ Tối ưu quy trình vận hành trong doanh nghiệp: Lợi thế của NetSuite nằm ở sự tích hợp đa tính năng, từ việc tích hợp CRM, E- Commerce cho đến quản lý bán hàng, mua hàng, tài chính kế toán... Tất cả đều có trong Netsuite. Phần mềm này cho phép các doanh nghiệp tiết kiệm thời gian đồng thời tối ưu quy trình làm việc giúp cải thiện năng suất kinh doanh.

+ Hiện thị và báo cáo về tất cả hoạt động của doanh nghiệp theo thời gian thực

+ Khả năng nâng cấp hệ thống khi doanh nghiệp mở rộng quy mô: Phần mềm được thiết kế mở do đó có thể tích hợp thêm các hệ thống khác hoặc nâng cấp các chức năng mới để đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp khi mở rộng quy mô. Ngoài ra, giải pháp NetSuite cho phép các doanh nghiệp bán lẻ tăng tốc thâm nhập vào các thị trường mới, nhanh chóng thêm các dòng sản phẩm mới và dễ dàng tương tác với khách hàng trên đa kênh.

+ Nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng doanh thu: Nâng cao trải nghiệm khách hàng là mục tiêu quan trọng của bất kỳ doanh nghiệp bán lẻ nào. Tại sao doanh nghiệp phải luôn phân tích hành vi của người tiêu dùng để đưa ra chiến lược tiếp thị và bán hàng? Đó là do nhu cầu và xu hướng tiêu dùng của khách hàng luôn thay đổi.

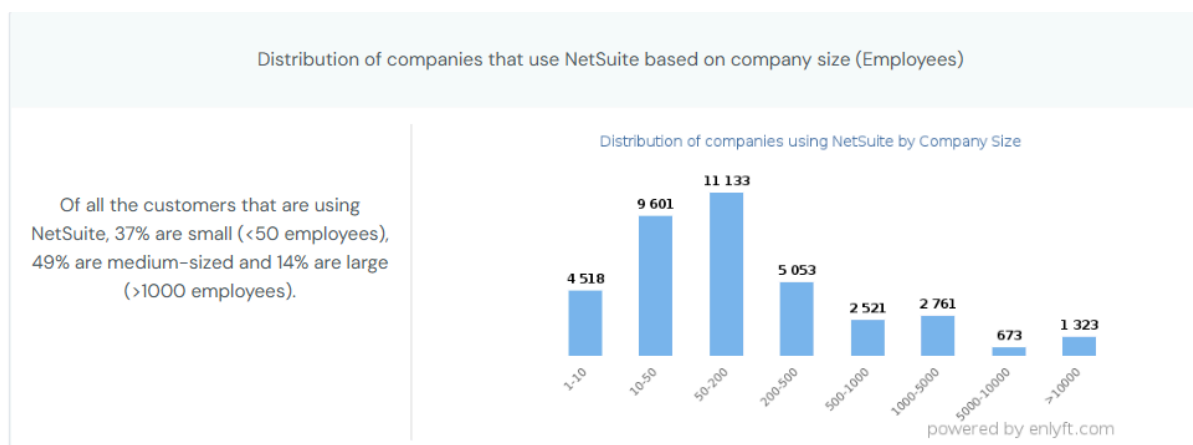
→ Oracle NetSuite ERP là một giải pháp kết nối các kênh bán hàng khác nhau trên một nền tảng duy nhất. Doanh nghiệp có thể tiến hành các hoạt động tiếp thị và bán hàng theo các nhóm khách hàng để đạt hiệu quả cao. Giải pháp này đồng bộ tất cả dữ liệu của doanh nghiệp lại với nhau giúp đưa ra các quyết định nhanh chóng và chính xác.

+ Nâng cao hiệu suất kinh doanh: Với tính năng tự động hóa, Netsuite giảm tối đa sự rủi ro đến từ sự can thiệp của con người khi nhập liệu với một loạt hóa đơn và báo cáo mỗi ngày. Đồng thời, Netsuite ERP còn giúp tăng hiệu quả trong kinh doanh bằng cách cắt giảm chi phí hoạt động và nâng cao hiệu quả trong quá trình làm việc của con người trên hệ thống.

### 3. Quy mô doanh nghiệp phù hợp sử dụng hệ thống ERP Oracle NetSuite

Theo thống kê một số trang nghiên cứu về quy mô nhân viên các công ty sử dụng NetSuite thì phần lớn các doanh nghiệp có quy mô vừa và lớn triển khai cho hệ thống của họ:

<b>Oracle Cloud Customers by Employee Size</b>  Looking at the company size it can be figured out that 46.52% of companies using Oracle Cloud are having employee count of less than 200, 21.73% of companies are having employee count in between 200 to 1,000, and the remaining 31.75% of the companies that use Oracle Cloud have employee count more than 1,000.	1-10 Employees	1,395
	10-50 Employees	1,266
	50-200 Employees	901
	200-500 Employees	848
	500-1000 Employees	816
	1000-5000 Employees	815
	5000-10000 Employees	809
	>10000 Employees	807



NetSuite được xem là giải pháp ERP linh hoạt đặc biệt được coi là một giải pháp dành cho các doanh nghiệp lớn khi sử dụng hệ thống tích hợp để tối ưu hóa quy trình và tăng trưởng về mặt kinh doanh. Giải pháp này cung cấp đầy đủ bộ công cụ tích hợp về tài chính, quản lý dự án, quản lý rủi ro cũng như quản trị hiệu suất doanh nghiệp, đặc biệt các chức năng này được tích hợp với công nghệ máy học và trí tuệ nhân tạo, cho phép nhà quản lý doanh nghiệp có thể đưa ra những dự báo về tình hình kinh doanh trên quy mô lớn của doanh nghiệp.

Nhưng trên thực tế hiện nay, giải pháp NetSuite cũng phù hợp với các doanh nghiệp vừa và nhỏ nếu tiếp cận đúng cách. SuiteSuccess Starter edition của NetSuite là lựa chọn hoàn hảo để triển khai hệ thống ERP một cách đơn giản và nhanh chóng hưởng lợi từ nó.

Khi đạt đến giới hạn 30 người dùng, các công ty có thể dễ dàng chuyển lên phiên bản NetSuite mới thông qua một bản cập nhật giấy phép đơn giản. Không cần phải triển

khai lại hoặc gặp phải gián đoạn. Đối với các tổ chức lớn hơn, NetSuite cung cấp các giải pháp cụ thể cho từng ngành như Sản xuất, Dịch vụ và Phân phối Si lẻ, với triển khai tùy chỉnh để phù hợp với các chức năng quan trọng của từng tổ chức.

## CHƯƠNG V: ĐÁNH GIÁ VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA ORACLE NETSUITE TẠI VIỆT NAM

### 1. Ưu điểm của NetSuite

**Khả năng hiển thị thời gian thực:** Với bảng điều khiển thời gian thực, doanh nghiệp có thể hiểu rõ hơn về hoạt động, tài chính và dữ liệu khách hàng của mình ngay lập tức.

**Nền tảng hợp nhất:** NetSuite cung cấp một nền tảng duy nhất cho ERP, CRM và thương mại điện tử, loại bỏ nhu cầu sử dụng nhiều hệ thống và đảm bảo tính nhất quán của dữ liệu.

**Khả năng tùy chỉnh linh hoạt và mở rộng:** Một ưu điểm khác của NetSuite là tính linh hoạt cao trong việc tùy chỉnh hệ thống theo các yêu cầu của đối tác kinh doanh. Nó có thể tùy chỉnh và tích hợp với hệ thống của bên thứ ba một cách dễ dàng để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, Giải pháp Oracle NetSuite ERP có khả năng mở rộng phù hợp với quy mô phát triển của công ty. Sự phát triển này góp phần tạo điều kiện để doanh nghiệp cũng như Oracle NetSuite có thể thích ứng với mọi sự thay đổi của công nghệ.

**Tính bảo mật dữ liệu cao:** Oracle NetSuite sử dụng công nghệ Oracle (cơ sở dữ liệu, máy chủ,...) nên tính bảo mật của dữ liệu là rất cao. Doanh nghiệp có thể vận hành hoạt động kinh doanh ở mọi lúc mọi nơi mà không lo lắng thất thoát dữ liệu.

**Tối ưu hóa dữ liệu:** Oracle NetSuite ERP thu thập và tổng hợp dữ liệu kinh doanh một cách tự động, giúp doanh nghiệp dễ dàng truy cập thông tin cần thiết để đưa ra quyết định thông minh.

**Tự động hóa quy trình:** Hệ thống tự động hóa nhiều quy trình kinh doanh, giảm thiểu sự can thiệp của con người, từ đó hạn chế tối đa sai sót và tăng hiệu suất làm việc.

### 2. Nhược điểm của NetSuite

**Giá cả:** NetSuite được xem là một trong những giải pháp ERP đắt đỏ nhất trên thị trường. Tại Việt Nam, chi phí bản quyền từ 10,000 USD/năm là một rào cản để mọi doanh nghiệp có thể tiếp cận.



**Độ phức tạp:** NetSuite ERP có một giao diện phức tạp và cần nhiều thời gian và đào tạo để có thể sử dụng hiệu quả. Bên cạnh đó ngôn ngữ sử dụng là Java nên khó khăn trong việc tiếp cận các công cụ thiết kế, lập trình.

**Phụ thuộc vào kết nối internet:** NetSuite là một ứng dụng đám mây, vì vậy để truy cập và sử dụng người dùng phải có kết nối internet ổn định. Nếu kết nối bị gián đoạn sẽ gây ảnh hưởng đến khả năng sử dụng và truy cập dữ liệu trong NetSuite.

### 3. Hướng phát triển

Oracle NetSuite, một nền tảng ERP phổ biến, đã có những chiến lược phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam nhằm đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp ngày càng tăng. Dưới đây là một số chiến lược chính của Oracle NetSuite tại thị trường Việt Nam:

+ **Tăng cường hợp tác với các đối tác địa phương:** NetSuite đã hợp tác với nhiều đối tác triển khai trong nước nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận công nghệ dễ dàng và hiệu quả hơn. Các đối tác giúp triển khai, đào tạo và hỗ trợ khách hàng trong việc áp dụng giải pháp ERP của NetSuite.

+ **Tối ưu hóa và bản địa hóa sản phẩm:** Để đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp Việt Nam, NetSuite đã điều chỉnh và tối ưu hóa sản phẩm, đảm bảo phù hợp với các quy định tài chính và thuế của Việt Nam. Việc bản địa hóa sản phẩm giúp doanh nghiệp Việt dễ dàng tích hợp với hệ thống hiện có và giảm thiểu rủi ro pháp lý.

+ **Hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ:** Oracle NetSuite chú trọng hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), vốn chiếm phần lớn trong cấu trúc kinh tế Việt Nam. Với giải pháp ERP linh hoạt, dễ triển khai và chi phí phải chăng, NetSuite giúp SMEs Việt Nam cải thiện hiệu suất kinh doanh và tăng cường cạnh tranh.

+ **Phát triển nền tảng điện toán đám mây:** NetSuite cung cấp giải pháp ERP trên nền tảng đám mây, giúp các doanh nghiệp tiết kiệm chi phí vận hành, linh hoạt trong việc truy cập từ xa và dễ dàng mở rộng quy mô khi cần. Giải pháp này đặc biệt phù hợp cho các công ty cần nhanh chóng thích ứng với thay đổi, một yếu tố quan trọng trong thị trường năng động như Việt Nam.

+ **Tổ chức các chương trình đào tạo và hội thảo:** NetSuite thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, chương trình đào tạo nhằm giúp doanh nghiệp Việt Nam hiểu rõ hơn về các giải pháp ERP, cách triển khai và tận dụng tối đa các tính năng mà NetSuite cung cấp. Điều này giúp tăng cường sự hiện diện của NetSuite tại Việt Nam và tạo điều kiện cho doanh nghiệp áp dụng công nghệ mới vào hoạt động kinh doanh.

+ **Thúc đẩy chuyển đổi số cho doanh nghiệp Việt:** Oracle NetSuite còn chú trọng vào việc thúc đẩy chuyển đổi số cho doanh nghiệp, giúp họ hiện đại hóa hệ thống

quản lý, tăng cường khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu và nâng cao năng lực cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập.

□ Chiến lược phát triển của Oracle NetSuite tại Việt Nam tập trung vào việc đáp ứng nhu cầu của thị trường và hỗ trợ doanh nghiệp cải thiện năng lực quản lý, từ đó thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

## KẾT LUẬN

Tổng kết lại, việc lựa chọn và áp dụng hệ thống hoạch định nguồn lực là rất quan trọng. Hơn nữa, sự giới thiệu về hệ thống Oracle NetSuite ERP đã cho thấy tiềm năng của nó trong việc đáp ứng các yêu cầu quản lý nguồn lực của doanh nghiệp. Với sự phát triển không ngừng của công nghệ và sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt, việc áp dụng hệ thống hoạch định nguồn lực hiện đại số 1 thế giới như Oracle NetSuite ERP là một bước đi thông minh để tối ưu hóa hoạt động kinh doanh và đảm bảo sự thành công bền vững cho doanh nghiệp.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

Oracle NetSuite ERP Là Gì? 1 Số Phân Hệ Chính Của Oracle NetSuite ERP

Hệ thống quản lý kho hàng (WMS): Giải quyết “nỗi đau” trong chất lượng vận hành - Gimasys

NetSuite Warehouse Management System (WMS) | NetSuite

13 Reverse Logistics Challenges & How to Overcome Them | NetSuite

Quản lý kho hàng hiệu quả với NetSuite WMS - Gimasys

Oracle NetSuite ERP Là Gì? 1 Số Phân Hệ Chính Của Oracle NetSuite ERP

Oracle NetSuite. “Complete Guide to Cloud ERP Implementation“. 2024, Available: <https://www.netsuite.com/portal/assets/pdf/wp-cro-asset-complete-guide-to-cloud-erp-implementation.pdf?elqTrackId=c870215c6e28406597e27475a6d69727&elqaid=16558&elqat=2&form=MG0AV3>

GIMASYS - LEVERAGATING INNOV. “Bí quyết giúp doanh nghiệp triển khai thành công dự án Oracle NetSuite ERP“. 2024, Available: <https://g-erp.co/bi-quyet-trien-khai-thanh-cong-oracle-netsuite-erp/>

VNMT SOLUTIONS. “Detailed NetSuite Implementation Guide”. 2022, Available: <https://www.vnmtsolutions.com/detailed-netsuite-implementation-guide/>

Nguồn: Margo Burichin. ”NetSuite Implementation Cost: Understanding the Investment & ROI“. 2023, Available: <https://terillum.com/netsuite-implementation-cost-understanding-the-investment-roi/>

Nguồn:

Sunil Khanna. “ Top 10 Industries using NetSuite ERP “. 2022, Available: <https://www.nssuccess.com/netsuite/top-ten-industries-using-netsuite-erp/>

<https://g-erp.co/nganh-nghe/danh-cho-nganh-thuc-pham-va-do-uong/#streamlined>

Oracle NetSuite. “NetSuite Food and Beverage Edition“. Available: <https://g-erp.co/wp-content/uploads/2023/12/NetSuite-Food-and-Beverage-Edition.pdf>

<https://inoday.com/netsuite-for-manufacturing/>

<https://on.net.vn/en/blog/dx-blog-2/netsuite-cho-san-xuat-799>

<https://asiasoft.com.vn/2022/05/04/kham-pha-loi-ich-netsuite-erp-mang-lai-cho-nganh-ban-le/>

<https://btmglobal.com.vn/doanh-nghiep-ban-le-nen-trien-khai-giai-phap-oracle-netsuite-erp/>

Nguồn: <https://on.net.vn/en/blog/dx-blog-2/netsuite-la-gi-776>

Lê Thị Quỳnh Liên\*, Hồ Quốc Dũng, Võ Thị Phương Hà. (2020). Review: SO SÁNH CÁC GIẢI PHÁP HOẠCH ĐỊNH NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP TRÊN NỀN TẢNG ĐIỆN TOÁN ĐÁM MÂY VÀ KHUYẾN NGHỊ CHO CÁC DOANH NGHIỆP. Tạp chí Khoa học Đại học Huế: Kinh tế và Phát triển, tập 129, số 5C; DOI: 10.26459/hueunijed.v129i5C.5939

<https://btmglobal.com.vn/talkshow-chien-luoc-phat-trien-cua-oracle-netsuite-tai-viet-nam/>