

**Chủ đề 1: Nghiên cứu tổng quan về các vấn đề trong thương mại điện tử**

TT	Tên chủ đề	Nội dung yêu cầu
1	Đề số 1: Marketing điện tử	<ul style="list-style-type: none"><li>-Giới thiệu về Marketing điện tử</li><li>-Phân tích vai trò khách hàng trong thương mại điện tử</li><li>-Cách thức các doanh nghiệp xây dựng quan hệ trực tiếp với khách hàng</li><li>-Các hàng hóa dịch vụ có thể kinh doanh qua mạng</li><li>-Yếu tố ảnh hưởng Marketing điện tử</li><li>- Phân tích, ứng dụng, thực tiễn</li></ul>
2	Đề số 2: Giao dịch điện tử	<ul style="list-style-type: none"><li>-Khái niệm giao dịch trong TMĐT</li><li>-Hệ thống giao dịch TMĐT</li><li>-Hợp đồng điện tử</li><li>- Phân tích, ứng dụng, thực tiễn</li></ul>

3	Đề số 3: Thanh toán điện tử	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tổng quan về thanh toán điện tử</li><li>-Hệ thống thanh toán điện tử</li><li>- Rủi ro trong thanh toán điện tử</li><li>-Thanh toán điện tử B2B và B2C</li><li>- Phân tích, ứng dụng, thực tiễn</li></ul>
4	Đề số 4: Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none"><li>-Tổng quan về an toàn TMĐT</li><li>-Một số rủi ro doanh nghiệp có thể gặp phải trong TMĐT</li><li>-Một số dạng tấn công trong website TMĐT</li><li>-Xây dựng kế hoạch an ninh cho TMĐT</li><li>-Chữ ký số và ứng dụng chữ ký số</li><li>- Phân tích, ứng dụng, thực tiễn</li></ul>
5	Đề số 5: Xây dựng, duy trì và phát triển website TMĐT	<ul style="list-style-type: none"><li>Các bước xây dựng website hiệu quả</li><li>Các yếu tố đánh giá sự thành công của Website TMĐT</li><li>Giới thiệu các ứng dụng mã nguồn mở xây dựng web site TMĐT</li><li>- Phân tích, xây dựng ứng dụng, thực tiễn.</li></ul>

**Chủ đề 02: Tìm hiểu các mô hình kinh doanh thương mại điện tử**

TT	Tên đề tài	Nội dung yêu cầu
6	Đề số 6 : Mô hình catalogue trực tuyến	<ul style="list-style-type: none"><li>- Giới thiệu về các mô hình</li><li>- Phân loại các mô hình</li><li>- Đặc điểm các mô hình</li><li>- Các thức triển khai của các mô hình trên TMDT</li><li>- Ví dụ, xây dựng ứng dụng hoặc mô phỏng mô hình</li></ul>
7	Đề số 7 : Mô hình siêu thị trực tuyến	
8	Đề số 8 : Mô hình cung cấp nội dung	
9	Đề số 9 : Mô hình hỗ trợ quảng cáo	
10	Đề số 10 : Mô hình phí dịch vụ	
11	Đề số 11 : Mô hình đấu giá	
12	Đề số 12 : Mô hình B2B và B2C	

**Chủ đề 03: Digital Marketing, SEO, Tiếp thị kỹ thuật số, Bảo mật An toàn trong thương mại điện tử**

TT	Tên đề tài	Nội dung yêu cầu
13	Đề số 13 : DigitalMarketing	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vai trò của Digital trong Marketing</li><li>- Nghiên cứu thị trường và đối thủ cạnh tranh</li><li>- Lựa chọn chiến thuật marketing: nuôi dưỡng hay sẵn bán</li><li>- Đo lường hiệu quả marketing</li><li>- Chăm sóc khách hàng</li><li>- Phân loại các kênh Marketing số</li></ul>
14	Đề số 14 : Bảo mật và an toàn trong thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none"><li>- Khái niệm an toàn trong thương mại điện tử</li><li>- Các hình thức tấn công trong thương mại điện tử</li><li>- Các kỹ thuật bảo vệ an toàn</li><li>- Nguy cơ và tấn công an toàn thương mại điện tử</li><li>- Một số giải pháp đảm bảo an toàn thương mại điện tử</li></ul>
15	Đề số 15 : Tiếp thị kỹ thuật số	<ul style="list-style-type: none"><li>- Giới thiệu Tiếp thị kỹ thuật số (TTKTS)</li><li>- Tầm quan trọng, lợi ích của Tiếp thị kỹ thuật số</li><li>- Các hình thức Tiếp thị kỹ thuật số</li><li>- Chuyên gia Tiếp thị kỹ thuật số</li><li>- Chức năng chính của nền tảng Tiếp thị kỹ thuật số</li></ul>
16	Đề số 16 : SEO thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none"><li>- Khái niệm SEO</li><li>- Tầm quan trọng của SEO trong thương mại điện tử</li><li>- Các phương pháp SEO</li><li>- Các kỹ thuật SEO</li></ul>

#### Chủ đề 04: Các loại hình quảng cáo trong thương mại điện tử

TT	Tên đề tài	Nội dung Yêu cầu
17	Đề số 17 : Giới thiệu, tìm hiểu, xây dựng triển khai, thực thi về quảng cáo Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>- Giới thiệu tổng quan đề tài</li><li>- Giới thiệu các loại quảng cáo, các kỹ thuật, chiến dịch quảng cáo.</li><li>- Cách tiếp cận khách hàng của QC</li><li>- Xây dựng, thiết lập các chiến dịch quảng cáo, Thiết kế nội dung Quảng cáo, thiết hình ảnh, giao diện, có minh họa.</li><li>- Trình bày công nghệ sử dụng tạo quảng cáo ( dùng cava, photoshop, các công cụ thiết kế website, các công cụ hỗ trợ tạo</li><li>- Thực thi chạy vận hành quảng cáo</li><li>- Đánh giá các loại hình quảng cáo, chiến lược quảng cáo.</li><li>- So sánh với các QC khác</li></ul>
18	Đề số 18 : Giới thiệu, tìm hiểu, xây dựng triển khai, thực thi về quảng cáo Zalo	
19	Đề số 19 :Giới thiệu, tìm hiểu, xây dựng triển khai, thực thi về quảng cáo Youtube	
20	Đề số 20 : Giới thiệu, tìm hiểu, xây dựng triển khai, thực thi về quảng cáo Google ads	
21	Đề số 21 : Giới thiệu, tìm hiểu, xây dựng triển khai, thực thi về quảng cáo Tiki	
22	Đề số 22: Giới thiệu, tìm hiểu, xây dựng triển khai, thực thi về quảng cáo Shopee	
23	Đề số 23 : Giới thiệu, tìm hiểu, xây dựng triển khai, thực thi về quảng cáo Lazada	
24	Đề số 24: Giới thiệu, tìm hiểu, xây dựng triển khai, thực thi về quảng cáo Tiktok	
25	Đề số 25 : Đề mở sinh viên tự chọn 1 đề tài, chủ đề sau đó gửi giảng viên phê duyệt	