



**BÁO CÁO
ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

**WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
HKT STORE**

Ngành: **CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

Chuyên ngành: **CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

Giảng viên hướng dẫn : **HỒNG XUÂN VIÊN**

Sinh viên thực hiện : **NGUYỄN HOÀNG KHẢI**

MSSV: 1811061766 – Lớp: 18DTHA3

HUỲNH QUỐC HUY

MSSV: 1811061120 – Lớp: 18DTHA3

ĐỖ MINH TRÍ

MSSV: 1811061222 – Lớp: 18DTHA3

TP. Hồ Chí Minh, 2021

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN	11
1.1. Tổng quan về vấn đề được nghiên cứu	11
1.1.1. Khảo sát thực trạng:	11
1.1.2. Phạm vi sử dụng và đối tượng sử dụng:	11
1.2. Quy trình xử lý nghiệp vụ	12
1.2.1. Quản lý thông tin khách hàng:	12
1.2.2. Quản lý thông tin website:	12
1.2.3. Quản lý slide banner của trang web:	12
1.2.4. Quản lý danh mục bài viết:	12
1.2.5. Quản lý bài viết:	12
1.2.6. Quản lý video website:	13
1.2.7. Quản lý danh mục sản phẩm:	13
1.2.8. Quản lý thương hiệu sản phẩm:	13
1.2.9. Quản lý sản phẩm:	13
1.2.10. Quản lý mã giảm giá:	14
1.2.11. Quản lý phí vận chuyển:	14
1.2.12. Quản lý đơn hàng:	14
1.2.13. Quản lý tài khoản admin:	14
1.3. Phân quyền quản lý:	15
1.3.1. Quyền (Admin, Manager):	15
1.3.2. Quyền (Nhân viên):	15
1.4. Cấu trúc đồ án:	15
CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT	16
2.1. Các khái niệm và cơ chế hoạt động:	16
2.1.1. Xây dựng giao diện bằng HTML & CSS:	16
2.1.2. Công cụ xây dựng Web Server - Xampp:	18
2.1.3. Công cụ soạn thảo code Sublime Text:	19
2.1.4. Công nghệ Laravel trong lập trình website:	20
CHƯƠNG 3. MÔ HÌNH VÀ GIẢI PHÁP DỮ LIỆU.....	21
3.1. Các mô hình đặc tả hệ thống:	21
3.1.1. Mô hình ca sử dụng (Use Case):	21
3.1.2. Mô hình chức năng kinh doanh (Business Function Diagram - BFD):	23
3.1.3. Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD_Data Flow Diagram):	24
3.1.4. Sơ đồ hoạt động (Activity Diagram):	26
3.1.5. Sơ đồ tuần tự (Sequence Diagram):	28

<i>3.1.6. Sơ đồ cơ sở dữ liệu (Database Diagram):</i>	29
3.2. Giải pháp dữ liệu:	30
<i>3.2.1. Bảng Brand:</i>	30
<i>3.2.2. Bảng Category_Post:</i>	31
<i>3.2.3. Bảng Category_product:</i>	31
<i>3.2.4. Bảng Coupon:</i>	31
<i>3.2.5. Bảng Khách hàng:</i>	32
<i>3.2.6. Bảng Freeship:</i>	32
<i>3.2.7. Bảng Gallery:</i>	32
<i>3.2.8. Bảng Information:</i>	33
<i>3.2.9. Bảng Order:</i>	33
<i>3.2.10. Bảng Order_details:</i>	33
<i>3.2.11. Bảng Posts:</i>	34
<i>3.2.12. Bảng Product:</i>	34
<i>3.2.13. Bảng Admin:</i>	35
<i>3.2.14. Bảng Shipping:</i>	35
<i>3.2.15. Bảng Slider:</i>	36
<i>3.2.16. Bảng Videos:</i>	36
CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM.....	37
4.1. Thiết kế giao diện trang Admin:	37
<i>4.1.1. Giao diện trang chủ Admin:</i>	37
<i>4.1.2. Giao diện trang Login Admin:</i>	37
<i>4.1.3. Giao diện trang Register Admin:</i>	38
<i>4.1.4. Giao diện trang quản lý thông tin website:</i>	38
<i>4.1.5. Giao diện trang quản lý slide banner:</i>	39
<i>4.1.6. Giao diện trang quản lý danh mục bài viết:</i>	40
<i>4.1.7. Giao diện trang quản lý bài viết:</i>	41
<i>4.1.8. Giao diện trang quản lý video:</i>	42
<i>4.1.9. Giao diện trang quản lý danh mục sản phẩm:</i>	42
<i>4.1.10. Giao diện trang quản lý thương hiệu sản phẩm:</i>	43
<i>4.1.11. Giao diện trang quản lý sản phẩm:</i>	44
<i>4.1.12. Giao diện trang quản lý mã giảm giá:</i>	46
<i>4.1.13. Giao diện trang quản lý phí vận chuyển:</i>	47
<i>4.1.14. Giao diện trang quản lý đơn hàng:</i>	47
<i>4.1.15. Giao diện trang quản lý tài khoản admin:</i>	49
4.2. Thiết kế giao diện trang chủ Website:	50
<i>4.2.1. Giao diện trang introduction website:</i>	50
<i>4.2.2. Giao diện trang chủ:</i>	50

<i>4.2.3. Giao diện trang sản phẩm theo danh mục và thương hiệu:</i>	52
<i>4.2.4. Giao diện trang tìm kiếm sản phẩm:</i>	53
<i>4.2.5. Giao diện chức năng so sánh sản phẩm:</i>	54
<i>4.2.6. Giao diện chức năng xem nhanh sản phẩm:</i>	54
<i>4.2.7. Giao diện trang chi tiết sản phẩm:</i>	55
<i>4.2.8. Giao diện trang giới thiệu website:</i>	55
<i>4.2.9. Giao diện trang danh sách các bài viết:</i>	56
<i>4.2.10. Giao diện trang bài viết:</i>	56
<i>4.2.11. Giao diện trang liên hệ:</i>	57
<i>4.2.12. Giao diện trang video:</i>	57
<i>4.2.13. Giao diện trang đăng nhập khách hàng:</i>	58
<i>4.2.14. Giao diện trang đăng ký khách hàng:</i>	59
<i>4.2.15. Giao diện trang giỏ hàng:</i>	59
<i>4.2.16. Giao diện trang thanh toán:</i>	60
CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN	62
5.1. Kết quả đạt được:	62
5.2. Đánh giá website:	62
5.3. Hướng phát triển và mở rộng đề tài:	63

MỤC LỤC HÌNH ẢNH

C3. 1. Usecase tổng quát.....	21
C3. 2. Usecase chức năng đặt hàng	21
C3. 3. Usecase phân rã khách hàng	22
C3. 4. Usecase phân rã chức năng quản lý sản phẩm	22
C3. 5. Usecase phân rã chức năng quản lý đơn hàng	22
C3. 6. Mô hình BDF FrontEnd	23
C3. 7. Mô hình BDF BackEnd.....	23
C3. 8. Mô hình DFD tổng quát	24
C3. 9. Mô hình DFD mức 0	24
C3. 10. Mô hình DFD quản lý danh mục mức 1	25
C3. 11. Mô hình DFD quản lý đặt hàng mức 1	25
C3. 12. Mô hình Activity đặt hàng	26
C3. 13. Mô hình Activity nhập hàng	26
C3. 14. Mô hình Activity đăng nhập hệ thống	27
C3. 15. Mô hình Sequence Admin Login	28
C3. 16. Mô hình Sequence thêm giỏ hàng.....	28
C3. 17. Mô hình Sequence đặt hàng	29
C3. 18. Mô hình Sequence nhập hàng	29
C3. 19. Sơ đồ cơ sở dữ liệu.....	30
C4. 1. Giao diện trang chủ admin	37
C4. 2. Giao diện trang login admin	37
C4. 3. Giao diệnj trang register admin.....	38
C4. 4. Giao diện trang quản lý thông tin website	38
C4. 5. Thêm slide banner	39
C4. 6. Danh sách slide banner	39
C4. 7. Thêm danh mục bài viết.....	40
C4. 8. Danh sách danh mục bài viết	40
C4. 9. Thêm bài viết	41
C4. 10. Danh sách bài viết	41
C4. 11. Giao diện quản lý video	42

C4. 12. Thêm danh mục sản phẩm	42
C4. 13. Danh sách danh mục sản phẩm.....	43
C4. 14. Thêm thương hiệu sản phẩm.....	43
C4. 15. Danh sách thương hiệu sản phẩm	44
C4. 16. Thêm sản phẩm	44
C4. 17. Danh sách sản phẩm.....	45
C4. 18. Thêm hình sản phẩm bằng gallery	45
C4. 19. Thêm mã giảm giá.....	46
C4. 20. Danh sách mã giảm giá	46
C4. 21. Giao diện quản lý phí vận chuyển.....	47
C4. 22. Giao diện quản lý đơn hàng	47
C4. 23. Giao diện chi tiết đơn hàng	48
C4. 24. Đơn hàng bằng file word.....	48
C4. 25. Thêm tài khoản admin.....	49
C4. 26. Danh sách tài khoản admin	49
C4. 27. Giao diện introduction website	50
C4. 28. Giao diện trang chủ	50
C4. 29. Giao diện trang chủ 1	51
C4. 30. Giao diện trang chủ 2	51
C4. 31. Giao diện trang chủ 3	52
C4. 32. Sản phẩm theo danh mục, thương hiệu	52
C4. 33. Sản phẩm theo danh mục & thương hiệu.....	53
C4. 34. Giao diện tìm kiếm sản phẩm	53
C4. 35. Giao diện so sánh sản phẩm	54
C4. 36. Chức năng xem nhanh sản phẩm	54
C4. 37. Giao diện trang chi tiết sản phẩm	55
C4. 38. Giao diện trang giới thiệu website	55
C4. 39. Giao diện danh sách các bài viết.....	56
C4. 40. Giao diện bài viết	56
C4. 41. Giao diện trang liên hệ	57
C4. 42. Giao diện trang video	57
C4. 43. Giao diện popup xem video	58

C4. 44. Giao diện đăng nhập khách hàng	58
C4. 45. Giao diện đăng ký khách hàng.....	59
C4. 46. Giao diện trang gio hàng	59
C4. 47. Giao diện trang thanh toán	60
C4. 48. Giao diện trang thanh toán 1	60
C4. 49. Giao diện trang thanh toán 2	61

PHIẾU PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

THỰC HIỆN ĐỒ ÁN CHUYÊN NGHÀNH

1. **Tên đề tài:** Website thương mại điện tử - HKT Store

2. **Giảng viên hướng dẫn:** Hồng Xuân Viên

STT	MSS/Họ tên	Nội dung công việc thực hiện	Tự đánh giá Tỷ lệ & Điểm
1	1811061766 Nguyễn Hoàng Khai	- Trưởng nhóm: Thiết kế trang chủ, trang giới thiệu, giỏ hàng, đăng nhập , đăng ký. - Tìm kiếm hình ảnh - làm quản lý sản phẩm, đơn hàng, chi tiết đơn hàng của admin. - Báo cáo, chương 1,3.	
2	1811061222 Đỗ Minh Trí	- Thành viên: Tìm kiếm hình ảnh và nội dung - Làm trang liên hệ, bài viết và video. - Làm quản lý danh mục sản phẩm, thương hiệu, quản lý slide, bài viết, video - Báo cáo, chương 1,3,2.	
3	1811061120 Huỳnh Quốc Huy	- Thành viên: Tìm kiếm hình ảnh và nội dung - Làm trang giỏ hàng, thanh toán - làm quản lý sản phẩm, đơn hàng, chi tiết đơn hàng của admin và quản lý tài khoản. - Báo cáo, chương 1,3,4,5.	

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

Điểm Số	

Hồ Chí Minh – Ngày ... Tháng ... Năm 2021

Chữ ký giảng viên

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của các chính phủ, tổ chức, cũng như của các công ty, nó đóng vai trò hết sức quan trọng, có thể tạo ra những bước đột phá mạnh mẽ.

Cùng với sự phát triển không ngừng về kỹ thuật máy tính và mạng điện tử, công nghệ thông tin cũng được những công nghệ có đẳng cấp cao và lần lượt chinh phục hết đỉnh cao này đến đỉnh cao khác. Mạng Internet là một trong những sản phẩm có giá trị hết sức lớn lao và ngày càng trở nên một công cụ không thể thiếu, là nền tảng chính cho sự truyền tải, trao đổi thông tin trên toàn cầu. Giờ đây, mọi việc liên quan đến thông tin trở nên thật dễ dàng cho người sử dụng: chỉ cần có một máy tính kết nối internet và một dòng dữ liệu truy tìm thì gần như lập tức...

Bằng internet, chúng ta đã thực hiện được nhiều công việc với tốc độ nhanh hơn và chi phí thấp hơn nhiều so với cách thức truyền thống. Chính điều này, đã thúc đẩy sự khai sinh và phát triển của thương mại điện tử và chính phủ điện tử trên khắp thế giới, làm biến đổi đáng kể bộ mặt văn hóa, nâng cao chất lượng cuộc sống con người.

Trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, giờ đây, thương mại điện tử đã khẳng định được vai trò xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với một cửa hàng hay shop, việc quảng bá và giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm mới đáp ứng được nhu cầu của khách hàng sẽ là cần thiết. Vậy phải quảng bá thế nào đó là xây dựng được một Website cho cửa hàng của mình quảng bá tất cả các sản phẩm của mình bán.

Vì vậy, em đã thực hiện đồ án “ XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG QUA MẠNG” cho một shop bán thực phẩm bổ sung cho người tập gym với tên HKT - Store. Người chủ cửa hàng đưa các sản phẩm đó lên website của mình và quản lý bằng website đó. Khách hàng có thể đặt mua hàng trên website mà không cần đến cửa hàng. Chủ cửa hàng sẽ gửi sản phẩm cho khách hàng khi nhận được tiền.

Với sự hướng dẫn tận tình của Thầy Hồng Xuân Viên, chúng em đã hoàn thành bài báo cáo đồ án này. Tuy đã cố gắng hết sức tìm hiểu, phân tích thiết kế và cài đặt hệ thống nhưng chắc rằng không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự thông cảm và góp ý của quý Thầy (cô). Em xin chân thành cảm ơn.

Hồ Chí Minh, Ngày 09 tháng 12 năm 2021

LỜI CẢM ƠN

Em xin chân thành gửi lời cảm ơn đến quý thầy cô trường Đại Học Công Nghệ TP.HCM nói chung và các thầy cô bộ môn trong khoa Công Nghệ Thông Tin nói riêng đã tạo điều kiện cho chúng em cơ hội thực hành, tiếp xúc để chúng em có thể tránh được những vướng mắc và bỡ ngỡ trong môi trường công việc thời gian tới.

Em xin chân thành cảm ơn Thầy Hồng Xuân Viên. Trong những buổi thảo luận trước đây, thầy đã có những hướng dẫn qua mail giúp chúng em định hướng và phân tích các vấn đề cần giải quyết của đồ án.

Tuy nhiên, do những hạn chế về kiến thức và chưa có nhiều kinh nghiệm làm việc của các thành viên nên không thể tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy chúng em rất mong nhận được những phản hồi, giúp đỡ, ý kiến đánh giá từ thầy để có được kết quả tốt nhất cho đề tài này !

Nhóm thực hiện

Nguyễn Hoàng Hải

Đỗ Minh Trí

Huỳnh Quốc Huy

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN

1.1. Tổng quan về vấn đề được nghiên cứu

1.1.1. Khảo sát thực trạng:

- Với xã hội hiện đại 4.0 thì nhu cầu mua các mặt hàng trở nên tăng cao, vì vậy việc mua hàng trực tiếp sẽ không đáp ứng được một vài yêu cầu nhất định của một nhóm khách hàng. Vì vậy, chúng ta nhận thấy được nhiều mặt hạn chế của việc mua hàng trực tiếp cho nên đa số mọi người chọn hình thức mua hàng trực tuyến, với sự ra đời các website bán hàng qua mạng, mọi người có thể mua mọi thứ hàng hóa mọi lúc mọi nơi mà không cần phải tới tận nơi để mua.
- Nhằm đáp ứng những nhu cầu của khách hàng khi mua các sản phẩm, nên chúng em quyết định chọn đề tài : “Xây dựng web bán hàng”.

❖ *Ưu điểm:*

- + Chủ động về thời gian, giảm chi phí trong thao tác quản lý.
- + Dễ dàng so sánh giá các sản phẩm.
- + Thanh toán tiện lợi hơn.
- + Tránh khỏi những phiền phức (Dịch bệnh covid, xếp hàng đông khi mua sản phẩm, giảm thiểu khó khăn khi đi mua hàng trực tiếp).

❖ *Nhược điểm:*

- + Khó kiểm định được chất lượng của sản phẩm.
- + Khó nắm bắt thông tin về khách hàng.
- + Việc trao đổi và tư vấn thông tin sản phẩm với khách hàng còn nhiều bất tiện.
- + Dễ là nạn nhân của các trang web bán hàng không uy tín.

1.1.2. Phạm vi sử dụng và đối tượng sử dụng:

- **Phạm vi sử dụng :**

- + Sử dụng bởi các shop kinh doanh sản phẩm thực phẩm bổ sung vừa và khá lớn.
- + Ngoài ra website được phát triển hơn thì được áp dụng cho các công ty, doanh nghiệp,..

- **Đối tượng sử dụng:**

- + Người quản lý (Admin).
- + Nhân viên: quản lý sản phẩm, đơn hàng, tin tức, danh mục, thương hiệu,...
- + Khách hàng: Người lớn, học sinh và những người tập gym.

1.2. Quy trình xử lý nghiệp vụ

1.2.1. Quản lý thông tin khách hàng:

- Mỗi khách hàng được quản lý các thông tin sau: Họ tên, email, số điện thoại, mật khẩu.
- Đăng ký tài khoản, kiểm tra các trường thông tin có nhập đầy đủ hay không hoặc nhập có đúng yêu cầu dữ liệu.
- Đăng nhập tài khoản khách hàng bằng hình thức taig khoản Google nhanh chóng và dễ dàng.

1.2.2. Quản lý thông tin website:

- Thông tin của trang web sẽ được quản lý, nhân viên hoặc admin có thể cập nhật lại thông tin của trang web như logo, thông tin liên hệ, địa chỉ hoặc fanpage của website.

1.2.3. Quản lý slide banner của trang web:

- Các slide được quản lý thông qua trang admin, nhân viên có thể kích hoạt hoặc tắt những slide mà shop muốn hiển thị hoặc không hiển thị.
- Thêm và cập nhật slide banner mới.
- Quản lý danh sách slide banner.

1.2.4. Quản lý danh mục bài viết:

- Mỗi bài viết đều sẽ có danh mục riêng và một danh mục sẽ có nhiều bài viết để quản lý.
- Thêm, xóa, sửa, danh mục bài viết.
- Quản lý danh sách các bài viết.

1.2.5. Quản lý bài viết:

- Nội dung của bài viết sẽ được shop quản lý và chọn lựa các bài viết phù hợp với các nhu cầu của người tập gym như sẽ có các bài viết về cách tập luyện, thực đơn dinh dưỡng hoặc các kỹ thuật cần lưu ý trong tập luyện,... đều được shop thêm vào website để phục vụ những nhu cầu cần thiết cho người dùng.
- Quản lý danh sách các bài viết.
- Thêm, xóa, cập nhật các bài viết.

1.2.6. Quản lý video website:

- Ngoài việc mua các sản phẩm tập gym hoặc đọc các bài viết về dinh dưỡng, phương pháp tập luyện,... thì shop cũng có tính năng xem video và shop cũng chọn lựa những video về hướng dẫn tập luyện cho khách hàng tham khảo cách tập gym.
- Quản lý danh sách các video.
- Thêm, xóa, sửa các video.

1.2.7. Quản lý danh mục sản phẩm:

- Các sản phẩm đều có danh mục và được phân theo từng danh mục sản phẩm, khách hàng có thể tìm sản phẩm mà mình cần thông qua từng danh mục, bên admin sẽ quản lý các danh mục được kích hoạt hoặc tắt các danh mục không muốn hiển thị.
- Quản lý danh sách danh mục sản phẩm, và khi thêm dữ liệu vào database admin có thể thêm thủ công từng danh mục hoặc có thể thêm dữ liệu bằng file excel, ngoài ra admin có thể xuất dữ liệu ra file excel để dễ quản lý khi cần.
- Thêm, xóa, sửa danh mục sản phẩm.

1.2.8. Quản lý thương hiệu sản phẩm:

- Các sản phẩm đều có thương hiệu riêng và được phân theo từng thương hiệu sản phẩm, khách hàng có thể tìm sản phẩm mà mình cần thông qua từng thương hiệu, bên admin sẽ quản lý các thương hiệu được kích hoạt hoặc tắt các thương hiệu không muốn hiển thị.
- Quản lý danh sách thương hiệu sản phẩm, và khi thêm dữ liệu vào database admin có thể thêm thủ công từng thương hiệu hoặc có thể thêm dữ liệu bằng file excel, ngoài ra admin có thể xuất dữ liệu ra file excel để dễ quản lý khi cần.
- Thêm, xóa, sửa thương hiệu sản phẩm.

1.2.9. Quản lý sản phẩm:

- Admin quản lý các sản phẩm có trong shop bao gồm các thông tin như: Mã sản phẩm, giá, số lượng, hình ảnh, mô tả, nội dung,...
- Nhân viên khi thêm dữ liệu sản phẩm mới có thể chỉnh sửa nội dung hoặc mô tả của sản phẩm thông qua trình soạn thảo CKeditor.
- Việc tìm kiếm các sản phẩm của nhân viên sẽ nhanh chóng và dễ dàng hơn với chức năng lọc dữ liệu, search hoặc phân trang của Databasejs.

- Ngoài ra nhân viên có thể quản lý phần hình ảnh gallery của sản phẩm.
- Thêm, xóa, cập nhật sản phẩm.

1.2.10. Quản lý mã giảm giá:

- Shop có chức năng quản lý mã giảm giá của sản phẩm, khi khách hàng nhập mã giảm giá của sản phẩm thì sản phẩm sẽ được giảm giá tiền dựa trên mã giảm đó, mã giảm giá có thể giảm theo % hoặc giảm theo số tiền.
- Quản lý danh sách mã giảm giá.
- Thêm, xóa mã giảm giá.

1.2.11. Quản lý phí vận chuyển:

- Khi mua hàng khách hàng sẽ chọn phí vận chuyển, nếu khách hàng chọn địa chỉ tính phí được tạo trong cơ sở dữ liệu thì phí tiền sẽ được tính theo mức giá của địa chỉ đó, nếu như chọn địa chỉ mà shop chưa tạo thì mặc định tiền phí cho thanh toán đơn hàng sẽ bằng nhau là 15.000 vnđ.
- Quản lý danh sách phí vận chuyển.
- Thêm, xóa hoặc cập nhật giá của phí vận chuyển đã tạo.

1.2.12. Quản lý đơn hàng:

- Sau khi đơn hàng của khách đã thanh toán thì admin có thể quản lý đơn hàng đó, shop có thể xem thông tin chi tiết của từng đơn hàng như thông tin của khách hàng đã thanh toán đơn hàng đó, thông tin người nhận hàng và thông tin các sản phẩm khách hàng đã mua.
- Phần các sản phẩm trong chi tiết đơn hàng admin có thể cập nhật số lượng sản phẩm nếu như khách yêu cầu thêm, sau đó shop có thể chọn trạng thái đã xử lý đơn hàng, mặc định các đơn hàng mới tạo sẽ ở trạng thái đơn hàng mới, khi chọn xử lý thì số lượng tồn kho của sản phẩm đó sẽ được trừ đi và khi chọn lại chưa xử lý thì số lượng hàng tồn kho sẽ được hoàn lại.
- Shop có thể in đơn hàng ra dưới dạng file word.

1.2.13. Quản lý tài khoản admin:

- Shop có phân quyền các chức năng cho user hoặc admin sử dụng các chức năng quản lý của website.

- Thêm tài khoản mới, cấp quyền cho tài khoản, khi thêm tài khoản mới mặt định sẽ là user, chỉ có tài khoản admin và manager mới được quản lý chức năng tài khoản còn user thì sẽ được phân cho các chức năng nhập xuất dữ liệu.

1.3. Phân quyền quản lý:

- ❖ Phần mềm có hệ thống phân quyền người dùng để sử dụng các chức năng.

1.3.1. Quyền (Admin, Manager):

- Quản lý hết tất cả các chức năng mà website có.

1.3.2. Quyền (Nhân viên):

- Quản lý các chức năng nhập xuất dữ liệu như: quản lý slide, quản lý danh mục, thương hiệu sản phẩm, bài viết, video.
- Tài khoản nhân viên sẽ không thấy được chức năng quản lý tài khoản của shop, chỉ có tài khoản của admin và manager được phân mới thấy được chức năng đó.

1.4. Cấu trúc đồ án:

❖ Chương 1: Tổng quan

- *Tổng quan về vấn đề được nghiên cứu:* Khảo sát thực trạng, phạm vi sử dụng.
- *Quy trình xử lý nghiệp vụ:* Các chức năng mà Website hướng tới cho khách hàng.
- *Phân quyền quản lý:* Phân chia quyền điều hành nghiệp vụ Website.
- *Cấu trúc đồ án:* Trình bày cấu trúc của đồ án gồm các chương và tóm tắt từng chương.

❖ Chương 2: Cơ sở lý thuyết

Các khái niệm và phương pháp bao gồm các công nghệ, hệ thống,... để giải quyết nghiệp vụ của đồ án.

❖ Chương 3: Mô hình và giải pháp dữ liệu

Các mô hình đặc tả hệ thống và các bảng thuộc tính của Cơ sở dữ liệu.

❖ Chương 4: Kết quả thực nghiệm

Giao diện và đặc điểm chức năng của chương trình.

❖ Chương 5: Kết luận

Những kết luận chung, khẳng định những kết quả đạt được.

CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT

2.1. Các khái niệm và cơ chế hoạt động:

2.1.1. Xây dựng giao diện bằng HTML & CSS:

A. Thiết kế giao diện Website bằng HTML:



- HTML là từ viết tắt của HyperText Markup Language, nghĩa là ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản. Đây là ngôn ngữ dùng để thiết kế giao diện web, nó bao gồm các đoạn mã ngắn được nhập vào một tệp văn bản, hay được gọi là các thẻ.
- HTML được ví như là bộ xương của một giao diện website, giúp chúng ta xác định bố cục trên mỗi website và đánh dấu lại các phần đó bằng các thẻ (tag) nhất định, sau đó nó sẽ tự xác định mỗi đối tượng được đánh dấu mang một vài trò riêng trong website.
- Thẻ HTML được định nghĩa bằng một cặp từ khóa nằm giữa dấu < và dấu >, và báo cho trình duyệt biết cách hiển thị đoạn kí tự bên trong thẻ HTML đó.
- Việc viết HTML cũng phải tuân theo một số quy tắc nhất định, cấu trúc của HTML rất đơn giản và logic, với bố cục từ trên xuống dưới, từ trái qua phải, với 2 phần chính là HEAD và BODY.

B. Thiết kế giao diện Website bằng CSS:



- CSS là từ viết tắt của Cascade Style Sheet, là ngôn ngữ giúp trình duyệt hiểu được các thiết lập định dạng và bố cục cho trang web. CSS giống phần tiếp theo của HTML, giúp cho website trở nên chuyên nghiệp và hoàn thiện hơn.

Một CSS căn bản bao gồm 3 phần như sau:

- VÙNG-CHỌN

{

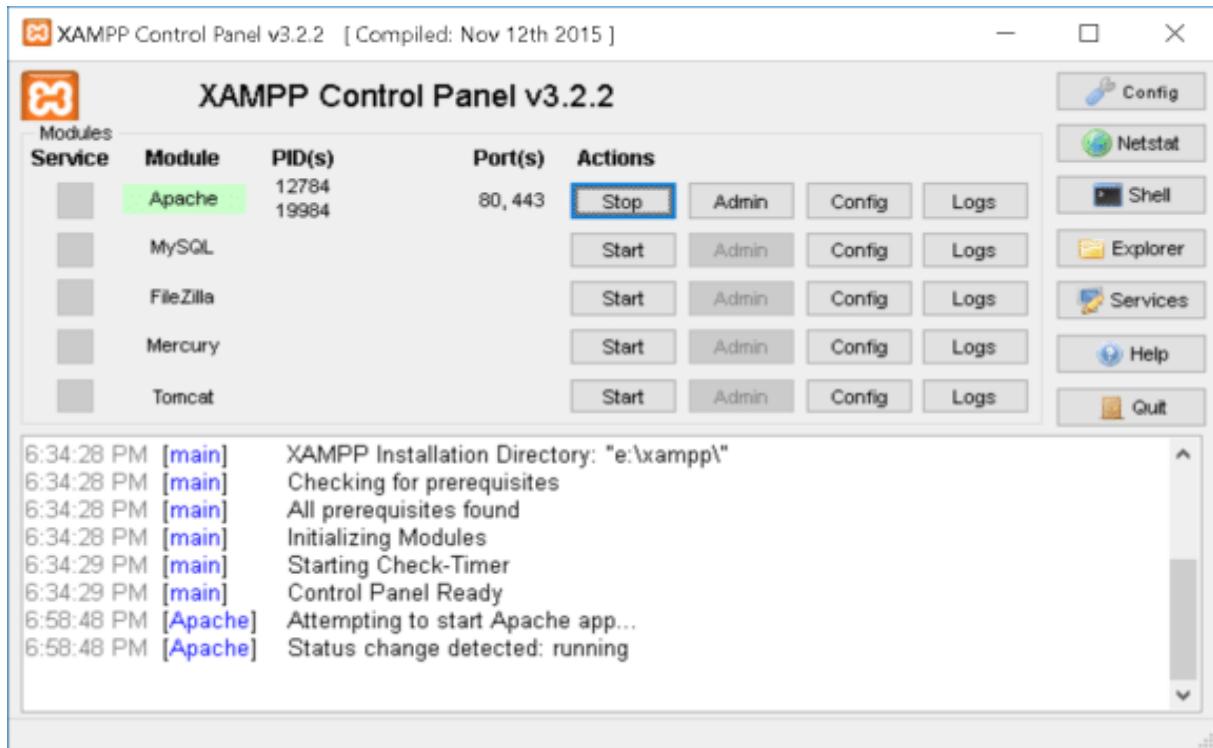
Thuộc-tính-1: giá-trị-1;

Thuộc-tính-2: giá-trị-2;

}

- Vùng chọn: là cách xác định các thẻ HTML dựa trên cấu trúc phân cấp của HTML, vùng chọn này có thể được xác định dựa vào nhiều yếu tố như định danh (id), tên lớp (class),...
- Thuộc tính: là yếu tố bạn muốn thay đổi ở các thẻ HTML thuộc vùng chọn
- Giá trị: mỗi thuộc tính sẽ yêu cầu một giá trị khác nhau chẳng hạn như một tên màu hay mã màu (black, white, #000, #FFFFFF), hay một giá trị kích thước tính bằng px, em, rem, %,...

2.1.2. Công cụ xây dựng Web Server - Xampp:



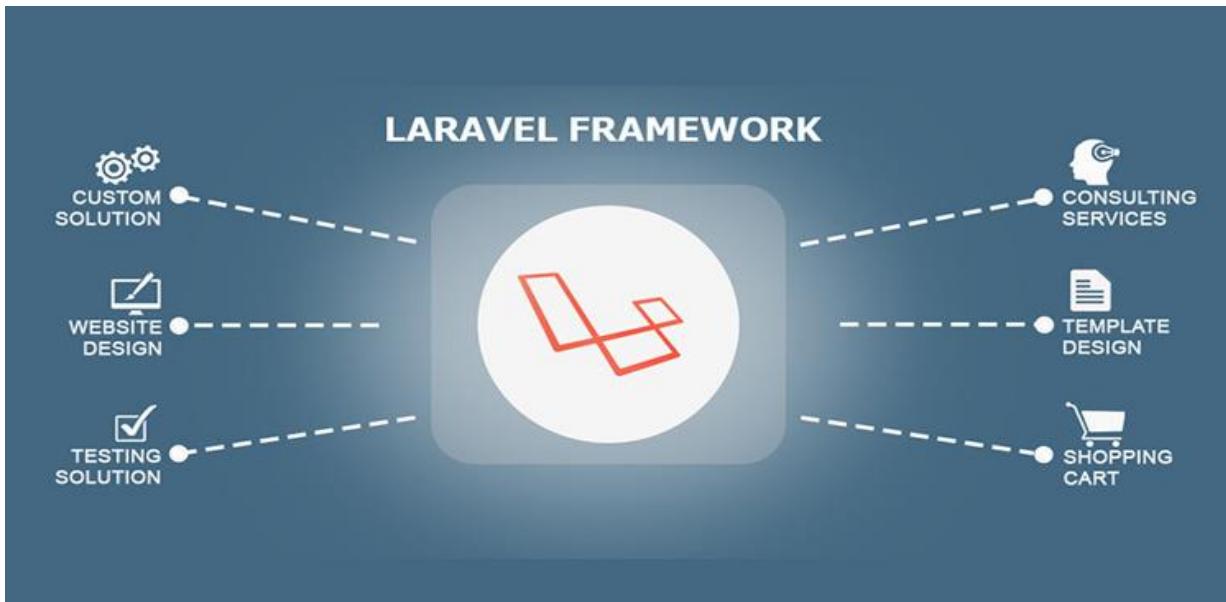
- Phần mềm Xampp là một trong những phần mềm được nhiều lập trình viên sử dụng để thiết lập website theo ngôn ngữ PHP. XAMPP có công dụng thiết lập web server có cài đặt sẵn các công cụ như PHP, Apache, MySQL... Xampp sở hữu thiết kế giao diện thân thiện với người dùng, cho phép các lập trình viên có thể đóng mở hoặc reboot các tính năng của server mọi lúc. Ngoài ra, Xampp cũng được xây dựng theo source code mở.
- Đánh giá một cách tổng thể, **Xampp** được đánh giá là một trong những phần mềm trọng yếu trong việc xây dựng website dành cho các lập trình viên PHP. Xampp cài đặt các thành tố trọng yếu, hỗ trợ lẫn nhau bao gồm:
 - Apache
 - PHP (thiết lập nền tảng để các tập tin script *.php hoạt động).
 - MySQL (hệ quản trị dữ liệu)
 - Perl

2.1.3. Công cụ soạn thảo code Sublime Text:



- Sublime Text là một phần mềm soạn thảo code đang được rất nhiều lập trình viên sử dụng bởi các tính năng cũng như hiệu năng mà nó mang lại. Tuy ra đời sau Notepad++ nhưng Sublime Text được đánh giá cao và trở nên phổ biến hơn nhờ khả năng hoạt động mượt mà, chiếm ít tài nguyên máy, hỗ trợ đa ngôn ngữ lập trình và đặc biệt hỗ trợ Plugin với cộng đồng hỗ trợ mạnh mẽ. Không những nó vừa nhẹ, vừa gọn, vừa nhanh mà nó còn hỗ trợ rất nhiều như plugins, snippets, code auto complete, highlight beautiful, tùy biến giao diện, phím tắt, và rất nhiều thứ khác nữa. Được Jon Skinner tạo ra vào tháng 1 năm 2008, viết dựa trên ngôn ngữ lập trình Python và C++. Sublime Text là phần mềm trả phí, nhưng cho phép dùng thử vô thời hạn.
- Với giao diện người dùng trực quan, rất bắt mắt, nhiều chức năng mạnh mẽ và có thể mở rộng thêm thông qua Package Control. Hỗ trợ nhận diện và tô màu từ khoá (syntax highlight) cho hơn 20 ngôn ngữ khác nhau chẳng hạn như HTML, CSS, javascript, C++, C#, SQL, XML ...
- Vì sao lại chọn Sublime Text? Vì nó nhẹ hơn các với một số full IDE mà vẫn thường được dùng trước kia như Eclipse, IntelliJIDEA, VS, Dremware ... và có nhiều extensions giúp bạn phát triển nhanh các PHP project dựa trên các OpenSource framework như Laravel, CakePHP...

2.1.4. Công nghệ Laravel trong lập trình website:

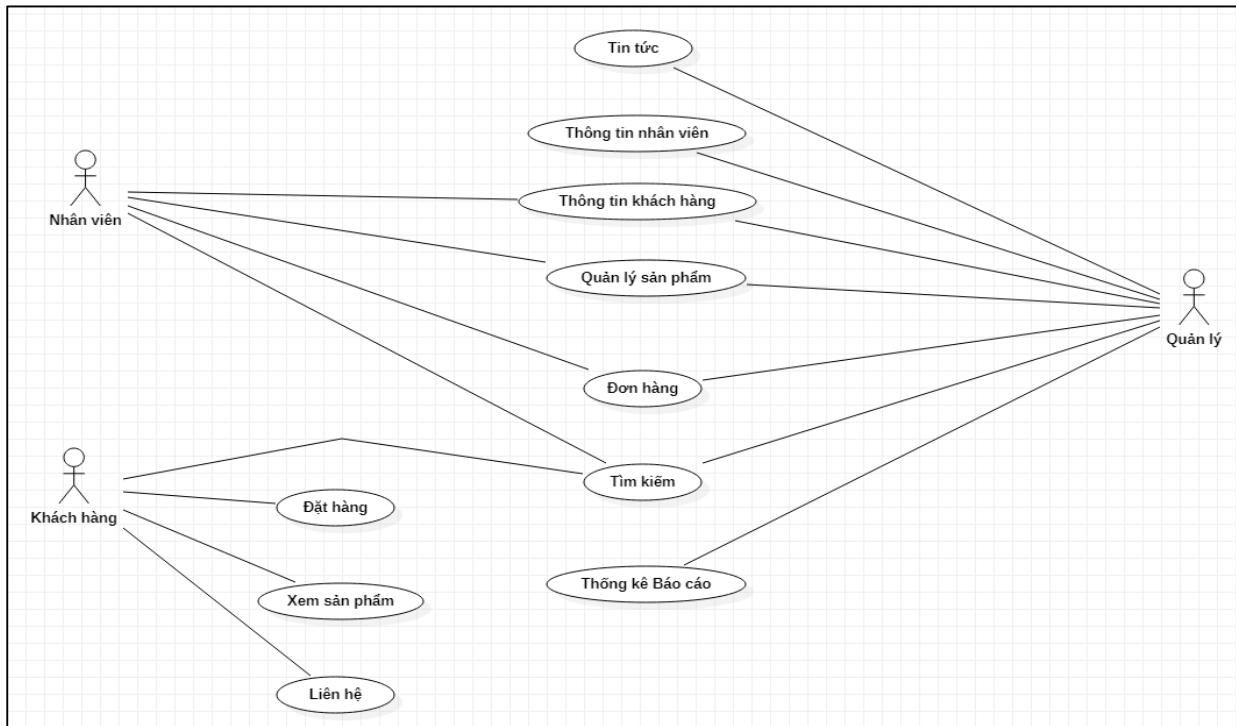


- Được phát triển dựa trên mô hình MVC, Laravel là một PHP Framework mã nguồn mở miễn phí với cú pháp rõ ràng, mạch lạc.
- MVC (Model-View-Controller) là mô hình phân bố source code thành 3 phần. Mỗi thành phần có một nhiệm vụ riêng biệt và độc lập với các thành phần khác. Cụ thể là:
 - **Model** : Đây là nơi chứa những nghiệp vụ tương tác với dữ liệu hoặc hệ quản trị cơ sở dữ liệu (mysql, mssql...). Thành phần Model bao gồm các class/function xử lý nhiều nghiệp vụ như kết nối database, truy vấn dữ liệu, thêm – xóa – sửa dữ liệu, ...
 - **View** : Đây là nơi chứa những giao diện như nút bấm, khung nhập, menu, hình ảnh, ... Thành phần View sẽ đảm nhiệm nhiệm vụ hiển thị dữ liệu và giúp người dùng tương tác với hệ thống.
 - **Controller** : Đây là nơi tiếp nhận những yêu cầu xử lý được gửi từ người dùng. Thành phần Controller sẽ gồm những class/ function xử lý nhiều nghiệp vụ logic giúp lấy đúng dữ liệu thông tin cần thiết và hiển thị dữ liệu đó ra cho người dùng qua lớp View.

CHƯƠNG 3. MÔ HÌNH VÀ GIẢI PHÁP DỮ LIỆU

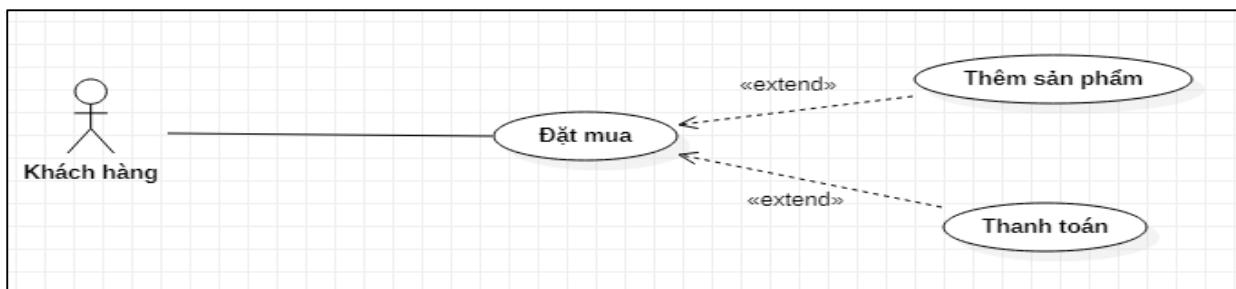
3.1. Các mô hình đặc tả hệ thống:

3.1.1. Mô hình ca sử dụng (Use Case):



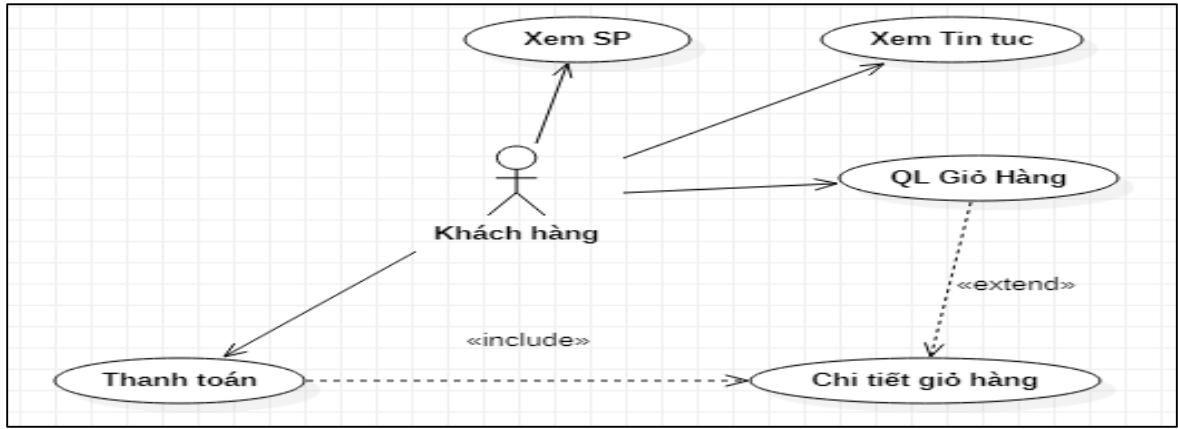
C3. 1. Usecase tổng quát

a) Usecase phân rã các chức năng Đặt hàng:



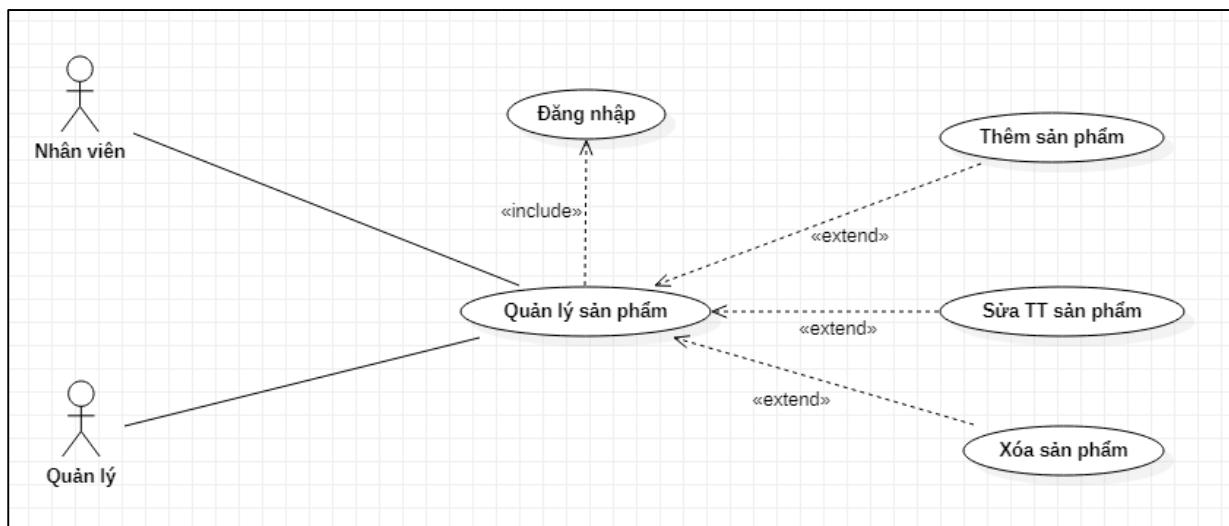
C3. 2. Usecase chức năng đặt hàng

b) Usecase phân rã tác nhân khách hàng:



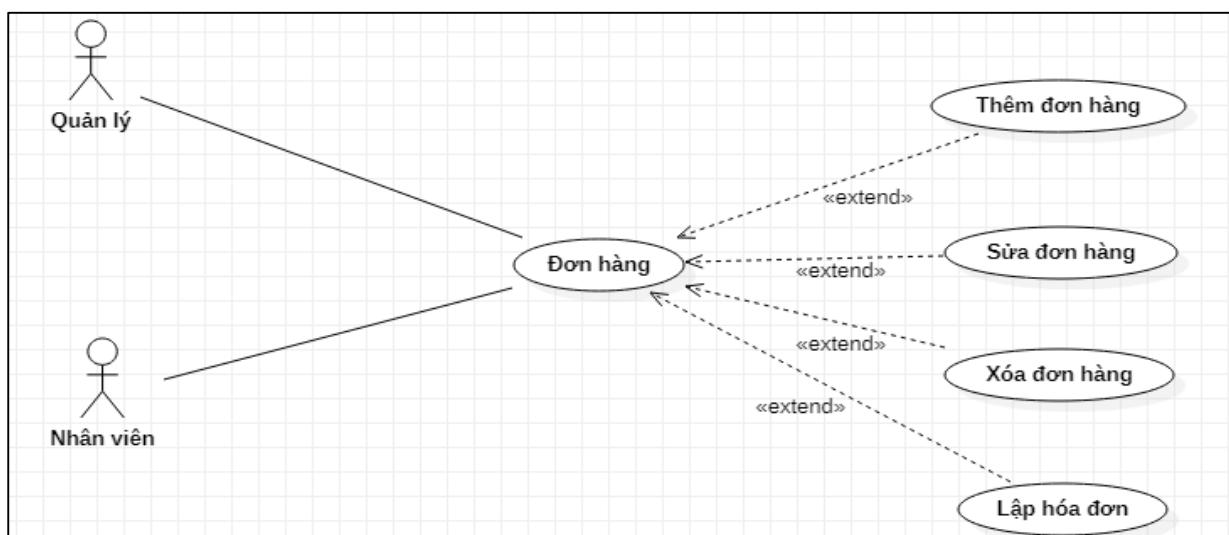
C3. 3. Usecase phân rã khách hàng

c) Usecase phân rã các chức năng quản lý Sản phẩm:



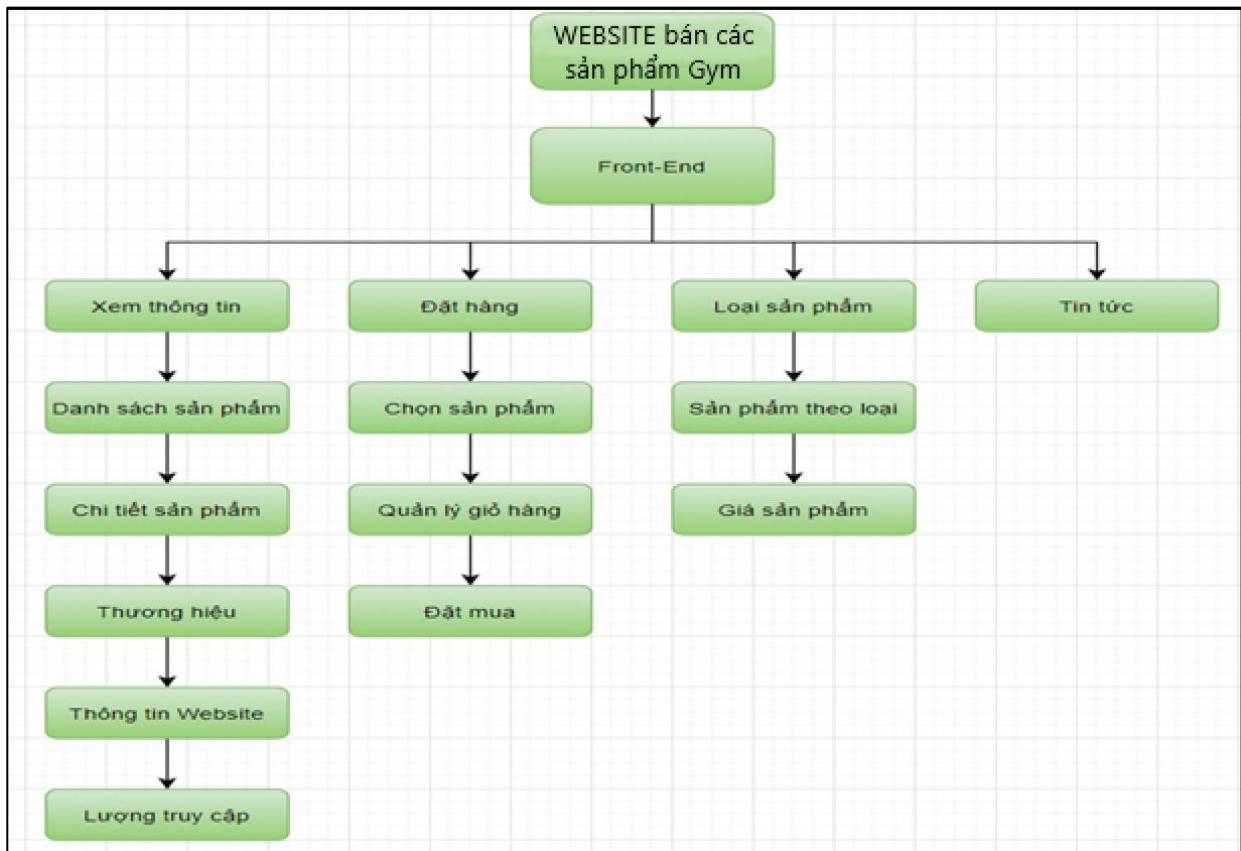
C3. 4. Usecase phân rã chức năng quản lý sản phẩm

d) Usecase phân rã chức năng Quản lý Đơn hàng:

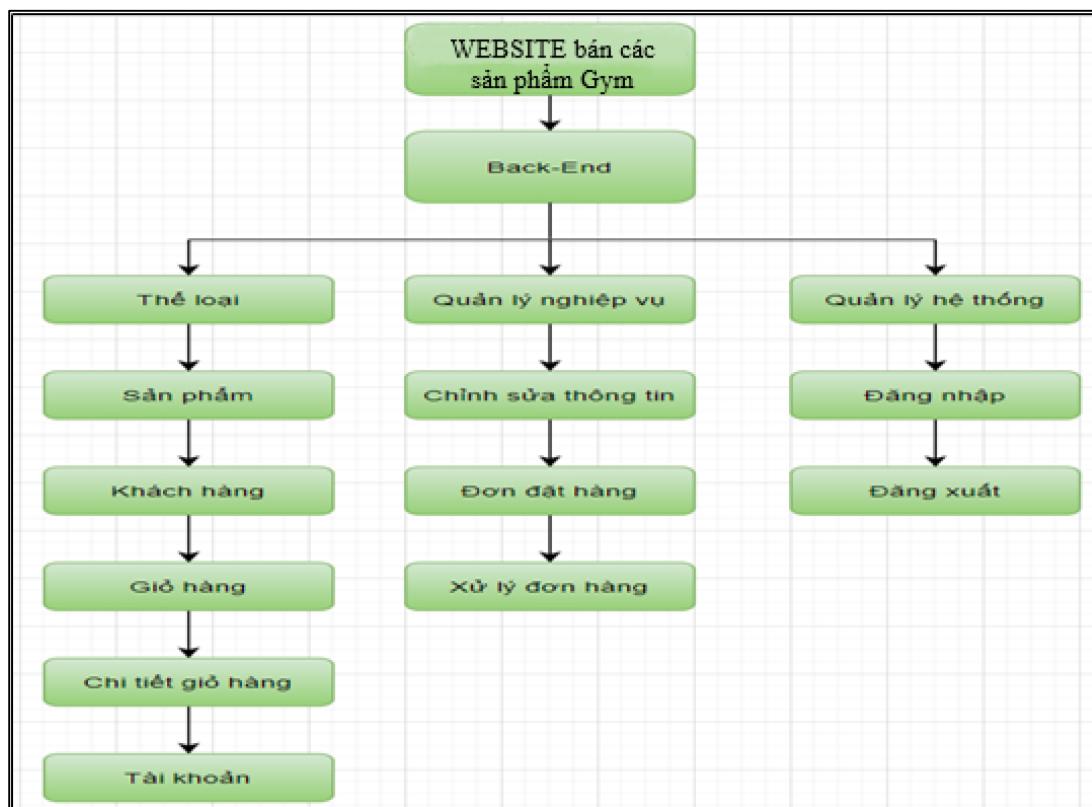


C3. 5. Usecase phân rã chức năng quản lý đơn hàng

3.1.2. Mô hình chức năng kinh doanh (Business Function Diagram - BFD):

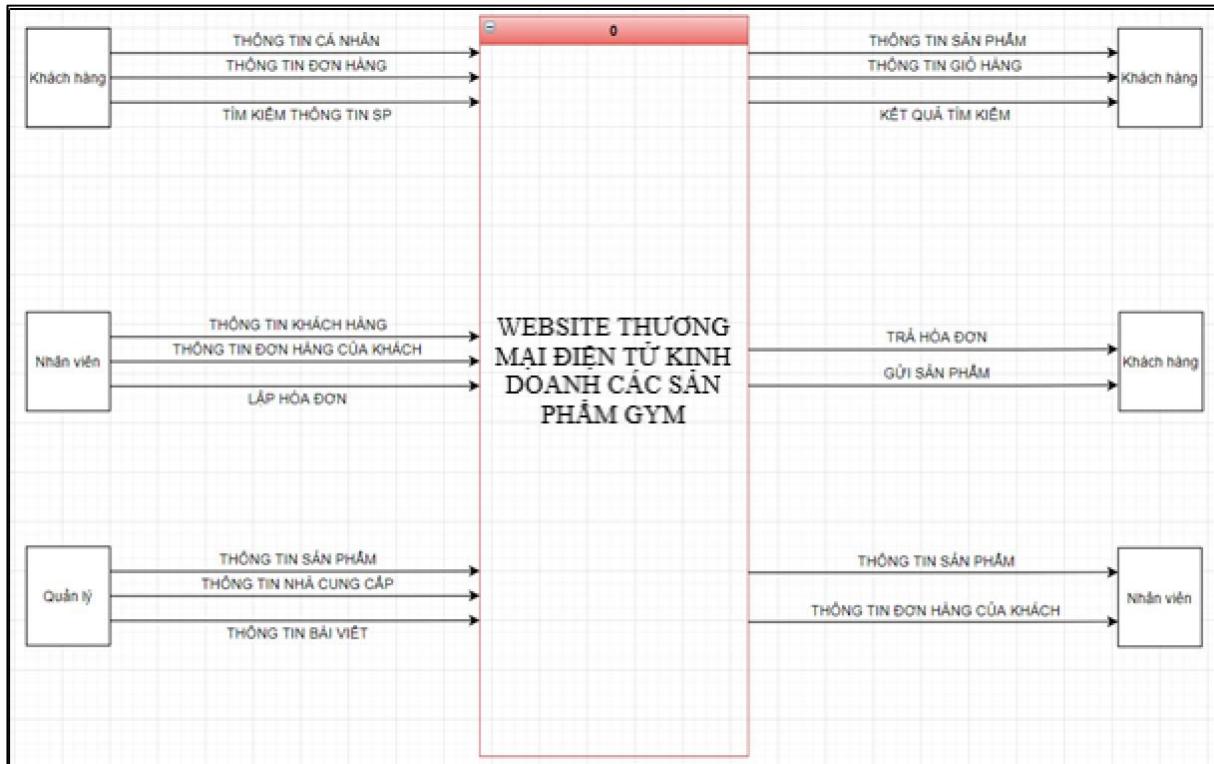


C3. 6. Mô hình BDF FrontEnd

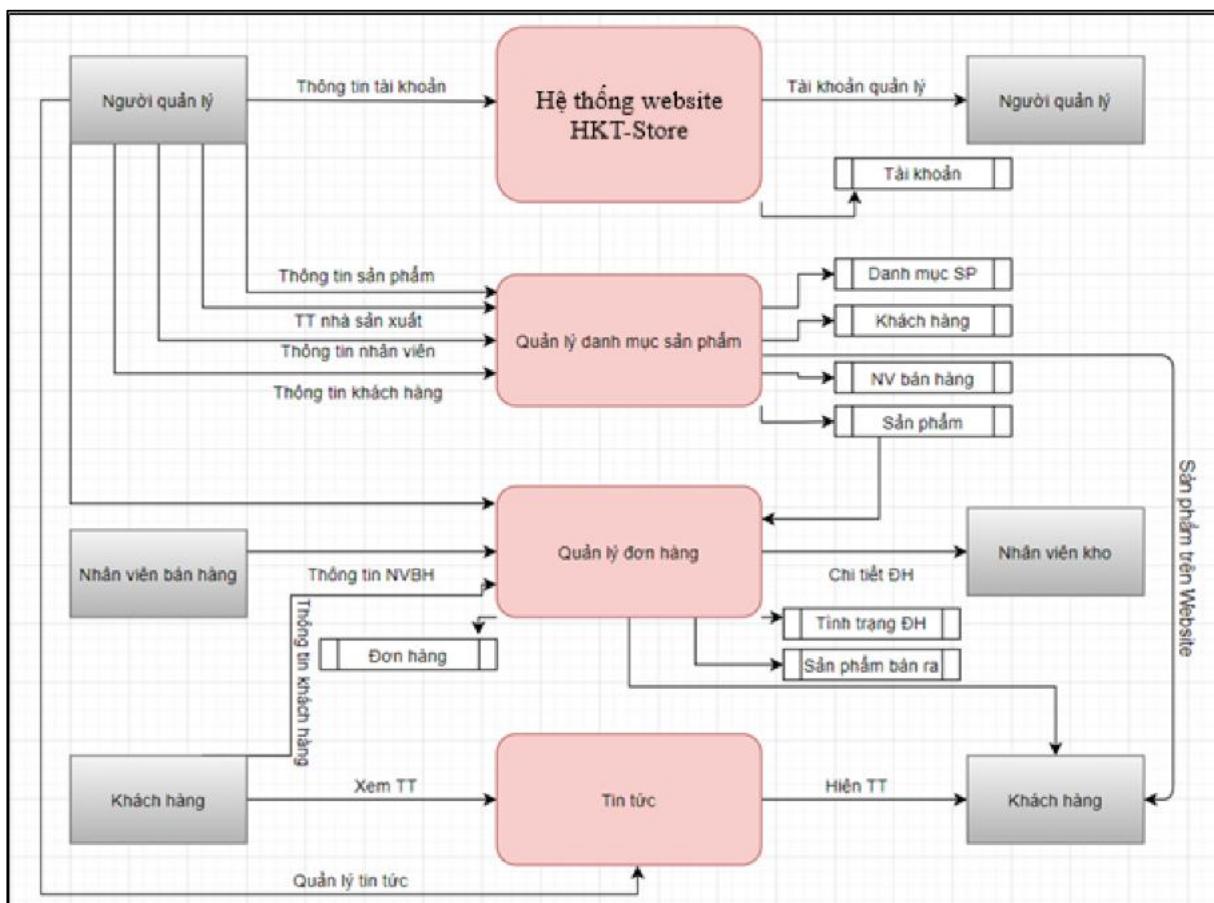


C3. 7. Mô hình BDF BackEnd

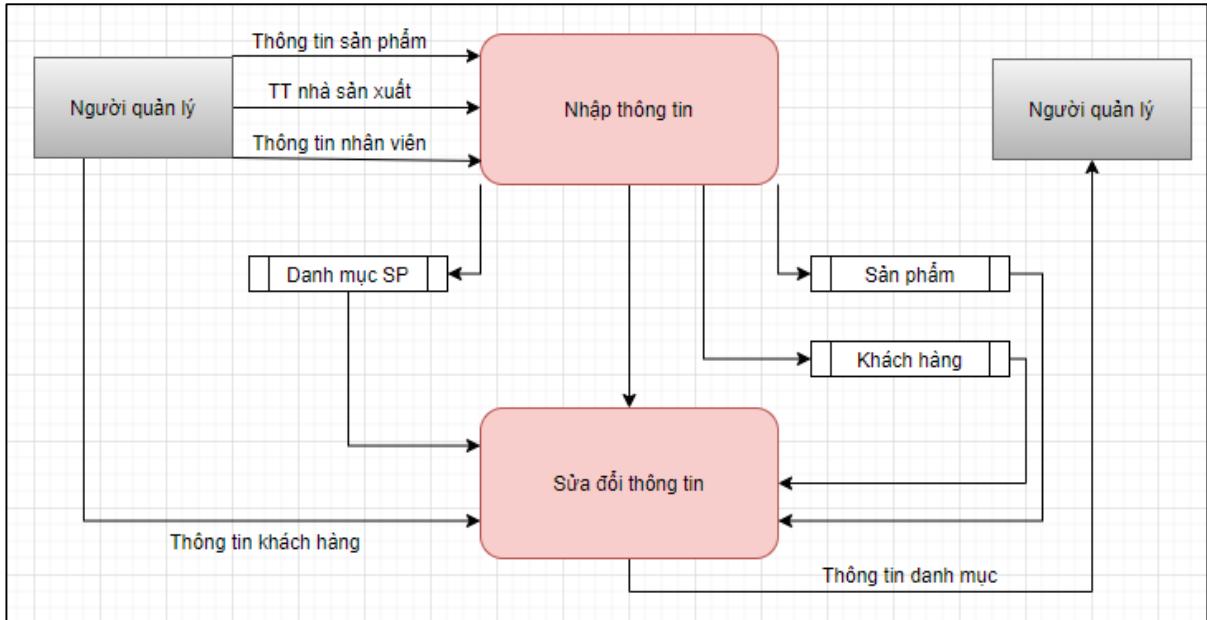
3.1.3. Sơ đồ luồng dữ liệu (DFD_Data Flow Diagram):



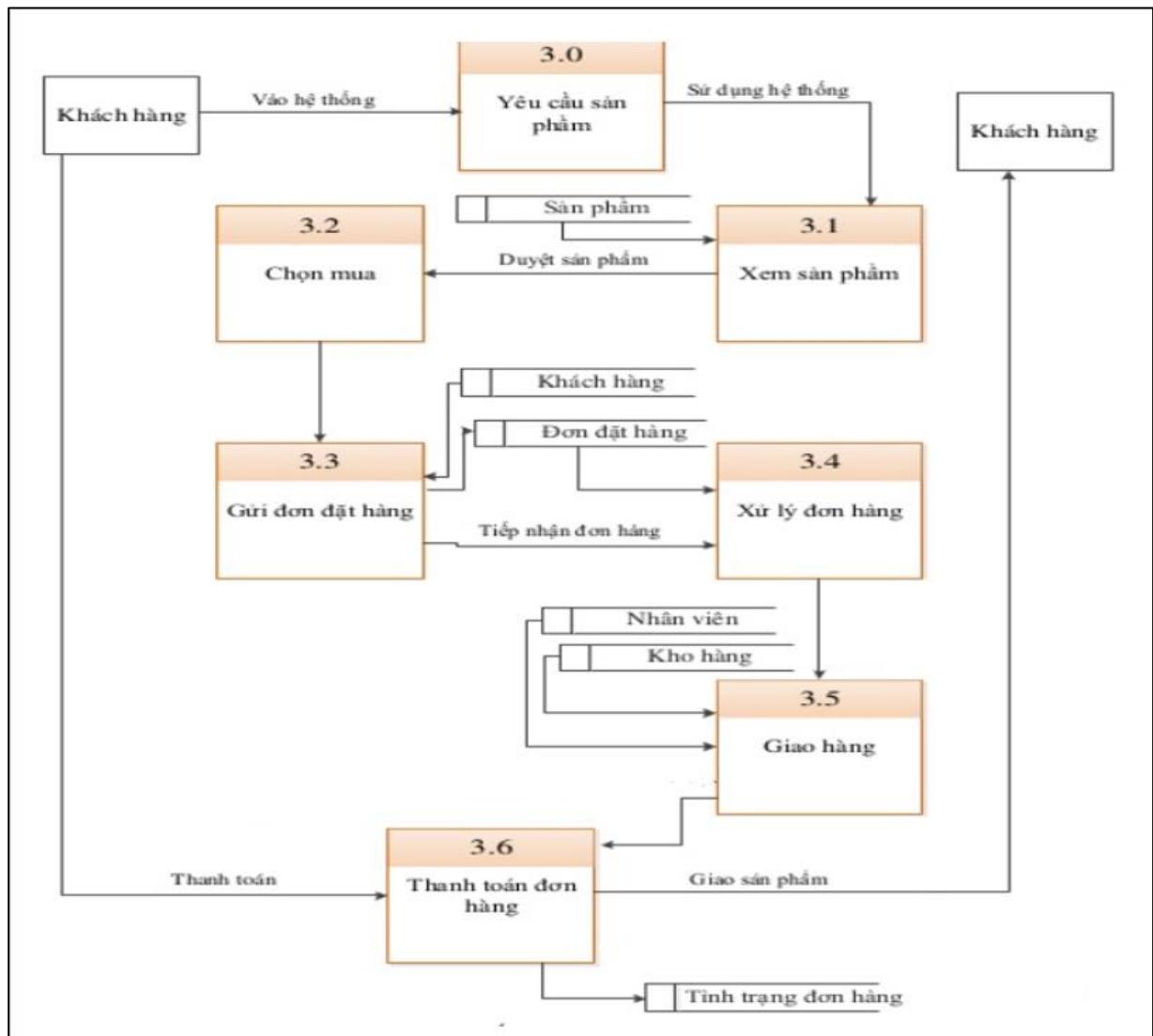
C3. 8. Mô hình DFD tổng quát



C3. 9. Mô hình DFD mirc 0

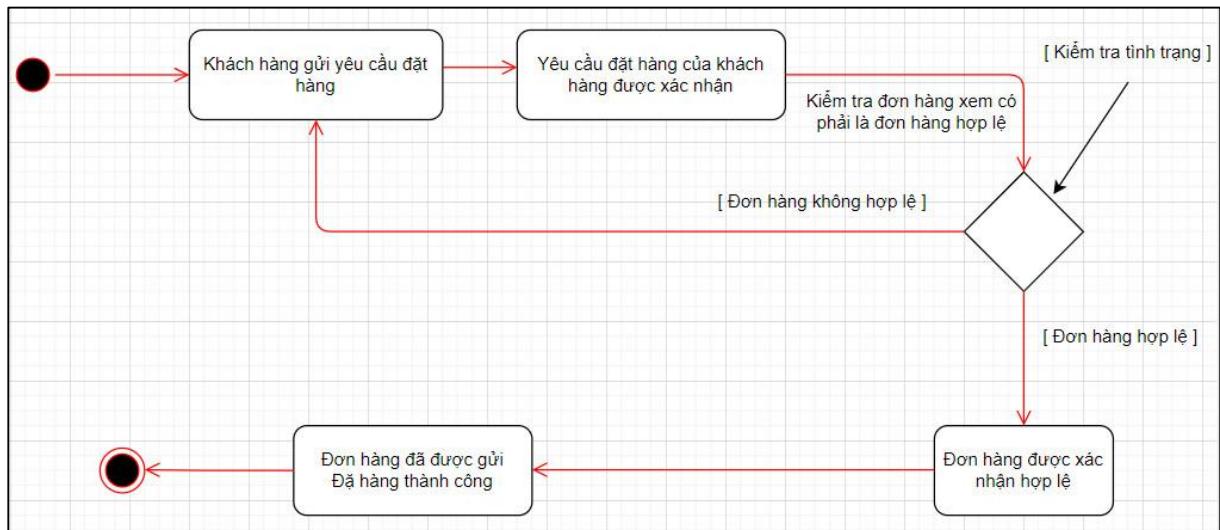


C3. 10. Mô hình DFD quản lý danh mục mức 1

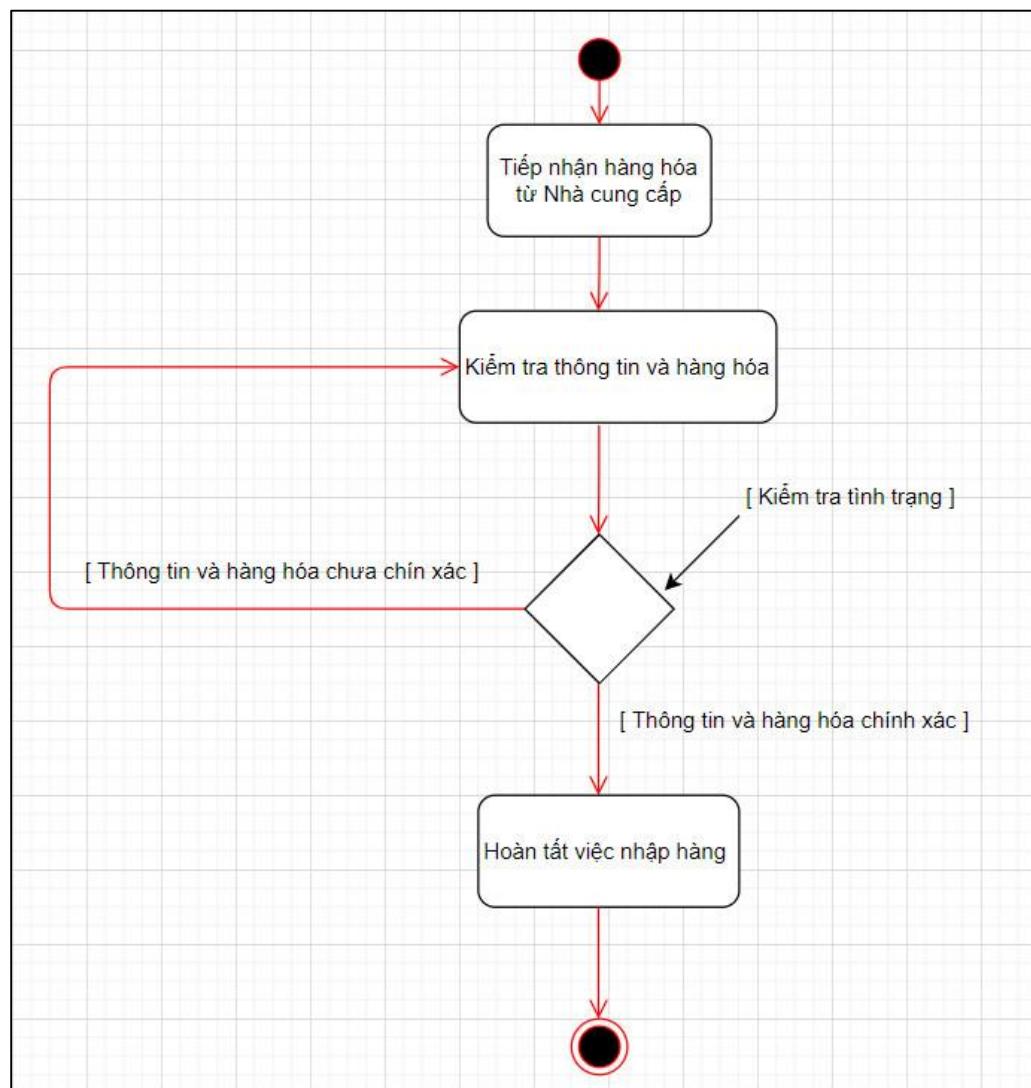


C3. 11. Mô hình DFD quản lý đặt hàng mức 1

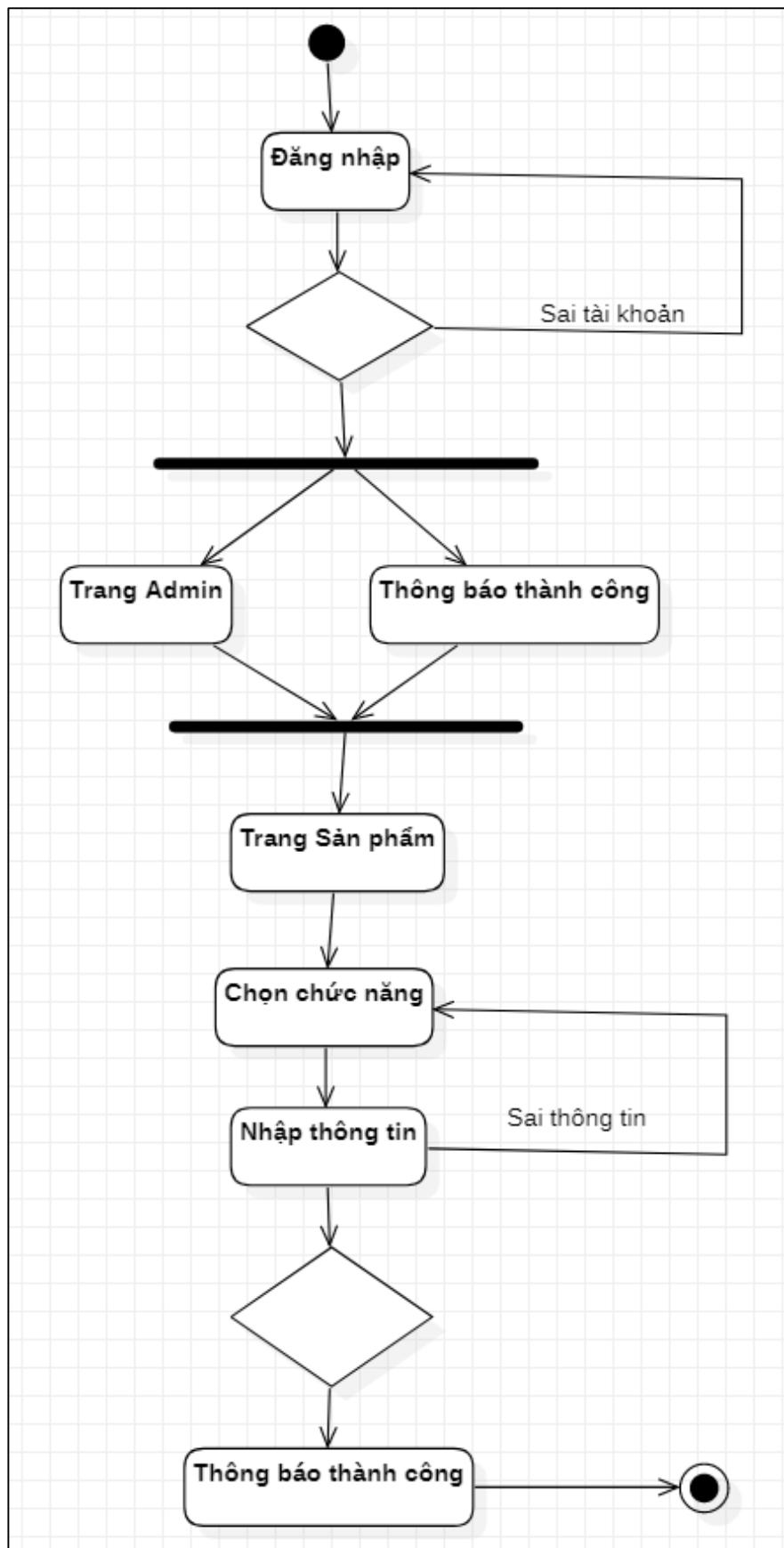
3.1.4. Sơ đồ hoạt động (Activity Diagram):



C3. 12. Mô hình Activity đặt hàng



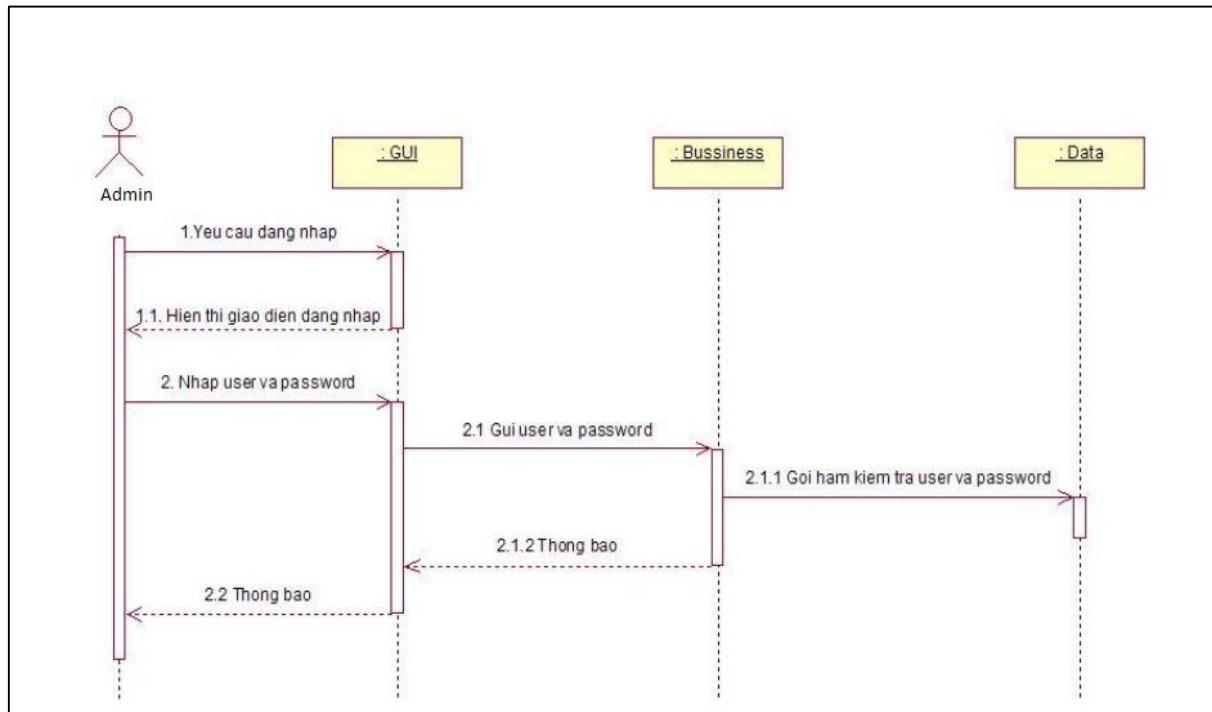
C3. 13. Mô hình Activity nhập hàng



C3. 14. Mô hình Activity đăng nhập hệ thống

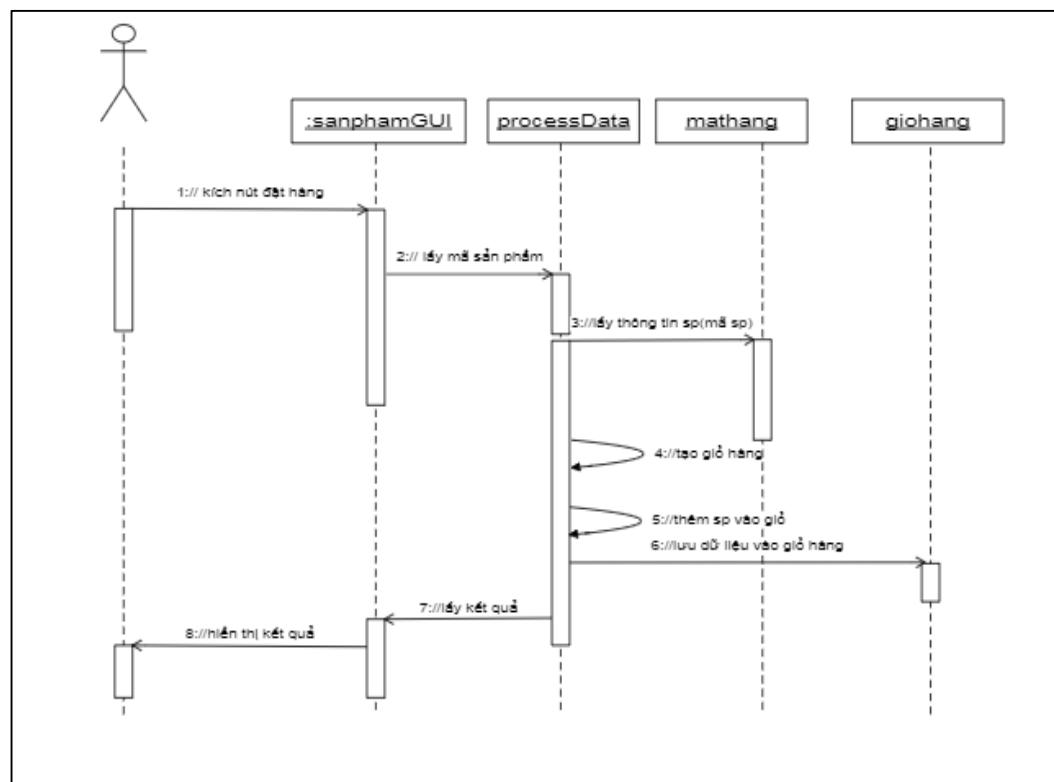
3.1.5. Sơ đồ tuần tự (Sequence Diagram):

a) Mô hình tuần tự chức năng Đăng nhập của Admin:



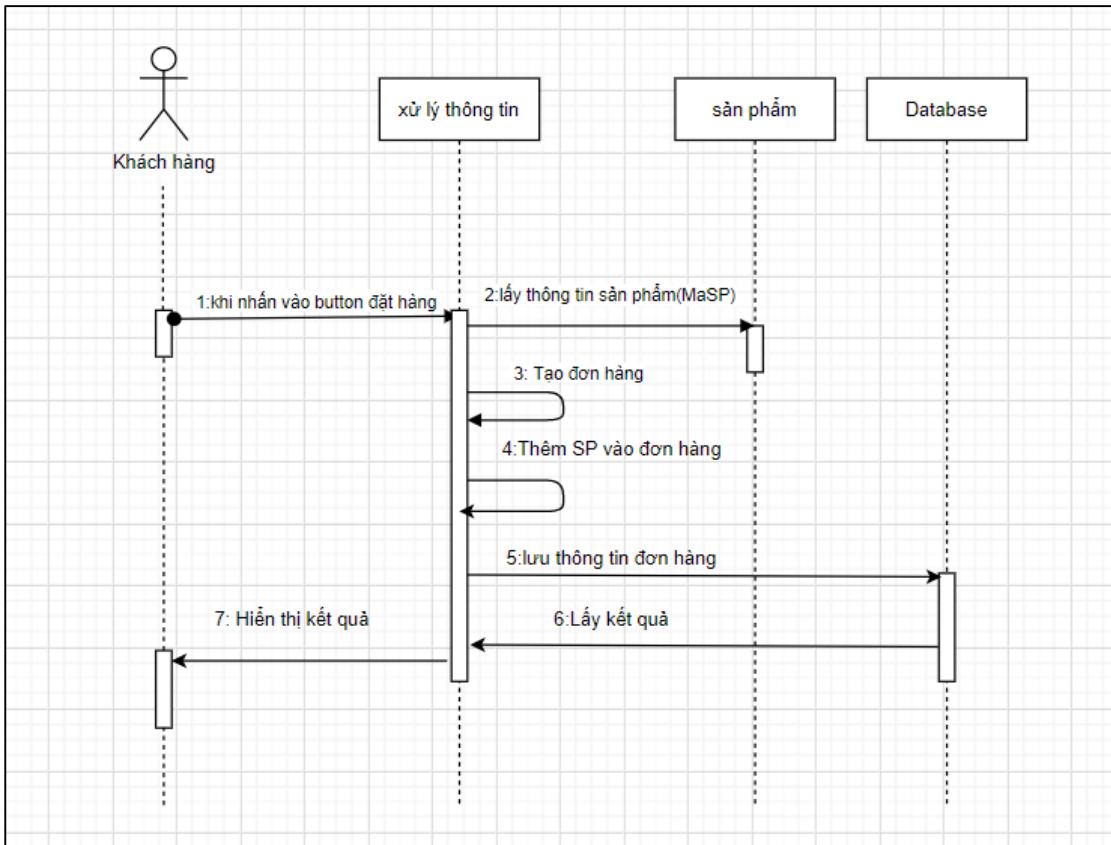
C3. 15. Mô hình Sequence Admin Login

b) Mô hình tuần tự chức năng Thêm giỏ hàng:



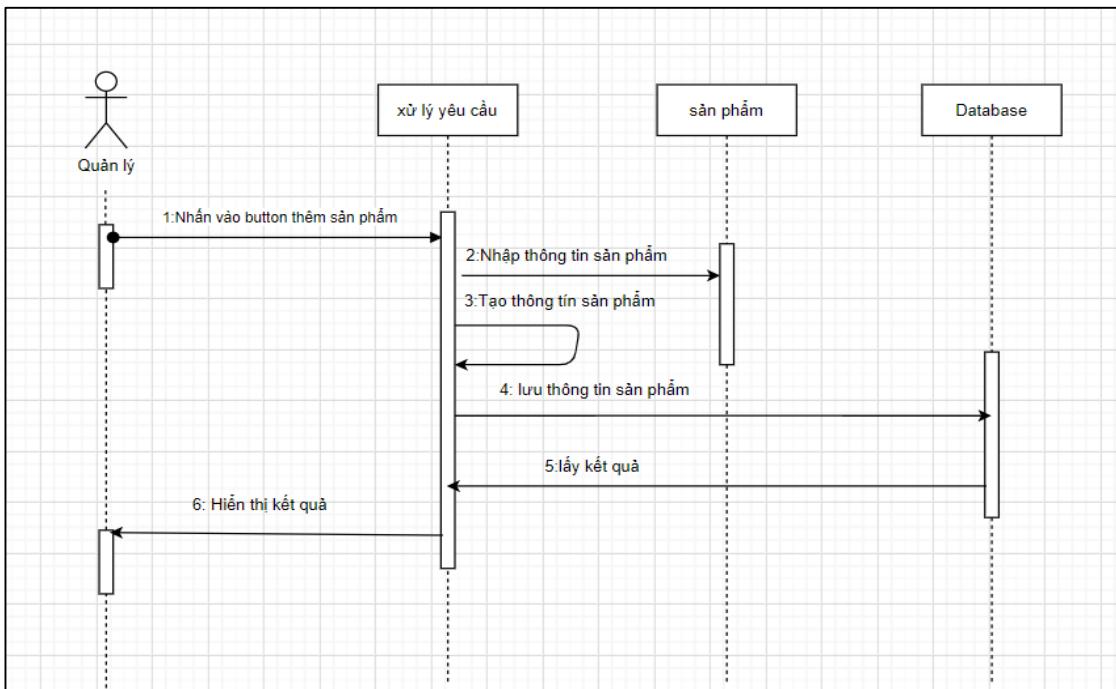
C3. 16. Mô hình Sequence thêm giỏ hàng

c) Mô hình tuần tự chức năng Đặt hàng:



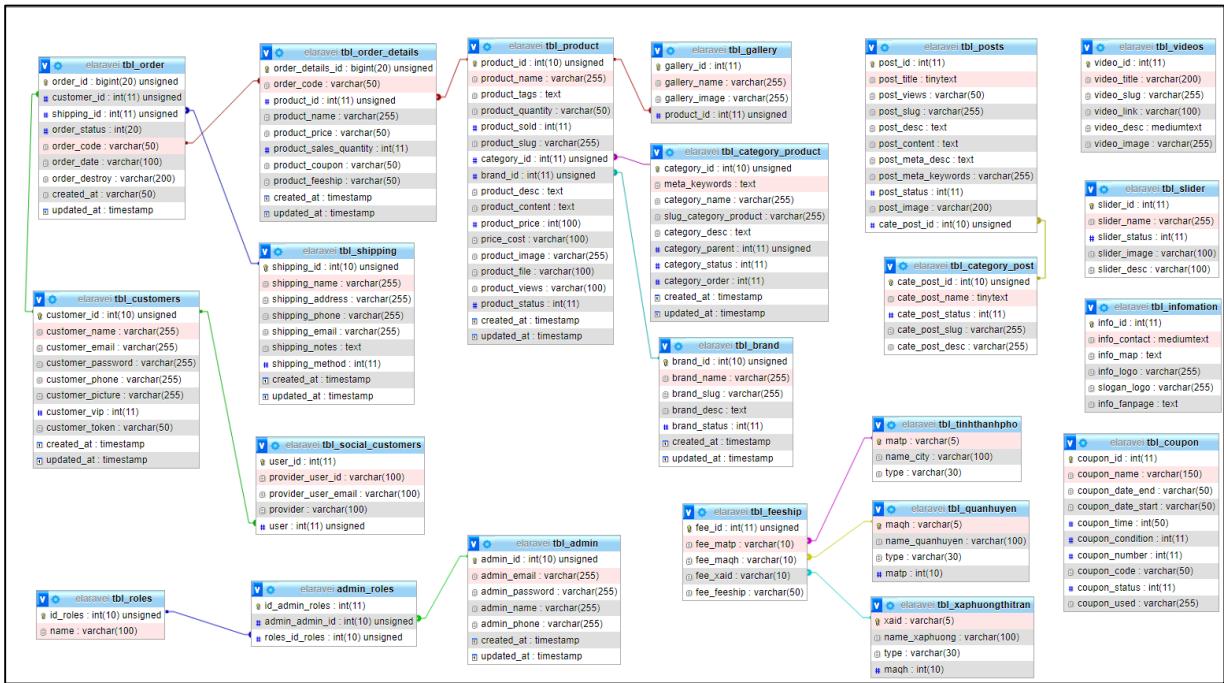
C3. 17. Mô hình Sequence đặt hàng

d) Mô hình tuần tự chức năng nhập hàng:



C3. 18. Mô hình Sequence nhập hàng

3.1.6. Sơ đồ cơ sở dữ liệu (Database Diagram):



C3. 19. Sơ đồ cơ sở dữ liệu

3.2. Giải pháp dữ liệu:

Sau quá trình phân tích thiết kế, nhóm đã xác định được các bảng cần có trong CSDL như sau:

3.2.1. Bảng Brand:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã thương hiệu	brand_id	Int(10)	Auto_increment	Not null
Thẻ keyword	Meta_keywords	Text		Not null
Tên thương hiệu	Brand_name	Varchar(255)		Not null
Slug thương hiệu	Brand_slug	Varchar(255)		Not null
Mô tả thương hiệu	Brand_desc	Text		Not Null
Trạng thái	Brand_status	int(11)		Not Null

3.2.2. Bảng Category_Post:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã danh mục bài viết	Cate_post_id	int(10)	Auto_increment	Not null
Tên danh mục	Cate_post_name	tinytext		Not null
Trạng thái	Cate_post_status	Int(11)		Not null
Slug danh mục	Cate_post_slug	Varchar(255)		Not null
Mô tả	Cate_post_desc	Varchar(255)		Not null

3.2.3. Bảng Category_product:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã danh mục	Category_id	Int(10)	Auto_increment	Not null
Thẻ keyword	Meta_keywords	Text		Not null
Tên danh mục	Category_name	Varchar(255)		Not null
Slug danh mục	Slug_category_product	Varchar(255)		Null
Mô tả	Category_desc	Text		Not null
Trạng thái	Category_status	Int(11)		Not null

3.2.4. Bảng Coupon:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã giảm giá	Coupon_id	int(11)	Auto_increment	Not Null
Tên giảm giá	Coupon_name	Varchar(150)		Not Null
Số lượng	Coupon_time	int(50)		Not Null
Hình thức giảm	Coupon_condition	int(11)		Not Null

Giảm giá %, tiền	Coupon_number	Int(11)		Not Null
Tên mã code	Coupon_code	Varchar(50)		Not Null

3.2.5. Bảng Khách hàng:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã khách hàng	Customer_id	int(11)	Auto_increment	Not Null
Tên khách	Customer_name	Varchar(255)		Not Null
Email	Customer_email	Varchar(255)		Not Null
Mật khẩu	Customer_password	Varchar(255)		Not Null
Số điện thoại	Customer_phone	Varchar(255)		Not Null
Hình ảnh	Customer_picture	Varchar(255)		Not Null

3.2.6. Bảng Freeship:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã phí	Fee_id	int(11)	Auto_increment	Not Null
Mã thành phố	Fee_matp	Int(10)		Not Null
Mã quận huyện	Fee_maqh	Int(10)		Not Null
Mã xã	Fee_xaid	Int(10)		Not Null
Tiền vận chuyển	Fee_feeship	Varchar(50)		Not Null

3.2.7. Bảng Gallery:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã gallery	Gallery_id	int(11)	Auto_increment	Not Null
Tên gallery	Gallery_name	Varchar(255)		Not Null

Hình ảnh	Gallery_image	Varchar(255)		Not Null
Mã sản phẩm	Product_id	bigint	Foreign Key	Not Null

3.2.8. *Bảng Information:*

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã thông tin	Info_id	int(11)	Auto_increment	Not Null
Thông tin LH	Info_contact	mediumtext		Not Null
Map	Info_map	Text		Not Null
Logo	Info_logo	Varchar(255)		Not Null
Fanpage	Info_fanpage	Text		Not Null

3.2.9. *Bảng Order:*

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã đơn hàng	Order_id	Bigint(20)	Auto_increment	Not Null
Mã khách hàng	Customer_id	int(11)		Not Null
Mã shipping	Shipping_id	Int(11)		Not Null
Trạng thái	Order_status	Int(20)		Not Null
Mã code	Order_code	Varchar(50)		Not Null

3.2.10. *Bảng Order_details:*

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã chi tiết ĐH	Order_details_id	bigint(20)	Auto_increment	Not Null
Mã code	Order_code	varchar(50)		Not Null
Mã sản phẩm	Product_id	Int(11)		Not Null

Tên sản phẩm	Product_name	Varchar(255)		Not Null
Giá sản phẩm	Product_price	Varchar(50)		Not Null
Số lượng sản phẩm	Product_sales_quantity	Int(11)		Not Null
Mã giảm giá	Product_coupon	Varchar(50)		Not Null
Phí vận chuyển	Product_feeship	Varchar(50)		Not Null

3.2.11. Bảng Posts:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã bài viết	Post_id	int(11)	Auto_increment	Not Null
Tên bài viết	Post_title	Tinytext		Not Null
Slug bài viết	Post_slug	Varchar(255)		Not Null
Mô tả	Post_desc	Text		Not Null
Nội dung	Post_content	Text		Not Null
Thẻ keywords	Post_meta_keywords	Text		Not Null
Thẻ desc	Post_meta_desc	Varchar(255)		Not Null
Trạng thái	Post_status	Int(11)		Not Null
Hình ảnh	Post_image	Varchar(200)		Not Null
Mã danh mục bài viết	Cate_post_id	Int(10)	Foreign Key	Not Null

3.2.12. Bảng Product:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã sản phẩm	Product_id	bigint(11)	Auto_increment	Not Null
Thẻ keywords	Meta_keywords	Text		Null

Mã danh mục	Category_id	int(11)	Foreign Key	Null
Tên sản phẩm	Product_name	Varchar(255)		Not Null
Số lượng	Product_quantity	Varchar(50)		Not Null
Số lượng bán	Product_sold	Int(11)		Null
Slug sản phẩm	Product_slug	Varchar(255)		Not Null
Mã thương hiệu	Brand_id	Int(11)	Foreign Key	Not Null
Mô tả	Product_desc	Text		Not Null
Nội dung	Product_content	Text		Not Null
Giá sản phẩm	Product_price	Int(100)		Not Null
Hình ảnh	Product_image	Varchar(255)		Not Null
Trạng thái	Product_status	Int(11)		Not Null

3.2.13. *Bảng Admin:*

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã admin	Admin_id	int(10)	Auto_increment	Not Null
Email	Admin_email	Varchar(100)		Not Null
Mật khẩu	Admin_password	Varchar(255)		Not Null
Tên	Admin_name	Varchar(255)		Not Null
Số điện thoại	Admin_phone	Varchar(255)		Not Null

3.2.14. *Bảng Shipping:*

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã shipping	Shipping_id	int(10)	Auto_increment	Not Null

Tên shipping	Shipping_name	Varchar(255)		Not Null
Địa chỉ	Shipping_address	Varchar(255)	Foreign Key	Not Null
Số điện thoại	Shipping_phone	Varchar(255)		Not Null
Email	Shipping_email	Varchar(255)		Not Null
Ghi chú	Shipping_notes	Text		Not Null
Phương thức	Shipping_method	Int(11)		Not Null

3.2.15. Bảng Slider:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã slide	Slider_id	int(11)	Auto_increment	Not Null
Tên slide	Slider_name	Varchar(255)		Not Null
Trạng thái	Slider_status	int(11)		Not Null
Hình ảnh	Slider_image	Varchar(100)		Not Null
Mô tả	Slider_desc	Varchar(100)		Not Null

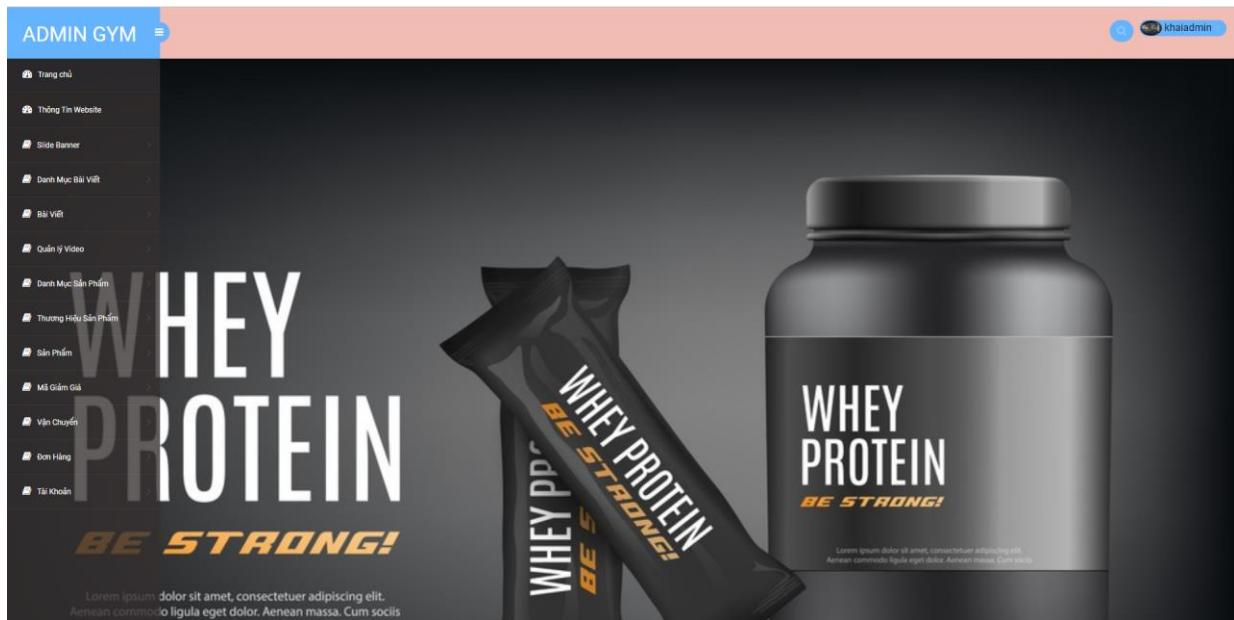
3.2.16. Bảng Videos:

Tên thuộc tính	Kí hiệu	Kiểu dữ liệu	Khoá	Null
Mã video	Video_id	int(11)	Auto_increment	Not Null
Tên video	Video_title	Varchar(200)		Not Null
Slug video	Video_slug	Varchar(255)		Not Null
Link	Video_link	Varchar(100)		Not Null
Mô tả	Video_desc	Mediumtext		Not Null
Hình ảnh	Video_image	Varchar(255)		Not Null

CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM

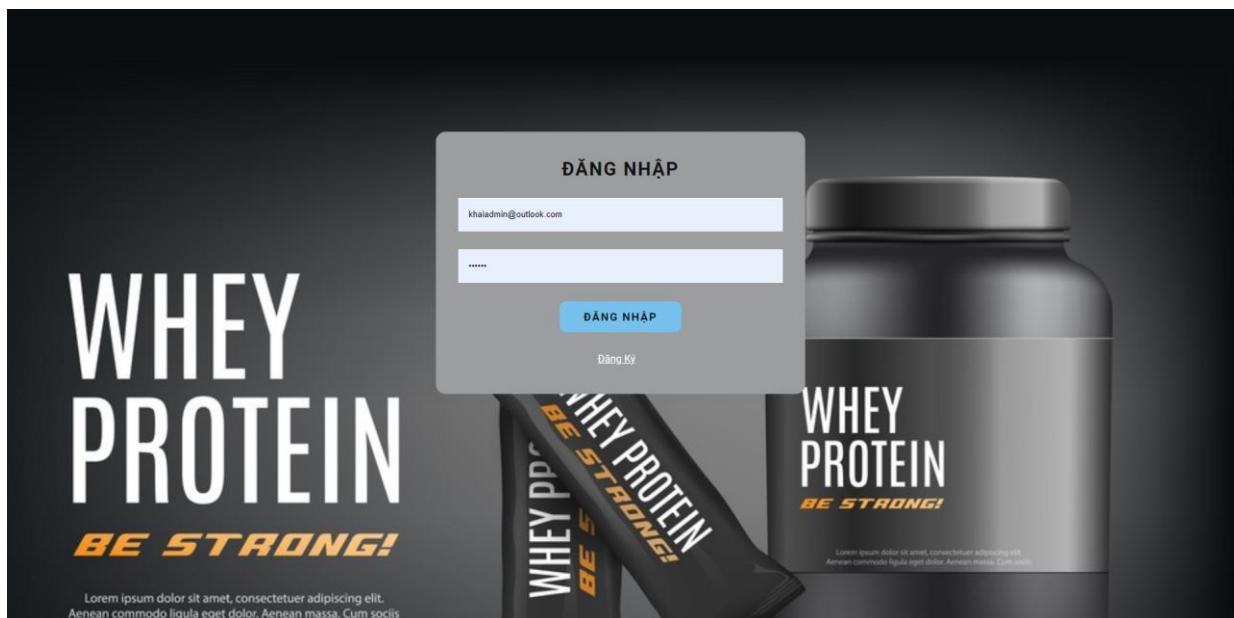
4.1. Thiết kế giao diện trang Admin:

4.1.1. Giao diện trang chủ Admin:



C4. 1. Giao diện trang chủ admin

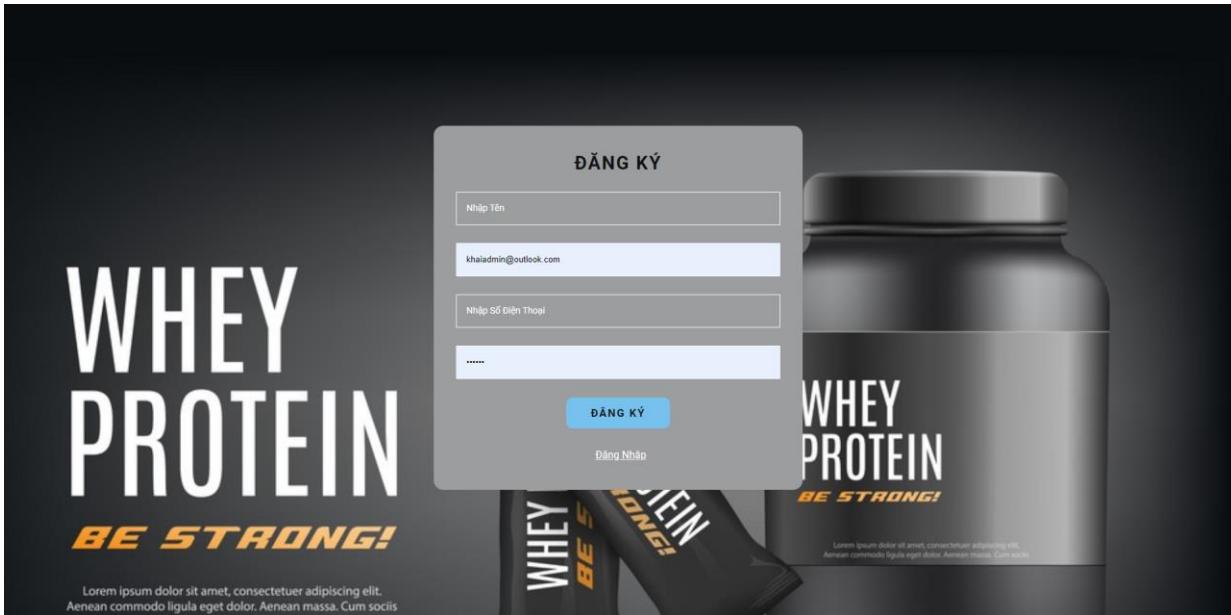
4.1.2. Giao diện trang Login Admin:



C4. 2. Giao diện trang login admin

- Để tiến hành quản lý các thông tin của website thì cần phải đăng nhập.

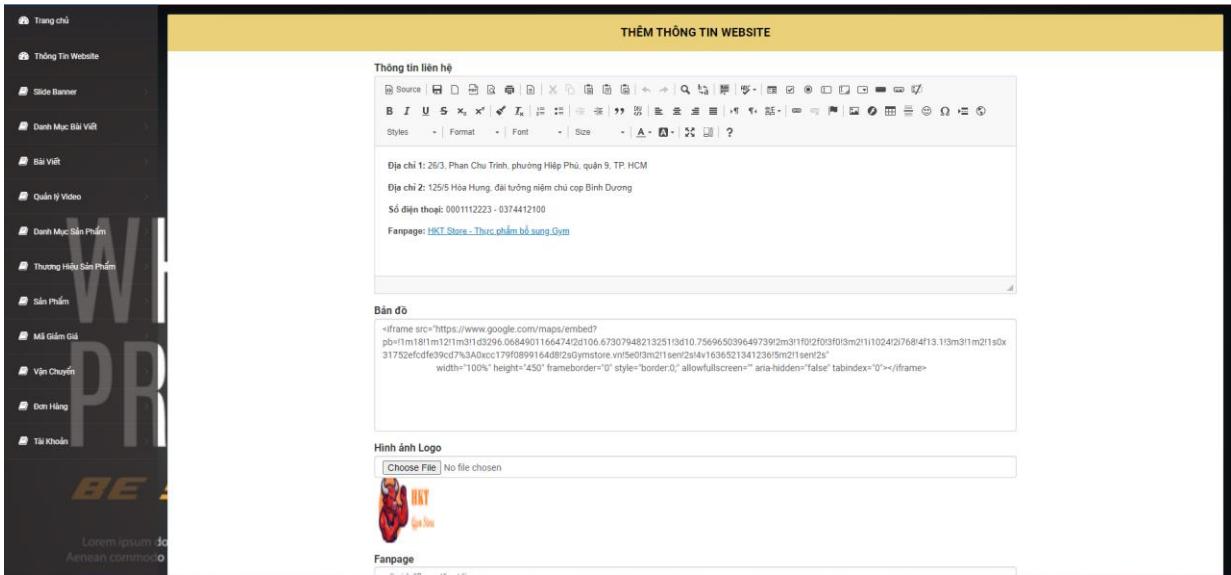
4.1.3. Giao diện trang Register Admin:



C4. 3. Giao diện trang register admin

- Nếu chưa có tài khoản thì bạn cũng có thể đăng ký ngay nhằm thuận lợi cho việc quản lý website.

4.1.4. Giao diện trang quản lý thông tin website:



C4. 4. Giao diện trang quản lý thông tin website

- Ngay tại trang thông tin website bạn có thể chỉnh sửa các thông tin liên hệ, địa chỉ, logo website của bạn một cách nhanh chóng.

4.1.5. Giao diện trang quản lý slide banner:

C4. 5. Thêm slide banner

- Ở giao diện quản lý slide banner bạn có thể thêm các banner quảng cáo mới.

Tên slide	Hình ảnh	Mô tả	Tình trạng	Chức năng
slider 6		hình slide banner 6	<input checked="" type="checkbox"/>	
slider 5		hình slide banner 5	<input checked="" type="checkbox"/>	
slider 4		hình slide banner 4	<input checked="" type="checkbox"/>	
slider 3		hình slide banner 3	<input checked="" type="checkbox"/>	

C4. 6. Danh sách slide banner

- Ngoài ra bạn còn có thể ẩn hoặc hiện các banner hiện có hay là sửa hoặc xóa một banner quảng cáo mà bạn muốn.

4.1.6. Giao diện trang quản lý danh mục bài viết:

THÊM DANH MỤC BÀI VIẾT

Tên danh mục

Slug

Mô tả danh mục

Hiển thị

Thêm danh mục bài viết

WHEY PROTEIN BE STRONG!

C4. 7. Thêm danh mục bài viết

- Bạn có thể thêm các chủ đề mới về Gym cho các bài viết ngay tại đây.

DANH SÁCH DANH MỤC BÀI VIẾT				
Tên danh mục	Slug	Mô tả	Hiển thị	Chức năng
Mẹo vặt hữu ích	meo-vat-huu-ich	Đưa ra các mẹo vặt cũng như các lưu ý khi tập gym	Hiển thị <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Dụng cụ tập luyện	dung-cu-tap-luyen	Giới thiệu về các trang thiết bị tập gym	Hiển thị <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Phương pháp tập luyện	phuong-phap-tap-luyen	Giới thiệu các phương pháp tập luyện	Hiển thị <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Chế độ ăn uống	che-do-an-uong	Cung cấp các kiến thức về dinh dưỡng cho người tập gym	Hiển thị <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Thực phẩm bổ sung	thuc-pham-bo-sung	Giới thiệu về các sản phẩm mới và lưu ý khi sử dụng sản phẩm	Hiển thị <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

WHEY PROTEIN BE STRONG!

C4. 8. Danh sách danh mục bài viết

- Ngoài việc thêm các chủ đề mới cho bài viết bạn còn có thể ẩn hoặc hiện, hay việc chỉnh sửa hoặc xóa ở trang danh sách danh mục.

4.1.7. Giao diện trang quản lý bài viết:

C4. 9. Thêm bài viết

- Ở giao diện thêm bài viết, bạn có thể thêm các bài viết phù hợp với các chủ đề mình đã tạo ở trước, hoặc bạn có thể chỉnh sửa hay xóa một bài viết ở giao diện danh sách bài viết bạn đã thêm.

DANH SÁCH BÀI VIẾT							
Tên bài viết	Slug	Mô tả bài viết	Từ khóa bài viết	Hình ảnh	Danh mục	Hiển thị	Chức năng
DÁNH GIÁ CHI TIẾT BỘT PROTEIN THỰC VẬT HỮU CƠ ORGANIC ORGANIC PROTEIN	danh-gia-chi-tiet-bot-protein-thuc-vat-huu-co-organic-organic-protein	Bột Protein đối khi có xu hướng hoi đất liền với những người chưa có kinh tế ổn định. Việc sử dụng đậm từ thực phẩm bổ sung giúp bạn phục hồi và phát triển cơ bắp hiệu quả. Nhưng lại sinh ra một vấn đề đó chính là:	Bột Protein đối khi có xu hướng hoi đất liền với những người chưa có kinh tế ổn định. Việc sử dụng đậm từ thực phẩm bổ sung giúp bạn phục hồi và phát triển cơ bắp hiệu quả. Nhưng lại sinh ra một vấn đề đó chính là:		Thực phẩm bổ sung	Hiển thị	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
WHEY PROTEIN LÀ GÌ ? CHI TIẾT TOÀN BỘ VỀ SỮA TĂNG CƠ DÀNH CHO GYMER 2021	whey-protein-la-gi-chi-tiet-toan-bo-ve-su-a-tang-co-danh-cho-gymer-2021	Nếu bạn là một người tập luyện chăm chỉ và thường xuyên ở bất kì bộ môn nào, chắc hẳn bạn đã rất quen thuộc với cụm từ Whey Protein hoặc là sữa tăng cơ.	Nếu bạn là một người tập luyện chăm chỉ và thường xuyên ở bất kì bộ môn nào, chắc hẳn bạn đã rất quen thuộc với cụm từ Whey Protein hoặc là sữa tăng cơ.		Thực phẩm bổ sung	Hiển thị	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
EAA LÀ GÌ ? NHỮNG ĐIỀU BẠN CẦN BIẾT VỀ EAA.	eaa-la-gi-nhung-dieu-ban-can-biet-ve-eaa	Bạn là người tập luyện thể thao và đang nắm rõ kiến thức về EAA là gì? Thị bạn có thể bỏ qua bài viết này, để có thể tham khảo các kiến thức: thực phẩm bổ sung ngay tại đây	Bạn là người tập luyện thể thao và đang nắm rõ kiến thức về EAA là gì? Thị bạn có thể bỏ qua bài viết này, để có thể tham khảo các kiến thức: thực phẩm bổ sung ngay tại đây		Thực phẩm bổ sung	Hiển thị	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ANABOLIC WINDOWS: CỦA SỐ ĐÔNG HÓA - CÁNH CỜ GIÚP PHÁT TRIỂN CƠ BẮP	anabolic-windows-cua-so-dong-hoa-can-cua-giup-phat-trien-co-bap	Nếu bạn đang cố gắng xây dựng cơ bắp, lập luyện sức mạnh là cách tốt nhất để làm điều đó. Tập luyện sức mạnh làm hỏng cơ bắp, khiến chúng phải sửa chữa và phát triển. Kết quả là cơ bắp to hơn, khỏe hơn.	Theo lý thuyết trạng thái đồng hóa, phản ứng đồng hóa này là một khung thời gian giới hạn chỉ 30 phút. Nếu công tuyển bổ sung ngay lập tức: ăn protein và carbos là rất quan trọng đối với.		Thực phẩm bổ sung	Hiển thị	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
HISTIDINE LÀ GÌ? LỢI ÍCH SỨC KHỎE CỦA HISTIDINE	histidine-la-gi-loi-ich-su-khoe-cua-histidine	Khi nói đến sức khỏe của người, histidine là một axit non thiết yếu khiến nhiều người phải ngã mũ. Là một khoái lạc chất, nó có thể cải thiện khả năng tập trung, giảm cảm giác mệt mỏi, và cải thiện giấc ngủ.	Trong cả nghiên cứu trên người và động vật, histidine hoạt động trong việc duy trì mức bình thường		Thực phẩm bổ sung	Hiển thị	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

C4. 10. Danh sách bài viết

4.1.8. Giao diện trang quản lý video:

The screenshot shows a 'DANH SÁCH VIDEO' (Video List) page. On the left is a sidebar with navigation links: Trang chủ, Thông Tin Website, Slide Banner, Danh Mục Bài Viết, Bài Viết, Quản lý Video, Danh Mục Sản Phẩm, Thương Hiệu Sản Phẩm, Sản Phẩm, Mã Giảm Giá, Vận Chuyển, Đơn Hàng, Tài Khoản. The main area has a yellow header 'DANH SÁCH VIDEO'. It contains fields for 'Tên video' (Video name), 'Slug video', 'Link', 'Mô tả video' (Video description), and 'Hình ảnh' (Image). Below these are tabs for 'Thứ tự' (Order), 'Tên video', 'Slug video', 'Hình ảnh', 'Link', 'Mô tả', 'Demo', and 'Chức năng' (Functions). A table lists one video entry: '3 bài tập cải thiện bắp tay trước cùng Chris Bumstead - 2 lần vô địch MrOlympia'. It shows the video thumbnail, a 'Choose File' button, a link 'https://youtu.be/RfEQ7TeD4w', a description about Chris Bumstead's 3 exercises for arm development, and a preview video player.

C4. 11. Giao diện quản lý video

- Ngoài việc cung cấp cho bạn các bài viết về chủ đề Gym, thì việc đưa đến các video hướng dẫn về Gym là điều không thể thiếu nhằm phù hợp với nhiều khách hàng.

4.1.9. Giao diện trang quản lý danh mục sản phẩm:

The screenshot shows a 'THÊM DANH MỤC SẢN PHẨM' (Add Product Category) page. On the left is a sidebar with the same navigation links as the previous screenshot. The main area has a yellow header 'THÊM DANH MỤC SẢN PHẨM'. It contains fields for 'Tên danh mục Sản Phẩm' (Category name), 'Slug', 'Mô tả danh mục' (Category description), 'Từ khóa danh mục' (Category keywords), and 'Hiển thị' (Visibility) with a dropdown menu set to 'Ánh'. Below these fields is a 'Thêm danh mục' (Add category) button. The background features a large image of a protein supplement container labeled 'WHEY PROTEIN BE STRONG!'.

C4. 12. Thêm danh mục sản phẩm

- Thêm danh mục cho các sản phẩm giúp dễ dàng trong việc quản lý hay lọc các sản phẩm dễ dàng hơn cho việc bán hàng.

The screenshot shows a sidebar menu on the left with categories like Trang chủ, Thông Tin Website, Slide Banner, Danh Mục Bài Viết, etc. The main area has a yellow header 'DANH SÁCH DANH MỤC SẢN PHẨM'. A table lists categories such as Whey Protein, Casein, Pre-workout & Creatine, BCAA, Giảm cân & Đốt mỡ, Vitamin & Khoáng Chất, Tăng Hormone, Phụ kiện, Diet & Cooking, and Carb Source. Each row has a 'Hiển thị' (Display) checkbox and a 'Chức năng' (Function) section with checkboxes for 'Tính năng' (Features) and 'X' (Delete).

C4. 13. Danh sách danh mục sản phẩm

- Bạn cũng có thể ẩn hoặc hiện, hay chỉnh sửa và xóa danh mục không phù hợp.

4.1.10. Giao diện trang quản lý thương hiệu sản phẩm:

The screenshot shows a sidebar menu on the left with categories like Trang chủ, Thông Tin Website, Slide Banner, Danh Mục Bài Viết, etc. The main area has a yellow header 'THÊM THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM'. A form contains fields for 'Tên thương hiệu' (Brand name), 'Slug', 'Mô tả thương hiệu' (Description), 'Từ khóa thương hiệu' (Keywords), and 'Hiển thị' (Display) with a dropdown menu showing 'Ẩn' (Hidden). A 'Thêm thương hiệu' (Add brand) button is at the bottom right. The background features a banner for 'WHEY PROTEIN BE STRONG!'.

C4. 14. Thêm thương hiệu sản phẩm

- Cũng giống như thêm danh mục cho các sản phẩm, thì thêm thương hiệu sẽ giúp dễ dàng trong việc quản lý hay lọc các sản phẩm dễ dàng hơn cho việc bán hàng.

The screenshot shows a sidebar menu on the left with categories like Trang chủ, Thông Tin Website, Slide Banner, Danh Mục Bài Viết, Bài Viết, Quản lý Video, Danh Mục Sản Phẩm, Thương Hiệu Sản Phẩm, Sản Phẩm, Mã Giảm Giá, Vận Chuyển, Đơn Hàng, and Tài Khoản. The main content area has a yellow header 'DANH SÁCH THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM'. It contains a table with columns: Tên thương hiệu sản phẩm, Hiển thị, and Chức năng. The table lists brands: Myprotein, MuscleTech, Bpi Sports, Labrada Nutrition, Nutrabolics, Scivation, Elite labs usa, Harbinger, Cellucor, and Rule 1. Each row has a switch for 'Hiển thị' and checkboxes for 'Chức năng'. Below the table is a file input field 'Chọn tệp cần import File Excel:' with a 'Choose File' button and a 'No file chosen' message. A blue 'Import file Excel' button is at the bottom.

DANH SÁCH THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM		
Tên thương hiệu sản phẩm	Hiển thị	Chức năng
Myprotein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
MuscleTech	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Bpi Sports	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Labrada Nutrition	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Nutrabolics	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Scivation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Elite labs usa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Harbinger	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Cellucor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Rule 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

Chọn tệp cần import File Excel:

No file chosen

C4. 15. Danh sách thương hiệu sản phẩm

4.1.11. Giao diện trang quản lý sản phẩm:

The screenshot shows a sidebar menu on the left with categories like Trang chủ, Thông Tin Website, Slide Banner, Danh Mục Bài Viết, Bài Viết, Quản lý Video, Danh Mục Sản Phẩm, Thương Hiệu Sản Phẩm, Sản Phẩm, Mã Giảm Giá, Vận Chuyển, Đơn Hàng, and Tài Khoản. The main content area has a yellow header 'THÊM SẢN PHẨM'. It contains several input fields: 'Tên sản phẩm' (Product name), 'Slug' (slug), 'Số lượng' (Quantity), 'Hình ảnh' (Image) with a 'Choose File' button, 'Giá sản phẩm' (Price), 'Mô tả sản phẩm' (Description) with a rich text editor toolbar, and 'Nội dung sản phẩm' (Content) with another rich text editor toolbar.

C4. 16. Thêm sản phẩm

- Ở giao diện thêm sản phẩm, bạn có thể thêm các sản phẩm phù hợp cho website.

DANH SÁCH SẢN PHẨM								
Tên sản phẩm	Thư viện	Số lượng	Giá	Hình ảnh	Danh mục	Thương hiệu	Bật/Tắt	Chức năng
ALIVE! MEN'S ENERGY	Thêm ảnh	20	300.000 đ		Vitamin & Khoáng Chất	Nutrabolics	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
APPLIED ABE PRE-WORKOUT	Thêm ảnh	20	590.000 đ		Pre-workout & Creatine	Harbinger	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
APPLIED NUTRITION	Thêm ảnh	20	350.000 đ		Carb Source	Myprotein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Bao tay boxing	Thêm ảnh	20	1.000.000 đ		Phụ kiện	Bpi Sports	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
BIOTECH TST+GH	Thêm ảnh	20	900.000 đ		Tăng Hormone	Labrada Nutrition	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
BPI BEST BCAA	Thêm ảnh	20	350.000 đ		BCAA	Elite labs usa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

C4. 17. Danh sách sản phẩm

- Ngoài các chức năng như chỉnh sửa hay xóa sản phẩm, thì bạn cũng thể thêm ảnh khác của sản phẩm thông qua thư viện là Gallery.

THÊM THƯ VIỆN HÌNH ẢNH

Thứ tự	Tên hình ảnh	Hình ảnh	Chức năng
1	legacy-drop-arm-sleeveless-t-shi15.jpg		<input checked="" type="checkbox"/> Xóa
2.	contrast short athletic-marl-a-d4fe4081-1ca5-4cc5-a6be-f90a02201b7c86.jpg		<input checked="" type="checkbox"/> Xóa
3	contrast short black-a-edited-178.jpg		<input checked="" type="checkbox"/> Xóa

C4. 18. Thêm hình sản phẩm bằng gallery

4.1.12. Giao diện trang quản lý mã giảm giá:

C4. 19. Thêm mã giảm giá

- Bạn có thể tạo các mã giảm giá cho khách hàng, có thể chọn giảm giá theo 2 hình thức là giảm theo số tiền hay là giảm theo phần trăm.

Tên giảm giá	Mã giảm giá	Số lượng	Hình thức giảm giá	Hiển thị % hoặc số tiền	Chức năng
Chống dịch covid	COOVVVISS	10	Giảm theo tiền	Giảm 20,000 VND	X
Halloween	HLAASAO	10	Giảm theo %	Giảm 10 %	X

C4. 20. Danh sách mã giảm giá

4.1.13. Giao diện trang quản lý phí vận chuyển:

Tên thành phố	Tên quận huyện	Tên xã phường	Phí ship
Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	Huyện Châu Đức	Xã Bình Ba	20.000
Tỉnh Hà Giang	Huyện Yên Minh	Xã Sủng Thái	70.000
Thành phố Hà Nội	Quận Tây Hồ	Phường Nhật Tân	25.000
Tỉnh Hà Giang	Huyện Đồng Văn	Thị trấn Phố Bảng	150.000
Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	Thành phố Bà Rịa	Xã Hòa Long	100.000
Tỉnh Cao Bằng	Huyện Hà Quảng	Xã Trường Hà	1.111.111

C4. 21. Giao diện quản lý phí vận chuyển

- Bạn có thể tạo phí vận chuyển riêng cho từng nơi, nhưng nếu người dùng chọn đặt hàng ở địa chỉ mà bạn chưa tạo phí vận chuyển, thì mặc định hệ thống sẽ cho giá trị là 15000đ.

4.1.14. Giao diện trang quản lý đơn hàng:

Thứ tự	Mã đơn hàng	Ngày đặt hàng	Tình trạng đơn hàng	Chức năng
1	16/87	2021-12-04 20:05:28	Đơn hàng mới	
2	Seacb	2021-12-04 07:25:43	Đơn hàng mới	

C4. 22. Giao diện quản lý đơn hàng

- Ở giao diện danh sách đơn hàng, bạn có thể xem được đã có bao nhiêu đơn đặt hàng, có thể xem chi tiết các thông tin về đơn hàng.

The screenshot shows a website interface with a sidebar on the left containing various menu items such as Trang chủ, Thông Tin Website, Slide Banner, Danh Mục Bài Viết, Bài Viết, Quản lý Video, Danh Mục Sản Phẩm, Thương Hiệu Sản Phẩm, Sản Phẩm, Mẫu Giảm Giá, Vận Chuyển, Đơn Hàng, and Tài Khoản. The main content area displays three tabs:

- THÔNG TIN KHÁCH HÀNG**: Fields for Tên khách hàng (5_Nguyễn Hoàng Khải), Số điện thoại (0374412188), and Email (nguyenhoangkhai492000@gmail.com).
- THÔNG TIN VẬN CHUYỂN HÀNG**: Fields for Tên người vận chuyển (Nguyễn Hoàng Lộc), Địa chỉ (Ngã Giao), Số điện thoại (0374412188), Email (nguyenhoangkhai492000@gmail.com), Ghi chú (Giao hàng cẩn thận, đồ dễ vỡ), and Hình thức thanh toán (Tiền mặt).
- CHI TIẾT ĐƠN HÀNG**: A table showing two items:

Thứ tự	Tên sản phẩm	Số lượng trong kho	Mã giảm giá	Phí ship hàng	Số lượng	Giá sản phẩm	Tổng tiền
1	PVL WHEY GOLD	20	HLAASAO	15.000 đ	<input type="text" value="1"/> Cập nhật	1.490.000 đ	1.490.000 đ
2	RULE1 WHEY BLEND 5	20	HLAASAO	15.000 đ	<input type="text" value="1"/> Cập nhật	1.050.000 đ	1.050.000 đ

C4. 23. Giao diện chi tiết đơn hàng

- Ngoài việc xem chi tiết thì bạn có thể cập nhật trạng thái của các đơn hàng, hay in các đơn hàng ra file word.

The screenshot shows a Microsoft Word document titled "Shop thực phẩm bổ sung HKT - Gym Store". It contains the following sections:

- Khách Đặt Hàng**: A table with columns Tên khách hàng (5_Nguyễn Hoàng Khải), Số điện thoại (0374412188), and Email (nguyenhoangkhai492000@gmail.com).
- Người Nhận Hàng**: A table with columns Tên người nhận (Nguyễn Hoàng Lộc), Địa chỉ (Ngã Giao), Số điện thoại (0374412188), Email (nguyenhoangkhai492000@gmail.com), and Ghi chú (Giao hàng cẩn thận, đồ dễ vỡ).
- Đơn Hàng**: A table showing the order details:

Tên sản phẩm	Mã giảm giá	Phí ship	Số lượng	Giá sản phẩm	Thành tiền
PVL WHEY GOLD	HLAASAO	15.000 đ	1	1.490.000 đ	1.490.000 đ
RULE1 WHEY BLEND 5	HLAASAO	15.000 đ	1	1.050.000 đ	1.050.000 đ
RULE 1 PROTEIN 5	HLAASAO	15.000 đ	1	1.290.000 đ	1.290.000 đ
- Notes at the bottom: Tổng giảm: 10 %, Phí ship: 15.000 đ, Thanh toán: 3.432.000 đ.
- Ký Tên**: Placeholder for a signature.

C4. 24. Đơn hàng bằng file word

4.1.15. Giao diện trang quản lý tài khoản admin:

The screenshot shows a form titled "THÊM TÀI KHOẢN". It includes input fields for "Tên user", "Email" (with the value "khaiadmin@outlook.com"), "Số điện thoại", and "Mật khẩu". Below the form is a yellow button labeled "Thêm tài khoản". The background features a large image of a protein supplement tube with the text "WHEY PROTEIN BE STRONG!".

C4. 25. Thêm tài khoản admin

- Ngoài việc đăng ký ở trang Login, bạn có thể thêm nhanh một tài khoản ở đây hay việc quản lý các tài khoản, yêu cầu bạn phải đăng nhập bằng tài khoản của admin.

The screenshot shows a table titled "DANH SÁCH TÀI KHOẢN". It lists four users: Nguyễn Thanh Trọng, khaimanager, khaiuser, and khaiadmin. Each user row contains columns for "Tên user", "Email", "Số điện thoại", "Mật khẩu", and checkboxes for "Admin", "User", "Manager", and "Chức năng". To the right of each row are three buttons: "Cấp Quyền" (Grant Permission), "Xóa User" (Delete User), and "Chuyển Quyền" (Transfer Permission). The background features a large image of a protein supplement tube with the text "WHEY PROTEIN BE STRONG!".

C4. 26. Danh sách tài khoản admin

4.2. Thiết kế giao diện trang chủ Website:

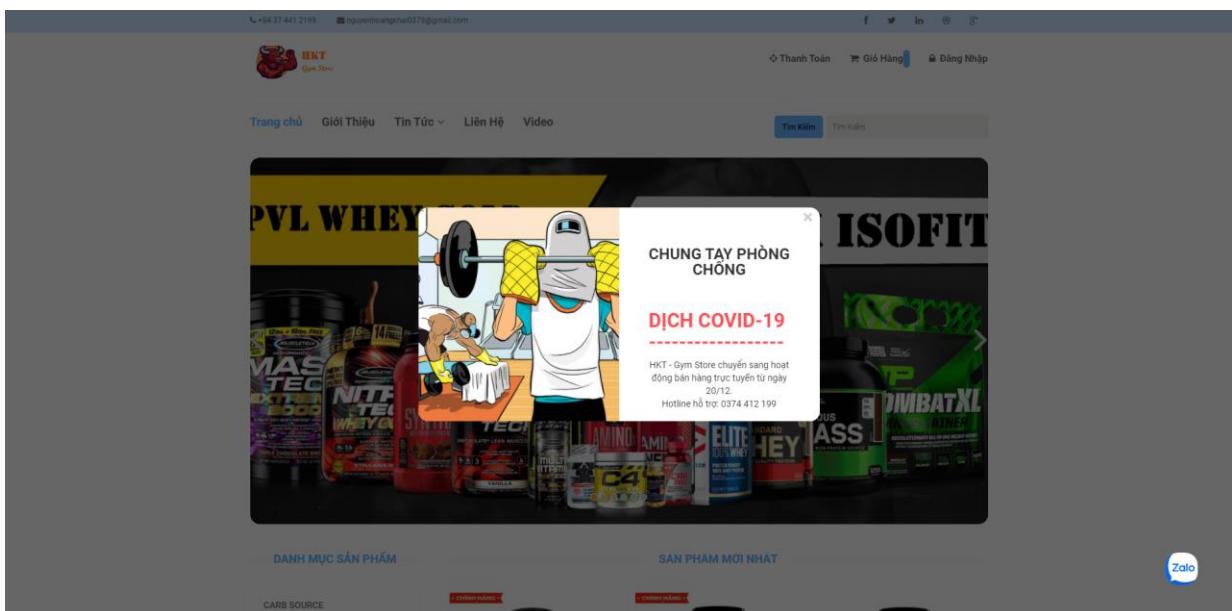
4.2.1. Giao diện trang introduction website:



C4. 27. Giao diện introduction website

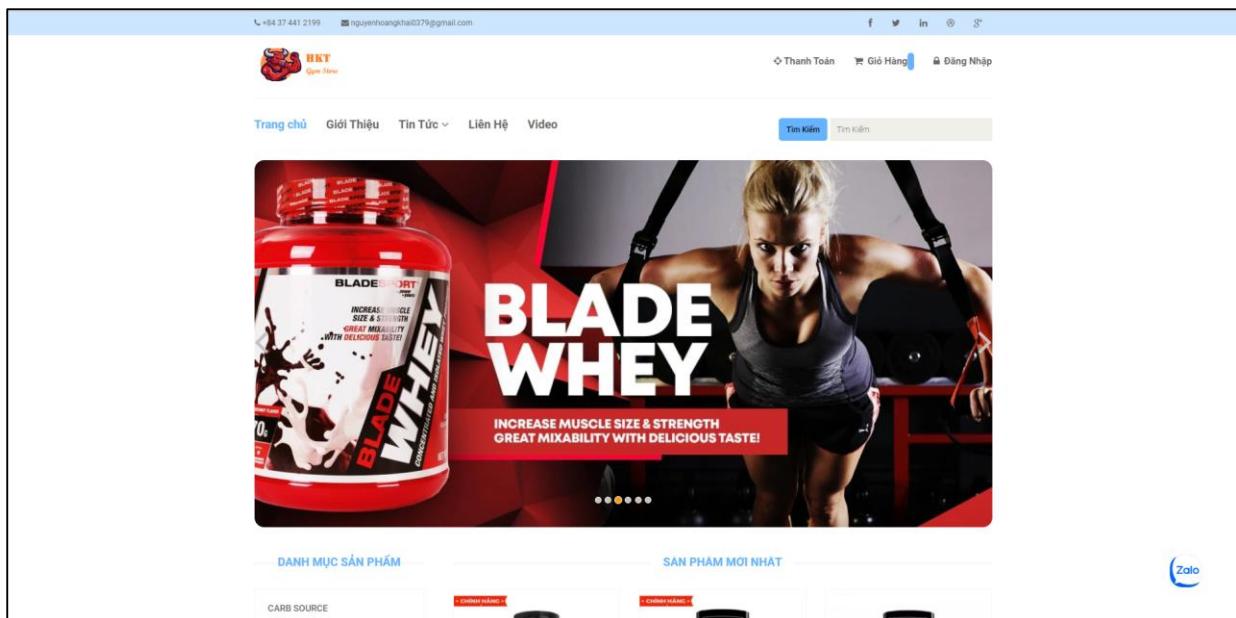
- Đây là trang bìa của HKT Store khi vừa truy cập vào có những hình ảnh về những sản phẩm và phụ kiện có tại store.

4.2.2. Giao diện trang chủ:



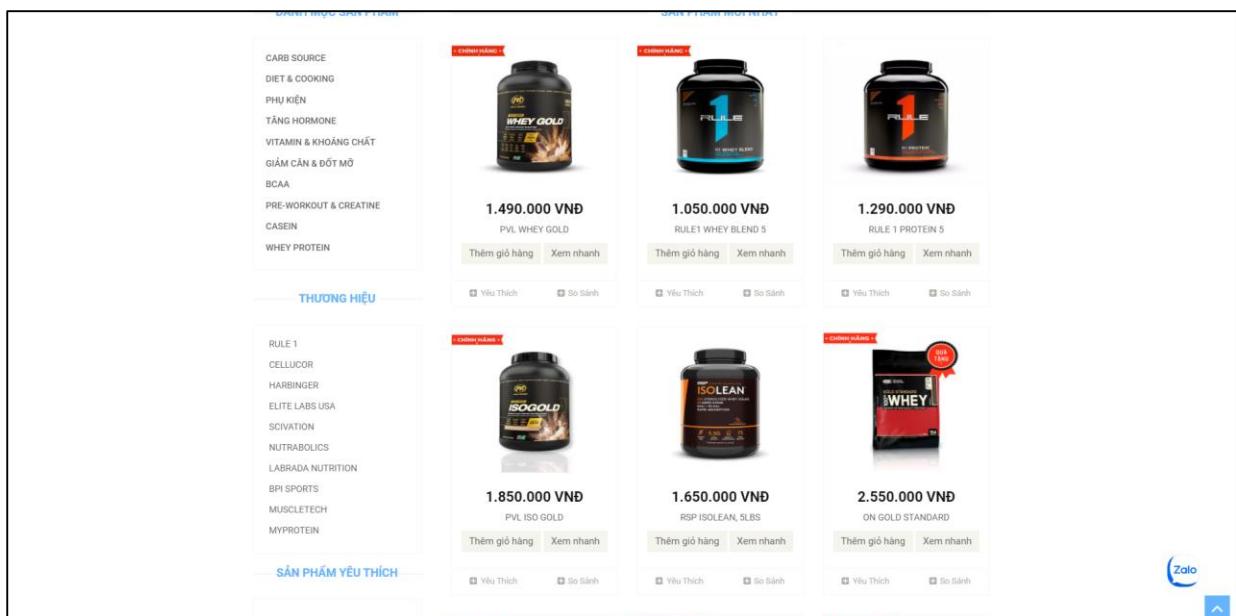
C4. 28. Giao diện trang chủ

- Khi vào trang chủ của store sẽ xuất hiện một bảng thông báo chứa nội dung thông điệp phòng chống Covid và thông tin hoạt động của store.

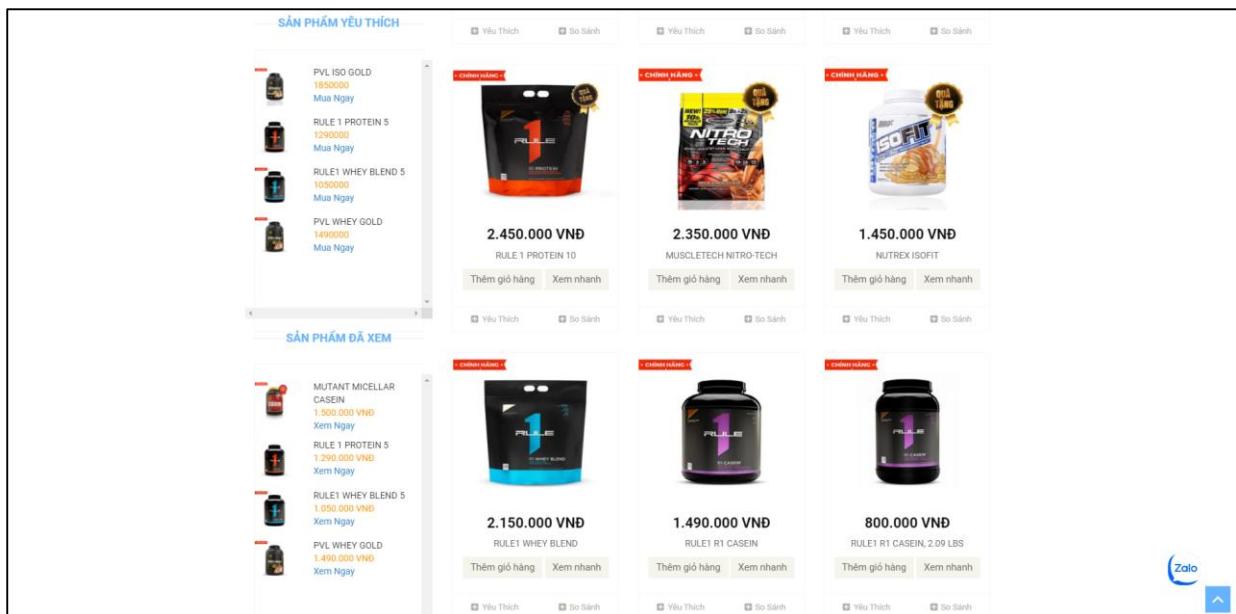


C4. 29. Giao diện trang chủ 1

- Ở tại trang chủ sẽ có đầy đủ những chức năng có tại store mà ta có thể sử dụng.



C4. 30. Giao diện trang chủ 2



C4. 31. Giao diện trang chủ 3

4.2.3. Giao diện trang sản phẩm theo danh mục và thương hiệu:

C4. 32. Sản phẩm theo danh mục, thương hiệu

- Đây là danh mục sản phẩm và thương hiệu tại store, nó hiển thị những sản phẩm và thương hiệu mà store bày bán tại website.

DANH MỤC SẢN PHẨM

Sắp xếp theo: Lọc Theo

CARB SOURCE	PRIME NUTRITION GREEN	EVOLUTION NUTRITION	NUTRABOLICS SEMTEX
DIET & COOKING			
PHỤ KIỆN			
TĂNG HORMONE			
VITAMIN & KHÔNG CHẤT			
GIẢM CÂN & Đốt MỠ			
BCAA			
PRE-WORKOUT & CREATINE			
CASEIN			
WHEY PROTEIN	300,000 đ	650,000 đ	650,000 đ

THƯƠNG HIỆU

RULE 1	CELLUCOR	HARBINGER
ELITE LABS USA		
SCIVATION		
NUTRABOLICS		
LABRADA NUTRITION		
BPI SPORTS		
MUSCLETECH		
MYPROTEIN		
650,000 đ	490,000 đ	1,200,000 đ

SẢN PHẨM YÊU THÍCH

NUTREX LIPO-6 HER'S ULTRA	NUTREX LIPO-6 BLACK	UNIVERSAL ANIMAL CUTS
Thêm giỏ hàng Xem nhanh	Thêm giỏ hàng Xem nhanh	Thêm giỏ hàng Xem nhanh

Zalo

C4. 33. Sản phẩm theo danh mục & thương hiệu

4.2.4. Giao diện trang tìm kiếm sản phẩm:

DANH MỤC SẢN PHẨM

KẾT QUẢ TÌM KIẾM

CARB SOURCE	PVL WHEY GOLD	RULE1 WHEY BLEND 5	RULE1 WHEY BLEND
DIET & COOKING			
PHỤ KIỆN			
TĂNG HORMONE			
VITAMIN & KHÔNG CHẤT			
GIẢM CÂN & Đốt MỠ			
BCAA			
PRE-WORKOUT & CREATINE			
CASEIN			
WHEY PROTEIN	1,490,000 đ	1,050,000 đ	2,150,000 đ

THƯƠNG HIỆU

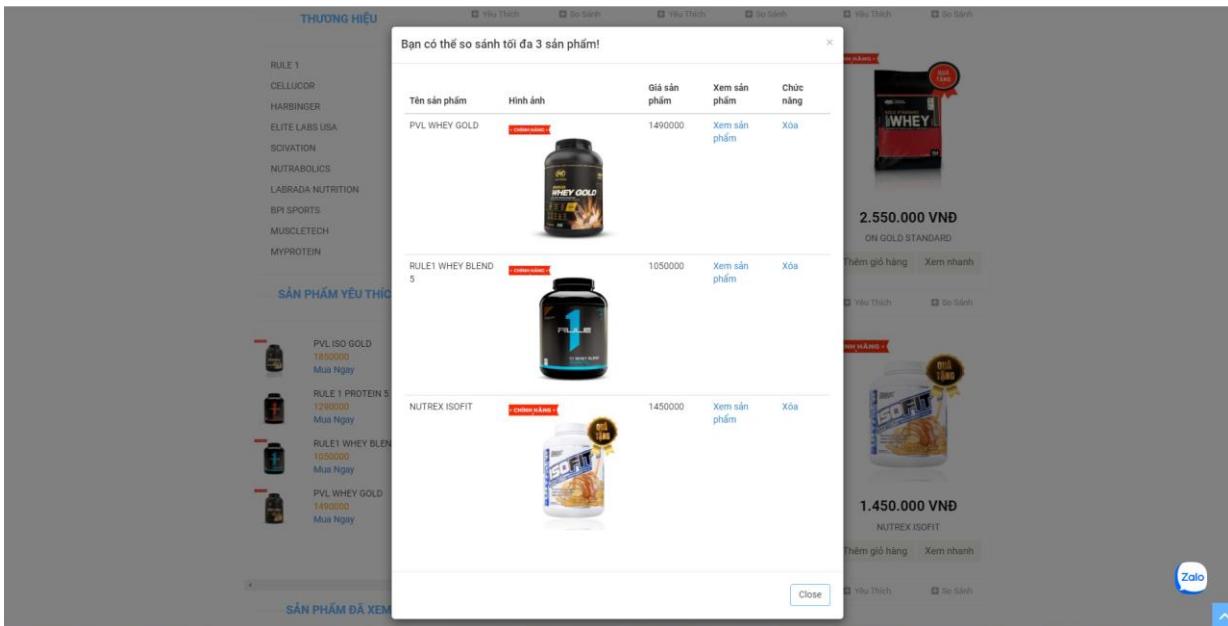
RULE 1	CELLUCOR	HARBINGER
ELITE LABS USA		
SCIVATION		
NUTRABOLICS		
LABRADA NUTRITION		
BPI SPORTS		
MUSCLETECH		
MYPROTEIN		

Zalo

C4. 34. Giao diện tìm kiếm sản phẩm

- Còn đây là phần giao diện của trang tìm kiếm sản phẩm, nó sẽ tìm kiếm những sản phẩm có liên quan đến từ khóa mà ta muốn tìm kiếm trên website.

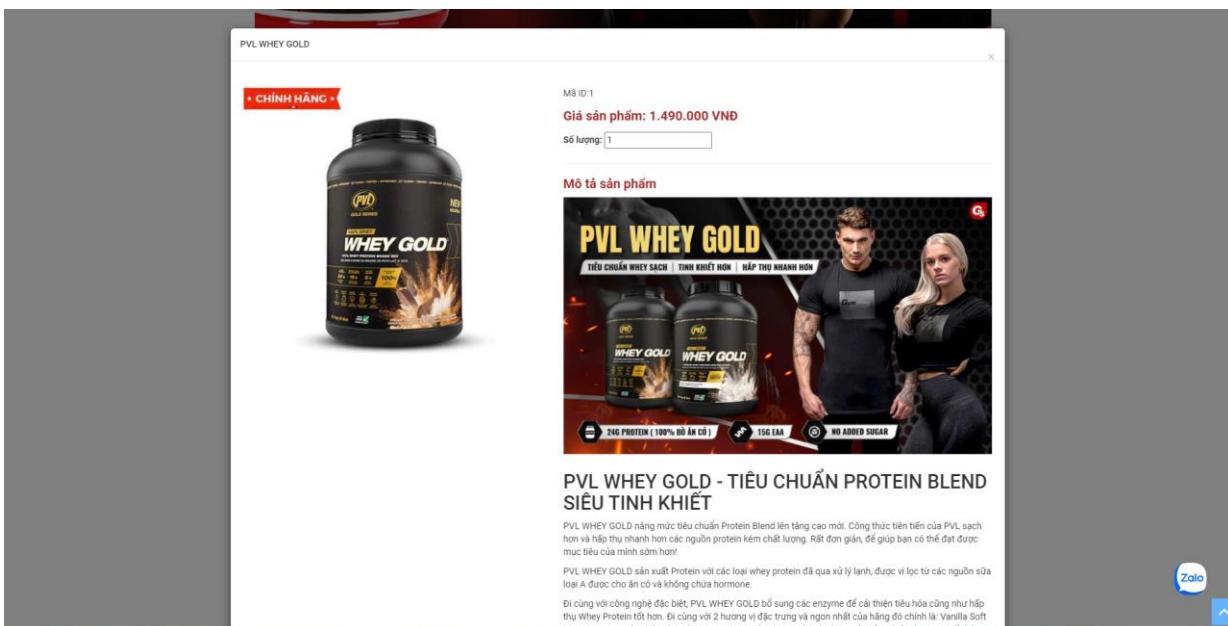
4.2.5. Giao diện chức năng so sánh sản phẩm:



C4. 35. Giao diện so sánh sản phẩm

- Chức năng so sánh sản phẩm ở store sẽ giúp ta có những lựa chọn phù hợp nhất về những sản phẩm mà ta muốn sử dụng tại store (tối đa chúng ta chỉ so sánh được 3 sản phẩm cùng lúc).

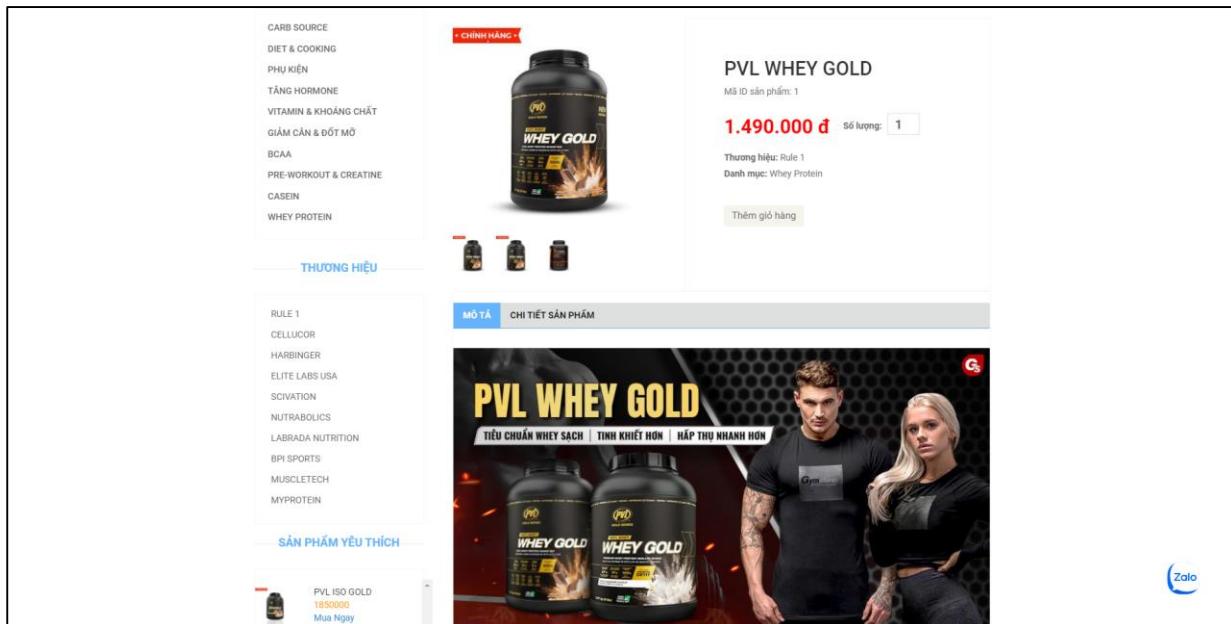
4.2.6. Giao diện chức năng xem nhanh sản phẩm:



C4. 36. Chức năng xem nhanh sản phẩm

- Đây là giao diện chức năng xem nhanh sản phẩm sẽ giúp chúng ta có thể xem qua sản một cách nhanh chóng và hiển thị những thông tin của sản phẩm mà ta đang lựa chọn.

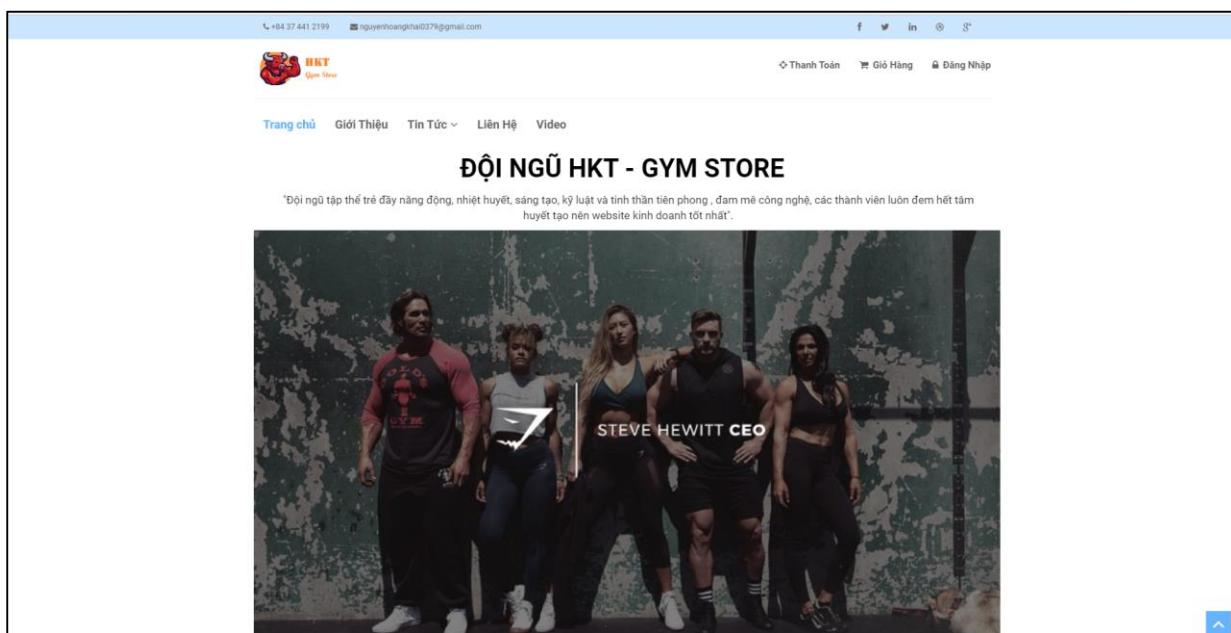
4.2.7. Giao diện trang chi tiết sản phẩm:



C4. 37. Giao diện trang chi tiết sản phẩm

- Ở đây nó sẽ hiện thị thông tin chi tiết của sản phẩm, giúp ta dễ dàng nhìn thấy tình trạng cũng như thông tin sản phẩm một cách đầy đủ nhất.

4.2.8. Giao diện trang giới thiệu website:



C4. 38. Giao diện trang giới thiệu website

- Trang giới thiệu sẽ có câu Slogan thể hiện tiêu chí cũng như mục tiêu mà HKT Store đang xây dựng và hướng đến. Ngoài ra nó còn có thông tin của các thành viên đồng sáng lập nên HKT Store.

4.2.9. Giao diện trang danh sách các bài viết:

The screenshot shows a website interface with two main columns. The left column, titled 'DANH MỤC SẢN PHẨM' (Product Categories), lists various supplement categories like Carb Source, Diet & Cooking, and Whey Protein. The right column, titled 'CHẾ ĐỘ ĂN UỐNG' (Diet & Nutrition), displays several article cards. One card for 'INTERMITTENT FASTING LÀ GÌ? HƯỚNG DẪN CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU' (What is Intermittent Fasting? Guide for beginners) includes a small image of a meal and a 'Xem bài viết' (View article) button. Another card for '6 CÁCH THỰC HIỆN INTERMITTENT FASTING PHỔ BIẾN NHẤT' (6 ways to implement Intermittent Fasting) also features a meal image and a 'Xem bài viết' button. A third card for 'HƯỚNG DẪN CHI TIẾT VỀ CHẾ ĐỘ INTERMITTENT FASTING 5/2' (Detailed guide to the 5/2 Intermittent Fasting method) includes a meal image and a 'Xem bài viết' button. A fourth card for 'TOP 16 THỰC PHẨM NÊN SỬ DỤNG KHI THỰC HIỆN ĂN KETO DIET' (Top 16 foods to eat when following a Keto Diet) includes a meal image and a 'Xem bài viết' button. A fifth card for '10 ĐẤU HIỆU KETOSIS CHO THẤY BẠN ĐANG KETO ĐÚNG CÁCH' (10 signs you are following a Keto Diet correctly) includes a meal image and a 'Xem bài viết' button. The bottom right corner of the page has a Zalo icon.

C4. 39. Giao diện danh sách các bài viết

- Đây là những bài viết mà mọi người có thể tham khảo khi truy cập vào trang bài viết của HKT Store. Tại đây sẽ có những bài viết hỗ trợ cho mọi người về kiến thức thể hình, về chế độ tập luyện để đạt hiệu quả tốt nhất.

4.2.10. Giao diện trang bài viết:

The screenshot shows a detailed article page for 'INTERMITTENT FASTING LÀ GÌ? HƯỚNG DẪN CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU'. The left sidebar contains the same product categories as the previous screenshot. The main content area starts with a brief introduction: 'Intermittent Fasting (Nhịn ăn giãn đoạn) hiện đang là một trong những chế độ giảm cân phổ biến hàng đầu thế giới bởi những tác dụng rõ rệt lên vóc dáng và sức khỏe. Nhiều nghiên cứu cho thấy rằng nó có thể có tác động mạnh mẽ đến cơ thể và não bộ của bạn và thậm chí có thể giúp bạn sống lâu hơn.' Below this is a large image of a plate of salad with a red arrow pointing upwards over it, with the text 'Intermittent fasting' written on the arrow. Further down, there is a section titled 'Intermittent Fasting (Nhịn Ăn Giãn Đoạn) Là Gì?' with a detailed explanation: 'Intermittent Fasting (Nhịn Ăn Giãn Đoạn) là một chế độ ăn xoay vòng giữa các giai đoạn nhịn ăn và ăn. Chế độ này không quy định rõ bạn nên ăn loại thực phẩm nào mà là khi nào bạn nên ăn chúng.'

C4. 40. Giao diện bài viết

- Khi nhấp vào bất kỳ bài viết nào trong Trang bài viết sẽ có giao diện tương tự như hình ảnh bên trên.

4.2.11. Giao diện trang liên hệ:

DANH MỤC SẢN PHẨM

- CARB SOURCE
- DIET & COOKING
- PHỤ KIỆN
- TĂNG HORMONE
- VITAMIN & KHOÁNG CHẤT
- GIẢM CÂN & ĐỐT MỠ
- BCAA
- PRE-WORKOUT & CREATINE
- CASEIN
- WHEY PROTEIN

LIÊN HỆ

Địa chỉ 1: 26/3, Phan Chu Trinh, phường Hiệp Phú, quận 9, TP. HCM
Địa chỉ 2: 125/5 Hòa Hưng, dãy tường niêm chủ cột Bình Dương
Số điện thoại: 0001112223 - 0374412100
Fanpage: HKT Store - Thực phẩm bổ sung Gym

THE THƯƠNG HIỆU

- RULE 1
- CELLUCOR
- HARBINGER
- ELITE LABS USA
- SCIVATION
- NUTRABOLICS
- LABRADA NUTRITION
- BPI SPORTS
- MUSCLETECH
- MYPROTEIN

SẢN PHẨM YÊU THÍCH

BẢN ĐỒ

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=102063875628836&set=a.102063893295501&type=3>

C4. 41. Giao diện trang liên hệ

- Ở đây sẽ có đầy đủ những thông tin về HKT Store cho các bạn cũng như là địa chỉ mà store đang hoạt động và làm việc. Ngoài ra store cũng có 1 fanpage để hỗ trợ trực tiếp đến khách hàng nếu các bạn muốn tư vấn hoặc hỗ trợ về vấn đề sản phẩm,...

4.2.12. Giao diện trang video:

DANH MỤC SẢN PHẨM

- CARB SOURCE
- DIET & COOKING
- PHỤ KIỆN
- TĂNG HORMONE
- VITAMIN & KHOÁNG CHẤT
- GIẢM CÂN & ĐỐT MỠ
- BCAA
- PRE-WORKOUT & CREATINE
- CASEIN
- WHEY PROTEIN

VIDEO GYM & THỰC PHẨM BỔ SUNG WHEY PROTEIN

Chris Bumstead's Leg Workout

IFBB Pro Chris Bumstead đưa chúng ta qua một trong những bài tập chân cuối cùng của mùa giải trước khi bắt đầu chuẩn bị. Hãy xem video và xem Chris di chuyển cẩn thận nào!

Xem Video

Tập TAY cùng CHRIS BUMSTEAD

Một buổi tập tay cùng nhà vô địch MrOlympia - Chris Bumstead

Video trên là chia sẻ của Chris Bumstead và Ian Valliere về nhóm cơ tay và những điều cần ý để tập tay hiệu quả và có cánh tay đẹp nhất.

Xem Video

Tập VAI cùng CHRIS BUMSTEAD

Một buổi tập vai cùng nhà vô địch MrOlympia - Chris Bumstead

Video trên là chia sẻ của Chris Bumstead và Ian Valliere về nhóm cơ vai, những lưu ý trong quá trình tập luyện để có một bộ vai săn chắc.

Xem Video

Tập NGỰC cùng CHRIS BUMSTEAD

Hướng dẫn xây dựng cơ

Full Chest & Shoulder Workout w...

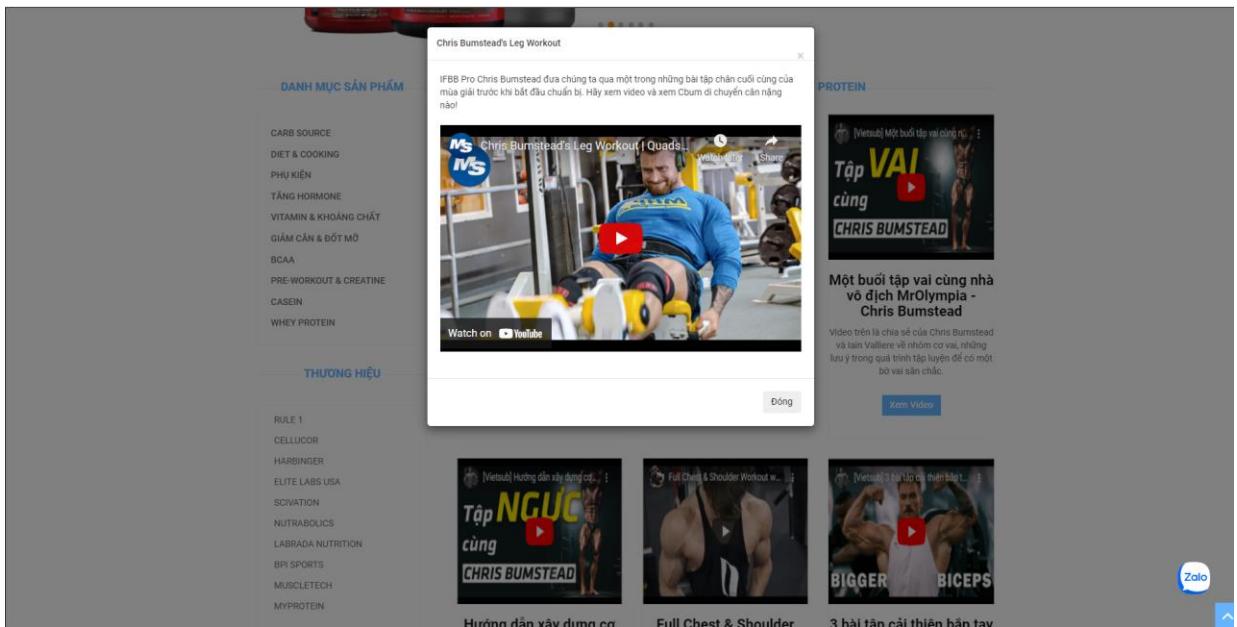
BIGGER BICEPS

3 bài tập cải thiện bắp tay

Zalo

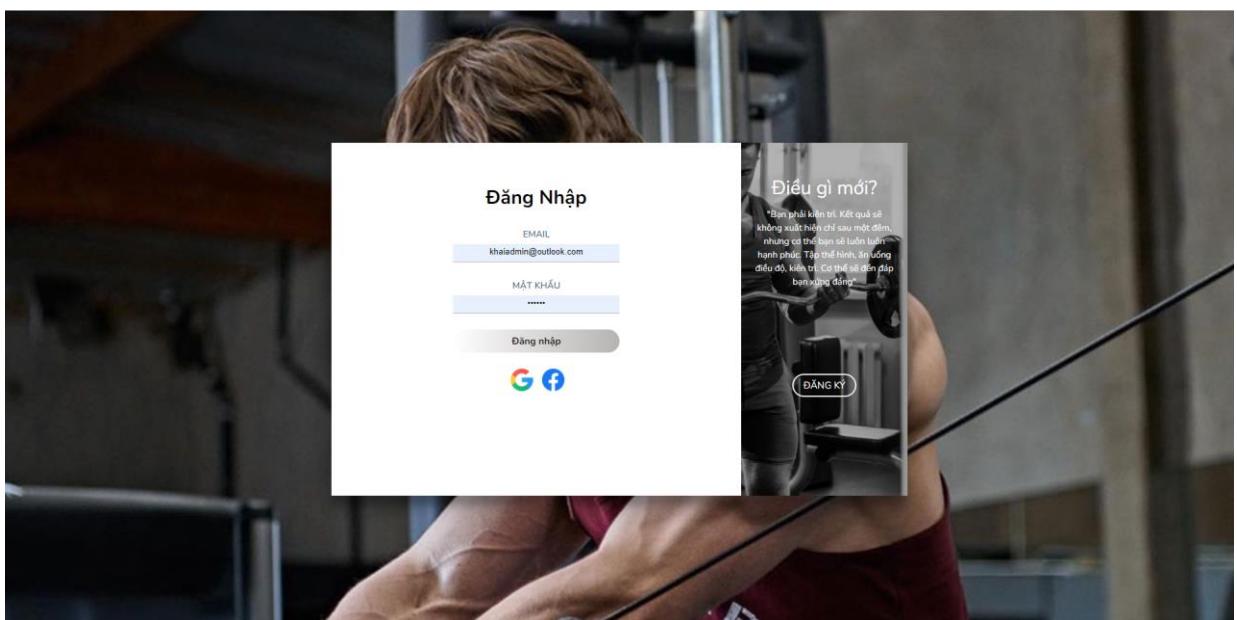
C4. 42. Giao diện trang video

- Tại trang video sẽ có những video do store sưu tầm và update lên nhằm hỗ trợ cho các bạn đang tìm hiểu và luyện tập để đạt hiệu quả.



C4. 43. Giao diện popup xem video

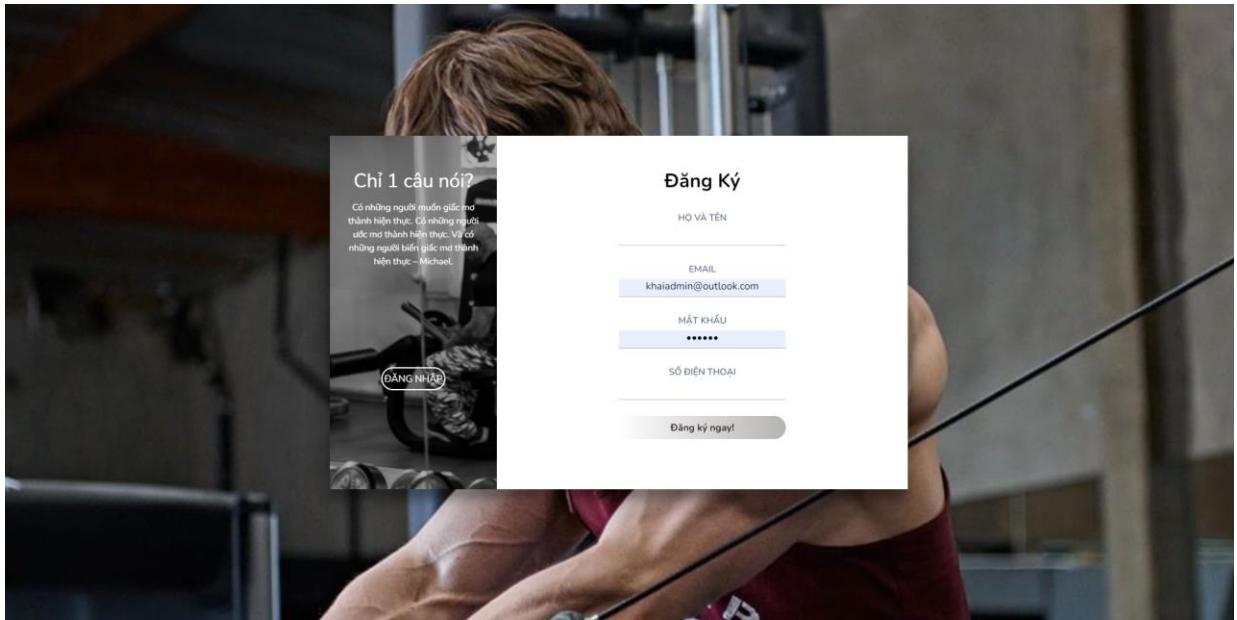
4.2.13. Giao diện trang đăng nhập khách hàng:



C4. 44. Giao diện đăng nhập khách hàng

- Đây là giao diện trang đăng nhập tại store, bạn cần phải nhập đầy đủ tài khoản mật khẩu khi muốn đăng nhập vào store, ngoài ra các bạn có thể đăng nhập bằng tài khoản bằng facebook hoặc gmail.

4.2.14. Giao diện trang đăng ký khách hàng:



C4. 45. Giao diện đăng ký khách hàng

- Giao diện đăng ký sẽ yêu cầu các bạn nhập những trường cần thiết để có thể tạo cho mình 1 tài khoản sử dụng mua sắm tại store.

4.2.15. Giao diện trang giỏ hàng:

A screenshot of a shopping cart page. At the top, there is a navigation bar with links: Trang chủ, Giới Thiệu, Tin Tức, Liên Hệ, and Video. The "Trang chủ" link is highlighted in blue. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: Trang chủ > Giỏ hàng của bạn. The main content area shows a table of items in the cart:

Hình sản phẩm	Tên sản phẩm	Giá tiền	Số lượng	Thành tiền
	MYPROTEIN MICELLAR CASEIN	1.700.000 VNĐ	<input type="text" value="1"/>	1.700.000 VNĐ
	DYMATIZE ELITE CASEIN	1.550.000 VNĐ	<input type="text" value="1"/>	1.550.000 VNĐ
	LABRADA LEAN PRO8	1.600.000 VNĐ	<input type="text" value="1"/>	1.600.000 VNĐ

Below the table, there are buttons for "Cập nhật giỏ hàng" (Update cart) and "Đặt hàng" (Place order). To the right, it says "Tổng tiền: 4.850.000 đ". At the bottom, there is a section for discounts with a "Nhập mã giảm giá" (Enter discount code) input field and a "Tính mã giảm giá" (Calculate discount code) button.

C4. 46. Giao diện trang giỏ hàng

- Ở trang giỏ hàng sẽ hiển thị những sản phẩm mà các bạn đã chọn lựa mà các bạn muốn mua tại store. Nó sẽ có bao gồm : tên sản phẩm, giá tiền, số lượng từng sản phẩm,...
- Ngoài ra còn có giảm giá sản phẩm nếu chúng ta có ưu đãi đã nhận từ store.

4.2.16. Giao diện trang thanh toán:

The screenshot shows a payment page with the following sections:

- DANH MỤC SẢN PHẨM:** A sidebar listing various supplement categories like Carb Source, Diet & Cooking, Phu Kien, etc.
- Trang chủ Thanh toán giờ hàng:** The main header.
- Hình ảnh sản phẩm:** Product images and names: PVL WHEY GOLD and RULE1 WHEY BLEND 5.
- Tên sản phẩm:** Product names: PVL WHEY GOLD and RULE1 WHEY BLEND 5.
- Giá tiền:** Prices: 1.490.000đ and 1.050.000đ.
- Số lượng:** Quantity input fields set to 1.
- Thành tiền:** Total amount: 1.490.000đ and 1.050.000đ.
- Tính phí vận chuyển:** Shipping calculation button.
- Hãy chọn địa chỉ để tính phí vận chuyển nhé!** (Please choose an address to calculate shipping fees.)
- Chọn Thành Phố:** City selection dropdown.
- Chọn Quận Huyện:** District selection dropdown.
- Chọn Xã Phường:** Ward/village selection dropdown.
- Zalo:** Zalo integration icon.

C4. 47. Giao diện trang thanh toán

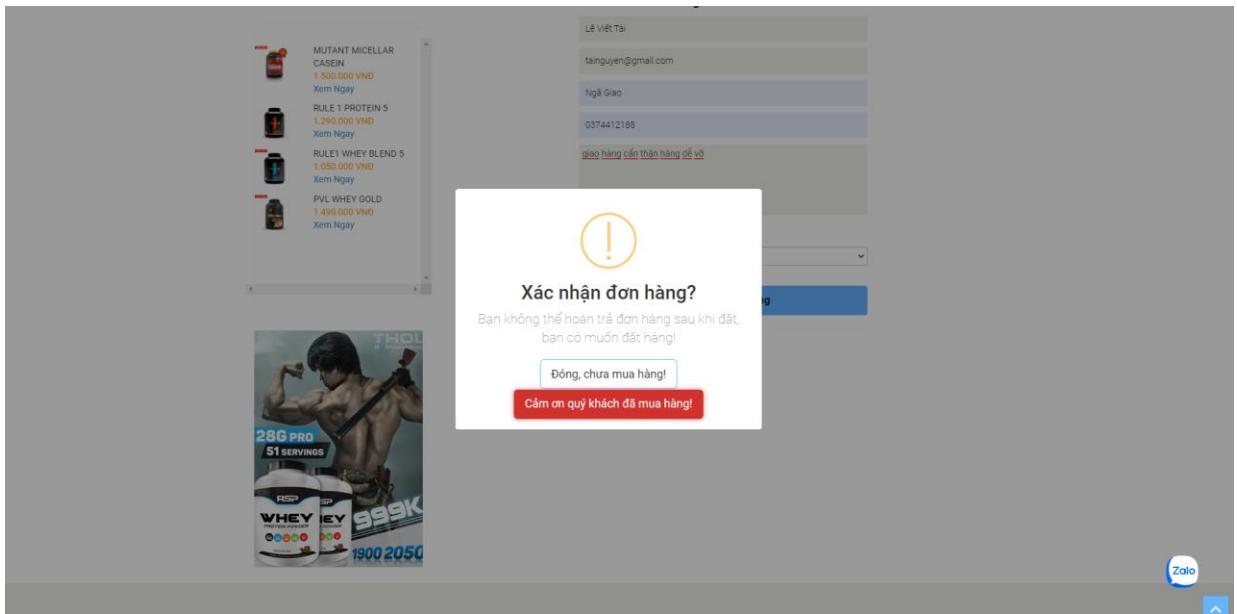
- Khi thanh toán chúng ta cần phải nhập vào địa chỉ nhận hàng của mình để store có thể biết và nhanh chóng đóng gói gửi sản phẩm đến các bạn.

The screenshot shows a payment page with the following sections:

- SẢN PHẨM ĐÃ XEM:** A sidebar showing recently viewed products: RULE1 WHEY BLEND 5 (105000đ), PVL WHEY GOLD (149000đ), MUTANT MICELLAR CASEIN (1.500.000 VND), RULE 1 PROTEIN 5 (1.290.000 VND), and RULE1 WHEY BLEND 5 (1.050.000 VND).
- Cập nhật giờ hàng:** Update delivery time button.
- Phi vận chuyển: 15.000đ** (Shipping fee: 15.000đ).
- Tổng còn: 3.845.000đ** (Total remaining: 3.845.000đ).
- Nhập mã giảm giá:** Enter discount code button.
- Tính mã giảm giá:** Calculate discount code button.
- PayPal Checkout:** PayPal checkout button.
- Thông tin thanh toán:** Payment information section with fields for Họ và Tên (Name), Email, Địa Chỉ (Address), Số Điện Thoại (Phone number), and Ghi chú đơn hàng của bạn (Notes for the order).
- Chọn Phương Thức Thanh Toán:** Choose payment method dropdown (Chuyển khoản - Transfer).
- Xác nhận đơn hàng:** Confirm order button.
- Zalo:** Zalo integration icon.

C4. 48. Giao diện trang thanh toán 1

- Chúng ta có thể chọn các phương thức thanh toán mà mình muốn ở phần chọn phương thức thanh toán và nhập các thông tin của người nhận hàng.



C4. 49. Giao diện trang thanh toán 2

- Kết thúc các bước trên ta có xác nhận thông tin cũng như đơn hàng mà ta đã mua tại store.

CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN

5.1. Kết quả đạt được:

Việc xây dựng website bán hàng đòi hỏi chúng em phải có quá trình tìm hiểu, phân tích thực trạng và xây dựng hướng phát triển cho hệ thống mới, em đã xây dựng cấu trúc của hệ thống “Xây dựng website thương mại điện tử HKT - Gym Store qua mạng”. Từ đó đưa ra những cách giải quyết cho từng nghiệp vụ, chức năng cụ thể và đưa nó vào website.

Với thời gian có hạn, kiến thức có phần hạn chế và chưa có nhiều kinh nghiệm trong việc làm website nên không tránh khỏi những thiếu sót nhất định nên để tài đã hoàn thành ở mức độ sau: Tìm hiểu ngôn ngữ lập trình PHP, sử dụng Laravel Framework, mô hình MVC & hệ quản trị MySQL, xây dựng được một website bán hàng trực tuyến với những chức năng cơ bản như xem sản phẩm, tìm kiếm, thêm vào giỏ hàng và thanh toán,... Đáp ứng được các yêu cầu cơ bản của một website bán hàng trực tuyến. Dù vẫn còn nhiều thiếu sót nhưng chúng em hi vọng rằng có thể được tiếp tục phát triển website này, mang đến nhiều tiện ích và hoàn thiện chức năng 1 cách tốt nhất nhằm phục vụ việc mua sắm hàng trực tuyến của khách hàng.

5.2. Đánh giá website:

❖ Ưu điểm:

- Dễ tương tác và giao diện thân thiện với người dùng.
- Đáp ứng được những yêu cầu cơ bản của việc quản lý thông tin sản phẩm, khách hàng, đơn hàng và tài khoản.
- Nhúng được API Google Maps, Youtube, Facebook.
- Nhúng được chat box.
- Nhúng thanh toán trực tuyến.
- Tìm kiếm sản phẩm theo mong muốn.
- Áp dụng Sublime Text làm Frontend, và Laravel Framework kết hợp với PHP để làm Backend.

❖ Nhược điểm:

- Trang web chưa có Responsived, chưa up lên được hosting phải chạy trang web bằng localhost.
- Thanh toán PayPal còn bị lỗi.

5.3. Hướng phát triển và mở rộng đề tài:

Vì hạn chế về thời gian và kiến thức nên sản phẩm vẫn chưa hoàn thiện như mục tiêu đề ra. Nếu có cơ hội chúng em rất mong hoàn thiện được đề tài và đưa vào sử dụng thực tế. Mục tiêu phát triển website:

- Hoàn thành các chức năng còn thiếu.
- Gửi được mã giảm giá đến cho khách hàng bằng gmail.
- Thực hiện được chức năng thanh toán bằng paypal.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- (1) : Chung Nguyen, 2020. Laravel Request Lifecycle: Laravel hoạt động như thế nào.
<https://chungnguyen.xyz/posts/laravel-request-lifecycle-laravel-hoat-dong-nhu-the-nao-biet-chua>
- (2) (3) : Admin Sqladvice, 2017. Tổng quan về hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.
<http://dbahire.com/tong-quan-ve-he-quan-tri-co-so-du-lieu-mysql>
- (4) : sonlt, 2017. MVC là gì ? Mô hình MVC ? Ứng dụng MVC trong lập trình.
<http://thietkewebchat.com/mo-hinh-mvc-la-gi-ung-dung-mo-hinh-mvc-trong-thiet-ke-web.html>
- (5) (6) : Hồng Nhi, 2020. HTML, CSS, JavaScript ? Xây dựng Website với Laravel Framework PHP.
<https://www.codelean.vn/2021/03/xay-dung-website-hoan-chinh-voi-laravel.html>
- (7) : Model in bootstrap and plugin.
https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_modal.asp