

KẾ HOẠCH

Về việc hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 77-KH/TU ngày 29 tháng 3 năm 2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 637/KH-UBND ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên cơ sở triển khai Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh năm 2025, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Mục đích

- Tổ chức thực hiện hiệu quả, tiết kiệm, tránh lãng phí đối với các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, nhằm khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, pháp luật và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của Nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các đơn vị quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng có liên quan; từng bước

đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong việc thực thi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Thúc đẩy việc xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp giữa doanh nghiệp, cơ sở sản xuất – kinh doanh và người tiêu dùng; chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp của địa phương trên thị trường.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, đồng bộ, hiệu quả, tiết kiệm, tránh lãng phí; đa dạng các hoạt động, thu hút sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và phải bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Đổi mới hình thức, nội dung và cách thức tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 phù hợp với các phương thức, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng hiện đại.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm*”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Kế hoạch số 77-KH/TU ngày 29/3/2019 của Tỉnh ủy An Giang về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được triển khai từ ngày 15 tháng 11 năm 2024 đến ngày 28 tháng 02 năm 2025, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (**tháng cao điểm**) và kéo dài trong cả năm 2025, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM VÀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NĂM 2025

1. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

1.1 Thực hiện treo băng rôn, phướn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (Ngày 15 tháng 3)

- Về nội dung tuyên truyền: theo các nội dung tuyên truyền tại Phụ lục 01 đính kèm Kế hoạch này.

- Địa điểm: Tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến đường chính, các khu dân cư và các địa điểm công cộng; trên giao dịch của các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh khác.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 03/2025.

- Kết quả: Báo cáo.

1.2. Tổ chức tuyên truyền trên Báo An Giang; Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang; Đài truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Báo An Giang; Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang; Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2025.

- Kết quả: Báo cáo.

1.3. Tổ chức Lễ phát động, Giải chạy Việt dã và Giải kéo co hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan của Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (Ngày 15 tháng 3)

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh;

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội Doanh nghiệp; Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cùng các đơn vị thông tin – truyền thông – báo đài.

- Địa điểm: Thành phố Long Xuyên, An Giang.

- Thời gian thực hiện: Tháng 03/2025.

- Kết quả: Báo cáo (Sở Công Thương).

1.4. Xây dựng và chia sẻ Video clip tư vấn hỏi đáp kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các nền tảng xã hội (Youtube, Facebook, Tik Tok,...)

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Y tế; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Xây dựng; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Quý I/2025.
- Kết quả: Dự kiến 03 tập phim.

2. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam và hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm 2025

2.1. Tổ chức Hội thi/Cuộc thi trực tuyến hoặc trực tiếp tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao nhận thức, thu hút sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Tư pháp; UBND huyện, thị, thành; Hiệp hội Doanh nghiệp; Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2025 hoặc Quý III/2025.
- Kết quả: Báo cáo.

2.2. Tổ chức lớp tập huấn nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng về chất lượng sản phẩm làm ra, góp phần cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật và hàng giả, hàng kém chất lượng; hướng dẫn các quy phạm pháp luật và các văn bản quản lý nhà nước đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh (dự kiến 05 lớp)

- Số lượng: dự kiến 100 - 120 đại biểu/lớp.
- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở, ban, ngành tỉnh; UBND huyện, thị, thành; Hiệp hội Doanh nghiệp; Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Quý II/2025 hoặc Quý III/2025
- Kết quả: Báo cáo.

2.3. Phối hợp với một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng nhằm kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư; Ủy ban nhân dân huyện, thị, thành; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Doanh nghiệp; Cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Kết quả: Báo cáo.

3.4. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Ủy ban nhân dân các huyện, thị, thành; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất kinh doanh có liên quan trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Kết quả: Báo cáo.

3.5. Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm đối với các hành vi vi phạm trong hoạt động phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng trên trong nội địa; kiểm soát, phòng ngừa chặt chẽ các hành vi vận chuyển - hàng hóa không đúng quy định, không đảm bảo yêu cầu về vệ sinh an toàn thực phẩm và phòng chống dịch bệnh; chú trọng nâng cao chất lượng, kiểm tra hàng hóa trong hoạt động gửi, nhận, chuyển, phát bưu phẩm - bưu kiện, đặc biệt trên môi trường điện tử. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng

- Cơ quan chủ trì: Cục Quản lý thị trường.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Y tế; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Giao thông vận tải, Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh (Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh); Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Kết quả: Báo cáo.

3.6. Hoạt động tư vấn, hỗ trợ, giải quyết khiếu nại cho người tiêu dùng và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Cơ quan chủ trì: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Sở Tư pháp; Ủy ban nhân dân huyện, thị, thành; Cục Quản lý thị trường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

- Kết quả: Báo cáo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch tổ chức các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025 từ nguồn ngân sách nhà nước, đóng góp của các tổ chức, cá nhân và nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác (nếu có).

Căn cứ Kế hoạch được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, Sở Tài chính chủ trì phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tham mưu cấp thẩm quyền về nguồn kinh phí thực hiện, đảm bảo tuân thủ quy định của pháp luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ chung của Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và cấp huyện

- Thực hiện treo băng rôn, phướn tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại trụ sở cơ quan, đơn vị trong tháng 3/2025 (*nội dung tuyên truyền theo Phụ lục 01 đính kèm*).

- Chủ động tuyên truyền các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam – Ngày 15/3, các quy định khác của pháp luật có liên quan về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2025 trên cơ sở xây dựng chương trình, hình thức hoạt động phù hợp theo nội dung, lĩnh vực của từng ngành, đơn vị (*Danh mục các văn bản về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Phụ lục số 02 đính kèm*).

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về tình hình triển khai thực hiện kế hoạch tổ chức các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025 qua Sở Công Thương **trước ngày 15/07/2025** để tổng hợp, báo cáo theo đúng quy định.

- Sở Công Thương tổng hợp, đánh giá và báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025 **trước ngày 25/07/2025**.

2. Mời Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh An Giang; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phối hợp triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và công tác bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh năm 2025.

3. Nhiệm vụ cụ thể:

3.1. Sở Công Thương

Chủ trì, xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025 đảm bảo đúng theo quy định, phù hợp tình hình thực tế của tỉnh.

Là đơn vị đầu mối, chịu trách nhiệm đôn đốc các cơ quan có liên quan thực hiện Kế hoạch này; đồng thời, thực hiện nhiệm vụ báo cáo các cấp có thẩm quyền về kết quả triển khai hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025 theo quy định.

3.2. Sở Thông tin và Truyền thông

Đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh và pháp luật có liên quan về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh tuyên truyền ngăn ngừa và xử lý nghiêm các trường hợp đưa tin thất thiệt gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh lành mạnh hoặc xâm hại quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Nâng cao năng lực chuyên môn trong việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn về quản lý nhà nước đối với hoạt động bưu chính.

3.3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu cấp thẩm quyền nguồn kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan.

3.4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị ngành Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn tỉnh tổ chức thông tin, tuyên truyền các quy định liên quan về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh; chỉ đạo các cơ sở giáo dục phổ biến, hướng dẫn học sinh kiến thức và kỹ năng tiêu dùng khoa học thông qua các hoạt động giáo dục của nhà trường.

3.5. Sở Y tế

Thực hiện các hoạt động tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các vấn đề như an toàn thực phẩm, dược phẩm, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe và các nội dung khác theo chức năng, nhiệm vụ của ngành.

3.6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động hưởng ứng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực ngành nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản; đặc biệt, tăng cường công tác thanh kiểm tra và giám sát chất lượng mẫu phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thức ăn chăn nuôi nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực trồng trọt, chăn nuôi. Phối hợp với các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra và xử lý các vi phạm an toàn thực phẩm đối với sản phẩm nông, lâm, thủy sản.

3.7. Công an tỉnh

Chủ động chỉ đạo đơn vị nghiệp vụ triển khai các biện pháp nghiệp vụ, thực hiện công tác phòng ngừa và đấu tranh chống tội phạm vi phạm pháp luật trong lĩnh

vực cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp theo quy định pháp luật.

3.8. Cục Quản lý thị trường

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý các trường hợp vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo đúng theo quy định của pháp luật.

3.9. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

3.10. Hiệp hội Doanh nghiệp

Phối hợp với các ngành liên quan hỗ trợ các doanh nghiệp tuân thủ các quy định của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối gắn kết giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

3.11. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

Tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tiếp nhận, xử lý và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng; Phối hợp với Sở Công Thương phổ biến, hướng dẫn và kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động trên địa bàn tỉnh.

3.12. Các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan:

Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương liên quan thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực, phạm vi quản lý của ngành; tăng cường công tác quản lý; đồng thời, chủ động thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tư vấn, hỗ trợ và nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh theo ngành, lĩnh vực quản lý.

Đảm bảo việc thực hiện thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền, không để hình thành “điểm nóng” trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ảnh hưởng đến tình hình an ninh – trật tự trên địa bàn, lĩnh vực quản lý.

3.13. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2025 tại địa phương và bố trí kinh phí tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2025.

- Chỉ đạo UBND xã, phường, thị trấn, đơn vị quản lý chợ, các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 với hoạt động phù hợp như: treo băng rôn,

biểu ngữ, khẩu hiệu,... tuyên truyền chính sách, pháp luật theo nội dung hoạt động của Kế hoạch này và tình hình thực tế địa phương.

3.14. Các cơ quan truyền thông – thông tin

Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang, Báo An Giang, Cổng thông tin điện tử tỉnh phối hợp với Sở Công Thương tăng cường thời lượng, trang tin có chuyên đề, chuyên mục, phóng sự, phỏng vấn, bài viết về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 nhằm tuyên truyền, phổ biến các văn bản, chủ trương, ý kiến của người tiêu dùng, nêu gương cơ quan, doanh nghiệp thực hiện tốt; tuyên truyền, đưa tin về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh.

3.15. Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

Căn cứ Kế hoạch, chủ đề do Bộ Công Thương phát động và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chủ động thực hiện các hoạt động và tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh bảo đảm thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả.

Trong quá trình triển khai, thực hiện Kế hoạch này, trường hợp phát sinh nội dung cần điều chỉnh, bổ sung (về đơn vị chủ trì hay nhiệm vụ cụ thể liên quan), giao Sở Công Thương thực hiện và thông báo đến các cơ quan, đơn vị có liên quan; đảm bảo việc triển khai thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả, tiết kiệm, chống lãng phí và tuân thủ quy định của pháp luật hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch triển khai việc hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2025, đề nghị các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan quan tâm, nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- TT. TU, TT. HĐND, TT. UB MTTQ VN tỉnh (b/c);
- TT. UBND tỉnh: CT và các PCT (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các đơn vị: Hiệp hội DN tỉnh, Hội Bảo vệ QLNTD;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VP UBND tỉnh: LĐVP và P.TH, P.KTTH, P.KTN và TT. CBTH;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh.
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Phước

Phụ lục 01
MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025
(Đính kèm Kế hoạch số: 1474/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2024
của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang)

1. Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm.
2. Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
3. An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
4. Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
5. Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
6. Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
7. Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
8. Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
9. Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
10. Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
11. Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
12. Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
13. Tiêu dùng xanh, cùng sống lành
14. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường
15. Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
16. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
17. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
18. Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
19. Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
20. Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
21. 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Lưu ý: Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.

Phụ lục 02
DANH MỤC CÁC VĂN BẢN
VỀ LĨNH VỰC BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG
(Đính kèm Kế hoạch số: 1474/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2024
của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang)

1. Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 ngày 20/6/2023.
2. Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
3. Nghị định số 55/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
4. Quyết định số 07/2024/QĐ-TTg ngày 20/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.
5. Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
6. Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
7. Kế hoạch số 77-KH/TU ngày 29/3/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
8. Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025.
9. Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21 tháng 7 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
10. Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.
11. Kế hoạch số 637/KH-UBND ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về triển khai thực hiện Nghị Quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Lưu ý: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị chủ động tuyên truyền các văn bản chuyên ngành có liên quan về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật./