

# 行動商務系統設計與開發班

## 系統分析與設計

2022/5/27

座號： 姓名：

### 需求分析作業-需求擷取與確認

專題主題名稱	GOWOO 電商平台
專題簡介	現今線上購物為主流，而如何增加使用者的黏著度是電商的重要課題，因此，我們計畫將社群平台與電商系統做結合，透過不同的選購方式增加選擇性，致力於將此系統融入消費者密不可分的日常生活中。
功能描述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供零售業者更多元的販售方式與廣告效益。</li> <li>2. 即時庫存模式方便業者管理進銷存貨量。</li> <li>3. 消費者可透過 Facebook 社群直接登入網站。</li> <li>4. 業者可搭配社群平台的直播以及行銷，引導消費者至網站選購。</li> <li>5. 串接信用卡與其他金流，使付款更便利。</li> <li>6. 串接物流商，使寄送、追蹤貨件更省時省力。</li> </ol>
事件條列式	
訪客+註冊+會員 訪客+查詢+商品 訪客+瀏覽+商品 訪客+瀏覽+評價 訪客+瀏覽+常見問題 買家+登入+會員 買家+修改+個人資料 買家+重置+個人密碼 買家+選擇+付款方式 買家+選擇+出貨方式 買家+新增+訂單 買家+修改+訂單 買家+取消+訂單 買家+傳送+訊息 買家+評價+商品 買家+評價+賣家 買家+登出+會員 買家+瀏覽+商品 買家+瀏覽+訊息 買家+瀏覽+購買紀錄 買家+瀏覽+常見問題	

# 行動商務系統設計與開發班

## 系統分析與設計

2022/5/27

買家+瀏覽+評價  
買家+查詢+購物車  
買家+查詢+商品  
賣家+登入+會員  
賣家+修改+個人資料  
賣家+重置+個人密碼  
賣家+管理+商品  
賣家+管理+訂單  
賣家+傳送+訊息  
賣家+評價+買家  
賣家+設定+購物車(直播)  
賣家+設定+折價卷  
賣家+設定+物流方式  
賣家+設定+金流方式  
賣家+設定+訊息推播  
賣家+設定+店家資訊  
賣家+設定+紅利點數  
賣家+設定+常見問題  
賣家+登出+會員  
賣家+查詢+訂單列表  
賣家+查詢+商品  
賣家+查詢+營業額  
賣家+瀏覽+商品  
賣家+瀏覽+訂單列表  
賣家+瀏覽+評價  
管理員+登入+管理員  
管理員+新增+介面  
管理員+修改+介面  
管理員+刪除+介面  
管理員+封鎖+帳號  
管理員+解鎖+帳號  
管理員+新增+常見問題  
管理員+修改+常見問題  
管理員+刪除+常見問題  
管理員+設定+物流方式  
管理員+設定+金流方式  
管理員+登出+管理員

# 行動商務系統設計與開發班

## 系統分析與設計

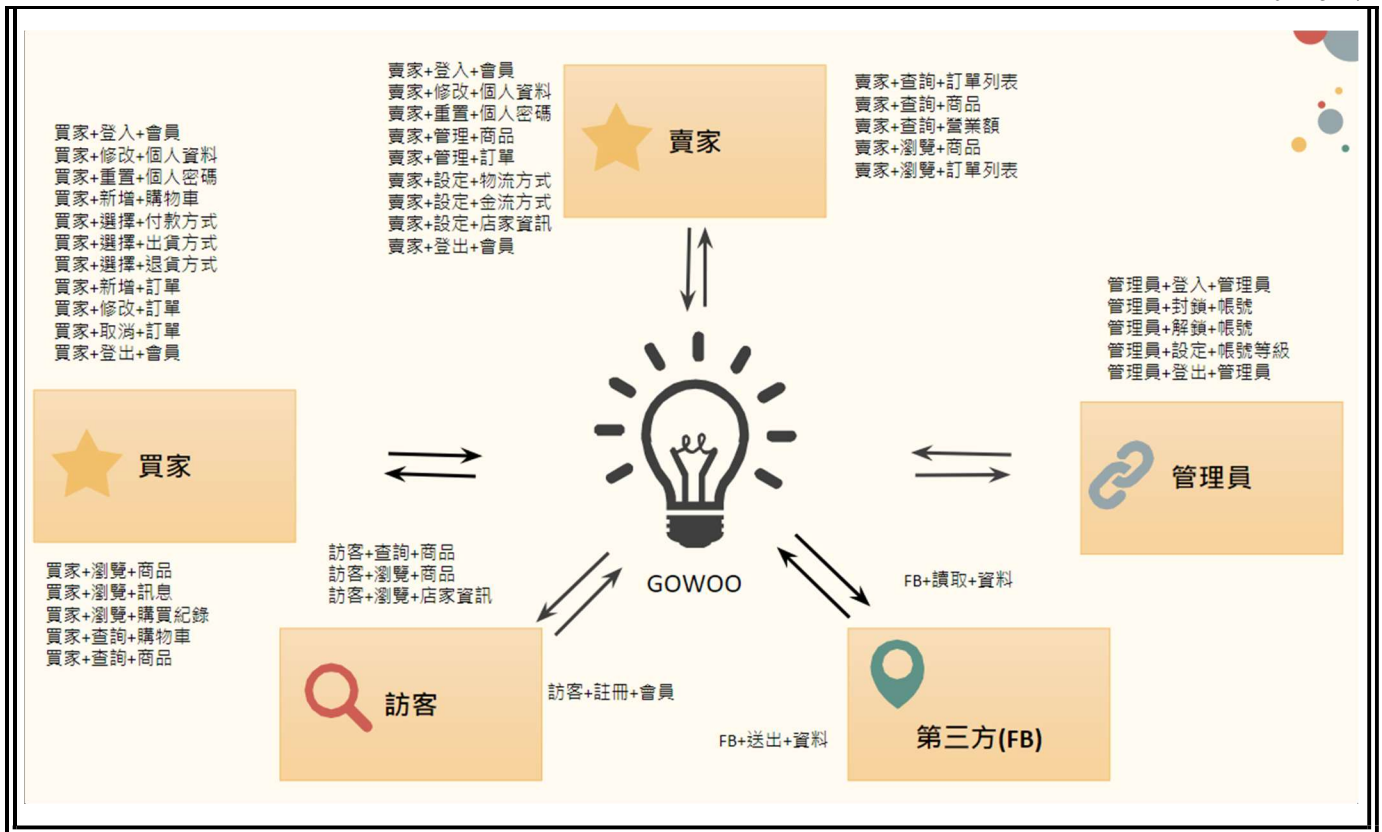
2022/5/27

管理員+查詢+會員資料 管理員+查詢+訂單資料 管理員+查詢+商品資料 FB+送出+資料 FB+讀取+資料	
外部實體	<p>(1)訪客 訪客可於該店瀏覽器輸入關鍵字來尋找商品、瀏覽商品，其他功能皆要登入會員才能夠使用。在登入會員的頁面也有能夠註冊申請會員的功能。</p> <p>(2)買家 通過輸入正確的帳號與密碼，即可登入訂購系統，會員能夠查詢購物車、下訂單、編輯會員資料..等等。</p> <p>(3)賣家 通過輸入正確的帳號與密碼，即可登入後台系統，可查詢所有客戶、訂單，管理商品、訂單內容，以及更改該戶的管理員權限、更改前台畫面設定..等等。</p> <p>(4)管理員 通過輸入正確的帳號與密碼，即可登入系統管理後台，此身分有系統最高權限，主要使用於商家的權限設定。</p> <p>(5)第三方(FB) 從系統接收及送出資料給系統。</p>
環境圖	

# 行動商務系統設計與開發班

## 系統分析與設計

2022/5/27



其他補充：無