# SMART KM SHARING SESSION

13 JULI 2021





Knowledge Management adalah sebuah seni dalam mengalirkan pengetahuan ke seluruh sendi-sendi organisasi, yang bertujuan

CM K

Considerate Management (Not retail that all indirects, fasts or recognised billion to the control ballots of the c

Tallem Talma kami yang diserbit dengan herselagip anusempi, akushir pi menjah kala sebagai kala

- Investi Fertical

Sebuah usaha yang balk dalam mengmengahka dalam bahasa yang pisabikan dan melah dipah gang memiliki sam berhang yang linggi da - Nambry Satriago (Harbert) laham perumban Malikational dan melah perumban Malikational dan melahan bang Coman Malikationan

mengolah sesuatu yang Tberati seperti Kyesek ocasi yang ringan, renyah, bensatra atap pesa hagus untuk siana saja yang ingil mempelajan — Aryan Pradismyah Mengang Dyonin X.M. Predismyah

Penachil PT Elex Media Kampatinda Ji Patraruh Barut 29-07 IL2 Towar Jukarta 18270 Tuly. 1821) 53650110, 53656111 est. 3

CM

SMART KNOWLEDGE WORKER SAMRT (nonlingly Windle bettscare meruperal homologie mesperent (KM) dan sili, yeng angat humani. Pada summinya, jika berbarar mengana KM, mala yang dibiparaan salahi, salah pada sepak heralast, atai sala appel lang yang bertia sepak heralast, atai sala appel lang yang bertia dipagakan, yatu sepak menasu, talah yang menjasi sanstan utama basu SMART Kocalekot KM.

Total osa diporpiri barres dalam sebuah permahani, selan yang piding lammya adalah permahani, selan yang piding lammya dalam permahani selan permahan permahani selan permahani selan permahani selan tembahani masa molem ni Bentasakan selana tembahan Jaku selangah membahas bajarahan selana tembahan Jaku selangah membahas bajarahan selan remahan selangah permahan selan permahan selan persahan bajarah permahan selan persahan bajarah permahan selan persahan bajarah permahan selan pengahan pengahan pengahan selan pengahan pengahan pengahan selan pengahan pengahan pengahan selan pengahan pengahan selangahan pengahan pengaha

Nnowledge Management

SMART KNOWLEDGE MANAGEMENT

ALVIN SOLEH

KM bertujuan untuk menciptakan nilai tambah, keunggulan kompetitif, dan inovasi yang bermanfaat bagi organisasi SMART INNOVATION

nnials

90-an. Dan, selain menu menciptakan *stort-up*  SMART INNOVATION

#### SMART MILLENNIALS

Millennial generation is also colled the digital generation.
This generation was born along with the growing and
reasingly offorable digital devices. In this cities around the wo
almost every child in this generation has a smortphane, a fablet

or a loptop. The extensive use of the social modial is the hallmark of this generation. There are several different opinion on which period of time should admens be considered a Hillandul, some claim that the Hillandul vers barb between 1960-1999, some state that they were born between 1960-1999, adme state that they were born between 1965 and 2000. But no motter what years the Hillandul happened to be born in, there's a fact that everybody has agreed upon when

carry their own weight.
This book deals with the SMART principles to become a

"In the near future Indonesia will be dominated by a generation of young people. The development of a country is closely related to the achievements of their younts, indonesia's young generation illustrated in this book will serve as insights that in the future we will be ready, smart, productive, and competitive as a nation."

- Erick Thoir, the Chairman of Inter Milan & Mahaka Group

Summer

Steppors Pyblishing 17-2 Japan Pyr 17-25, bandar Salangar 27600 Relating Japan Salangar Passages 358N 978-967-14627-3-7





HOW TO BECOME A
SUCCESSFUL MILLENNIAL
IN TODAY'S FAST PACED WORLD

Bonus Inside SMART Innovation & SMART Knowledge Management

ALVIN SOLEH



#### KMPlus Consulting

mun, memiliki pengetahuan saja tidaktah cukup. Generasi Milenial harus menjadi

knowledge worker, pekerja yang mengolah informasi yang dimiliki menjadi pe-

Memuat profil-profil Generasi Milenial yang sukses mengembangkan karier, balk dengan membangun perusahaan stort-up maupun karier dalam pemerintahan, buku ini bermanfaat bagi pembaca, balk Generasi Milenial-sebagai panduan dan Inspirasi dalam mengatur langkah meraih kesuksesan-maupun generasi sebelumnya-Gen-X dan Baby Boomers-sebagai panduan memahami dan bekerja sama dengan generasi termuda ini. Welcome Smort Wilenoidis!

ngetahuan, dan menggunakan pengetahuan itu untuk meraih kesuksesan.

Selama sebelas tahun terakhir, KMPlus Consulting telah membantu berbagai perusahaan, baik lokal maupun mutinasional, mengimpiementasikan program-program Knowledge Management (KM) dan mengembangkan program kreativitas, Inovasi, motivasi, dan kepemimpinan.

Penerbit
PT Gramedia Pustaka Utama
Kompas Gramedia Building
Book I. Li. 5
J. Palmeiah Baral 29–37
Jakarta 10270
www.gramediapustakautama.com

#### NONFIKSIANSPIRASIONA



SMART Millen mials

Generasi Milenial yang Cerdas

KMPLUS CONSULTING

#### KM In Brief



#### What is Knowledge



**Community of Practice** 



Knowledge Worker



**Knowledge Mapping** 



**KM System** 



**Smart Innovation** 



**Knowledge Process** 



**Social Network Analysis** 



**Smart Talent** 



**Knowledge Harvesting** 



**KM Agent** 



Home

**About Us** 

Solutions

**Knowledge Center** 

**Videos** 

Contact

**Event** 

Q Search

**VIEW ALL** 

**BOOKS** 

NEWSLETTER

↓F • ↑F



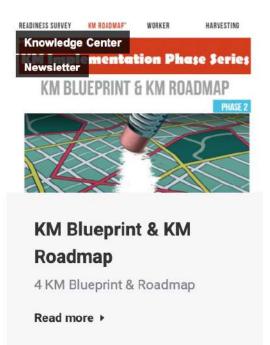


#### **SMART KM Agent**

KM Agent

Read more ▶







### Knowledge **Management Survey**

3 KM SURVEY

Read more >









#### **SMART KM | AGENDA**



- 1. Tujuan dan manfaat Knowledge Management bagi Perusahaan.
- 2. Memahami mindset, skillset dan toolset Knowledge Management.
- 3. Memahami komponen penting Knowledge Management (KM):
  - 1. Smart Knowledge Worker.
  - 2. Smart Knowledge Mapping.
  - 3. Knowledge Documentation.
  - 4. Community of Practice (CoP).
  - 5. Knowledge Management System.
- 4. Tahapan dalam menerapkan KM secara cerdas (SMART KM).
- 5. Diskusi dan tanya-jawab seputar tujuan, manfaat dan cara menerapkan KM.
- 6. Memanfaatkan KM untuk meningkatkan kinerja (Smart KM for Performance).
- 7. Membangun inovasi yang berkelanjutan dengan KM (Smart KM for Innovation).

#### **SMART KM | TIPS ONLINE WORKSHOP**



- AKTIFKAN VIDEO DAN TERLIBAT AKTIF DALAM DISKUSI.
- 2 TANYA JIKA ADA YANG TIDAK JELAS ATAU KONEKSI TERPUTUS.
- 3 FOKUS UNTUK MEMAHAMI DAN MENERAPKAN HASIL WORKSHOP.

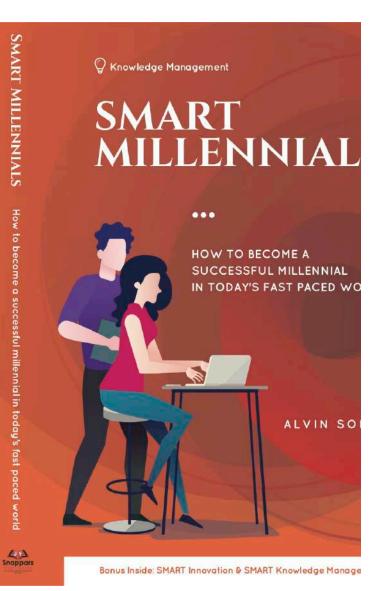
## RT VIALS

the digital generation.
with the growing and
n big cities around the world,
has a smartphone, a tablet,
of the social media
are several different opinions
he be considered a Millennial,
born between 1980-1999,
etween 1985 and 2000.
ial happened to be born in,
as agreed upon when
on that's shown to be able to
veight.
principles to become a

ominated by a generation of country is closely related to lonesia's young generation sights that in the future we I competitive as a nation." er Milan & Mahaka Group

ISBN 978-967-14627-3-7







Learning and innovation go hand in hand. The arrogance of success is to think that what you did yesterday will be sufficient for tomorrow.

William Pollard



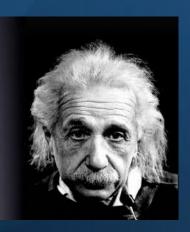
# THE REAL RISK IS DOING NOTHING

DENIS WAITLEY

# Knowledge is Capability to take Effective Action.

Knowledge is the Capability to take Effective Action.

Albert Einstein





Innovative Knowledge Enables a company to be a market leader.

Advanced Knowledge

Core Knowledge

Dengan adanya pengetahuan ini organisasi mampu menjadi pemimpin pasar.



# Pengetahuan adalah kemampuan dalam melaksanakan pekerjaan secara efektif dan efisien.

(Knowledge is Performance)



In an economy where the only certainty is uncertainty, the one sure source of lasting competitive advantage is knowledge.

— Jkujiro Nonaka —

AZ QUOTES

# THE KNOWLEDGE-CREATING COMPANY

How Japanese

Companies

Create the

Dynamics of

Innovation



IKUJIRO NONAKA





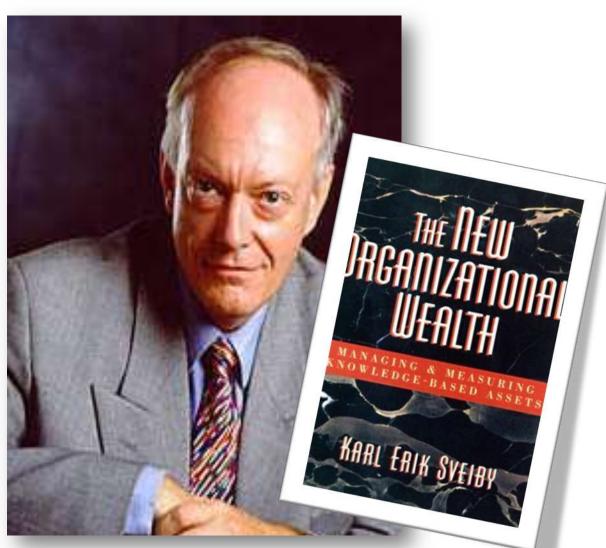
# Knowledge Management (KM) adalah ...



Knowledge Management (KM) menciptakan nilai tambah melalui peningkatan aset-aset intangible.

#### **SMART KM | CREATING VALUE**



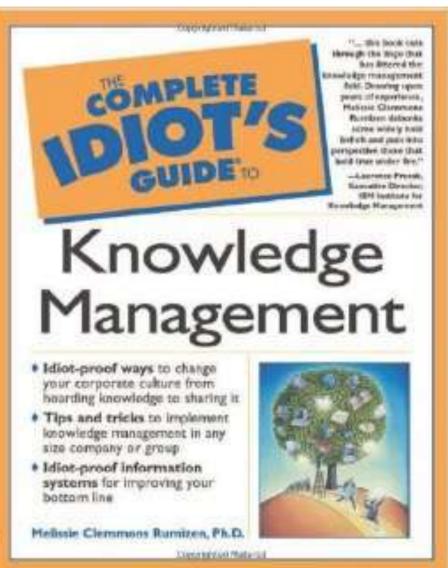


"Knowledge Management is creating value by leveraging the intangible asset"

#### **SMART KM | CREATING VALUE**

Dr. Mellisie Rumizen Ph.D



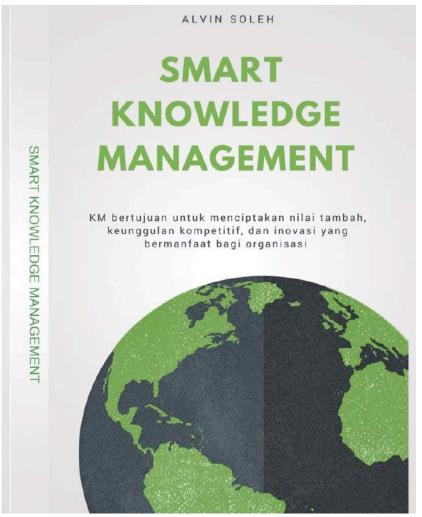




### **SMART KM | CREATING VALUE**







#### SMART KM | TUJUAN & KEGIATAN KM



**Tujuan KM**: Mendukung pencapaian tujuan dan prioritas

perusahaan melalui pengelolaan pengetahuan.

Kegiatan KM: Mengelola pengetahuan yang berada di

karyawan, perusahaan dan pelanggan



# Smart Knowledge Management

- 1. Tujuan bisnis yang jelas.
- 2. Proses bisnis yang jelas.
- 3. Individu (SME) yang menjalankan.

#### **SMART KM | TUJUAN, KEGIATAN DAN PENGETAHUAN**



Apa tujuan & prioritas unit kerja Anda.

Apa saja aktivitas strategis yang dibutuhkan agar tujuan & prioritas unit kerja Anda dapat tercapai.

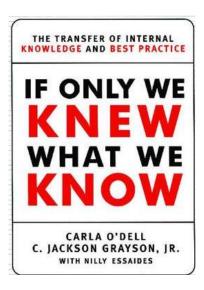
Pengetahuan apa yang dibutuhkan agar karyawan dapat melakukan aktivitas strategis dengan efektif dan efisien.



# Microsoft MAKE Award Winners for 18 Times

- Komitmen jangka panjang perusahaan untuk berbagi pengetahuan.
- 2. Korelasi langsung antara berbagi pengetahuan dengan hasil keuangan.
- 3. Tujuan yang jelas, proses bisnis yang jelas dan karyawan yang memiliki pengetahuan untuk menjalankan aktivitas strategisnya.





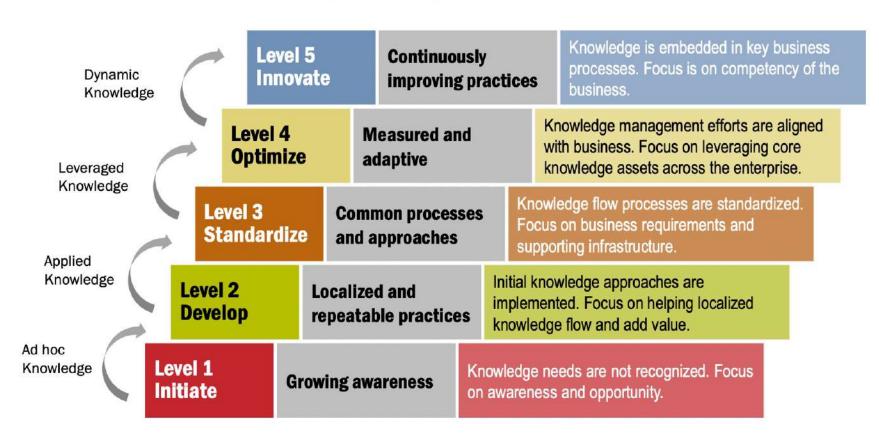
# CARLA O'DELL Chairman APQC

- 1. Mempelajari KM membutuhkan proses.
- 2. KM merupakan kompetensi. APQC merumuskan 12 kompetensi KM.
- 3. Hasil riset dari APQC menunjukan keterkaitan yang erat antara tingkat kematangan KM dengan kinerja perusahaan. Semakin tinggi tingkat kematangan KM, semakin tinggi kinerja perusahaan.

#### **SMART KM | KM MATURITY (APQC)**



In 2007, a group of advanced KM practitioners worked to develop APQC's Levels of Knowledge Management Maturity SM

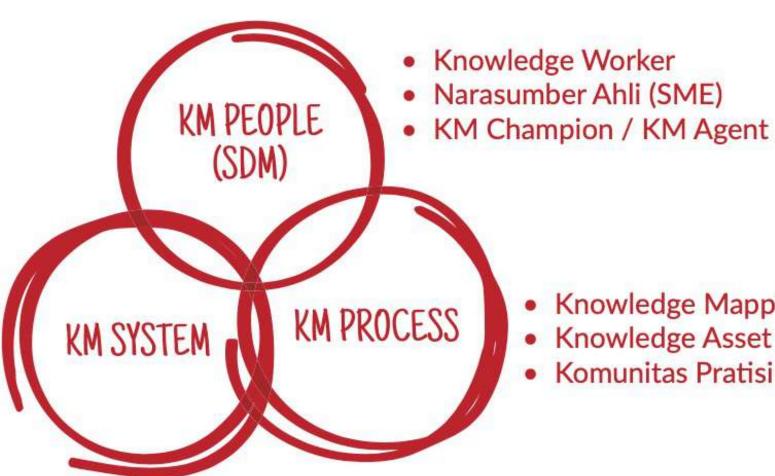


#### SMART KM | KOMPONEN KM





- Collaboration
- **Online Learning**



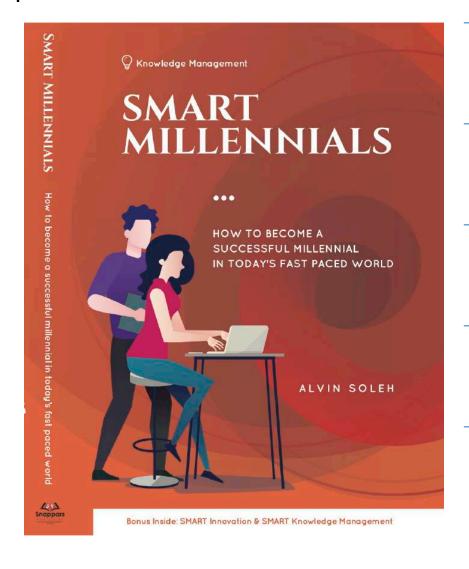
- Knowledge Mapping
- Knowledge Asset
- Komunitas Pratisi (CoP)



# SMART KNOWLEDGE WORKER

#### **SMART KM | KNOWLEDGE WORKER**





**SELF DRIVEN** 

MOTIVATION

**ACTION** 

RESPONSIBLE

TEAM PLAYER



Repeating something wonderful is the best way to show that You are unrepeatable.



# SMART KNOWLEDGE WORKER



SELF-DRIVEN: TUJUAN & RENCANA YANG JELAS.



MOTIVATION: MOTIVASI & GAIRAH YANG TINGGI.



ACTION
ORIENTED:
DISIPLIN &
KONSISTENSI



RESPONSIBLE: TANGGUNG-JAWAB PROFESIONAL.



**T**EAM PLAYER: MEMBANGUN KOLABORASI.





# Most companies define themselves on what they do, not the benefits they provide.



# Knowledge Map mengidentifikasi pengetahuan yang dibutuhkan untuk melakukan pekerjaan secara efektif.

- STRATEGIC KMAP



# STRATEGIC KMAP

## SMART KM | KMAP



-	-		
G	9	A	

1,		

2.

No	Business Process	Strategic Activities	Important Knowledge	SME/PIC Knowledge	Documents/ Repository	Level of Acquisition	Best Practices	Dev. Method



# KNOWLEDGE DOCUMENTATION





yang bermanfaat bagi perkembangan bisnis di masa kini maupun di masa mendatang.



## The Steps To Implement Knowledge Harvesting

- Compiling objective and identifying subject matter expert.
- Preparing writing framework.
- Interviewing subject matter expert.
- Compiling & editing draft.
- Designing & layouting draft
- Finalisasi dan mencetaknya.

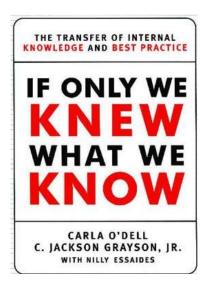






# **KOMUNITAS PRATISI**





# CARLA O'DELL Chairman APQC

Karyawan yang terlibat aktif dalam kegiatan sharing memiliki kinerja yang lebih tinggi.









# KM SYSTEM







- Supporting and facilitating sharing process (socialization)
- 2. Documenting process (externalization)
- 3. Enriching process (combination)
- 4. Utilizing of knowledge process (Internalization)

dan proses pemantaatan pengetahuan (Internalization).

# Culture eats strategy for breakfast

# GM Recall Probe to Cite Cultural Failings

An internal probe of General Motor's delay in recalling defective cars is expected to conclude there was no concerted coverup, but that

managers operating in isolation failed to make connections.

THE WALL STREET JOURNAL



# Knowledge Sharing Culture

Culture eats strategy for breakfast.

- Peter Drucker

- 1. Kegagalan terbesar di dalam organisasi adalah kegagalan budaya (*Cultural Failings*).
- 2. Perusahaan bisa saja memiliki proses yang bagus dan strategi yang hebat, tetapi tanpa dukungan budaya, proses dan strategi tidak akan berhasil (*Culture eats strategy for breakfast*).
- 3. Membangun (memiliki) budaya berbagi pengetahuan adalah kunci keberhasilan bisnis perusahaan.





## **TERIMA KASIH**

alvin@kmplus.co.id