

Laporan Pelaksanaan Program Pengembangan Eksekutif bagi Dewan Komisaris: Transformation Digital PT. PEGADAIAN (Persero) Tahun 2020

16 Oktober 2020



RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan Surat Perintah Kerja 533/S-00029.02/2020 pada tanggal 15 Oktober 2020 oleh PEGADAIAN (Persero) maka bersama dengan ini kami menyampaikan bahwa BINUS CREATES telah melaksanakan Program Pengembangan Eksekutif bagi Dewan Komisaris PT. PEGADAIAN (Persero) tahun 2020 pada tanggal 16 Oktober 2020 dengan total 13 peserta.

Kegiatan pelatihan ini bertujuan memfamiliarize para dewan komisari pegadaian dengan konsep *digital transformation*, serta menganalisa *gap digital transformation* yang terjadi di Pegadaian, dengan harapan muncul adanya opsi-opsi strategis baru untuk diterapkan (dalam koridor kerja sebagai dewan komisaris). Pelatihan dilakukan dengan konsep *round table discussion via online* (Zoom) selama +/- 3 jam.

Secara umum, pelaksanaan program berjalan dengan hasil yang cukup baik (terlebih lagi dengan terkumpulnya data dari para karyawan pegadaian sejumlah +/- 3000 RAW Data) diukur dari evaluasi dalam bentuk kuesioner yang hasilnya cukup memuaskan. Hal yang mungkin perlu menjadi pertimbangan dalam pelaksanaan program ini adalah jam pelaksanaan yang cukup malam (dimulai dari jam 7 hingga +/- 10 malam) cukup mempengaruhi para peserta yang memang sudah cukup berumur mengalami penurunan intensitas belajar/ diskusi.

RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAGIAN 1 LATAR BELAKANG DAN TUJUAN KEGIATAN.....	3
BAGIAN 2 METODOLOGI PEMBELAJARAN	5
BAGIAN 3 PENENTUAN TOPIK PELATIHAN & PELAKSANAAN PELATIHAN	6
BAGIAN 4 DOKUMENTASI PELATIHAN.....	8
BAGIAN 5 HASIL KUESIONER PELATIHAN.....	9
BAGIAN 6 SARAN & MASUKAN PENGEMBANGAN PELATIHAN	11
LAMPIRAN	12
LAMPIRAN 1 FORMAT KUESIONER.....	12
LAMPIRAN 2 SARAN DAN MASUKAN PESERTA	13

BAGIAN 1 LATAR BELAKANG DAN TUJUAN KEGIATAN

Berdasarkan survey atas *Digital Business Aptitude* yang dilakukan oleh KPMG (2015), setidaknya 62% responden mengatakan bahwa bisnis mereka telah atau akan ter-*disrupt* dalam waktu 2 tahun mendatang. Namun disisi lain menurut Forbed setidaknya 70% inisiasi *digital transformation* dalam perusahaan tidak mencapai tujuan mereka.

Masalah yang terjadi dalam usaha perubahan ini muncul dari beberapa hal seperti: *mindset* karyawan yang enggan terhadap proses digitalisasi dalam perusahaan (atau tidak mengetahui apa yang harus dilakukan untuk memulainya), dan kurangnya campur tangan *top level* untuk mengakomodasi terwujudnya *digital roadmap* (visi dan strategi).

Sukses nya para brand-brand besar saat ini tidak terlepas hanya dari kualitas, dan *value* yang diberikan, namun juga dari superioritas *consumer journey* yang mereka ciptakan. Menganggapi hal itu retailers, dan perusahaan yang bergerak di bidang service meningkatkan kapabilitas mereka dalam *big data*, dan menganalisanya untuk mengetahui *customer* mereka lebih baik, serta mengantisipasi apa yang customer akan lakukan berikutnya sehingga perusahaan dapat mem-*position* diri mereka lebih baik.

Di sisi lain, Deoitte (2015) melaporkan bahwa industri *Digital Financial Services* di Indonesia akan menjadi *The Next Big Thing*, mengkombinasikan penggunaan *mobile phone* saat ini dengan meningkatnya pasar pengguna *financial services*. Di Indonesia sendiri diprediksi terdapat kurang lebih 110 juta masyarakat yang menjadi potensi untuk di prospek.

Sebagai dewan komisaris di Pegadaian, menjadi sebuah kewajiban untuk memastikan dan memonitor Pegadaian sebagai *financial services* dalam mengukur kesempatan, dan ancaman yang muncul dengan adanya *digital transformation*.

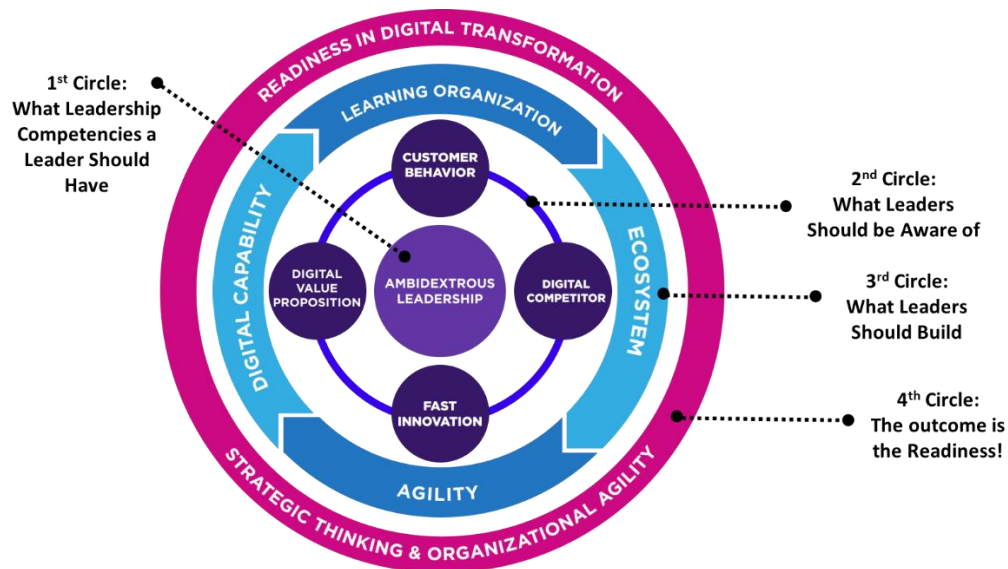
Program *Digital Transformation for PT. PEGADAIAN Board of Commisioner* yang berjalan ini memiliki tujuan untuk:

- Mengupdate trend masa depan yang muncul dengan adanya *digital transformation* pada industry keuangan. Termasuk didalamnya: **Artificial Intelligence, Big Data, Cloud Computing, Business Process Automatization, dan IoT.**
- Untuk memfamiliarize perspektif *digital transformation*.
- Untuk menganalisa dan mengetahui *gap* dari *digital transformation* yang terjadi di Pegadaian.
- Untuk meningkatkan *awareness* akan proses *digital transformation*.
- Untuk menciptakan opsi-opsi alternative bagi para dewan komisaris untuk mengumpulkan data dengan adanya *digital transformation* sebagai media pengawasan.

BAGIAN 2 METODOLOGI PEMBELAJARAN

Pada pelaksanaannya, metodologi pembelajaran yang dipilih adalah *Synchronous Learning* via tatap muka secara *online* atau via Webinar dan *review survey data*.

Dalam proses pembelajaran, Tim BINUS Creates menggunakan *digital transformation framework* yang disusun oleh Pak Firdaus Alamsjah (2020).



Untuk meningkatkan perhatian dari para peserta, Tim BINUS Creates juga melakukan survey *Digital Transformation Readiness* terpisah h-7 sebelum pelaksanaan webinar kepada karyawan PT. Pegadaian. Survey sendiri dapat diakses pada link sebagai berikut: <https://www.surveymonkey.com/r/RSHC52Q>. Beberapa *variables* yang dinilai adalah sebagai berikut:

SURVEY COMPONENTS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Digital Customer Focus • Marketing Roles • Brand Influence • Competitor Handling • Value Creation • Data Handling • Decision Making Based on Data | <ul style="list-style-type: none"> • Innovation & Risk Management • Value Proposition • IT Investment • Resources Allocation • Performance Management • New Business • Experience Sharing |
|---|--|

Note: Hasil survey akan kami kirimkan pada dokumen terpisah

BAGIAN 3 PENENTUAN TOPIK PELATIHAN & PELAKSANAAN PELATIHAN

BINUS Creates mencoba untuk memetakan topik-topik yang berhubungan dengan kebutuhan pelatihan. Peserta PT. PEGADAIAN (Persero) yang ikut dalam Program Pengembangan Eksekutif bagi Dewan Komisaris PT. PEGADAIAN (Persero) tahun 2020 ini terdiri dari para dewan komisaris, dan anggota komite dibawahnya, sehingga materi yang dibuat dan disampaikan dengan menekankan pada *discussion*, dan *case & data analysis*. Tabel di bawah ini menunjukkan detail dari pelaksanaan program pelatihan ini.

TIME	TOPIC
19:00 – 19:30	INTRODUCTION TO DIGITAL TRANSFORMATION Participants will be introduced to the concept of Digital Transformation, maturity and readiness level variables, ecosystem drivers, agility, digital capability, and learning organizations. Participants will be requested to assess the digital readiness and maturity level of Pegadaian. <u>Subtopic:</u> <ul style="list-style-type: none"> - The definition and perspective of digital transformation - Digital Transformation - Maturity & Readiness model - Assessment level of maturity and readiness (Online)
19:30 – 20:00	THE FUTURE TREND OF DIGITAL TRANSFORMATION IN FINANCIAL SERVICE Participants besides will be updated about the future (or current) trend of technology in Financial Service <u>Subtopic:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Indonesian Fintech Landscape - Artificial Intelligence, Big Data, Cloud Computing, Business Process Automatization, and IoT as an emergence trend - The importance of IT Blueprint
20:00 – 20:15	COFEE BREAK
20.15 – 21.45	ANALYZE & EVALUATE THE ASSESSMENT

Participants will be shown the results of assessment from all level in Pegadaian (Entry, Middle, Top Level). The gap will be then be analyze and evaluate. Participants will also be coached to identify the next action plan to prepare the transformation.

Subtopic:

- What is the biggest variables gap in Pegadaian.
- What do you thinks it happens, and what do you think we can do to fix it.
- Discussion and Brainstorming.

Mengacu pada Tabel diatas, BINUS CREATES menjalankan Pelatihan *Digital Transformation* for Board of Commisioner Tahun 2020 selama ½ hari dengan detil sebagai berikut:

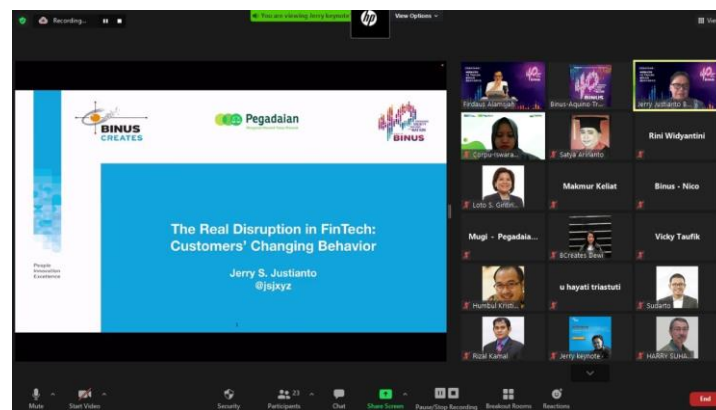
- a. Pelatihan dilakukan secara *online* menggunakan media aplikasi Zoom yang disediakan dari BINUS Creates.
- b. Hari pelaksanaan:
Webinar: dilaksanakan menggunakan Zoom pada Jumat, 16 Oktober 2020 selama 2 sesi x 90 menit dimulai dari Pk. 19:00 – 21:45 WIB. (Note: Selesai hingga pukul 22:15)
- c. Peserta dihadiri oleh 13 dewan komisaris, dan anggota komite audit dengan detil dibawah.

No	Nama	Jabatan
1	Loto Srinaita Ginting	Komisaris Utama
2	Satya Arinanto	Komisaris
3	Fadlansyah Lubis	Komisaris
4	Umiyatun Hayati Triastuti	Komisaris
5	Sudarto	Komisaris
6	Rini Widyantini	Komisaris
7	Makmur Keliat	Komisaris
8	Vicky Taufik	Komite Audit
9	Harry Suharman	Komite Audit
10	Dandossi Matram	Komite Pemantau Resiko
11	Humbul Kristiawan	Komite Pemantau Resiko
12	Arry Ekanata	Komite Nominasi dan Remunerasi
13	Muhammad Rizal Kamal	Sekretaris Dewan Komisaris

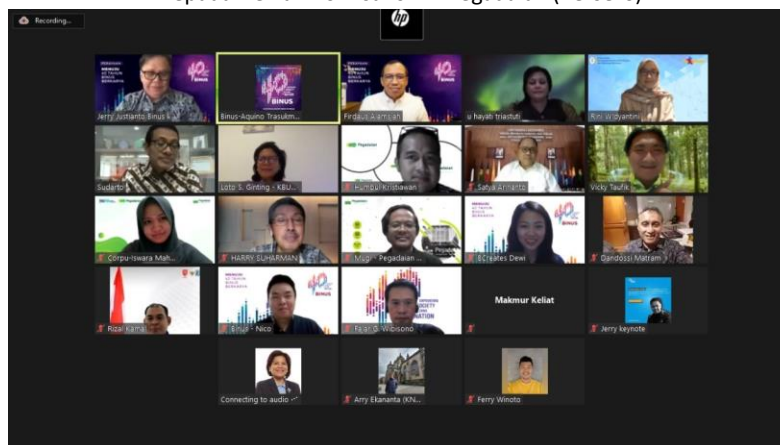
BAGIAN 4 DOKUMENTASI PELATIHAN



Gambar 1. Bapak Firdaus Alamsjah, Ph.D sedang menjelaskan mengenai materi Digital Transformation kepada Dewan Komisaris PT. Pegadaian (Persero)



Gambar 2. Bapak Jerry S. Justianto, M.B.A sedang menjelaskan mengenai materi kepada Dewan Komisaris PT. Pegadaian (Persero)



Gambar 3. Bapak Firdaus Alamsjah Ph.D dan Bapak Jerry S. Justianto, M.B.A berfoto Bersama Dewan Komisaris PT. Pegadaian (Persero)

BAGIAN 5 HASIL KUESIONER PELATIHAN

Evaluasi pelatihan dilakukan oleh BINUS Creates dilihat dari beberapa aspek, yaitu:

1. **Kriteria *Content* (isi):** untuk melakukan evaluasi dari masing-masing materi yang diberikan, kesesuaian dengan *Learning Outcome* yang diinginkan, serta tingkat aplikatif materi yang dipaparkan.
2. **Kriteria *Fasilitator*:** untuk melakukan evaluasi kapabilitas dari masing-masing Fasilitator dalam membawakan materi.
3. **Kriteria *Webinar*:** untuk melakukan evaluasi dari *Online Training* menggunakan Zoom dan GreatNusa.

Dari 3 buah kriteria diatas, Tabel 4 berikut meringkas nilai kuesioner untuk masing-masing topik dengan skala maksimum 6 (enam).

Tabel 4. Tabel Ringkasan Kuisisioner Program Pengembangan Eksekutif Pegadaian

Program Pengembangan Eksekutif Dewan Komisaris PT PEGADAIAN (Persero)			
Topic	Facilitator	Criteria	Average
Introduction to Digital Transformation	Firdaus Alamsjah, Ph.D	1	4.83
		2	5.06
		3	4.50
The Future Trens of DigitalTansformation in Financial services	Jerry S. Justianto, M.B.A	1	4.83
		2	5.06
		3	4.50

***) Kriteria Skala Evaluasi**

Hasil	%	Kriteria
5.00 – 6.00	80.00% – 100%	Sangat Memuaskan
4.00 – 4.99	65.00% – 79.99%	Memuaskan
3.00 – 3.99	50.00% – 64.99%	Cukup Memuaskan
2.00 – 2.99	30.00% – 49.99%	Kurang Memuaskan
0.00 – 1.99	0% – 29.99%	Tidak Memuaskan

Adapun detail saran peserta dalam kuesioner terhadap pelatihan dapat dilihat pada lampiran 4. Dari rincian di atas dan detail lampiran kuesioner, dapat disimpulkan:

Nilai evaluasi keseluruhan pelatihan:

1. Rata-rata nilai untuk konten	: 80.56 %
2. Rata-rata nilai untuk Fasilitator	: 84.26 %
3. Rata-rata nilai untuk Webinar	: 75.00 %

Dari data yang dikemukakan di atas, dapat dikatakan secara konten, Fasilitator, dan webinar pelatihan evaluasi **memuaskan** dan dapat dipertahankan untuk angkatan yang akan datang, dengan beberapa penyesuaian pada program. Adapun format kuisisioner evaluasi dapat dilihat pada lampiran 2.

BAGIAN 6 SARAN & MASUKAN PENGEMBANGAN PELATIHAN

Secara keseluruhan, pelatihan berjalan dengan lancar dan peserta dapat mengikutinya dengan baik. Berdasarkan hasil penilaian individu, masukan peserta baik dari kuesioner maupun observasi lapangan selama pelatihan, berikut adalah beberapa saran pengembangan pelatihan untuk perbaikan di masa yang akan datang juga termasuk di dalamnya saran terhadap peserta.

- Perlu dipertimbangkan jadwal pelaksanaan pada pagi hari, agar peserta memiliki level energi yang lebih tinggi, sehingga pelatihan dapat berjalan dengan lebih “hidup”

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 FORMAT KUESIONER

Form Evaluasi Peserta						
Kriteria	1	2	3	4	5	6
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Agak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Content						
Webinar memiliki struktur yang baik						
Materi Webinar membantu meningkatkan pemahaman/keterampilan teknis anda						
Waktu yang ada cukup untuk menyampaikan materi Webinar						
Materi Webinar dapat diterapkan dalam pekerjaan anda						
Facilitator						
Fasilitator mempersiapkan materi Webinar dengan baik						
Fasilitator menguasai topik materi Webinar						
Fasilitator menyampaikan materi Webinar dengan jelas						
Webinar						
Di masa depan, saya akan merekomendasikan Webinar ini kepada orang lain						
Saya umumnya sangat puas dengan semua aspek Webinar ini						
Feedback						
Saran dan masukan untuk pengembangan Webinar berikutnya						

Kriteria Skala Evaluasi

Hasil	%	Kriteria
5.00 – 6.00	80.00% – 100%	Sangat Memuaskan
4.00 – 4.99	65.00% – 79.99%	Memuaskan
3.00 – 3.99	50.00% – 64.99%	Cukup Memuaskan
2.00 – 2.99	30.00% – 49.99%	Kurang Memuaskan
0.00 – 1.99	0% – 29.99%	Tidak Memuaskan

LAMPIRAN 2 SARAN DAN MASUKAN PESERTA

- Perlu ditambahkan untuk studi kasus.
- Waktunya nggak pas, sudah ngantuk.
- Perlu ada webinar dengan topik pengaruh digital transform pada aspek lainnya.
- Penguatan dalam hal konteks di Pegadaian.
- Mungkin dengan data yang lebih operasional dan simulasi serta disajikan secara virtual dapat memberikan gambaran yang lebih optimal berikut implikasi dari outlook ke depannya
- Tidak sesuai dengan apa yang diharapkan dan tidak ada sesuatu yang baru bagi saya. Pembahasan terhadap bisnis Pegadaian hampir tidak ada. Saya merasa webinar ini membahas mengenai topik "design thinking" bukan bagaimana caranya transformasi digital terhadap bisnis Pegadaian terutama gadai tradisional yang masih harus membawa barang kurang. Fasilitator kurang mengeksplorasi bisnis Pegadaian padahal sering memberikan pelatihan di Pegadaian. FYI, Pegadaian dari dulu menerima barang jaminan untuk banyak jenis, bukan hanya emas saja.