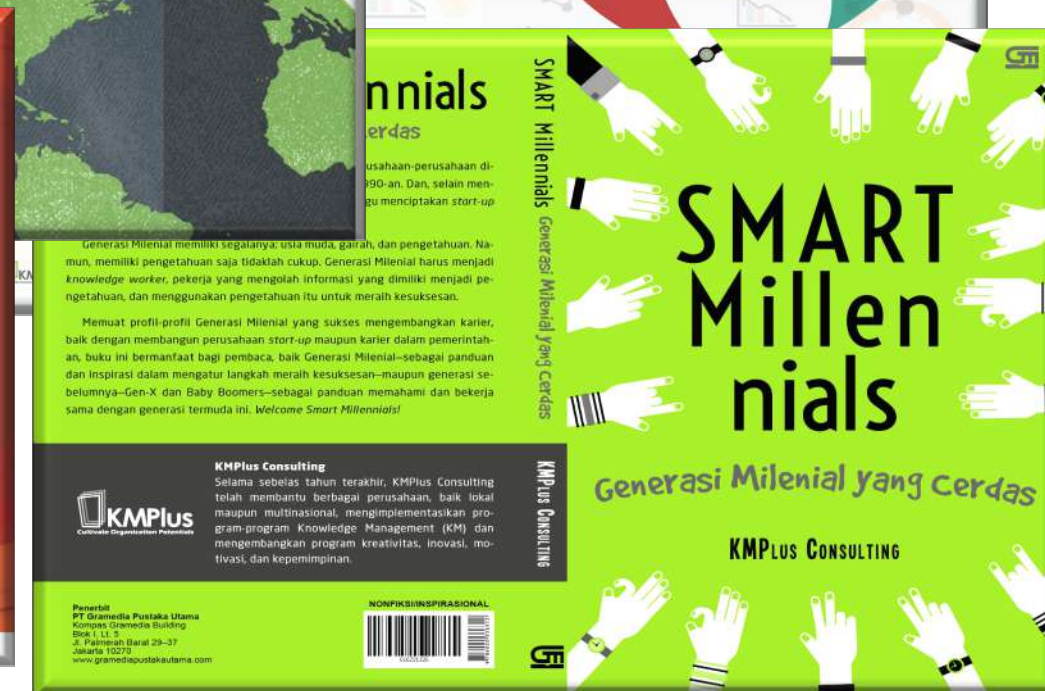
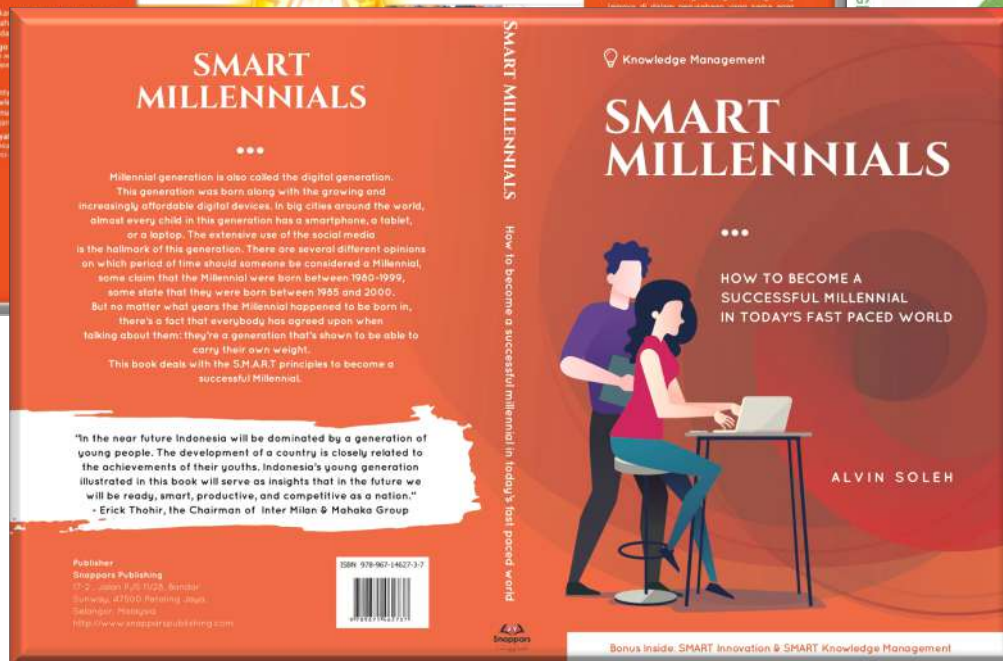
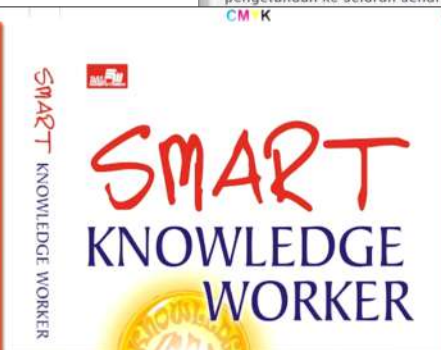


# **SMART KM SHARING SESSION**

**13 JULI 2021**



Knowledge Management adalah sebuah seni dalam mengalirkan pengetahuan ke seluruh sendi-sendi organisasi, yang bertujuan



## KM In Brief



## What is Knowledge



## Community of Practice



## Knowledge Worker



## Knowledge Mapping



## KM System



## Smart Innovation



## Knowledge Process



## Social Network Analysis



## Smart Talent



## Knowledge Harvesting



## KM Agent





[Home](#)[About Us](#)[Solutions](#)[Knowledge Center](#)[Videos](#)[Contact](#)[Event](#)[Q Search](#)[VIEW ALL](#)[BOOKS](#)[NEWSLETTER](#)

## SMART KM Agent

KM Agent

[Read more >](#)

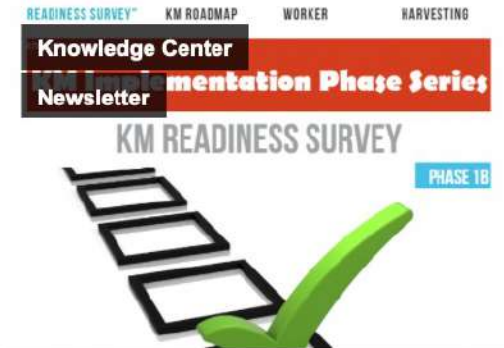
## SMART Knowledge Worker

5 Smart Knowledge Worker

[Read more >](#)

## KM Blueprint & KM Roadmap

4 KM Blueprint & Roadmap

[Read more >](#)

## Knowledge Management Survey

3 KM SURVEY

[Read more >](#)

1. Tujuan dan manfaat Knowledge Management bagi Perusahaan.
2. Memahami mindset, skillset dan toolset Knowledge Management.
3. Memahami komponen penting Knowledge Management (KM):
  1. Smart Knowledge Worker.
  2. Smart Knowledge Mapping.
  3. Knowledge Documentation.
  4. Community of Practice (CoP).
  5. Knowledge Management System.
4. Tahapan dalam menerapkan KM secara cerdas (SMART KM).
5. Diskusi dan tanya-jawab seputar tujuan, manfaat dan cara menerapkan KM.
6. Memanfaatkan KM untuk meningkatkan kinerja (Smart KM for Performance).
7. Membangun inovasi yang berkelanjutan dengan KM (Smart KM for Innovation).

- 1 AKTIFKAN VIDEO DAN TERLIBAT AKTIF DALAM DISKUSI.
- 2 TANYA JIKA ADA YANG TIDAK JELAS ATAU KONEKSI TERPUTUS.
- 3 FOKUS UNTUK MEMAHAMI DAN MENERAPKAN HASIL WORKSHOP.



Learning and innovation go  
hand in hand. The arrogance  
of success is to think that  
what you did yesterday will  
be sufficient for tomorrow.

William Pollard

# **THE REAL RISK IS DOING NOTHING**

DENIS WAITLEY

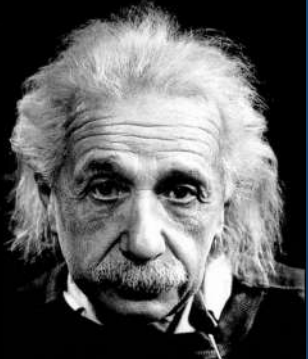
---

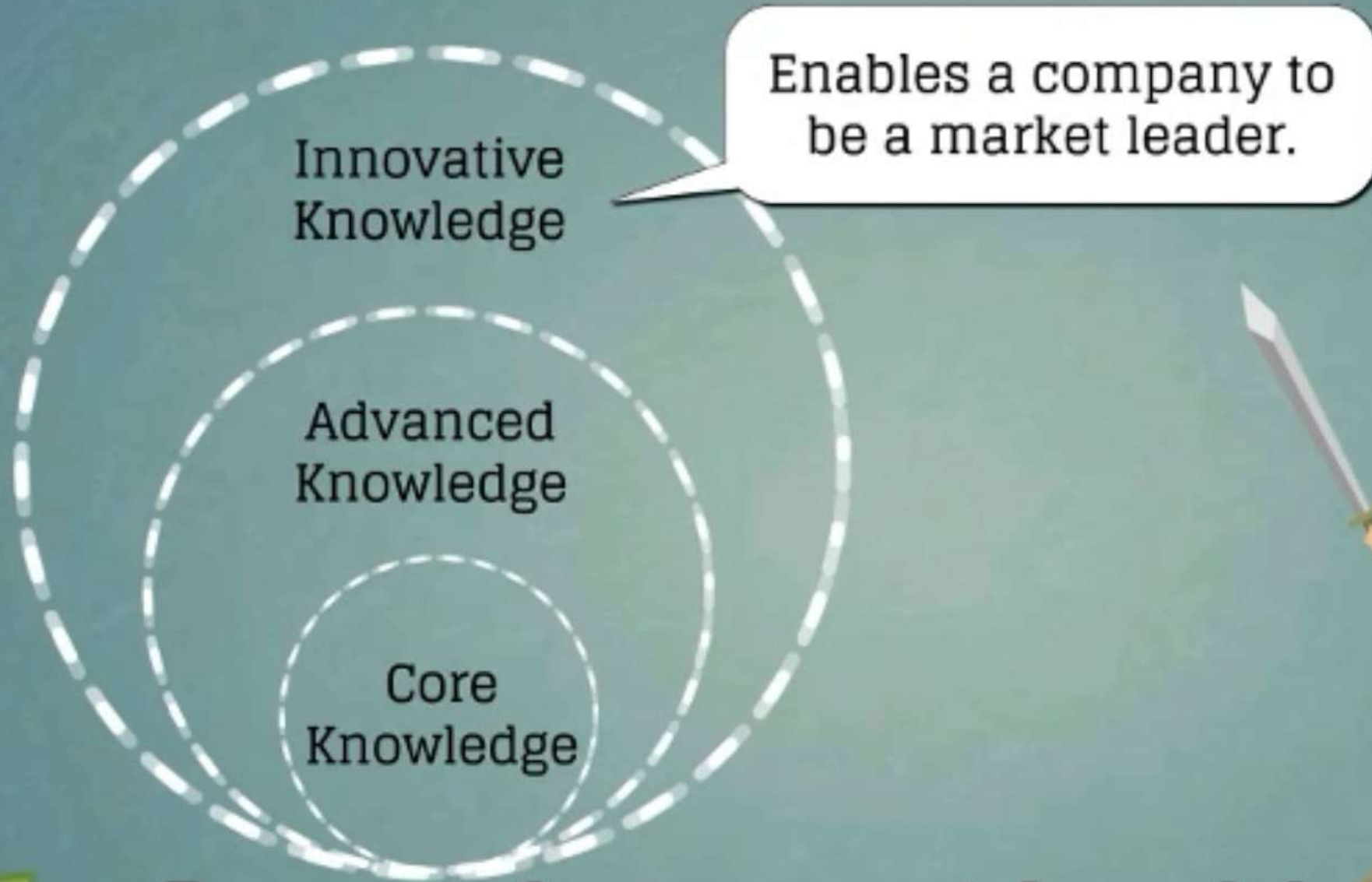


# Knowledge is Capability to take Effective Action.

Knowledge is  
the Capability  
to take Effective  
Action.

Albert Einstein





**Dengan adanya pengetahuan ini organisasi mampu menjadi pemimpin pasar.**

Pengetahuan adalah kemampuan dalam melaksanakan pekerjaan secara efektif dan efisien.

*(Knowledge is Performance)*



In an economy where the only certainty is uncertainty, the one sure source of lasting competitive advantage is knowledge.

— Ikujiro Nonaka —

AZ QUOTES



# THE KNOWLEDGE-CREATING COMPANY

How Japanese  
Companies  
Create the  
Dynamics of  
Innovation

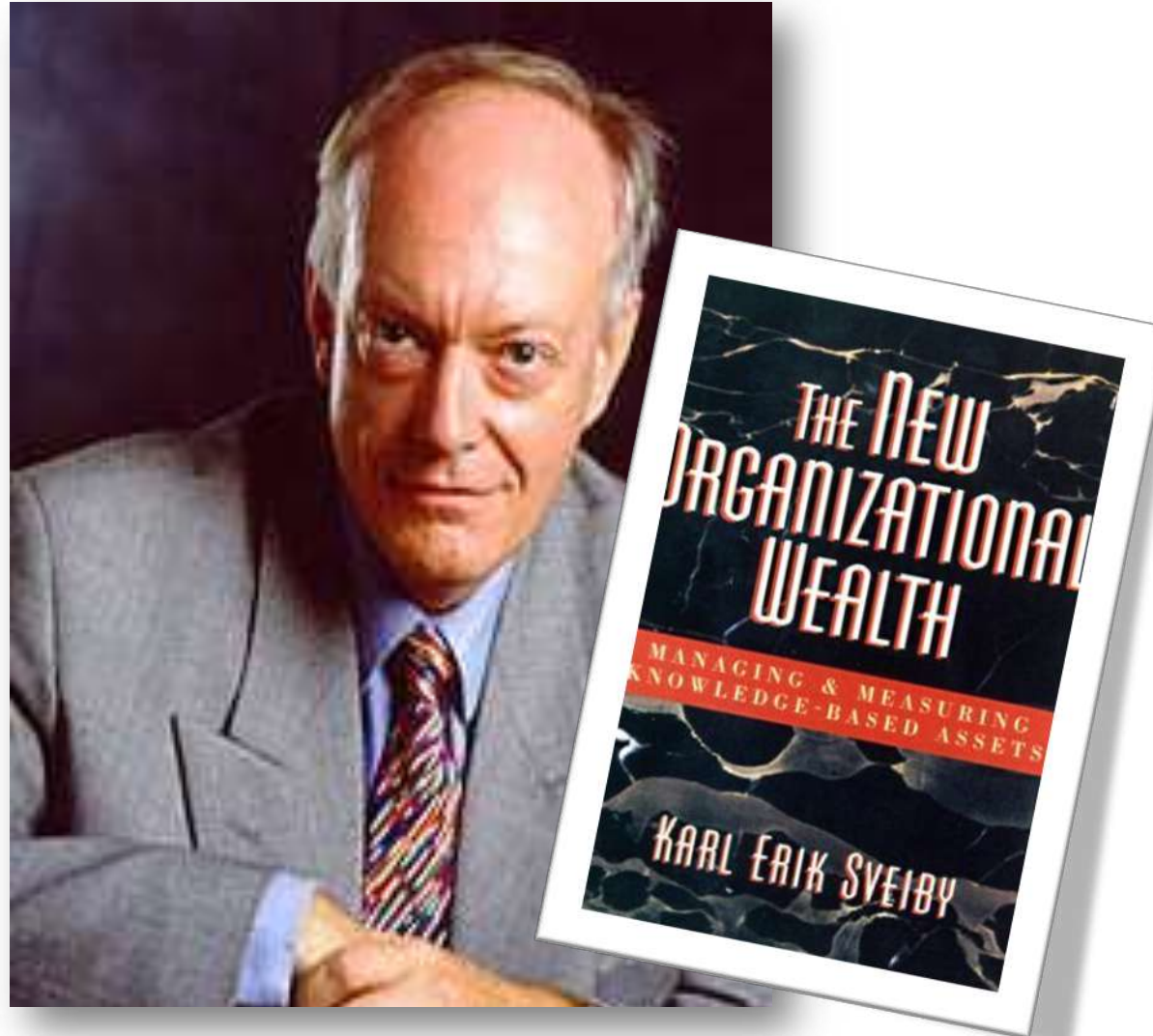


**IKUJIRO NONAKA**



Knowledge  
Management  
(KM) adalah ..

Knowledge Management  
(KM) menciptakan **nilai  
tambah** melalui  
**peningkatan aset-aset  
intangible.**

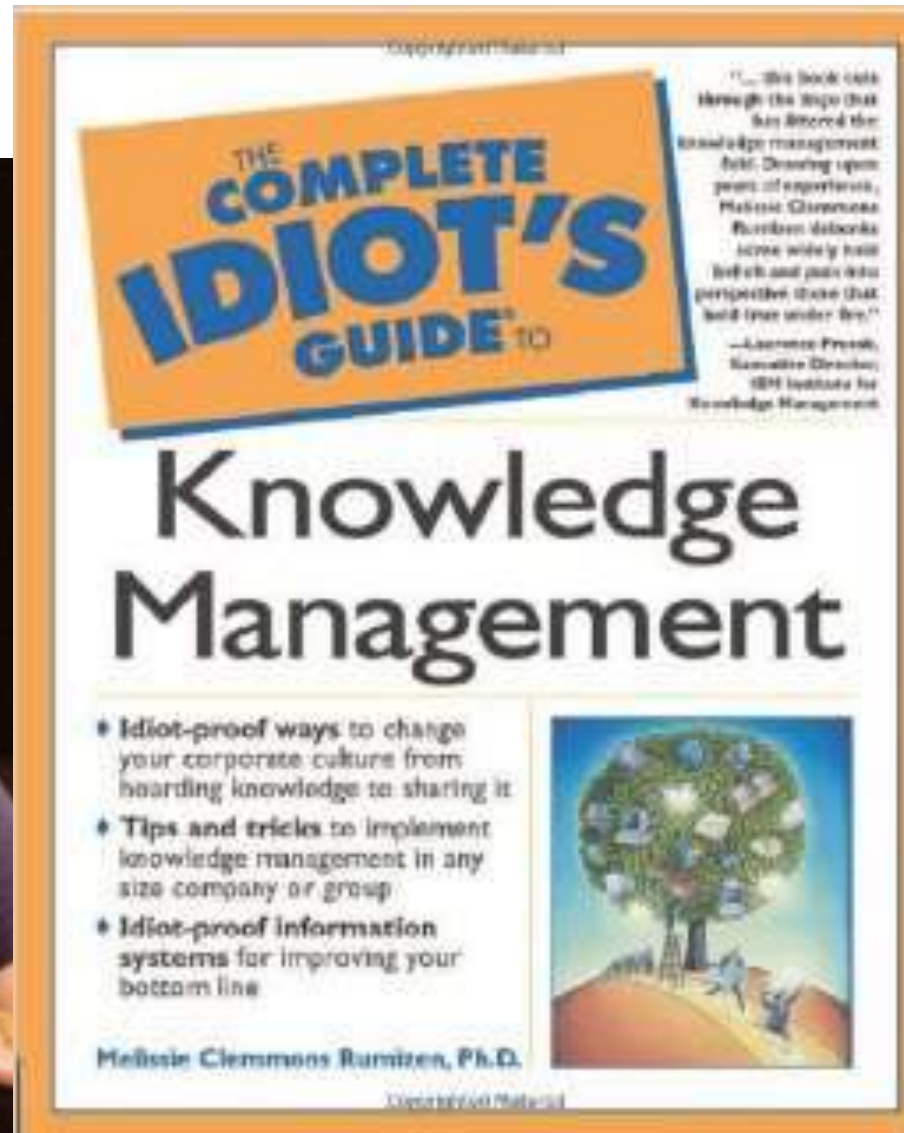


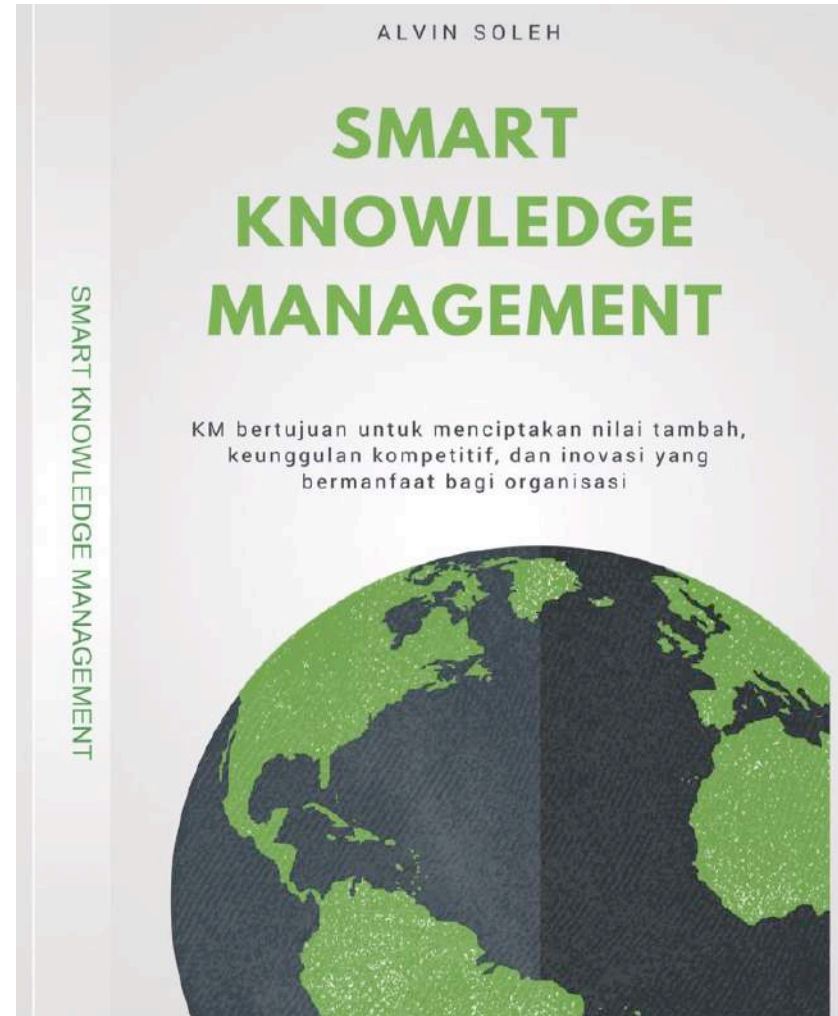
“Knowledge Management is creating value by leveraging the intangible asset”



## SMART KM | CREATING VALUE

Dr. Mellisie Rumizen Ph.D





**Tujuan KM:** Mendukung pencapaian tujuan dan prioritas perusahaan melalui pengelolaan pengetahuan.

**Kegiatan KM:** Mengelola pengetahuan yang berada di karyawan, perusahaan dan pelanggan

# Smart Knowledge Management

1. Tujuan bisnis yang jelas.
2. Proses bisnis yang jelas.
3. Individu (SME) yang menjalankan.



1

Apa tujuan & prioritas unit kerja Anda.

2

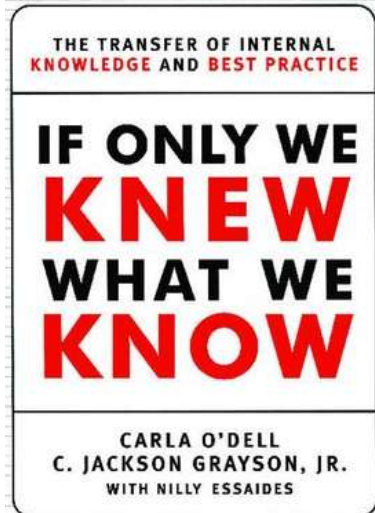
Apa saja aktivitas strategis yang dibutuhkan agar tujuan & prioritas unit kerja Anda dapat tercapai.

3

Pengetahuan apa yang dibutuhkan agar karyawan dapat melakukan aktivitas strategis dengan efektif dan efisien.

# Microsoft MAKE Award Winners for 18 Times

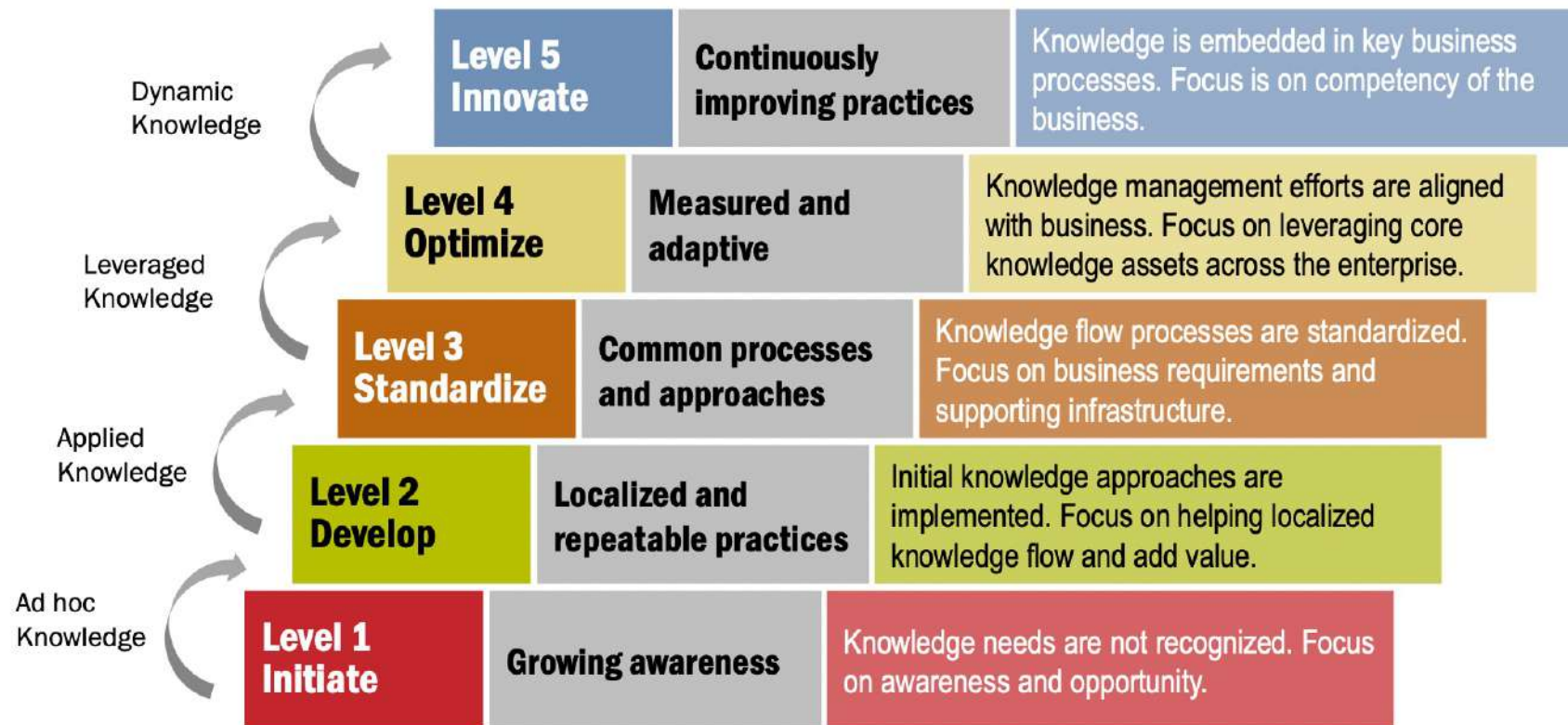
1. Komitmen jangka panjang perusahaan untuk berbagi pengetahuan.
2. Korelasi langsung antara berbagi pengetahuan dengan hasil keuangan.
3. Tujuan yang jelas, proses bisnis yang jelas dan karyawan yang memiliki pengetahuan untuk menjalankan aktivitas strategisnya.



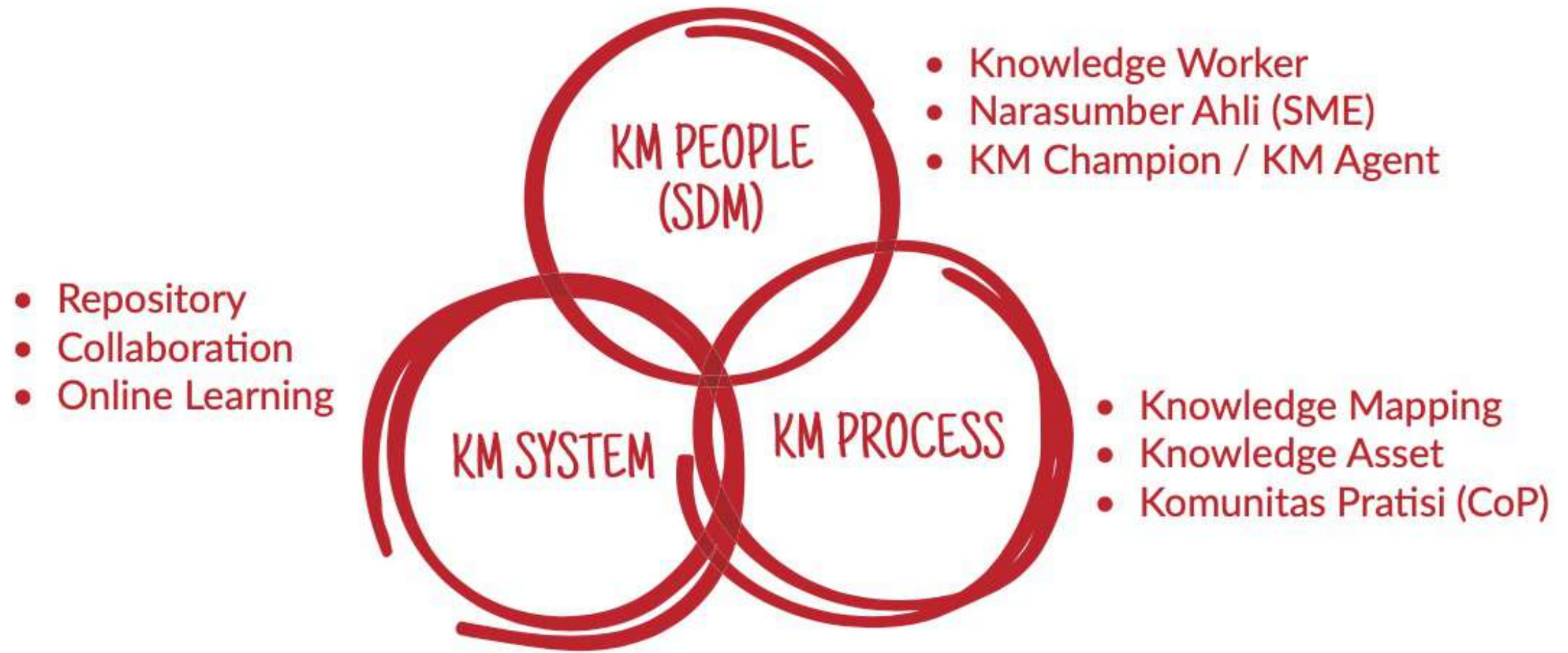
CARLA O'DELL  
Chairman APQC

1. Mempelajari KM membutuhkan proses.
2. KM merupakan kompetensi. APQC merumuskan 12 kompetensi KM.
3. Hasil riset dari APQC menunjukkan keterkaitan yang erat antara tingkat kematangan KM dengan kinerja perusahaan. Semakin tinggi tingkat kematangan KM, semakin tinggi kinerja perusahaan.

In 2007, a group of advanced KM practitioners worked to develop APQC's Levels of Knowledge Management Maturity <sup>SM</sup>

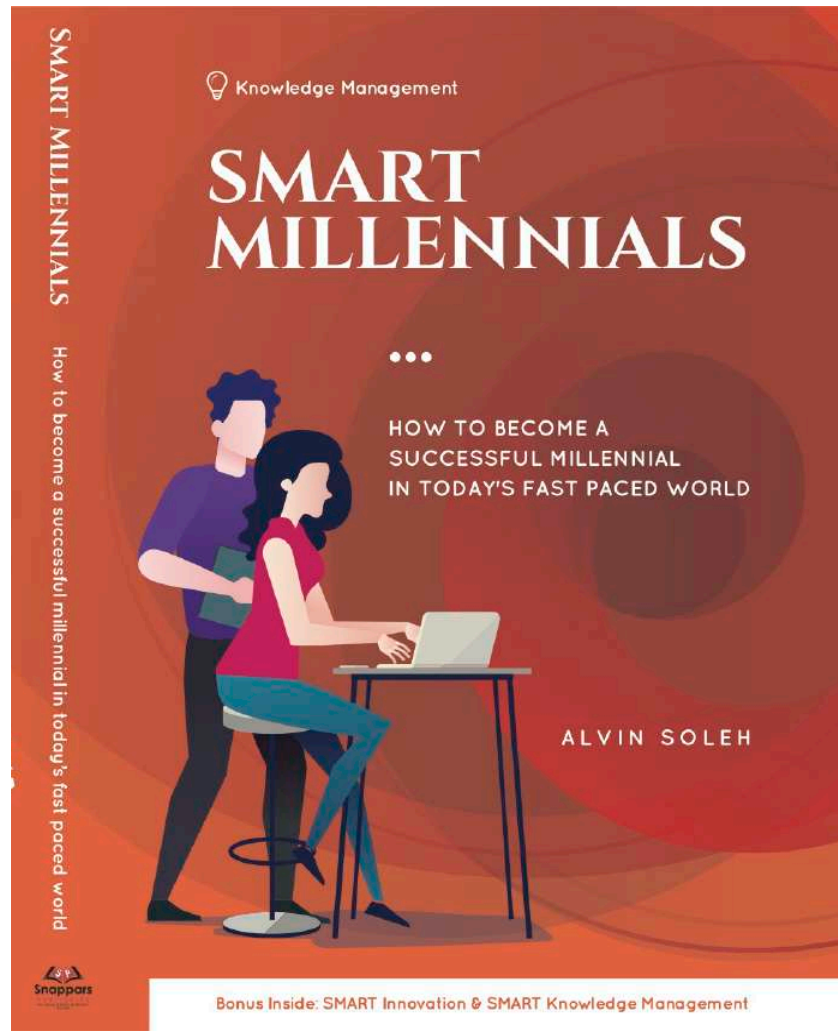








# **SMART KNOWLEDGE WORKER**



---

SELF DRIVEN

---

MOTIVATION

---

ACTION

---

RESPONSIBLE

---

TEAM PLAYER

Repeating something  
wonderful is the best  
way to show that  
You are unrepeatabe.



# SMART KNOWLEDGE WORKER



**SELF-DRIVEN:**  
TUJUAN &  
RENCANA  
YANG JELAS.



**MOTIVATION:**  
MOTIVASI &  
GAIRAH YANG  
TINGGI.



**ACTION  
ORIENTED:**  
DISIPLIN &  
KONSISTENSI



**RESPONSIBLE:**  
TANGGUNG-  
JAWAB  
PROFESIONAL.



**TEAM PLAYER:**  
MEMBANGUN  
KOLABORASI.

# ADAPTIF TERHADAP PERUBAHAN



Most companies define themselves on **what they do**, not **the benefits** they provide.

Knowledge Map mengidentifikasi pengetahuan yang dibutuhkan untuk melakukan pekerjaan secara efektif.

- *STRATEGIC KMAP*



# STRATEGIC KMAP



GOALS

1.

2.

No	Business Process	Strategic Activities	Important Knowledge	SME/PIC Knowledge	Documents/ Repository	Level of Acquisition	Best Practices	Dev. Method



# **KNOWLEDGE DOCUMENTATION**



**yang bermanfaat bagi perkembangan bisnis  
di masa kini maupun di masa mendatang.**

## The Steps To Implement Knowledge Harvesting

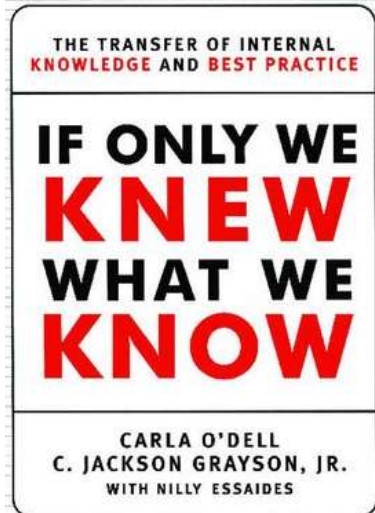
- Compiling objective and identifying subject matter expert.
- Preparing writing framework.
- Interviewing subject matter expert.
- Compiling & editing draft.
- Designing & layouting draft
- Finalizing and printing.

**6. Finalisasi dan mencetaknya.**



# KOMUNITAS PRATISI





CARLA O'DELL  
Chairman APQC

Karyawan yang terlibat aktif  
dalam kegiatan sharing memiliki  
kinerja yang lebih tinggi.



# KM SYSTEM

## KM SYSTEM (KMS)

### Good KMS

- 1. Supporting and facilitating sharing process (socialization)**
- 2. Documenting process (externalization)**
- 3. Enriching process (combination)**
- 4. Utilizing of knowledge process (Internalization)**

dan proses pemanfaatan  
pengetahuan (internalization).

# Culture eats strategy for breakfast

## GM Recall Probe to Cite **Cultural Failings**

An internal probe of General Motor's delay in recalling defective cars is expected to conclude there was no concerted coverup, but that **managers operating in isolation failed to make connections.**

THE WALL STREET JOURNAL

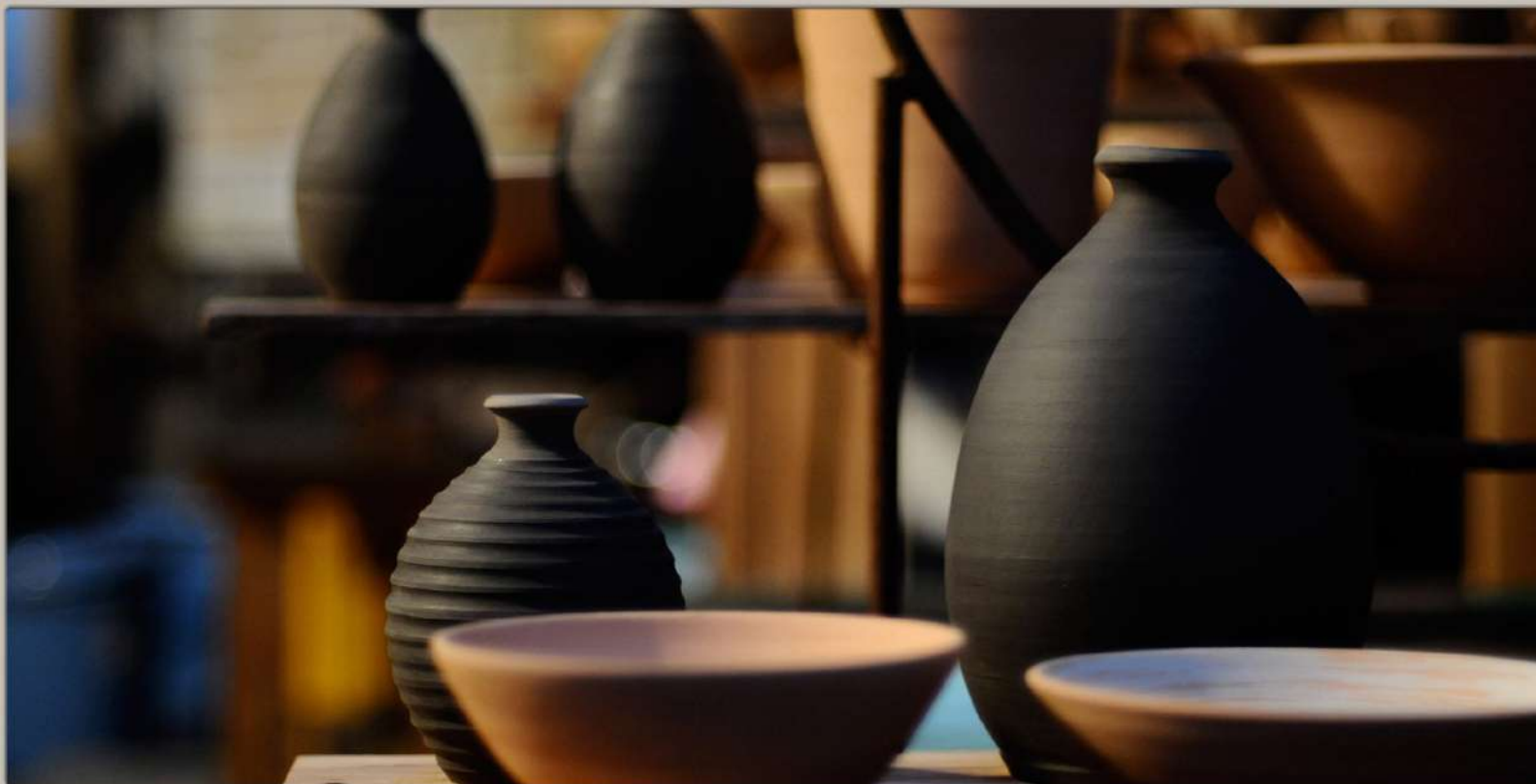


# Knowledge Sharing Culture

**Culture eats strategy  
for breakfast.**

- Peter Drucker

1. Kegagalan terbesar di dalam organisasi adalah kegagalan budaya (*Cultural Failings*).
2. Perusahaan bisa saja memiliki proses yang bagus dan strategi yang hebat, tetapi tanpa dukungan budaya, proses dan strategi tidak akan berhasil (*Culture eats strategy for breakfast*).
3. Membangun (memiliki) budaya berbagi pengetahuan adalah kunci keberhasilan bisnis perusahaan.



**TERIMA KASIH**

[alvin@kmpus.co.id](mailto:alvin@kmpus.co.id)