





各国的时间序列分析显示，所有国家都有季节性销售模式，销售在年末时出现高峰。

加拿大、肯尼亚和新加坡的销售趋势呈上升趋势，其中加拿大的增长最为显著。

芬兰、挪威、意大利大体呈现先升后降的趋势..