

2025년 1분기 마케팅 전략 회의

작성일: 2025-05-29

회의 요약

2025년 1분기 마케팅 전략 수립을 위한 팀 회의가 진행되었습니다. 신제품 런칭 계획과 디지털 마케팅 예산 배분에 대해 논의했으며, 목표 매출 달성을 위한 구체적인 액션 플랜을 수립했습니다.

주요 키워드

#마케팅전략 #신제품런칭 #디지털마케팅 #예산배분 #매출목표

결정사항

- 신제품 런칭일을 6월 15일로 확정
- 디지털 마케팅 예산을 전체 예산의 60%로 배분
- 인플루언서 마케팅 파트너십 3개사와 계약 체결

할 일 목록

- 마케팅팀: 런칭 캠페인 기획서 작성 (마감: 6월 1일)
- 디자인팀: 제품 패키징 및 광고 소재 제작 (마감: 6월 5일)
- 영업팀: 유통업체 미팅 일정 조율 (마감: 6월 3일)
- 기획팀: 경쟁사 분석 보고서 제출 (마감: 5월 31일)

질문과 답변

Q1. 신제품 타겟 연령층은 어떻게 설정할 예정인가요?

A. 20대 후반에서 30대 초반을 주요 타겟으로 하되, 부차적으로 30대 후반까지 확장할 계획입니다.

Q2. 예산 부족 시 우선순위는 어떻게 될까요?

A. 디지털 광고 > 인플루언서 마케팅 > 오프라인 이벤트 순으로 우선순위를 두고 진행하겠습니다.

Q3. 경쟁사 대응 전략은 있나요?

A. 경쟁사보다 2주 앞서 런칭하고, 차별화된 기능을 강조하는 마케팅 메시지로 대응할 예정입니다.