



WIS

WORLD IT SHOW

2021

2021. 4. 21(수) - 4. 23(금)

참가제안서



Why World IT Show?

코로나19로 인해 온라인 소비, 원격근무 등 비대면화가 확산되고 디지털 전환이 가속화 되는 등 경제사회 구조의 전환으로 ‘디지털 역량’의 중요성이 더욱 높아졌으며, 비대면 비즈니스가 유망 산업으로 부각되고 있습니다. 또한 각 산업의 디지털 혁신을 위해 D.N.A.(Data-Network-AI) 생태계를 강화하고, 교육 인프라의 디지털 전환, 비대면 산업 육성 등 디지털화를 추진하며 디지털 경제로의 대전환은 피할 수 없는 시대적 과제가 되었습니다. 11만명이 관람하는 국내 최대 규모의 ICT 종합 전시회 “월드IT쇼(World IT Show)”에서는 뉴노멀시대를 맞이하여 ‘언택트 서비스’를 선보일 예정이며, 디지털 혁신을 위한 최신 ICT 기술을 선보일 수 있는 판로개척을 위한 맞춤 비즈니스 플랫폼이 될 것입니다.



포스트 코로나 시대

- 포스트 코로나 대응을 위한 디지털 뉴딜 정책('22년까지 총 23.4조원(국비 18.6조원), '25년까지 58.2조원(국비 44.8조원)을 투자하여 디지털 대전환을 선도)에 따른 기업의 디지털 시장 확대 및 선점을 위한 적극적인 마케팅 필요.



World IT Show 2021

- 매년 11만명 이상이 방문하는 국내 최대 규모 ICT 종합전시회 ‘월드IT쇼’ + 해외 바이어 초청 사업 진행.
- 적극적인 참가기업 사전홍보 지원(온/오프라인) – 참가기업 특집기사 게재 및 우수기업 시상 및 포상 등
- 언택트 기술, AI 등 미래 산업의 신기술 특별관 부스 구성.

Show Info

명 칭	2021 월드 IT 쇼, World IT Show 2021(WIS 2021)
날 짜	2021년 4월 21일(수)~23(금), 3일간
장 소	코엑스(Coex)
규 모	400여개사 1,100부스 참가, 110,000여명 관람('19년 기준)
주 최	과학기술정보통신부
주 관	한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문, 케이웨어스, 코엑스, 한국정보통신진흥협회
부대행사	글로벌 ICT 전망 콘퍼런스 글로벌 ICT 빅바이어 수출상담회 글로벌 ICT 빅바이어 초청 해외진출 전략 세미나 대한민국 ImpaCT-ech 대상 WIS 2021 혁신상 WIS 2021 신제품/신기술 발표회 <small>* 부대 행사는 주최측 사정에 의해 변경될 수 있습니다.</small>
홈페이지	www.worlditshow.co.kr



전 시 품 목 (Exhibit)

언택트(Untact) 기술

비대면 교육 및 업무 솔루션, 화상회의 시스템, 챗봇, 키오스크, 무인 주문/결제 시스템, AR/VR 솔루션, 드론, 디지털 보안 등

Early Tech Adopter (얼리어답터 제품)

스마트 디바이스, 컴퓨터 주변기기, 모바일 악세사리, 웨어러블 디바이스, 퍼스널 오디오, 클라우드펀딩 제품, 1인 미디어 방송 장비 및 악세사리, 스마트폰 촬영기기 및 악세사리 등

뉴노멀 시대를
맞이하는
새로운 ICT 기술

World IT Show

지능형 ICT 융합 서비스

스마트 홈/오피스, 스마트 가전, 블록체인, 핀테크, 자율주행, 디지털 헬스케어, 스마트 유통/물류 등

AI & IoT 기술 및 솔루션

5G Technology, AI(인공지능), IoT(사물인터넷), BigData, 클라우드 컴퓨팅 등

Post Show Report

참가기업



18 개국



402 개사

부스수



1,028 부스

참관객



111,678 명

주요 언론사 보도



130+ 개

Major Buyers



글로벌 빅바이어 수출상담회

상담액



8,714 만 불

계약
예상액



1,754 만 불

바이어
& VC



10 개국 42 개 기업

- 규모 : 국내기업 130여개사, 해외바이어 42개사
(미국, 중국, 베트남, 대만 등 모바일, SW, 콘텐츠, IT컨버전스, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 등 기업 참여)
- 주요 결과 : 홍콩 바이어와 Car-free Street Mapping B2G 방식 거래를 위한 업무협약체결.
홍콩 바이어와 엘리베이터 스마트 원격케어 솔루션 및 시스템 계약을 위한 업무협약 체결.

Post Show Report

Floor Plan



Hall A (1F)



모바일 & 커뮤니케이션

5G, 스마트 단말, 네트워크시스템, 스마트 액세서리, 앱 등



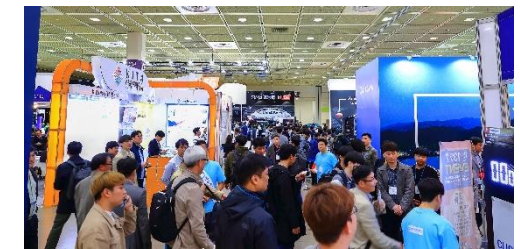
ICT 디바이스

웨어러블 디바이스, 3D 프린팅, 드론, 로봇, 자율주행, 센서, 소재 등



디지털콘텐츠 · 스마트 미디어

실감형 콘텐츠(입체음향, 3D/UHD), AR/VR, UI/UX, 콘텐츠유통 플랫폼, 실감미디어 플랫폼, 인터랙티브 광고 등



Hall C (3F)



가전 & 홈어플라이언스

스마트 가전, 전자기기, 생활용 가전, 홈 엔터테인먼트 등



융합 서비스

IoT, 스마트팩토리, 스마트오피스, 스마트홈 스마트시티, 에너지 ICT, 의료 ICT, e-러닝, 재해예방 ICT, 스포츠 ICT 등



보안기술 및 제품

정보보안(해킹/침입탐지, 개인정보유출방지 등), 물리보안, 융합보안, 블록체인 보안 등

WIS 2021 참가사 혜택

1. 주요 일간지 참가 기업별 특집 기사 게재

- 참가기업 성과를 극대화를 위한 '전자신문' 및 '한국경제신문' 등 전시회 및 참가업체 특집기사 게재 (온·오프라인 특집기사 보도)



한국경제신문

월드IT쇼에서 5G를 경험하라

SKT, 스포츠 점프 VR 체험관 운영
KT 부스에서 5G 올림픽 체험 기회
코엑스서 개최...20일 일반인 개방

"스포츠를 테마로 정보통신기술(ICT)
을 체험한다."

국내 최대 ICT전시회인 '월드IT쇼 2016'이 17일부터 20일까지 서울 삼성동 코엑스에서 열린다. 올해는 ICT로 연결되는 초연결 세상 'Connect Every thing'을 주제로 가상현실(VR)과 사물 인터넷(IoT), 온오프라인연결(O2O) 서비스, 인공지능(AI)기술 등이 대거 전시된다. 특히 이동통신기업들은 5G를 알리기 위해 스포츠를 테마로 한 각종 기술 전시가 나서 관심을 모은다. 전시회는 17일부터 19일까지 '비즈니스 데이'로 진행되며 20일은 '퍼블릭 데이'로 지정해 일반 관람도 가능하다.

- SKT, VR기기로 올림픽
SK텔레콤은 이번 전시회에서 '플랫폼을 즐겨라(Play the Platform)'를 주제로 가상현실에 적용된 플랫폼과 5G 서

비스를 선보인다. 특히 5G 네트워크를 많이 연결하고 VR, 타임슬라이스 등 유망 기술과 접목해 야구와 농구, 펜싱, 체조 등 다양한 스포츠 상황 예시를 통해 선보인다. SK텔레콤 전시관 방문 고객들은 VR기기를 쓰고 IoT 센서가 장착된 야구 배트에 즐기는 홈런 배틀, 원하는 각도를 골라서 볼 수 있는 펜싱, 초광대역통신(UWB) 기반 위치 측정 기술이 적용된 고공빌딩 탈출 등을 직접 체험해 볼 수 있다. 이를 통해 방문객들에게 5G 네트워크가 실생활에 제공할 수 있는 빠른 속도와 방대한 데이터 전송량 등의 강점을 알린다는 방침이다.

- KT, 5G 올림픽 미리 체험
KT는 '광범위한 네트워크 기반으로 미리 만나'는 5G 올림픽을 주제로 전시관을 꾸민다.



17~20일 서울 삼성동 코엑스에서 열리는 '월드IT쇼 2016'에서는 ICT로 연결되는 초연결 세상을 주제로 가상현실(VR)과 사물인터넷(IoT), 온오프라인연결(O2O)서비스, 인공지능(AI)기술 등이 대거 전시된다. SKT(왼쪽)과 KT의 전시장 조감도.

'광범위한 네트워크'와 '미리 만나'는 5G 올림픽, '스마트 IoT' 총 8개 존으로 전시관을 만들어 최신 네트워크와 VR, IoT 기술 등을 선보인다. 그 중 5G올림픽존에선 네트워크 기반의 다양한 기술 요소들을 관람객들이 직접 느낄 수 있도록 체험형 아이템들로 구성했다. 지난 2월 열린 '모바일월드포그라운드(MWC) 2016'에서 VR 기술을 접목해 큰 인기를 끌었던 스키점프와 함께 볼스케이, 유적 비디오, 올레TV 모바일 등 다양한 콘텐츠를 헤드마운트디스플레이(HMD)를 통해 체험할 수 있도록 했다. 전시장 일구에 구성된 타임슬라이스 코너에선 관람객이 유적비디오와 함께 자신의 모습을 다양한 각도에서 촬영한 영상을 대형 디스플레이와 스마트폰에서 체험

촬영은 기자 dony@donga.com

2. 해외 바이어 초청 지원 및 매치메이킹 프로그램

- 한국무역협회 글로벌 네트워크를 통한 해외 바이어와의 1:1 맞춤형 비즈니스 상담 기회 제공
- 참가기업 대상으로 해외시장 진출 및 해당 기업과의 파트너십 전략 세미나를 개최하여 생동감 있는 정보와 네트워킹을 할 수 있는 기회의 장 제공



WIS 2021 참가사 혜택

3. 온라인 e뉴스레터 배포 지원

- WIS 공식 e-Newsletter를 통한 참가사 홍보 지원
- 전시회가 구비하고 있는 약 **30만 DB**를 활용한 적극적 사전 홍보



4. 참가업체 세미나 지원(무료)

- 전시회 참가기업에 한하여 전시 제품과 기술을 소개할 수 있는 별도의 세미나 장소와 시간 제공(신제품/신기술 발표회 무대)
- 제품과 기술에 대한 최신정보를 제공하고 바이어들에게 전문성과 경쟁력을 선보일 수 있는 발표회



5. 우수기업 시상 및 포상

- WIS 혁신상** : WIS 참가기업 중 가장 주목받을 제품과 우수기술 대상 선정 및 '올해의 WIS 혁신상' 시상 (장관상, 최우수상 등 10개사 시상)
- 대한민국 ImpCT-ech 대상** : 멀티미디어 기술 관련 국내 최고 권위있는 시상식으로, 대통령상, 국무총리상 등 9개사 시상
- 수상 기업의 기사 보도 및 홍보지원



참가비

※ 1부스(9sqm)=3m x 3m / VAT 별도

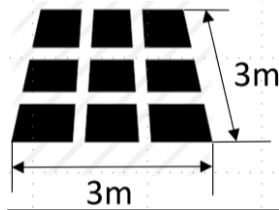
구분	1차 조기신청(~11월 27일 까지)	2차 조기신청(~1월 15일 까지)	일반신청(~3월 12일 까지)	비고
독립부스	2,700,000원/부스	2,850,000원/부스	3,000,000원/부스	전시면적만 제공(2부스 이상 신청가능)
조립부스	3,000,000원/부스	3,150,000원/부스	3,300,000원/부스	조립식 기본부스 장치포함
프리미엄부스	3,800,000원/부스	3,950,000원/부스	4,100,000원/부스	업그레이드 장치포함(2부스 이상신청)
스타트업부스	1,500,000 원/부스			1부스(2sqm)= 2mx1m 사업자등록일기준 2년 이내

※ 재참가 기업은 20만원(부스당) 추가할인 제공 (19년도 참가사 기준, 스타트업부스 할인 제외)

부스 디자인 및 제공 내역

※ 부스 디자인은 변경될 수 있습니다.

독립부스



전시면적만 제공.
참가사가 독자적으로 전시장에
등록된 장치사를 선정하여
부스 설치 및 철거 진행

조립부스



시스템 부스 벽면, 상호 현수막,
인포테이블/접의자 1조,
스포트라이트, 전기 1Kw,
콘센트(2구) 포함

프리미엄부스



블록형 업그레이드 부스
※ 사무국 별도 문의
(T.070-4286-7284)

스타트업부스



시스템 부스 벽면,
상호판넬, 테이블1, 접의자2,
스포트라이트, 전기 1Kw,
콘센트(2구) 포함



WIS

WORLD IT SHOW

2021

| 전시회 참가 문의 |

WIS 사무국 - K.Fairs(주) 김 현 정 대리
T. 070-4286-7284 E. hjkim@kfairs.com