
아이티비즈 홈페이지 제안서

경기도 부천시 원미구 중1동 1160-1 대우마이빌 201호~202호

Tel. 032 - 323 - 3724 Fax. 032-323-3725

010 - 4525 - 6328

영업부 부장 오 승환(itbiz8929@daum.net)

홈페이지 제작 전문기업 아이티비즈



COMPANY 소개

숨쉬는 듯 한 변화 INNOVATION

산소처럼 일상에서 스며들며 우리에게 항상 필요한 존재인 동시에 어느 시간, 어느 곳에서든 변화와 혁신의 중심에 설 수 있는 의미가 되고 싶습니다.

CREATIVE DESIGN 과 효과적인 기술력으로

전략적인 Business를 만들어 내기 위한 컨설팅, 기획, 마케팅을 제공합니다.
단지 보기 좋은 디자인 보다는 구축을 목적으로 이해하는 방법론으로 접근하겠습니다.
급변하는 디지털 시대에 하루에도 수십 개의 업체가 생겨나고 사라지기를 반복하고 있습니다.
한 번의 만족보다는 지속적인 가치를 창조하는 브랜드 전력 비즈니스 파트너로서 함께 하겠습니다.

COMPANY

사업영역

기업과 개인, 누구에게나 홈페이지 그 이상의 가치를 창출하는 것이 목표입니다.

CREATIVE DESIGN을 바탕으로 효과적인 BUSINESS 가치를 창출하기 위하여 온라인 비즈니스 컨설팅에서 부터 기획, 마케팅, 웹호스팅, 제작 완료 후 유지보수까지 ON-OFF LINE 통합 전략 컨설팅 제공이 아이티비즈의 사업영역입니다.

WEB PLAN

E-business 컨설팅
WEB/MOBILE 기획
상세화면설계서 제작
기능 및 요구사항 분석/설계

WEB SERVICES

웹 프로모션/디지털 마케팅
웹 호스팅
서버호스팅
클라우드 서비스
홈페이지 유지보수

WEB PROMOTION

온라인 프로모션
키워드 마케팅
바이럴 마케팅
SNS 홍보
온라인 마케팅 분석

WEB DEVELOPMENT

홈페이지/쇼핑몰/모바일
솔루션/웹프로그램 개발
E-Business 컨설팅
웹 디자인
앱/하이브리드 앱 개발

EDITORIAL DESIGN

브랜드 네이밍/디자인
캐릭터 디자인/라이선스
편집/POP/패키지/명함제작/
3D 애니메이션

COMPANY

오 시 는 길

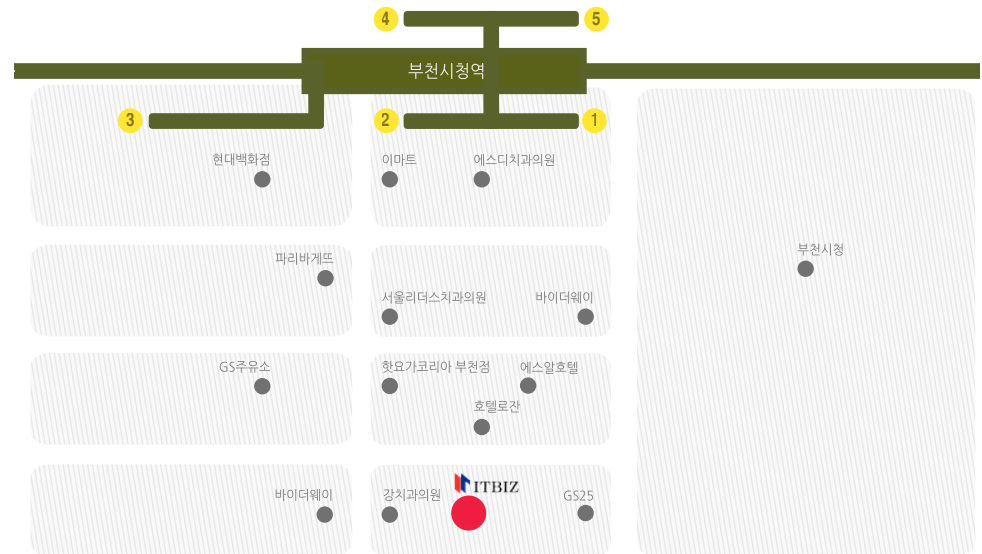
주소 경기 부천시 원미구 중1동 1160-1 대우마이빌 201~202호

대표전화 032-323-3724 팩스 032-323-3725

주변지하철 7호선 부천시청역

주변버스 간선 37 | 80 | 87

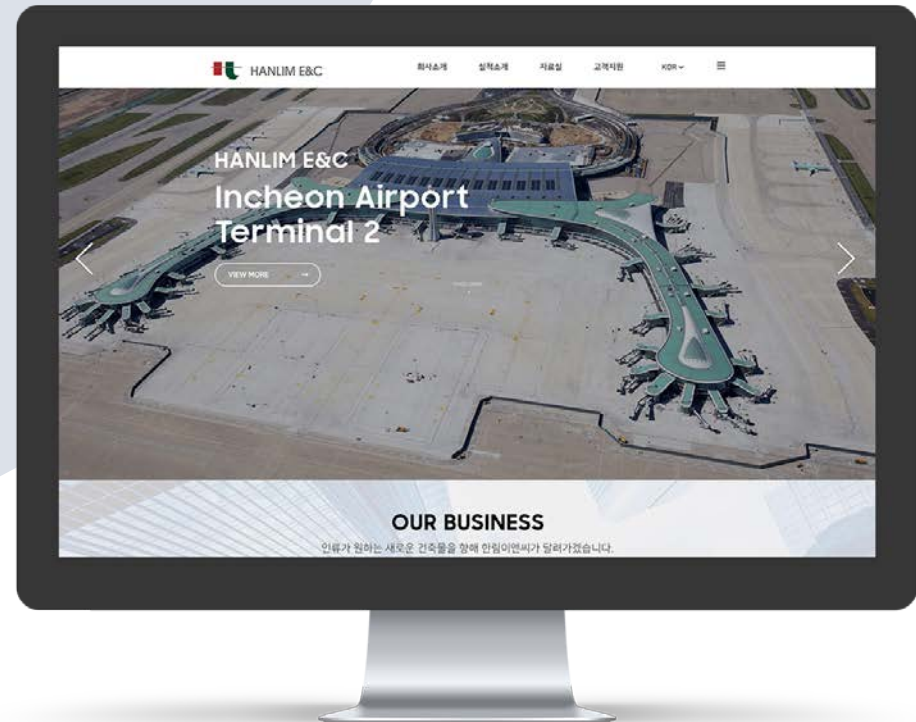
일반 37 | 80 | 87 | 50-1 | 6 | 7-1 | 8 | 12-1

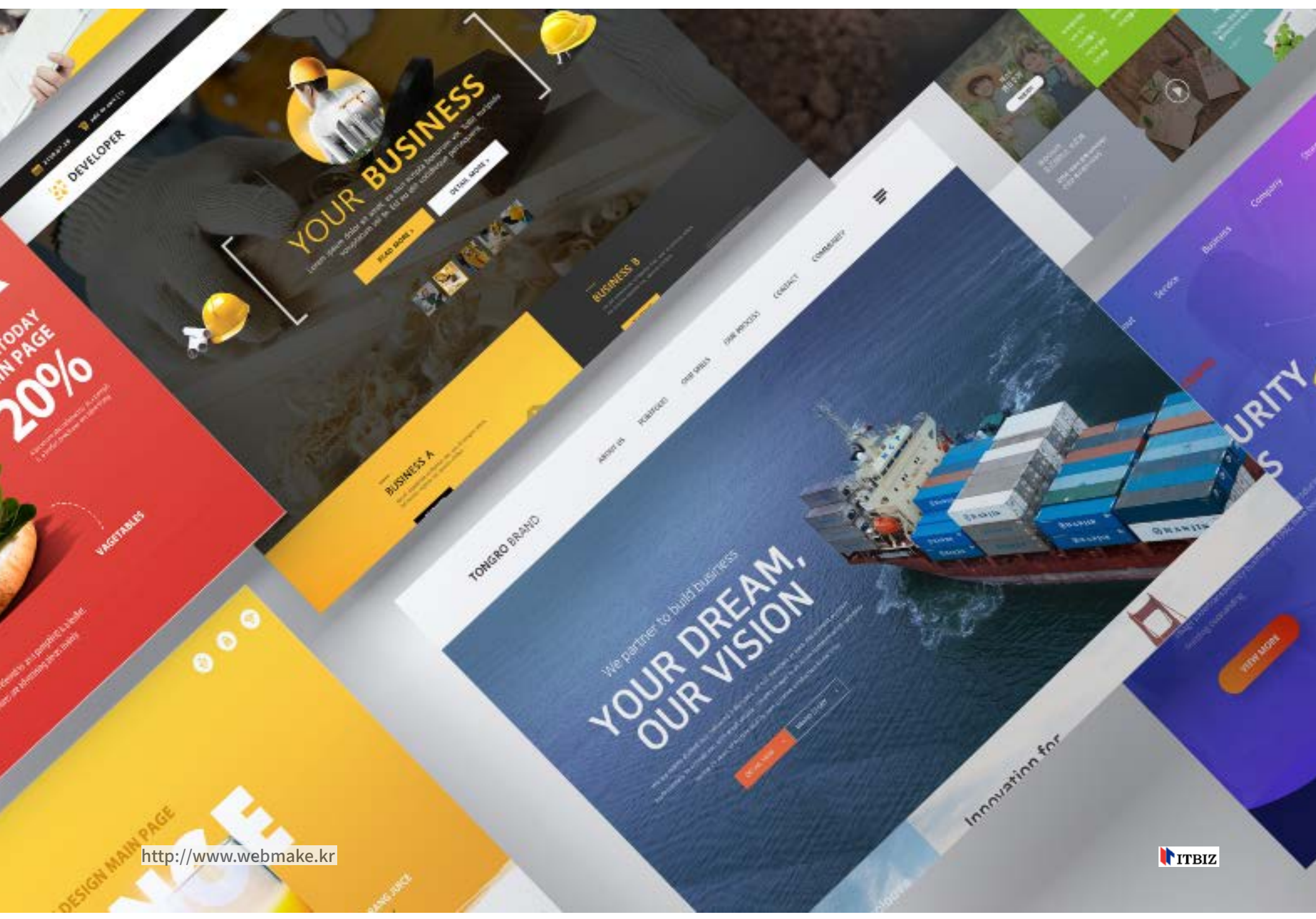


PORTFOLIO

HOMPAGE/ SHOPPINGMALL

홈페이지/쇼핑몰



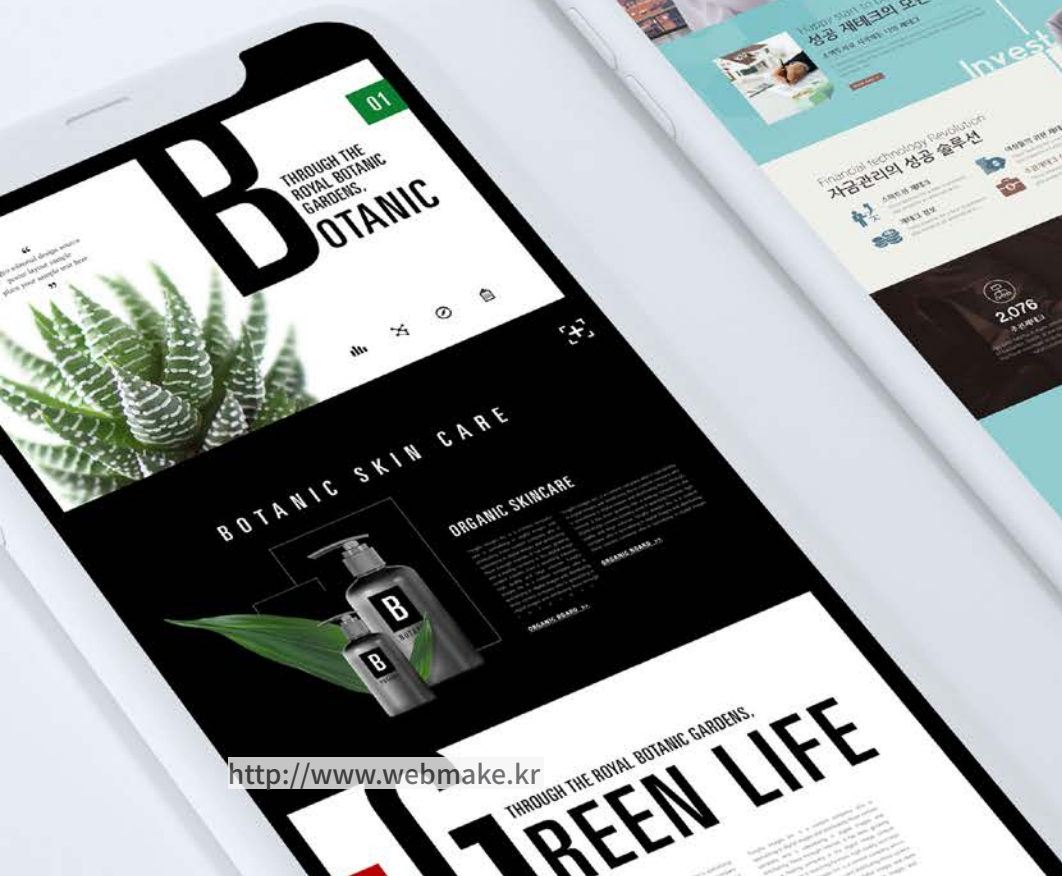


<http://www.webmake.kr>

PORTFOLIO

MOBILE 모바일





<http://www.webmake.kr>

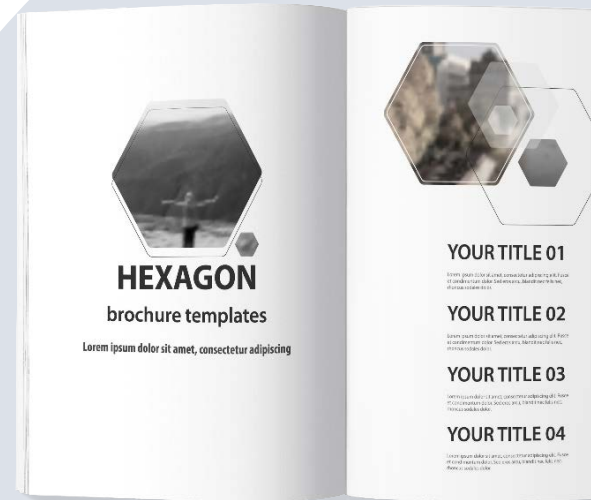


PORTFOLIO

BROCHURE/ CATALOGUE

브로슈어/카다로그

<http://www.webmake.kr>



PORTFOLIO

3D MODELING/ ANIMATION

3D 모델링/애니메이션

<http://www.webmake.kr>



TREND

홈페이지 제작 시 고려하실 최신 트렌드입니다.

웹환경은 하루가 다르게 변화하고 있습니다.

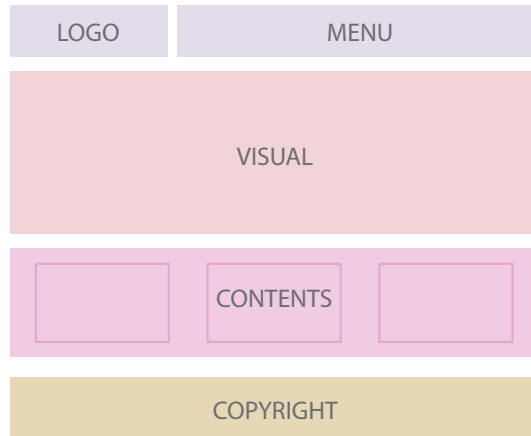
변화에 뒤처지지 않도록 최신 트렌드를 분석/적용합니다.

사용자 편의성	<ul style="list-style-type: none">• 타겟 고객을 설정하고 세분화• 과업을 정확하게 분석, 니즈를 파악하여 설계• 타겟의 분석과 과업분석을 지속적으로 수행하여 방문자 편의성을 도모• 모든 페이지 및 프로그램을 관리자에게 제어 가능하도록 설계• 보안 및 웹접근성 등 법률을 준수 / 이미지와 폰트에 대한 저작권 보유
웹접근성	<ul style="list-style-type: none">• 다양화되는 브라우저와 디바이스를 염두하여 표준방식을 지향• 모든 브라우저에서 표현 가능하도록 표준코딩을 지향
표준적이면서 독창적인 디자인	<ul style="list-style-type: none">• 비표준적인 화려한 디자인 모션보다 표준적이고 가벼운 모션에 중점 (예 : 플래시보다는 스크립트 및 제이쿼리를 지향)
아날로그보다는 디지털 콘텐츠 구성	<ul style="list-style-type: none">• 타겟 고객을 설정하고 세분화• 과업을 정확하게 분석, 니즈를 파악하여 설계• 타겟의 분석과 과업분석을 지속적으로 수행하여 방문자 편의성을 도모
모바일 & 모바일 환경에 최적화	<ul style="list-style-type: none">• 타겟 고객을 설정하고 세분화/과업을 정확하게 분석, 니즈를 파악하여 설계/타겟의 분석과 과업분석을 지속적으로 수행하여 방문자 편의성을 도모

Guide Line

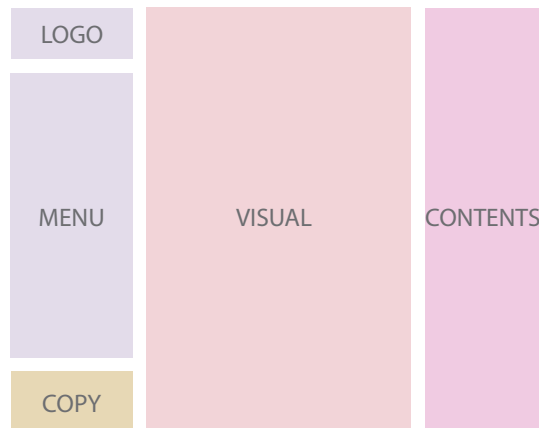
1번 레이아웃(기본형)

네비게이션을 상단에 위치시키는
가장 일반적인 레이아웃 구조



2번 레이아웃(세로형)

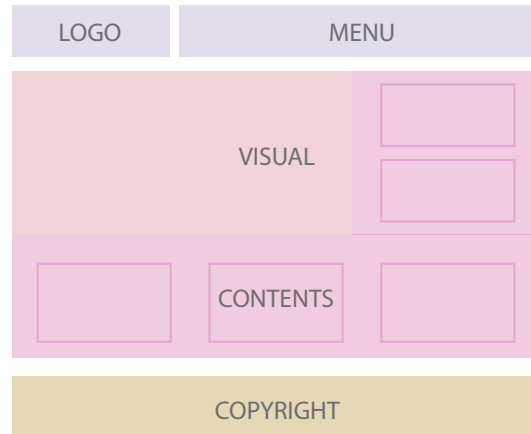
네비게이션이 좌측 또는 우측에 있는
레이아웃 구조(비주얼 강조 효과)



Guide Line

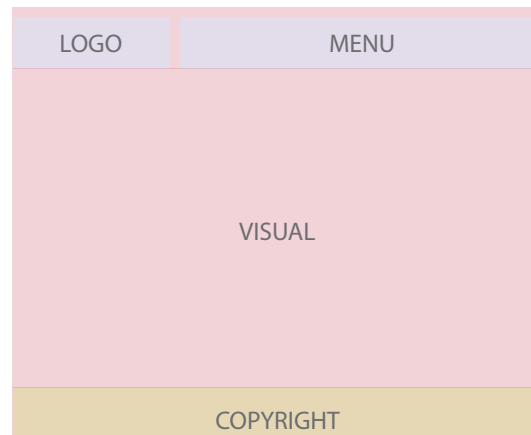
3번 레이아웃(혼합형)

3번 레이아웃(혼합형) 네비게이션은 상단에 두고, 세로형 레이아웃과 혼합된 레이아웃 구조



4번 레이아웃(비주얼형)

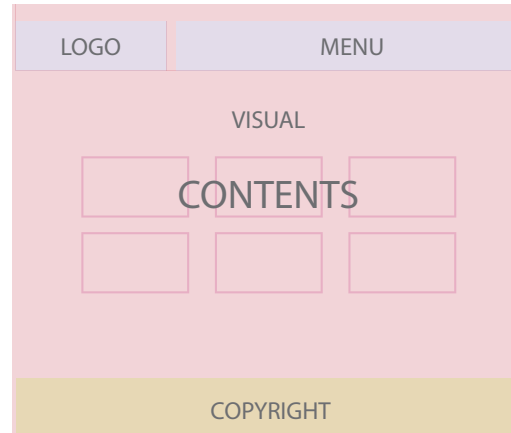
네비게이션, 하단 카피라이트를 제외한 전체화면을 비주얼로 사용한 레이아웃구조



Guide Line

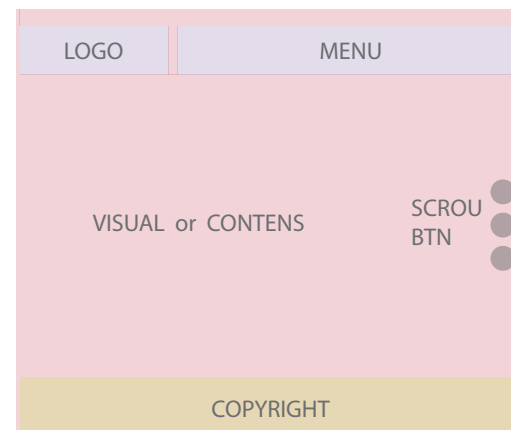
5번 레이아웃(플랫디자인)

플랫디자인을 가미한 콘텐츠로 구성된
레이아웃 구조(심플함이 특징)



6번 레이아웃(원페이지형)

한 페이지에 모든 콘텐츠를 표현하는
레이아웃 구조(부드러운 스크롤이 특징)



ADDITIONAL SERVICE

성공을 향한 비즈니스에 날개가 될 수 있도록 지원하는
블로그 마케팅 지원 무상 서비스입니다.

바이럴 마케팅(Viral Marketing)이란?

바이럴 마케팅은 누리꾼이 이메일이나 다른 전파 가능한
매체를 통해 자발적으로 어떤 기업이나 제품을 홍보하기 위해
널리 퍼뜨리는 마케팅 기법으로, 컴퓨터 바이러스처럼
확산된다고 해서 이러한 이름이 붙었습니다.

<http://www.webmake.kr>



바이럴 마케팅은 2000년 말부터 확산되면서
새로운 인터넷 광고 기법으로 주목받기 시작하였습니다.
기업이 직접 홍보를 하지 않고 소비자의 이메일을 통해 입으로
전해지는 광고라는 점에서 기존 광고와는 다릅니다.
입소문 마케팅과 일맥상통하지만 전파하는 방식이 다르며,
정보 제공자를 중심으로 메시지가 퍼져 나가지만
바이럴 마케팅은 정보 수용자를 중심으로 퍼져나갑니다.

기업은 유행이나 풍조 등 현실의 흐름을 따라가면서 누리꾼 입맛에 맞는
엽기적인 내용이나 재미있고 신선한 내용의 웹 매니메이션을 제작,
인터넷 사이트에 무료로 게재하면서 그 사이에 기업의 이름이나 제품을
슬적 끼워 넣는 방식으로 간접광고를 하게 됩니다.
누리꾼은 애니메이션 내용이 재미있으면, 이메일을 통해 다른 누리꾼에게
전달하고, 이러한 과정이 반복되다 보면 어느새
누리꾼 사이에 화제가 됨으로써 자연스럽게 마케팅이 이루어지게 됩니다.

THANK YOU