

## 초보 유튜브 마케터를 위한 우리기업

# 유튜브 채널 및 홍보영상 제작과정 플립러닝 참가안내

### □ 교육개요

#### ○ 일시 및 장소

- 온라인: 11.25(수)~12.8(화) 기간 내 학습(약 2주, 총 3시간)
- 오프라인: 12.9(수) 09:00~18:00 / 산기협 L교육장

#### ○ 주제: 스마트폰을 활용한 유튜브용 홍보영상 제작과 활용 기법

#### ○ 대상: 홍보 및 마케팅 관련 담당자, 소셜미디어 담당자 등 25명 내외

#### ○ 준비물: **개인 스마트폰(기종 무관), 홍보용 자료(사진, 동영상 등)**

### □ 교육내용

#### ○ 사전과제

- 멀치 앱을 활용한 우리회사(브랜드, 제품, 역사 등) 홍보영상 제작
- 키네마스터로 오프라인 편집 실습을 진행하기 위한 영상 기획(안) 및 소스(사진, 동영상, 음악) 준비

#### ○ 커리큘럼

#### [온라인]

시간	내용	강사(안)
4H	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1인미디어, 유튜브, 스마트폰에 대한 이해</li><li>- 유튜브 사례로 보는 콘텐츠 전략</li><li>- 영상제작 프로세스(기획-구성-촬영-편집-공유)별 이론</li><li>- 스마트폰 촬영 시 유의사항 / 촬영보조장비 소개</li><li>- 템플릿 영상제작 앱 멀치 활용법</li></ul>	박철우 대표 (트루팩 프로덕션) 보조강사: 유동흔

## [오프라인]

시간	내용	강사(안)
8H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전일 제작 영상 상영 및 피드백</li> <li>- 종합 영상편집 앱 키네마스터 기본 기능 설명</li> <li>- 촬영 실습</li> <li>- 키네마스터를 활용한 영상편집 실습 I</li> <li>- 종합 영상편집 앱 키네마스터 심화 기능 설명</li> <li>- 키네마스터를 활용한 영상편집 실습 II</li> <li>- 유튜브 채널 개설 및 디자인, 운영 노하우</li> <li>- 제출 영상 상영 및 피드백</li> </ul>	박철우 대표 (트루팩 프로덕션) 보조강사: 유동흔

## □ 교육안내

- ▶ **일자:** 11.25(수)~12.9(수)【온/오프라인】 ※무료주차 2시간 / 10분당 500원
- ▶ **장소:** 산기협 L층 교육장(서울시 서초구 바우로 37)
- ▶ **인원:** 홍보 및 마케팅 관련 담당자, 소셜미디어 담당자 등 25명 내외, 접수순 마감
- ▶ **신청기한:** 12.7(월) 18:00까지 **(온라인 교육 수강기간 동안 교육 신청 가능)**
- ▶ **신청방법:** 온라인신청 [www.koita.or.kr](http://www.koita.or.kr) → [회원사지원] → [접수중 교육]

## □ 교육비: 회원사 300,000 비회원사 450,000 [부가세 없음]

- **계좌입금:** 12.8(화)까지 회사명으로 입금(계산서 발행)  
 (입금계좌) 우리은행1006-401-222473, (사)한국산업기술진흥협회
- **온라인카드결제 :** 교육신청 및 결제 [[www.koita.or.kr](http://www.koita.or.kr) → 교육신청버튼(화면 중간 우측)]
- **현장 카드결제 :** 교육당일 교육장에서 카드결제 가능
- ▶ **수료자:** 협회장 명의의 수료증 교육 마지막날 수여
- ▶ **문의:** 교육연수팀 홍서라 주임  
 ※ 전화 : 02-3460-9132, 팩스: 02-3460-9149, 이메일: [seora@koita.or.kr](mailto:seora@koita.or.kr)

## □ 교육장소 약도 (양재역 8번 출구 방향)

