충남지역 소부장·유통 구매상담회 12.17(목)

화상시스템 활용 매뉴얼(웹엑스 시스템)

- 0. 화상상담회 및 품평회 안내 / 사전준비사항
- 1. 상담 및 품평회실 입장방법
- 2. 시스템 주요 기능설명

개 요

- ※ 본 상담회는 온라인 매칭시스템을 활용하여 상담매칭이 진행됩니다. 따라서 참여 중소기업 분들께서는 필히 상담을 원하는 상대 바이어를 선택하여 주시기 바랍니다.
- ※ 상담 희망 바이어는 총 10개 까지 신청이 가능하며, 추후 바이어의 의사까지 반영되어 최종 매칭 스케줄표가 작성됩니다.
- ※매칭 우선순위: 1순위_수요처&중소기업의 상호신청 / 2순위_바이어가 참여기업을 선택 / 3순위_참여기업이 바이어를 선택

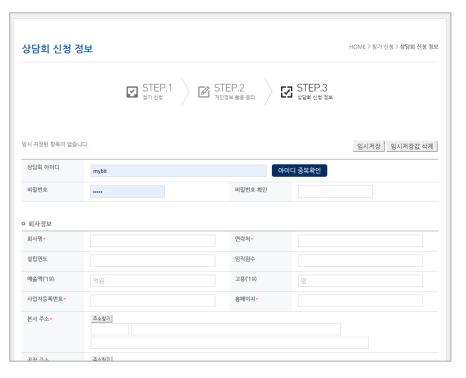
상담희망 바이어 신청방법

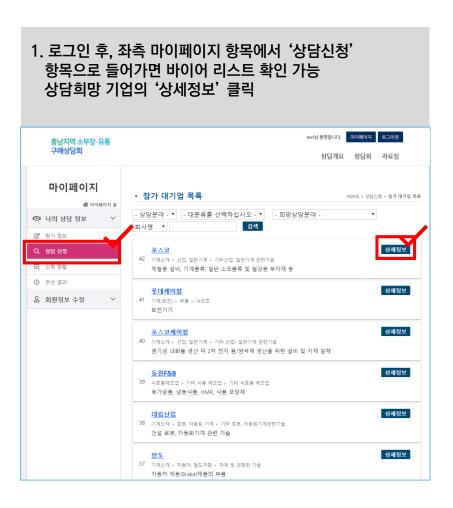
- 0) win-win2.micehub.com 접속 후 "참가기업 참가신청"버튼으로 신청
- 1) 신청 완료 후 (로그인 후) 좌측 마이페이지 항목에서 '상담신청' 항목으로 들어가면 수요처(바이어) 리스트 확인 가능
- 2) 수요처(바이어) "상세정보" 확인 후 상담을 원하는 기업에 '상담신청' 버튼 클릭
- 3) 신청 완료 후. '신청현황' 페이지에서 신청이 잘 되었는지 확인

0. win-win2.micehub.com 으로 접속 후, 화면 중앙 하단 "참가업체 참가신청 " 버튼으로 신청 (신청 이 후 접속 시에는 우측상단 로그인 버튼으로 ID/PW입력하여 접속)

0. 참가업체 참가신청 클릭 후 안내에 따라 정보 기입







'상담신청' 버튼 클릭 상담신청 • 상세정보 HOME 〉상담신참 〉상세정보 🖎 나의 상담 정보 참가 정보 인터파크 회사명 홈페이지 www.interpark.com Q 상담신청 06168, 서울특별시 강남구 삼성로 512 (삼성동) 소재지 ☑ 신청 현황 생활문구팀 ① 주선 결과 대표전화 0260045533 026047796 관심품목 음 회원정보 수정 국내거래실적 ○ Yes(USD 기입): ○ No 상담정보 구분 ☑ 유통망 □ 직판망 (자체유통망) 유통망 유통망 구분 ☑ 온라인유통망 □ 오프라인유통망 유통채널 오프라인 □백화점 □할인점(대형/중형마트) □편의점 □기타 온라인 □홈쇼핑 ☑인터넷쇼핑몰 □소셜커머스 □티커머스 □기타:

> □부품 □소재 ☑소비재(IT/가전/생활) □소비재(미용/건강/의료) □소비재(액서사리/기타) □소비재(농식품) □가공&생산 □SW&서비스

□ 스마트공장솔루션공급사 □ 기타:

2. 바이어 상세정보 확인 후 상담을 원하는 기업에

