쇼핑몰 프로젝트

07.31 ~ 10.31
박민지

Contents

01 사이트 소개

01-01 아이템 선정

01-02 기획의도

- 옷의 필요성

02 사이트 분석

02-01 목표설정

02-02 경쟁사 분석

- 경쟁사 사이트 분석
- 컬러 트렌드 분석
- 사이트 분석 결과 도출

02-03 컨텐츠 제작

03 타겟 설정

03-01 타겟 설정

- 타겟 성향 분석
- 메인, 서브 타겟 설정

03-02 페르소나

03-03 시나리오

04 인덱스 구조 설정

04-01 인덱스 구조 설정

05 로고 제작

05-01 브랜드 네임 선정

06 디자인 시스템

06-01 컬러 플랜

06-02 폰트 플랜

06-03 마인드맵

- 컨셉 키워드 도출
- 사이트 컨셉 기획

06-04 무드보드

06-05 레이아웃

아이템 선정

제가 선택한 쇼핑몰은 **의류** 쇼핑몰입니다.

기획의도

옷의 필요성

옷의 역사에 대해 말씀드리면 신석기 시대로 거슬러 올라가 유물로 뼈 바늘과 돌로 된 방추가 발견되어 이 시대부터 인류는 시대에 따라 다양한 옷들을 입었다고 여겨진다고 합니다.

한민족의 전통 의상인 한복은 삼국시대, 통일신라시대, 고려시대, 조선시대 등 시대에 따라 다양하게 변화하여 왔다고 하며,

현재의 전통적인 한복은 조선 시대 후기에 정착된 것으로 최근에는 쉽게 입을 수 있도록 디자인을 바꾼 개량 한복도 있습니다.

기획의도

옷의 필요성

이후 고대에 이집트인들이 흰색 양복을 입으면서부터 점점 화려해지고 복잡해지다가 20세기 이후에는 편한 옷을 입기 시작했으며 신체를 노출시키는 의류도 등장하는 등 스타일에 변화가 많았습니다.

21세기 이후에는 옷의 정식 분류의 장벽이 많이 허물어져서 유니섹스 스타일이라며 남녀의 의류 구분을 무시하고 입는 스타일이 용인되기까지 하는 한편 노출에 대해서 굉장히 관대해져서 거의 속옷에 가까운 길이의 바지인 핫팬츠까지도 용인하게 되었습니다.

이처럼 옷은 매일 변하고 순환하고 반복되며 앞으로 없어서는 안되는 요소가 되었습니다.

기획의도

옷의 필요성

의류의 기능으로는 기후변화에 적응할 수 있도록 체온 유지와 피부보호 등 신체를 보호해주고 색깔, 질감, 모양 등 아름다움을 표현하며, 입은 사람의 인품이나 직업, 개성 등을 나타내줍니다.

이처럼 옷을 갖춰서 입으면 자존감이 높아질 뿐만 아니라 상대방에게 좋은 인상을 줄 수 있다고 생각합니다.

목표설정

기존 쇼핑몰의 틀에서 벗어나지 않은
트렌디한 사이트 제작

한 눈에 알아보기 쉬운 UI 및 메뉴제작

경쟁사 분석

lovesomeone

INSTANTFUNK

SWEETGLAM

경쟁사 분석

lovesomeone

COLOR

#EAC6C0

FFFFFF

000000

경쟁사 분석

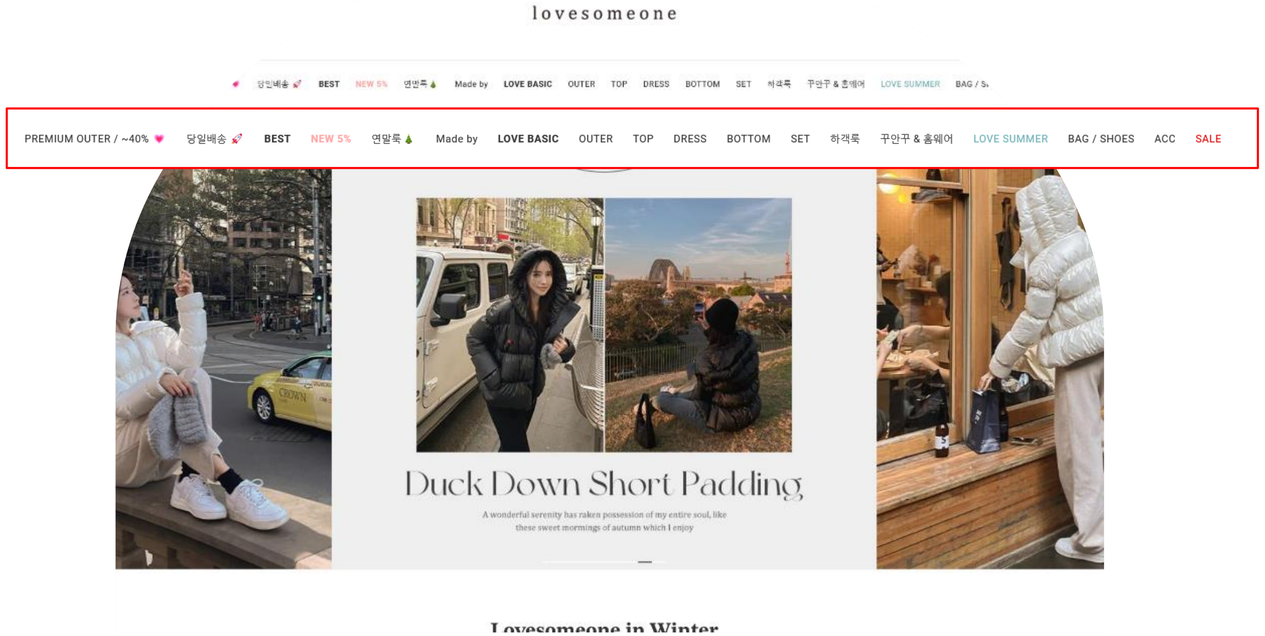
lovesomeone

INDEX

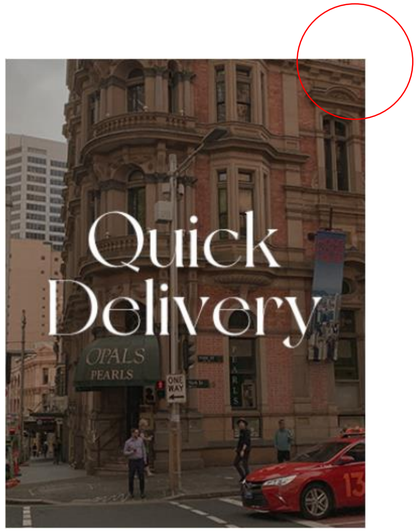
➔ MAIN MENU 18개
➔ 상단 LNB 고정

LAYOUT

➔ 직사각형



INDEX



LAYOUT

경쟁사 분석

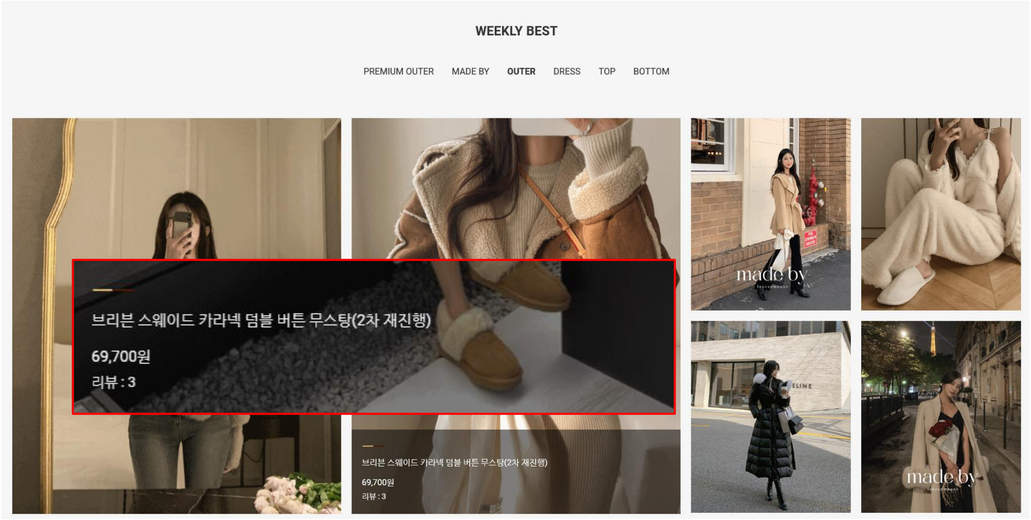
lovesomeone

MAIN PAGE

- VISUAL MAIN
➔ HOVER 시 좌우 화살표 생기며 해당 장면 유지

- CONTENTS
➔ 상품 이미지 ani적용
➔ 좌우 슬라이딩 효과
➔ 일정 시간 지나면 이미지가 바뀜
➔ 상품 이미지 hover 시 하단부에
검정색 투명 배경이 깔리며 흰색 글씨로
정보가 작성되어있음
➔ 이미지 hover 시 효과가 없는 컨텐츠도 있음

VISUAL MAIN



CONTENTS

경쟁사 분석

lovesomeone

SUB PAGE

- 해당 메뉴의 BEST ITEM 8개 제시
➔ 상품 이미지 hover 시 하단부에 검정색 투명 배경이 깔리며 흰색 글씨로 정보가 작성되어있음

- 해당 메뉴와 서브메뉴 나열
- 상품 나열
➔ 상품 이미지 hover 시 효과가 없음

OUTER **BEST ITEM**

BEST ITEM 8개

서브메뉴&상품 나열

OUTER

CARDIGAN | JACKET | COAT | PADDING

- TOTAL **202** ITEMS

신상품 | 낮은가격 | 높은가격 | 인기상품 | 사용후기

루버느 반목 금장버튼 케이프 니트(벨트set)
35,800원

로엔 앙고라 니트 나시 볼레로 세트
19,800원
BEST

엘리느 국세사 레이스 쓰리피스 잠옷 세트
37,400원
BEST

베르니 노카라 잉크 페이크 퍼 숏자켓
38,400원
BEST

경쟁사 분석

lovesomeone

DETAIL PAGE

- 구매창
➔ 색상과 사이즈 선택가능
➔ 포토리뷰도 함께 보여줌

실시간 포토리뷰

★★★★★ 5점 /5점

3 개의 리뷰가 있습니다
100.0% 의 구매자들이 이 상품에 만족하고 있어요!

브리븐 스웨이드 카라넥 덤블 버튼 무스탕(2차 재진행)

BEST 배송시작

판매가	69,700원
소재 및 세탁방법	폴리에스테르100% , 단독드라이
배송일정	[브라운]컬러 12월12일 주차 이후 순차 출고 예정
색상	- [필수] 옵션을 선택해 주세요 -

김경* 신고하기

★★★★★

0

색감도 소재도 가격대비 넘 맘에 들어요~~딸이 넘 ㅗ아하네요

색상 SNAPREVIEW

TOTAL : 0 (0개)

실측 사이즈안내

바로 구매하기

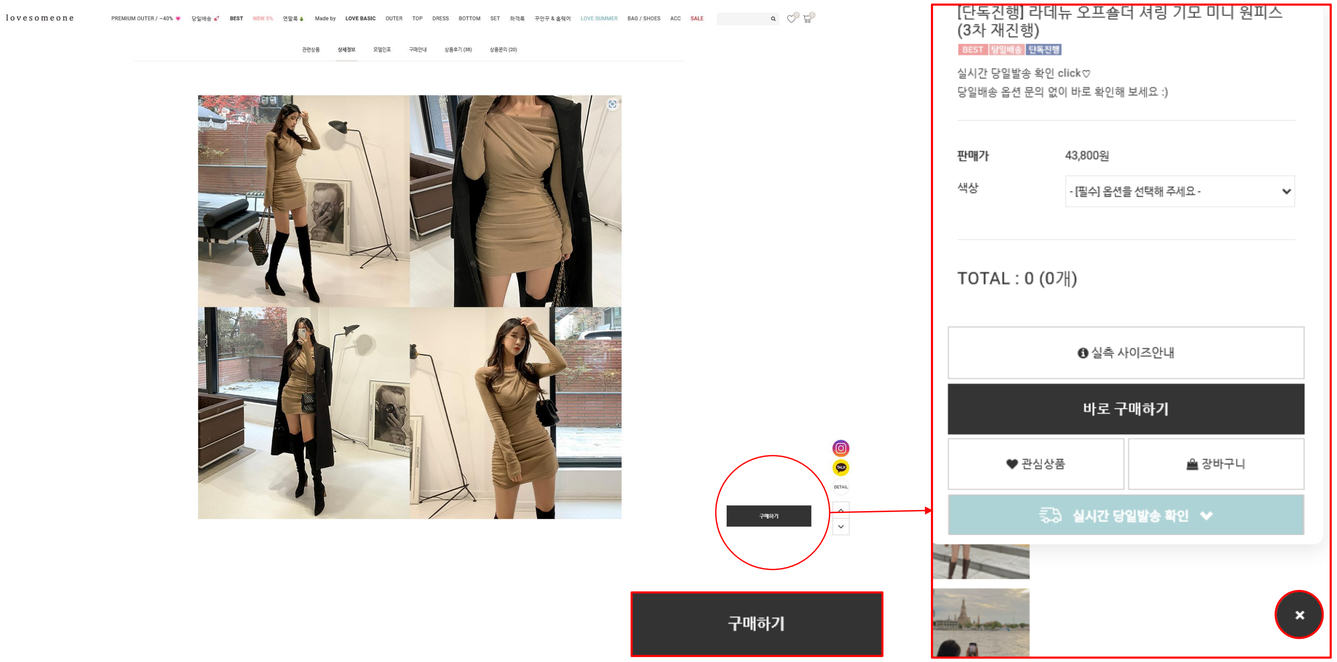
관심상품 장바구니

경쟁사 분석

lovesomeone

DETAIL PAGE

- 화면을 스크롤 했을 때 하단에 구매하기 버튼 생김
➔ 사용성이 좋음



경쟁사 분석

lovesomeone

DETAIL PAGE

- 디테일 페이지의 인덱스 존재
➔ Click 시 해당 장면으로 이동
➔ 보고싶은 장면을 바로 볼 수 있어서 사용성이 좋음

관련상품	상세정보	모델인포	구매안내	상품후기 (3)	상품문의 ()

INDEX

경쟁사 분석

lovesomeone

FOOTER

회사정보, 문의정보, 예금주 및 계좌번호, 교환 및 반품 시 안내
쇼핑몰 사용 시 사용자가 꼭 필요한 것들만 모아서 footer에 위치되어있음

COMPANY

company 러브썸원 owner 선부원,박진영
business no 289-29-00093
main order license 제 2023-서울마포-0535 호 [사업자정보확인]
personal info manager 박진영
tel 1899-2017 / email luvsome_one@naver.com
address 03979 서울특별시 마포구 성미산로23길 24 (연남동) 4층 러브썸원
hosting by 카페24(주)
copyright (C) 러브썸원 all rights reserved. Design by daydesign.

C/S

1899-2017
평일 10:00 - 17:00 / 점심 12:00 - 1:00
(토,일,공휴일 휴무)

※ 고객센터 운영시간에 순차적으로 답변드리겠습니다.
※ 통화량이 많을때는 문의 게시판으로 와주세요.

Q&A NOTICE

BANK

예금주 **선부원**
기업 461-066871-01-011

※ 입금자명이 다를 시 자동입금 확인이 불가합니다.
※ 무통장 입금의 경우 24시간 이내 입금해주셔야 합니다.

인터넷뱅킹 바로가기 주문한 상품 배송조회 하기

교환/반품

[22845]
인천 서구 봉수대로 151 패스트박스 송림센터(러브썸원)

우체국택배 : 1588-1300

lovesomeone

홈으로 | 회사소개 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 이용안내

경쟁사 분석

INSTANTFUNK

COLOR

#5EECFA

FFFFFF

000000

경쟁사 분석

INSTANTFUNK

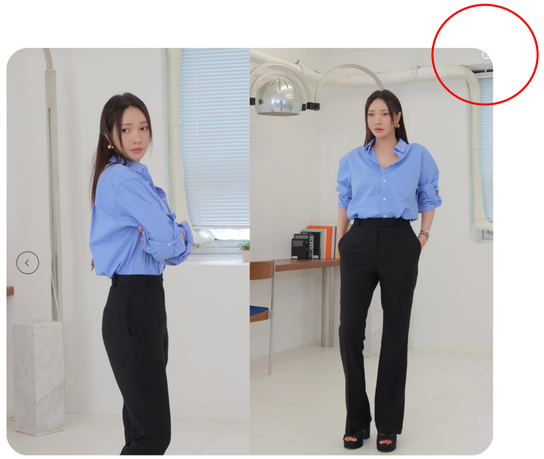
INDEX

➔ MAIN MENU 9개
➔ 상단 LNB 고정

LAYOUT

➔ 모서리가 둥근 사각형

INDEX



LAYOUT

경쟁사 분석

INSTANTFUNK

MAIN PAGE

- VISUAL MAIN
➔ FULL PAGE로 음소거 동영상 재생
➔ NEXT버튼에 hover 시 검정색 BG컬러로 변경,
click 시 다음 장면으로 이동

- CONTENTS
➔ 좌우 슬라이딩 효과
➔ Hover 시 bg컬러 #fff로 변경

VISUAL MAIN

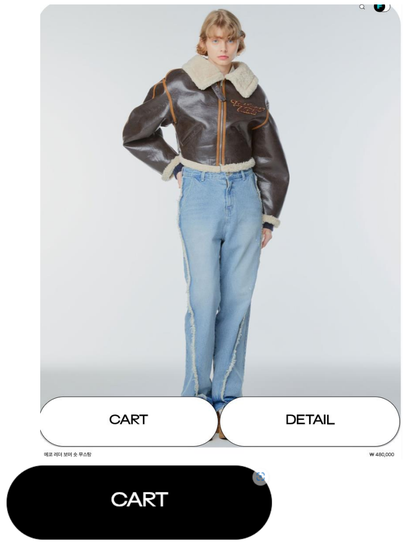
CONTENTS

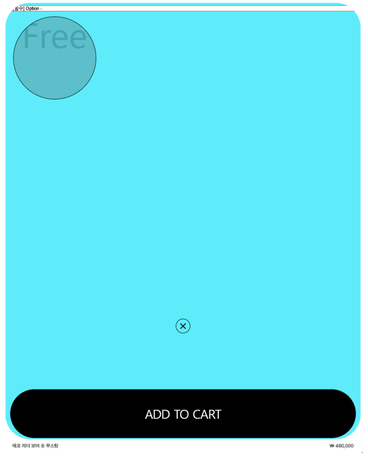
경쟁사 분석

INSTANTFUNK

SUB PAGE

- 상품 나열
➔ 상품명과 가격 상품이미지 밑에 작게 배치되어 있음
➔ 상품 이미지 hover 시 다른이미지로 바뀌며 장바구니 메뉴와 디테일페이지로 넘어갈 수있는 버튼이 생김
➔ 버튼 hover 시 bg컬러와 글씨색 바뀜
➔ 이미지 click 시 버튼 사라짐
➔ DETAIL 버튼 click 시 해당 페이지로 이동
➔ CART 버튼 click 시 사이즈 및 컬러 선택 창 뜸 / 사이트 미완성 느낌



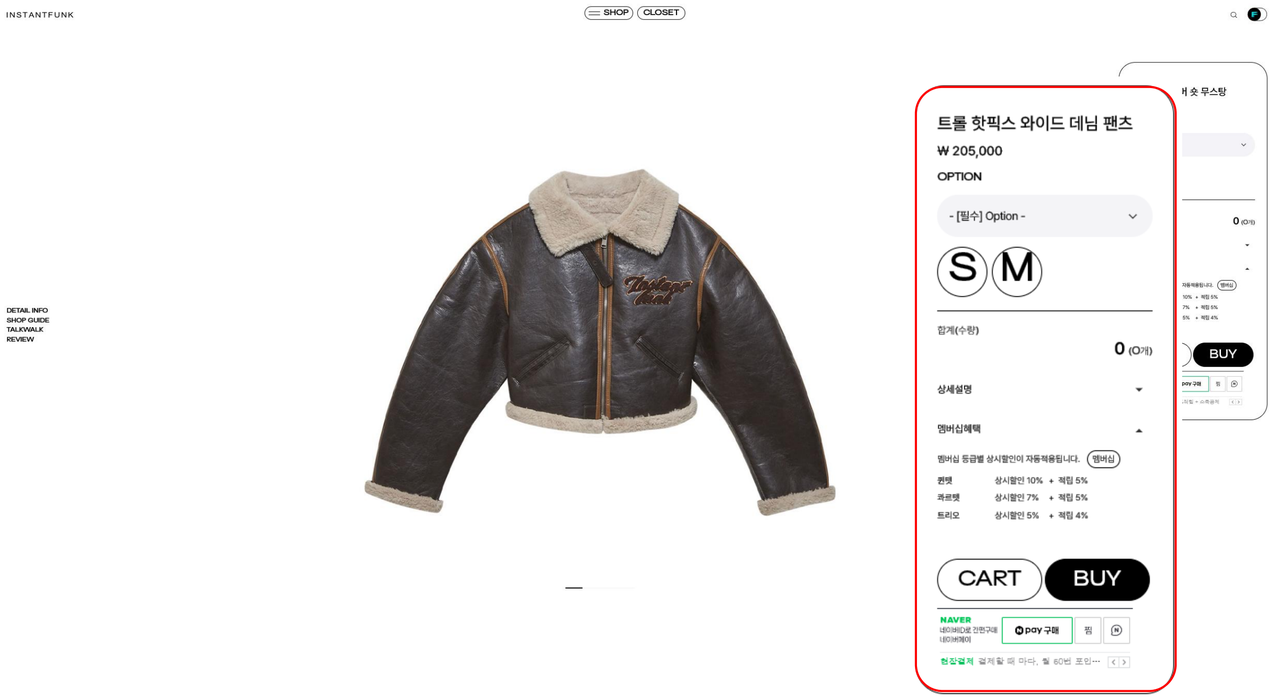


경쟁사 분석

INSTANTFUNK

DETAIL PAGE

- 구매창
➔ 구매창이 다른 사이트들과는 다르게 독특하게 되어있음
➔ 버튼이나 글자가 커서 사용성이 좋아보임
➔ 화면 스크롤 내리면 fixed 되어있음



경쟁사 분석

INSTANTFUNK

DETAIL PAGE

- 구체적인 상품 설명

Details

제품의 컬러는 제품 컷이 제일 유사하게 나왔으며, 모니터의 해상도와
각도에 따라 다르게 보일 수 있습니다.

Silhouette
스타일링에 따라 스탠드 카라, 플랫 카라 두 가지 연출이 가능합니다.

Pocket detail
양쪽에 사선 포켓이 있습니다.

NAME Faux-shearling bomber jacket
COLOR Brown
FABRIC - SHELL : SYNTHETIC LEATHER
- LINING : POLYESTER 100%

WASHING TIP 이염주의 / 가죽 전문 세탁
(세탁 전 케어라벨을 참고해주세요.)

ABOUT
- 빈티지 무드의 에코 숏 무스탕
- 카라와 소매, 밑단에 털 바인딩 처리로
  캐주얼하면서도 보온성을 가지고 있음
- 겉감 표면에 빈티지한 크랙이 있으며 앞 지퍼로 오픈 클로징 가능
- 스타일링에 따라 스탠드 카라, 플랫 카라 두 가지 연출 가능
- 양쪽에 사선 포켓
- 앞판에 로고 아플리케
- 뒷넥에 인스턴트펑크 가죽 라벨 부착

제품 안내
- 가죽 제품 특성상 보색 컬러와 착용 시 이염이 발생될 수 있으며,
  의류 및 소품 착용 시 주의 바랍니다.
- 가죽 제품의 경우 크랙, 구김, 냄새 등은
  불량 사유가 되지 않는 점 양해 부탁드립니다.
- 원단 특성상 오염과 스크래치가 발생하기 쉬우니 보관 시
  커버를 씌워 분리 보관하여 주시기 바랍니다.

FITTING SIZE Woman <BROWN> Height : 172cm / Fitting size : FREE size
(피팅컷 모델을 참고해주세요.)

SIZE

	총 기장	어깨 단면	가슴 단면	밑단 단면	소매길이	소매 끝 단면
FREE	45.7 cm	56.5 cm	51.4 cm	45.7 cm	57 cm	17.7 cm

*사이즈는 재는 사람에 따라 차이가 있을 수 있습니다.

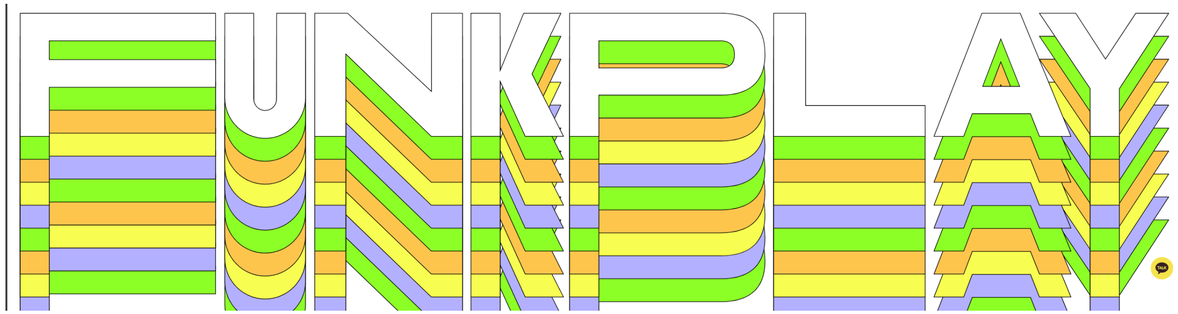
경쟁사 분석

INSTANTFUNK

FOOTER

메뉴 hover 시 효과가 없음
화려하기만 하고 사용성이 떨어짐

FOOTER



FOOTER SCROLL

경쟁사 분석

SWEETGLAM

COLOR

#fA5602

FFFFFF

000000

경쟁사 분석

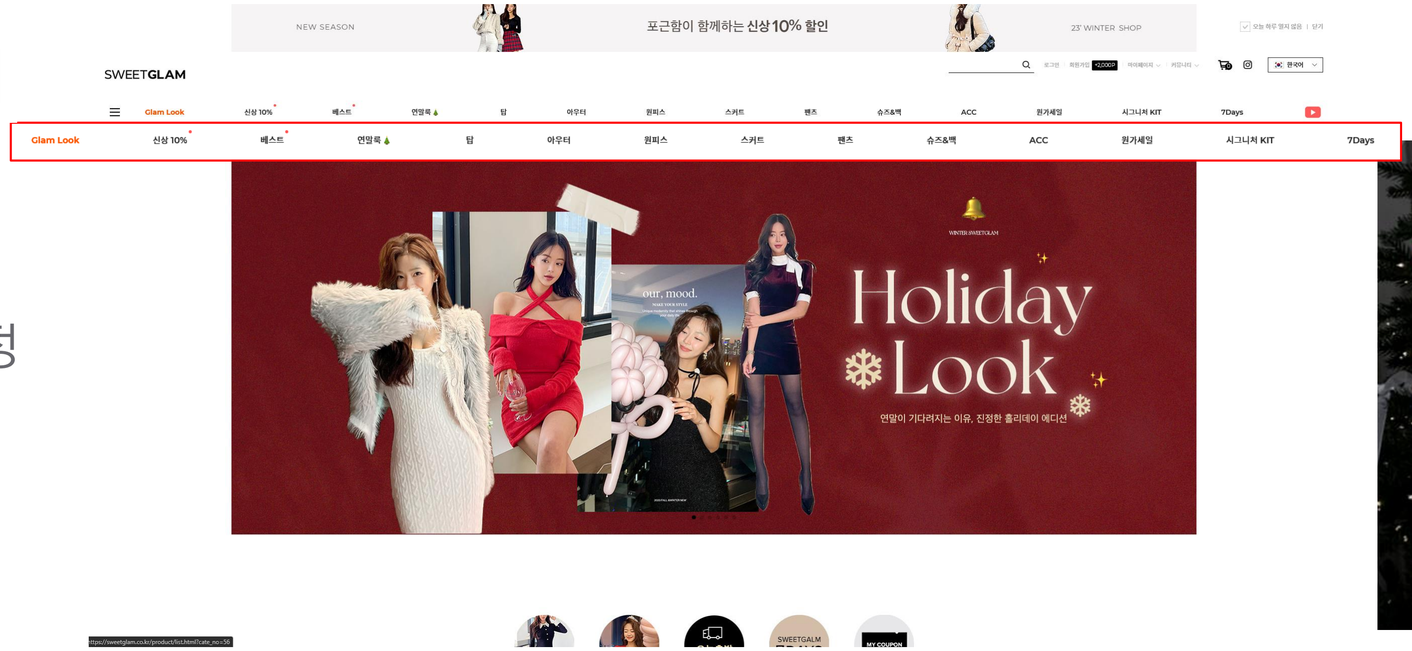
SWEETGLAM

INDEX

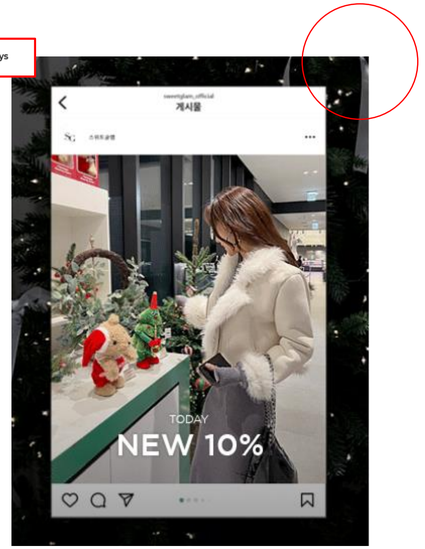
➔ MAIN MENU 14개
➔ GNB와 LNB 상단 고정

LAYOUT

➔ 직사각형



INDEX



LAYOUT

경쟁사 분석

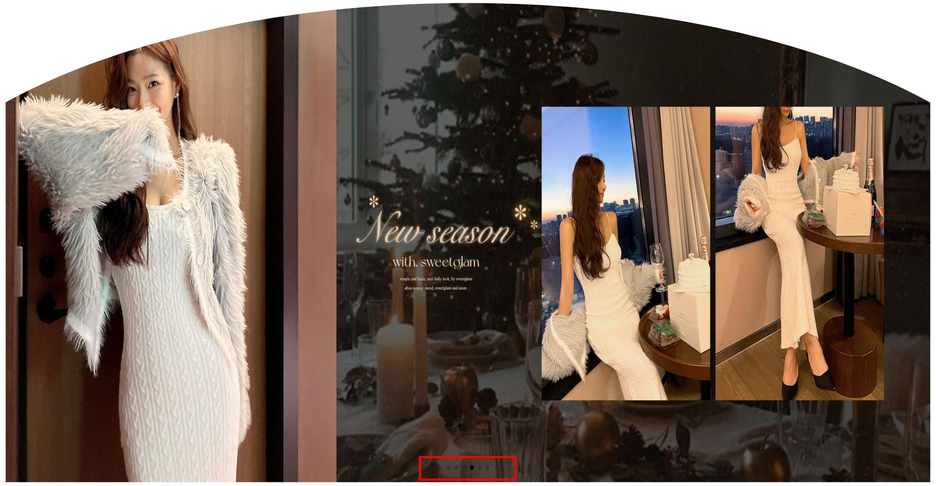
SWEETGLAM

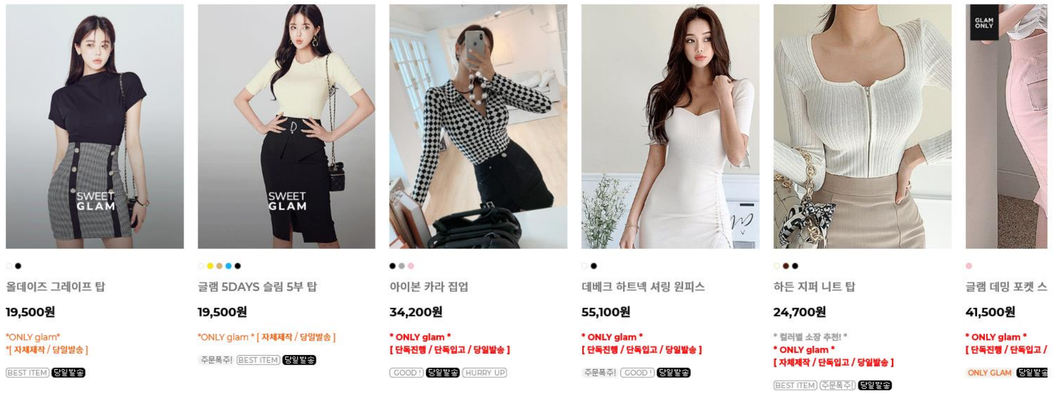
MAIN PAGE

- VISUAL MAIN
➔ HOVER 시 좌우 화살표 생기며 해당 장면 유지

- CONTENTS
➔ 좌우 슬라이딩 효과
➔ Hover 시 효과없음
➔ 좌우 슬라이딩할 수 있다는 알림(좌우 화살표 등)이 없어서 사용성이 떨어짐

VISUAL MAIN





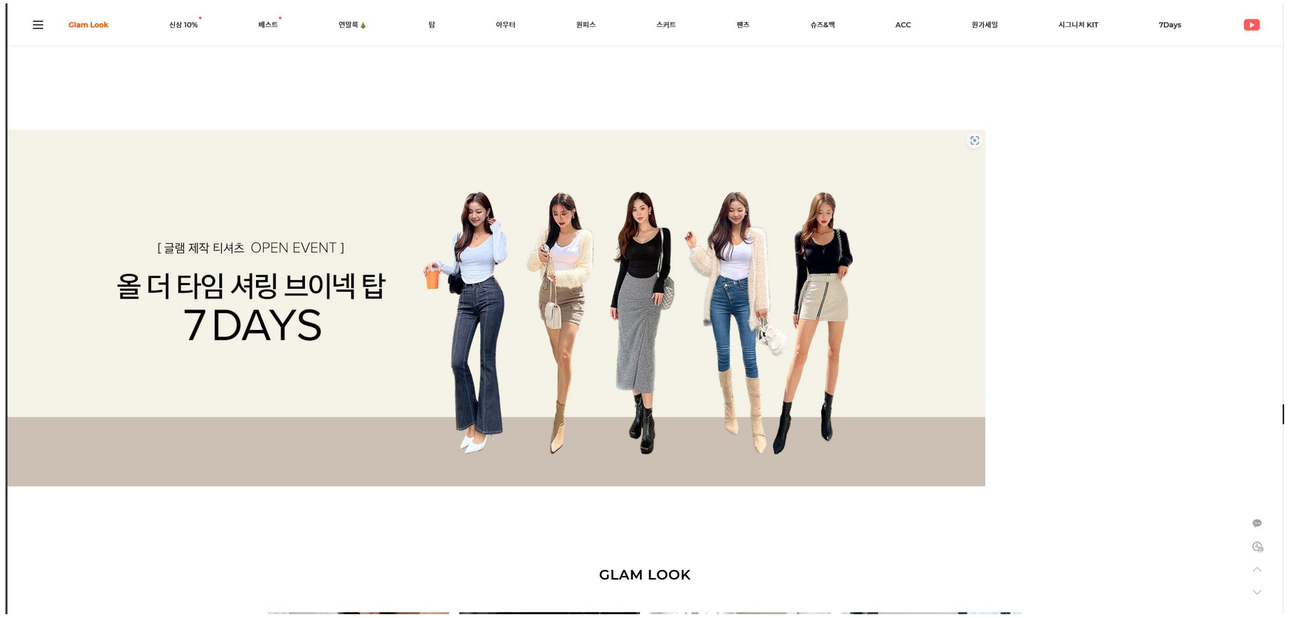
CONTENTS

경쟁사 분석

SWEETGLAM

MAIN PAGE

➔ 가운데 정렬이 되지않고 한쪽으로 치우침
/ 완성도가 떨어짐



경쟁사 분석

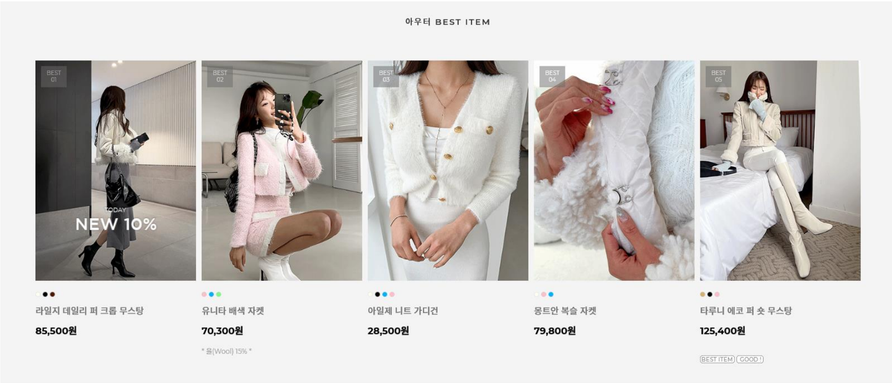
SWEETGLAM

SUB PAGE

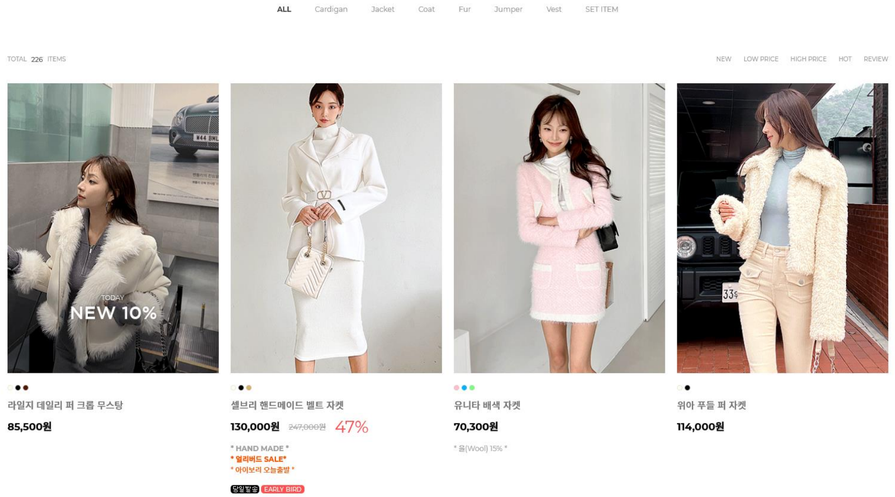
- 해당 메뉴의 BEST ITEM 5개 제시
➔ 상품이미지에 hover시 효과없음

- 해당 메뉴와 서브메뉴 나열
-> 모두 영어로 표기되어있어서 영어 못하는 사람들은 한 눈에 알아볼 수 없음
- 상품 나열
➔ 상품 이미지 hover 시 효과가 없음

BEST ITEM 5개



아우터



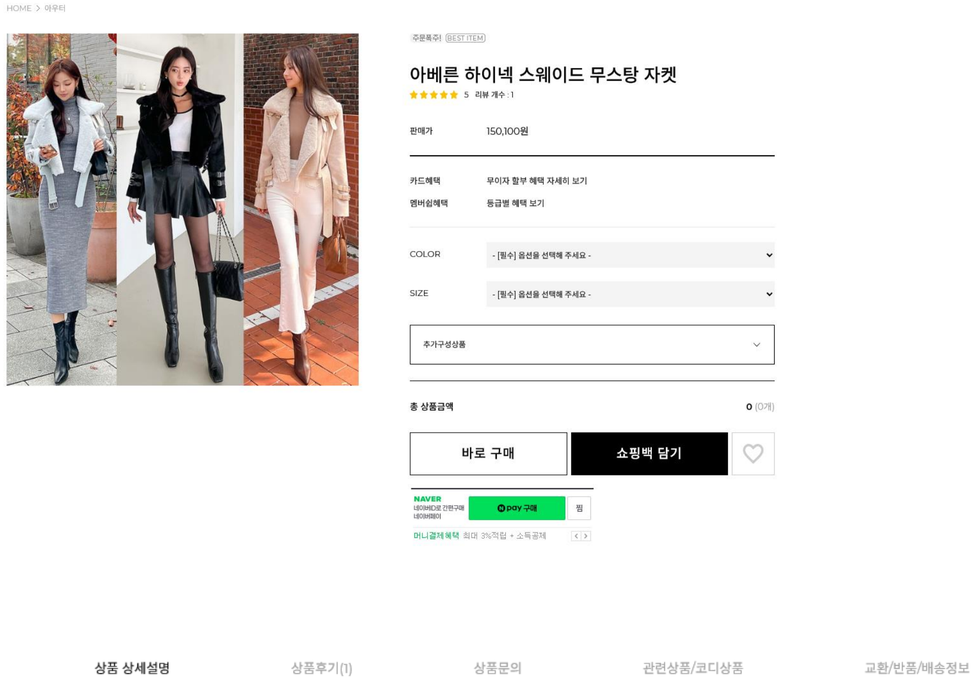
서브메뉴&상품 나열

경쟁사 분석

SWEETGLAM

DETAIL PAGE

- 구매창
➔ 색상과 사이즈& 추가구성 상품 선택가능



경쟁사 분석

SWEETGLAM

DETAIL PAGE

- 구체적인 상품 설명
- 디테일 페이지의 인덱스 존재

➔ Click 시 해당 장면으로 이동

➔ 보고싶은 장면을 바로 볼 수 있어서 사용성이 좋음

상품설명

Md comment

겉에는 스웨이드로, 안에는 전체 페이크 퍼가
내장되어 부드럽고 포근한 무스탕
페이크퍼 안감과 하이넥 디자인으로 따뜻하게 즐겨 입기 좋은 아이템
넥라인과 소매라인의 버클 벨트 디자인이
유니크한 포인트가 되어주며
크롭한 길이감으로 다양한 아이템과 이지하게 매치되는 아우터
지퍼로 간편한 오픈 클로징이 가능하며 찬바람을 완벽하게 차단해 주어
보온성도 뛰어난 무스탕

상품 상세설명	상품후기(1)	상품문의	관련상품/코디상품	교환/반품/배송정보

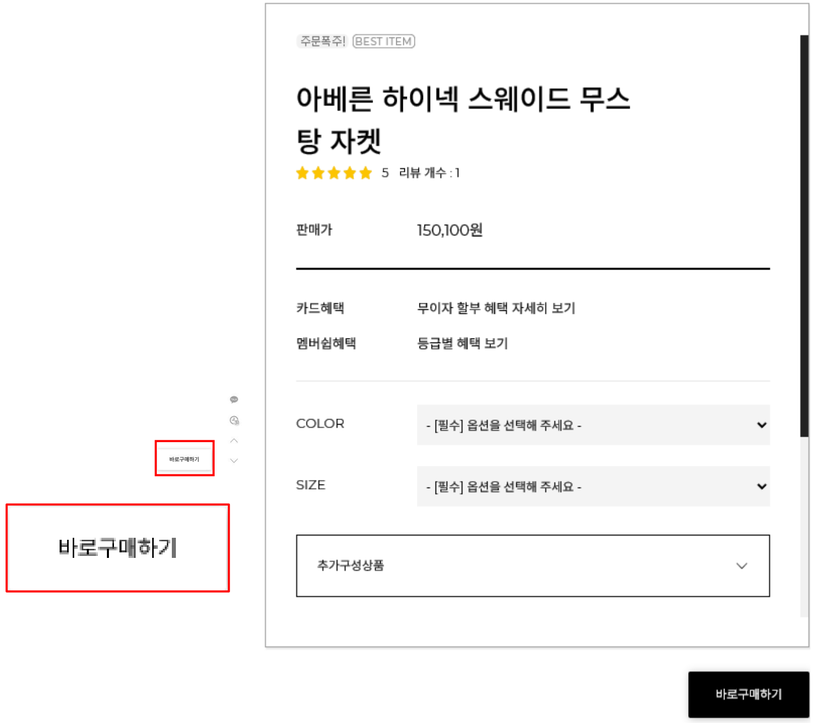
INDEX

경쟁사 분석

SWEETGLAM

DETAIL PAGE

- 화면을 스크롤 했을 때 하단에 바로구매하기 버튼 생김
➔ 사용성이 좋음



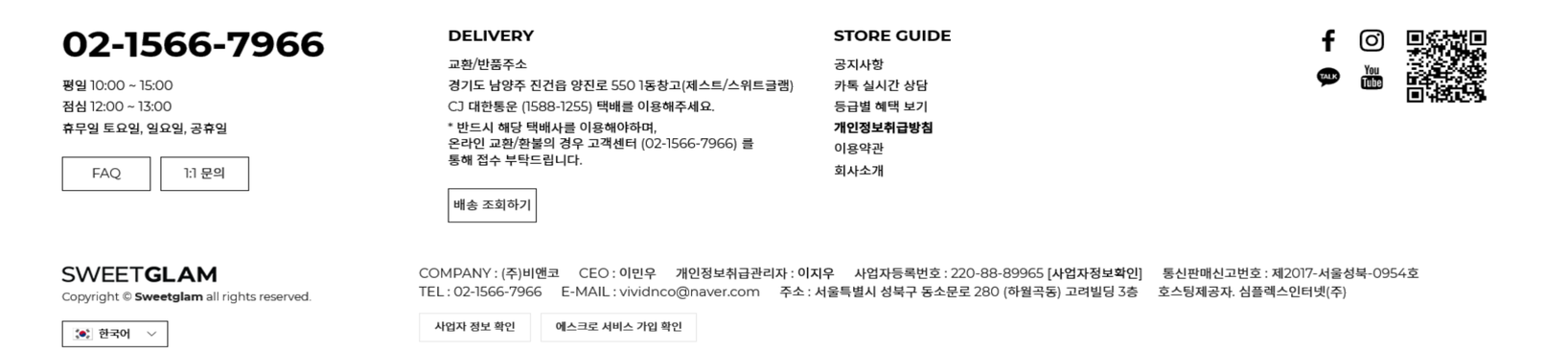
경쟁사 분석

SWEETGLAM

FOOTER

쇼핑몰 사용 시 사용자가 꼭 필요한 것들만 모아서 footer에 위치되어있음
➔ Footer의 메뉴 배치가 어색함

FOOTER



경쟁사 분석 취합

lovesomeone

- ➔ 글씨가 작아서 잘 안보임
- ➔ 좌우 슬라이딩되는 상품에 좌우 슬라이딩 표시가 없어서 어떤 컨텐츠인지 한눈에 알아볼 수 없는 것이 아쉬움
- ➔ 상품 이미지에 hover 시 효과가 없어서 사용성이 떨어지는 컨텐츠가 있음
- ➔ Footer가 깔끔하게 나열되어있음
- ➔ 깔끔한 레이아웃으로 구성

INSTANTFUNK

- ➔ 전체적으로 트렌디해보이지만 어떤 것인지 한눈에 잘 이해할 수 없는 버튼이나 컨텐츠들이 존재하기 때문에 사용성이 떨어짐
- ➔ 전체적으로 버튼이 커서 좋지만 이미지를 click 했을 때 디테일페이지로 이동할 수 없어서 사용성이 떨어짐
- ➔ 이미지가 너무 빨리 지나가서 자세히 볼 수 없음
- ➔ 쇼핑몰이 풀페이지로 되어있어서 산만한 느낌을 줌

SWEETGLAM

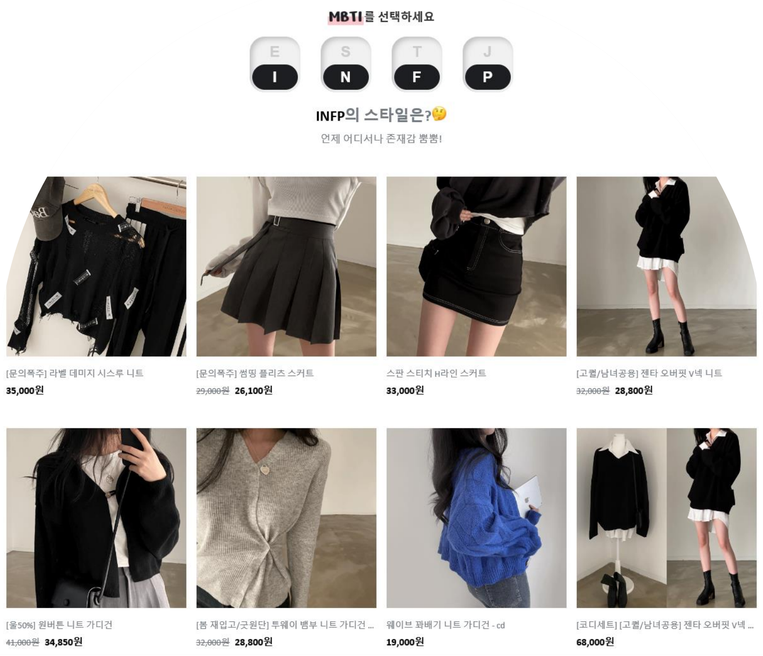
- ➔ 메인페이지가 너무 길어서 지루한 느낌이 들 수 있음
- ➔ 상품 이미지 hover 시 아무런 효과가 없어서 사용성이 떨어짐

사이트 기획 컨셉

- ➔ 글씨가 잘 보이도록 크기 조절
- ➔ 사용성을 높이기위해 한글을 주로 사용
- ➔ 어떤 컨텐츠인지 한눈에 알아볼 수 있는 컨텐츠 사용
- ➔ 상품 이미지에 hover 시 선택했다는 확신을 주기 위해 효과를 줌
- ➔ Footer 깔끔하게 나열
- ➔ 깔끔한 레이아웃으로 구성
- ➔ 전체적으로 트렌디한 느낌을 주기위해 사용성이 좋고 트렌디한 컨텐츠 사용
- ➔ 버튼이 잘 보이도록 크기 조절
- ➔ 이미지 click 시 디테일페이지로 이동가능하도록 설정
- ➔ 쇼핑몰이 산만해 보이지않도록 풀페이지가 되지않도록 전체적으로 크기 조절
- ➔ 메인페이지가 지루해보이지않도록 컨텐츠에 힘을 실어서 간략하게 배치

컨텐츠 경쟁사 분석

크림치즈마켓
메인페이지 MBTI별 코디추천에 사용



오늘의 집
메인페이지 MBTI별 코디추천에 사용

타겟 설정

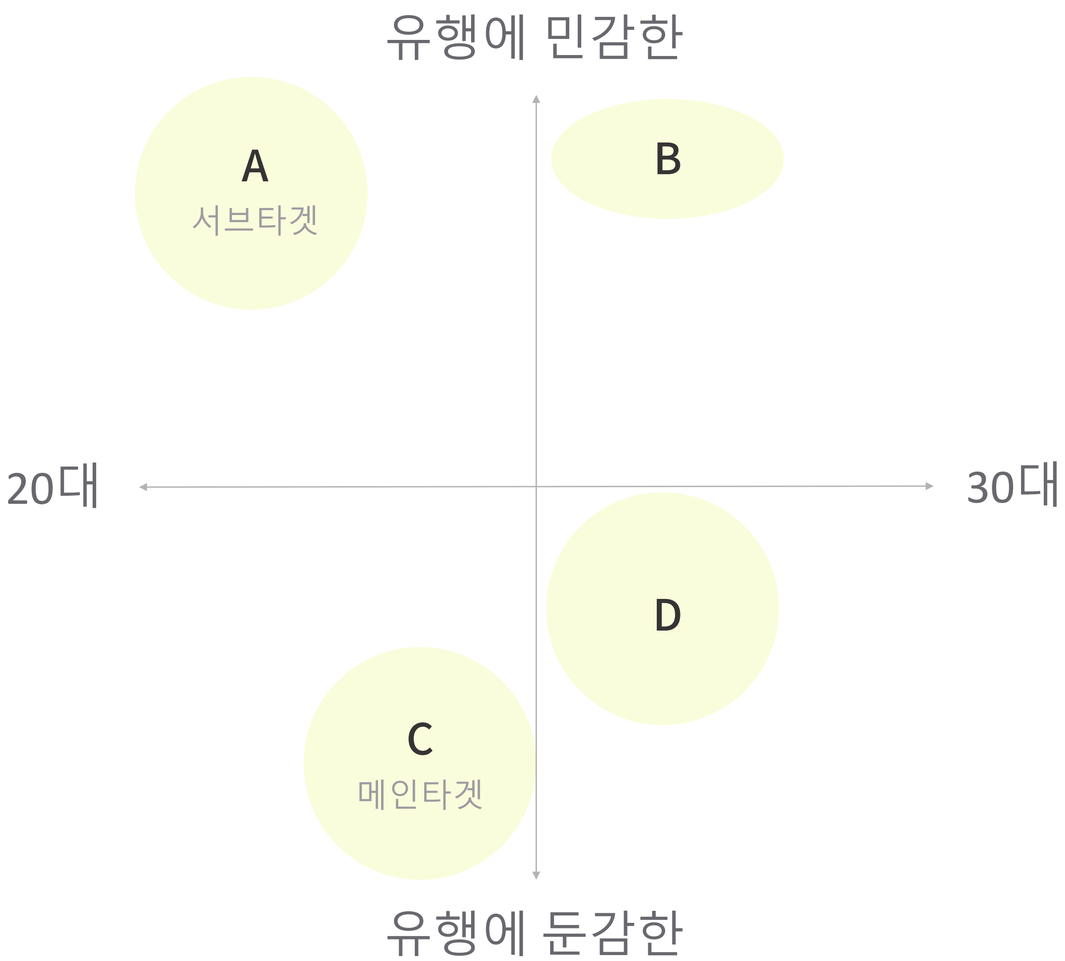
타겟 설정

A 유행을 꼭 따라가야하는 경제력이 있는 20대 초반 ~ 20대 중반 여성들

B 유행에 민감한 30대 초반~30대 중반 여성들

C 유행에 둔감하고 자신이 좋아하는 옷을 추구하며 경제력이 있는 20대 중반 ~ 20대 후반 여성들

D 유행에 둔감한 30대 초반 ~ 30대 중반 여성들



타겟 설정

타겟 성향 분석

메인 타겟

유행에 둔감하고 자신이 좋아하는 옷을 추구하며 경제력이 있는 20대 중반~20대 후반 여성들

» 주로 온라인 쇼핑몰에서 쇼핑을 즐김
» 자신이 좋아하는 옷을 추구함
» 일상 또는 데이트할 때 입을 수 있는 데일리룩으로 여성스럽고 세련된 의상을 요구
» 너무 어렵게 되어있는 쇼핑몰은 사용하지 않음
» 어떤 의도인지 한눈에 파악할 수 있도록 되어있으면 좋겠다.

서브 타겟

유행에 민감하여 유행을 꼭 따라가야 하는 경제력이 있는 20대 초반 ~ 20대 중반 여성들

» 주로 온라인 쇼핑몰에서 쇼핑을 즐김
» 유행이 민감하여 꼭 유행하는 옷을 입어야함
» 트렌드를 중요하다고 생각하기때문에 참고할 수 있는 정보요구
» 청순하고 귀여운 개성있는 상품을 원함
» 무료배송 시스템을 원함

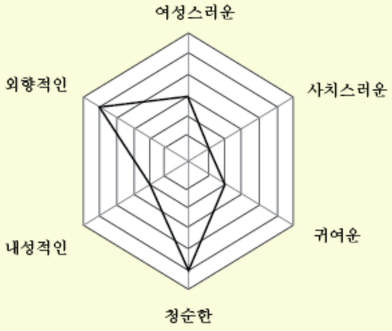
페르소나

메인 타겟

임주경

여자 / 25세 / 서울 / 메이크업 유튜버 겸 인플루언서

"얼굴이 너무 많이 알려져있기 때문에 주로 온라인 쇼핑몰에서 쇼핑을 한다. 일상 또는 데이트할 때 입을 수 있는 데일리룩으로 여성스럽고 세련된 의상을 요구한다. 하지만 상품이 이뻐도 너무 어렵게 되어있는 쇼핑몰은 별로다. 쇼핑몰을 사용할때 어떤 의도인지 한눈에 알아볼 수 있도록 구성 되어있으면 좋겠다."



소비패턴

화장품, 의류, 쥬얼리, 데이트비용

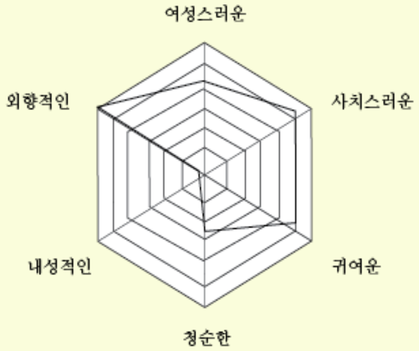
스마트폰 사용 컨텐츠

서브 타겟

한지연

여자 / 28세 / 서울 / 영양사 -> 요가강사

"대충 쇼핑몰의 상세정보같은 건 보지않고 눈에 띄는 상품을 마구 구매하는 성격이기때문에 쇼핑몰을 사용할 때 편리하도록 한눈에 보기 쉽게 카테고리가 종류별로 정리되어 있으면 좋을 것 같다. 스타일은 청순하고 귀여운 개성있는 상품을 원하며 이쁘게 코디가 되어있는 세트메뉴가 구성되어 있었으면 좋겠다."



소비패턴

의류, 쥬얼리, 화장품, 술

스마트폰 사용 컨텐츠

시나리오

유투버 겸 인플루언서로 활동 중이라
얼굴이 너무 많이 알려져있기 때문에
주로 온라인 쇼핑몰에서 쇼핑을 한다.

네이버에서 홍보중인 의류쇼핑몰
MING Inad 처음 접속해보았다.

접속하였을 때 메뉴들이 영어로
되어있어서 불편한 점이 있었다.
하지만 마우스를 올렸을 때 한글로
바뀌어서 글자를 한눈에 알아볼 수
있었다.

메인 페이지에 있는 사이트를 대충
훑어보니 요즘 유행하는 mbti별
코디도 나열되어있는 재밌는
컨텐츠도 있었다.

마음에 드는 옷을 찾아서
상세페이지에 접속하게되었는 데
상세페이지에 상품 설명이 상세하게
설명되어있는 부분이 좋았다.
그렇게 취향에 맞는 옷을 구매하게
되었고
이후 자주 사용하게 되었다.

인덱스 구조 설정

메인 메뉴

NEW | BEST | FREE | CODY SET | OUTER

TOP | BOTTOM | DRESS | ACC. | ATC.

인덱스 구조 설정

메인 메뉴

NEW

BEST

FREE

CODY SET

OUTER

서브 메뉴

겨울 시즌 신상
봄 시즌 신상
오늘의 신상 10%

#봄
#여름
#가을
#겨울
#데이트룩
#커플룩

#자켓
#코트
#집업
#가디건

TOP

BOTTOM

DRESS

ACC.

ATC.

#나시
#니트
#맨투맨
#반팔

#반바지
#스커트
#데님
#슬랙스
#레깅스

#미니
#롱
#투피스

#가방
#신발
#모자

#잠옷
#수영복
#트레이닝

브랜드 네임 선정

MING land

저의 이름을 따서 MING land라는 로고로 결정하게 되었으며
브랜드 네임만으로 쇼핑몰의 앙증맞은 컨셉을 표현할 수 없었으므로
귀여운 하트가 들어가게 되었습니다.
조금 색다르게 표현하기 위해 글자를 겹쳐서 심볼까지 완성하였습니다.

디자인 시스템

Color

블랙&화이트로 깔끔하고 무난한 디자인으로 트렌디한 느낌을 살려
포인트 컬러인 파스텔톤 옐로우를 더하면 웹사이트를 앙증맞은
소녀 컨셉으로 연출가능

rgb(250, 250, 207)

#ffffff

#000000

디자인 시스템

Color

블랙&화이트로 깔끔하고 무난한 디자인으로 트렌디한 느낌을 살려
포인트 컬러인 파스텔톤 옐로우를 더하면 웹사이트를 앙증맞은
소녀 컨셉으로 연출가능

rgb(250, 250, 207)

#ffffff

#000000

Typography

Sunflower, sans-serif체를 사용해 귀여운 느낌주며 가독성을 높임
하나의 폰트만 사용하여 통일감을 줌

가나다 **가나다** Sunflower Right, Bold

AaBbCc **AaBbCc** Sunflower Right, Bold

마인드맵

컨셉 키워드 도출

심플한

귀여운

마인드맵

키워드별 디자인 컨셉

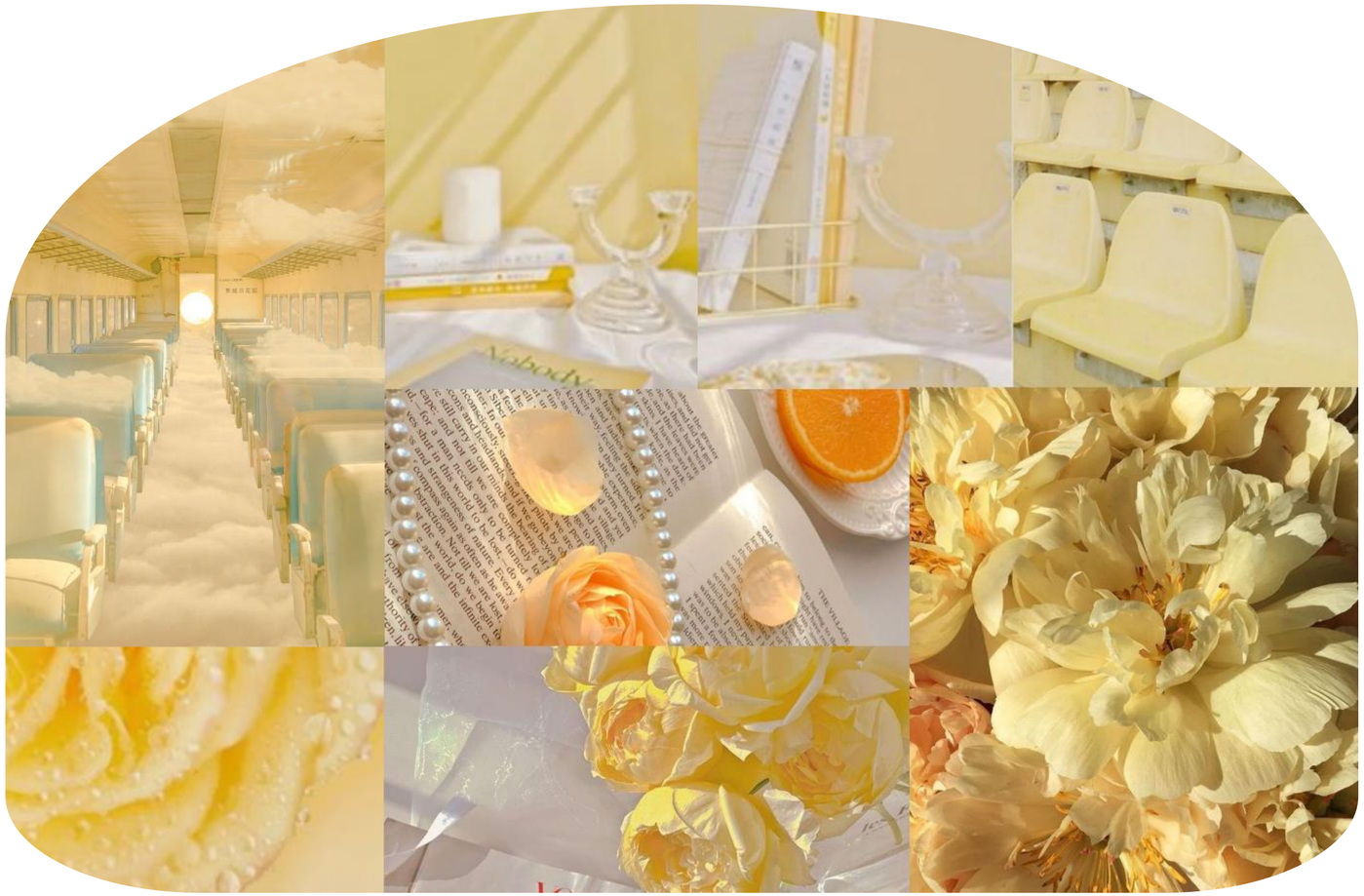
심플한

깔끔한 레이아웃 구조

귀여운

글씨체 & 아이콘

무드보드



심플한

귀여운

레이아웃

PC

- 그리드 시스템
  12Column
  컨텐츠 폭 : 1022px
  Column : 76px Gutter : 10px

- Fixed
  상단 LNB, Quick menu

- 앨범 형태
  정사각형

레이아웃

Mobile

- 그리드 시스템
  4Column

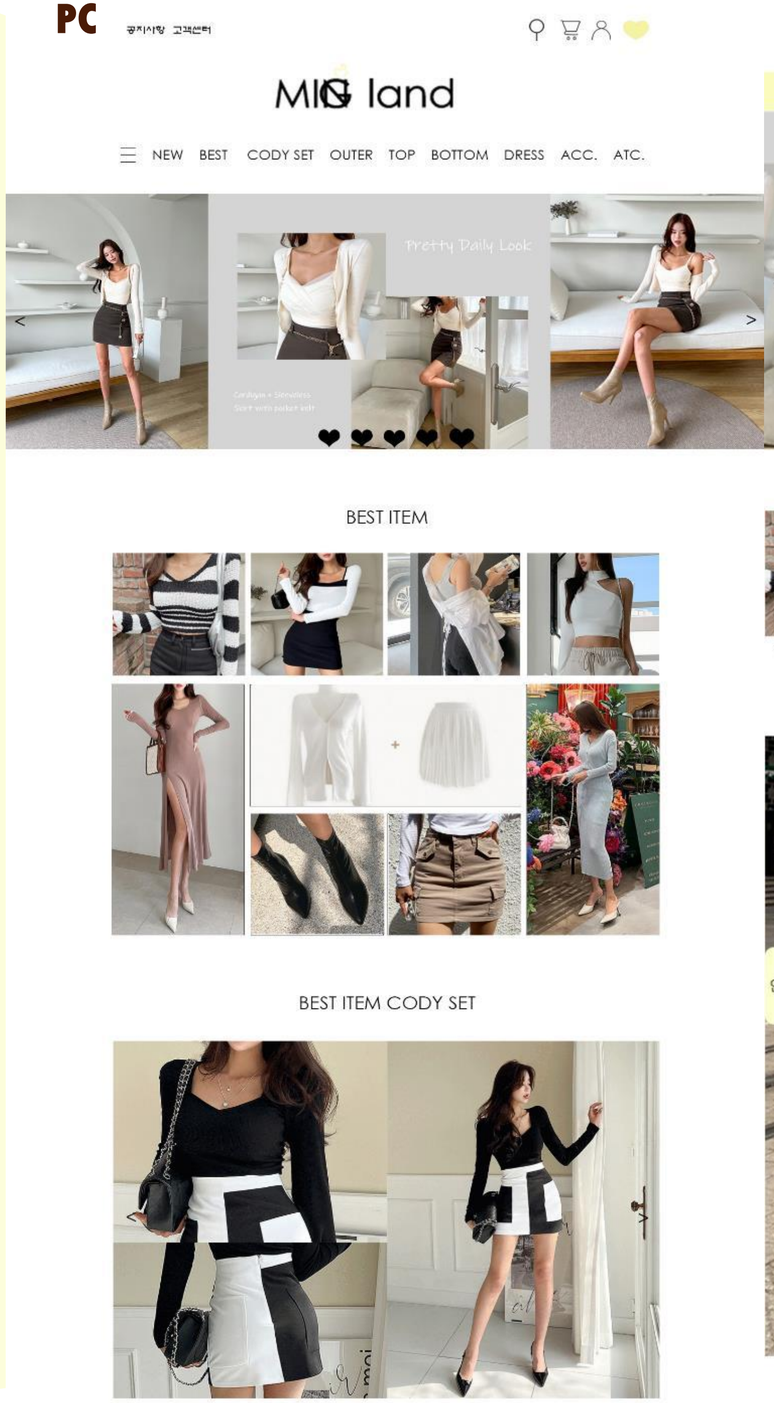
- Fixed
  하단 메뉴, Sub menu

- 앨범 형태
  정사각형

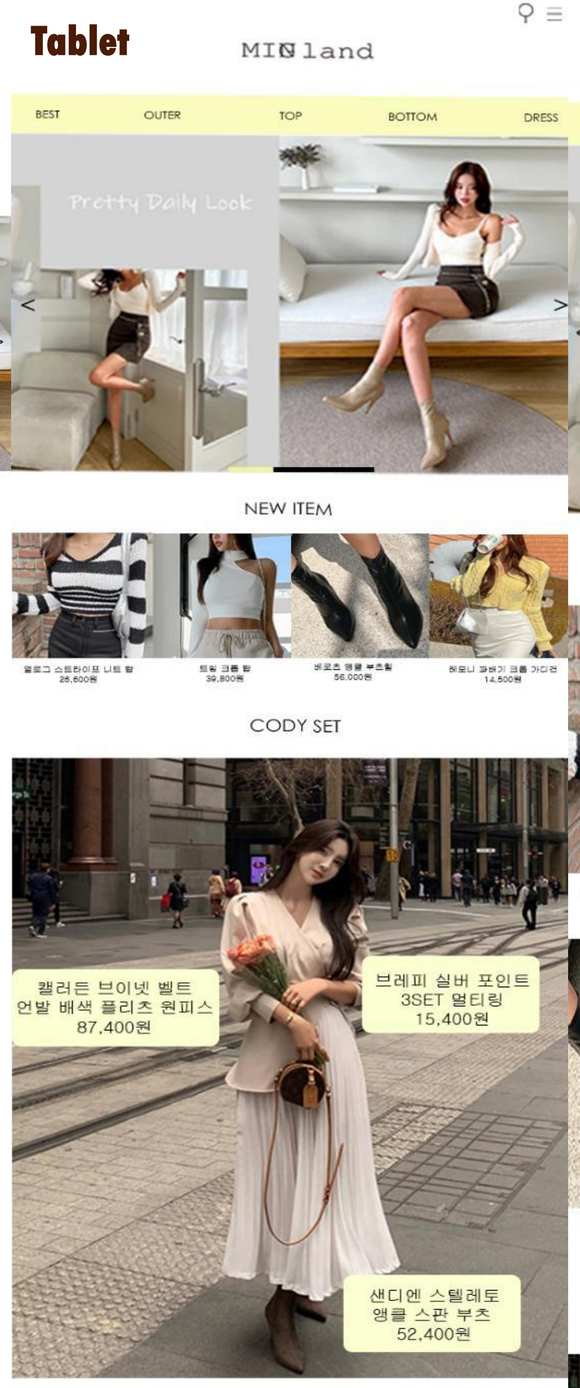
디자인 시안

1. 메인 페이지
2. 서브 페이지
3. 디테일 페이지

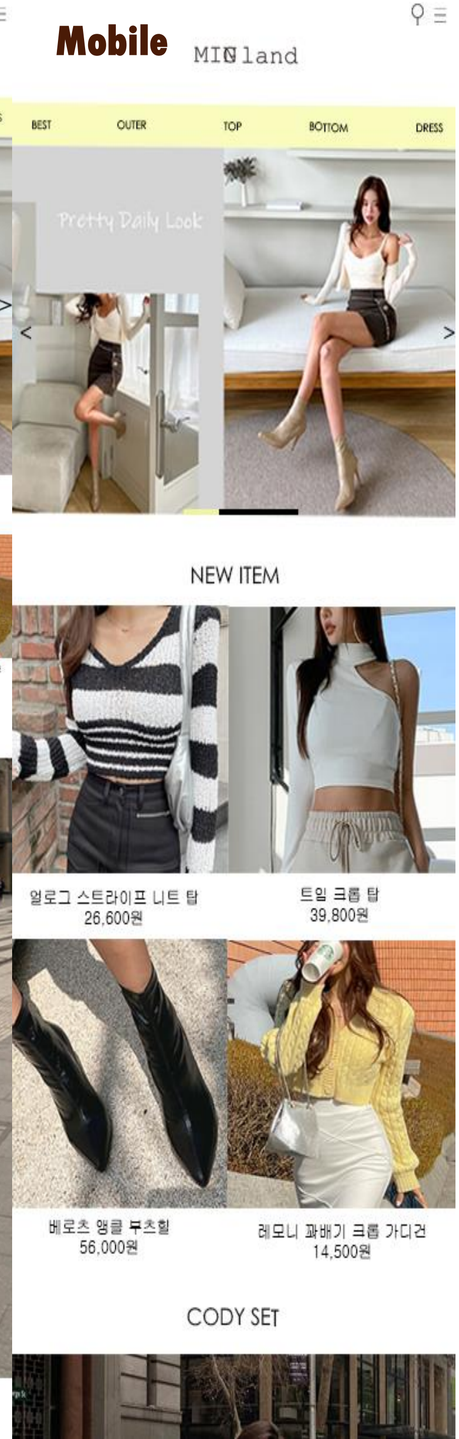
PC



Tablet



Mobile



디자인 시안

1. 메인 페이지
2. 서브 페이지
3. 디테일 페이지

MBTI별 CODY SAT

나의 MBTI는 ?

I	S	T	P
E	N	F	J

MING land

company

company name MING land owner 박민지
businiess no 123-12-12345
main order license 제 2023-서울청담-1234호
personal info manager 박민지
tel 1234-1234 / email ming_land@naver.com
address 12345 서울특별시 강남구 청담

c/s

1234-1234
평일 09:00~18:00 / 점심 12:00 - 13:00
(토, 일, 공휴일 휴무)

*고객센터 운영시간에 순차적으로 답변드리겠습니다.
*통화량이 많을 때는 본 게시판으로 문의부탁드립니다.

BANK

예금주 박민지
농협 302-1648-1982-81

*입금자 명이 다를 시 자동입금 확인이 불가합니다.
*무통장 입금의 경우 24시간 이내 입금해주셔야 합니다.

교환 / 반품

[12345]
서울특별시 강남구 청담동
(MING land)

CJ 대한통운 : 1234-1234

Q&A NOTICE

HOME 정보수정 이용약관 개인정보처리방침

STAFF GALLERY

매장찾기

instagram blog youtube facebook

MING land

company

company name MING land owner 박민지
businiess no 123-12-12345
main order license 제 2023-서울청담-1234호
personal info manager 박민지
tel 1234-1234 / email ming_land@naver.com
address 12345 서울특별시 강남구

c/s

1234-1234
평일 09:00~18:00 / 점심 12:00 - 13:00
(토, 일, 공휴일 휴무)

사업자정보확인 | 이용약관 | 개인정보처리방침

STAFF GALLERY

매장찾기

instagram blog youtube facebook

MING land

company

company name MING land owner 박민지
businiess no 123-12-12345
main order license 제 2023-서울청담-1234호
personal info manager 박민지
tel 1234-1234 / email ming_land@naver.com
address 12345 서울특별시 강남구

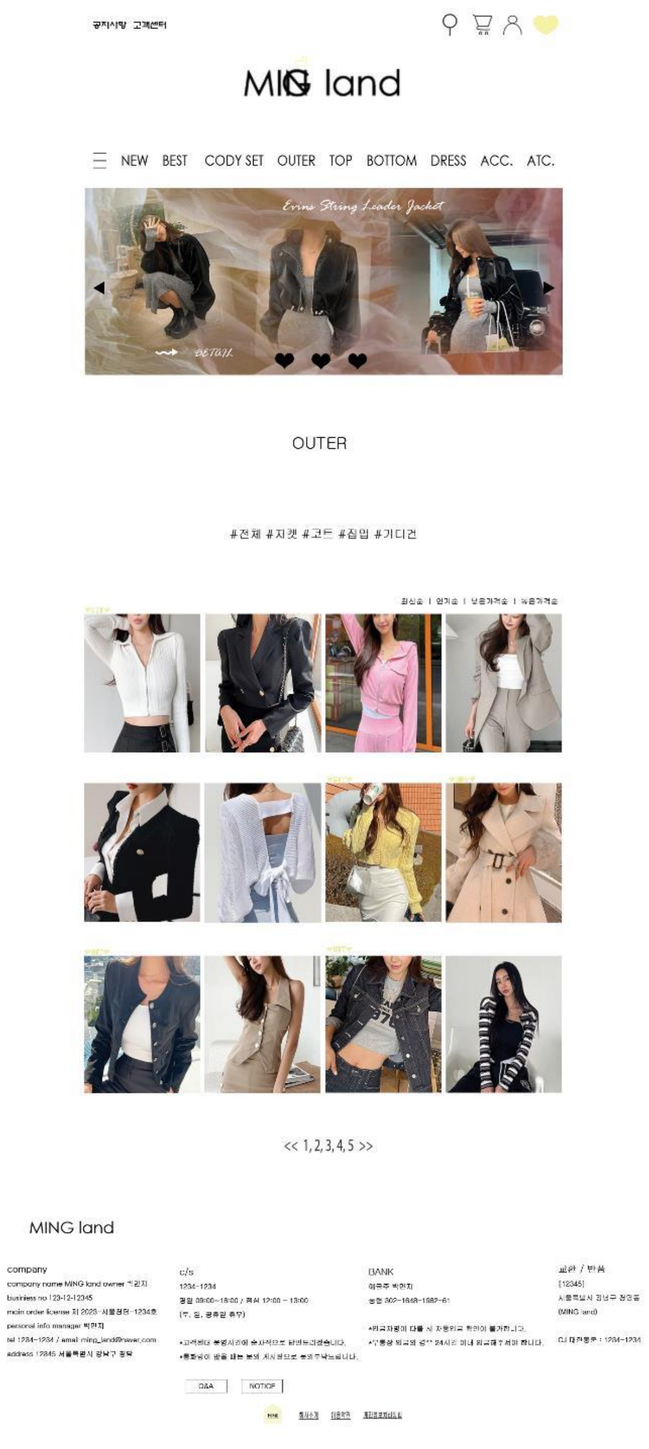
c/s

1234-1234
평일 09:00~18:00 / 점심 12:00 - 13:00
(토, 일, 공휴일 휴무)

사업자정보확인 | 이용약관 | 개인정보처리방침

디자인 시안

1. 메인 페이지
2. 서브 페이지
3. 디테일 페이지



디자인 시안

1. 메인 페이지
2. 서브페이지
3. 디테일 페이지

감사합니다.