

멜론 사이트 최종보고



1조 - 김윤해, 박민지, 송혜미, 윤재경, 정소연, 정시연

2023.10.04 ~ 10.24

Contents

01

- 01. 선정 사이트 : 멜론 소개
- 02. 음악 스트리밍 서비스 현황
 - 음악 스트리밍 및 다운로드 주 이용 서비스
 - 음악 스트리밍 서비스 이용 방법
 - 멜론에서 다른 플랫폼으로 서비스 변경 이유
- 03. 사이트 리뉴얼 선정 이유

02

- 04. 자사 사이트 분석
- 05. 목표 설정
- 06. 경쟁사 분석
 - 경쟁사 사이트 분석
 - 스타일 경쟁사 분석
 - 사이트 분석 결과 도출
- 07. 인덱스 구조 변경

03

- 08. 타겟 설정
 - 타겟 설정
 - 페르소나
 - 시나리오

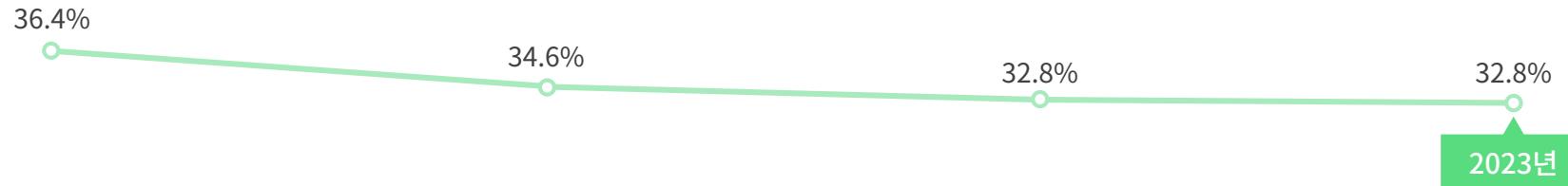
04

- 09. 마인드맵
- 10. 디자인 시스템
 - 로고
 - 컬러 및 폰트
 - 무드보드
 - 레이아웃

Melon

음악이 필요한 순간, 멜론

유료 디지털 음원 스트리밍 및 다운로드 서비스를 제공하는 사이트
2004년 출시 이후 국내 음원 스트리밍 1위를 차지하고 있으나
2020년 36.4%에서 2021년 34.6%, 지난해 32.8%로 3년 연속 하락하는 추세

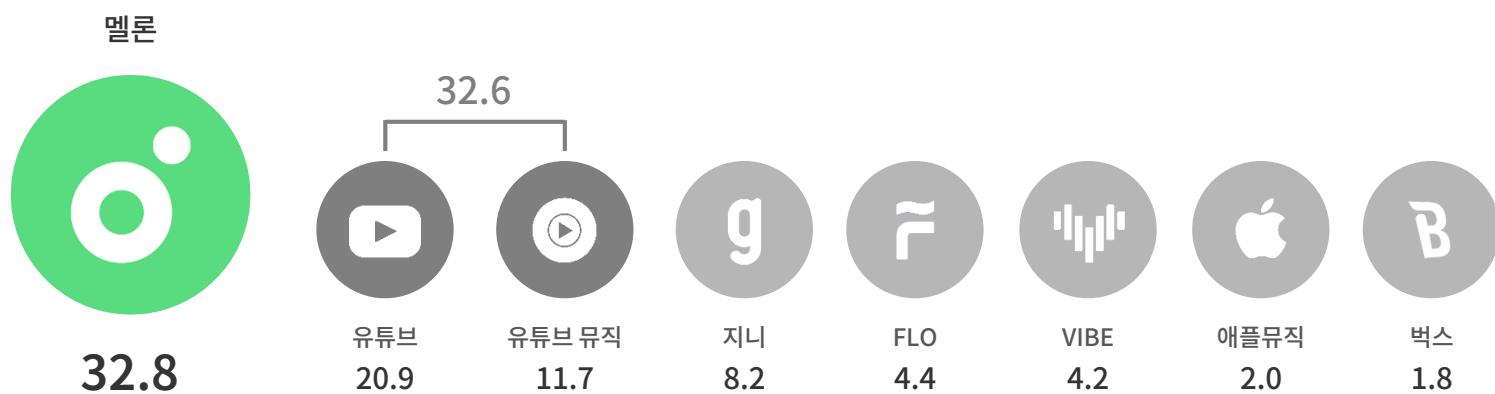
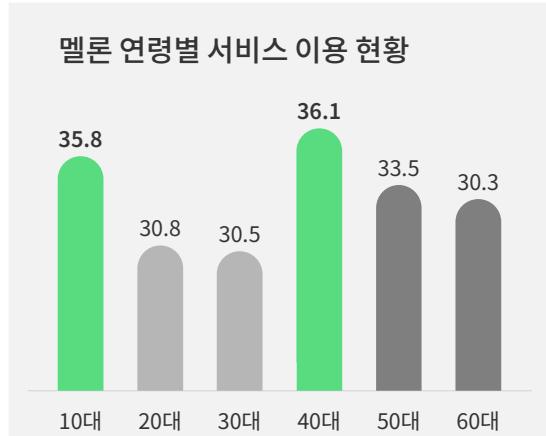


음악 스트리밍 서비스 현황

자료 출처 : 한국콘텐츠진흥원, 2023 음악산업백서

음악 스트리밍 및 다운로드 주 이용 서비스

Base : 음악 스트리밍 및 다운로드 서비스 이용자, 단위 : % 2023년(n=2,415)



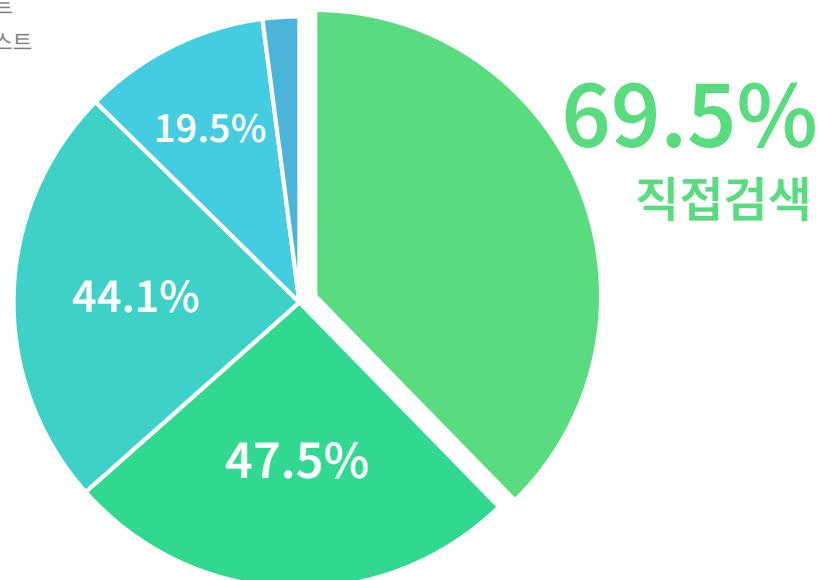
음악 스트리밍 서비스 현황

자료 출처 : 한국콘텐츠진흥원, 2023 음악산업백서

음악 스트리밍 서비스 이용 방법(2021~2023)

Base : 음악 스트리밍 서비스 이용자, 중복응답, 단위 : %(1+2순위 기준)

- 직접검색
- 차트 속 선곡
- 내 플레이리스트
- 추천 플레이리스트
- 기타



멜론에서 제공되는 음악 스트리밍 서비스

- 그때그때 듣고 싶은 곡이나 앨범을 직접 검색해서 감상



검색 서비스와 함께 급상승 인기 검색어

- 음악서비스가 제공하는 차트에서 듣고 싶은 곡이나 앨범을 선택해서 감상(TOP 100 등)

TOP100 (2023.10.17 10:00)

순위	곡정보	앨범	좋아요	듣기	다운	뮤비
1	Love Lee AKMU (악무)	Love Lee	93,873	▶	+	▷

시간별 TOP100 차트 제공, HOT100, 일간, 주간, 월간 차트와 시대별 차트

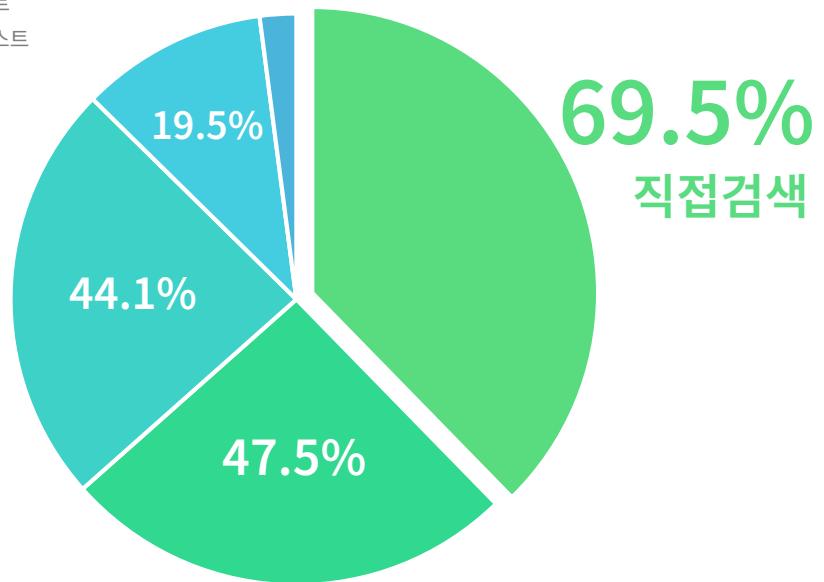
음악 스트리밍 서비스 현황

자료 출처 : 한국콘텐츠진흥원, 2023 음악산업백서

음악 스트리밍 서비스 이용 방법(2021~2023)

Base : 음악 스트리밍 서비스 이용자, 중복응답, 단위 : %(1+2순위 기준)

- 직접검색
- 차트 속 선곡
- 내 플레이리스트
- 추천 플레이리스트
- 기타



멜론에서 제공되는 음악 스트리밍 서비스

3. 내가 편집/저장 해놓은 음악 감상



이용자가 원하는 음악을 모아 제작된 플레이리스트

4. 자사가 제안하는 ‘테마리스트’, ‘내 취향 맞춤형’ 등 선곡리스트 감상

멜론 DJ 서비스
: 이용자가 직접 DJ가 되어
제공하는 플레이리스트
인플루언서와 같이 활동

투데이(오늘의 플레이리스트),
전문가 선곡, 테마, 장르별
플레이리스트 감상

음악 스트리밍 서비스 현황

자료 출처 : 한국콘텐츠진흥원, 2023 음악산업백서

멜론에서 다른 플랫폼으로 서비스 변경 이유

Base : 음악 스트리밍 및 다운로드 서비스 이용자(n=351), 단위 : %



UI 및 컬러 시스템 변경과 이슈컨텐츠 개발을 통해 해당 문제 해결

멜론 UI 및 컬러

□	NO	곡명
□	1	▶ + ☐ 한동안 뜸했었지
□	2	▶ + ☐ 장미
□	3	▶ + ☐ 울고 싶어라
□	4	▶ + ☐ I've Been Loving You Too Long
✓	전체선택	▶ 듣기 ☐ 다운 ☐ 담기 ☐ 선물



디자인은 올드하지만 적절한 아이콘 사용
탭버튼 부재, 헤더가 고정되지 않는 형태

멜론 차트 > 2023.10.17 14:00 기준

TOP100	POP	★ 아티스트
1 - 0 Love Lee AKMU (악류)		
2 - 0 추라이의 꿈 AKMU (악류)		
3 - 0 You & Me 제너 (JEN...)		
4 - 0 Seven (feat. La... 정국		
5 - 0 Either Way IVE (아이브)		
6 - 0 Smoke (Prod. ... 다이너mic ...)		

컬러 #7cb710

사용된 짙은 그린색상은
발색이 덜 된 느낌이 나며
올드한 느낌

— 사이트 리뉴얼 선정 이유

트렌디하지 않은 디자인, 인지하기 어려운 자사만의 특화된 서비스

비교적 오래된 스타일의 사이트 디자인으로
젊은 이용자에게 어필되기에 부족하며
시대별 차트, DJ와 같이 멜론만의 특화된 서비스가 있음에도
사용자에게 인지되지 못한 것이 문제점으로
신규 이용자, 재이용자 유치를 위해 트렌디한 사이트로 리뉴얼

김수현(17, 여)

“멜론은 나이 든 사람들만 사용한다는 인식
때문에 이용하기 망설여져요.”

이정민(24, 여)

“다른 사이트에 비해 올드해 보일 뿐만 아니라
멜론만의 특화된 장점이 있는지 잘 모르겠어요.”

박민재(61, 남)

“사이트가 정돈되지 않아 불편해서
젊은이들이 사용하는 다른 사이트를 써요.”

한민구(38, 남)

“요즘 멜론보다 다른 더 좋은 사이트가 많아서
굳이 멜론을 써야 할 이유를 모르겠어요.”

자사 사이트 분석_서브페이지

시대별 차트

연도별 아티스트, 음악 칼럼 / 차트
해당 연도 추억 회상

① 연도 선택

② 칼럼/차트

③ 매거진 스타일

④ 차트

⑤ 이용자 댓글

시대별 차트

국내

해외

1

2010년대

2011년

< 2011년도 >



2011년도 한국 가요史
10가지 키워드로 돌아본
2011년 한국 가요 결산

2011년 국내 대중음악계는 크게 두 가지로 나누어 이야기할 수 있습니다. 하나는 아이돌 가수들의 넓어진 대와 활동과 아시아 지역에서의 K-POP 점령, 그리고 함께 더 영미권 POP 힘을 달아가는 주류 음악들의 이야기와 바로 이 주류 음악에 대한 반발이 기초가 되어 시작된 내수 음악 시장의 다시다난한 이야기입니다.

2

컬럼 바로보기

3



2011년은 유독 음악의 전문성과 상관없이 다양한 TV 프로그램을 통해서 음악이 소개되거나 소재로 많이 다뤄졌습니다. 실제로 올해는 음악 전문 미디어가 지난해 보다는 꽤 늘어난 편이었습니다. 대표적으로 케이블 채널의 다양한 신생 음악 프로그램들을 볼 수 있고, 나는 가수들과 무한도전 가요제를 비롯한 오디션 프로그램은 대중의 음악적 기대를 높이는데 기여했습니다. 하지만 이런 음악 전문 채널들이 여전히 특정 가수들의 참여만 요구하고, 프로그램을 위해서 준비한 음악들로 구색을 갖추다 보니 제아무리 음악을 소재로 했더라도 근본적인 음악의 매력을 보이기엔 한계가 많았습니다. 따라서 이미 대중과 연결고리를 가졌거나 만든 유저선물에게만 참여 기회가 있었고, 대중 또한 익숙한 음악을 TV라는 매체를 통해서 계속 더 많이 소비하게 되었습니다. 결국, 음악을 접하는 경로가 기존 음악 서비스 채널에서 좀 더 영향력 있는 공중파 TV로 옮겨져 TV에 나온 음악이 최고의 인기를 얻는 과정이 끊임없이 반복된 해였습니다.

4

NO	곡명	아티스트	앨범	다운
1	순정마초	파리돼지영	무한도전 서해안 고속도로...	
2	말하는대로	처진 달팽이	무한도전 서해안 고속도로...	
3	I Decide	Heritage	Acoustic & Vintage	

5 댓글

* 게시물의 저작권 등 분쟁, 개인정보 노출로 인한 책임은 작성자 또는 게시자에게 있음을 유의해 주세요.

등록

0 / 1000자

총 59개

최신 순 추천 순 | 답글 순



샷사라사사카

칼럼에 왜 연간 1위한 티아라 언급은 없는걸까 ㅋㅋ 너무 편파적이라 공감이 안되네
2021.11.12 12:38

답글 0개

2 1



DJ 날사랑하지...

신나는 노래들
2020.03.06 12:03

자사 사이트 분석_서브페이지

멜론DJ

투데이 / 전문가 선곡 / #테마장르 / 파워DJ / 인기
메뉴 별 각각 서브페이지 존재

① 투데이

- 오늘의 추천 DJ 플레이리스트
- 다양한 태그 별 플레이리스트

② #테마장르

- 테마 별 장르 플레이리스트 추천

③ 파워DJ

- 장르전문 / 테마전문 / 레이블
- 인기 DJ 플레이리스트

1 투데이

10월 19일 오늘은 뭘 듣지?

요즘 트렌디한 매장에선 뭘 듣지?
DJ jeunesse_
♡ 788 115곡
#매장음악 #트렌디

내적 그루브 쪽발 외힙
DJ RONIIS2
♡ 412 275곡
#힙합 #그루브

기울에 생각나는 쓸쓸한 밤 라드
DJ SOAEE
♡ 25 55곡
#죽어 #밸리드

추천곡 활영! 디체로운 INDIE Market
DJ Melon_핫트렌드
♡ 916 151곡
#인디 #추천곡

태그 # 원하는 태그를 입력해주세요. DJ 신청하기

2 #테마장르

오늘의 추천 태그

#동화적인
#스트레스
#드라이브
#기분좋은
#고몰입

#노동
#치명적인
#8090
#잔잔한
#슬랩

태그 # 원하는 태그를 입력해주세요. DJ 신청하기

3 파워DJ

장르전문 테마전문 레이블

파워DJ 설정기준 >

장르전문	테마전문	레이블
<p>취향저격 띵곡 발견 DJ 풀갓 세상에는 아직 알리지지 않은 띵곡들이 많은데요. 저의 DJ 플레이리스트로 많은 분들이 좋은 곡들을 알아갈 수 있는 기회가 되었으면 좋겠습니다... ♡ 25,799 송 157</p>	<p>첫눈이 오는 날 사랑하는 사람과 듣고 싶은 낭만적인... ♡ 3,000 송 48곡</p>	<p>도입부 듣자마자 플레이리스트에 추가하게 되는 취... ♡ 12,953 송 207곡</p>

태그 # 원하는 태그를 입력해주세요. DJ 신청하기

자사 사이트 분석_서브페이지

스타포스트

아티스트의 최신소식 / 아티스트가 직접 쓴 스토리

① 오늘의 인기

- 조회수가 높은 아티스트의 포토 / 뮤직비디오
- 3개 고정

② 오늘의 업데이트

- 아티스트 소식 (포토, 동영상, 텍스트 내용)
- 팬 맷기 기능
- 자유로운 레이아웃 구조

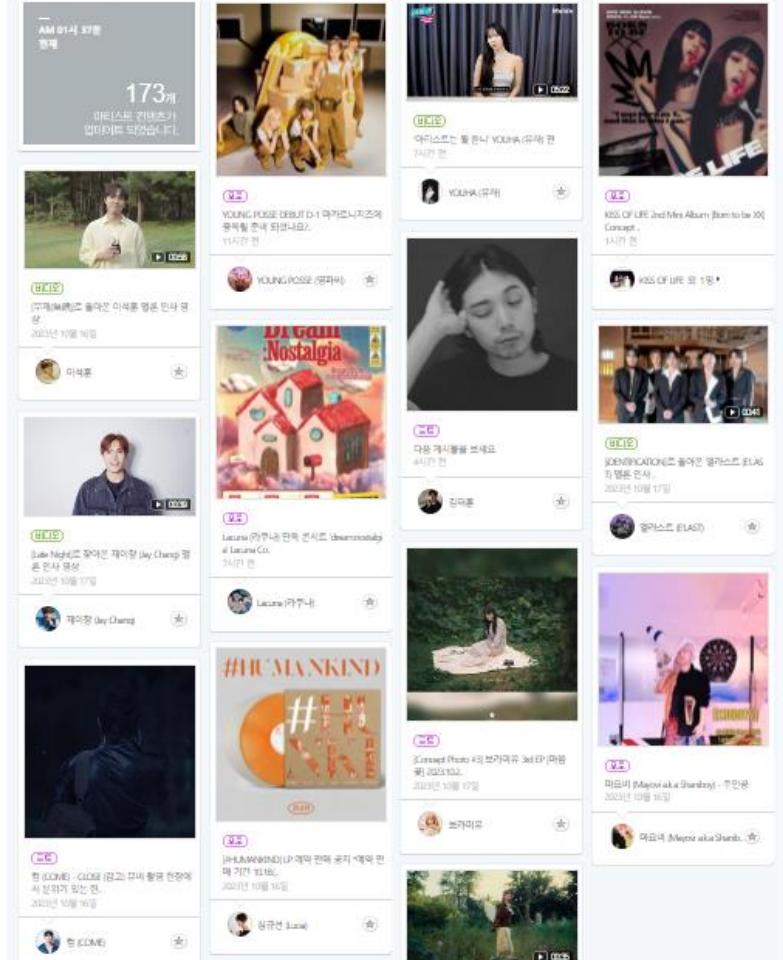
1 NOW 아티스트가 직접 쓴 소통의료 축하음악까지! 아티스트들의 최신 소식을 실시간으로 확인하세요.

오늘의 인기

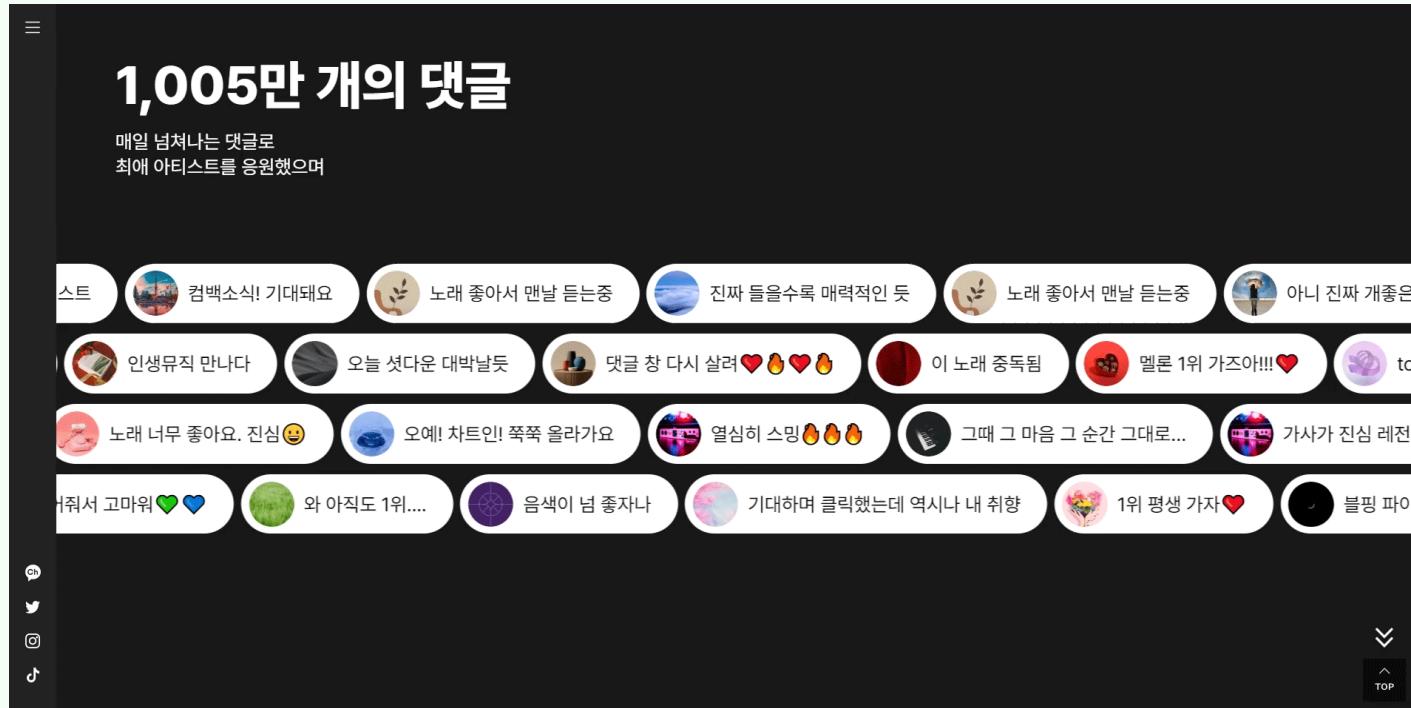


2 오늘의 업데이트

* 전체 | * 팬모 | * 프로 | 원기술 | 정신은



자사 사이트 분석_ MMA 프로모션 사이트

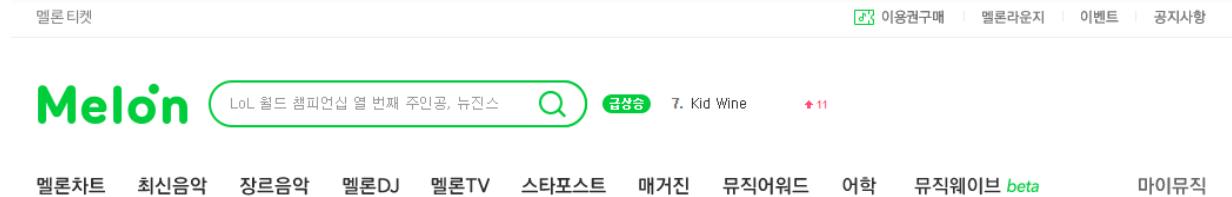


이용자들의 댓글을 오른쪽에서 왼쪽으로 움직여 생동감 있는 표현
리뉴얼 시 DJ 플레이리스트 편에서 활용 가능

자사 사이트 분석 결과

INDEX

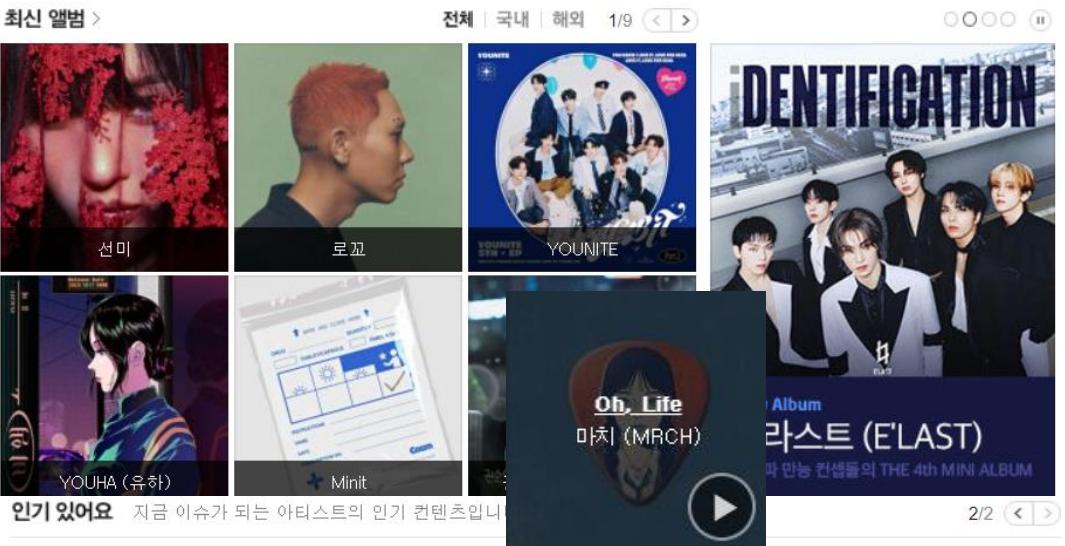
상단에 위치한 일반적인 형태, 고정 X



자사 사이트 분석 결과

INDEX 상단에 위치한 일반적인 형태, 고정 X

비주얼 형태 각진 사각형, 비슷한 레이아웃 반복

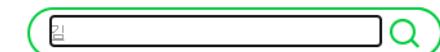


자사 사이트 분석 결과

INDEX 상단에 위치한 일반적인 형태, 고정 X

Visual 각진 사각형, 비슷한 레이아웃 반복

Navigation 급상승 검색어, 자동완성기능



아티스트

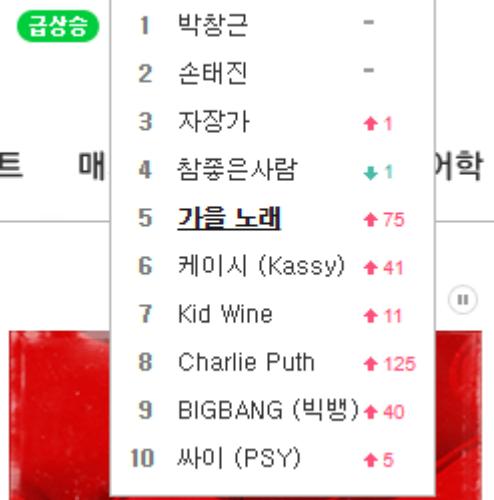
- 김호중
대한민국/남성/솔로
- 김동률
대한민국/남성/솔로
- 김승민
대한민국/남성/솔로

곡

- Honey
김장훈
- 혼자 았어요
DK(디셀바), 김연지
- 다시 사랑한다면 (니글니글 버터플라이)
김필

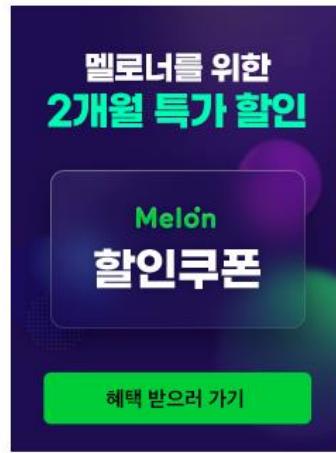
앨범

- 너의 시간 속으로 OST
김민석 (멜로망스), 킴킴 (김예림), 백마, ...
- KIMDONGRYUL LIVE 2019 오래된...
김동률



자사 사이트 분석 결과

INDEX	상단에 위치한 일반적인 형태, 고정 X
Visual	각진 사각형, 비슷한 레이아웃 반복
Navigation	급상승 검색어, 자동완성기능
마케팅	팝업창, 배너, 메뉴 구성



이용권구매

멜론라운지

이벤트

공지사항

자사 사이트 분석 결과

INDEX 상단에 위치한 일반적인 형태, 고정 X

Visual 각진 사각형, 비슷한 레이아웃 반복

Navigation 급상승 검색어, 자동완성기능

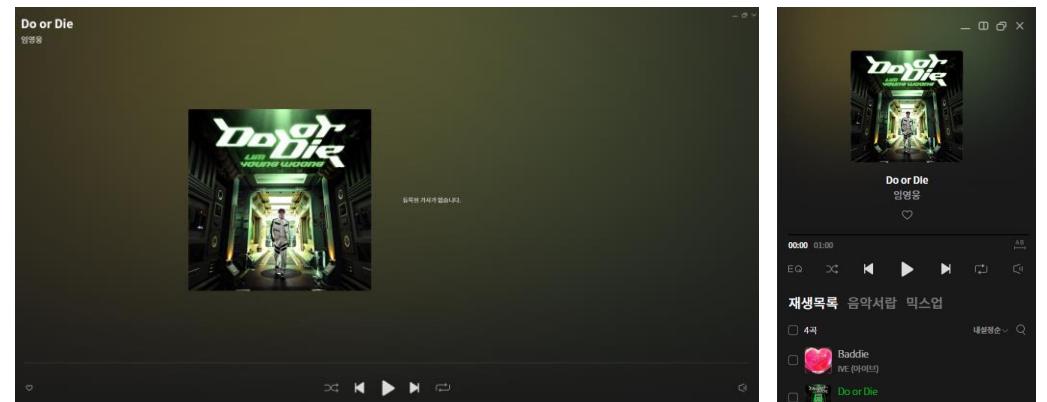
마케팅 팝업창, 배너, 메뉴 구성

음악재생 웹플레이어 설치 필요

안내

멜론 웹 서비스를 이용하기 위해서는 멜론 플레이어 설치가 필요합니다. 프로그램을 다운로드 후 설치해 주세요.
멜론 플레이어 설치에 문제가 있는 경우 [고객지원센터](#)로 문의하여 주세요

플레이어 다운로드



자사 사이트 분석 결과

INDEX 상단에 위치한 일반적인 형태, 고정 X

Visual 각진 사각형, 비슷한 레이아웃 반복

Navigation 급상승 검색어, 자동완성기능

마케팅 팝업창, 배너, 메뉴 구성

음악재생 웹플레이어 설치 필요

UI 자동완성기능, 재생버튼, 탑버튼 부재

NO	곡명	아티스트	앨범	다운
1	한동안 들했었지	사랑과 평화	골든 히트곡 선집	
2	장미	사랑과 평화	골든 히트곡 선집	
3	울고 싶어라	이남이	이남이 베스트	
4	I've Been Loving You Too Long	Otis Redding	Lonely & Blue : The Deepest ...	

전체선택



자사 사이트 분석 결과

INDEX 상단에 위치한 일반적인 형태, 고정 X

Visual 각진 사각형, 비슷한 레이아웃 반복

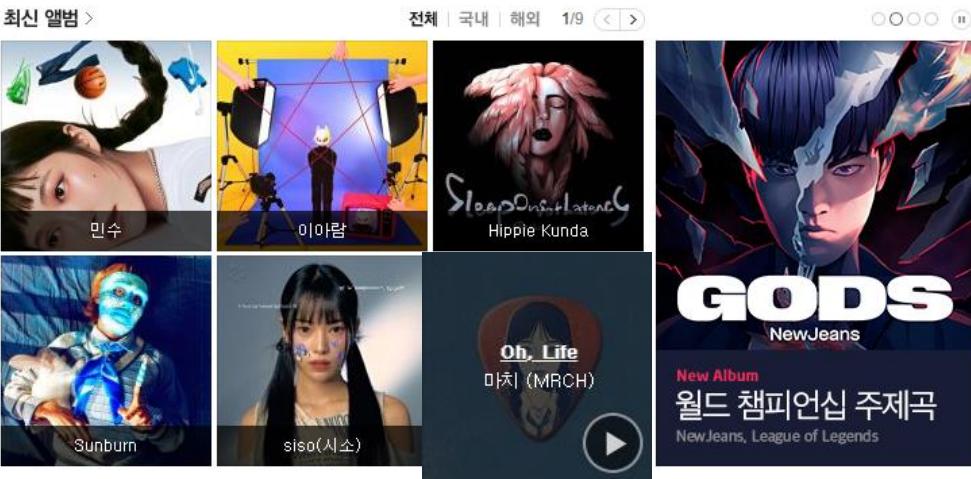
Navigation 급상승 검색어, 자동완성기능

마케팅 팝업창, 배너, 메뉴 구성

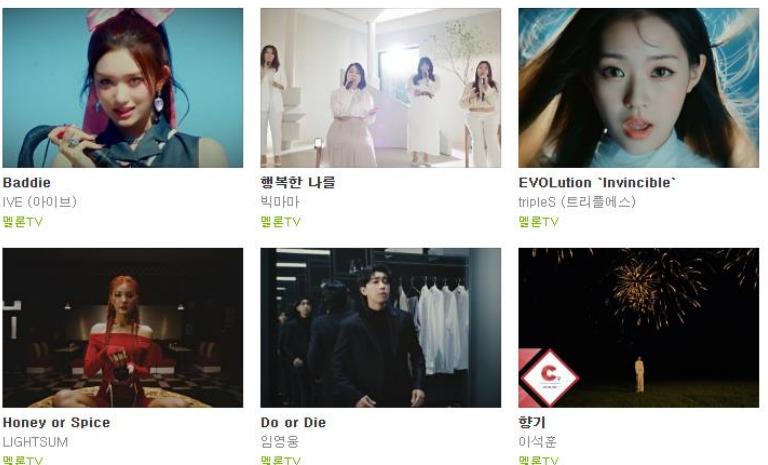
음악재생 웹플레이어 설치 필요

UI 자동완성기능, 재생버튼, 탑버튼 부재

컨텐츠 메인 – 최신앨범, 인기있어요, 멜론차트



인기있어요 지금 이슈가 되는 아티스트의 인기 컨텐츠입니다.



멜론 차트 > 2023.10.18 15:00 기준

TOP100	POP	☆ 아티스트
1 - 0 Love Lee	AKMU (악뮤)	
2 - 0 추라미의 꿈	AKMU (악뮤)	
3 - 0 You & Me	제니 (JEN…)	
4 - 0 Seven (feat. La…)	정국	
5 - 0 Either Way	IVE (아이브)	
6 - 0 Smoke (Prod. D…)	다이나믹 …	
7 - 0 ETA	NewJeans	
8 - 0 Fast Forward	전소미	
9 - 0 Super Shy	NewJeans	
10 ▲ 1 사막에서 꽃을…	우디 (Woody)	

서클듣기

더보기 >

목표설정

문제점

PC 적응형 사이트
음악을 듣기 위해선 웹플레이어 다운 필요

올드한 컬러와 옛날스러운 UI

DJ, 시대별 차트와 같은
멜론만의 차별화된 서비스 인지 부족

메뉴가 복잡하고 명칭이 어려워서
이용에 불편함

해결방안

반응형 사이트 제작
데스크톱 앱 설치 없이 스트리밍 서비스 제공

컬러 및 UI 인터페이스 변경

메인페이지에 이슈컨텐츠(DJ, 시대별차트) 배치

메뉴 구조 및 명칭 변경

경쟁사 분석

01

경쟁사 사이트 분석

음악 스트리밍 사이트와
BGM 사이트 분석

02

사이트 분석 결과 도출

경쟁사 분석을 통한
사이트 기획 컨셉 도출

1. 유튜브뮤직
2. FLO
3. 애플뮤직
4. 바이브
5. 셀바이뮤직

경쟁사 사이트

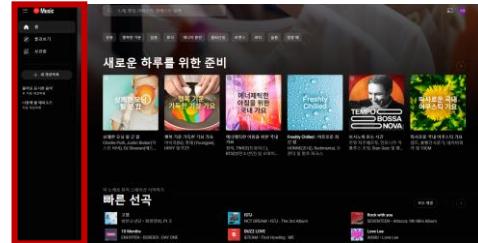


경쟁사 분석

INDEX

유튜브뮤직

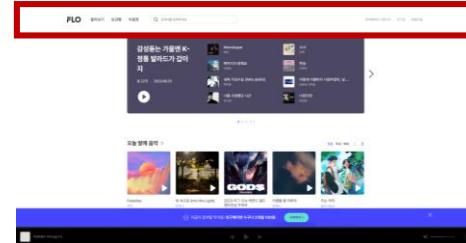
좌측 lnb 고정
lnb 3개, 재생목록



유튜브 뮤직

FLO

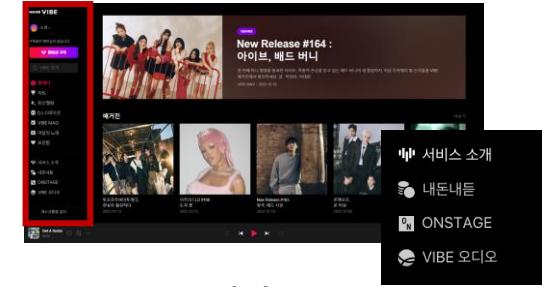
상단 lnb 고정
lnb 3개



FLO

바이브

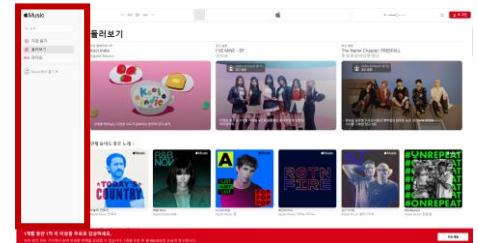
좌측 lnb 고정
서비스 홍보 메뉴



바이브

애플뮤직

좌측 lnb 고정
lnb 3개



애플뮤직

셀바이뮤직

상단 lnb 고정
가로형 풀메뉴



셀바이뮤직

사이트
기획 컨셉

좌측 lnb 고정
작은 개수의 lnb 메뉴

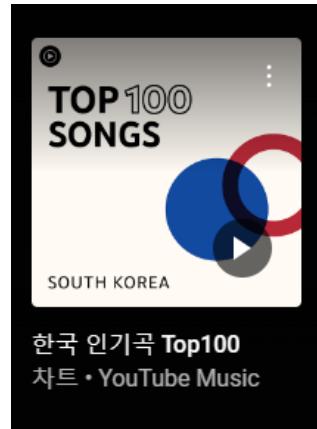
경쟁사 대부분이 사이드메뉴를 고정하는 것이 트렌드
서브메뉴 없이 간단한 메뉴로 구성

경쟁사 분석

비주얼 형태

◎ 유튜브뮤직

라운드가 들어간
정사각형



유튜브 뮤직

FLO

라운드가 들어간
정사각형



이별을 말하고
백그림

바이브

정사각형
직사각형



바이브

애플뮤직

라운드가 들어간
정사각형



애플뮤직

셀바이뮤직

라운드가 들어간
정사각형



셀바이뮤직
자유롭게
#슬픈

사이트 기획 컨셉

라운드가 들어간
정사각형

바이브를 제외한 사이트 모두 모서리가 둥근 정사각형 형태
앨범사이즈를 고려하여 앨범사이즈는 대개 정사각형 사이즈 사용

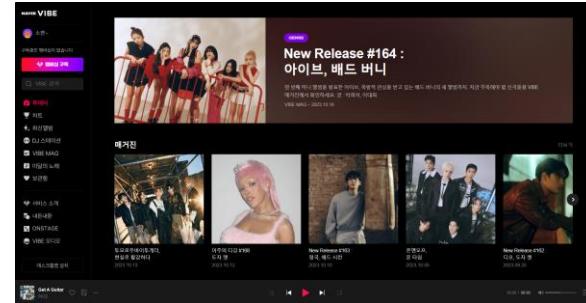
경쟁사 분석

비주얼메인

▶ 유튜브뮤직



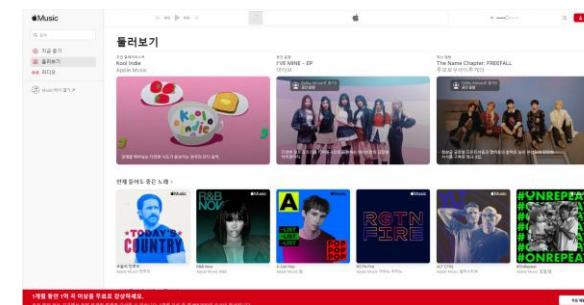
플레이리스트



최신 발매한 아티스트 매거진 배너



최신 앨범 3가지 인스타 카드 형태



애플뮤직



동영상 Full 화면



셀바이뮤직

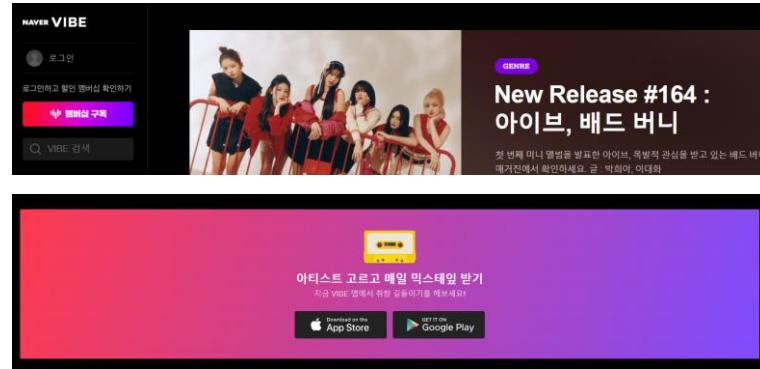
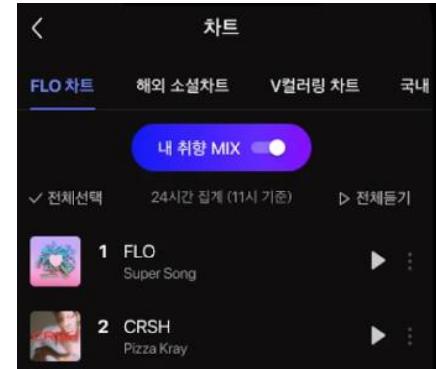
사이트 기획 컨셉

최신앨범,
아티스트, 매거진

경쟁사 분석

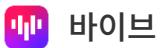
비주얼 기타

유튜브뮤직



FLO

그라데이션 버튼



바이브

그라데이션 버튼
재생 시 애니메이션

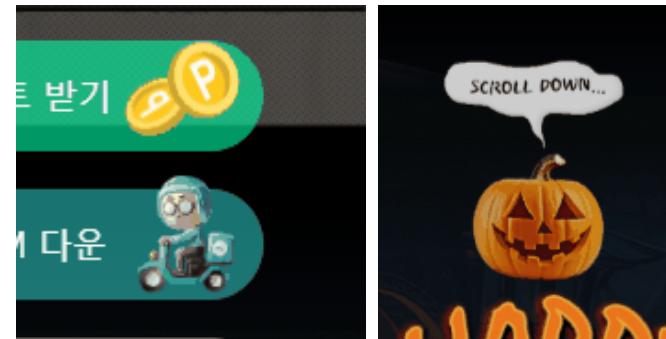
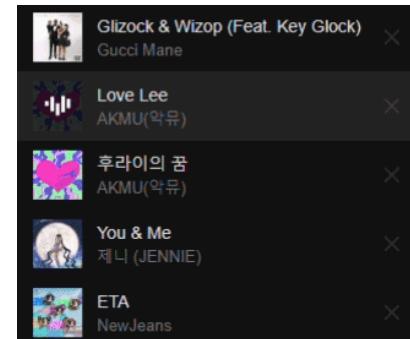


애플뮤직



셀바이뮤직

홍보 애니메이션



FLO

바이브

바이브

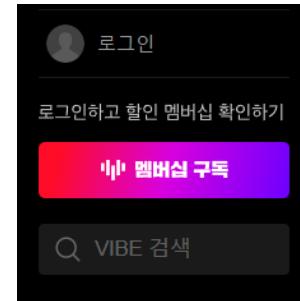
셀바이뮤직

사이트
기획 컨셉

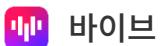
그라데이션 버튼
애니메이션 효과

경쟁사 분석

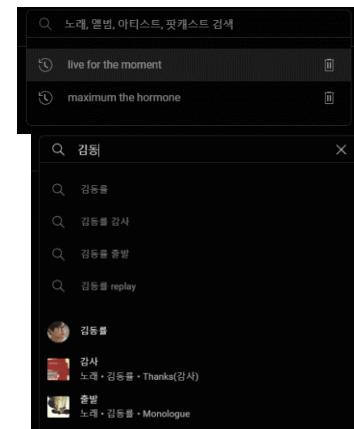
① 유튜브뮤직
검색창
헤더 배치
최근검색어, 자동완성



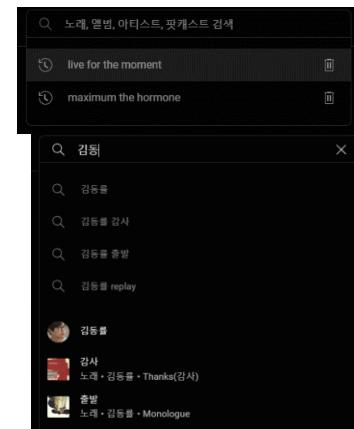
FLO
LnB 박스 배치(상단)
급상승 키워드, 자동 완성



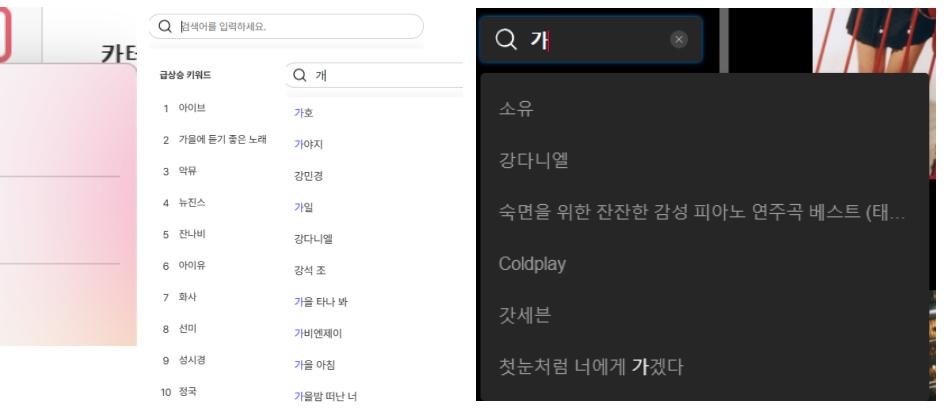
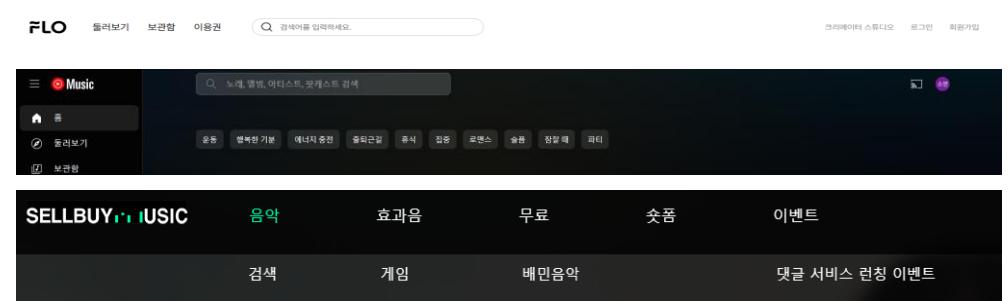
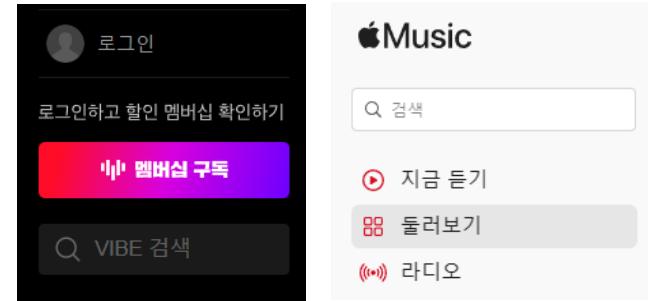
LnB 박스 배치(좌측)
자동 완성



바이브
LnB 박스 배치(좌측)
자동 완성



셀바이뮤직
LnB 풀다운바
배치



사이트
기획 컨셉

LnB 박스 배치(좌측)
자동완성

유튜브 뮤직을 제외하곤 검색창은 대부분 LnB가 있는 곳에 배치
대부분 자동완성기능 제공, 그 외에도 최근검색어, 급상승 키워드 서비스 제공

경쟁사 분석

음악재생바

▶ 유튜브뮤직

하단 배치



FLO

하단배치



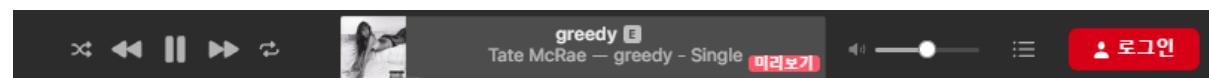
▶ 바이브

하단배치



▶ 애플뮤직

상단배치



▶ 셀바이뮤직

하단배치



사이트
기획 컨셉

하단배치

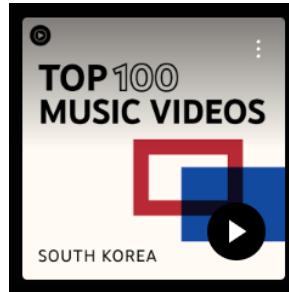
주로 사이트 하단에 위치하며 앨범이미지, 제목, 가수와 재생버튼 제공

경쟁사 분석

UI

◎ 유튜브뮤직

Hover시
재생버튼



유튜브뮤직

FLO

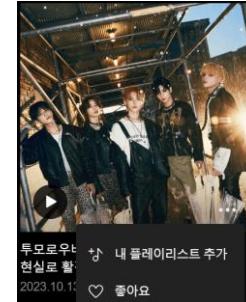
재생버튼



FLO

바이브

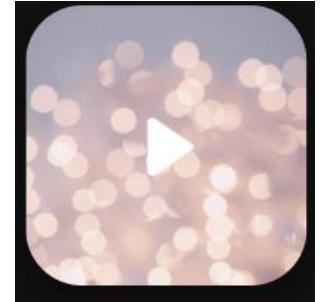
Hover 시
재생, 더보기 버튼



바이브



애플뮤직



셀바이뮤직

▶ 애플뮤직

Hover 시
재생, 더보기 버튼

▶ 셀바이뮤직

Hover시
재생버튼

사이트
기획 컨셉

하단배치

앨범 hover 시 버튼 제공과 함께 효과를 주는 등 사용성 고려
더보기 버튼은 앨범 상세페이지에서 제공하는 경우가 다수

경쟁사 분석

마케팅

유튜브뮤직

구독하지 않을 시
프로모션 사이트

FLO

팝업창, 메뉴

바이브

팝업창, 메뉴

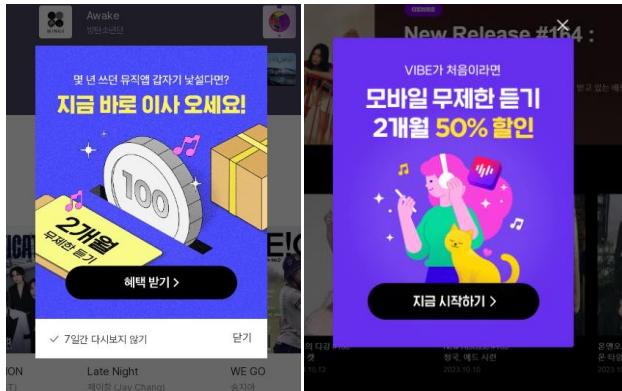
애플뮤직

하단배너

셀바이뮤직

곡 사이에 배너

팝업창

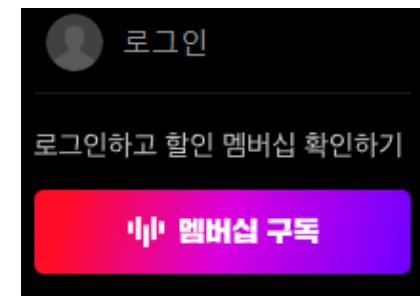


FLO

바이브

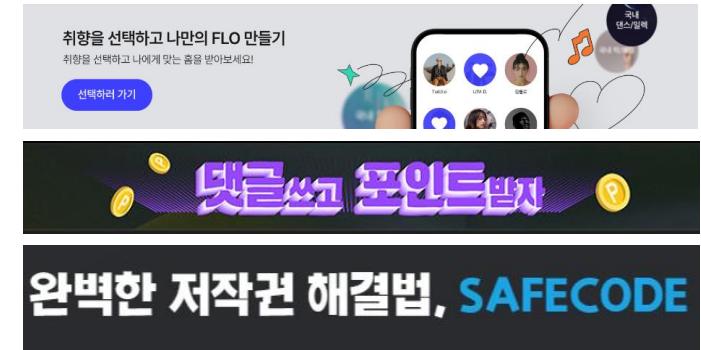
메뉴

FLO 둘러보기 보관함 이용권



FLO, 바이브

하단 배너



FLO, 셀바이뮤직

사이트 기획 컨셉

팝업창,
메뉴, 배너

경쟁사 분석 취합

비주얼 nav

	INDEX	비주얼 형태	비주얼메인	기타	검색창	음악재생바	UI	마케팅
◎ 유튜브뮤직	좌측 lnb 고정 lnb 3개, 재생목록	라운드가 들어간 정사각형	-	-	헤더 배치 최근검색어, 자동완성	하단 배치	Hover시 재생버튼	구독하지 않을 시 프로모션 사이트
FLO	상단 lnb 고정 lnb 3개	라운드가 들어간 정사각형	플레이리스트	그라데이션 버튼	lnb 박스 배치(상단) 급상승 키워드, 자동 완성	하단배치	재생버튼	팝업창, 메뉴
바이브	좌측 lnb 고정 서비스 홍보 메뉴	정사각형 직사각형	최신 발매한 아티스트 매거진 배너	그라데이션 버튼 재생 시 애니메이션	lnb 박스 배치(좌측) 자동 완성	하단배치	Hover 시 재생, 더보기 버튼	팝업창, 메뉴
애플뮤직	좌측 lnb 고정 lnb 3개	라운드가 들어간 정사각형	최신 앨범 3가지 인스타 카드 형태	-	lnb 박스 배치(좌측) 자동완성	상단배치	Hover 시 재생, 더보기 버튼	하단배너
셀바이뮤직	상단 lnb 고정 가로형 풀메뉴	라운드가 들어간 정사각형	동영상 Full 화면	홍보 애니메이션	lnb 풀다운바 배치	하단배치	Hover시 재생버튼	곡 사이에 배너

사이트
기획 컨셉 좌측 lnb 고정
적은 개수의 lnb 메뉴 라운드가 들어간
정사각형 최신앨범,
아티스트 그라데이션 버튼
애니메이션 효과 lnb 박스 배치(좌측)
자동완성 하단배치 Hover시
재생버튼, 탑버튼 팝업창,
메뉴, 배너

스타일 경쟁사 분석

동적인 사이트 제작을 위해 다양한 분야의 사이트 분석



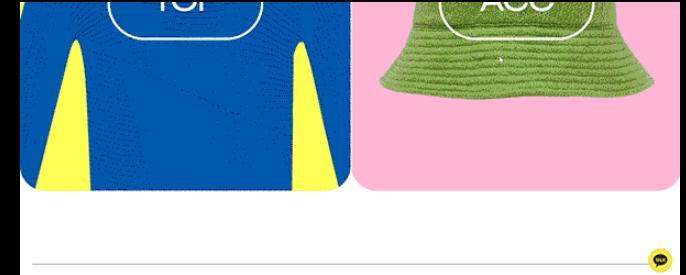
현대백화점 H 포인트

아티스트 컨텐츠에 활용



롯데백화점

시대별 차트에 활용



인스턴트핑크

이용권 배너 홍보에 활용

인덱스 구조 변경

Before

gnb

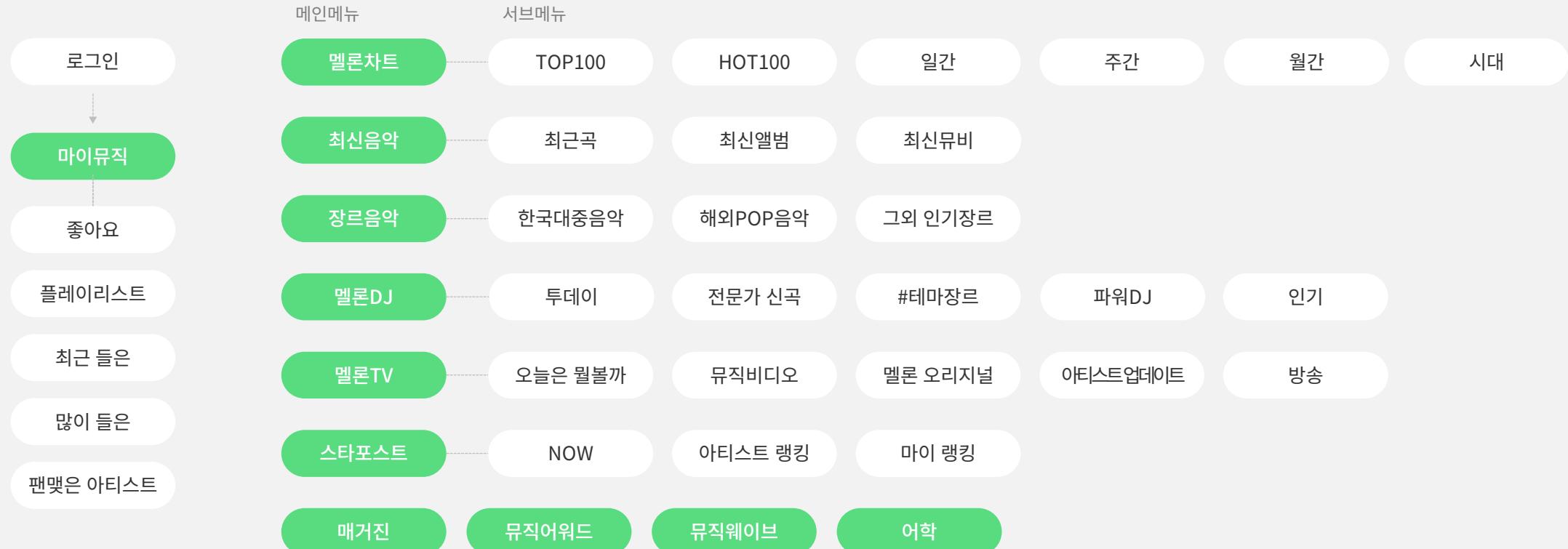
멜론 티켓

이용권 구매

멜론라운지

이벤트

공지사항



인덱스 구조 변경



인덱스 구조 변경



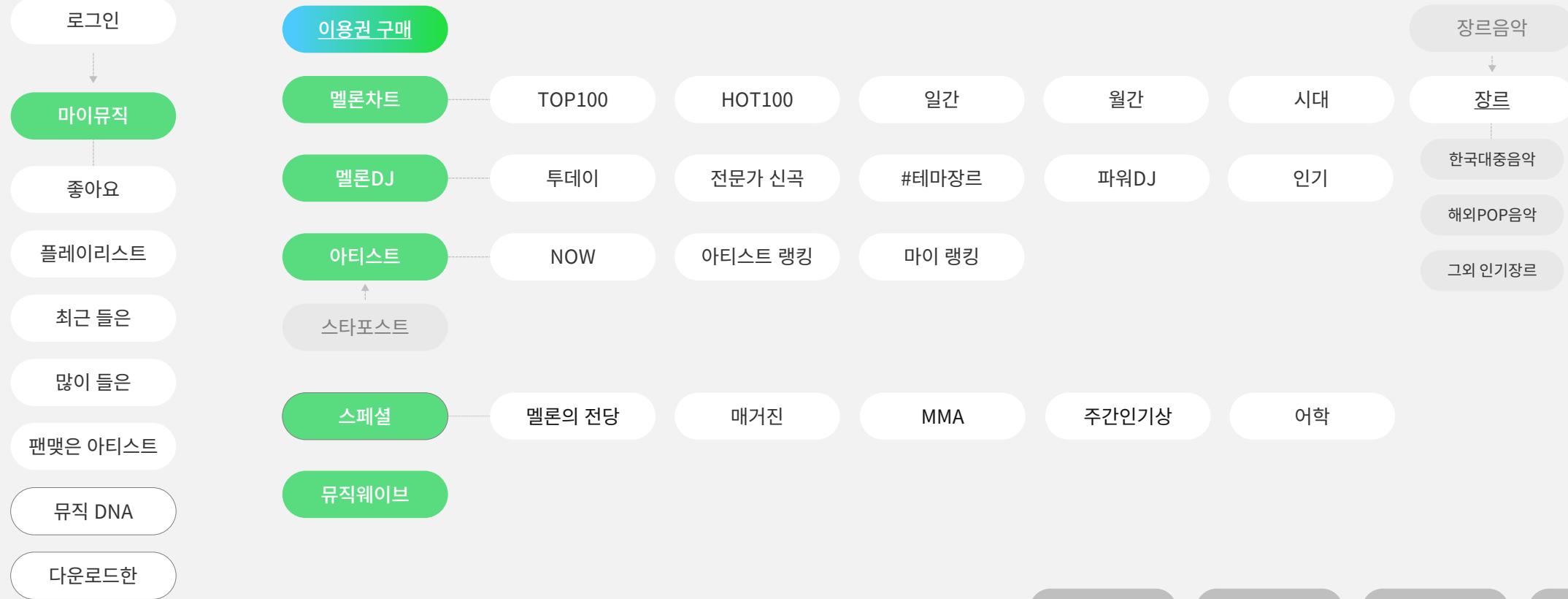
인덱스 구조 변경

After

메인메뉴 서브메뉴

모바일 메뉴 추가

위치 변경



푸터

멜론 티켓

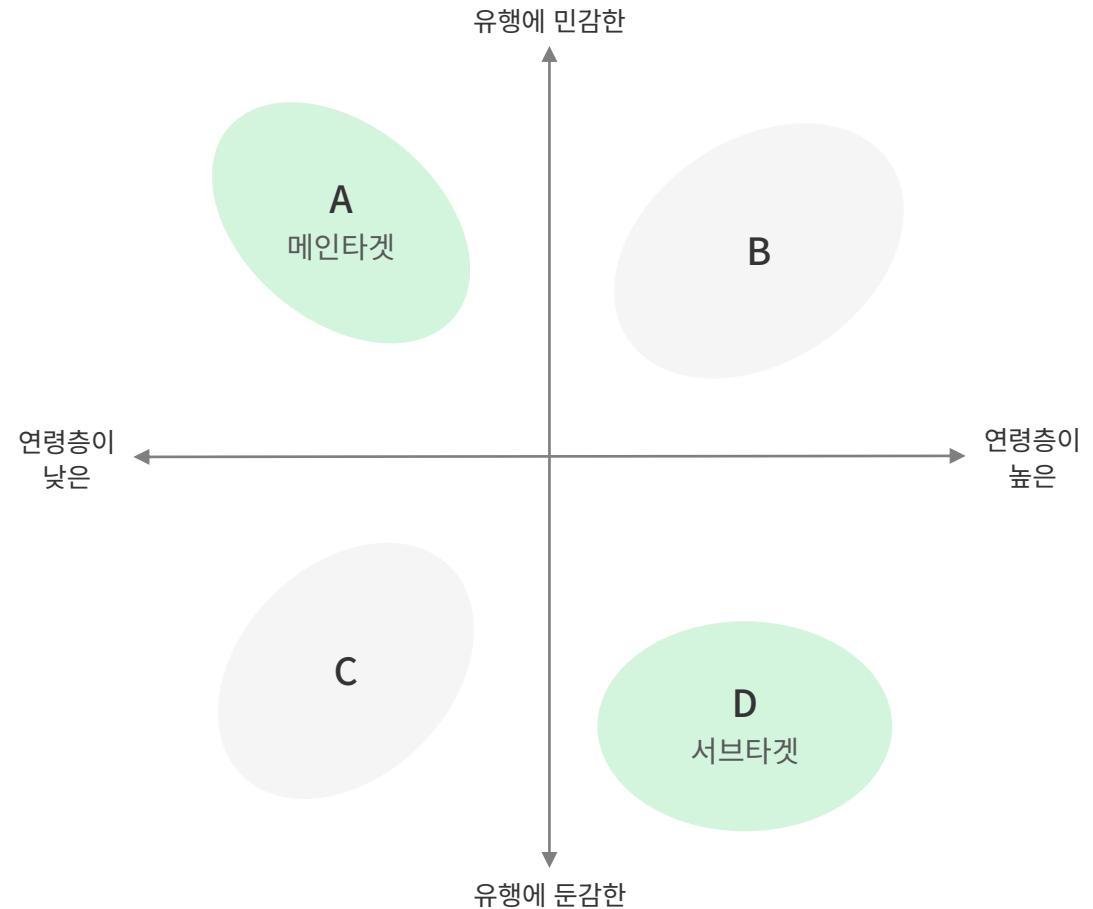
멜론라운지

이벤트

공지사항

타겟 설정

- A 유행하는 음악을 듣는 젊은 세대층
- B 나이가 있어도 최신 노래를 선호하고,
굿즈 구매, 콘서트에 가는 것에 부담이 없는 고객층
- C 10대~20대이지만, 유행에 전혀 따르지 않고
자기 고집이 있는 고객층
- D 유행보다는 내가 선호하는 음악을 추구하는
30대 이상 고객층



타겟 성향

메인타겟

유행하는 음악을 듣는 젊은 세대층

- 금전적인 여유가 있는 10 ~ 20대
- 취향 구분 없이 다양한 장르 포용
- 유행하는 음악을 즐겨 들음
- 새로운 컨텐츠를 쉽게 흡수 할 수 있음
- 변화에 빠르게 적응
- 유행에 민감함
- 지루하고 촌스러움을 꺼림
- 리메이크 곡의 유행으로 시대별 음악에도 높아진 관심



서브타겟

유행보다는 내가 선호하는 음악을 추구하는
30대 이상 고객층

- 때론 도전적이며 때론 확고한 취향
- 취향에 맞는 음악 컨텐츠를 원함
- 음악을 들을 여유시간 부족
- 적은 시간 안에 선호하는 노래를 듣는 것이 목적



페르소나

정샛별

여자 / 22세 / 서울 / 편의점 아르바이트생

“아르바이트와 학교를 갈 때 음악을 많이 들어요.
친구들이랑 아이돌 노래가 나오면 공유해서 알려주기도 하고,
뮤직비디오와 무대 영상을 본 뒤에 친구들과 춤을 연습하기도 해요.”



Problem

- 올드한 디자인
- 원하는 정보를 찾기 어려움
- 블로그 스타일의 매거진
- 크기가 작은 버튼

Needs

- 트렌디한 스타일 변경
- 원활한 네비게이션
- 매거진 스타일 변경
- 크기가 큰 버튼

문화적 가치관



스마트폰 사용 컨텐츠



소경필

남자 / 38세 / 경기도 / 은행 총무과 3년차 계장

“외롭고 쓸쓸한 밤,
오늘도 난 우리의 웃던 날들이 생각나는 노래를 듣는다.”



Problem

- 최신곡엔 관심 없고,
과거 노래만 듣고 싶음
- 예전 들었던 음악의 곡명이
생각나지 않음

Needs

- 내가 자주 듣던 연도의
음악 빠른 선곡

문화적 가치관



스마트폰 사용 컨텐츠



시나리오

정샛별

여자 / 22세 / 서울 / 편의점 아르바이트생

“아르바이트와 학교를 갈 때 음악을 많이 들어요.
친구들이랑 아이돌 노래가 나오면 공유해서 알려주기도 하고,
뮤직비디오와 무대 영상을 본 뒤에 친구들과 춤을 연습하기도 해요.”



Problem

- 올드한 디자인
- 원하는 정보를 찾기 어려움
- 블로그 스타일의 매거진
- 크기가 작은 버튼

문화적 가치관

휴대폰 사용능력	<div style="width: 80%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
여유자금	<div style="width: 70%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>
활동성	<div style="width: 90%; height: 10px; background-color: #ccc;"></div>

스마트폰 사용 컨텐츠

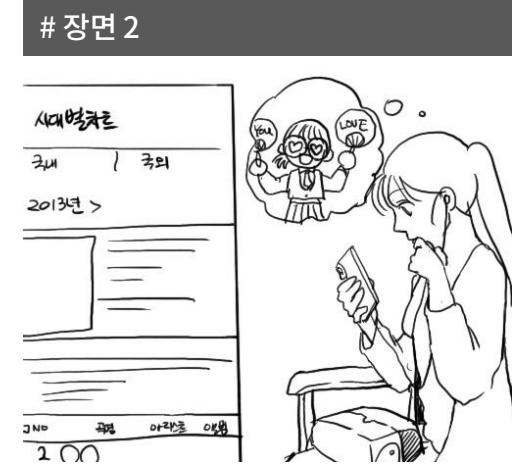


장면 1



Story 2

장면 2



장면 3



장면 4

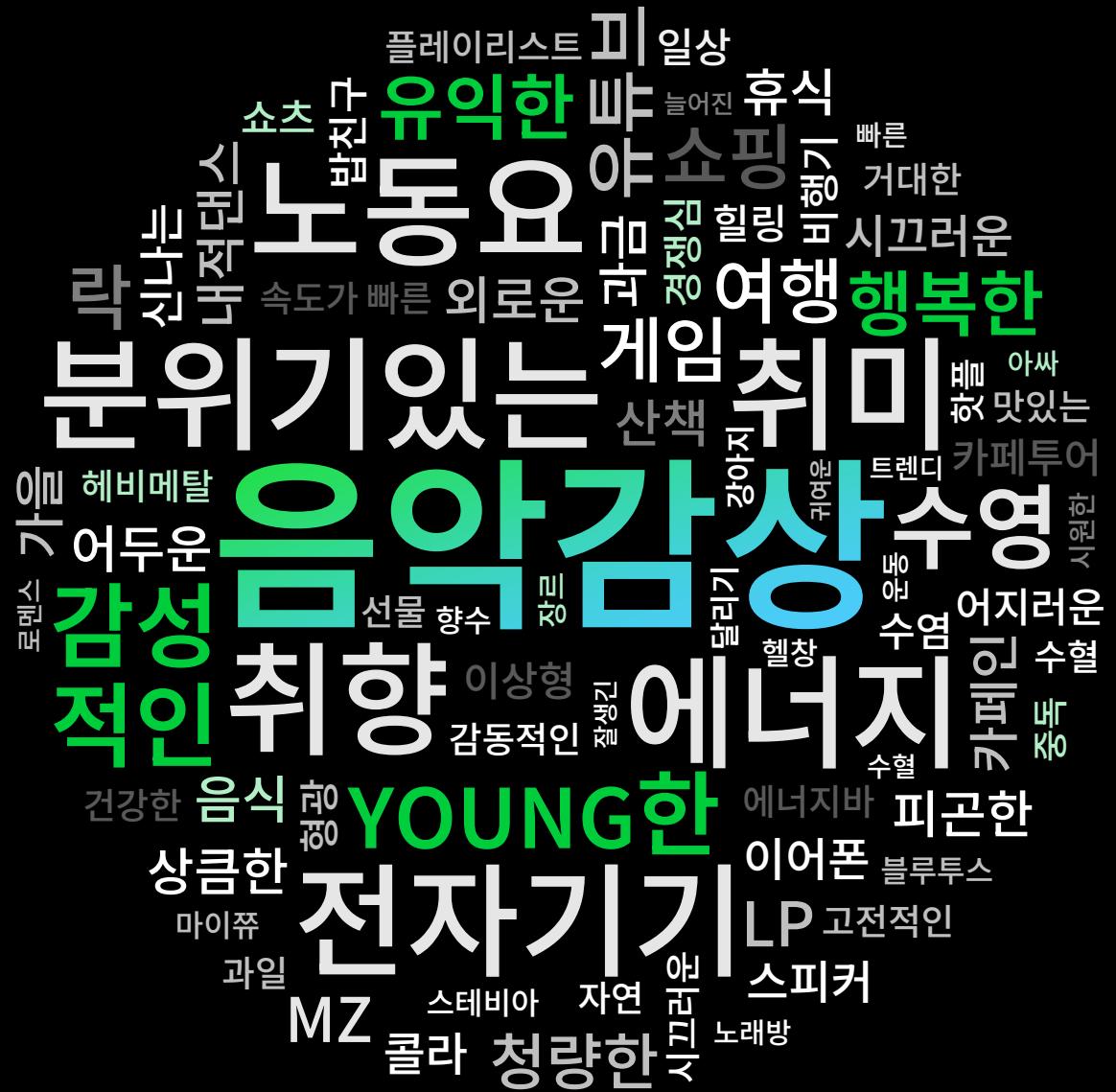


— 마인드맵

멜론의 주 서비스인 음악 감상을 시작으로
마인드맵을 통해 도출한 키워드는 다음과 같음

감성적인

YOUNG한



키워드별 디자인 컨셉

감성적인

이미지



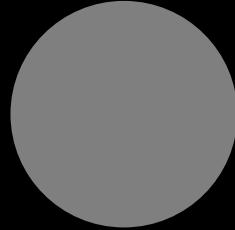
색상



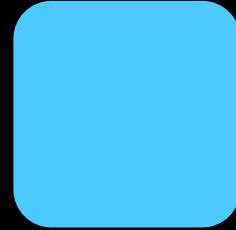
A
B

영한, 젊은

아이콘



색상



레이아웃



디자인 시스템

Logo

현재 멜론의 로고는 쉽게 기억할 수 있으면서
음악과 연관 있는 이름, 로고가 주는 아이덴티티가
명확하기 때문에 기존 로고를 활용



디자인 시스템

Color

멜론 기준 포인트 컬러와 채도를 낮춘 그린 컬러를 포인트 컬러로 사용하며
파란색 컬러를 섞은 그라데이션 컬러를 활용

기본 바탕은 검은색으로 하여 트렌디한 느낌을 살리며
다크 모드와 라이트 모드 2가지 버전을 제작해 사용성을 높이고자 함

#21df3a

#00cd3c

#59db80

#21df3a — #4ccaff

#000000

#979797

#767676

#ffffff

Typography

Noto Sans 체를 사용해 가독성을 높였으며
하나의 폰트만 사용하여 통일감 조성

가나다
A a b c

Noto Sans KR
Black, Bold, Regular

Noto Sans KR
Black, Bold, Regular

다크모드

음악이 필요한 순간, 멜론

음악이 필요한 순간, 멜론

음악이 필요한 순간, 멜론

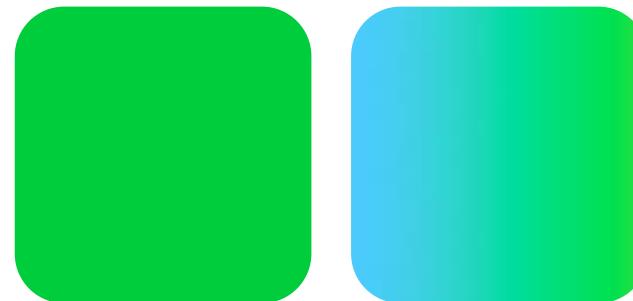


라이트모드

음악이 필요한 순간, 멜론

음악이 필요한 순간, 멜론

음악이 필요한 순간, 멜론

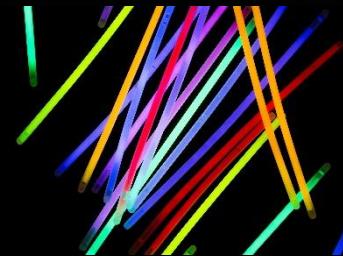


—
디자인 시스템

Mood Board

#감성적인

#YOUNG한

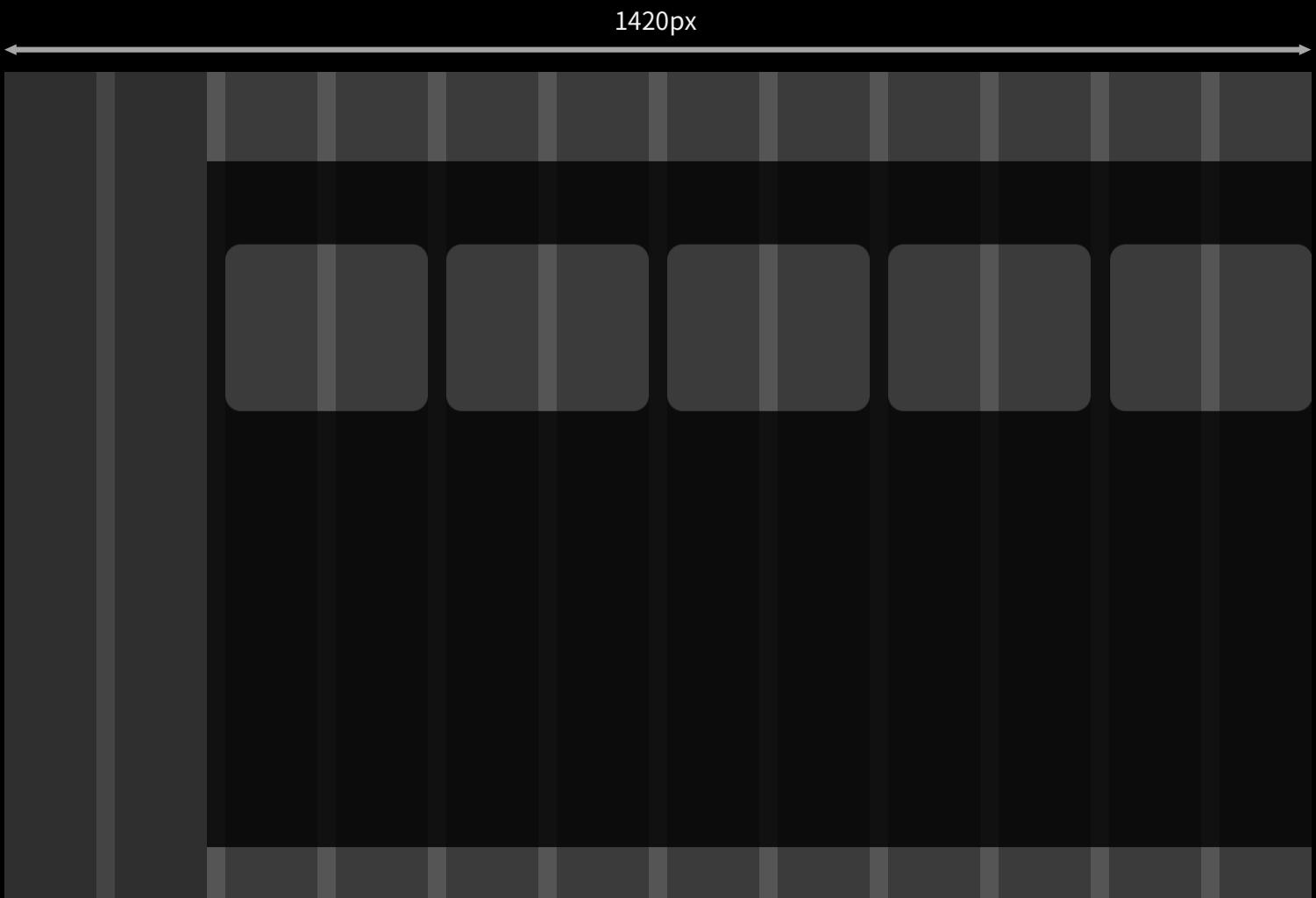


디자인 시스템

Layout

PC

- 그리드 시스템
12칼럼
컨텐츠 폭 – 1420px
칼럼 – 100px 거터 – 20px
- fixed
하단 플레이바
- 앨범 형태
모서리가 둥근 정사각형 (radius : 5%)



디자인 시스템

Layout

Tablet & Mobile

- 그리드 시스템

Tablet : 8칼럼 Mobile : 4칼럼
컨텐츠 좌우 마진 : 20px

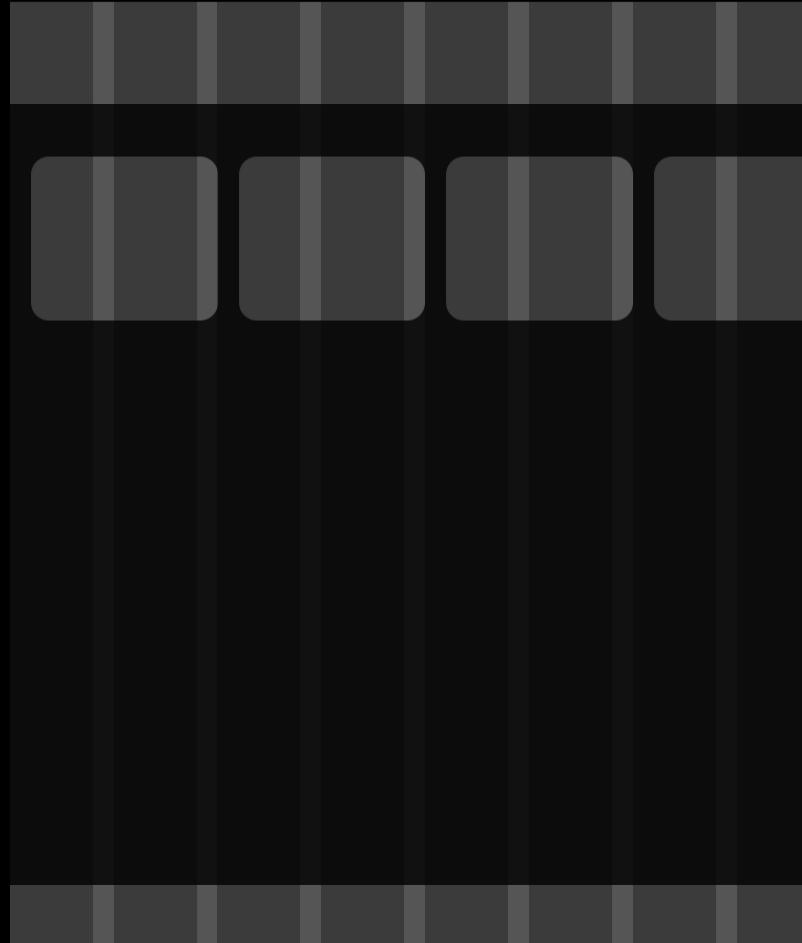
- fixed

하단 플레이바
사이드바 → 햄버거 박스 처리

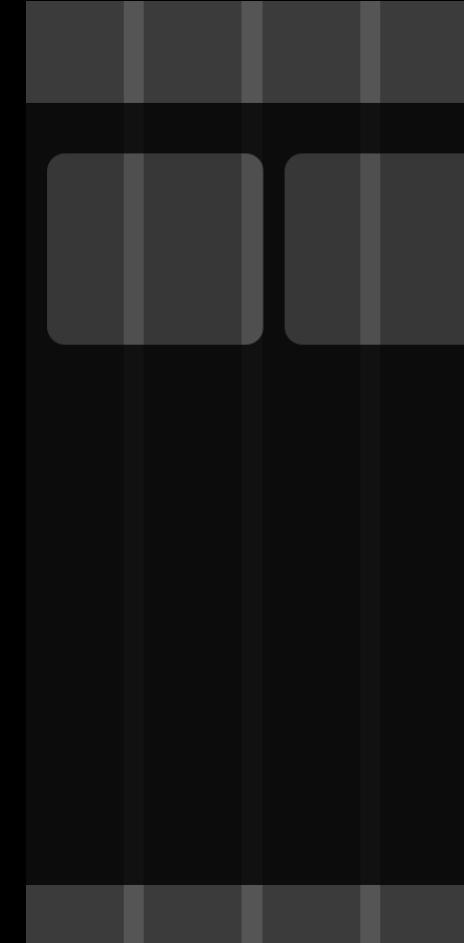
- 앨범 형태

모서리가 둥근 정사각형 (radius : 5%)

Tablet



Mobile



프로토타입

1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타

비주얼메인

TOP 100

시대별 차트

멜론 DJ

애디터 추천 앨범

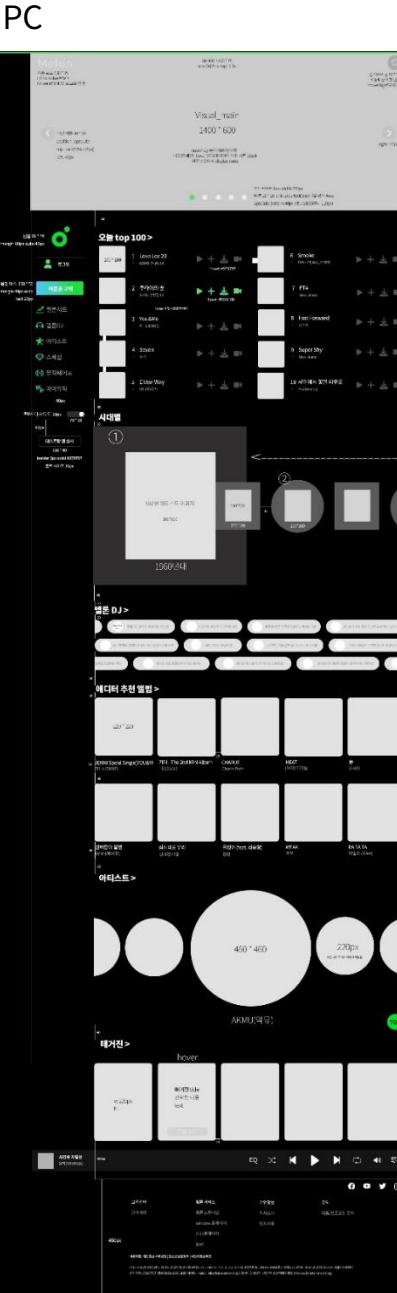
아티스트

매거진

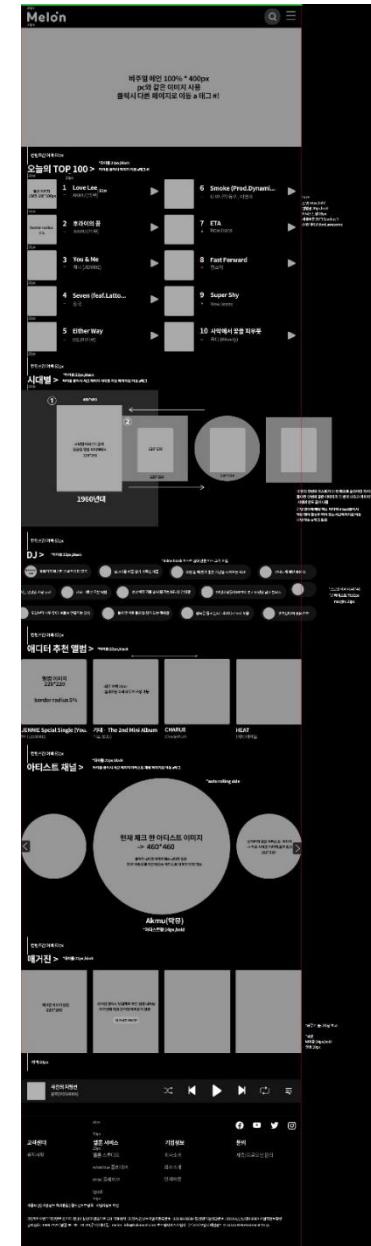
음악 재생바

푸터

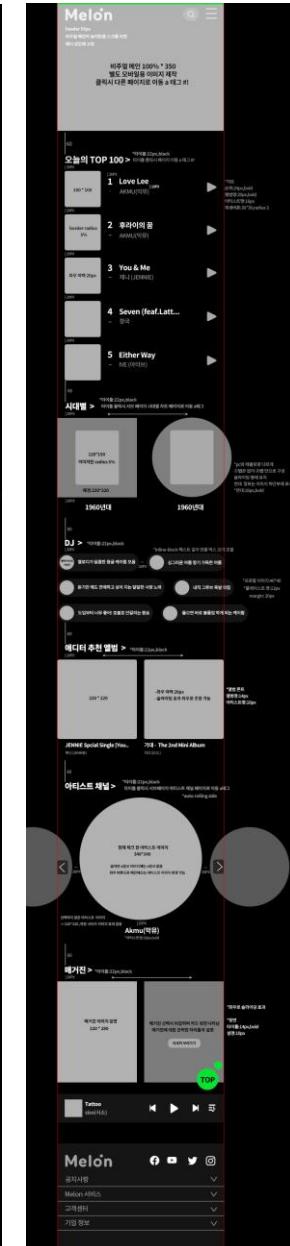
PC



태블릿



모바일



프로토타입

1. 메인페이지

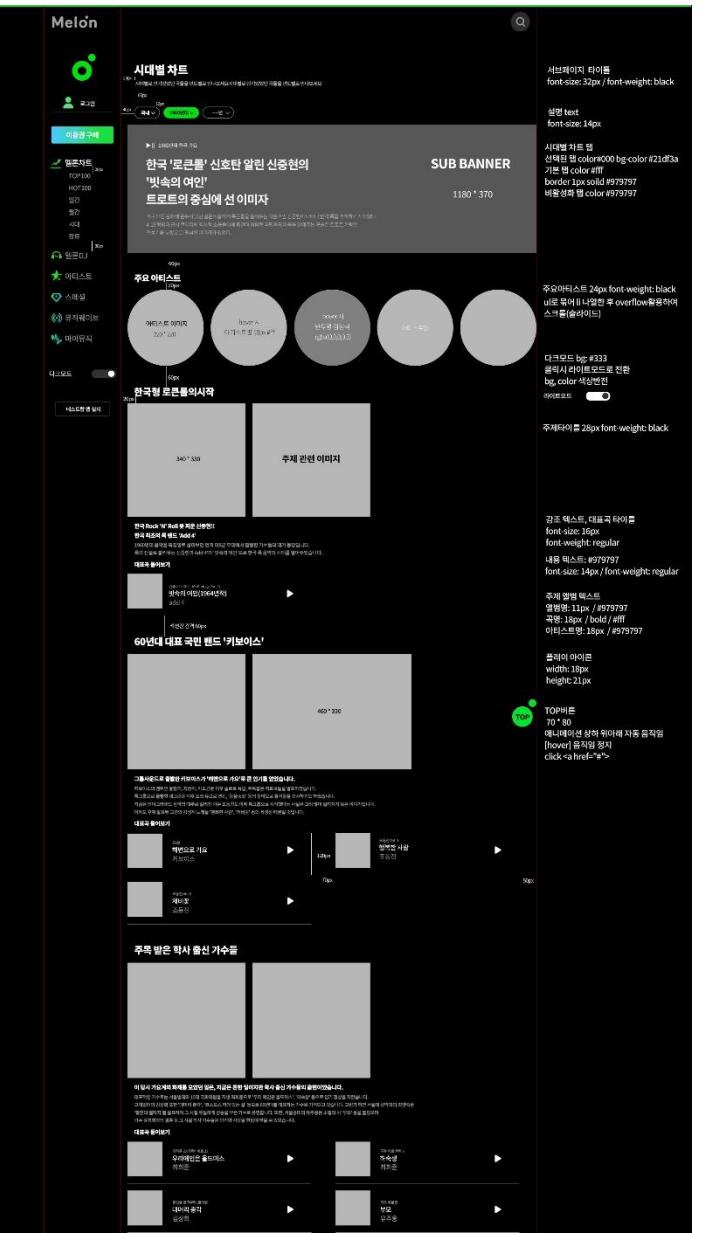
2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

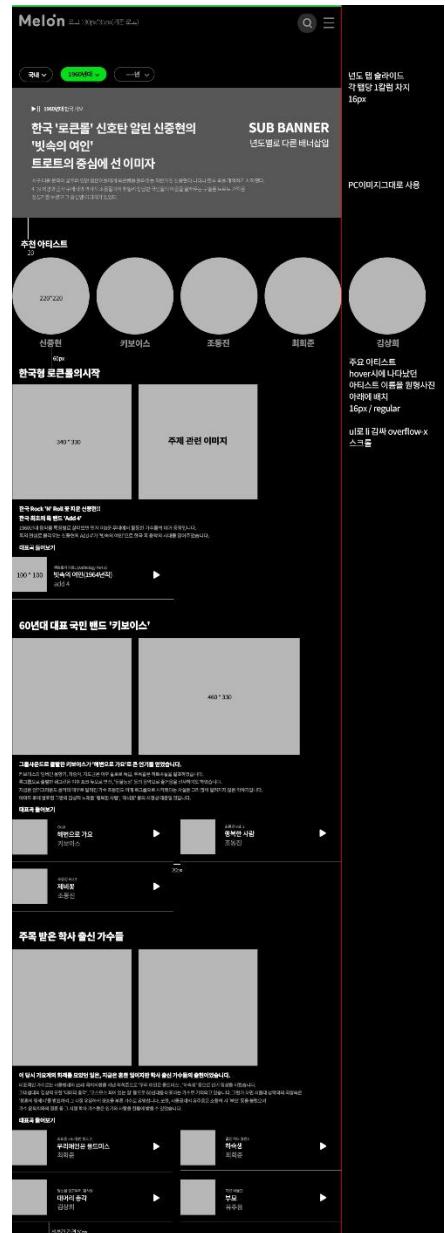
4. 음악 플레이 창

5. 기타

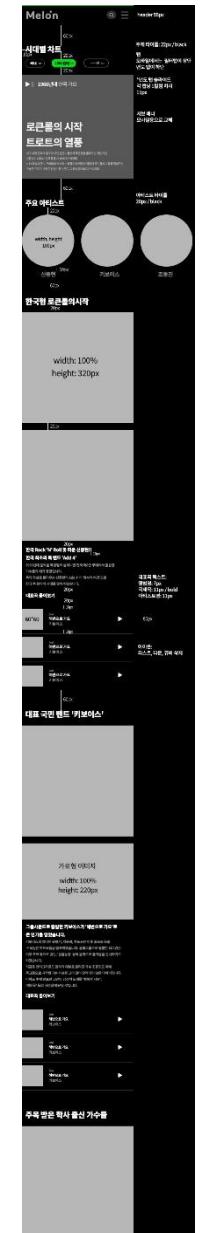
PC



태블릿



모바일



The screenshot displays a design system interface with several panels:

- 1960년 인기 차트**: A chart component showing top 10 tracks from 1960. Each item has a thumbnail, title, artist, and play/pause controls.
- 1960년 대내외 명곡은?**: A search bar with placeholder text "어려운 외국인 이름이나 곡명을 입력해주세요".
- 나만의**: A section with a photo and text: "나만의 어떤 게임 좋아하는가에요?" and "우선은 너니".
- mylovenin**: A section with a photo and text: "나만의 어떤 게임 좋아하는가에요?" and "나만의 누나 놀고 좋아 주세요!".
- 음악 플레이어**: A media player interface with controls for volume, EQ, and playback.
- 인기차트**: A chart component with a different styling, listing tracks 1 through 10.
- 1960년 인기차트**: A chart component with a different styling, listing tracks 1 through 10.
- 1960년대의 명곡은?**: A search bar with placeholder text "여전히 드립니다".
- 나만의**: A section with a photo and text: "나만의 어떤 게임 좋아하는가에요?" and "우선은 너니".
- mylovenin**: A section with a photo and text: "나만의 어떤 게임 좋아하는가에요?" and "나만의 누나 놀고 좋아 주세요!".
- 인기차트**: A chart component with a different styling, listing tracks 1 through 10.
- Melon**: A section with a photo and text: "Melon".

Each component includes a preview image, a list of items, and a detailed CSS code snippet on the right side.

프로토타입

1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타

프로토타입

1. 메인페이지

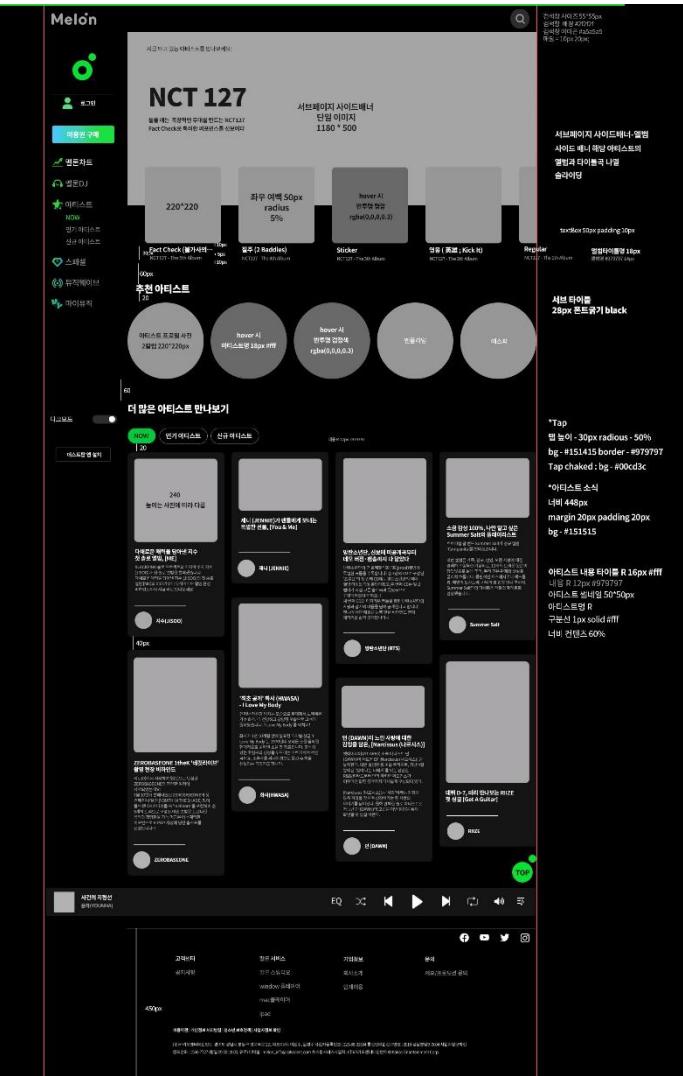
2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(NOW)

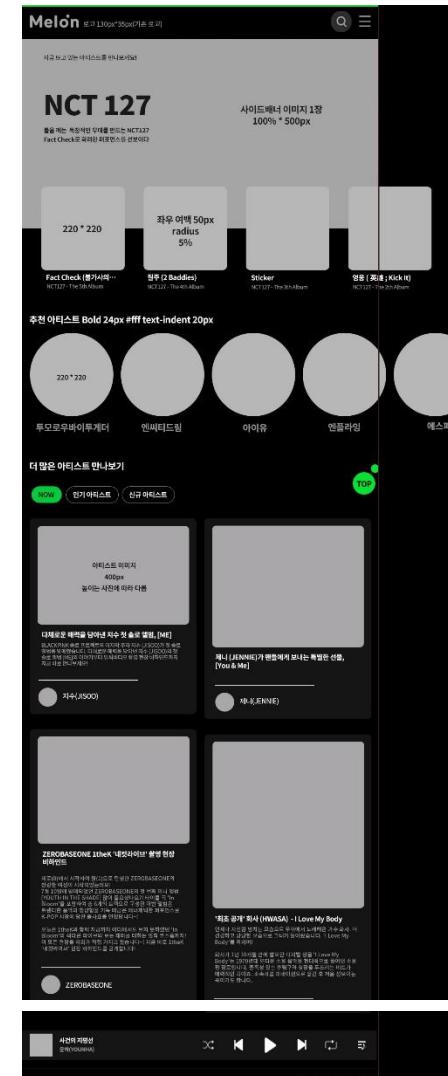
4. 음악 플레이 창

5. 기타

PC



태블릿



모바일



프로토타입

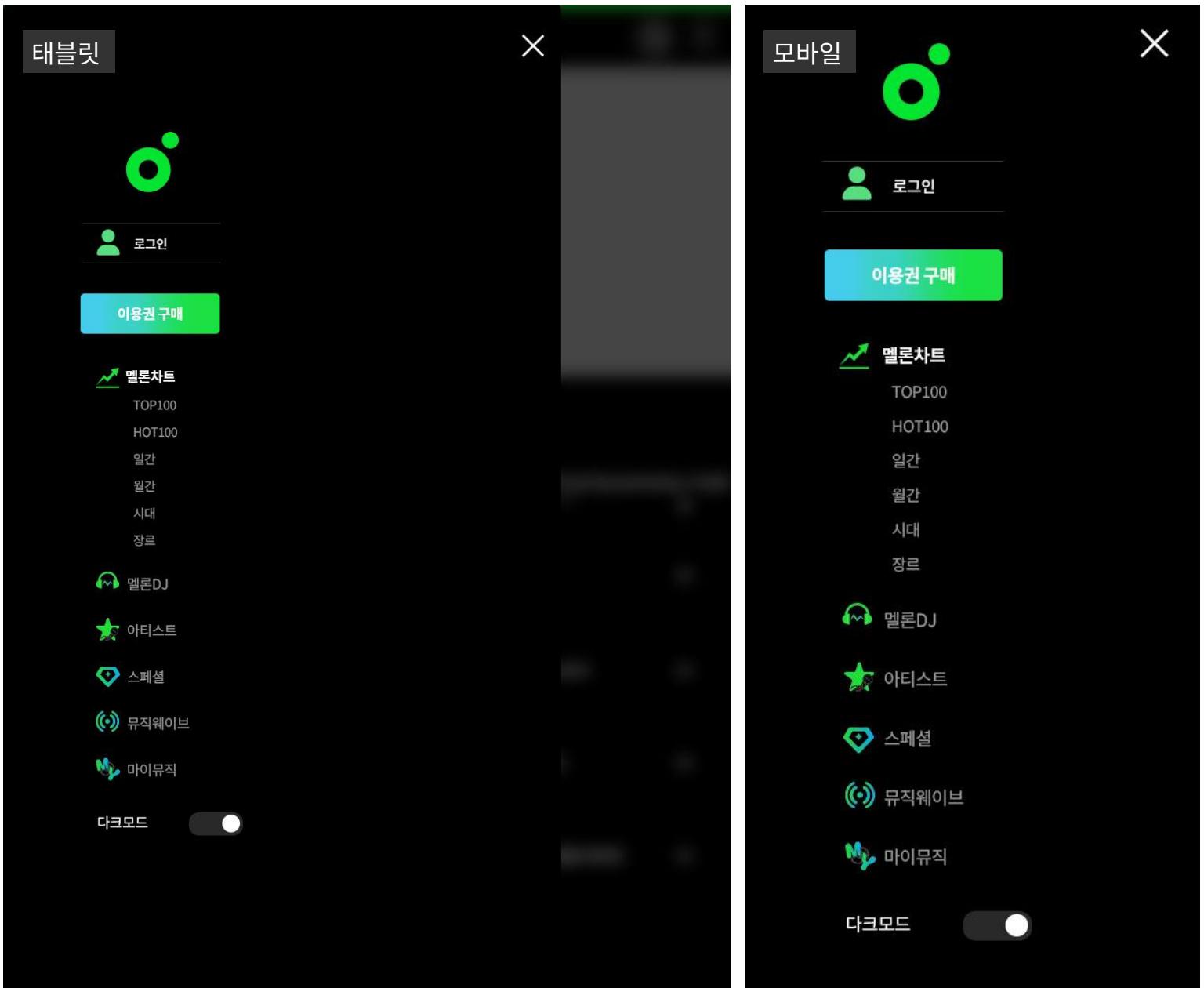
1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타



디자인 시안

1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타

PC

The Melon Music Player PC version interface features a dark-themed header with the 'Melon' logo and navigation icons. Below the header is a large promotional banner for 'The Kid LAROI' featuring three artists: 'The Kid LAROI', 'JUNG KOOK', and 'CENTRAL CEE'. The banner includes the title 'TOO MUCH' and the text '국내 전 음원차트 1위'. Below the banner is a 'top 100' chart section titled '오늘 top 100>'. The chart lists 10 tracks with their respective artists and album covers. To the left of the chart is a sidebar with various navigation links such as '아티스트', '스페셜', and '뮤직赖以生存'. At the bottom of the chart area is a '시대별' (Era) section with a thumbnail for the '2010년대' (2010s). The footer contains a '멜론 DJ' section with various DJ profiles.

태블릿

The Melon Music Player tablet version interface follows a similar layout to the PC version. It features a dark-themed header with the 'Melon' logo and navigation icons. Below the header is a large promotional banner for 'The Kid LAROI' with the title 'TOO MUCH' and the text '국내 전 음원차트 1위'. The 'top 100' chart section is identical to the PC version. The sidebar on the left includes '아티스트', '스페셜', and '뮤직赖以生存'. The '시대별' section at the bottom is also present. The footer contains a 'DJ' section with various DJ profiles.

모바일

The Melon Music Player mobile version interface is designed for mobile devices. It has a dark-themed header with the 'Melon' logo and navigation icons. Below the header is a large promotional banner for 'The Kid LAROI' with the title 'TOO MUCH' and the text '국내 전 음원차트 1위'. The 'top 100' chart section is identical to the other versions. The sidebar on the left includes '아티스트', '스페셜', and '뮤직赖以生存'. The '시대별' section at the bottom is also present. The footer contains a 'DJ' section with various DJ profiles.

디자인 시안

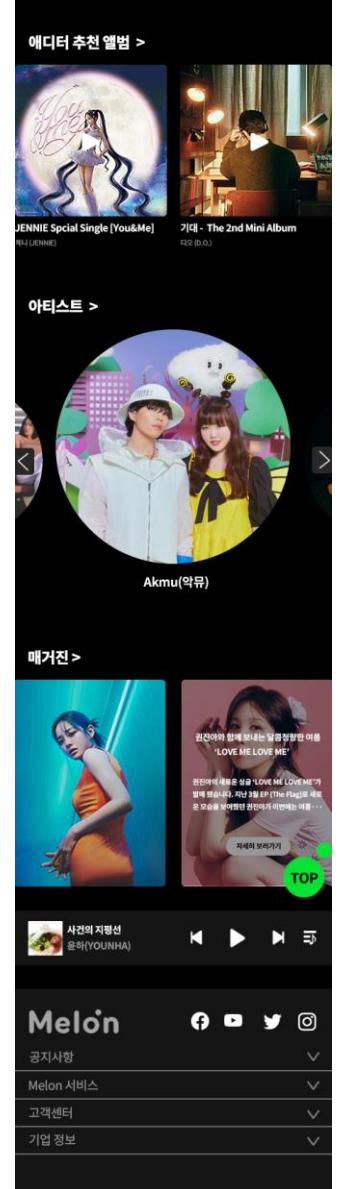
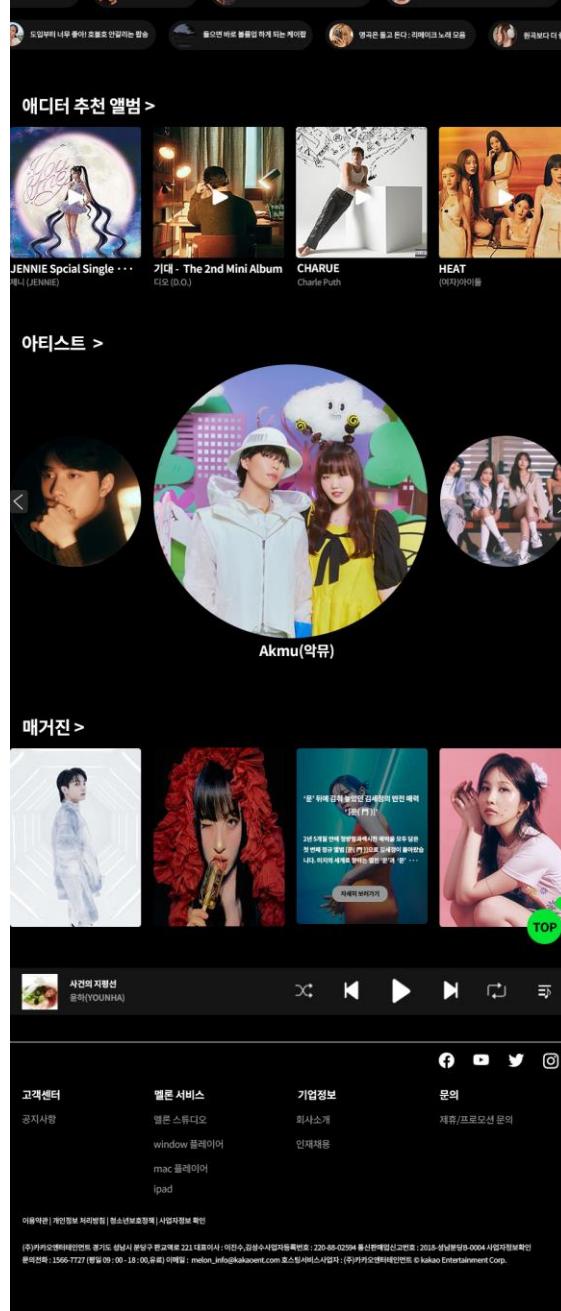
1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타



디자인 시안

1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타

The screenshots illustrate the 'Melon' mobile application's '시대별 차트' (Period Chart) feature across four different screens:

- Screen 1 (Left):** Shows the main '시대별 차트' (Period Chart) screen. It features a large image of a singer from the 1960s, a title card for '한국 '로큰롤' 신호탄 알린 신중현의 '벳속의 여인'' (Korean Rock 'n' Roll pioneer Shin Chung-hyun's 'Bet 속의 여인'), and a section for '추천 아티스트' (Recommended Artists) featuring five artists.
- Screen 2 (Second from Left):** Shows a detailed view of the 1960s chart. It includes a title card for '한국 '로큰롤' 신호탄 알린 신중현의 '벳속의 여인'' (Korean Rock 'n' Roll pioneer Shin Chung-hyun's 'Bet 속의 여인'), a section for '한국형 로큰롤의 시작' (Beginning of Korean Rock 'n' Roll), and a section for '60년대 대표 국민 밴드 '키보이스'' (Representative folk band of the 1960s, Kibois).
- Screen 3 (Third from Left):** Shows another detailed view of the 1960s chart. It includes a title card for '한국 '로큰롤' 신호탄 알린 신중현의 '벳속의 여인'' (Korean Rock 'n' Roll pioneer Shin Chung-hyun's 'Bet 속의 여인'), a section for '한국형 로큰롤의 시작' (Beginning of Korean Rock 'n' Roll), and a section for '60년대 대표 국민 밴드 '키보이스'' (Representative folk band of the 1960s, Kibois).
- Screen 4 (Right):** Shows a third detailed view of the 1960s chart. It includes a title card for '한국 '로큰롤' 신호탄 알린 신중현의 '벳속의 여인'' (Korean Rock 'n' Roll pioneer Shin Chung-hyun's 'Bet 속의 여인'), a section for '한국형 로큰롤의 시작' (Beginning of Korean Rock 'n' Roll), and a section for '60년대 대표 국민 밴드 '키보이스'' (Representative folk band of the 1960s, Kibois).

디자인 시안

1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타

The image is a collage of various screenshots from a Korean mobile application dedicated to music history. It includes:

- A large portrait of a female singer at the top left.
- A black and white photo of a band performing on stage with microphones at the top right.
- A chart titled "1960년 인기 차트" (1960 Popular Chart) in the center, listing songs by number 1 through 10.
- Small profile pictures and names for artists like Choi Hyun-jun, Kim Gyu-ri, and Park Dong-geun.
- Performance photos of bands and solo artists throughout the collage.

The overall theme is the evolution of Korean music from the 1960s to the present day, presented in a visually rich and interactive format.

고려대학교
재단법인
교수전

주목 받은 학사 출신 가수들



이 당시 고개의 회화를 모았던 일은, 지금은 흔한
일이지만 학사 출신 가수들의 출현이었습니다. [데보라](#)

대표곡 [돌아보기](#)



제작: 고려대학교
우리나라인은 블로디스
제작: [돌아보기](#)



제작: 고려대학교
아속도
제작: [돌아보기](#)



제작: 고려대학교
대마제국 춤곡
제작: [돌아보기](#)



제작: 고려대학교
부모
제작: [돌아보기](#)

1960년 인기차트

순위	곡정보
1	제작: 고려대학교 가을이 오기전에 제작: 돌아보기
2	제작: 고려대학교 강원도 고성군에 나온다 제작: 돌아보기
3	제작: 고려대학교 여름여름 제작: 돌아보기
4	제작: 고려대학교 그녀만 제작: 돌아보기
5	제작: 고려대학교 금방나가지 제작: 돌아보기
6	제작: 고려대학교 간 대체 내내이 제작: 돌아보기
7	제작: 고려대학교 집에서 집이나니 제작: 돌아보기
8	제작: 고려대학교 난 그거워 나나이 제작: 돌아보기
9	제작: 고려대학교 난다 제작: 돌아보기
10	제작: 고려대학교 당신 제작: 돌아보기

1960년대의 명곡은?

▶ [작곡 드리기](#)

나에게
2023-10-30
뜻밖의 여인 재질 좋아하는 곡이에요!

무료로 듣는다
2023-10-30
제작: 고려대학교
제작자는 누구나 듣는 음악 주제이며
님 미친 후, 소녀의 공포를 부탁 드립니다.

나에게
2023-10-30
제작: 고려대학교
제작자는 활동수수가 많아서는 듣고 싶은데요. 꼭 올라왔으면
좋겠습니다~(나~나~)

TOP

디자인 시안

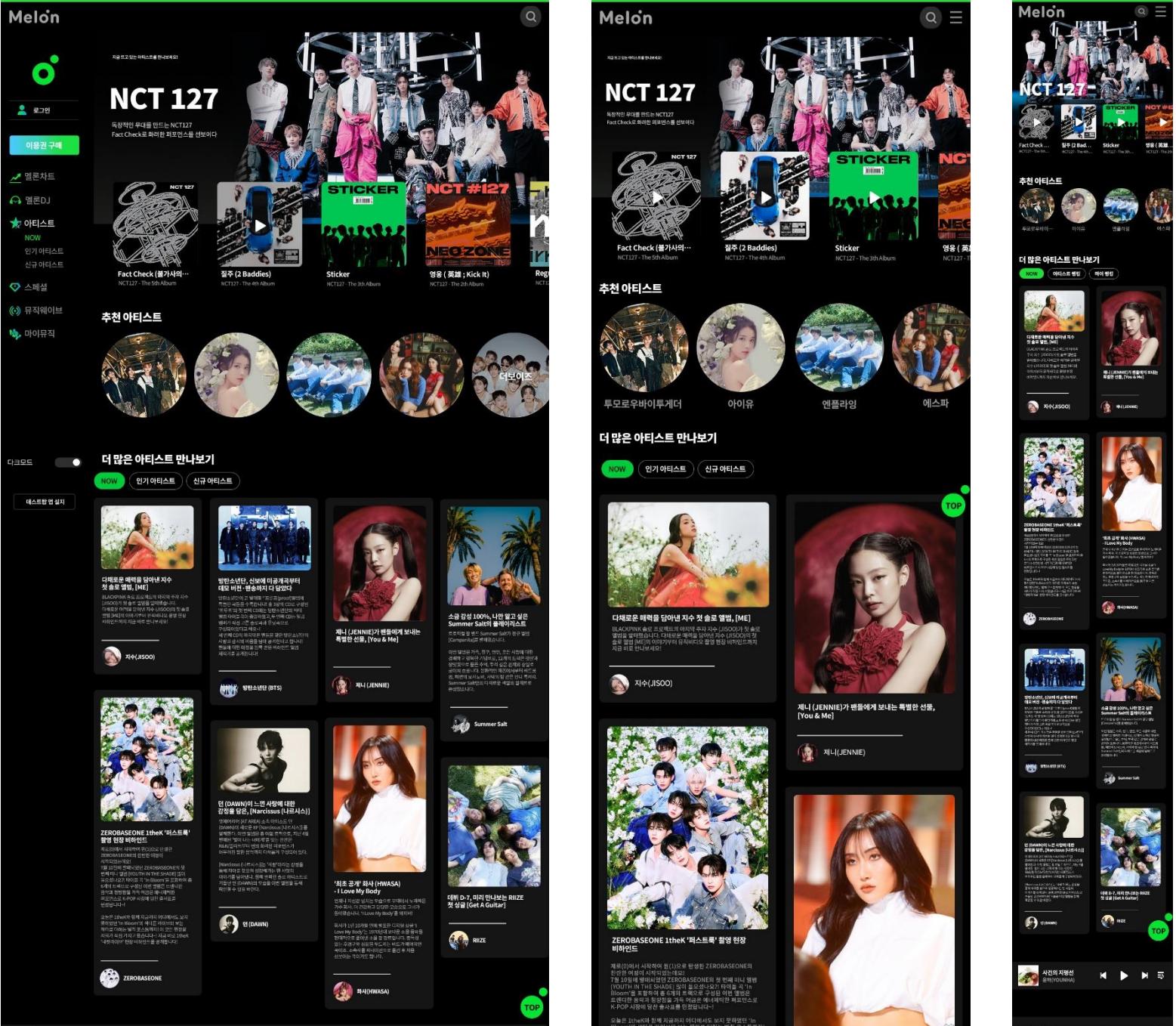
1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타



디자인 시안

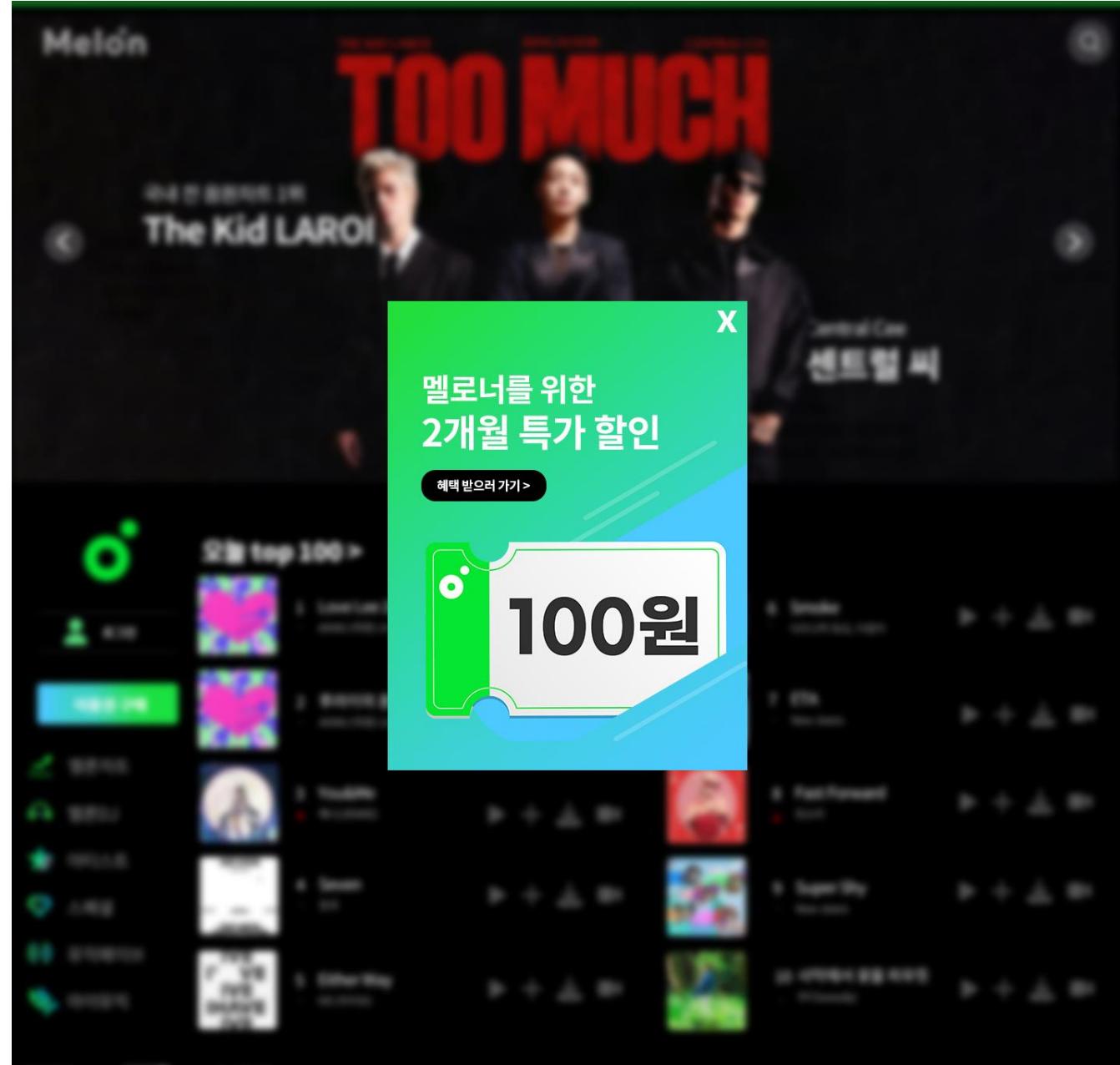
1. 메인페이지

2. 서브페이지(시대별 차트)

3. 서브페이지(아티스트 - NOW)

4. 음악 플레이 창

5. 기타



감사합니다 ☺

프로젝트 완료 결과보고서

멜론 사이트 리뉴얼 프로젝트

1조 - 김윤해, 박민지, 송혜미, 윤재경, 정소연, 정시연

2023.10.04 ~ 10.24

INDEX

1. 프로젝트 개요

프로젝트 소개

워크테이블

개발 일정

2. 프로젝트 목적, 대상

3. 프로젝트 개발 범위

4. 프로젝트 결과

프로젝트 산출물

평가, 총평

프로젝트 소개

프로젝트명	멜론 사이트 리뉴얼 프로젝트				
클라이언트 정보	회사명	그린 컴퓨터 아카데미	담당자	성명	김윤해, 박민지, 송혜미, 윤재경, 정소연, 정시연
	URL	melonrenew.dothome.co.kr			
계약기간	2023년 7월 24일 ~ 2023년 12월 11일				

워크테이블

개발 일정

프로젝트의 목적

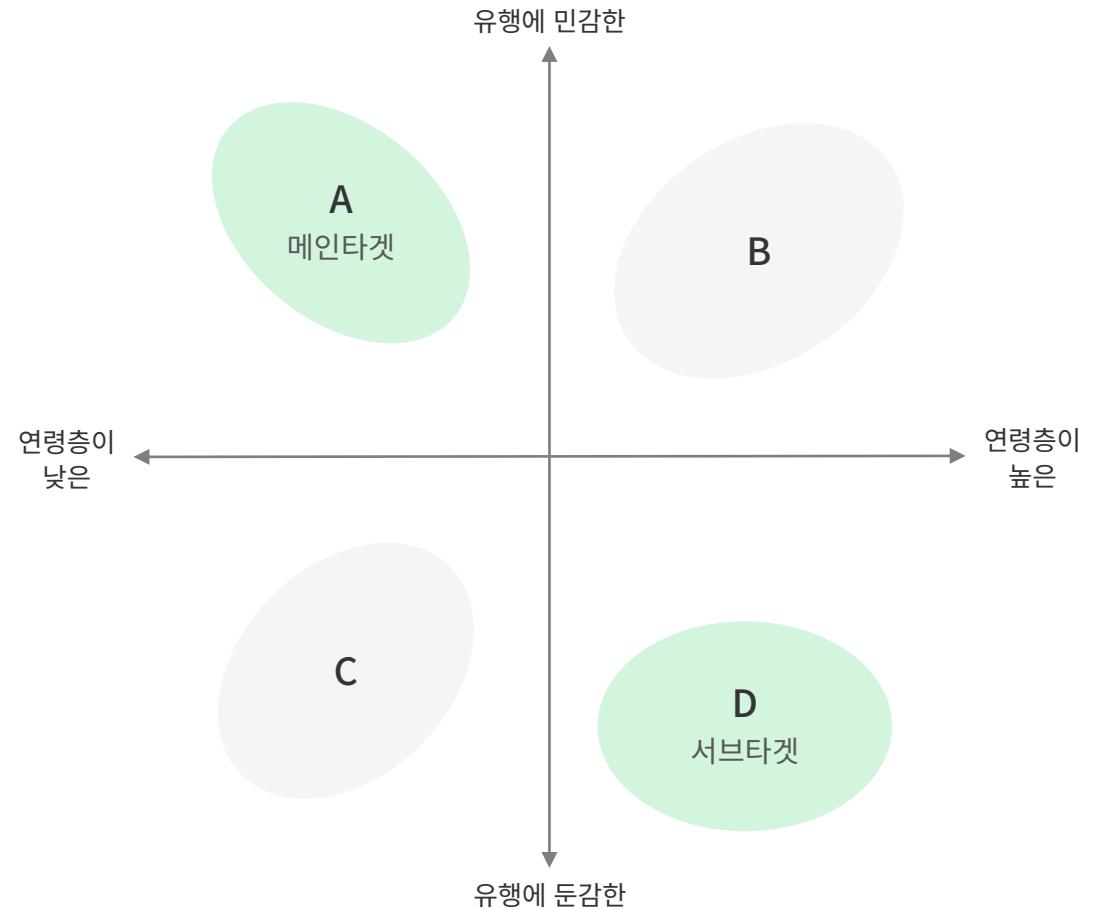
트렌디하지 않은 디자인, 인지하기 어려운 자사만의 특화된 서비스

비교적 오래된 스타일의 사이트 디자인으로 젊은 이용자에게 어필되기에 부족하며
시대별 차트, DJ와 같이 멜론만의 특화된 서비스가 있음에도 사용자에게 인지되지 못한 것이 문제점으로
신규 이용자, 재이용자 유치를 위해 트렌디한 사이트로 리뉴얼

문제점	해결방안
PC 적응형 사이트, 웹플레이어 다운 필요	반응형 사이트 제작, 플레이어 없이 스트리밍 서비스 제공
올드한 컬러와 옛날스러운 UI	컬러 및 UI 인터페이스 변경
DJ, 시대별 차트와 같은 멜론만의 차별화된 서비스 인지 부족	메인페이지에 이슈컨텐츠(DJ, 시대별차트) 배치
메뉴가 복잡하고 명칭이 어려워 이용에 불편함	메뉴 구조 및 명칭 변경

| 본 프로젝트의 대상

- A 유행하는 음악을 듣는 젊은 세대층
- B 나이가 있어도 최신 노래를 선호하고,
굿즈 구매, 콘서트에 가는 것에 부담이 없는 고객층
- C 10대~20대이지만, 유행에 전혀 따르지 않고
자기 고집이 있는 고객층
- D 유행보다는 내가 선호하는 음악을 추구하는
30대 이상 고객층



프로젝트 개발 범위

메인메뉴

이용권 구매

멜론차트

멜론DJ

아티스트

스페셜

뮤직웨이브

마이뮤직

로그인

회원가입

아이디 찾기

비밀번호 찾기

서브메뉴

TOP100

투데이

NOW

멜론의 전당

좋아요

HOT100

전문가 신곡

아티스트 랭킹

매거진

플레이리스트

일간

#테마장르

마이 랭킹

MMA

최근 들은

월간

파워DJ

주간인기상

많이 들은

시대

인기

여학

팬맺은 아티스트

한국대중음악

장르

뮤직 DNA

해외POP음악

다운로드한

그외 인기장르

푸터

고객센터

멜론서비스

기업정보

문의

공지사항

멜론 스튜디오

Mac 플레이어

회사소개

제휴/프로모션문의

Windowew 플레이어

ipad

인재채용

프로젝트 개발 범위

이용권 구매

- 이용권을 구매하지 않을 시 나타나는 메뉴
- 팝업창을 활용하여 홍보
- 단일 메뉴 - 이용권 구매 홍보 페이지 연결

스페셜

- 다양한 분야의 메뉴 모음
- 서브메뉴 - 멜론의 전당, 매거진, MMA, 주간인기상, 어학

멜론차트

- 음악 차트 순위 제공
- 서브메뉴 - TOP100, HOT100, 일간, 월간, 시대, 장르

뮤직웨이브

- 이용자가 채널을 개설해 음악을 직접 선곡하는 서비스
(라디오+플레이리스트+채팅)
- 단일메뉴 - 뮤직웨이브 페이지 연결

아티스트

- 아티스트의 소식
- 서브메뉴 - NOW, 아티스트랭킹, 마이랭킹

마이뮤직

- 로그인 시 이용 가능한 메뉴
- 서브메뉴 - 좋아요, 플레이리스트, 최근 들은, 많이 들은,
팬맺은 아티스트, 뮤직 DNA, 다운로드한

멜론 DJ

- 이용자 또는 멜론에서 제작한 플레이리스트 공유
- 서브메뉴 - 투데이, 전문가신곡, #테마장르, 파워DJ, 인기

| 프로젝트 개발 산출물

프로젝트 개발 산출물	서비스 URL	http://minjiland.dothome.co.kr/
	HTML	3개
	Graphic	비주얼메인 이미지(6개), 아이콘(8개), 애니메이션(1개)
	Programming	4개(메인페이지 – 비주얼메인, 시대별차트, DJ, 아티스트)

개발에 쓰인 Tool / Solution	Graphic Tool	Solution
	 포토샵	 일러스트

| 프로젝트 개발 산출물

Graphic

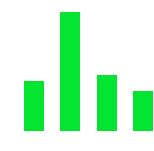
비주얼 메인



Button



Animation



프로젝트 개발 산출물

유지보수 파일

보관	
img	이미지 소스, 산출물
icon	
PPT, PDF	기획서 PPT 자료, PDF
text	Html 내 텍스트 파일
시안 최종본	시안 jpg, pds
프로토타입 최종본	프로토타입 jpg, pds
폐기	

E:\ 멜론 리뉴얼 프로젝트 > 유지보수 파일 > 보관		
이름	수정한 날짜	
보관	2023-10-24	
폐기	2023-10-24	

E:\ 멜론 리뉴얼 프로젝트 > 유지보수 파일 > 보관 > img > icon		
이름	수정한 날짜	유형
img	2023-10-24	
PPT, PDF	2023-10-20	
text	2023-10-20	
시안 최종본	2023-10-23	
프로토타입 최종본	2023-10-20	
folder_text	2023-10-24	

icon_lnb_dj
산출물 종류_사용처_이름

유지보수 파일 > 보관 > img > icon		
이름	수정한 날짜	유형
아이콘 수정	2023-10-23 오전 10:44	파일 폴더
폰트어썸 백업	2023-10-19 오전 11:06	파일 폴더
icon_lnb_artist	2023-10-23 오후 2:44	PNG 파일
icon_lnb_chart	2023-10-23 오후 2:45	PNG 파일
icon_lnb_dj	2023-10-23 오후 2:44	PNG 파일
icon_lnb_mymusic	2023-10-23 오후 2:42	PNG 파일
icon_lnb_special	2023-10-23 오후 2:44	PNG 파일
icon_lnb_wave	2023-10-23 오후 2:43	PNG 파일
icon_sns_facebook	2023-10-19 오전 11:06	PNG 파일
icon_sns_instagram	2023-10-19 오전 11:06	PNG 파일
icon_sns_twitter	2023-10-19 오전 11:04	PNG 파일
icon_sns_youtube	2023-10-19 오전 11:05	PNG 파일

프로젝트 개발 산출물

클라이언트파일(완성소스파일)

css
img
aditor
artist
banner
bi
icon
magazine
Melon_dj
play
top100
js
sub_page

이름	수정한 날짜	유형
css	2023-10-24 오전 9:19	파일 폴더
img	2023-10-24 오전 9:19	파일 폴더
js	2023-10-24 오전 9:19	파일 폴더
sub_page	2023-10-24 오전 10:00	파일 폴더

이름	수정한 날짜	유형
aditor	2023-10-20 오후 5:07	파일 폴더
artist	2023-10-24 오전 9:25	파일 폴더
banner	2023-10-23 오후 2:02	파일 폴더
bi	2023-10-05 오후 8:52	파일 폴더
icon	2023-10-05 오후 4:30	파일 폴더
magazine	2023-10-24 오전 10:05	파일 폴더
Melon_dj	2023-10-24 오전 9:26	파일 폴더
play	2023-10-24 오전 10:05	파일 폴더
top100	2023-10-24 오전 9:27	파일 폴더

Artist_01

컨텐츠(섹션) 키워드_넘버링(00)

이름	수정한 날짜	유형
artist_01	2023-10-20 오후 5:23	JPG 파일
artist_01_mobile	2023-10-23 오전 11:33	JPG 파일
artist_02	2023-10-20 오후 5:21	JPG 파일
artist_02_mobile	2023-10-23 오전 11:33	JPG 파일
artist_03	2023-10-20 오후 5:13	JPG 파일
artist_03_mobile	2023-10-23 오전 11:33	JPG 파일
artist_04	2023-10-20 오후 5:14	JPG 파일
artist_04_mobile	2023-10-23 오전 11:33	JPG 파일
artist_05	2023-10-20 오후 5:22	JPG 파일
artist_05_mobile	2023-10-23 오전 11:33	JPG 파일
artist_06	2023-10-20 오후 5:11	JPG 파일
artist_06_mobile	2023-10-23 오전 11:33	JPG 파일
artist_07	2023-10-20 오후 5:23	JPG 파일
artist_07_mobile	2023-10-23 오전 11:33	JPG 파일
artist_08	2023-10-20 오후 5:21	JPG 파일

- 추천 아티스트
01. 신중현
 02. 키보이스
 03. 조동진
 04. 최희준
 05. 김상희
 06. 이미자
 07. 윤복희
 08. 한명숙
 09. 자니브라더스
 10. 이금희
 11. 차중락
 12. 배호

프로젝트 완료 후 평가

[기획서]

- 자사 분석 자료가 상세하여 효율적인 문제파악과 해결 가능
- 가독성이 낮은 메뉴 구조와 메뉴명을 변경하여 취향과 편의에 맞는 lnb를 구성

[아이디어 스케치]

- 이슈컨텐츠 부재로 추가 조사를 진행하여 다른 작업시간 지연
- 아이디어 스케치부터 같은 사람이 업무를 진행해 효율적인 작업 수행

[프로토타입]

- 아이디어 스케치 부가설명 중복으로 부가설명 텍스트 삭제(불필요한 중복작업으로 작업시간 지연)

[시안]

- 기존 사이트와 비교하여 다채로운 배색 사용, 다양한 컨텐츠 기획
- 그리드 시스템을 활용하고 각 컨텐츠 간 일정한 여백을 주어 사이트의 디자인 통일성을 유지
- 자사, 타사분석을 통해 트렌드를 파악하여 아이템의 트렌드 요소 적용
- 모바일만의 특화된 컨텐츠 부족
- 컨텐츠에 슬라이드 형식이 중복되어 기능적으로 단조로운 느낌
- 서브페이지에 동적인 컨텐츠가 없어 메인페이지에 비해 정적인 느낌

프로젝트 완료 후 평가

총평

총평

자사, 경쟁사 사이트 분석과 타겟 성향, 페르소나 내용, 디자인 컨셉 도출 결과 부족으로 기획서에 많은 시간을 투자하였다.

기획서를 수정하며 클라이언트 설득에 필요한 요소들이 무엇인가를 더 고민하게 되었고 어떤 사이트가 만들어질 것인지 좀 더 직관적으로 보여줄 수 있는 방향으로 기획서를 수정하였다.

메인, 서브타겟에 특정 사용자 페르소나를 작성하여 일반 사용자 페르소나로 수정하는 작업이 있었고 프로토타입에 많은 설명 텍스트를 넣는 등 갖은 시행착오를 겪었다.

이러한 과정에서 각 산출물에 맞는 제작방법을 알게 되었고, 각 제작과정에 대해 자세하게 이해할 수 있는 경험이 되었다.

6명이라는 적지않은 팀원들과 함께 협업하며 작업물을 공유하고 통일성을 유지하면서 결과물을 도출하는 방법을 익힐 수 있었다.

아이템 선정부터 최종 아이디어 시안까지 학원에서 배웠던 다양한 방법을 토대로 기획을 진행하여 프로젝트를 완료하였다.

일부 작업의 경우 한 사람이 담당해서 해당 담당자가 다양한 작업을 해보지 못하고, 하나의 업무만을 담당해 아쉬움이 남았다. 팀원들이 수업시간을 제외한 개인 시간까지 투자하여 팀 프로젝트를 진행하는 열정을 보였다.

감사합니다 😊