

Knotted



Team Project

A조: 김현진, 손문희, 서민주

Knotted

Index

프로젝트 소개

브랜드 소개

프로젝트 조사

사이트 분석

벤치마킹

설문조사

페르소나 및 시나리오

프로젝트 진행

사이트 리뉴얼

프로젝트 완료

01

프로젝트 소개

브랜드소개

Knotted



KNOTTED 소개

2017년 GFFG의 이준범 대표가
도산공원에 카페 노티드를 런칭할 때는
도넛이 아닌 디저트 전문점으로 시작했다.

26년 경력의 파티세를 스카우트해 다양한 디저트를
선보여 안정적인 매출로 이어졌으며,

빈손으로 되돌아 가는 손님을 보며, 맛있는 디저트를
주고 돌아 갈수 있도록 한다면?이라는 생각으로 츠
러스, 양갱 등 여러 메뉴를 후보로 올렸지만, 도넛을
예쁜 포장 박스에 담아 팔면 노티드만의 시그니처 메
뉴가 될 것이라는 생각을 했다.

도넛을 시작하고 1년을 적자를 보던 이준범 대표는
테이크 아웃이 용이한 도넛인 스마일 캐릭터와 함께
선보이고, 매장 인테리어도 도넛과 어울리도록 밝고
아기자기한 분위기로 변경하며 빠르게 성장하기 시
작하여 현재 34개의 매장을 운영하고 있다.



KNOTTED WORLD

수제버거집 다운타운너의 후속 브랜드

제과점으로 시작했으나, 도넛이 인기를 끌면서 도넛 메뉴 개발 및 콜라보를 진행하였고,

미국 빈티지 만화 컨셉트로 변경하며 더욱 유명해졌다.

“캐릭터와 분위기, 감성을 판매하다”

단순한 판매를 넘어, 고객과의 소통을 위해 다양한 콜라보, 굿즈 제작, 노티드를 대표하는 캐릭터 ‘스마일리’와 ‘슈가베어’를 제작하여, 노티드의 인지도가 상승.

KNOTTED는 한번의 유행으로 성장하는 회사가 아닌 지속적인 성장과 새로운 시도를 통해 견고한 브랜드가 되는 것을 목적으로 하고있다.



KNOTTED 브랜드 원칙

‘Good Food For Good’

“좋은 음식을 오래 즐길 수 있도록”이라는 원칙을 지키며 운영

“오프라인”

매장 내 테이블을 줄이고 여러 콘텐츠로 채워 스타벅스처럼 언제든지 갈수 있는 공간, 브랜드로 키우기 위해 오프라인 매장에 주력하고 있다

“희소성”

일정한 제품의 퀄리티를 유지하기 위하여, 직영점만을 고수하는 전략으로 운영되고 있다.

02

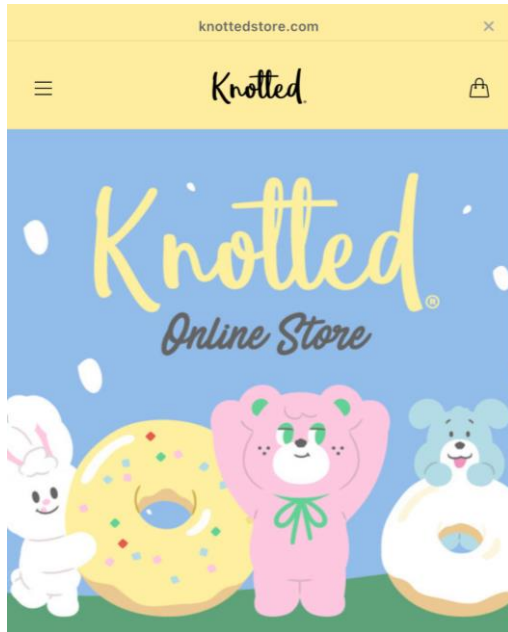
프로젝트 조사

사이트분석

Knotted

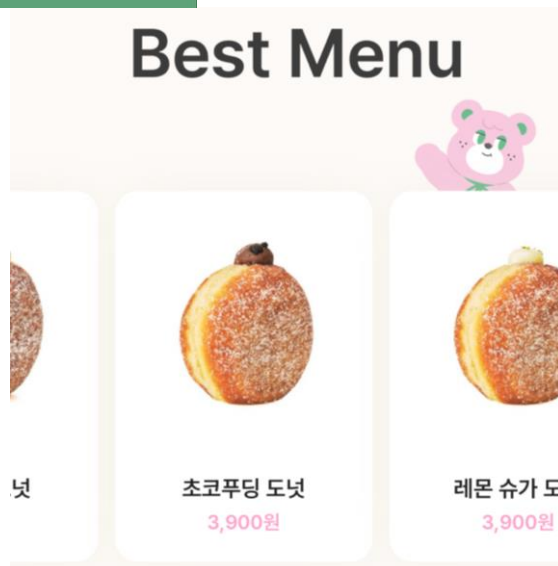
Knotted

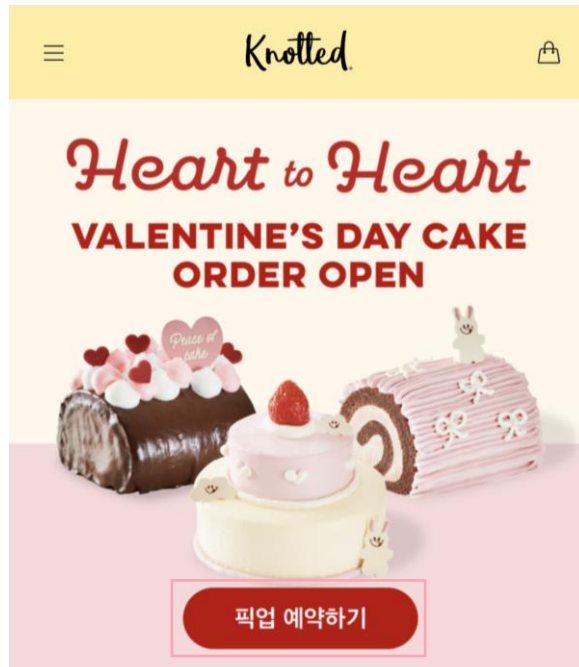
2-1. 사이트분석(장점)



Knotted 모바일 사이트

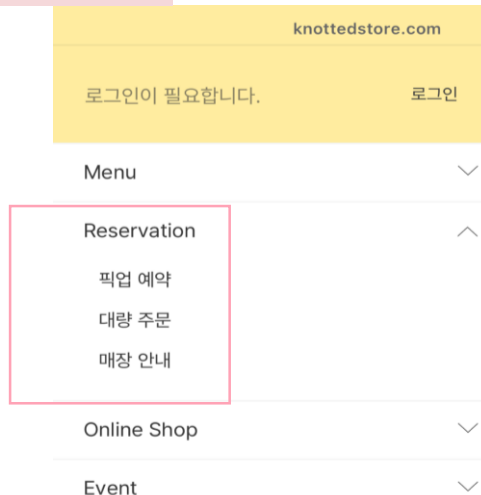
브랜드 컨셉과 어울리는 컬러 및 캐릭터를 활용하여 사이트 디자인을 하였으며, Knotted의 주 구매층을 잘 파악하여 파스텔계열의 색감을 이용하여 시선을 사로 잡을 수 있는 요소를 사용하였습니다.





Knotted Reservation(픽업서비스)

Knotted 픽업 예약 및 대량주문메뉴를 한눈에 볼 수 있도록 배너 부분 및 메뉴에 배치하여 강조하였습니다.
온라인상에서 매장별로 주문 할 수 있도록 하여 오프라인 고객 뿐 아니라 온라인 픽업 고객을 확보할 수 있는 시스템을 구축





상큼한 딸기 요거트 크림과 초코
글레이즈가 조화를 이루는 도넛

알레르기 유발 요인

밀, 우유, 대두, 계란, 쇠고기, 아황산류 함유

원산지 정보

빵류[곡류가공품{밀가루(밀:미국, 캐나다산)}],
전란액(국내산)], 가공유크림(독일산), 딸기(국내산),
기타잼(딸기:칠레산)

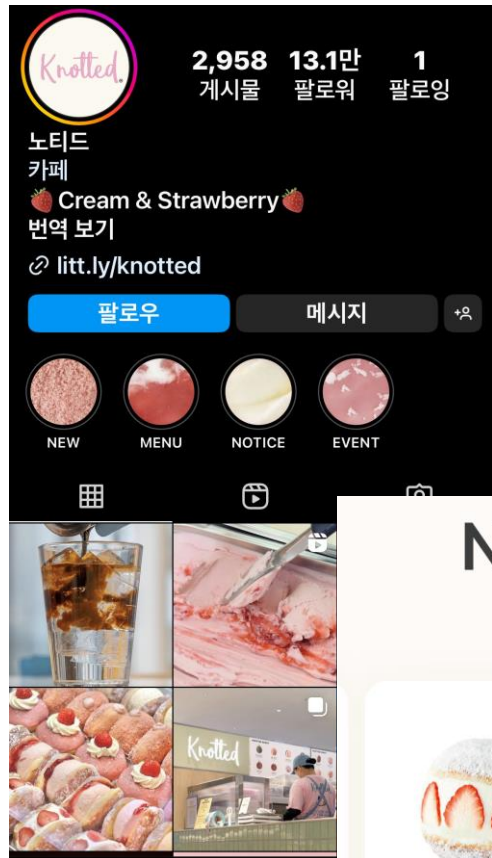
알레르기 정보

Knotted는 메뉴 확인 과정에서 알레르기유발
정보를 한눈에 파악할 수 있도록

공개해 보았으며, 해당 알레르기가 있는 고객은
확인하고 구매 할 수 있도록 하여, 장점으로 볼 수 있
다.

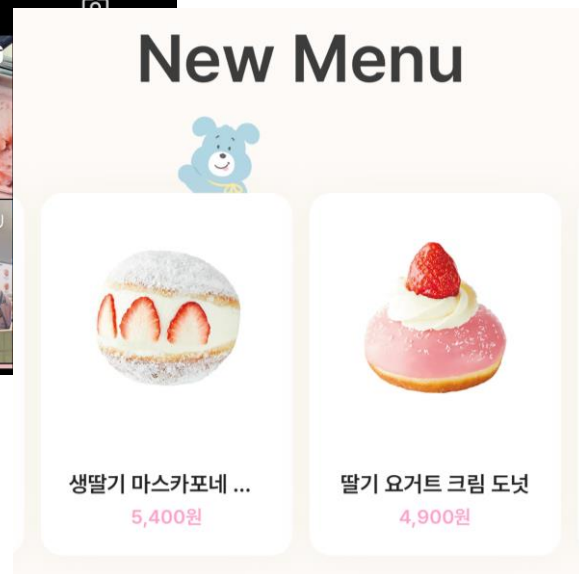
Knotted

2-1. 사이트분석(장점)



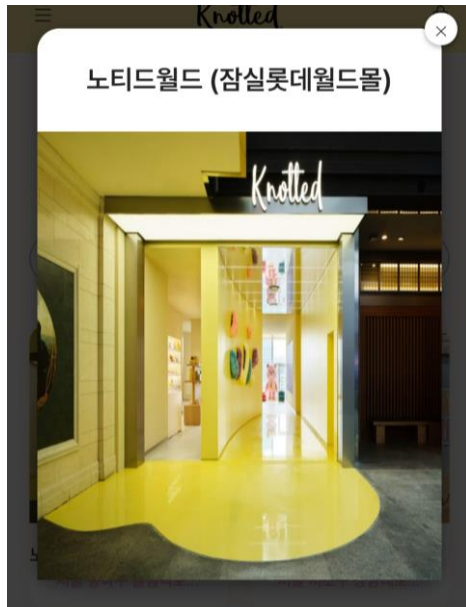
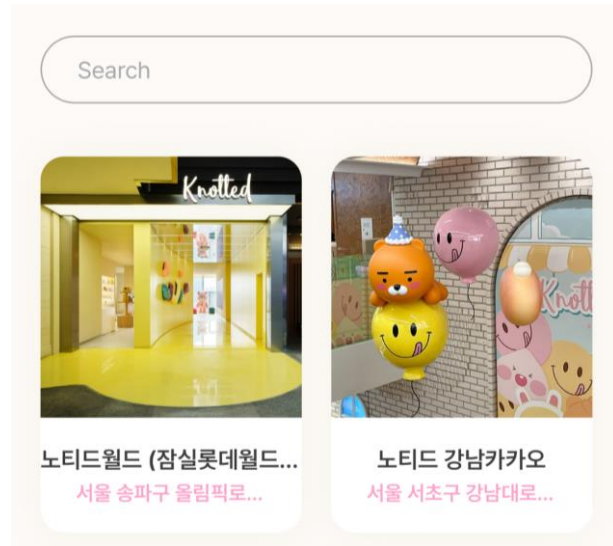
정보 업데이트

Knotted는 신메뉴에 대한 정보를 웹사이트 및 인스타그램으로 빠르게 업로드하여 고객이 확인할 수 있도록 하고 있습니다.



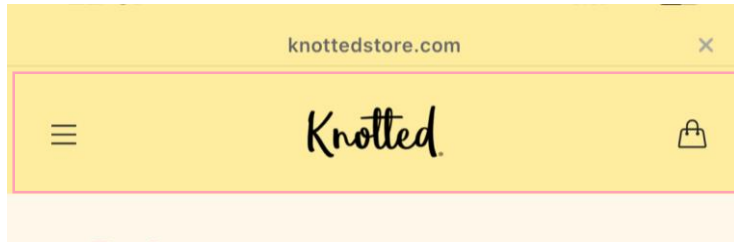
매장안내

온라인 사이트 내 매장안내 탭안에서 매장을 검색 및 한눈에 파악할 수 있도록 디자인되어 있음





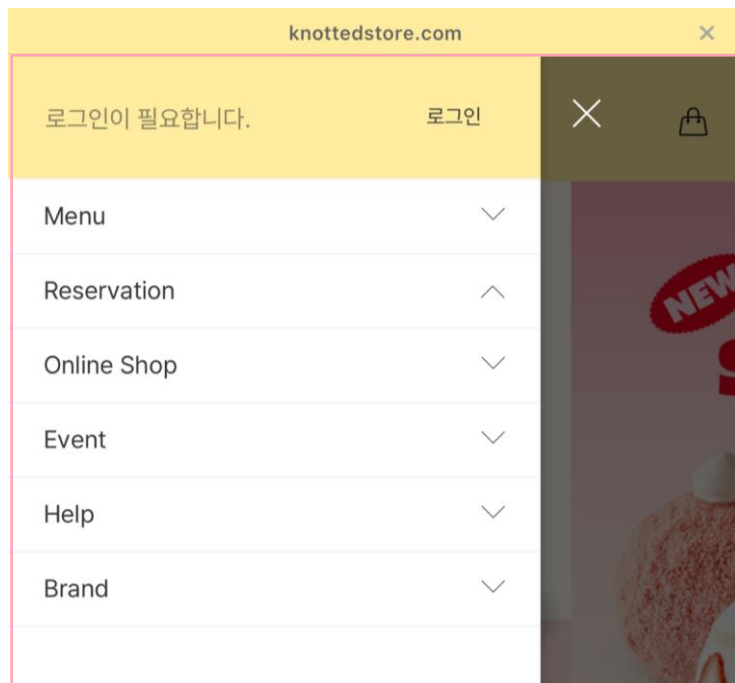
2-1. 사이트분석(단점)

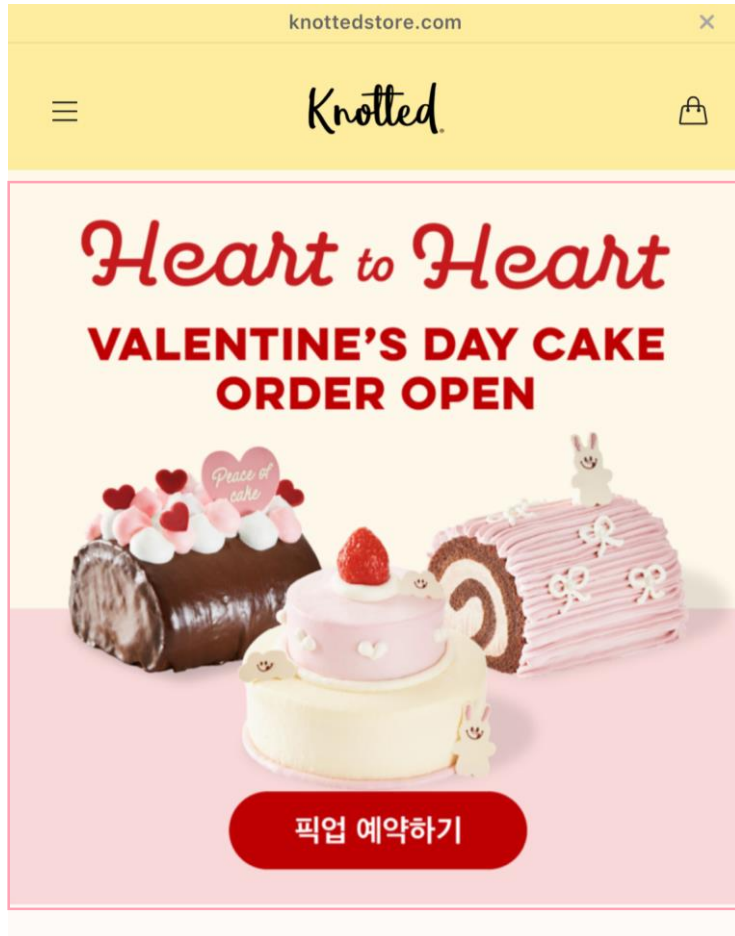


검색 창

메인 페이지 및 GNB부분에서의 검색창이 안보임

->고객이 직접 하나하나 메뉴를 찾아야하는 번거로움이 발생



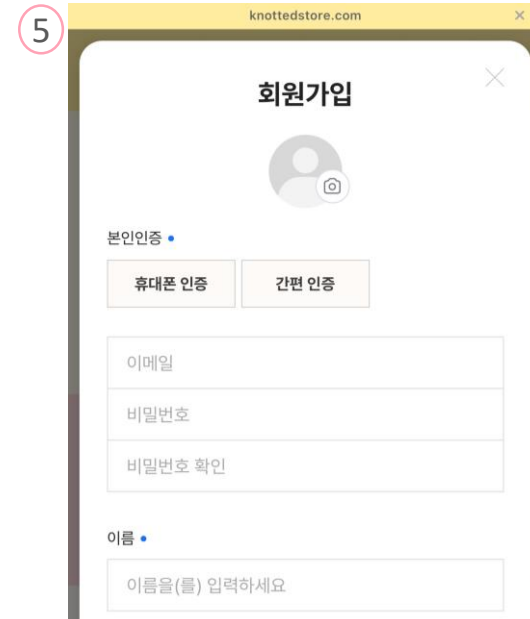
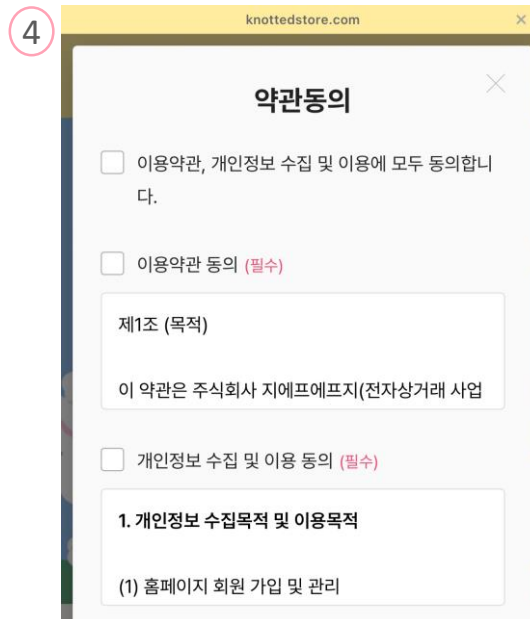
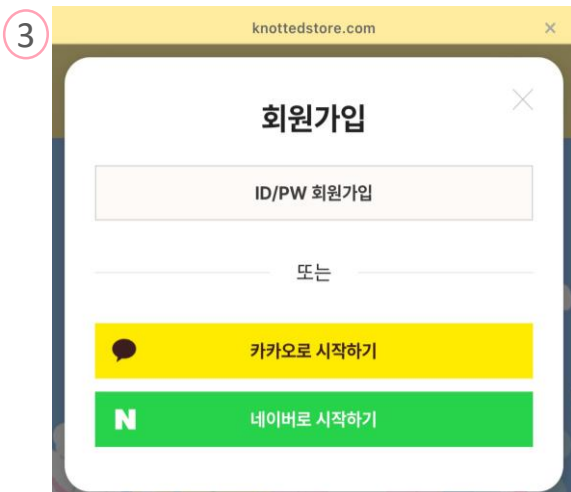
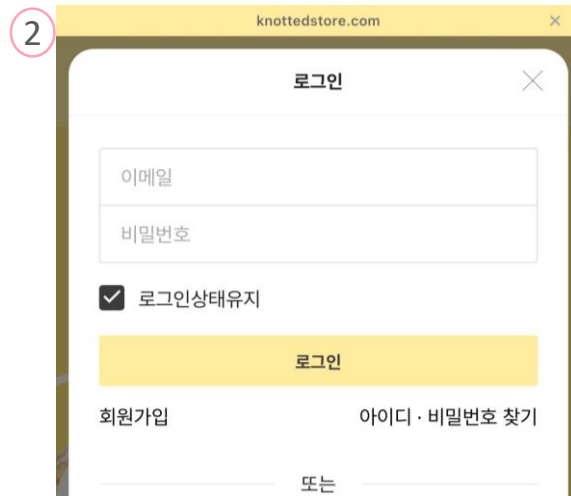
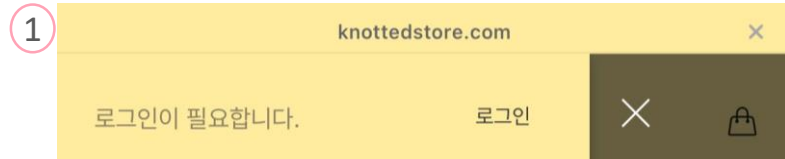


페이지네이션

메인 페이지 비주얼 부분에서 페이지네이션 누락

->비주얼 부분은 배너가 여러개일 수 밖에 없는 부분이라서 페이지네이션을 넣어줘야 고객입장에서 몇개의 페이지가 있고, 어느 부분을 보고 있는지 확인이 가능함

하지만 해당 페이지는 누락 되어있음



로그인 및 회원가입

로그인 및 회원가입시 많이 복잡한 과정을 거쳐야 로그인 및 회원 가입이 가능하다.

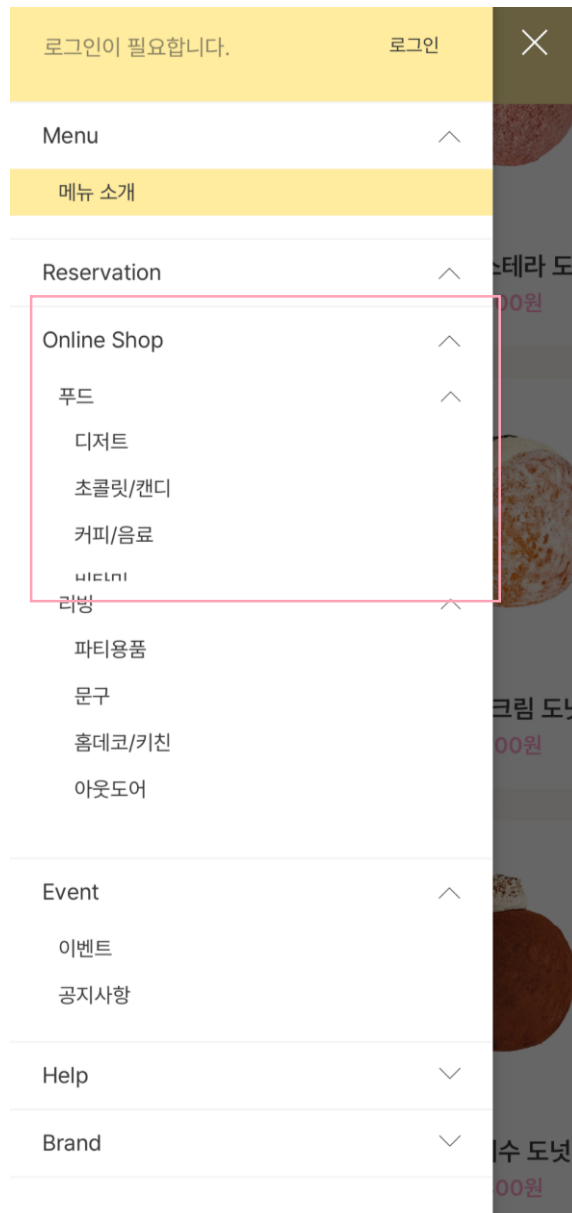
->로그인 2번 이상 터치
회원가입 5번 이상 터치 과정을 거쳐야 함
과정의 단순화 필요



탭 버튼

메뉴 검색 및 아래로 이동 후 페이지 상단으로 이동할 수 있는 탭 버튼 누락

->메뉴 및 내용 확인 후 상단 내용을 확인하기 위해서는 고객이 직접 손으로 올려야 하는 불편함이 있음



네비게이션

네비게이션 제작과정에서 코딩오류로 인하여 텍스트 겹침 현상 및 화살표 방향 오류가 발생

->고객이 직접 확인하는 네비게이션에서 해당 항목은 UI 접근성이 많이 떨어짐



서브메뉴 및 상품 정렬

1. 메뉴 바

좁은 화면 사이즈에 많은 데이터를 삽입하는 과정에서 글자 밀림 현상 발생

2. 상품 정렬

상품 이름, 할인가, 가격의 줄 간격 및 위치를 가운데 정렬을 함으로써 상품 박스 사이즈가 통일 되지 않아 조잡해 보임

->메뉴바는 필수 내용을 제외하고 나머지는 정리가 필요

상품박스 제품명, 할인가, 가격의 배열을 다르게 적용하여 위치의 통일이 필요

제품 주문 수량선택

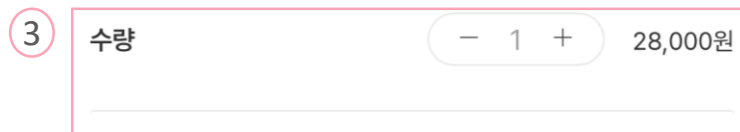
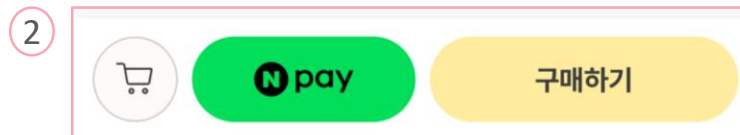
1. 메뉴 페이지 담기 버튼 클릭 후
2. 제품 상세페이지에서 장바구니 버튼 선택
3. 장바구니 내에서 수량 및 결제 진행

위와 같이 3단계의 과정을 거쳐야 구매 주문을 할 수 있어 불편함이 있음



[노티드X스토조] 스마일 텀블러 핑크

28,000원



02

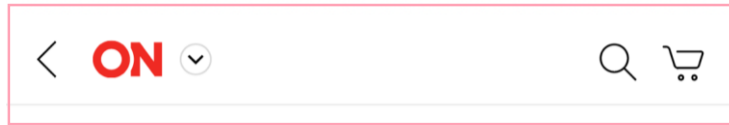
프로젝트 조사

벤치마킹

Knotted

Knotted

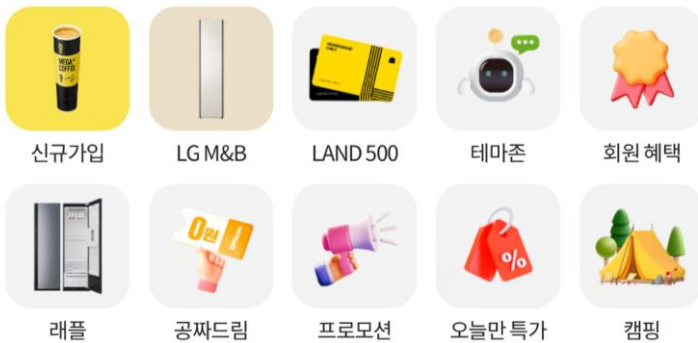
1



뷰티 > 전체보기



2



2-2. 벤치마킹

검색 창

롯데 온, 전자랜드

1. 롯데 온 검색 창

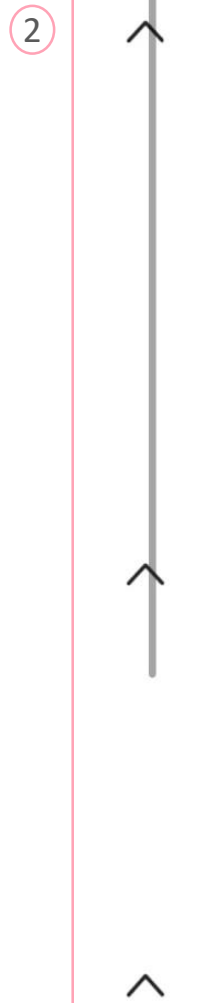
-> Search icon을 이용하여 빠른 검색을 할 수 있도록 배치

2. 전자랜드

-> 메인 페이지 상단에 검색 란을 배치



- ① **회사소개**
- 회사개요
 - CEO Message
 - 연혁
 - 세계속의롯데웰푸드
 - 사업장위치
 - 식품인증규격
- 브랜드 소개**
- 제품소개
 - 주요브랜드
 - 캐릭터스토리
 - 과자상식백과
- 투자정보**



2-2. 벤치마킹

네비게이션

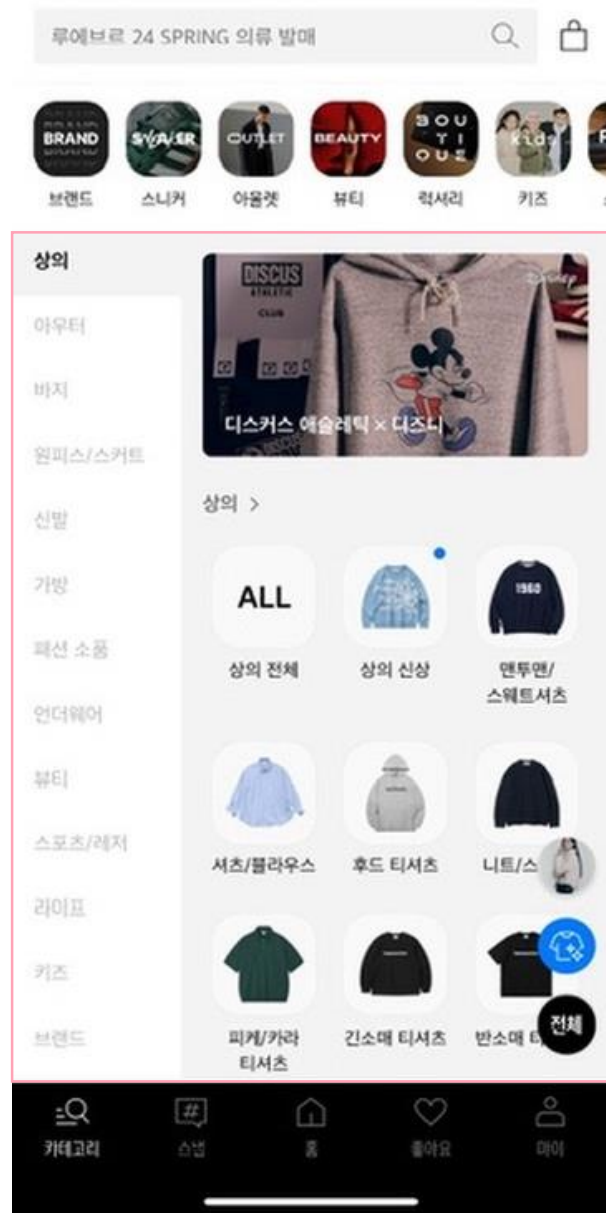
롯데웰푸드

1.메뉴 강약조절

-> 메뉴의 강약 조절을 함으로써 1depth와 2depth를 한눈에 파악할 수 있도록 배치함

2.화살표

-> 쉽게 접고 펼 수 있도록 배치



네비게이션

무신사

1.메뉴 네비게이션

-> 1depth는 글씨로 입력하고 2depth에는 이미지를 사용함으로써 고객이 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 배치함

홈

카테고리

선물함

테

딸기향 가득

2024 봄 신메뉴

금액권

빙수/아이스크림

1

Best



[스초생] 스트로베리 초콜릿 생크림

37,000원

Season



[딸기향 가득] 딸기 풍당 라떼

6,500원



생딸기 마스카포네 생크림 1호

37,000원



[딸기향 가득] 생딸기 요거트 생크림 바스켓 피스 + 아메리카노 (…

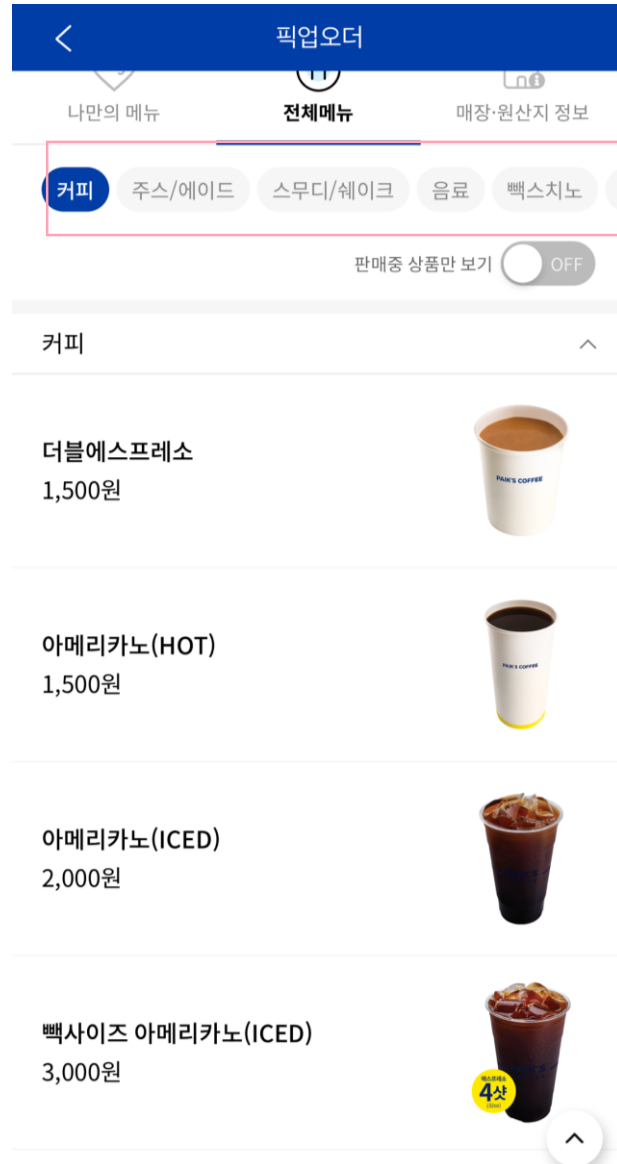
18,500원

상품 정렬 및 배경

투썸플레이스

1.레이아웃 및 배경

-> 전체적인 레이아웃이 일관되고 통일성 있음
흰색 배경으로 통일 되어 깔끔한 이미지를 줌



서브메뉴바

백다방

서브메뉴바

-> 서브메뉴바를 적용하여 빠르게 원하는 메뉴를 찾기 쉬움

Knotted



쇼콜라 딸기라떼 프라페

진하고 꾸덕한 초코 젤라또를 부드럽고 상큼달콤한 딸기 연유
쉐이크에 더해 강렬한 달콤함을 즐길 수 있는 봄 한정 프라페

퍼스널 옵션



개인 텀블러 사용

☐ 텀블러(개인컵) 사용



1



4,400

추천 메뉴



미니언즈 토토이(랜덤)
4,400원



2-2. 벤치마킹

주문방법

메가커피

메뉴 수량 선택

-> 수량을 선택할 수 있는 공간을 만들어 수량 변경
동선을 최소화함

Knotted

2-2. 벤치마킹



비주얼 페이지네이션

이디야, 쿠크, 10000LAB

EDIYA, 쿠크, 10000LAB 등 모바일 앱, 사이트에서 여러 형태로 적용하여 사용중이며, 고객 관점에서 현재 보고 있는 배너가 몇 번째 배너인지 확인이 가능함



쿠크앱



10000LAB

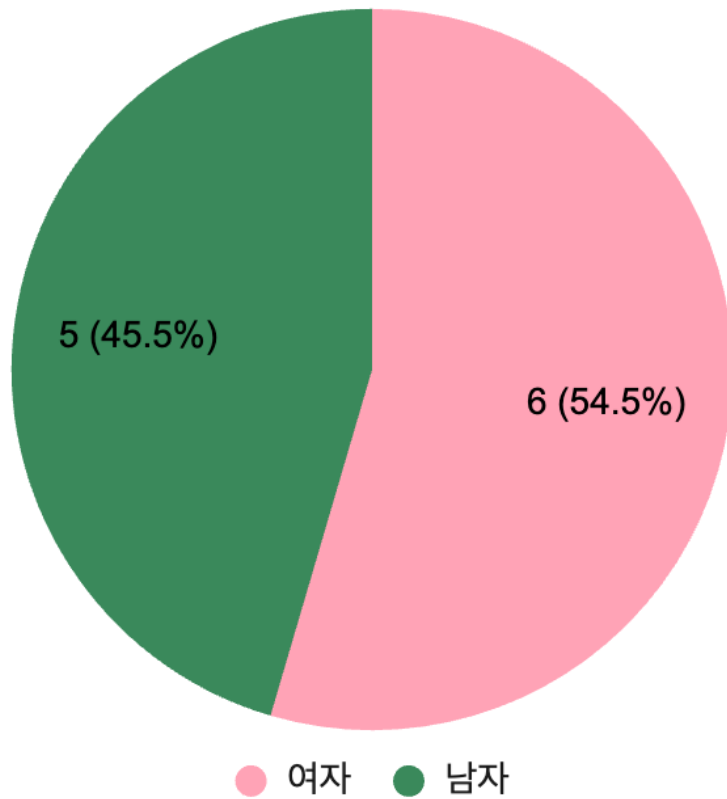
02

프로젝트 조사

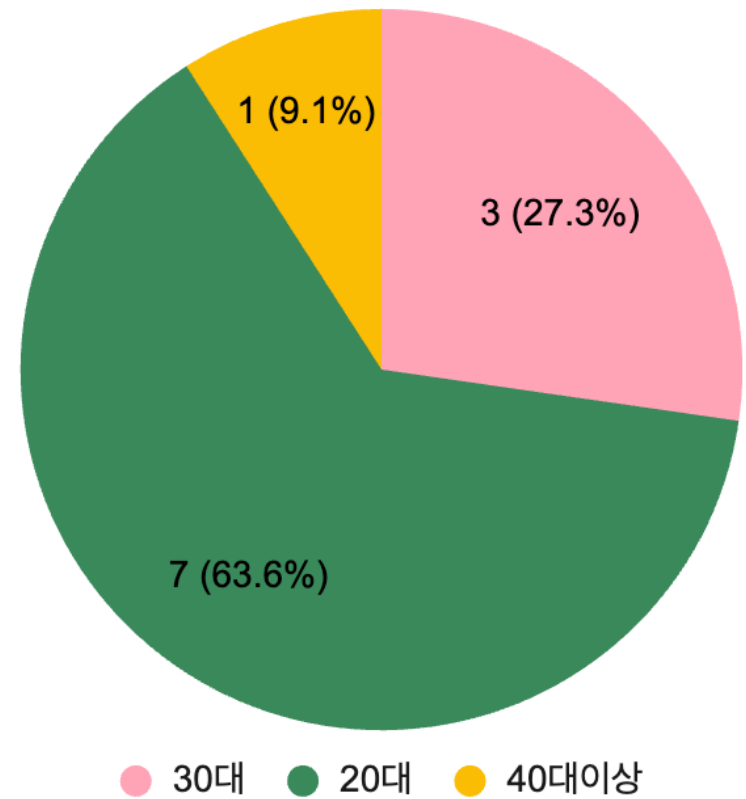
설문조사

Knotted

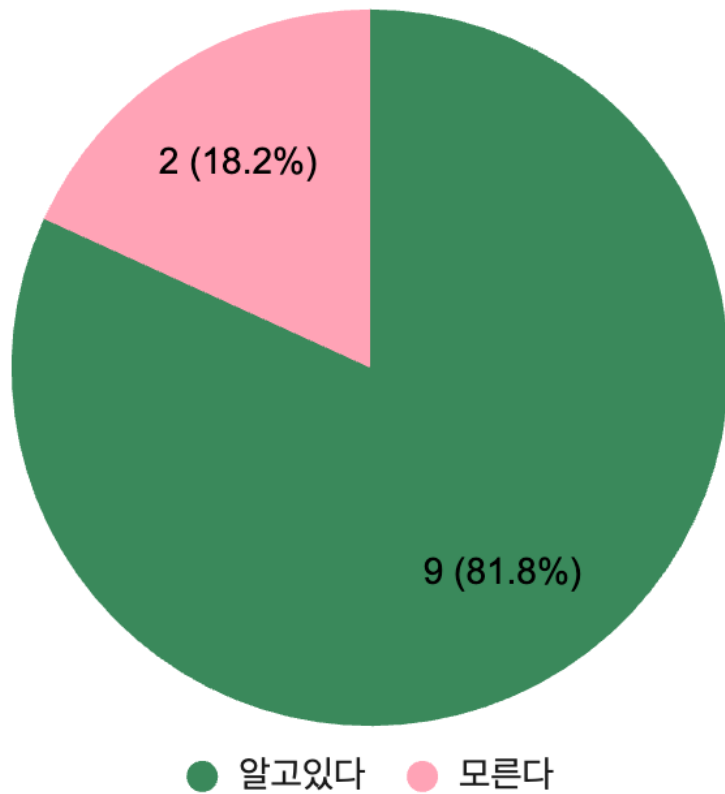
1. 성별



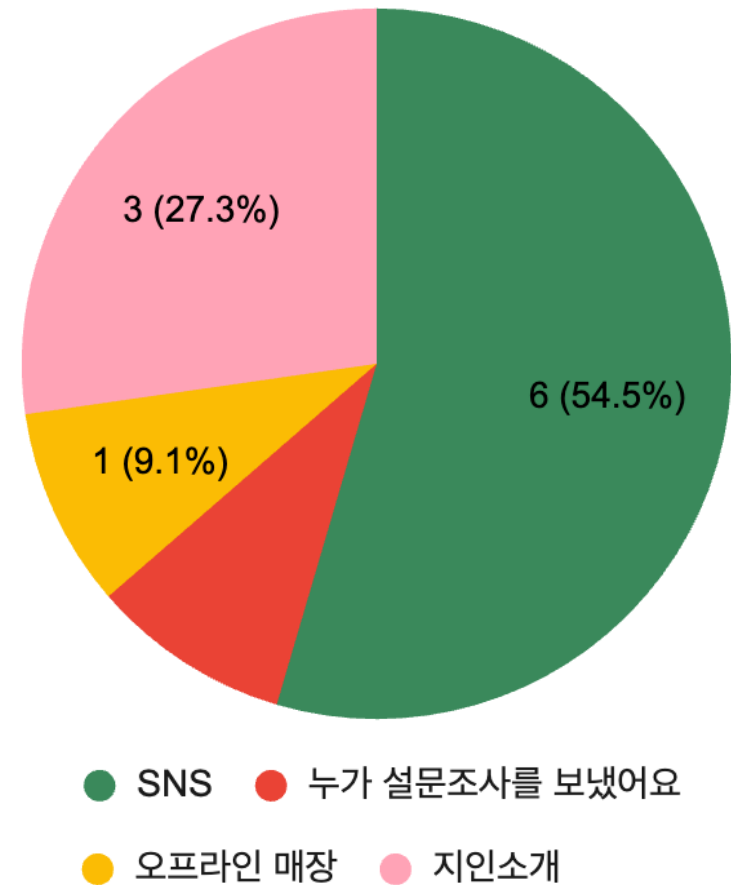
2. 연령대(나이)



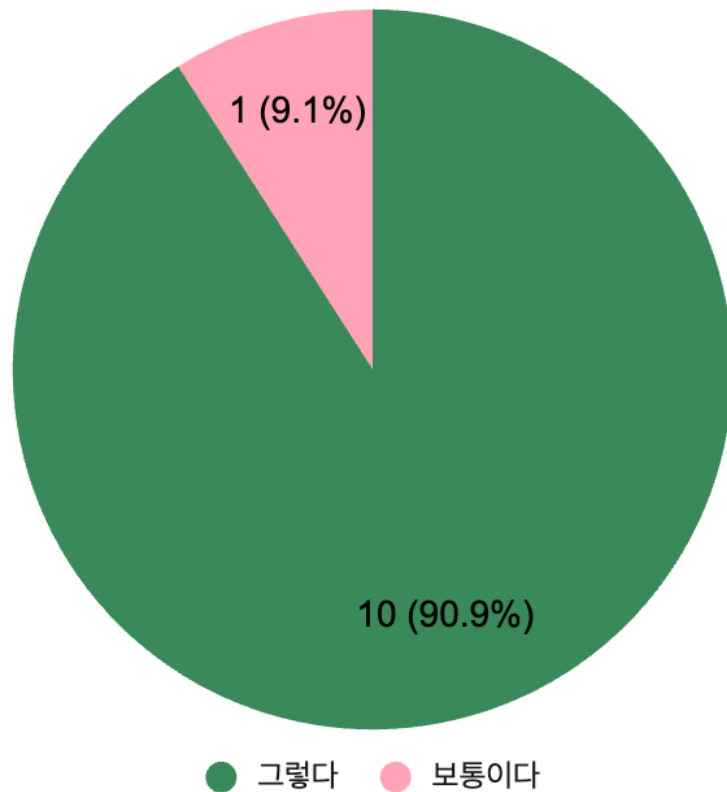
3. 노티드 브랜드를 알고 있나요?



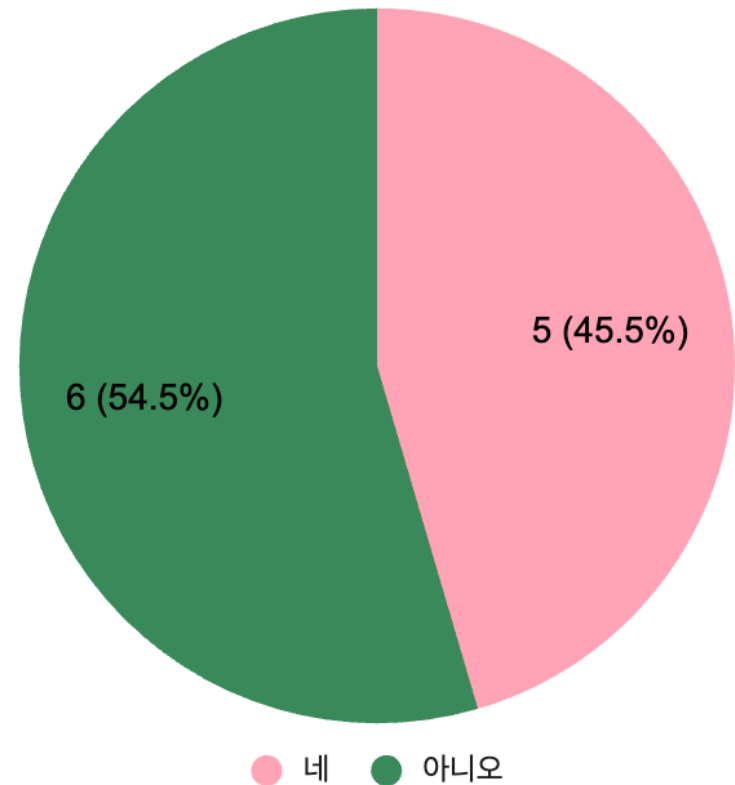
4. 노티드를 알게 된 경로는?



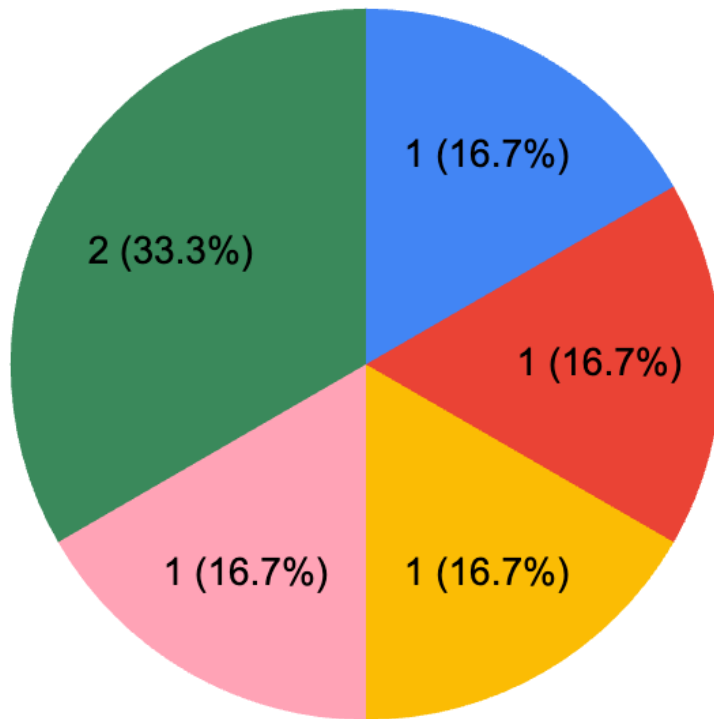
5. 홈페이지 색상이 브랜드의 이미지와 맞는다고 생각하시나요



6. 원하는 정보를 찾는데 불편함이 있었나요?

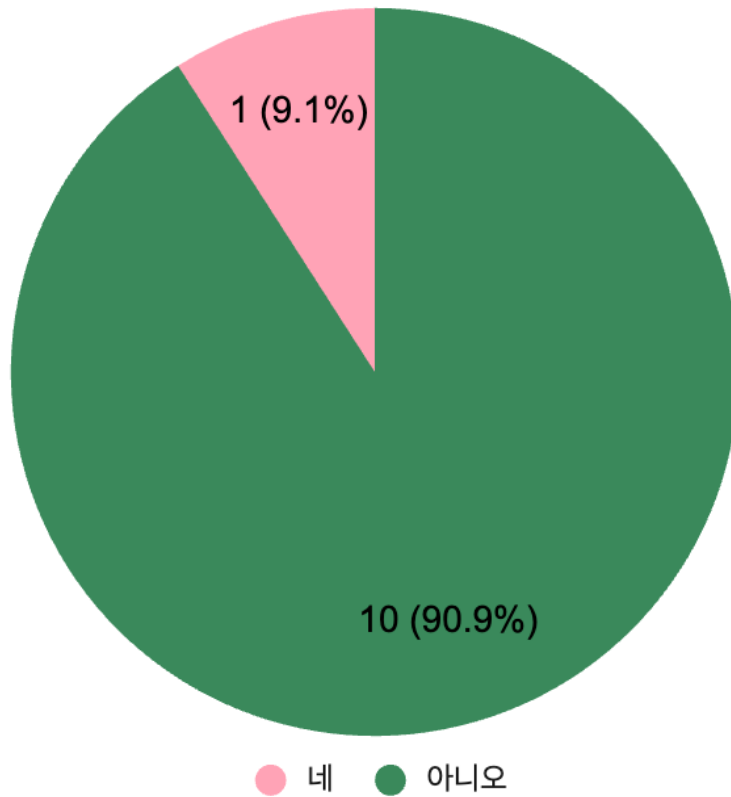


6-1. 원하는 정보를 찾는데
어느 부분이 불편한가요

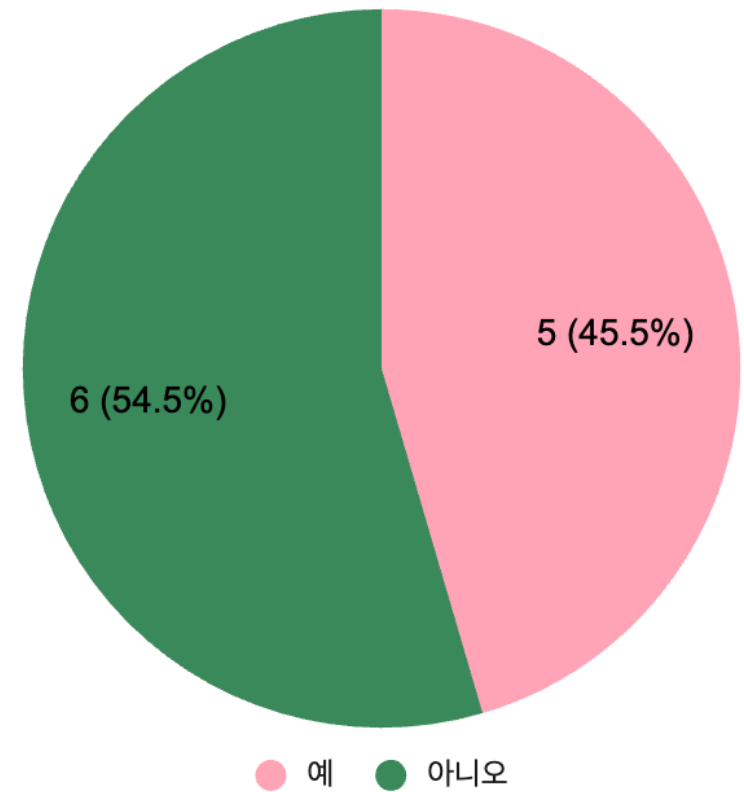


- 효과들이 너무 많아서 어지러워요
- 검색창이 없어서 제품을 바로 찾을 수 없다
- 로그인 및 회원가입 절차
- 사이트 로딩 시간
- 제품 검색 및 검색 필터

7.픽업 예약 서비스를
이용하신 적이 있으신가요?



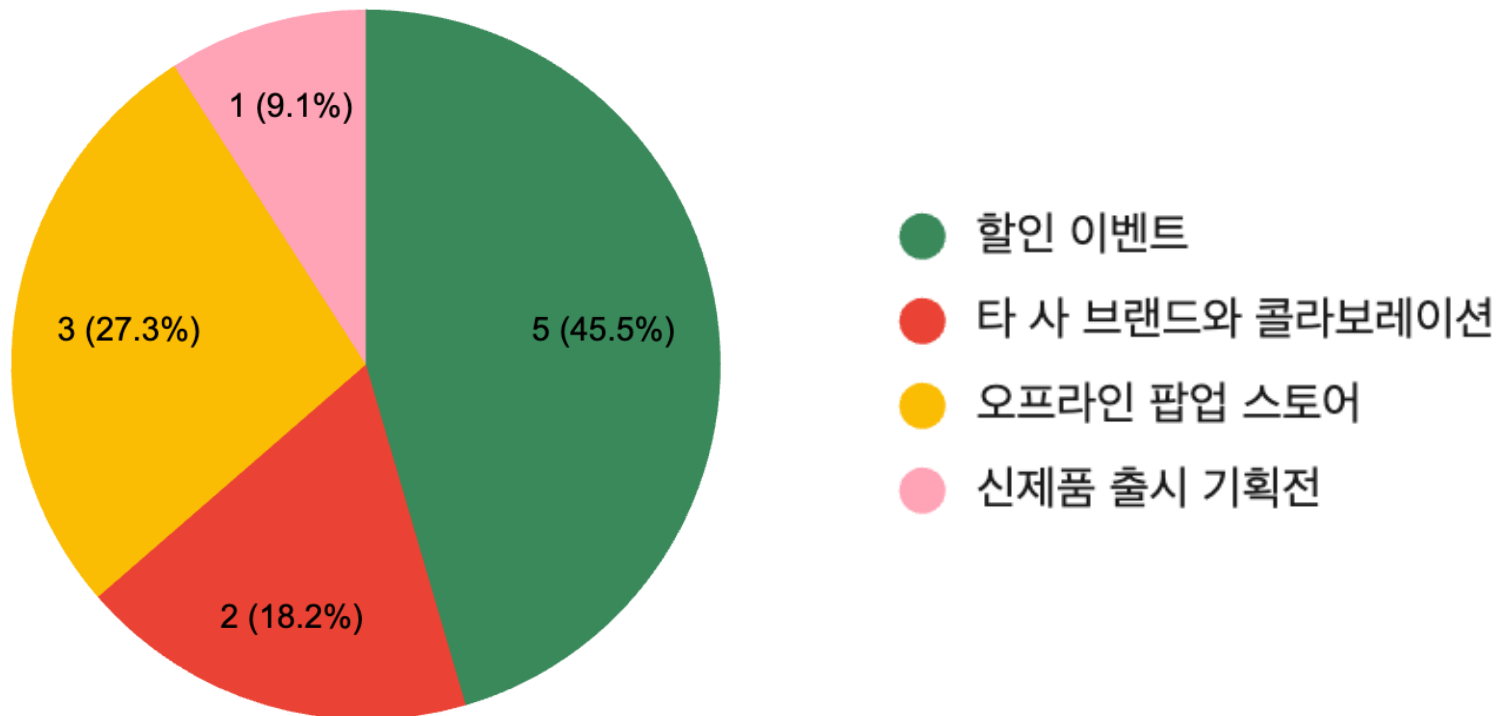
8.온라인 제품 구매 시
불필요한 부분이 없으신가요?



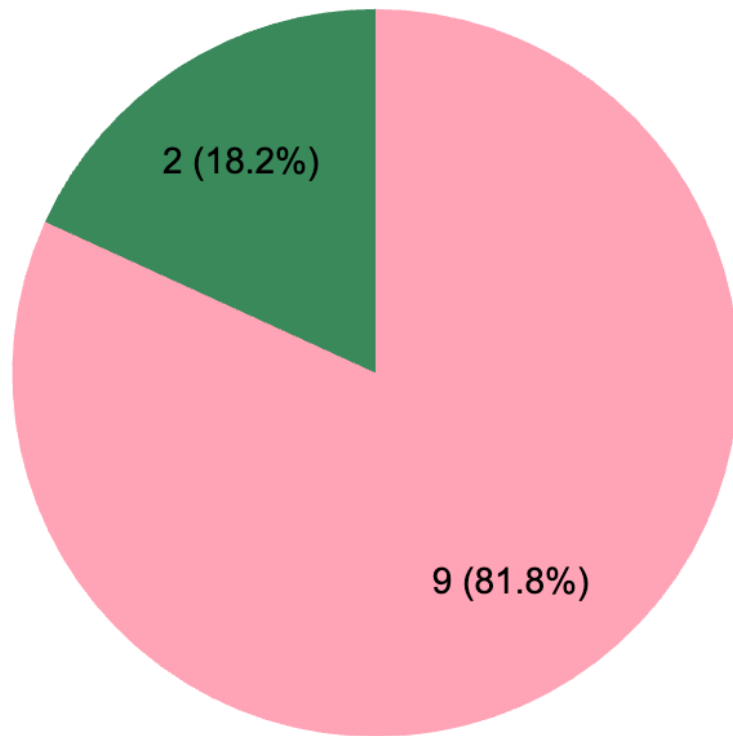
8-1. 구매 시 불편한 부분을 간략하게 설명해주세요

- 우리동네에 노티드 도넛이 없습니다. 만들어주세요
- 메뉴 화면에서 담기 버튼 누르기 전에 수량 선택이 안됨

9. 선호하는 이벤트가 있나요?



10. 알레르기 및 원산지 표기는
잘 되어있나요?



02

프로젝트 조사

페르소나 및 시나리오

Knotted



PROFILE

이름 : 이민호,
대학원생 (32), 수원 거주
결혼유무:미혼
가족사항
아버지, 어머니, 동생
주거형태 : 투 룸 (자취생)
소득수준 : 180만원

성격 및 취미

무뚝뚝하며, 남을 챙겨주는 걸 좋아함. 표현이 부족함. 공부하기 바빠 여자 친구가 없음

그는 방해 없이 조용히 공부하고 책을 읽을 수 있는 장소가 필요한 대학생이다. 캠퍼스 내에서 대부분의 시간을 보냄

인터넷 활용 수준

학교 출퇴근시 핸드폰을 주로 사용하며, 학교 및 집에서는 노트북을 활용, 커피를 좋아해서 커피 관련 사이트를 자주 방문

컴퓨터 숙련 수준

각종 프로그램 사용에 능숙함

고객 니즈

빠르고 제대로 된 서비스를 받길 원한다. 스마트폰으로 온라인 주문을 할 수 있기를 원한다.

직원에 의해 방해를 받는 것을 싫어한다. 커피를 사기 위해 오래 기다리는 것 공부하는데 필수인 커피가 필요하고, 같이 먹을 수 있는 간식이 필요함

하루일과

대학원가기전 모닝커피와 함께 운동->학교 가는 길에 또 커피와 함께 먹고 싶은 음식을 고민함, 수업 종료 후 알바를 시작함, 이 일정이 365일 반복됨



PROFILE

이름 : 이민호,
대학원생 (32), 수원 거주
결혼유무:미혼
가족사항
아버지, 어머니, 동생
주거형태 : 투 룸(자취생)
소득수준 : 180만원

이민호씨는 캠퍼스 내에서 대부분의 시간을 보낸다

공부하는데 누구의 방해도 받고 싶지 않아 하지만, 커피는 마셔야 하기 때문에 커피를 미리 온라인으로 주문하고 픽업할 수 있는 서비스와 대기 시간을 줄이고 효율적으로 커피를 구매를 하는 시스템이 학교 안에 카페에서 시급하다고 생각한다.

또한 공부에 집중하거나 논문을 쓰다 보면 식사시간을 놓치는 경우가 많다. 그러므로 항상 제때 끼니를 챙겨본 적이 없다.

커피와 함께 먹을 수 있는 한끼를 세트로 나왔으면 좋겠다.

세트를 구매할 수 있게 되면 편리하고 공부 할 시간도 절약하고 내 시간을 더욱 효율적으로 활용할 수가 있을 거 같다.

그러므로 캠퍼스 내에 모바일 주문 시스템을 도입하면, 학교 내 어디에 서든 휴대폰을 통해 커피를 주문하고 수령할 수 있도록 하는 것이 좋을 것이다.



PROFILE

이름 : 김예나
 필라테스 강사(26),
 결혼유무:미혼
 가족사항
 아버지, 어머니
 주거형태 : 서울 소재 주택에서
 가족과 함께 거주 중

성격및취미:

가만히있는걸싫어하며활동적인액티비티를좋아한다.

디저트를먹으러다니는것을좋아한다.

디저트를먹기위해 필라테스를시작했다.

국내여행또는해외여행다니는것을좋아하고여행시각국의대표적인디저트들을
 먹어보는것이목표이다.

인터넷활용수준및컴퓨터숙련수준

데스크톱/모바일이용에능숙하며업무시간엔데스크탑을이용하고업무시간외엔
 핸드폰사용만한다.

주로디저트가포함된외식업관련키워드를검색한다.

디저트맛집소개를하는SNS를 운영중이다.

고객니즈

디저트를먹을땐커피가없으면절대안된다.무조건필수로같이주문한다.

하루일과

주로스케줄근무를하며퇴근이후에는개인운동을하고쉬는날엔집에서드라마
 정주행을하거나

친구들을만나디저트맛집을찾아본다.



PROFILE

이름 : 김예나
 필라테스 강사(26),
 결혼유무:미혼
 가족사항
 아버지, 어머니
 주거형태 : 서울 소재 주택에서
 가족과 함께 거주 중

김예나씨는 SNS에 디저트 사진이 가득할 정도로 즐기며 좋아한다.

가르치는 회원님들과 잠깐의 쉬는 시간에서 서로 알고 있거나 맛있게 먹은 맛집들을 소개해주며 정보를 얻고 있다.

좋아하는 매장의 신메뉴가 나왔을 때 바로 먹어보고 싶지만, 스케줄이 있을 땐 불가능하여 쉬는 날에 가면 품절이 되어 있는 경우도

흔하여 아쉬운 발걸음으로 돌아가는 날도 많다.

이런 경우를 대비해 디저트를 판매하는 매장들을 모아 재고를 확인할 수 있는 어플이 있다면 참 좋을 것 같다고 생각한다.

그리고 김예나씨처럼 여행을 다니며 디저트를 먹는 사람을 위해 지역의 디저트 정보를 모아놓은 앱을 개발하여 디저트 맛집을 쉽게 찾을 수 있도록 도와주면,

여행이 더욱 편리해질 것이라 확신한다.

또한 지역의 디저트 맛집들과 협업하여 디저트 구독 서비스를 도입하면 정기적으로 새로운 디저트들을 받아볼 수 있어 더욱 다양한 디저트를 즐길 수 있을 것이다.

그리고 김예나씨는 디저트를 구매할 때 마다 발생하는 포장재의 낭비가 무척 걱정이 된다. 친환경 포장 솔루션을 도입하여 디저트를 즐기면서도 환경을 보호할 수 있는 도움을 주는 것은 어떨까?

이러한 개선 사항들을 통해 김예나씨의 취미 활동에 더욱 편리하고 만족스럽게 만들 수 있을 것이다.

03

프로젝트 진행

리뉴얼

Knotted



김현진



손문희



서민주

04

프로젝트 완료

벤치마킹

Knotted