



CONVERSE★➤

프론트엔드

웹프로젝트 2차

김민정

Web & mobile

DATE 2023.12.08

CONTEXT

01



기획의도

02



제작기법

사이트구현



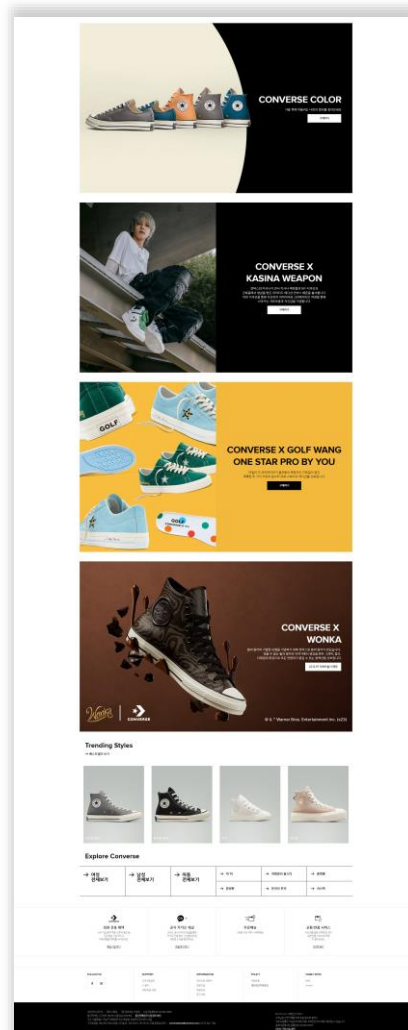
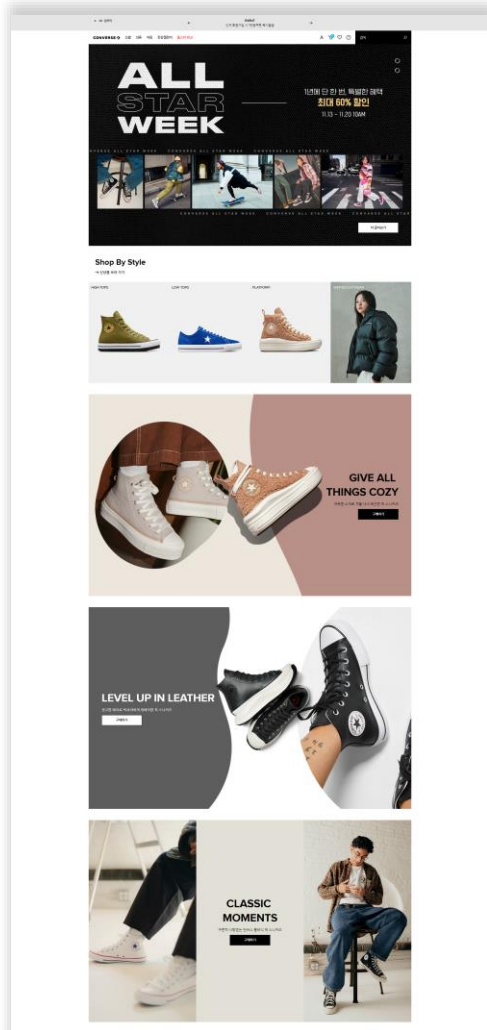
03

04



향후계획

01 기획의도



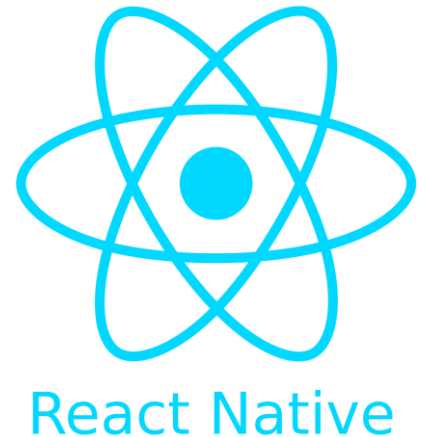
기존 컨버스 홈페이지

- 사이트 메인 레이아웃이 단조로움
- 메인에 상품보다는 사진이 많고 상품 정보가 없음

리뉴얼 기획

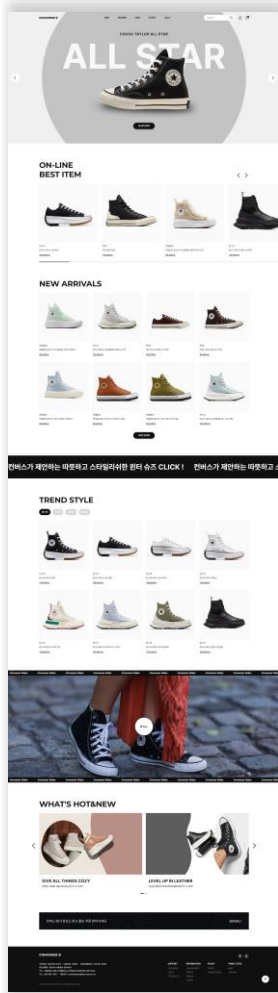
- 반복되는 구성의 단조로움을 줄이기 위해 애니메이션 사용
- 메인에 많은 상품들 노출 및 홍보

02 제작기법

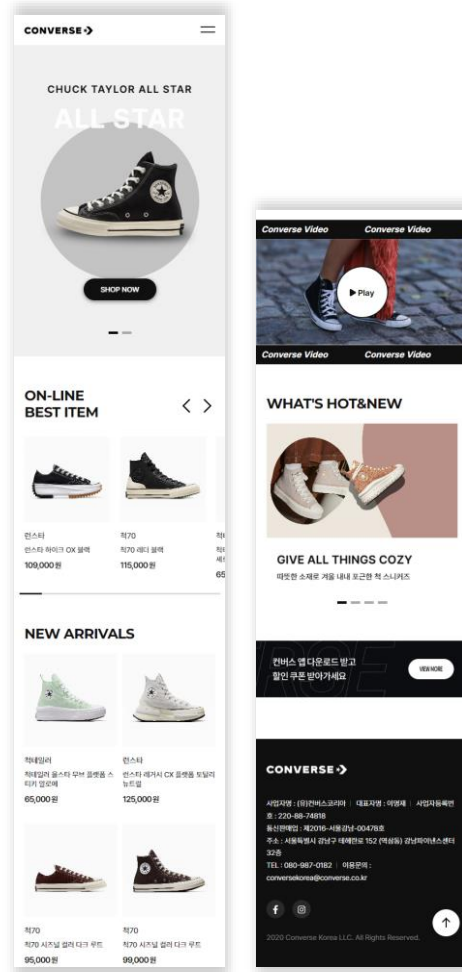


- React로 데이터를 다루는것을 중점으로 작업을 진행
- 추가로 부가적인 동적기능은 JavaScript와 jQuery사용

03 사이트구현 - 메인



[PC버전]

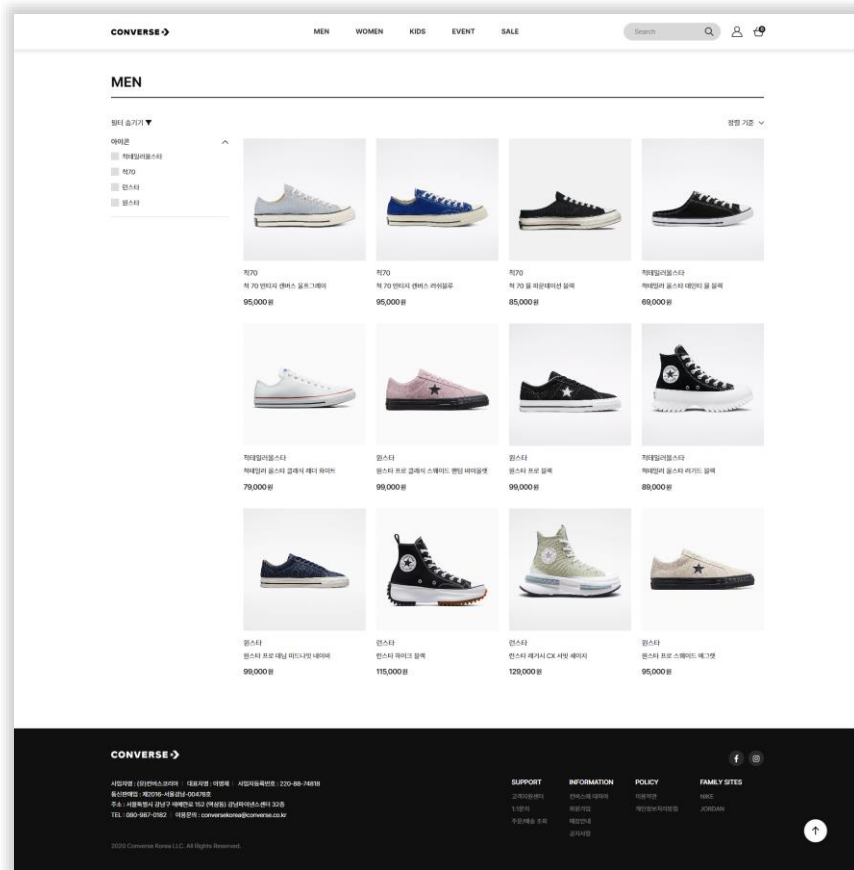


[모바일버전]

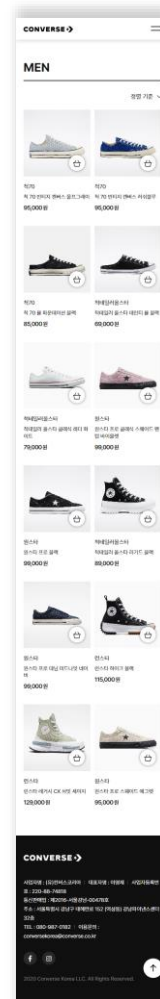
메인 페이지

- 메인에 상품을 나열해서 한눈에 보기 쉽고 통일감 있도록 이미지들 나열
- 스와이퍼 기능 활용으로 배너이미지가 눈에 띄도록 구성

03 사이트구현 - 서브



[PC버전]

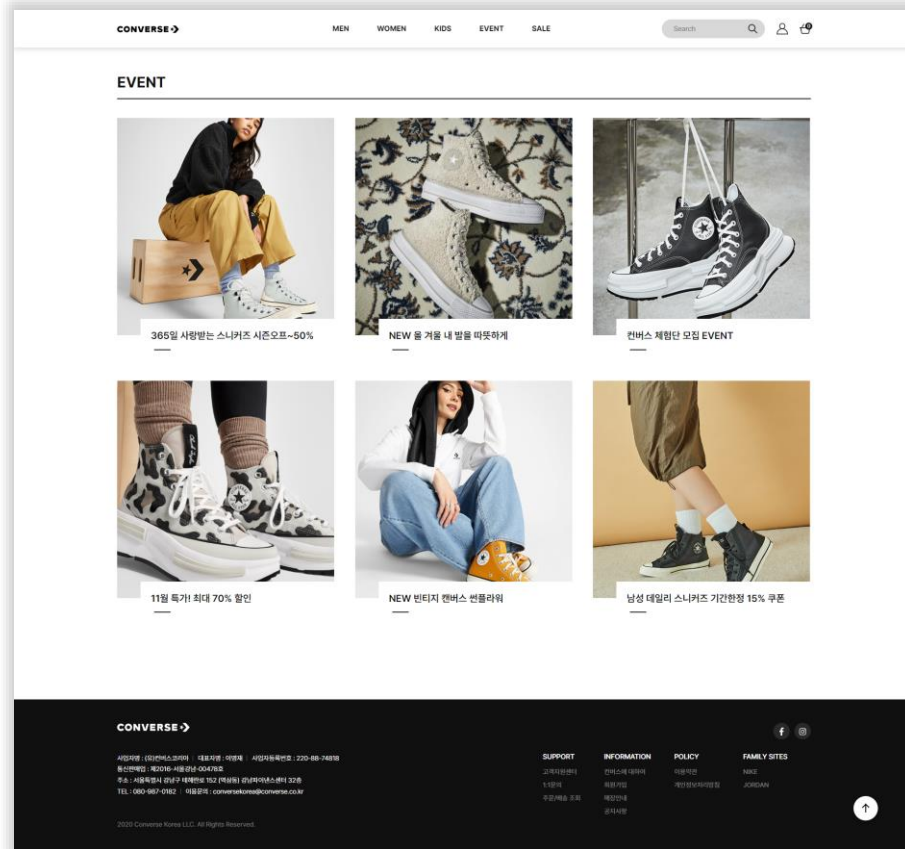


[모바일버전]

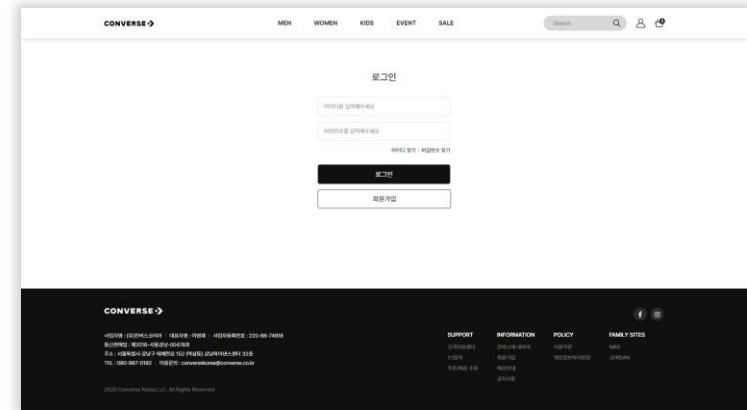
서브 - 상품리스트

- 왼쪽에 필터를 사용하여 원하는 카테고리의 상품을 찾고 상품 리스트 목록에서 바로 장바구니에 담을 수 있도록 장바구니 버튼 추가

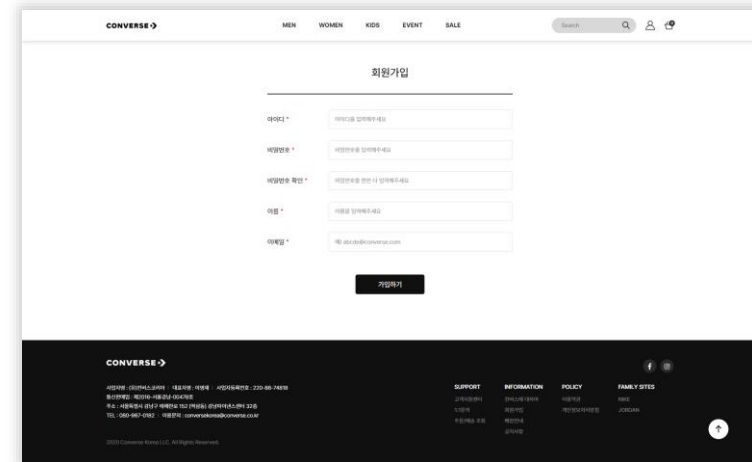
03 사이트구현 - 서브



[이벤트 페이지]

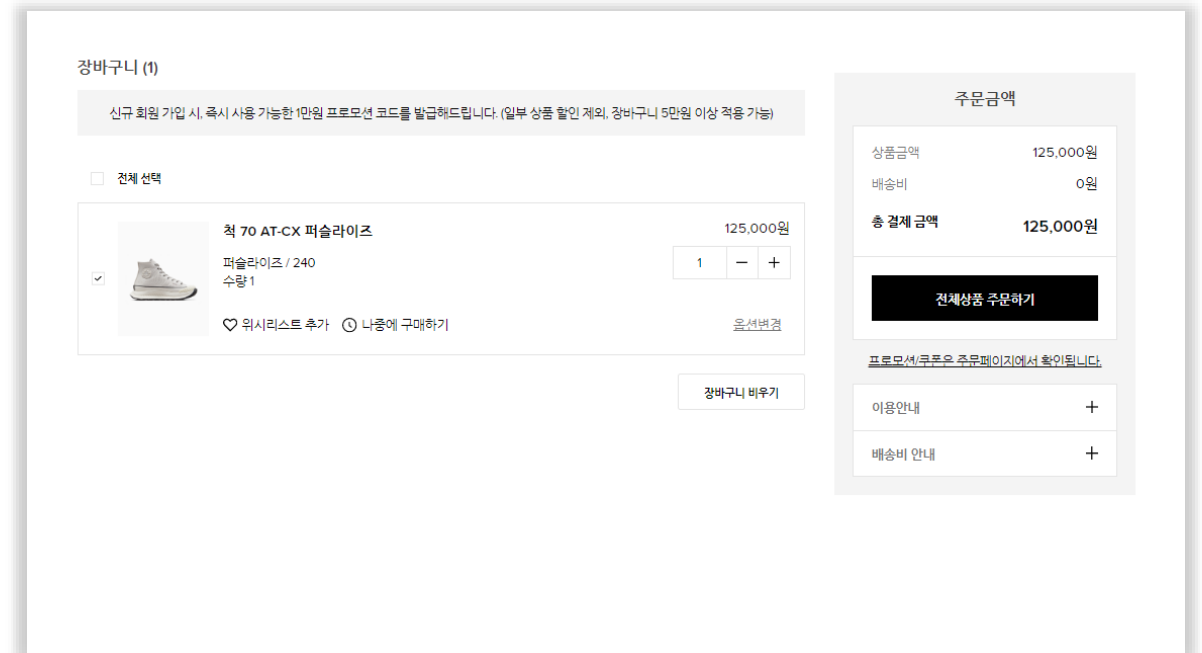
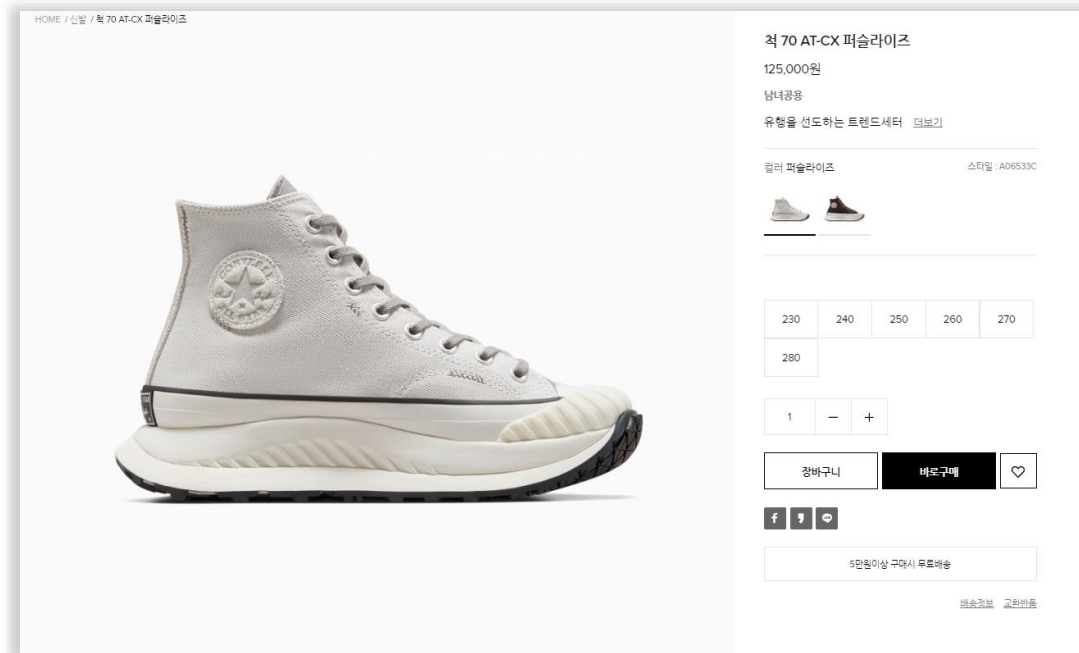


[로그인 페이지]



[회원가입 페이지]

04 향후계획



- 상품 상세페이지 제작
- 장바구니 페이지 기능 구현

감사합니다.
