

深圳国泰安教育技术股份有限公司	版本	密级	页数
	V1.0	机密	共 9 页
	文档编号:		

产品内部体验工作指南V1.0

作者	金灼	编制日期	2017-3-30
审核	严乔方	审核日期	2017-3-31
批准	严乔方	批准日期	2017-4-1



深圳国泰安教育技术股份有限公司
版权所有 侵权必究

文档修改记录

版本号	修改日期	修改内容	修改人
V0.1	2017-3-17	编写产品内部体验工作流程	金灼
V1.0	2017-3-30	综合第一轮评审意见修改	金灼

目录

目录.....	3
1. 目的.....	4
2. 适用范围	4
3. 职责说明	4
4. 流程图及说明.....	5
5. 体验原则与要求.....	5

1. 目的

为进一步提升公司自研产品质量，增强公司产品竞争力，同时不断强化公司自研产品的挖掘并引领需求的能力，在产品开发过程中增加产品内部体验环节。制定本工作指引旨在指导开展公司自研产品的内部体验工作。

2. 适用范围

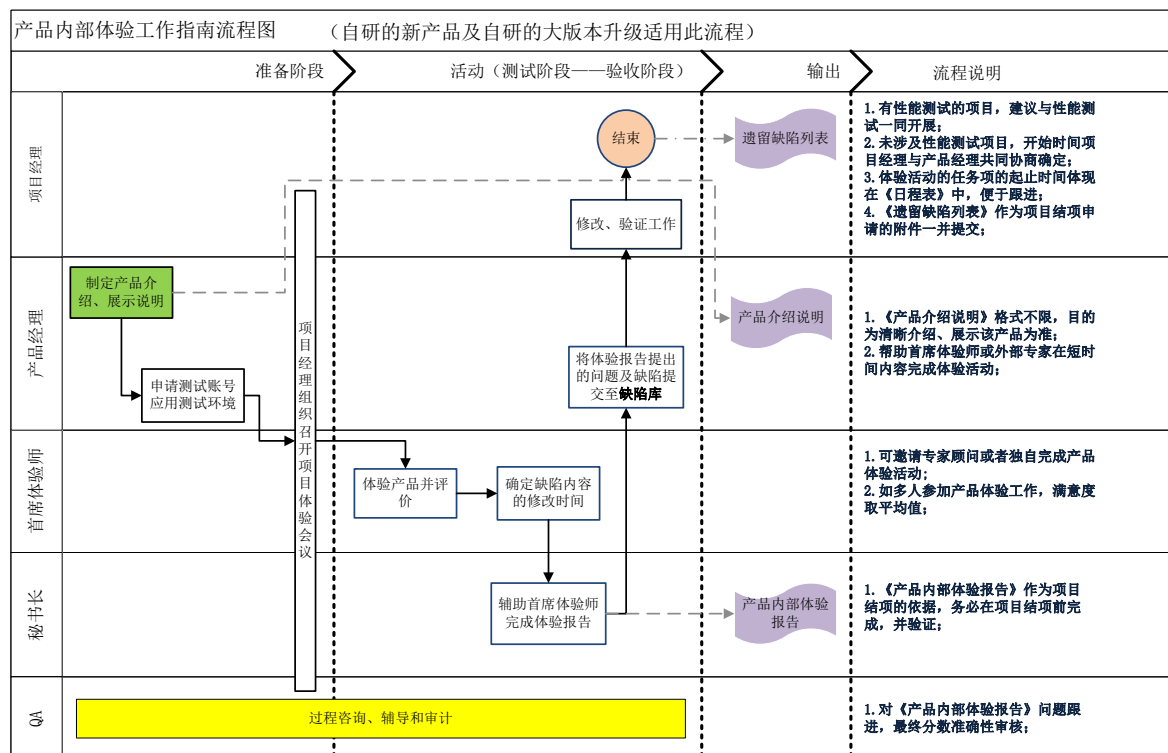
新申请立项或者大版本升级的自研产品；

3. 职责说明

角色	职责分工
首席体验师	负责参与产品体验，或邀请专家顾问共同协作完成产品体验工作，并完成《产品内部体验报告》；
专家顾问	如有需要，受首席体验师邀请参与产品体验工作
秘书长	协调、安排首席体验师或专家顾问参与产品内部体验工作，并协助其完成《产品内部体验报告》
项目经理	制定项目开发计划，组织相关人员参与产品内部体验活动，并跟进《产品内部体验报告》中问题的修正工作
产品经理	编制《产品介绍说明》，对进行体验的产品特点与使用方法进行说明，并辅助首席体验师或专家顾问完成产品体验活动。同时，负责将《产品内部体验报告》中的问题录入 devsuite 系统

QA	全程辅助指导,对《产品内部体验报告》评估内容进行统计与记录,并将原始文件归档管理
----	------------------------------------------

4. 流程图及说明



5. 体验原则与要求

- 产品内部体验设在产品研发立项与研发结项两个环节,产品立项环节由首席体验师、专家顾问对产品开发规划内容进行评估,研发结项环节由首席体验师、专家顾问对产品的成品进行使用体验。
- 时限要求:产品内部体验工作应在 10 个工作日内完成,包括形成《产品内部体验报告》。