

XXX 产品内部体验报告

		产品内部体验基本信息			
产品名称及版本		项目经理		产品经理	
产品体验师		体验时间		体验环境	
产品内部试用体验					
序号	评估项目	体验评分		对策建议	是否修改
1	感官体验 ( 文字、布局、色彩、图形图像以及整体感官的体验是否舒适 )	□好 9   □较好 7   □一般 5   □较差 3   □差 1			□立即修改   □下版本修改   □不修改
2	实用性体验 ( 是否能快速上手操作，是否能快速找到所需要的功能 )	□好 9   □较好 7   □一般 5   □较差 3   □差 1			□立即修改   □下版本修改   □不修改
3	交互性体验 ( 产品登录、注册、文本、语音等交互方式是否满足用户习惯 )	□好 9   □较好 7   □一般 5   □较差 3   □差 1			□立即修改   □下版本修改   □不修改
4	浏览体验 ( 是否能引导用户深入体验探索，体验过程是否流畅 )	□好 9   □较好 7   □一般 5   □较差 3   □差 1			□立即修改   □下版本修改   □不修改
5	情感体验 ( 体验过程中心情感受是否愉悦 )	□好 9   □较好 7   □一般 5   □较差 3   □差 1			□立即修改   □下版本修改   □不修改

6	<b>个性化体验</b> (产品是否满足个性化需求)	<input type="checkbox"/> 好 9 <input type="checkbox"/> 较好 7 <input type="checkbox"/> 一般 5 <input type="checkbox"/> 较差 3 <input type="checkbox"/> 差 1		<input type="checkbox"/> 立即修改 <input type="checkbox"/> 下版本修改 <input type="checkbox"/> 不修改
7	<b>思考体验</b> (使用过程是否能启发思考,产品是否具有一定的创新性)	<input type="checkbox"/> 好 9 <input type="checkbox"/> 较好 7 <input type="checkbox"/> 一般 5 <input type="checkbox"/> 较差 3 <input type="checkbox"/> 差 1		<input type="checkbox"/> 立即修改 <input type="checkbox"/> 下版本修改 <input type="checkbox"/> 不修改
8	<b>实用性体验</b> (易用、易学性)	<input type="checkbox"/> 好 9 <input type="checkbox"/> 较好 7 <input type="checkbox"/> 一般 5 <input type="checkbox"/> 较差 3 <input type="checkbox"/> 差 1		<input type="checkbox"/> 立即修改 <input type="checkbox"/> 下版本修改 <input type="checkbox"/> 不修改
9	<b>持续性体验</b> (是否想再次或多次体验)	<input type="checkbox"/> 好 9 <input type="checkbox"/> 较好 7 <input type="checkbox"/> 一般 5 <input type="checkbox"/> 较差 3 <input type="checkbox"/> 差 1		<input type="checkbox"/> 立即修改 <input type="checkbox"/> 下版本修改 <input type="checkbox"/> 不修改
10	<b>拥护性体验</b> (是否会推荐给他人)	<input type="checkbox"/> 好 9 <input type="checkbox"/> 较好 7 <input type="checkbox"/> 一般 5 <input type="checkbox"/> 较差 3 <input type="checkbox"/> 差 1		<input type="checkbox"/> 立即修改 <input type="checkbox"/> 下版本修改 <input type="checkbox"/> 不修改
<b>产品内部体验评估结论</b>				
产品内部试用体验得分/评级		得分：	评级：A    B    C    D	
评估建议与结论： (1) 对体验的产品给予综合性的评估结果。 (2) 对产品需要修改或优化的内容提出建议，注明修改的必要性和优先级				

注：评分 71~90 分则产品评级为 A；评分 51~70 分则产品评级为 B；评分 31~50 分则产品评级为 C；评分 10~30 分则产品评级为 D；