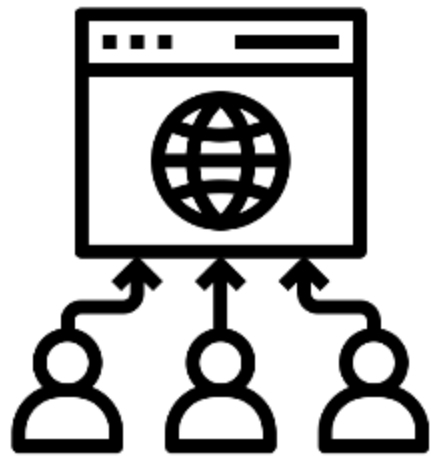


35주차 발표_민서연

트래픽

01 트래픽

트래픽이란



서버와 스위치 등 네트워크 장치에서 일정 시간 내에 흐르는 데이터의 양

트래픽이 많다 = 사용자 접속이 많아서 전송하는 데이터 양이 많다

일반적으로 바이트단위로 (KBytes, MegaBytes, GigaBytes 등등) 표현

01 트래픽

트래픽이 발생하는 원인



- 사이트에 접속한 방문자가 등록된 자료를 보거나 첨부파일을 다운로드 할 경우
- 구글, 네이버 등에서 사용하는 검색봇들이 사이트에 접속하여 자료를 가져갈 경우
- 외부 사이트에서 고객 사이트의 자료를 링크하여 사용할 경우
- 사이트 제작이나 그외 서버 설정 등의 상황에 따른 발생

02 웹트래픽

웹 트래픽

웹트래픽은 웹사이트 운영자들에게 그 사이트의 성능, 효율성, 대역폭 요구량 등을 이해하는 데 중요한 지표
사용자가 웹페이지에 접속하고 해당 페이지가 브라우저로 전송되는 과정에서 발생하는 데이터 양을 의미



사용자가 브라우저를 통해 웹페이지에 접속하면 브라우저는 웹 서버에 페이지를 요청(Request)

웹 서버는 이 요청에 대해 응답(Response)으로 페이지의 HTML 문서와 필요한 리소스들을 사용자 브라우저에게 전송

전송된 데이터의 크기 = 웹트래픽

02 웹트래픽

웹 트래픽 관리의 중요성

웹트래픽이 많을수록 대역폭이 높은 서버 인프라가 필요하며 웹사이트의 성능과 응답 시간에 영향을 미침

구글과 같은 검색 엔진은 사이트의 인기를 중요시하기 때문에 트래픽이 많은 사이트는 그만큼 가치 있는 정보를 제공한다고 판단

➡ 결과적으로 검색 결과 상위에 노출될 가능성이 높아져서 검색 엔진 순위를 개선 시킬 수 있다.

트래픽 데이터를 분석하면 고객의 관심사와 행동 패턴을 파악 가능
어떤 페이지에서 오래 머무는지, 어떤 제품에 관심이 많은지 등을 알 수 있어 향후 마케팅 전략 수립에 큰 도움

02 웹트래픽

웹 트래픽 종류

- 유기적 트래픽
: 자연 검색에서 발생한 트래픽. 검색 후 방문한 사용자 수로 정의
- 직접 트래픽
: 북마크 또는 직접 URL을 입력해서 방문한 사용자 숫자
- 추천 트래픽
: 다른 블로그나 포럼을 포함한 모든 웹사이트에서 발생한 링크를 통해 들어온 사용자에게 의해 생성
- 소셜 트래픽
: 인스타그램, 페이스북과 같은 소셜 미디어 링크에서 웹 사이트로 들어온 사용자가 생성한 트래픽
- 유료 트래픽
: 인터넷 광고를 통해 유입된 사용자에게 의한 트래픽

03 웹트래픽 분석하기

구글 애널리틱스 (GA)

구글에서 무료로 제공하는 웹 로그 분석 툴

e-nor.com에 따르면 2014년 기준 포춘 500대 기업 웹사이트 중 67%가 구글 애널리틱스를 사용

사용 가능 기능

- 방문자의 유입 출처 확인
- 사용자 행동 파악
- 양질의 트래픽 파악 가능
- 사이트와 콘텐츠에 대한 평가



03 웹트래픽 분석하기

구글 애널리틱스 (GA)

구글 애널리틱스API와 자바 연동하기
코드 작성하고 계정 생성후 설정하면 될 듯합니다
<https://wakestand.tistory.com/674>

구글에서 무료로 제공하는 웹 로그 분석 툴

e-nor.com에 따르면 2014년 기준 포춘 500대 기업 웹사이트 중
67%가 구글 애널리틱스를 사용

사용 가능 기능

- 방문자의 유입 출처 확인
- 사용자 행동 파악
- 양질의 트래픽 파악 가능
- 사이트와 콘텐츠에 대한 평가



03 웹트래픽 분석하기

시밀러웹 (Similar web)

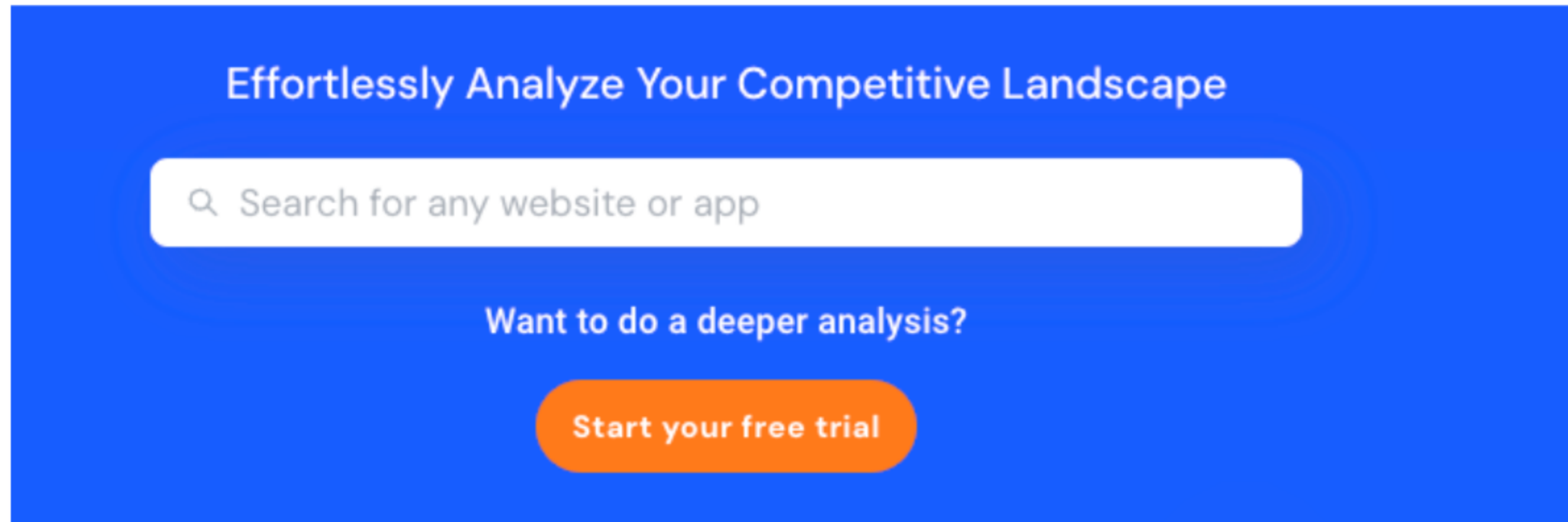


사이트 혹은 타사의 사이트도 확인하고 싶을때 가능한 수단

트래픽에 대한 다양한 지표를 월간 단위로 제공하며 사이트 분석에 대한 시각화가 잘 되어 있어
분석 그래프만 볼 줄 알면 웬만한 정보는 얻을 수 있음

03 웹트래픽 분석하기

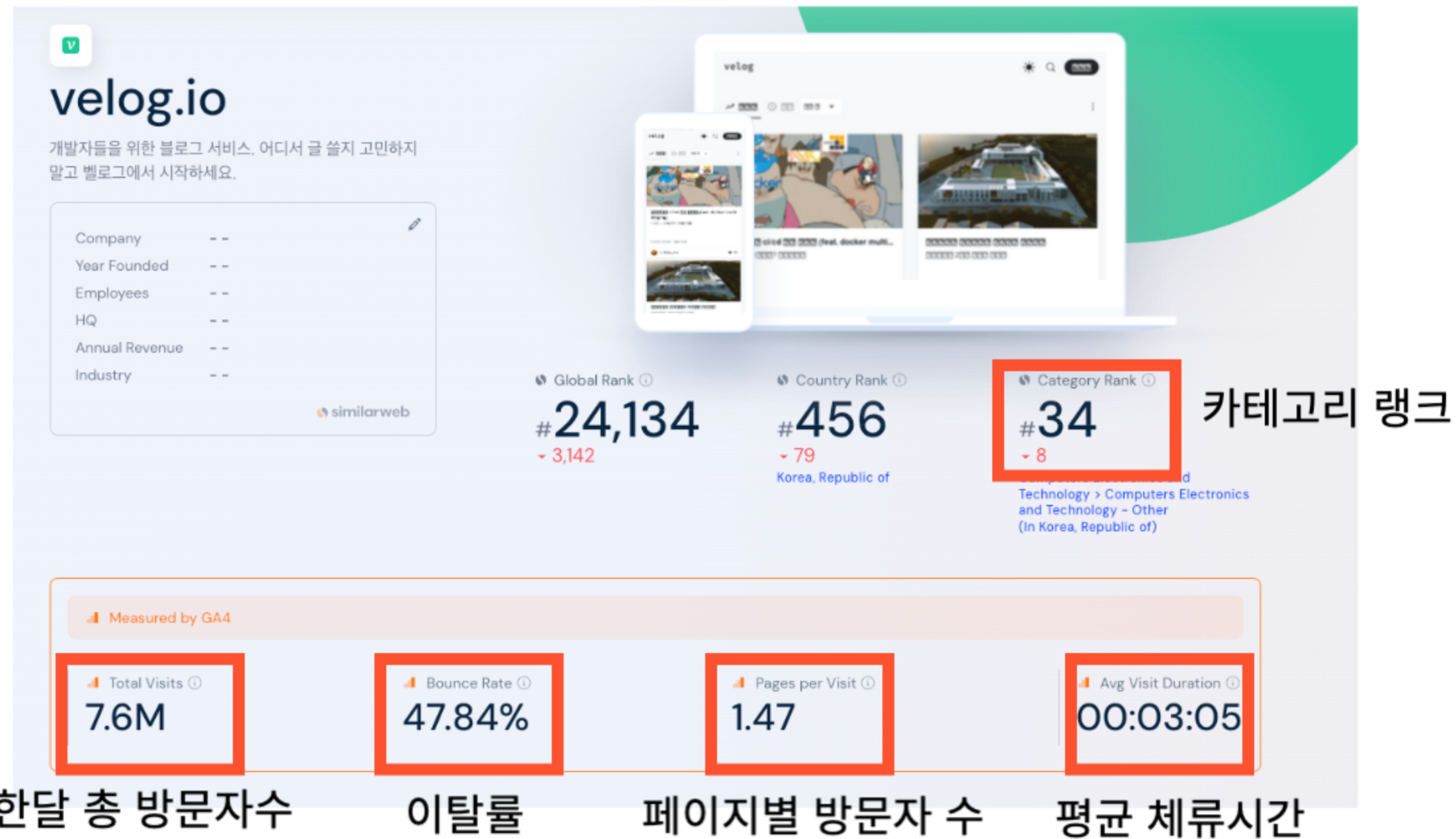
시밀러웹 (Similar web)



분석하고자 하는 웹사이트를 입력한다.

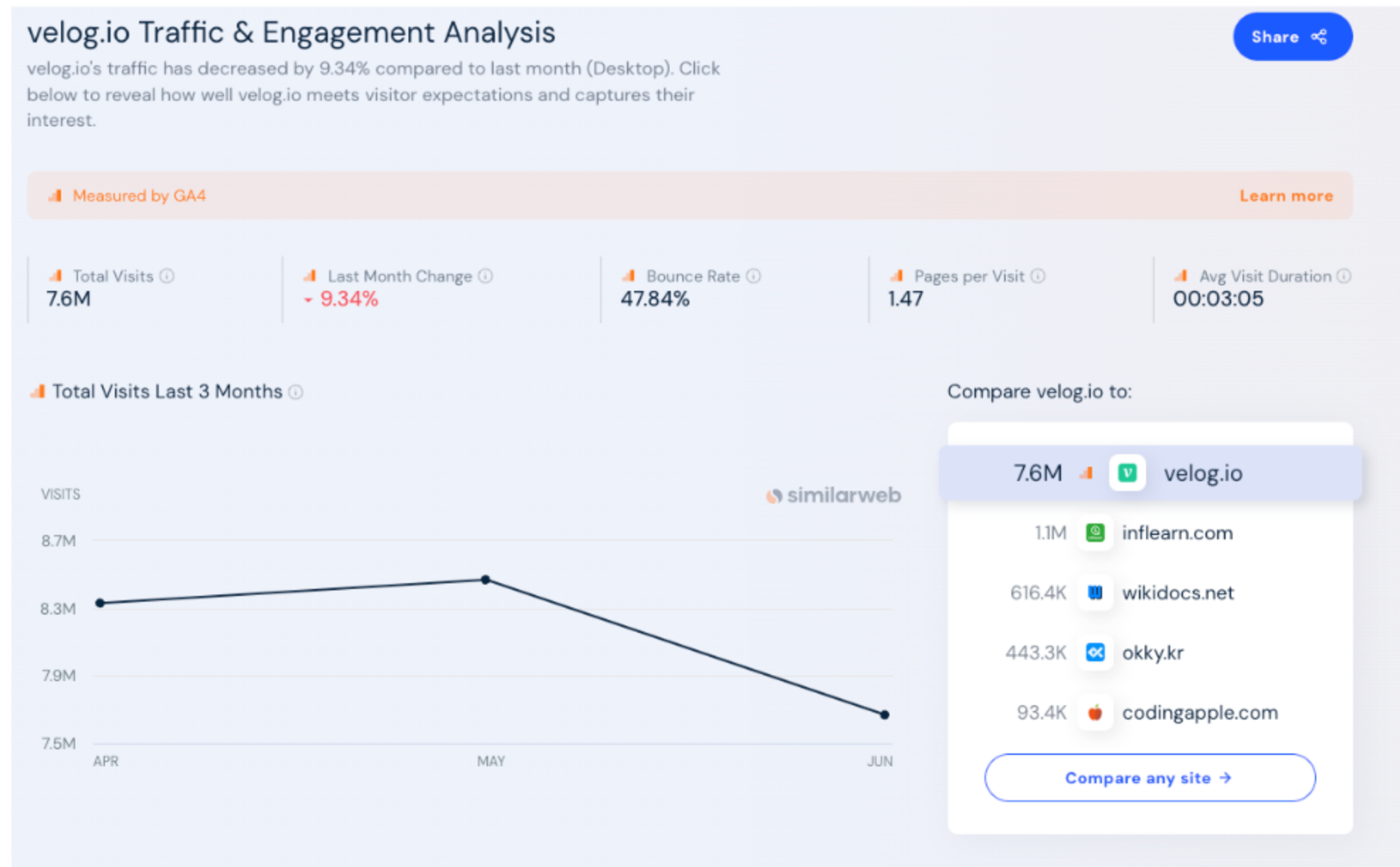
03 웹트래픽 분석하기

시밀러웹 (Similar web)



03 웹트래픽 분석하기

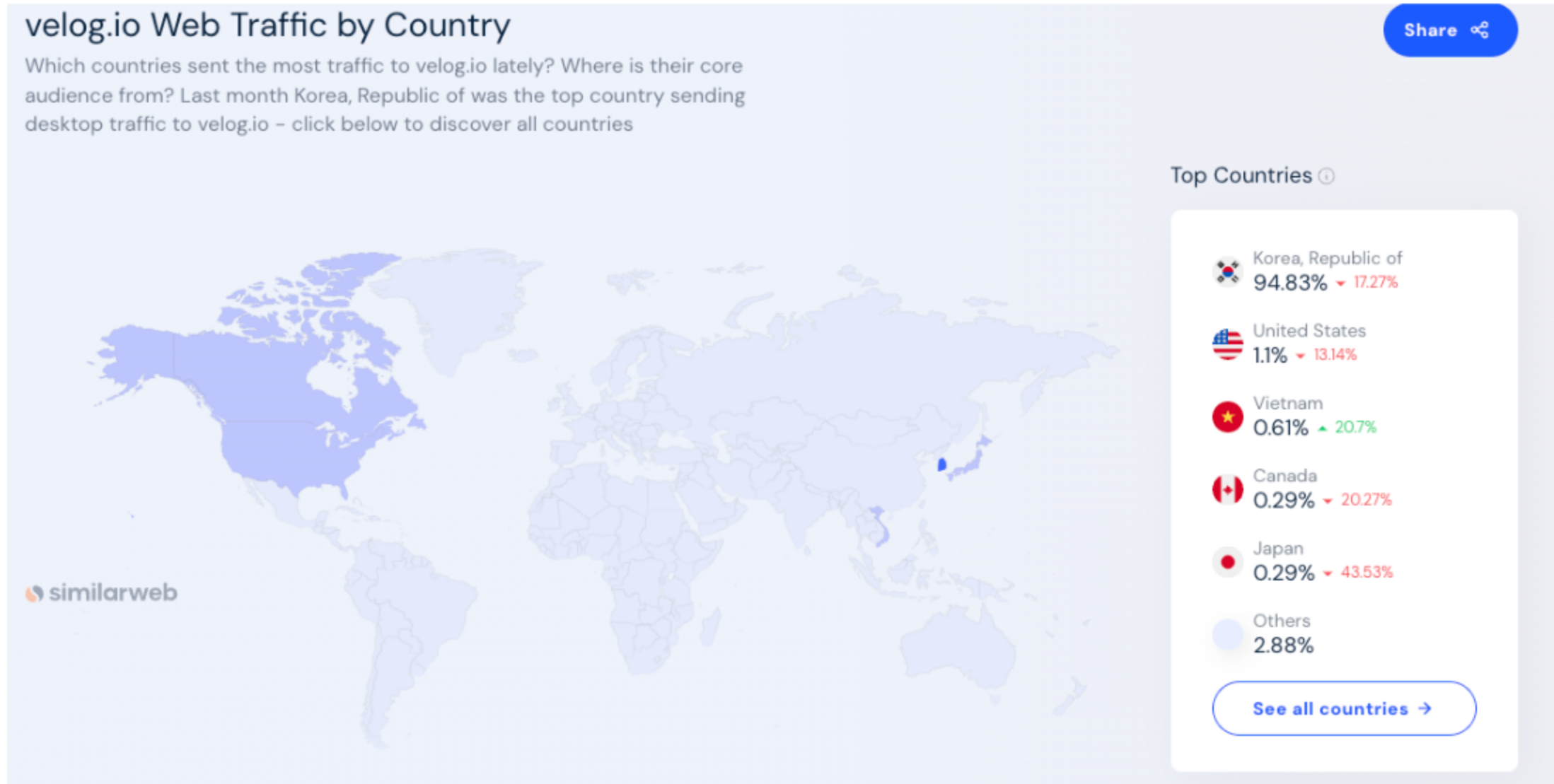
시밀러웹 (Similar web)



월간 트래픽

03 웹트래픽 분석하기

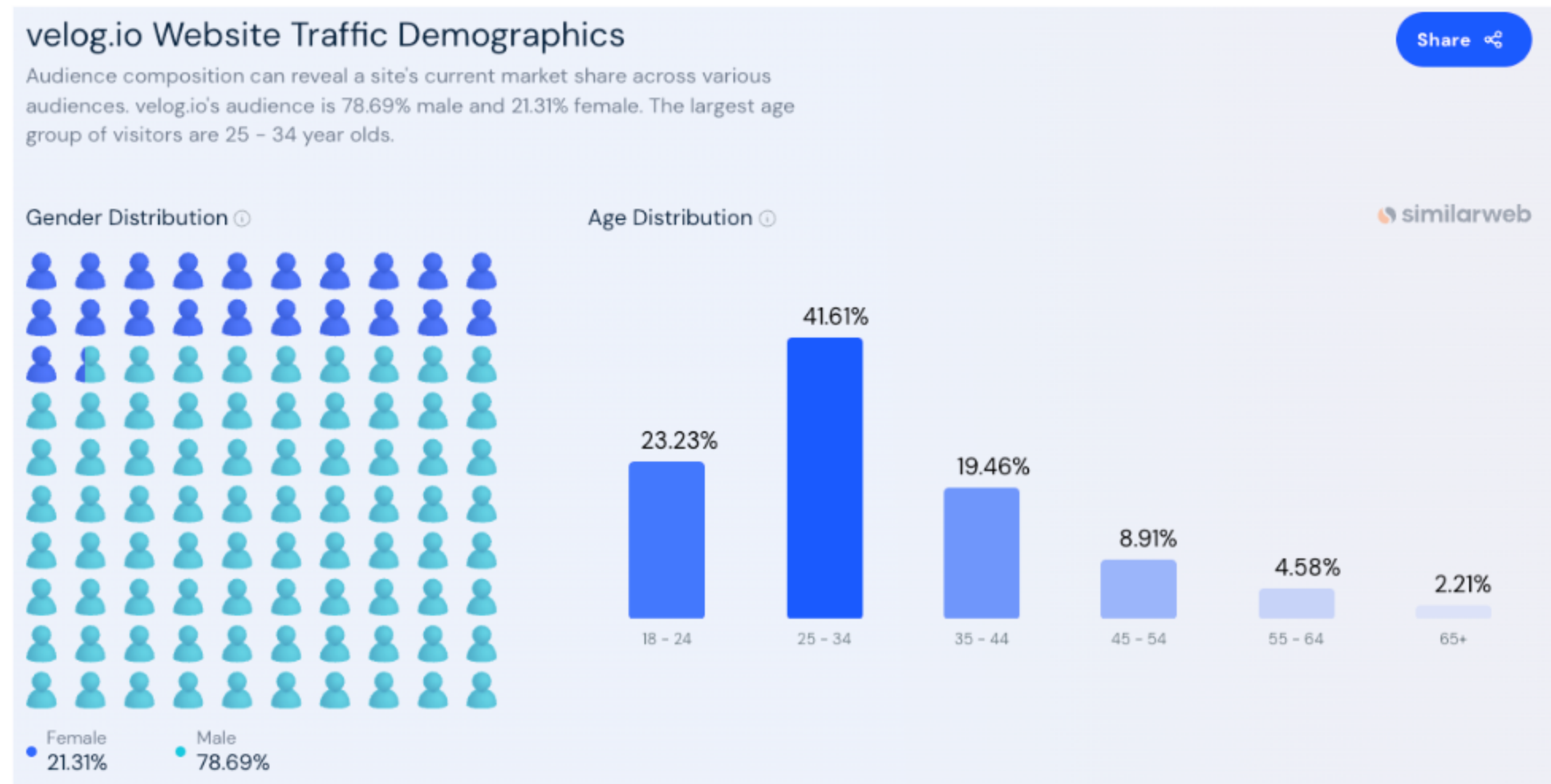
시밀러웹 (Similar web)



나라별 트래픽 정보

03 웹트래픽 분석하기

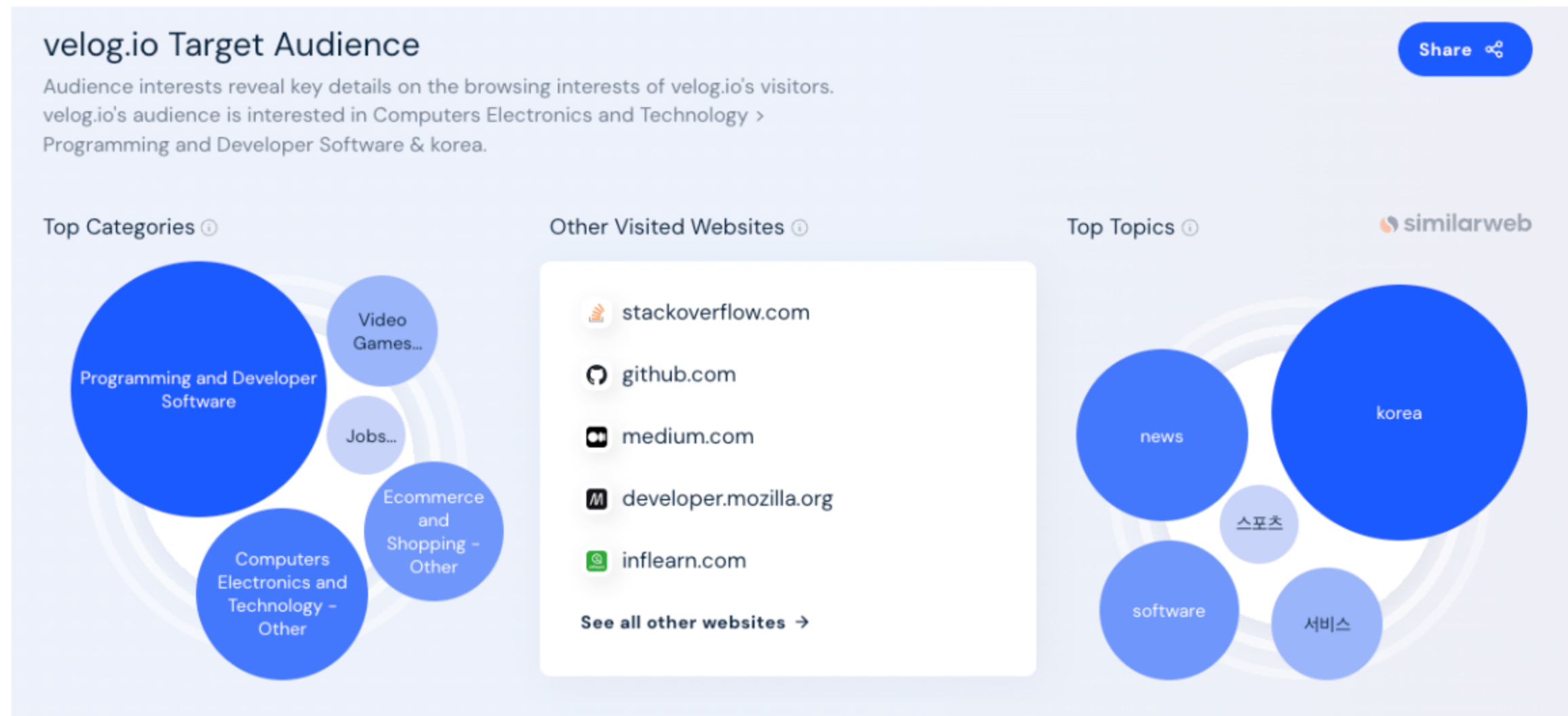
시밀러웹 (Similar web)



연령, 성별별 트래픽

03 웹트래픽 분석하기

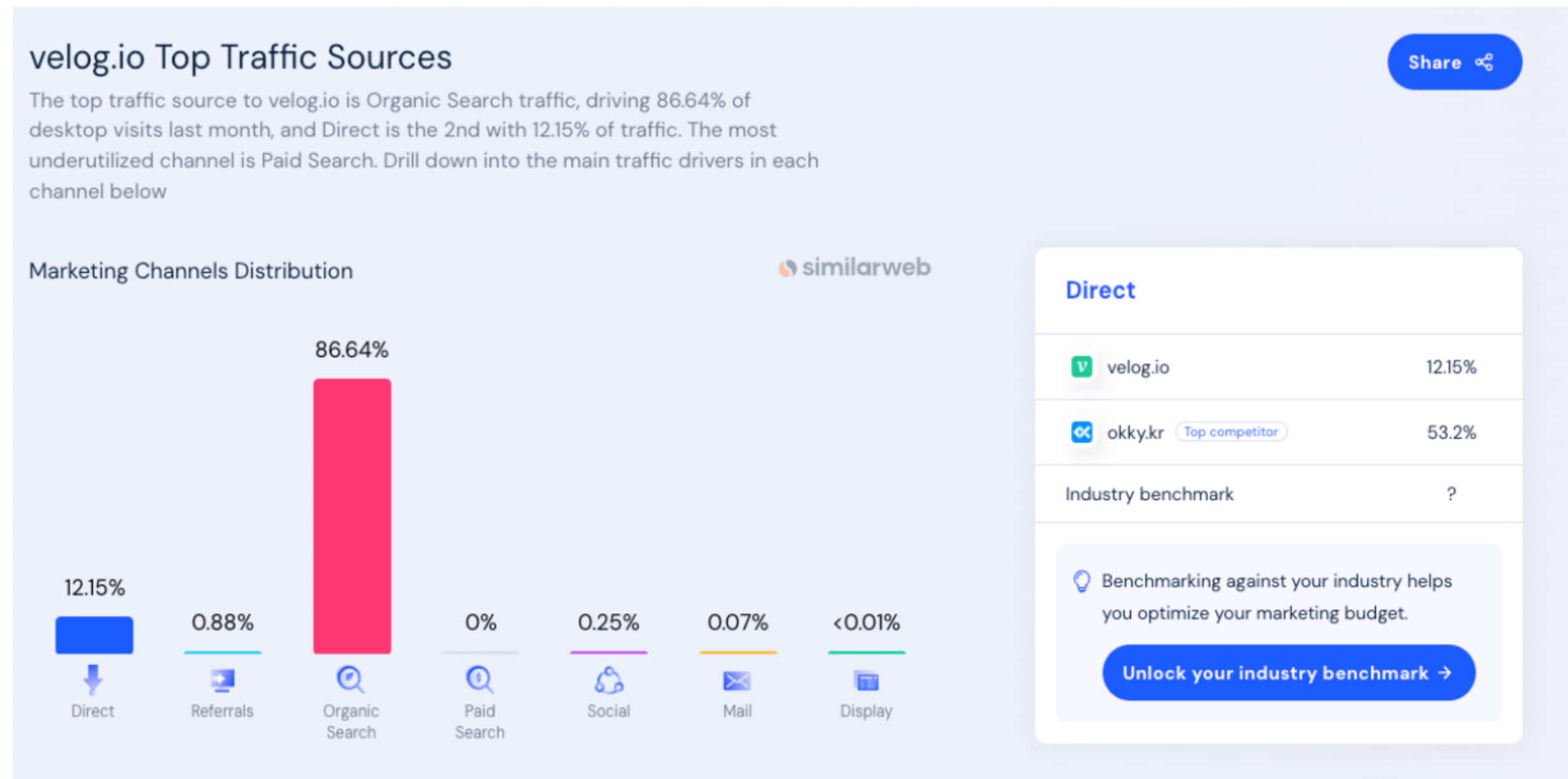
시밀러웹 (Similar web)



방문자 관심사

03 웹트래픽 분석하기

시밀러웹 (Similar web)



트래픽 소스 정보

Direct : 직접 방문한 경우

Referrals : 다른 사이트에서 참조해서 방문 하는 경우

Search : 구글과 같은 검색 사이트에서 검색해서 들어온 경우

Social : 소셜 네트워크에서 링크를 타고 들어온 경우

Mail : 메일로 링크를 타고 들어온 경우

Display : 광고에서 링크를 타고 들어온 경우

04 출처

<https://velog.io/@minrami1115/%ED%8A%B8%EB%9E%98%ED%94%BD%EC%9D%B4-%EB%AC%B4%EC%97%87%EC%9D%B4%EB%83%90%EB%A9%B4-%EB%B6%84%EC%84%9D%ED%95%98%EA%B8%B0>
<https://blog.naver.com/rankup2001/221095949558>
<http://webn anum.com/details/%EC%9B%B9%ED%8A%B8%EB%9E%98%ED%94%BD>
<https://www.ascentkorea.com/what-is-traffic/>
<https://inpa.tistory.com/entry/%E2%9A%9B%EF%B8%8F-Similarweb-%EC%9B%B9%EC%82%AC%EC%9D%B4%ED%8A%B8-%ED%8A%B8%EB%9E%98%ED%94%BD-%EB%B6%84%EC%84%9D%ED%95%98%EA%B8%B0>
<https://www.similarweb.com/>