Оглавление

[Введение 2](#_Toc452417915)

[Глава 1. Планограмма как инструмент мерчендайзинга 3](#_Toc452417916)

[1.1. Инструменты мерчендайзинга 3](#_Toc452417917)

[1.2. Основные принципы выкладки товара 10](#_Toc452417918)

[1.3. Построение планограммы торгового зала 19](#_Toc452417919)

[Глава 2. Анализ организации контроля ассортимента в ООО «М.видео Менеджмент» 21](#_Toc452417920)

[2.1. Описание предметной области 21](#_Toc452417921)

[2.2. Определение целей и задач проекта по разработке автоматизированной системы контроля ассортимента в ООО «М.видео Менеджмент» 28](#_Toc452417922)

[2.3. Планирование проекта по разработке автоматизированной системы контроля ассортимента в ООО «М.видео Менеджмент» 33](#_Toc452417923)

[Глава 3. Автоматизированная система контроля ассортимента в соответствии с планограммой магазина 44](#_Toc452417924)

[3.1. Описание системы с помощью языка моделирования UML 44](#_Toc452417925)

[3.2. Архитектура и структура данных автоматизированной системы 53](#_Toc452417926)

[3.3. Дерево форм и описание интерфейса автоматизированной системы 58](#_Toc452417927)

[3.4. Оценка экономической эффективности применения автоматизированной системы по контролю ассортимента 60](#_Toc452417928)

[Заключение 61](#_Toc452417929)

[Список литературы 62](#_Toc452417930)

[Приложение №1 Исходный код 63](#_Toc452417931)

# Введение

Выбор темы дипломной работы: «Разработка автоматизированной системы контроля ассортимента в соответствии с планограммой магазина» обусловлен тем, что на текущий момент в структуре магазинов процесс восполнения витрины не автоматизирован и занимает слишком много времени у сотрудников. Его автоматизация позволить сократить расходы и улучшить качество обслуживания в магазине.

Для реализации хороших продаж выкладку товара и его размещение в торговом зале необходимо планировать заранее. Разработка плана расположения товара, полученного с использованием бумажных чертежей, требует большого количества времени, но следует учитывать, что перекладывать с одной полки на другую любой вид товара легче на бумаге, чем на реальном оборудовании. При внедрении любого плана, есть возможность сберечь большое количество ценного времени. Особенно если это касается выкладки товара для показа покупателям. На данный момент почти все части бизнес процессов поддаются автоматизации. И это не только бухгалтерия и делопроизводство, но и торговля. Правильное расположение товара в зале магазина может значительно увеличить количество продаж, и наоборот, неудачное расположение может привести к потерям части прибыли, даже с очень хорошим и выгодным товаром. На сегодняшний день в данной сфере много недоработок, которые можно усовершенствовать и улучшить. Сейчас существует специализированное программное обеспечение, в цели которого входит составление и визуальное представление планограмм, и при этом нет автоматизированных систем, которые бы следили за соблюдением планограммы после ее внедрения.

Соблюдение регламента выкладки товара позволяет не только улучшить товарооборот, но и позволяет магазину или торговой сети зарабатывать на продаже наиболее выгодных мест поставщикам товаров. Так как в первую очередь именно поставщик наиболее заинтересован в реализации своего товара. Очень часто заключается соглашение между компаниями, которое позволяет определить и зафиксировать место продукции на оборудовании магазина. Планограмма – это обычная практика для всех магазинов, где встречаются стремление поставщиков получить наиболее выгодное и максимально просматриваемое место на витрине и желание администрации магазина на этом заработать.

Степень изученности**.** На данный момент аналогов данной системы нет, сотрудники розничных магазинов электроники используют софт компании, который в основном нацелен только на проверку наличия товара и указание стоимости и характеристик. Большая часть процессов делается вручную.

Объектисследования **-** процесс, использующийся в сфере торговли.

Предмет исследования – контроль ассортимента торгового зала.

Цельюданной работы является разработка интеллектуальной системы для планирования наполнения витрины магазина с учетом требований конкретной торговой сети.

Для достижения цели в работе поставлены следующие задачи**:**

* Анализ предметной области и определение концепции работы;
* Выбор и проработка алгоритмов, детальное проектирование необходимых отчетов;
* Проектирование системы с использованием UML-моделей;
* Оформление решения задачи на уровне программно-языковых средств, описание реализованной ИС (формы, входные и выходные данные);
* Разработка удобного и понятного интерфейса;
* Тестовое внедрение в текущую рабочую среду.

Практическая значимость.Большая часть работы, которая да этого выполнялась вручную, будет автоматизирована, что освободит большую часть рабочего времени сотрудника. Работа, связанная с движением товара в торговом зале, будет осуществляться по заданным алгоритмам, что позволит придерживаться общим правилам выкладки во всем магазине.

Практическая новизна.Создаваемое в рамках выпускной квалификационной работы программное обеспечение помимо формирования отчетов о состоянии витрины и алгоритмов выставления товара, позволяет просматривать и редактировать планограмму торгового зала с дальнейшим анализом ее наполнения и эффективности.

Данный подход позволит улучшить видение тенденции развития магазина, снизить время ручных расчетов, повысить эффективность принимаемых решений за счет возможности получить расчетные данные моментально и в любое время.

Структура работы**.** Дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первом разделе выпускной квалификационной работы раскрываются основные понятия предметной области, описывается суть подхода к управлению планограммами, где особое внимание уделено процессам выставления товара, рассматриваются методы мерчендайзинга торгового зала.

Во втором разделе выпускной квалификационной работы рассматриваются особенности работы в компании ООО «М.видео Менеджмент», описываются основные функциональные возможности системы контроля ассортимента. Разрабатывается проект создания в программе “Spider Project”.

В третьем разделе выпускной квалификационной работы разрабатывается система контроля ассортимента в соответствии с планограммой магазина.

В заключении подведены итоги исследования и проделанной работы.

В приложении представлен исходный код разработанной программы.