

PERSPEKTIVENWECHSEL



PRODUKTNAME

H@ima

TOURIST

Björk

WAS GEFÄLLT DER PERSON AN DEM PRODUKT?

- Grass root
- Teil habe
- Keine Hierarchie

WAS GEFÄLLT DER PERSON AN DEM PRODUKT NICHT?

- zu bürokratisch (Formulare sind Scheiß)
- kein ansprechendes design
- Wo ist das Menschliche
↳ kein direkter Kontakt

WIE WÜRDIE DIE PERSON DAS PRODUKT UMGESTALTEN (EIGENSCHAFTEN, FEATURES, ENTWICKLUNG, MARKETING, ZIELGRUPPE, WERBUNG, DESIGN)?

- Technologie soll Menschen zusammenbringen (physisch)
- Wieder mit Formularen (Andere Ausdrucksformen
leeres Papier, Video
Sound)
- Natürliches Design

PERSPEKTIVENWECHSEL



PRODUKTNAME

Stimm App

TOURIST

Stephen
Hawking

WAS GEFÄLLT DER PERSON AN DEM PRODUKT?

- Mehr Transparenz
- Mitbestimmung auch wenn physisch verhindert
- Minderheiten können angehört werden
- Mehr Beteiligung der Bevölkerung vs Politikverdrossenheit

WAS GEFÄLLT DER PERSON AN DEM PRODUKT NICHT?

- Ggf Missbrauch und Spam
- Entscheidungen ggf. populistisch und nicht wissenschaftlich
- Wer darf alles mitwirken, wie wird das gesteuert?
- Ist das sicher, Manipulation?

WIE WÜRDIE DIE PERSON DAS PRODUKT UMGESTALTEN (EIGENSCHAFTEN, FEATURES, ENTWICKLUNG, MARKETING, ZIELGRUPPE, WERBUNG, DESIGN)?

- Möglichkeiten Entscheidungsgrundlagen und ergänzende Infos zu verlinken (Hintergrund, Preis etc.)
- Zugriff über Sprachsteuerung
- Übersichten und Auswertungen über offene ^{Themen} ~~Channots~~ und vergangene Entscheidungen
- Filteroptionen um nur interessante Themen zu sehen
- Zuordnung, wer hat was umgesetzt
- Weitergabe von Stimmen? + Infos was mit deiner Stimme passiert ist.

PERSPEKTIVENWECHSEL



PRODUKTNAME

Vote 4 Karma

TOURIST

Buddha

WAS GEFÄLLT DER PERSON AN DEM PRODUKT?

Das jeder teil der Gemeinschaft werden kann.

~~Das kleine Dinge~~

Das eine Möglichkeit haben werden kann an dem sich viel erfahren

Das Karma zwischen Bürger und Staatrat verbessert wird.

WAS GEFÄLLT DER PERSON AN DEM PRODUKT NICHT?

Das die App auf der Basis des Materialismus basiert und sie darauf standes ist das sich heute jeden tag ereignet

WIE WÜRDIE DIE PERSON DAS PRODUKT UMGESTALTEN (EIGENSCHAFTEN, FEATURES, ENTWICKLUNG, MARKETING, ZIELGRUPPE, WERBUNG, DESIGN)?

→ jede hat die Gleichmacht

↳ nicht nur die Vorschläge die oft genug gewählt würden werden besprochen

↳ alles wird besprochen → Karma → ausgleich

→ Marketing

↳ Man soll sich an Glückseligkeit erfreuen und gut tun und hat so einen guten Karma

→ Zielgruppe

↳ unglückliche Menschen.