

## Workshop Be Informed

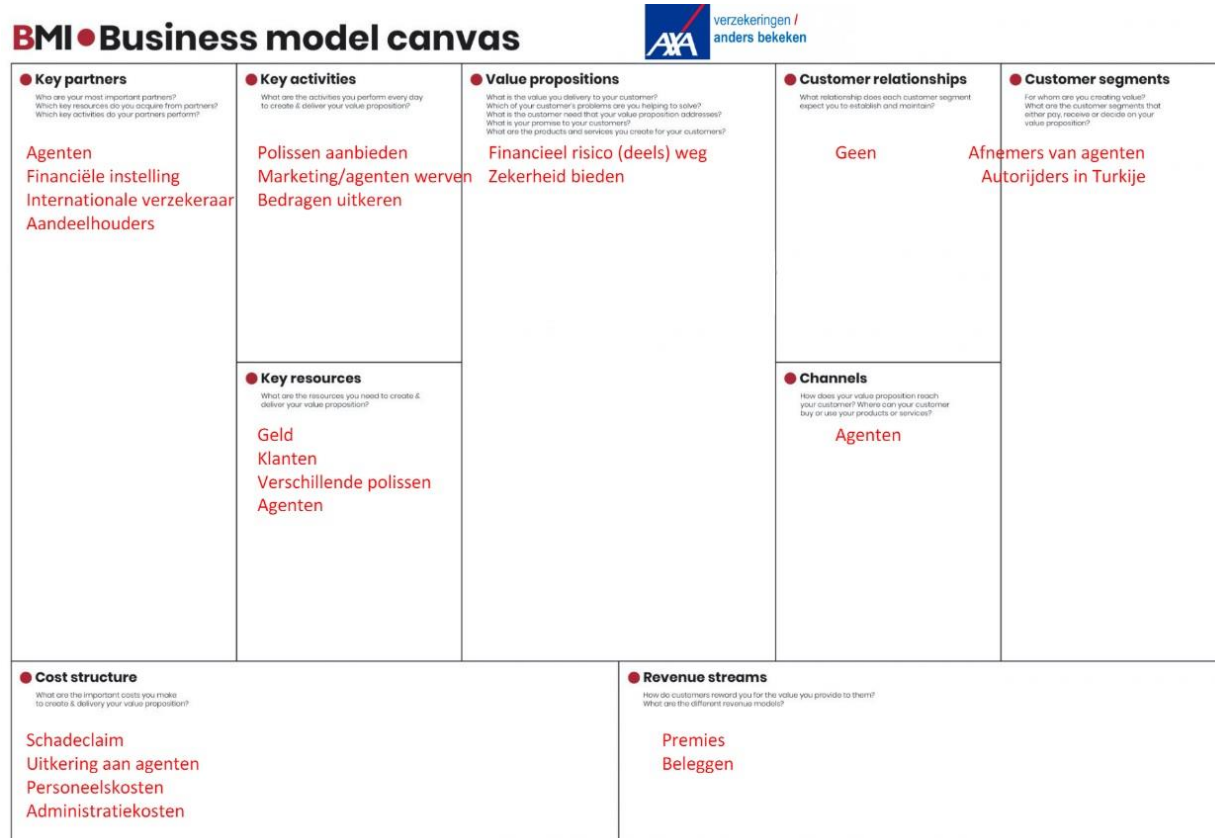
In de eerste weken van de minor kregen we verschillende gastcolleges. Hierbij werd er kennis gemaakt met een aantal nuttige business tools. Het Business Model Canvas en het Target Operating Model zijn daar uitstekende voorbeelden van. Daarnaast heb ik onder andere kennis gemaakt met Lean Manufacturing en Design Thinking. Ik hoop aan de hand van deze handvaten meer feeling te krijgen in het business domein van de industrie, en beter te kunnen begrijpen hoe deze wereld in elkaar steekt. Geert Rensen gaf vanuit het bedrijf Be Informed een workshop met daarin een casus waar we konden nadenken over nieuwe technologie met behulp van deze business tools.

### De casus

De gegeven casus ging over de Turkse tak van verzekeraar AXA. Zij zagen dat er in de laatste jaren niet genoeg winst behaald was op hun huidige WA verzekeringen. Deze verzekeringen worden door een klant afgesloten bij een agent, welke deze vervolgens koppelt aan AXA. De vraag vanuit het bedrijf is of de problemen betreft de WA verzekeringen wellicht op te lossen zijn door slim om te gaan met verschillende parameters binnen de organisatie. Door op een innovatieve manier om te gaan met data denkt het bedrijf meer te kunnen behalen. Aan ons de taak om hier een passende oplossing bij te bedenken, en de verandering in de organisatie door te voeren.

### De huidige organisatie

De huidige situatie werd als volgt beschreven.



## Innovatie

Na een uitgebreide brainstormsessie met ons team zijn we met een oplossing gekomen om nieuwe technologie te implementeren in de huidige organisatie. Het idee daarbij was om er voor te zorgen dat de verzekeraar meer data over haar klanten kan verzamelen door gebruik te maken van een IoT device in de auto. Dit apparaat zorgt er voor dat alle meetbare data wordt opgeslagen en in de database van de AXA komt. Uit deze data kan de verzekeraar vervolgens een profiel schetsen van wat voor soort klant er met hun verzekering op pad gaat, en de prijs van de WA verzekering daarop aanpassen. Een klant met een veilige rijstijl krijgt een lage premie, een klant met een risicovolle rijstijl een hogere.

Dit systeem is op zichzelf niet nieuw of baanbrekend. Verschillende maatschappijen hebben deze apparatuur al bij klanten in de auto zitten en houden bestuurdersprofielen bij. Daarom hebben wij er voor gekozen om er een slimme dashcam aan toe te voegen. Deze camera kan aan de hand van Artificial Intelligence de beelden tijdens de rit analyseren en het bestuurdersprofiel verder aanvullen met data. Hierdoor krijgt de verzekeraar niet alleen meer “blinde” data tot beschikking, maar ontstaat er ook een groeiende verzameling van beelden van de rijstijl van de bestuurder. Ook kunnen deze beelden in het geval van een ongeluk of autodiefstal worden benaderd, om zo meer uitsluitsel te kunnen bieden over bijvoorbeeld het aanwijzen van een schuldige.

## BMC na de verandering

Het bovenstaande BMC geeft de huidige structuur van de organisatie aan. Het volgende model laat zien op welke gebieden de organisatie wordt aangetast door de implementatie van ons IoT device met AI dascam.

