

PLAN VAN AANPAK

Guus Hawinkels - Mechatronica Jens van Huet - Technische bedrijfskunde Saar Vink - Communicatie

Henk Velsink - Project begeleider Pieter Bergshoeff - Schoolbegeleider



Inhoudsopgave

Voorwoord	.3
Over ons	. 4
Bedrijfsbeschrijving	. 4
Probleemstelling	.4
Opdrachtomschrijving	.5
Stakeholders	
Planning	.6
Wat wordt er opgeleverd?	.6
Randvoorwaarde	.6
Bijlage 1: Planning	.7



Voorwoord

Beste lezer,

Hierbij presenteren wij ons plan van aanpak voor het project bij Mpac Langen, dat uitgevoerd wordt in het kader van de minor Smart Industry aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Ons project richt zich op het in kaart brengen van de projectfaseringen en wordt uitgevoerd door drie enthousiaste studenten: Jens van Huet, Saar Vink en Guus Hawinkels.

Dit plan van aanpak bevat informatie over het project, inclusief een bedrijfsbeschrijving, probleemstelling, opdrachtomschrijving en stakeholders. Het doel is om een duidelijk beeld te geven van het project en de bijbehorende werkzaamheden.

Jens van Huet, Saar Vink en Guus Hawinkels

Wijchen, 2023



Over ons

Mij naam is Saar Vink en ik ben 24 jaar oud. Ik zit nu in het derde leerjaar van de opleiding Communicatie aan de HAN in Nijmegen. Ik heb gekozen voor de minor Smart Industry omdat ik mijn kennis wil verbreden in een heel ander vakgebied. Ik heb voor de opdracht van Mpac gekozen omdat ik tijdens de pitches van de bedrijven hier het beste gevoel bij kreeg. Ik kan mijn communicatievaardigheden hier toepassen en mezelf verbreden op een ander vlak, namelijk het in kaart brengen van de processen binnen Mpac.

Mijn naam is Guus Hawinkels en ik ben 23 jaar oud. Ik ben begonnen met de MBO-opleiding Werktuigbouwkunde niveau 4 aan het ROC Nijmegen. Nu volg ik de HBO-studie Mechatronica aan de Fontys Hogeschool Techniek & Logistiek, waar ik momenteel in het derde leerjaar zit en de minor Smart Industry volg. Ik heb voor deze minor gekozen omdat ik me wil verbreden en kennis wil opdoen over de organisatie van een bedrijf.

Mijn naam is Jens van Huet en ik ben 26 jaar oud. Na het VMBO heb ik de studie Junior Accountmanager niveau 4 gevolgd aan het Graafschap College in Doetinchem. Echter, wilde ik niet direct in dit vakgebied aan de slag, waardoor ik de keuze heb gemaakt om de studie Technische Bedrijfskunde te gaan volgen. Tijdens deze studie heb ik geleerd hoe bedrijfsprocessen geoptimaliseerd kunnen worden. Gedurende de studie vond ik dat er weinig aandacht is besteed aan de verschillende technologieën die gebruikt kunnen worden voor het optimaliseren van processen, daarom heb ik gekozen voor de minor Smart Industry.

Ik heb voor de opdracht van Mpac gekozen omdat we tijdens het in kaart brengen van de projectfasering in contact komen met alle afdelingen binnen deze organisatie. Op deze manier krijg ik naar verwachting inzicht in hoe de processen binnen deze afdelingen eruitzien en hoe deze afdelingen mogelijk gebruikmaken van (verschillende) technologieën.

Bedrijfsbeschrijving

Mpac Langen is onderdeel van Mpac Group plc - een internationale onderneming, genoteerd aan de London Stock Exchange (symbool: MPAC), met een lange en trotse geschiedenis van innovatie en uitmuntendheid op wereldwijde basis. Het bedrijf als geheel heeft wereldwijd ongeveer 350 mensen in dienst, met regionaal gerichte verkoop- en serviceteams. Het bedrijf is gericht op het leveren van innovatieve snelle verpakkingsoplossingen en bijbehorende ondersteunende diensten en systemen, voornamelijk aan de farmaceutische sector, de gezondheidszorg en de levensmiddelen- en drankensector. Ze bieden oplossingen voor het verpakken van producten zoals koekjes, snoepjes, crackers, chocolade en dranken.

Probleemstelling

Binnen Mpac ontbreekt een duidelijke en eenduidige projectfasering met vaste stappen voor het verdelen van de activiteiten van een project. Het management van Mpac heeft geen helder beeld van de processen binnen de verschillende afdelingen en hun onderlinge samenhang. Momenteel worden projecten onderverdeeld in 9 fases met een totale duur van 8 tot 12 maanden, zoals weergegeven in bijlage 1. Het is echter onduidelijk voor de interne organisatie in welke fase het project zich bevindt en wanneer de overgang naar de volgende fase moet plaatsvinden.



De fases bestaan uit activiteiten van verschillende afdelingen en het is onduidelijk wanneer en onder welke voorwaarden het project naar een volgende fase gaat. Belangrijke vraagstukken zijn onder andere: Wanneer gaat het ontwerp in productie en is er nog ruimte voor aanpassingen? Heeft de klant akkoord gegeven en is alles naar wens? Hoe verhoudt zich de engineering tot de montage en hoe kunnen verschillende mensen samenwerken?

Om meer duidelijkheid te krijgen over de projectfasering, is het belangrijk om te weten en vast te leggen wat er per afdeling moet gebeuren en wat er gebeurt in elke fase. Het is ook belangrijk om te weten wanneer je kunt doorstromen naar de volgende fase en hoelang elke fase duurt. Het huidige overzicht (bijlage 1) toont weliswaar de indeling van de fasering, maar geeft geen inzicht in de taken binnen de verschillende fases en afdelingen. Het is daarom belangrijk om deze taken in kaart te brengen om zo meer grip te krijgen op het projectverloop.

Opdrachtomschrijving

Het belang van deze opdracht is dat er een structuur wordt gecreëerd voor de verschillende fases tijdens een project binnen Mpac. Gebruik maken van een methode voor het vastleggen van de structuur en processen, die past bij dit type bedrijf. Tijdens dit project zijn de volgende punten van belang:

- Wanneer kan een project naar de volgende fase? (Randvoorwaarden)
- Communicatie tussen de afdelingen
- Varieert het proces per project of is deze altijd hetzelfde?
- Hoelang een fase duurt?
- In welk deel van de fase bevindt het project zich?

Stakeholders

Stakeholders zijn personen, groepen of organisaties die een belang hebben bij een bepaald project, bedrijf of organisatie. Dit belang kan financieel zijn, maar ook bijvoorbeeld sociaal, politiek of ecologisch van aard zijn. Voor dit project zie je in onderstaand schema welke stakeholders bij dit project van belang zijn.

Stakeholders	Primair Heeft direct invloed op projectaanpak of resultaat	Secundair Heeft indirect invloed op projectaanpak of resultaat
Interne stakeholders Bij het project betrokken vanuit de eigen organisatie	Projectmanagers SMT (site management team)	Uitvoerende medewerker zoals assemblage medewerkers
Externe stakeholder Bij het project betrokken externe partij		De klant



Interface Stakeholder	Hogeschool Arnhem en
(Wel het project betrokken partij, die geen een legitiem belang heeft)	Nijmegen

Planning

We hebben gepland om interviews af te nemen met elk afdelingshoofd om meer inzicht te krijgen in de taken en verantwoordelijkheden van hun afdeling. Deze interviews zijn aangegeven met een blauwe markering in de planning. Na afloop van deze interviews zal de informatie worden samengevoegd in de definitiefase, waarbij we kijken naar methoden om het proces in kaart te brengen. Indien nodig is er nog tijd gereserveerd voor extra interviews. In de ontwerpfase zal het proces in kaart worden gebracht en vastgelegd. Meer informatie over de planning is beschikbaar in het bijgevoegde Excel-bestand.

Wat wordt er opgeleverd?

Een proces structuur van de verschillende fases waarin duidelijk te zien is wat de taken per fase zijn en wanneer het project naar de volgende fase gaat. Daarbij is het nog niet duidelijk of er een verdiepingsslag komt over het gehele proces of dat we een x aantal afdelingen tot in detail uitwerken.

Bij het uitwerken van de projectfasering willen we de volgende punten behandelen:

- Hoe ziet het proces eruit
- Overgang tussen de afdelingen
- Communicatielijnen
- Wie welke taak heeft en wie waar verantwoordelijk voor is

Randvoorwaarde

- Gebruiksvriendelijk (Proberen zonder extern programma)
- Onderhoudsvriendelijk (moet eenvoudig te wijzigen zijn)
- Fasering met minimaal een verdiepingsslag



Bijlage 1: Planning



