**Paulo Minoru Yamanaka**

28 anos

Vila Romana, São Paulo/SP

(11) 95947-3402

[minoruyamanaka@icloud.com](mailto:minoruyamanaka@icloud.com)

<https://www.linkedin.com/in/minoru-yamanaka-2272a6243/>

**OBJETIVO**

Analista desenvolvedor

**RESUMO PROFISSIONAL**

Atuei como Analista de E-commerce na Japan Society. Buscava dados e informações para elaborar e gerar relatórios, automatizava processos e auxiliava na criação de conteúdo para o desenvolvimento de sites. Minha função incluía a análise de dados para otimizar estratégias, sempre focando nas necessidades dos clientes e na eficiência dos processos.

**FORMAÇÃO ACADÊMICA**

* **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** (UNICID Universidade Cidade de São Paulo), concluído em 2024.
* **Técnico em Informática para Internet** (SENAC Lapa Tito), conclusão em 2026.

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

JAPAN SOCIETY (Empresa de pequeno porte)

Analista de E-commerce

ago/21 até dez/2022

* Analisar dados para otimizar relatórios de vendas.
* Desenvolver e revisar processos de compra com fornecedores.
* Atualizar cadastros de produtos e clientes na plataforma de vendas.
* Criar políticas de atendimento ao cliente para melhorar a satisfação.
* Automatizar vendas online via WhatsApp para agilizar o atendimento.

**IDIOMAS**

Inglês - Básico

Japonês - Básico

**FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

* Design Centrado no Usuário (PUCRS) - 10h;
* Implementação em Big Data (SENAI Roberto Simonsen) - 40h;
* Soluções Ágeis (SEBRAE) - 24h;
* Gestão de Recursos Humanos (SEBRAE) - 15h;
* Compliance e Proteção de Dados (PUCRS) - 10h;
* Programação em Python para Data Science (SENAI Ary Torres) - 60h;
* Introdução à ciência de dados (FGV) - 60h;
* Power BI (SENAI Orlando Laviero Ferraiuolo) - 20h;
* Programação em Python (SENAI José Ephim Mindlin) - 120h;
* Web Design, Front End (SENAI Roberto Simonsen) - 180h;
* Programação Oracle, Java Foundations (SENAI Mariano Ferraz) - 120h;
* Desenvolvedor de Aplicações para Android (SENAI Mariano Ferraz) - 40h;
* Microsoft Power BI (Fundação Bradesco) - 05h;
* Fundamentos do Marketing Digital (Google) - 40h;
* Projetos de Sistemas de TI (Fundação Bradesco) - 15h;

**INFORMAÇÃO ADICIONAIS**

* Metodologias Ágeis: Experiência com Scrum e Kanban para gerenciar projetos de desenvolvimento.
* Ferramentas de Desenvolvimento: Experiência em VS Code, Eclipse, Android Studio, Git.
* Linguagens de Programação: Conhecimento em Java, HTML, CSS, JavaScript, SQL, Python.
* Desenvolvimento Web: Criação e manutenção de sites responsivos e dinâmicos.
* Desenvolvimento Mobile: Desenvolvimento de aplicativos móveis para Android(Java).
* Prototipação de Interfaces: Habilidade em usar Figma e Photoshop para design e prototipação de interfaces de usuário.
* Análise de Dados: Experiência com Power BI para criar dashboards e relatórios analíticos.
* Certificações: Java Foundations, Microsoft Power BI, Google Fundamentos do Marketing Digital, entre outras.
* Experiência em E-commerce: Desenvolvimento e manutenção de sites, automação de processos, e otimização de estratégias de vendas.
* Implementação de Big Data: Conhecimento em análise e interpretação de grandes volumes de dados.
* Desenvolvimento de Políticas de Atendimento: Criação de políticas para melhorar a satisfação do cliente.
* Prototipação de Interfaces: Habilidade em usar Figma e Photoshop para design e prototipação de interfaces de usuário.