

The logo consists of the words "MULTI FRUTTI" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

Documentação de Identidade Visual: Multi Frutti

1. Introdução

O site "Multi Frutti" é uma plataforma digital dedicada a uma distribuidora especializada em hortifrutigranjeiros, atendendo restaurantes e bares. A identidade visual da marca deve transmitir frescor, qualidade e confiabilidade. Este documento estabelece as diretrizes para assegurar que todos os elementos visuais sejam aplicados de maneira consistente em todos os pontos de contato da marca.

2. Logotipo

The logo consists of the words "MULTI FRUTTI" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

2.1. Descrição

O logotipo da Multi Frutti é o coração pulsante da identidade visual da marca, unindo uma paleta vibrante de cores inspiradas em frutas e vegetais. Este design não apenas reflete a frescura dos produtos, mas também se adapta a uma ampla gama de setores alimentícios, acolhendo diferentes públicos com suas variadas tonalidades. A tipografia Raleway, projetada especialmente para títulos, permite uma transição fluida entre estilos, desde linhas finas e delicadas até versões mais robustas, atendendo tanto aos públicos mais modernos e descolados quanto aos mais exigentes. Com isso, o logotipo ressalta o compromisso da empresa com a qualidade e frescor dos seus produtos.

2.2. Versões e Cores do Logotipo

The logo consists of the words "MULTI FRUTTI" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

- Versão Principal: Logotipo completo com ícone e texto.

- Outras Versões: O ícone pode se adaptar a diferentes contextos, graças à sua versátil paleta de cores.



2.3. Uso Correto

- Espaço de Respiro: Deve haver um espaço de respiro ao redor do logotipo igual à altura da letra “M” em “Multi”.
- Tamanho Mínimo: O logotipo não deve ser exibido em tamanhos menores que 100px de largura para garantir legibilidade.

3. Paleta de Cores

3.1. Cores Primárias

- Cor Principal (#DB2955) PANTONE P 59-15 C (Raspberry) – Um tom de vermelho vibrante e forte que captura energia e atenção.
- Fundo (#ECECEC): PANTONE P 179-2 C (Anti-flash white) – Um cinza muito claro para uso em fundo, proporcionando um tom neutro e limpo.
- Tipografia (#191102): PANTONE 419 C (Smoky black) – Um preto sólido que garante excelente legibilidade e contraste.
- Cor Secundária (#63A375): PANTONE P 162-13 C (Mosa green) – Um tom de verde escuro que harmoniza bem com o vermelho e o amarelo.
- Contraste (#F3B700): PANTONE P 10-8 C (Amber) – Um amarelo brilhante e vibrante para criar um contraste eficaz e destaque.

3.2. Uso de Cores

- Fundo: Utilize o cinza claro (#ECECEC) para áreas de fundo.
- Texto: Utilize o preto (#191102) para a maioria dos textos e as cores primárias para destaques e chamadas à ação.

4. Tipografia

4.1. Fontes Primárias

- Fonte Título: Raleway (Sans-serif, elegante e moderna)
- Peso: Bold (700)
- Tamanho: 24-36px para títulos
- Fonte Corpo: Raleway (Sans-serif, clara e fácil de ler)
- Peso: Regular (400)
- Tamanho: 14-16px para texto corpo

4.2. Uso de Tipografia

- Títulos e Cabeçalhos: Utilize Raleway para criar uma hierarquia visual clara e moderna.
- Texto do Corpo: Utilize Sans-serif, para garantir legibilidade e um aspecto uniforme e elegante.

5. Iconografia

5.1. Estilo dos Ícones

- Simplicidade: Os ícones devem utilizar cores claras e facilmente associáveis ao respectivo departamento.
- Consistência: Todos os ícones devem seguir o mesmo estilo e devem ter harmonia com as demais cores.

5.2. Exemplos de Ícones

- Frutas e Legumes: Ícones relacionados a frutas e vegetais devem ser usados para representar seções e categorias do site.
- Serviços e Contato: Ícones para telefone, e-mail e localização devem ser utilizados para informações de contato.

6. Imagens e Fotografia

6.1. Estilo de Imagem

- Qualidade Alta: Imagens devem ser de alta qualidade e bem iluminadas.
- Temática: Focar em imagens frescas de frutas, verduras e legumes, além de contextos de restaurantes, bares e fornecedores.

6.2. Diretrizes de Uso

- Autenticidade: Utilizar imagens autênticas e reais dos produtos sempre que possível.
- Consistência: As imagens devem manter uma paleta de cores consistente com a identidade visual da marca.

7. Elementos Gráficos

7.1. Padrões e Texturas

- Padrões: Utilize padrões discretos que reflitam a textura de frutas e vegetais, se aplicável.
- Texturas: Evite texturas exageradas que possam distrair do conteúdo principal.

8. Aplicações

8.1. Web Design

- Layout: Utilize a paleta de cores e tipografia conforme descrito. Priorize uma navegação clara e um design responsivo.
- Botões e Chamadas à Ação: Destaque os botões usando cores primárias e mantenha um contraste adequado.

8.2. Materiais Impressos

- Cartões de Visita: Use o logotipo e a paleta de cores para criar um design coeso.
- Brochuras e Flyers: Mantenha a consistência com o estilo do site e utilize imagens de alta qualidade.

9. Conclusão

A identidade visual da Multi HortiFrutti deve refletir a frescura e a qualidade dos produtos oferecidos. Seguindo estas diretrizes, garantimos uma apresentação consistente e profissional da marca em todos os canais e pontos de contato. Para quaisquer dúvidas ou ajustes na aplicação da identidade visual, entre em contato com o departamento de marketing ou com o designer responsável pela marca.