

MULTI FRUTTI

Desenvolvimento do Site MultiFruti.com

Equipe do Projeto

Gerente de Projeto: Lucimara Dias

Desenvolvedores: Minoru Yamanaka

Designers: Carlos Alexandre

Objetivo do Projeto

Desenvolver um site estático do tipo Landing Page / Cartão de Visita para promover a marca Hortifruti e aumentar sua visibilidade online, ultrapassando limitações físicas e geográficas.

Justificativa

Estabelecer uma presença online robusta que amplie o alcance da marca Hortifruti, permitindo uma melhor conexão com empresas e clientes finais, além de destacar a oferta de produtos e serviços.

Público-Alvo

Bares, restaurantes e fornecedores que buscam produtos hortifrutigranjeiros.

Perfil da Persona



Nome: João Silva

Idade: 38 anos

Profissão: Cofundador da Bendito Yakisoba

Comportamento: João é um entusiasta do digital, sempre explorando novas tendências e soluções para otimizar vendas online e aprimorar a experiência do cliente.

Objetivos: Ampliar a presença da Bendito Yakisoba no mercado de fast-food, proporcionando um serviço de alta qualidade e uma experiência culinária memorável, além de melhorar a eficiência operacional e aumentar a presença digital da empresa.

Escopo do Projeto

Páginas do Site

Home: Página inicial com informações gerais sobre a marca e seus principais produtos.

Cadastro de Clientes: Formulário para empresas e clientes finais se cadastrarem e solicitarem informações ou serviços.

Cadastro de Fornecedores: Formulário para fornecedores interessados em se conectar com a Hortifruti.

Design

Visual: Design atrativo e responsivo, alinhado com a identidade visual da marca.

#DB2955 - PANTONE P 59-15 C (Raspberry) – Um tom de vermelho vibrante e forte que captura energia e atenção.

#ECECEC - PANTONE P 179-2 C (Anti-flash white) – Um cinza muito claro para uso em fundo, proporcionando um tom neutro e limpo.

#191102 - PANTONE 419 C (Smoky black) – Um preto sólido que garante excelente legibilidade e contraste.

#7B904B - PANTONE P 162-13 C (Mosa green) – Um tom de verde escuro que harmoniza bem com o vermelho e o amarelo.

#F3B700 - PANTONE P 10-8 C (Amber) – Um amarelo brilhante e vibrante para criar um contraste eficaz e destaque.

Orçamento

Total Estimado: R\$ 58.772,66

Manutenção de Hospedagem e Domínio R\$ 300 mensal

Salário Total da Equipe: R\$ 13.846,00

Equipe do Projeto

Gerente de Projeto: Lucimara Dias **10.114,00**

Desenvolvedores: Minoru Yamanaka **R\$ 2.150,00**

Designers: Carlos Alexandre **R\$ 1.582,00**

Equipe Terceira

Fotos Profissionais dos Produtos: **R\$ 1.000**

Hospedagem e Domínio: **R\$ 300**

Salário da Equipe do Projeto

Gerente de Projeto: Lucimara Dias **10.114,00**

Desenvolvedores: Minoru Yamanaka **R\$ 2.150,00**

Designers: Carlos Alexandre **R\$ 1.582,00**

Cronograma de Estimativa de Trabalho (45 Dias)

1. Briefing

Duração: 2 dias

Datas: [Dia 1] - [Dia 2]

Descrição: Coleta e definição dos objetivos e necessidades do cliente.

2. Orçamento

Duração: 2 dias

Datas: [Dia 3] - [Dia 4]

Descrição: Elaboração e aprovação do orçamento com base nos requisitos definidos.

3. Levantamento de Requisitos

Duração: 5 dias

Datas: [Dia 5] - [Dia 9]

Descrição: Identificação e documentação dos requisitos funcionais e não funcionais do projeto.

4. Wire frame

Duração: 4 dias

Datas: [Dia 10] - [Dia 13]

Descrição: Criação dos Wire frames para estruturar a navegação e layout das páginas.

5. Protótipo

Duração: 5 dias

Datas: [Dia 14] - [Dia 18]

Descrição: Desenvolvimento de protótipos interativos para visualização das funcionalidades e layout.

6. Identidade Visual

Duração: 6 dias

Datas: [Dia 19] - [Dia 24]

Descrição: Criação e aprovação da identidade visual, incluindo logotipo, paleta de cores e tipografia.

7. Design

Duração: 6 dias

Datas: [Dia 25] - [Dia 30]

Descrição: Design detalhado das páginas com base no protótipo e na identidade visual.

8. Desenvolvimento

Duração: 10 dias

Datas: [Dia 31] - [Dia 40]

Descrição: Implementação das páginas web, incluindo HTML, CSS e Javascript.

9. Testes

Duração: 5 dias

Datas: [Dia 41] - [Dia 45]

Descrição: Testes de funcionalidade, usabilidade e compatibilidade em diferentes dispositivos e navegadores.

10. Implementação

Duração: 2 dias

Datas: [Dia 46] - [Dia 47] (Nota: Caso o projeto não vá até o dia 47, ajuste conforme necessário)

Descrição: Lançamento do site e monitoramento pós-lançamento para ajustes finais.

Referências/Fonte

Inspiração e análise de outras plataformas similares existentes no mercado.

hortifruti.com.br

hortimax.com.br

grupohortifruti.com.br

frutasbrasil.com.br

Restrições

O site deve ser totalmente funcional em dispositivos móveis e desktops.

Deve atender aos padrões de acessibilidade e SEO básicos.

Desafios

Garantir a integração eficiente dos formulários de cadastro.

Manter o design responsivo e otimizado para todos os dispositivos.

Metodologia

Análise de Requisitos

1. **Briefing:** Coleta e definição dos objetivos e necessidades do cliente.
2. **Requisitos Funcionais e Não Funcionais:** Elaboração das especificações técnicas e operacionais do site.
3. **Prototipação:** Criação de protótipos para visualização preliminar do design e funcionalidades.
4. **Documentação:** Registro detalhado das especificações e processos.

Desenvolvimento

1. **HTML:** Estruturação das páginas web.
2. **CSS:** Aplicação de estilos e layout para design responsivo.
3. **Javascript (JS):** Implementação de funcionalidades interativas e visuais.

Manutenção e Melhoria

1. **Verificação de Qualidade:** Testes para assegurar a funcionalidade de envio do formulário e entrega deste no e-mail do cliente.
2. **Identificação de Correções e Melhorias:** Análise de feedback e monitoramento para identificar áreas de aprimoramento como as informações a serem captadas pelo formulário.
3. **Atualização do Site:** Implementação de informações adicionais e correções como melhorias contínuas tanto no formulário ou atualizações em páginas.