

Briefing do Projeto Integrador Multi Frutti

Equipe do Projeto

Lucimara Dias
Minoru Yamanaka
Carlos Alexandre

Briefing

1. Objetivo

Desenvolver um site estático do tipo Landing Page / Cartão de Visita para promover a marca Hortifruti e aumentar sua visibilidade online, ultrapassando limitações físicas e geográficas.

2. Justificativa

Estabelecer uma presença online robusta que amplie o alcance da marca Hortifruti, permitindo uma melhor conexão com empresas e clientes finais, além de destacar a oferta de produtos e serviços.

3. Persona

João Silva, de 38 anos, é cofundador da Bendito Yakisoba e um apaixonado por tecnologia digital, sempre em busca de novas tendências para otimizar vendas online e aprimorar a experiência do cliente. Seu principal objetivo é expandir a presença da empresa no mercado de fast-food, oferecendo um serviço de alta qualidade e uma experiência culinária marcante, ao mesmo tempo em que visa melhorar a eficiência operacional e fortalecer a presença digital da marca.

4. Escopo

O projeto inclui a criação de um site com as seguintes páginas: Home, que apresenta informações gerais sobre a marca e seus principais produtos; Cadastro de Clientes, um formulário para empresas e clientes finais solicitarem informações ou serviços; e Cadastro de Fornecedores, destinado a fornecedores interessados em se conectar com a Hortifruti. O design do site será atraente e responsivo, alinhado com a identidade visual da marca.

4.1. Design: Nome, paleta de cores e logo.

Nome: Multi Frutti

Paleta de Cores:

Cor Principal: #DB2955 (PANTONE P 59-15 C - Raspberry) – Vermelho vibrante.

Fundo: #ECECEC (PANTONE P 179-2 C - Anti-flash white) – Cinza claro.

Tipografia: #191102 (PANTONE 419 C - Smoky black) – Preto sólido.

Cor Secundária: #7B904B (PANTONE P 162-13 C - Mosa green) – Verde escuro.

Contraste: #F3B700 (PANTONE P 10-8 C - Amber) – Amarelo brilhante.

Logotipo:



O logotipo da **Multi Frutti** é o **coração pulsante da identidade visual da marca, unindo uma paleta vibrante de cores inspiradas em frutas e vegetais**. Este design não apenas reflete a frescura dos produtos, mas também se **adapta a uma ampla gama de setores alimentícios, acolhendo diferentes públicos com suas variadas tonalidades**. A tipografia Raleway, projetada especialmente para títulos, permite uma transição **fluida entre estilos, desde linhas finas e delicadas até versões mais robustas, atendendo tanto aos públicos mais modernos e descolados quanto aos mais exigentes**. Com isso, o logotipo ressalta o compromisso da empresa com a qualidade e frescor dos seus produtos.

4.2. Discriminar páginas/funcionalidades do site/app

4.2.1 Home - Página Inicial

- **Funcionalidade:** Apresentação de informações gerais sobre a marca, exibição do Bem-vindo à Multi Fruti e Nossa Jornada (Popular, sobre nós), além da seção Localização.

4.2.2 Produtos/Serviços

- **Funcionalidade:** Página detalhada com listagem e descrições dos produtos e serviços oferecidos. Inclui imagens, preços e especificações.

4.2.3 Notícias Blog

- **Funcionalidade:** Seção para publicação de artigos, notícias e atualizações sobre a empresa e o setor. Permite comentários e compartilhamento nas redes sociais.

4.2.4 Contatos

- **Funcionalidade:** Formulário de Entrada de Informações de contato, incluindo nome, e-mail, data de nascimento, CEP, endereço, bairro, cidade, estado, telefone, assunto e mensagem. Formulário de contato para envio de mensagens diretamente o e-mail da Multti Frutti para posterior relação comercial. Este Formulário de ser flexível para atender o cadastro de clientes e de fornecedores

4.2.5 FAQ

- **Funcionalidade:** Seção de Perguntas Frequentes para fornecer respostas rápidas a dúvidas comuns de clientes e fornecedores.

5. Orçamento

Total Estimado: R\$ 58.772,66

Manutenção de Hospedagem e Domínio R\$ 300 mensal

Salário Total da Equipe: R\$ 13.846,00

6. Cronograma

O cronograma de estimativa de trabalho para o projeto de 45 dias é dividido nas seguintes etapas:

- 1. Briefing (2 dias):** Coleta e definição dos objetivos e necessidades do cliente.
- 2. Orçamento (2 dias):** Elaboração e aprovação do orçamento baseado nos requisitos definidos.

3. **Levantamento de Requisitos (5 dias):** Identificação e documentação dos requisitos funcionais e não funcionais.
4. **Wireframe (4 dias):** Criação dos wireframes para estruturar a navegação e layout das páginas.
5. **Protótipo (5 dias):** Desenvolvimento de protótipos interativos para visualizar funcionalidades e layout.
6. **Identidade Visual (6 dias):** Criação e aprovação da identidade visual, incluindo logotipo, paleta de cores e tipografia.
7. **Design (6 dias):** Design detalhado das páginas com base no protótipo e identidade visual.
8. **Desenvolvimento (10 dias):**** Implementação das páginas web com HTML, CSS e Javascript.
9. **Testes (5 dias):** Testes de funcionalidade, usabilidade e compatibilidade em diversos dispositivos e navegadores.
10. **Implementação (2 dias):** Lançamento do site e monitoramento pós-lançamento para ajustes finais.

7. Referências

Documentação de Desenvolvimento - [Desenvolvimento_do_Site_Multi_Frutti.docx](#)

Análise de Mercado - [Analise_de_Mercado_Desenvolvimento_Multi_Frutti.docx](#)

Identidade Visual - [Identidade_Visual_do_Site_Multi_Frutti.docx](#)

Protótipo - [Protótipo no Figma](#)