

**Desenvolvimento do Site MultiFruti.com**

**Equipe do Projeto**

**Gerente de Projeto:** Lucimara Dias

**Desenvolvedores:** Minoru Yamanaka

**Designers:** Carlos Alexandre

**Objetivo do Projeto**

Desenvolver um site estático do tipo Landing Page / Cartão de Visita para promover a marca Hortifruti e aumentar sua visibilidade online, ultrapassando limitações físicas e geográficas.

**Justificativa**

Estabelecer uma presença online robusta que amplie o alcance da marca Hortifruti, permitindo uma melhor conexão com empresas e clientes finais, além de destacar a oferta de produtos e serviços.

**Público-Alvo**

Bares, restaurantes e fornecedores que buscam produtos hortifrutigranjeiros.

**Perfil da Persona**

**Nome:** João Silva

**Idade:** 38 anos

**Profissão:** Cofundador da Bendito Yakisoba

**Comportamento:** João é um entusiasta do digital, sempre explorando novas tendências e soluções para otimizar vendas online e aprimorar a experiência do cliente.

**Objetivos:** Ampliar a presença da Bendito Yakisoba no mercado de fast-food, proporcionando um serviço de alta qualidade e uma experiência culinária memorável, além de melhorar a eficiência operacional e aumentar a presença digital da empresa.

**Escopo do Projeto**

**Páginas do Site**

**Home:** Página inicial com informações gerais sobre a marca e seus principais produtos.

**Cadastro de Clientes:** Formulário para empresas e clientes finais se cadastrarem e solicitarem informações ou serviços.

**Cadastro de Fornecedores:** Formulário para fornecedores interessados em se conectar com a Hortifruti.

**Design**

**Visual:** Design atrativo e responsivo, alinhado com a identidade visual da marca.

#DB2955 - PANTONE P 59-15 C (Raspberry) – Um tom de vermelho vibrante e forte que captura energia e atenção.

#ECECEC - PANTONE P 179-2 C (Anti-flash white) – Um cinza muito claro para uso em fundo, proporcionando um tom neutro e limpo.

#191102 - PANTONE 419 C (Smoky black) – Um preto sólido que garante excelente legibilidade e contraste.

#7B904B - PANTONE P 162-13 C (Mosa green) – Um tom de verde escuro que harmoniza bem com o vermelho e o amarelo.

#F3B700 - PANTONE P 10-8 C (Amber) – Um amarelo brilhante e vibrante para criar um contraste eficaz e destaque.

**Orçamento**

**Total Estimado:** **R$ 58.772,66**

**Manutenção de Hospedagem e Domínio R$ 300 mensal**

Salário Total da Equipe: **R$ 13.846,00**

**Equipe do Projeto**

**Gerente de Projeto:** Lucimara Dias **10.114,00**

**Desenvolvedores:** Minoru Yamanaka **R$ 2.150,00**

**Designers:** Carlos Alexandre **R$ 1.582,00**

**Equipe Terceira**

Fotos Profissionais dos Produtos: **R$ 1.000**

Hospedagem e Domínio: **R$ 300**

**Salário da Equipe do Projeto**

**Gerente de Projeto:** Lucimara Dias **10.114,00**

**Desenvolvedores:** Minoru Yamanaka **R$ 2.150,00**

**Designers:** Carlos Alexandre **R$ 1.582,00**

**Cronograma de Estimativa de Trabalho (45 Dias)**

**1. Briefing**

**Duração:** 2 dias

**Datas:** [Dia 1] - [Dia 2]

**Descrição:** Coleta e definição dos objetivos e necessidades do cliente.

**2. Orçamento**

**Duração:** 2 dias

**Datas:** [Dia 3] - [Dia 4]

**Descrição:** Elaboração e aprovação do orçamento com base nos requisitos definidos.

**3. Levantamento de Requisitos**

**Duração:** 5 dias

**Datas:** [Dia 5] - [Dia 9]

**Descrição:** Identificação e documentação dos requisitos funcionais e não funcionais do projeto.

**4. Wire frame**

**Duração:** 4 dias

**Datas:** [Dia 10] - [Dia 13]

**Descrição:** Criação dos Wire frames para estruturar a navegação e layout das páginas.

**5. Protótipo**

**Duração:** 5 dias

**Datas:** [Dia 14] - [Dia 18]

**Descrição:** Desenvolvimento de protótipos interativos para visualização das funcionalidades e layout.

**6. Identidade Visual**

**Duração:** 6 dias

**Datas:** [Dia 19] - [Dia 24]

**Descrição:** Criação e aprovação da identidade visual, incluindo logotipo, paleta de cores e tipografia.

**7. Design**

**Duração:** 6 dias

**Datas:** [Dia 25] - [Dia 30]

**Descrição:** Design detalhado das páginas com base no protótipo e na identidade visual.

**8. Desenvolvimento**

**Duração:** 10 dias

**Datas:** [Dia 31] - [Dia 40]

**Descrição:** Implementação das páginas web, incluindo HTML, CSS e Javascript.

**9. Testes**

**Duração:** 5 dias

**Datas:** [Dia 41] - [Dia 45]

**Descrição:** Testes de funcionalidade, usabilidade e compatibilidade em diferentes dispositivos e navegadores.

**10. Implementação**

**Duração:** 2 dias

**Datas:** [Dia 46] - [Dia 47] (Nota: Caso o projeto não vá até o dia 47, ajuste conforme necessário)

**Descrição:** Lançamento do site e monitoramento pós-lançamento para ajustes finais.

**Referências/Fonte**

Inspiração e análise de outras plataformas similares existentes no mercado.

[hortifruti.com.br](https://www.hortifruti.com.br)

[hortimax.com.br](https://www.hortimax.com.br)

[grupohortifruti.com.br](https://www.grupohortifruti.com.br)

[frutasbrasil.com.br](https://www.frutasbrasil.com.br)

**Restrições**

O site deve ser totalmente funcional em dispositivos móveis e desktops.

Deve atender aos padrões de acessibilidade e SEO básicos.

**Desafios**

Garantir a integração eficiente dos formulários de cadastro.

Manter o design responsivo e otimizado para todos os dispositivos.

**Metodologia**

**Análise de Requisitos**

1. **Briefing:** Coleta e definição dos objetivos e necessidades do cliente.
2. **Requisitos Funcionais e Não Funcionais:** Elaboração das especificações técnicas e operacionais do site.
3. **Prototipação:** Criação de protótipos para visualização preliminar do design e funcionalidades.
4. **Documentação:** Registro detalhado das especificações e processos.

**Desenvolvimento**

1. **HTML:** Estruturação das páginas web.
2. **CSS:** Aplicação de estilos e layout para design responsivo.
3. **Javascript (JS):** Implementação de funcionalidades interativas e visuais.

**Manutenção e Melhoria**

1. **Verificação de Qualidade:** Testes para assegurar a funcionalidade de envio do formulário e entrega deste no e-mail do cliente.
2. **Identificação de Correções e Melhorias:** Análise de feedback e monitoramento para identificar áreas de aprimoramento como as informações a serem captadas pelo formulário.
3. **Atualização do Site:** Implementação de informações adicionais e correções como melhorias contínuas tanto no formulário ou atualizações em páginas.