

**Documentação de Identidade Visual: Multi Frutti**

**1. Introdução**

O site "Multi Frutti" é uma plataforma digital dedicada a uma distribuidora especializada em hortifrutigranjeiros, atendendo restaurantes e bares. A identidade visual da marca deve transmitir frescor, qualidade e confiabilidade. Este documento estabelece as diretrizes para assegurar que todos os elementos visuais sejam aplicados de maneira consistente em todos os pontos de contato da marca.

**2. Logotipo**



**2.1. Descrição**

O logotipo da Multi Frutti é o coração pulsante da identidade visual da marca, unindo uma paleta vibrante de cores inspiradas em frutas e vegetais. Este design não apenas reflete a frescura dos produtos, mas também se adapta a uma ampla gama de setores alimentícios, acolhendo diferentes públicos com suas variadas tonalidades. A tipografia Raleway, projetada especialmente para títulos, permite uma transição fluida entre estilos, desde linhas finas e delicadas até versões mais robustas, atendendo tanto aos públicos mais modernos e descolados quanto aos mais exigentes. Com isso, o logotipo ressalta o compromisso da empresa com a qualidade e frescor dos seus produtos.

**2.2. Versões e Cores do Logotipo**



- Versão Principal: Logotipo completo com ícone e texto.

- Outras Versões: O ícone pode se adaptar a diferentes contextos, graças à sua versátil paleta de cores.











**2.3. Uso Correto**

- Espaço de Respiro: Deve haver um espaço de respiro ao redor do logotipo igual à altura da letra “M” em “Multi”.

- Tamanho Mínimo: O logotipo não deve ser exibido em tamanhos menores que 100px de largura para garantir legibilidade.

**3. Paleta de Cores**

**3.1. Cores Primárias**

- Cor Principal (#DB2955) PANTONE P 59-15 C (Raspberry) – Um tom de vermelho vibrante e forte que captura energia e atenção.

- Fundo (#ECECEC): PANTONE P 179-2 C (Anti-flash white) – Um cinza muito claro para uso em fundo, proporcionando um tom neutro e limpo.

- Tipografia (#191102): PANTONE 419 C (Smoky black) – Um preto sólido que garante excelente legibilidade e contraste.

- Cor Secundária (#63A375): PANTONE P 162-13 C (Mosa green) – Um tom de verde escuro que harmoniza bem com o vermelho e o amarelo.

- Contraste (#F3B700): PANTONE P 10-8 C (Amber) – Um amarelo brilhante e vibrante para criar um contraste eficaz e destaque.

**3.2. Uso de Cores**

- Fundo: Utilize o cinza claro (#ECECEC) para áreas de fundo.

- Texto: Utilize o preto (#191102) para a maioria dos textos e as cores primárias para destaques e chamadas à ação.

**4. Tipografia**

**4.1. Fontes Primárias**

- Fonte Título: Raleway (Sans-serif, elegante e moderna)

- Peso: Bold (700)

- Tamanho: 24-36px para títulos

- Fonte Corpo: Raleway (Sans-serif, clara e fácil de ler)

- Peso: Regular (400)

- Tamanho: 14-16px para texto corpo

**4.2. Uso de Tipografia**

- Títulos e Cabeçalhos: Utilize Raleway para criar uma hierarquia visual clara e moderna.

- Texto do Corpo: Utilize Sans-serif, para garantir legibilidade e um aspecto uniforme e elegante.

**5. Iconografia**

**5.1. Estilo dos Ícones**

- Simplicidade: Os ícones devem utilizar cores claras e facilmente associáveis ao respectivo departamento.

- Consistência: Todos os ícones devem seguir o mesmo estilo e devem ter harmonia com as demais cores.

**5.2. Exemplos de Ícones**

- Frutas e Legumes: Ícones relacionados a frutas e vegetais devem ser usados para representar seções e categorias do site.

- Serviços e Contato: Ícones para telefone, e-mail e localização devem ser utilizados para informações de contato.

**6. Imagens e Fotografia**

**6.1. Estilo de Imagem**

- Qualidade Alta: Imagens devem ser de alta qualidade e bem iluminadas.

- Temática: Focar em imagens frescas de frutas, verduras e legumes, além de contextos de restaurantes, bares e fornecedores.

**6.2. Diretrizes de Uso**

- Autenticidade: Utilizar imagens autênticas e reais dos produtos sempre que possível.

- Consistência: As imagens devem manter uma paleta de cores consistente com a identidade visual da marca.

**7. Elementos Gráficos**

**7.1. Padrões e Texturas**

- Padrões: Utilize padrões discretos que reflitam a textura de frutas e vegetais, se aplicável.

- Texturas: Evite texturas exageradas que possam distrair do conteúdo principal.

**8. Aplicações**

**8.1. Web Design**

- Layout: Utilize a paleta de cores e tipografia conforme descrito. Priorize uma navegação clara e um design responsivo.

- Botões e Chamadas à Ação: Destaque os botões usando cores primárias e mantenha um contraste adequado.

**8.2. Materiais Impressos**

- Cartões de Visita: Use o logotipo e a paleta de cores para criar um design coeso.

- Brochuras e Flyers: Mantenha a consistência com o estilo do site e utilize imagens de alta qualidade.

**9. Conclusão**

A identidade visual da Multi HortiFrutti deve refletir a frescura e a qualidade dos produtos oferecidos. Seguindo estas diretrizes, garantimos uma apresentação consistente e profissional da marca em todos os canais e pontos de contato. Para quaisquer dúvidas ou ajustes na aplicação da identidade visual, entre em contato com o departamento de marketing ou com o designer responsável pela marca.