



PERSONA

CRIAR O PERFIL IDEAL DE CLIENTE



PERSONA

Persona é uma **representação** fictícia do **cliente ideal** de um produto ou serviço, criada com **base** em informações e **dados reais** sobre o público-alvo.

PERSONA

É uma **técnica** muito utilizada em **marketing** e design de produtos para ajudar na criação de soluções e **estratégias** que atendam às necessidades e expectativas do público-alvo.

PERSONA

Um **personagem** que **representa** um **grupo de usuários** com **características semelhantes**, como **idade, sexo, hábitos de consumo, necessidades, expectativas** e **comportamentos**.

PERSONA – COLETAR DADOS

Coletar informações sobre o público-alvo.

- pesquisas de mercado;
- análises de dados comportamentais;
- entrevistas com clientes;
- formulários online;
- entre outros.

PERSONA – IDENTIFICAR PADRÕES

Agrupar as informações em categorias:

- Idade;
- Sexo;
- Interesses;
- Desafios;
- Objetivos;
- Entre outros

PERSONA – CRIAR PERFIL

Com base nas informações e padrões identificados, crie **um perfil que represente o cliente ideal.**

Inclua informações como **nome, idade, profissão, hábitos, interesses**, entre outros.

PERSONA – DAR VIDA À PERSONA

É importante atribuir características **humanas** à persona, como:

- Uma **foto** ou ilustração;
- Personalidade;
- História de vida;
- Entre outros.

PERSONA

Site: Loja virtual de artigos personalizados para festas

Nome: Ana Alves

Idade: 30 anos

Profissão: Professora

Estado civil: Casada, mãe de dois filhos

Localização: São Paulo

Interesses: Gosta de decoração e festas temáticas, adora reunir amigos e familiares em casa, é fã de artesanato e trabalhos manuais.

Objetivo: Oferecer produtos personalizados para sua família e amigos, valorizando a exclusividade e criatividade. Garantir que a loja ofereça uma variedade de produtos personalizados de qualidade, e um atendimento personalizado e eficiente.

Comportamentos: Ana costuma fazer pesquisas antes de comprar um produto, comparando preços e buscando referências sobre a loja. Ela prefere lojas que ofereçam um atendimento personalizado, com respostas rápidas às suas dúvidas e necessidades, é bastante engajada nas redes sociais e valoriza o relacionamento com as marcas que segue.

