**Briefing – Atalalia (App de Instalação de Ar-Condicionado)**

**Briefing – Atalalia (App de Instalação de Ar-Condicionado)**

**1. Estratégia**

O aplicativo **Atalalia** tem como foco principal **conectar clientes a técnicos qualificados**, facilitando o agendamento, a comunicação e a gestão de serviços de instalação de ar-condicionado. Trata-se de uma aplicação móvel (e possivelmente web) com perfis de acesso distintos para clientes e técnicos, voltada para otimizar todo o processo de contratação e execução do serviço.

A mensagem central transmitida pelo app é de **agilidade, confiança e conveniência**. Sua promoção será feita por meio de marketing digital direcionado a consumidores finais, parcerias com varejistas de eletrodomésticos e lojas de material de construção, além de campanhas para atrair e cadastrar técnicos qualificados.

**2. Informações Gerais sobre o App**

O aplicativo transmite uma personalidade **prática, eficiente, confiável e acessível**. Seu principal ponto forte é a **plataforma de conexão direta**, com interface simples e objetiva, que permite ao cliente encontrar um profissional e ao técnico gerenciar seus serviços de forma autônoma. Como limitação inicial, o app pode não incluir um sistema de pagamento integrado ou a gestão de estoque de peças.

A mensagem que representa sua atuação é:

**“Seu clima ideal a um clique de distância. Conecte, agende e relaxe.”**

**3. Público-Alvo**

O Atalalia é destinado a dois públicos principais:

1. **Clientes:** Pessoas físicas ou pequenas empresas que adquiriram um aparelho de ar-condicionado e buscam um serviço de instalação rápido, seguro e com profissionais verificados. Necessitam de um processo descomplicado para solicitar orçamentos, agendar uma data e acompanhar o serviço.
2. **Técnicos de Instalação:** Profissionais autônomos ou pequenas empresas especializadas que desejam ampliar sua base de clientes, organizar sua agenda de trabalho e receber novas oportunidades de serviço com agilidade e segurança. Utilizam o app para gerenciar sua disponibilidade, aceitar serviços e se comunicar com o cliente.

**4. Conteúdo**

O sistema contempla as seguintes seções e funcionalidades, separadas por perfil de usuário:

* **Geral:**
  + Tela de Apresentação
  + Login / Logout
  + Cadastro (com opção para Cliente ou Técnico)
* **Área do Cliente:**
  + **Dashboard Principal:** Visão geral dos agendamentos ativos e histórico.
  + **Solicitar Instalação:** Formulário para detalhar o serviço (tipo de aparelho, local, fotos do ambiente).
  + **Acompanhar Serviço:** Status do pedido (aguardando técnico, agendado, em execução, finalizado).
  + **Agendamento:** Visualização e confirmação de datas e horários propostos pelo técnico.
  + **Chat com o Técnico:** Canal de comunicação direto para tirar dúvidas e alinhar detalhes.
  + **Perfil e Histórico:** Gerenciamento de dados pessoais e visualização de serviços já realizados.
  + **Avaliação do Serviço:** Sistema de notas e comentários sobre o profissional.
* **Área do Técnico:**
  + **Dashboard Principal:** Painel com novas solicitações, serviços agendados e ganhos.
  + **Gerenciar Disponibilidade:** Calendário para definir dias e horários de trabalho.
  + **Novos Serviços:** Lista de solicitações de clientes para aceitar.
  + **Meus Agendamentos:** Agenda com todos os serviços confirmados.
  + **Chat com o Cliente:** Canal de comunicação direto.
  + **Perfil Profissional:** Cadastro de qualificações, certificados, áreas de atendimento e foto.

**5. Aparência (Design)**

A interface será baseada em um design **limpo, moderno e intuitivo**, otimizado para dispositivos móveis. A paleta de cores será suave e profissional (sugestão: **azul, verde e branco**), transmitindo confiança e tecnologia. A navegação será simples, com ícones claros e fluxos de ação objetivos.

Referências visuais para a experiência do usuário incluem:

* **Uber / 99:** Pela clareza no fluxo de solicitação, acompanhamento e avaliação de um serviço.
* **GetNinjas / Triider:** Pela estrutura de marketplace de serviços e perfis de profissionais.
* **iFood:** Pela eficiência na atualização de status de um pedido em tempo real.

Deve-se evitar interfaces poluídas, excesso de etapas para agendar um serviço e menus de navegação complexos.

**6. Outros**

Os principais concorrentes são plataformas de serviços gerais como **GetNinjas, Triider e Habitissimo**, além de empresas de climatização locais que possuem seus próprios canais de agendamento. O desafio é se destacar como uma solução especialista, oferecendo uma experiência superior e mais focada tanto para o cliente quanto para o técnico de ar-condicionado.

É fundamental **evitar a cópia direta de fluxos e funcionalidades** de concorrentes, garantindo uma experiência de usuário única. Além disso, a segurança dos dados de clientes e técnicos e a criação de um sistema de verificação de qualificações para os profissionais são prioridades para construir a confiabilidade da plataforma.