

# BRIEFING

OISHI – RESTAURANTE JAPONÊS

# BRIEFING BÁSICO - OISHI

O Oishi é um restaurante japonês tradicional na cidade de São Paulo. Fundado há mais de três décadas por filhos de imigrantes, o restaurante carrega consigo toda bagagem cultural e o sabor da gastronomia tradicional japonesa.

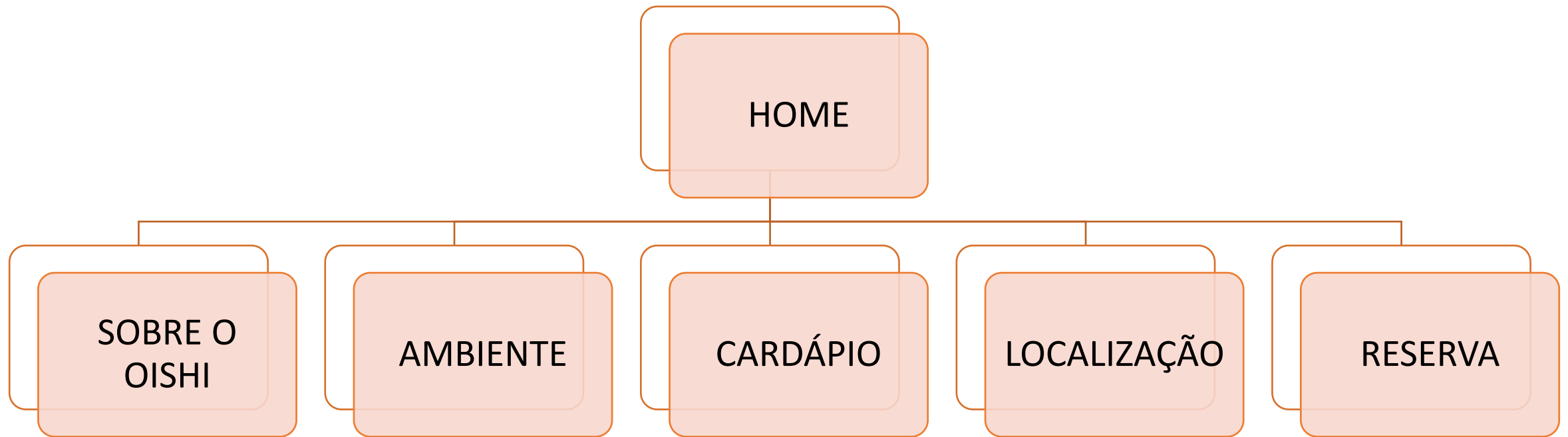
Há mais de 15 anos com o mesmo website, com poucas atualizações, a empresa decidiu reestruturar o visual da marca no ambiente online. Para começar, optaram por criar um site novo, mais atraente, com novas fotos, em um **visual moderno e requintado**.

# BRIEFING BÁSICO - OISHI

Detalhes do público alvo do website:

- **Classe social:** A, B
- **Escolaridade:** cursando nível superior ou completo
- **Estado civil:** solteiros e casados
- **Faixa de idade:** entre 30 e 60 anos
- **Gênero:** homens e mulheres
- **Localização:** São Paulo Capital
- **Poder aquisitivo:** acima de R\$4000,00

# ORGANOGRAMA - OISHI



# ORGANOGRAMA - PRAZO

O site deverá ser entregue e publicado no dia 17/05/2023 até as 16:30h, cumprindo todos os quesitos do cliente(professor).