



一项源于日本的超小众运动，在中国落地生根

图片：《浪客剑心》

剑道在中国，超小众运动的生存术



懒熊体育，在这里读懂体育产业

文章来自机构号：[懒熊体育](#)



“几年前我跟一位日本老师对打，他前一天刚过了 80 岁的生日，然而我丝毫近不了身。”刘浩说，原因在于“剑道不是比谁力气大，也不是比谁速度快。”

学习剑道 12 年的刘浩来自吉林省白城市通榆县，如今他是北京剑道友会炼津馆的教学总监。

剑道在中国是一项相当小众的运动，以至于还有人会把剑道和击剑混淆在一起。

2015 年，剑道运动最高级别的世界大赛——第十六届世界剑道锦标赛上，中国队分别与蒙古，黑山两队对战并连续取得胜利。最终在男子团体与西班牙队的比赛中取得历史性突破，首次在这项比赛中进入世界八强。这次逆转性的胜利少有地吸引了国内媒体的关注。

“好多地区发展几十年一百年也不一定有这么好的成绩，作为业余的选手打到这么好的成绩已经很不一样了。”刘浩告诉懒熊体育。

2000 年初，在互联网和一系列宣传的影响下，有一部分中国人开始学习剑道。在那时，来自瑞士的炼津高迪（时年剑道三段，2001 年升五段）和他的伙伴们用一年的时间，在北京师范大学体育馆，每周进行三次义务教学。

这个一开始只是朋友们一起练习的北京剑道友会，到 2005 年开始与国家体育总局训练局合作，并设立了炼津剑道馆。

至今炼津馆的注册会员已经达到上万人，正常情况下每年的续费率能在 60%-70% 左右，每个星期一定能到场训练的学员超过了 200 人。这些剑道爱好者 80% 以上都是年龄在 25-35 岁之间的年轻白领。

“大部分的一线城市都有不少道馆。北京有二十几家，上海会更多。”刘浩介绍说。按照 FIK（国际剑道联盟）中国事务部 CKOU 正式认证的道场数量看，最多的是华东地区，有 43 家，华南地区其次有 39 家，华北 27 家，此外就是东北和华西各拥有十多家。



目前北京的剑道馆基本都有自己的全天候道馆和定时定点分部，除了全天候道馆是一周 7 天无休开放以外，其余定时定点的分部都仅在教学时间开放，时间多为下午和晚上。

不同剑道馆之间的学费也不尽相同，有的甚至差距很大。以北京为例，除了护具和装备需要另外购买以外，他所在的炼津馆的学费一年在 2500 元左右，而另一家知名道馆北京五轮馆，全年剑道会员的价位在 7850 元。

不同道馆间学费为什么有这么大差距，刘浩认为像五轮馆这种更像是一个偏商业的道馆，其中高额的场租与不同的推广模式是最主要的区别之一。

五轮馆作为北京地区唯一一个全日式装修的道场，付出的装修费用以及日常的维护费用不菲。据五轮馆的销售人员介绍，他们的场馆里是四季恒温的，而且用的是剑道振足专门定制的地板。

从进门到离开都有专门的销售接待，被誉为“VIP 道馆”的五轮馆除了硬件上的开销，在推广方面也投入很多。在百度搜索“剑道”词条，第一个出来的结果就是五轮剑道馆。除此之外，五轮馆在微信、微博以及大众点评上也进行过多次推广。

对此，刘浩表示他们在场地和广告投入上远不及五轮馆。由于有着国家体育总局的合作关系，炼津馆使用的是国家体育总局的羽毛球和篮球场馆，既能同时容纳超过 100 人的训练和比赛，也能在固定的时间段进行教学活

动，因此在场租方面没有这么大的压力。“我们没有什么广告费，也没有专门的销售人员。可以说推广主要是依靠口碑，相当于比其他场馆节约了很多场租和推广方面的成本。所以我们的学费是比较‘亲民’的价格。”



▲ 炼津馆的教学常常在篮球场或者羽毛球馆

炼津馆的师资方面由刘浩作为专职教练员和同场馆的高段位选手组成的代课老师组成，正式领工资的只有刘浩一个。让自己道馆里的前辈指导后辈，基本上是目前剑道场馆的教学传统。

“基本功特别重要，这个在任何体育运动都是这样。所以刘浩老师作为教学总监会负责每一个新人的启蒙教学，而其他的代课老师也都是自己场馆里的高段位选手，其中包括中国的第一个女子五段选手。教小孩子的教学方法没有什么不同，用的也都是段位最高的老师。”负责炼津馆招生和考试的王丹介绍说，“剑道的理念就是，水平高不是自己的本事，而是剑友给你的帮助。把学习剑道的学员逐渐培养出来，然后去反哺别人，把好的经验传授给别人，这是一种传承的方式。”

与炼津馆的课程设置不同的是，五轮馆还设有馆长一对一指导的私教课，以方便不同需求会员的选择。同样设立了全天候道馆和多个定时定点分部的北京剑道会则是开设了每周两次的针对不同年龄人群的成人班和儿童班。而北京剑元上至剑道俱乐部则是针对不同水平的会员开设了初、中、高级训练班。尽管课程设置不同，但各道馆的教学方式基本都在按照国际剑道联盟的系统教学，并常年进行全球认证的段 / 级位考试。

对于道馆的选择上，曾经在中国留学的日本剑道爱好者村中智哉对懒熊体育说：“除了距离远近，也需要考虑到道馆是否能提供训练前后的洗澡换装和护具存放的服务，还要考虑自己的交通方式。我常常和朋友一起开着一辆车去训练，但对于坐公共交通的学员来说能否存放装备是一个比较大的问题。”

在运营模式和课程设置都不同的情况下，国内的剑道道馆却都面临着同一个难题。由于剑道是一个“超小众”的体育项目，想要获得盈利比较困难，尤其是在道馆运营的早期。

其中最主要的原因是，作为一个源自日本的武道运动，剑道在国内大众的接受度普遍不高。

“这不是一个能来‘快钱’的运动，刚开始的时候都是我们自己搭钱在运营。钓鱼岛事件闹得最严重的时候，练习剑道的人数就开始急剧下降。但近几年喜欢日本文化的人越来越多了，特别是年轻一代。目前我们的会员 80% 以

上都是年轻人。”刘浩说，从 2005 年开始，用了三年的时间才真正实现盈利。直到 2008 年北京奥运会以后，才开始走向了逐渐盈利并稳固的过程。

同样是三年的时间，在日本开剑道用品商店的东海林一义就有完全不一样的经历。2010 年，他的东海林武道具店在创业第三年的时候，年间营业额就超过了 1 亿日元（约合人民币 600 万元）。

作为剑道七段的高手，东海林一义在日本一个论坛上曾袒露创业做剑道用品而不是开道馆的原因：“日本剑道道场行业已经发展成熟，水平也已非常稳定，没有太多上升的空间。而剑道用品市场仍然有大量的需求。”

据日本矢野经济研究所的 2016 年运动产业白皮书，2016 年剑道用品的市场规模为约 50 亿日元（约合人民币 3 亿元）。虽然由于受到日本社会的少子化影响，学习剑道的人数有下降的趋势，但市场规模仍然处于一个理想状态。



作为日本自古以来就有的一项运动，剑道对日本人而言，可以说是匹敌棒球和足球等“国民运动”的人气项目。据统计在日本，登记在册的剑士达到了 166 万人，大约是柔道项目人数的 10 倍。其中学校的学生和警视厅等公务员是这项运动的最主要人群。

同时，在日本政府对剑道的支持下，剑道这项运动能为优秀选手的未来提供更加多样化的选择。从小开始训练，在高中和大学的大赛中打出优异成绩后就能直接被日本警政厅相中成为警察或公务员。“在日本，练习剑道会有一个最终的出口。只要有竞争，就会有市场。”刘浩说。

尽管剑道在日本是最受欢迎的体育赛事之一，但它在日本以外的地区取得的发展却相当有限。

根据国际剑道联盟的数据，2014 年全世界的剑道人口大约为 250 万人，其中来自日本的剑士占了约 70%。

另一方面，全日本剑道联盟的宣传负责人在接受《日本经济新闻》采访时表示，“世界剑道锦标赛作为最高水准的剑道赛事，每 3 年才举办一次，（这对于剑道国际化来说）是非常困难的。”

相比来说，同样是日本起源的柔道在进入奥运会后，以“JUDO”为名一眨眼的功夫就在世界范围内流传开来。但对于很多人来说，同样来自日本的剑道无疑陌生得多。



刘浩认为难以大众化和国际化最主要的原因，是剑道与商业相悖的“武士道”精神以及其复杂的规则判定方法。

“剑道和很多项目最大的区别在于，它的目的不只是为了胜利，更重要是培养人的心性。很多练习剑道的日本人更愿意把剑道称为一种修行，更像是练习太极拳一样，而不是一项竞技运动。”他说。

例如在剑道比赛中，选手如果取得胜利，为了尊重对手和秉持剑道修行中的“平常心”，是不能当场欢呼雀跃的，否则会被取消成绩；另一方面，剑道比赛中如果故意通过攻击让对手无护具防护的地方，导致对手受伤，无力在继续比赛的情况下，也将被判为输掉比赛。

如果能入选成为奥运会的竞技项目，的确能给剑道这项运动带来很多好处，例如曝光度增加，提升知名度，增加剑道人口，得到赞助商的支持等等，对于剑道的普及和行业环境改善有很大的帮助。

然而在这样吸引人的好处下，剑道爱好者们仍然对“剑道国际化”和“剑道项目进入奥运会”抱有抵触的态度。其中对剑道走向国际化道路上反对声音最高的，正是全日本剑道联盟（AJKF）。

“（全日本剑道联盟）担心当成为成为大众的、国际化的项目以后，剑道就会失去作为武士道的特性。”日本体育名校星稜高校的剑道部顾问泽田真衣对懒熊体育说。

“曾经在海外剑道赛场上发生过有观众往场内投掷易拉罐的事情，也有过国外选手因为不服判决结果而大声抗议。这些都是不应该发生在剑道场上的。因此如果走向国际化，那培养尊重对手的品格、重视礼仪的剑道精神，可能会被胜利至上主义和商业主义所影响。”泽田真衣说。

因此虽然剑道在日本运动市场中占据一席之地，但泽田真衣认识到，要想大幅提高其海外受欢迎程度并非易事。

同样，刘浩明白，在日本取得的成功的剑道行业也很难在中国得到复制，虽然慢但是稳的发展路线才是中国剑道行业内共同的目标。他最大的感受是“近几年人们的生活水平上来了，消费理念也转变了，会开始健身、跑步等等，也会送小孩子去进行体育培训。我们道馆里有 10% 的会员，都是家

长送来培训的青少年。”



▲ 堺雅人饰演的半泽直树在剧中多次出现剑道场景

中国最早学习剑道的人多是日漫日影的爱好者。许多年轻人首次认识剑道靠的其实是日本的知名漫画《浪客剑心》。而最近一次在大量中国受众面前出现剑道场景，要算是 2013 年获得超高收视率甚至在中国都受到热捧的日本电视剧《半泽直树》，剧中的男主角半泽直树靠着剑道发泄工作压力，并完成了与好友之间的无言交流。在知乎一个关于剑道的问题下面，也可以看到不少类似“老子就是看了半泽直树之后觉得这玩意好帅啊才来学的”的评论。

这也使得目前剑道在中国的爱好者绝大多数为成年人，但随着这批爱好者的长大，他们有一部分也开始把自己的小孩送到类似的培训机构去。



▲ 在炼津馆训练的小朋友

外来运动进入中国，到最后要解决的仍然是文化问题。北美最风靡的四大体育联盟里，相对陌生的橄榄球、棒球和冰球在近年进入中国时遇到同样的处境，为了推广它们相关机构也会在招生时强调学习这项运动有助于小孩未来的留学——剑道就没有这个优势。但长远来看，同处东亚文化的中国或许能够比其他国家更好地开展这项运动。

“大学四年我们练了四年，毕业后只有我出来从事这个行业，一起的师兄再见面，说喝酒可以，但这辈子都不想再摸剑。”刘浩说，如今，他们也正在寻求既不违背剑道精神也能适合在中国发展的模式。“这是一个小众运动，我们必须要有耐心。但首先还是要让更多的年轻人认识和了解剑道，从喜欢上剑道的文化内涵和运动形式开始。”

声明：本文为懒熊体育原创，转载请注明来自www.lanxionsports.com

「知乎机构号」是机构用户专用的知乎号，与知乎社区内原有的个人号独立并行，其使用者为有正规资质的组织机构，包括但不限于科研院所、公益组织、政府机关、媒体、企业等。这不仅是知乎对机构的「身份认证」，更是涵盖了内容流通机制、号规范等全套号体系。和个人号一样，机构号开通不需要任何费用，同时也受社区规范的监督管理，并要遵守相关协议。目前机构号入驻采用邀请制。您可以通过 [什么是「知乎机构号」](#) 来了解更多机构号信息。

[查看知乎原文](#)

客官，这篇文章有意思吗？

好玩！[下载 App](#) 接着看 (๑•H•๑) ✧

再逛逛吧 ‘_>’

[阅读更多](#)

1 天后，是 iPhone 十年来最重要的发布会，这是已知的所有爆料



[下载「知乎日报」客户端查看更多](#)