



这家出名的弹幕网站，可能要喂自己吃「枣药丸」了

从领头羊到众人嫌，弹幕网站 NicoNico 的十年兴衰

白麟-白日梦中, Read Or Write

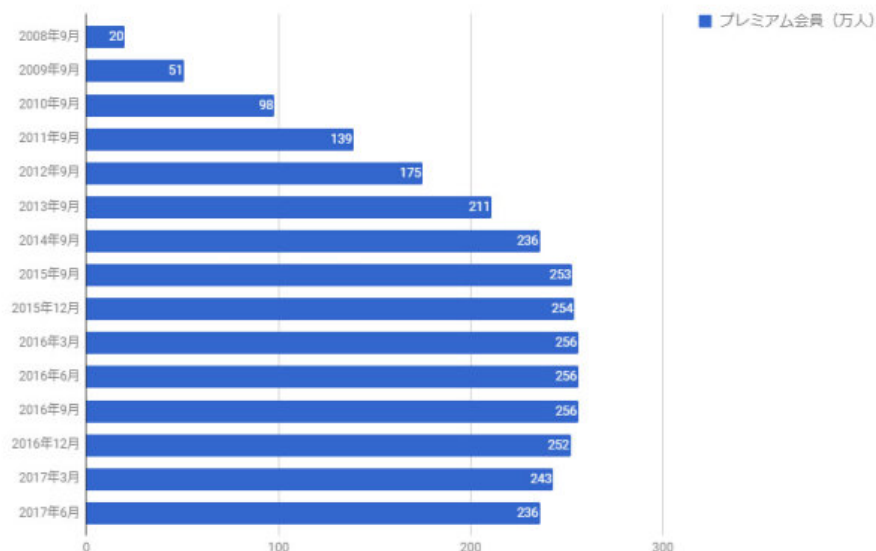
作为二次元弹幕文化的领头羊，2006 年设立的日本弹幕网站 NicoNico 在海内外享有很高的知名度。为了庆祝这个综合视频站的 10 年（准确来说是 11 年）历程，Nico 最近举办了活动，免费播放《幸运星》、《寒蝉鸣泣之时》等多部 10 年前的动画。



不过 10 周年庆祝的同时，却有新闻报道说 Nico 让母公司背负大笔赤字。

经营 NicoNico 的多玩国，它的母公司的角川集团在 8 月 10 号发表 2017 年 4-6 月财报里，宣布亏损 2300 万日元（去年同期是 10 亿日元盈余）。造成亏损的主要原因，是一直以来赚钱的业务 NicoNico 动画赔钱了。

ニコ動プレミアム会員の推移（万人）



NicoNico 付费会员数量的变化

原来最近一段时间里，这个传说中唯一赚钱的视频站，不但播放量减少，付费用户数量也在接连下滑，最近还出现大笔赤字。让人不禁想问，刚刚度过第一个 10 年的 NicoNico，它的二次元生意到底怎么了？

NicoNico 的昔日辉煌

NicoNico 的最大特征，就是代表性的“弹幕”与“二次创作”了吧。这种特殊的表现与交流方式，曾经孕育许多独特的文化。从塞满各种点子与创意的 MAD，到 V 家的虚拟歌姬、潮人的宅舞。这些亚文化产物，不只深刻地影响了动漫界，还辐射到大众文化之中。



图片来自 Nico 超会议现场，Nico 是诸多二次创作与虚拟歌姬文化的起源地之一

Nico 大量的付费会员，也为网站带来可观的收入。许多人都知道，做视频

站是个非常烧钱的生意，经常是前期亏本烧钱扩张，后期等有钱大佬收购的经营模式。但 Nico 凭借付费会员，成了少数能直接盈利的特例。

获得影响力与商业双成功的 Nico，活动范围也早就不只是“NicoNico 动画”了。多年来 NicoNico 扩展各种服务，推出“NicoNico 静画”、“NicoNico 新闻”等多项服务。尤其是最近几年的直播业务，更是成了影响很大的重要财源。



在 Nico，你甚至可以玩少女 RPG

最近几年，Nico 每年还举办“NicoNico 超会议”，线下搞活动聚拢人气。Nico 多年积累的二次创作素材，一般网站也不能相比。但为什么这个引领时代潮流的网站，会面临用户流失的窘境呢？

在 Nico，有钱也不是大爷

如果问人们为什么不再爱 Nico，最大的原因恐怕就是“画质太差”。NicoNico 早期为了避免服务器负荷过重，每到服务器撑不住时，就会提醒用户网络拥挤，并切换到低清模式。

然后 Nico 越来越壮大后，这个服务器负荷过重的说法，被直接套用到了付费会员功能里。如果没有交钱，Nico 会经常提醒用户“现在网络拥挤，视频读取会变慢”，诱导用户付费。



服务器撑不住了，请氪金加速

更奇葩的是，在 Nico 拖动进度条这项基本功能，居然只有付费用户才能用。想想就知道，与每次中断就要缓冲整个视频相比，允许用户从中间观看视频，视频流量明显会少很多。也就是说现在这些功能限制，主要目的已经不是节省流量，而是让免费用户不爽、掏钱付费。

低画质モード(エコノミーモード)の期間の推移

濃い灰色は毎日、薄い灰色は休日(土曜日・日曜日・休日)の低画质モードの時間帯。ただし状況によっては(夏休みなど)更に拡大される場合もある。

期間	0時	2時	...	10時	12時	...	18時	19時	...	24時
～2007年7月18日										
2007年7月19日～2009年2月25日										
2009年2月26日～2010年1月22日										
2010年1月23日～2011年7月25日										
2011年7月26日～										

比較

標準画質時(sm6320075)	低画质モード(sm6320075?eco=1)
	

如上图，一天中的大多数时间都是“Nico 服务器繁忙”的低画质时段

但交了钱以后就能爽了么？实际就算付费，Nico 的画面质量也不会好多少。Nico 有严格的视频容量限制，导致投稿高清视频变得极为困难。花钱视频也不会清晰太多。

Nico会员投稿限制变化 (2016年12月8日正式开始)

加粗的部分有变化

動画投稿仕様	付费会员	一般会员
视频文件大小(注1)	1.5GB (过去限制：100MB)	1.5GB (过去限制：40MB)
码率上限	无限制	无限制(注2) (过去限制：600kbps)
解像度上限	4096x2160	4096x2160(注2) (以前的上限：1280x720)
视频总上限	无限制 (过去限制：8GB+1GB/月)	50个视频(注3) ※现在只限制视频 (旧仕様：2GB)
优先上传	服务器不会忙	—
定时投稿	最多10个	—

多年来，Nico 免费会员视频大小限制“40M”，付费会员限制“100M”。这项规定一直执行到 2016 年。死板的容量限制，导致很难在 Nico 投稿高清视

频。然后 Nico 投稿者的主流解决方案，就是多投一个 Youtube 高画质版。



同一个投稿，YouTube 高清版播放量超过 Nico 很多。

为了应对 Nico 免费会员稀烂的画质与糟糕的缓冲速度，还有人采用录屏的方式把视频连同弹幕一起搬到 YouTube 上。



如上图，很多用户已经习惯了在 Youtube 看 Nico 视频，这些视频的点击量也经常比主站高。可见与 Youtube 相比，Nico 使用体验有多差。

就算是创立比较晚的 Nico 直播，画面质量也不敢恭维。多数会员每次只能直播半小时，延长还需要付费。在观看中，免费会员会被中途踢出，这些限制搞得很多人不爽。



《兽娘动物园》还出现过收费会员都看不了视频的乱子，不得不安排再次播放

有用户评价“看视频还会动不动就停下来缓冲的网站，现在也就只剩下 NicoNico 了吧”。所谓逆水行舟，不进则退，与其他一直快速升级的其他网站相比，Nico 的步子走得太慢了。

渣画质赶走了免费会员，导致播放量降低。接着投稿者减少，缺少内容留住付费会员。成也萧何，败也萧何，让观众主动付费的功能限制，最终也成了让顾客离去，转投其他服务的主要原因。

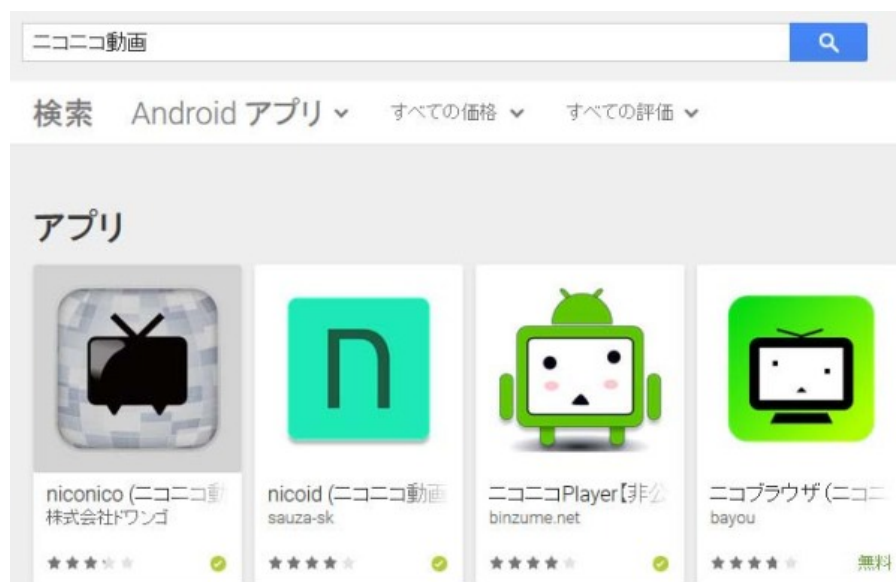
技不如人慢两步

你以为 Nico 只会做这么一个死么？太天真了，Nico 在移动领域的表现也很糟糕。日本总务省 2016 年的研究报告，同时调查 Nico 与 Youtube 两个网站的使用情况。他们发现 YouTube 用户已经进入了移动时代，更多地在手机上投稿与观看。



手机一拍就直接上传，是现在 Youtube 投稿视频的流行模式

按照总务省的数据，Nico 手机与 PC 的浏览量却相差无几。这一数据背后，是用起来很不顺手，同时动不动就提醒“服务器忙，切换到低画质”的 Nico 官方 APP。如下图，APP 市场里，最左边的 Nico 官方手机端，用户评分比第三方客户端评分要低不少。



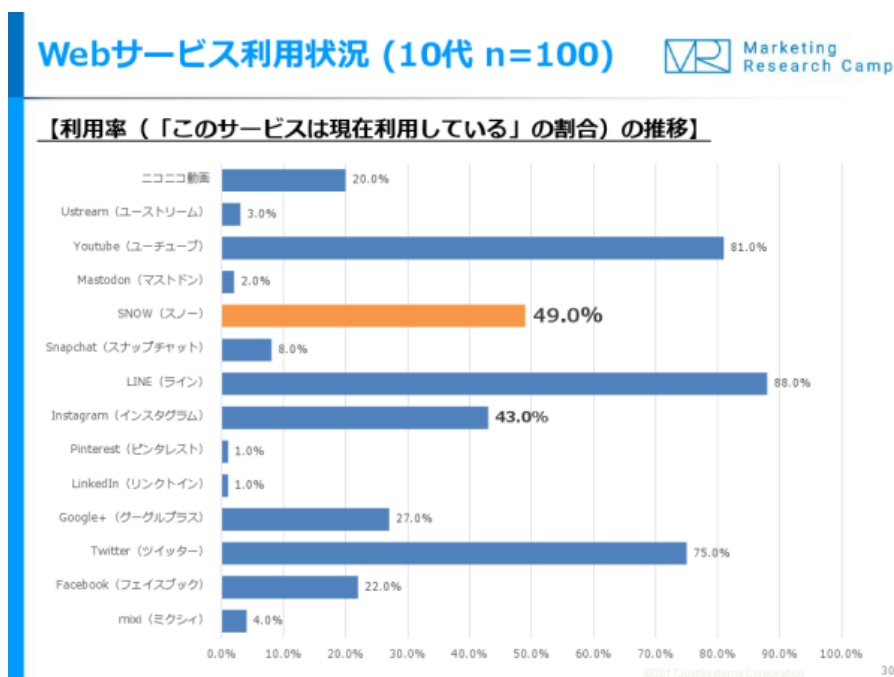
技术力量的差距在方方面面。这些年，Nico 评论质量也在一直下降。Youtube 都在动用人工智能清理假数据了，Nico 还有人刷榜发恶意杀人预告……



再加上 YouTube 本来就是各种智能手机系统的预装软件，两者在智能手机时代的差距就更大了。

Nico 的失落与迷茫

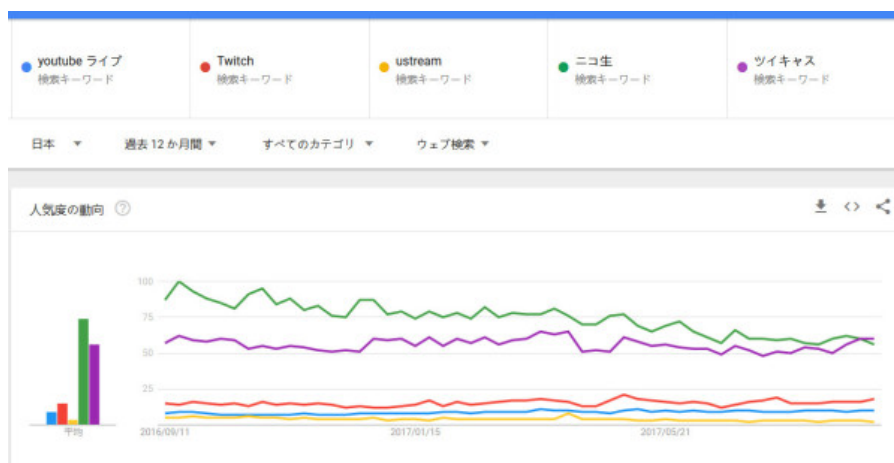
视频画质糟糕，限制繁多，使用体验不好——这样的 NicoNico，显然无法吸引新用户使用。现在日本的年轻人，早就不把 Nico 当成时尚的象征了。今年 4 月，Marketing Research Camp 进行了一项调查，发现在十几岁的年轻人中，80%以上的人在“LINE”与“Youtube”，Nico 的使用率只有 20%。



日本年轻人现在使用的网络服务

Nico 缺乏新鲜血液，旧有的投稿者与观众又大量流失的困境，这几年一直都在持续。虽然因为直播服务前一阵业绩不错，一时掩盖了视频主站的颓

势。但 Twitcasting 与 Youtube 直播不断升级，也给 Nico 直播带来了巨大的压力。



最近日本 Nico 直播（绿）与 TwitCasting 直播（紫）的搜索热度已经发生了逆转

危机如此严重，那么这些年来，Nico 又在做些什么呢？Nico 规模变大后，一直都在发力做大而全的综合媒体。但发家于二次元的企业涉足三次元，明显是在不擅长的领域作战。

Nico 这些年进军“三次元”的重点，就是学习电视台，请影视、综艺名人与网红一起登台亮相的年度线下活动“NicoNico 超会议”了吧。这项线下活动，曾博得不少关注，2015 年有接近 800 万的观众在网上观看。但今年的 NicoNico 超会议 2017，观看人数却下降到 500 万，连续两年减少，比峰值时少了将近 300 万人。



有新闻网站评论 NicoNico 超会议给人的感觉是“厂商卖劲宣传，粉丝满脸囧”

糟糕的视频画质，不合格的移动体验，大量观众流失，不得要领的线下活动……这些问题，Nico 经营方自己也知道。于是最近官方对症下药，宣布直播延长免费，并将推出新版本的 Nico，大笔花钱升级画质。最怕花钱的 Nico，居然也开始真金白银地去砸带宽与服务器了。然后这笔升级开销，也成了付费会员减少之外 Nico 近期亏损的直接原因。

画質 & 重さ

完全解決



2017年10月登場

Nico 宣布，10 月的新版本要“彻底解决画质不佳与缓冲慢问题”，并以此迈入下个 10 年

10 年的时间，足够让业界先锋变成跟不上时代的老顽固。花大笔钱改善服务，这种行为或许是找死，但墨守成规也是 100% 等死。而且比起与 YouTube 争抢大众用户，这种明显毫无胜算的战斗。Nico 为关注动漫文化的老用户改善服务质量，稳定基本盘的行为显然要明智很多。笔者个人也觉得让亚文化在自己的领域生长就好。全民都来弹幕，那弹幕就真的没什么意思了。

本次报道就到这里，度过 10 年风雨的 NicoNico，有着无法代替的特殊魅力。虽然前几次改版都有人吐槽越该越差，但接下来这次砸了大笔银子、面向新时代的改版，或许能够给人带来一些惊喜吧。如果大家对这个 NicoNico 这个话题有什么意见，也欢迎一起留言讨论。

欢迎关注微信公众号：白鹅纪

[查看知乎原文](#)

客官，这篇文章有意思吗？

好玩！下载 App 接着看 (๑•ㅅ•) ♡

再逛逛吧 ' _ > '

[阅读更多](#)

在现场看完《中国有嘻哈》总决赛，有震撼也有尴尬



下载「知乎日报」客户端查看更多