



现在你能看到的绝大数影评，都是为了营销的假影评

图片：《山河故人》

## 中国电影评论现状是什么样的？



Wayang 电影，男的，影视狗

最近一个感受就是，打开公众号，基本一个时段里，所有人都在推荐同样的东西，都在讲同一个情节，同一个推荐理由。我有时就觉得见鬼了，一部电影 90 分钟，一部剧最少 10 集，每个人看出来都能有同样的感受，双胞胎都没有那么厉害好吗。

国外的影评人有一个重要职责就是通过自己的影响力挖掘新导演，还有那些被埋没的电影。而现在除了少数公众号以外，大部分的网络影评人只是把热门的东西再炒一遍而已。比如前段时间的《无名女尸》，观影人数都破万了，很多号上来还是习惯性的说今天要推一部冷门的惊悚片。（翻白眼）

国内现在最值得关注的，有大量新导演的 **FIRST**，出专题的公号不是没有，但真的不多。其他的基本就是蹭着热点说《中邪》，《心迷宫》这几部片子。大量独立制片的优秀作品，你根本不可能看到他们评论。别忘了 **FIRST** 还有个短片单元，如果你从网上关注这个电影节的话，这个单元根本就不存在。

国外的影评人在做着什么工作呢？比如最著名的《电影手册》，早期特吕弗戈达尔他们的新浪潮运动就不说了，说个 80 年代的事。那时候阿萨亚斯机缘巧合发现了侯孝贤和他在做的电影。作为《电影手册》的时任主编，他把《风柜来的人》带到了欧洲，从此台湾新浪潮成为世界影坛的焦点。

当然我不否认《电影手册》《日本旬报》这些传统媒体正在逐渐衰弱，但是国外也开始有很多专业影评人聚集的网站，比如烂番茄，比如 **metacritic**，正在继续延续前人的工作。而我们正在做相反的事，我们的群众都想打爆专业影评人的狗头，曾经某些网站搞得专业影评人栏目，在某次事件中纷纷下架，评论电影成为了暴力民主的典范。包括曾经很不一样的知乎，现在都开始疯狂限流。

你说像阿萨亚斯这种出生在电影世家，从小阅片无数，会说好几国语言的

人去做影评人，跟像我这种在街边撸串看着小时代的屌丝去当影评人，两个人写出来的影评水平和影响力会一样，我是不信的。写“真正的影评”是有门槛的，除了阅片量，对电影史的了解，对产业的了解，这些都很重要。也许他们很“文艺”，会疯狂攻击某些你们觉得无所谓的点，但是至少他们是言之有物，是了解电影的。我认为一个影评，除了聊人性，聊主题，聊文本，或者聊鸡汤，还至少应该聊电影语言，聊色彩，聊音乐，聊剪辑，聊摄影....

最后，我总结了现在的影评人的主要困境。

1) 严肃影评人没有平台去写一些很严肃的影评，一切都是流量说了算。

2) 就算写了这些影评，也没有足够的影响力去带动票房（指某些冷门片子），没有能力去捧起下一个娄烨贾樟柯。

[查看知乎原文（60 条讨论）](#)

客官，这篇文章有意思吗？

好玩！[下载 App](#) 接着看 (๑•ㅅ•) ✧

再逛逛吧 ‘\_>’

[阅读更多](#)

什么都能买到，美剧里经常看到的这种店，怎么中国没有？



[下载「知乎日报」客户端查看更多](#)