

환경보호에

대한

관심도가

3년

새

계속해서

증가되는

추세가

관찰됨·

꾸준히

올라가고

있는

관심도를

방증할

수

있는

사례들을

찾아보고자

함·

방지 노력 목록을 봤을 때 20-30대 여성들의 비율이 가장 높겠다고 오인했으나
실제 통계에서는 대부분 40대에서 65세 나이에서 노력 비중이
가장 높게 나타남.
즉 청년보다 중년의 노력 비중이 더 높게 나타나고 있는 것을 파악.

그 중에서도 여성중년 비율이
상대적으로 상당히 높게 나타나고 있음.

20대의 SNS와 여러 매체 사용 이유는
많은 정보를 보고 느끼는만큼 비중이 훨씬 높다고
더 강하게 느껴질 사회적 문제의 심각도가
판단했음.

그렇다면 왜?
중년층에서의 환경오염 방지 노력 비율이
눈에 띄게 크게 나타나는가.

중년 - 고령층에서
체감하고 있는 생활 환경 상황과
예상하는 생활 환경 변화의 추세가
중년 · 고령층의 노력을 야기한 것일 수도 있을 것.

중년층에서 환경 변화 상황을 비교적 부정적으로 체감하고 있고
상황변화 예상 또한 5년 전, 후
모두 변화 없음이나 부정적으로 예상하고 있음

그렇다면 지금 비교적 낮은 추세를 보이는 20대들은
어떤 환경 보호 흐름에 있으며
우리 (20 대)가 할 수 있는 것은 무엇일까.

E

S

G

Environmental (환경), Social (사회), Governance (지배구조)의
첫 글자를 조합한 단어로
기업의 친환경 경영, 사회적 책임, 투명한 지배구조 등을 의미

20대의 관심도도 높아지고 있는 상황에서 중년층과 더불어
함께 환경오염 방지에 대한 노력 수치를 높이기 위해서는
비교적 부족한 업사이클링, 비건, 플로깅 등에
20대들이 관심을 가지고 실천해보는 실질적 행동이 필요해보임.