

 LA ALBOREA	 CASA DEL ARTE FLAMENCO	 CASA ANA
Business Model			
Precios asequibles	✓	✓	✓
Propuesta de valor	Da opciones a elegir para cada plato, incluso en los postres.	Menú único	Sin menú
Canales de distribución	Página WEB	Página WEB	Página WEB
Technological issues			
Seguridad de la tecnología	✓	✓	✓
Rendimiento y velocidad	✓	✓	✓
Functionality & Use			
Servicio al cliente	Ponen a disposición del cliente un enlace de chat directo de WhatsApp para comentar lo que sea a la empresa	Servicio normal con datos de contacto	Servicio normal con datos de contacto
Cientela Objetivo	Genérico	Genérico	Genérico
Reputación de la marca	Recomendada con buenas reseñas e incluso con galardones citados en la página	Simples reseñas	Simples reseñas
Usability			
Facilidad de uso	✓	✓	✓
Proceso de registro y pago	✓	✓	✓
Soporte	✓	✗	✗
Subjective issues			
Fortaleza	Variabilidad de menús y atención al cliente inmediata	Espectáculo ofrecido	Variabilidad de espectáculo
Debilidad	✗	No soporte técnico	No menús
Conclusiones	Se adapta más a los gustos/necesidades de la clientela	Debería dar un paso tecnológico	Página con poco contenido atractivo