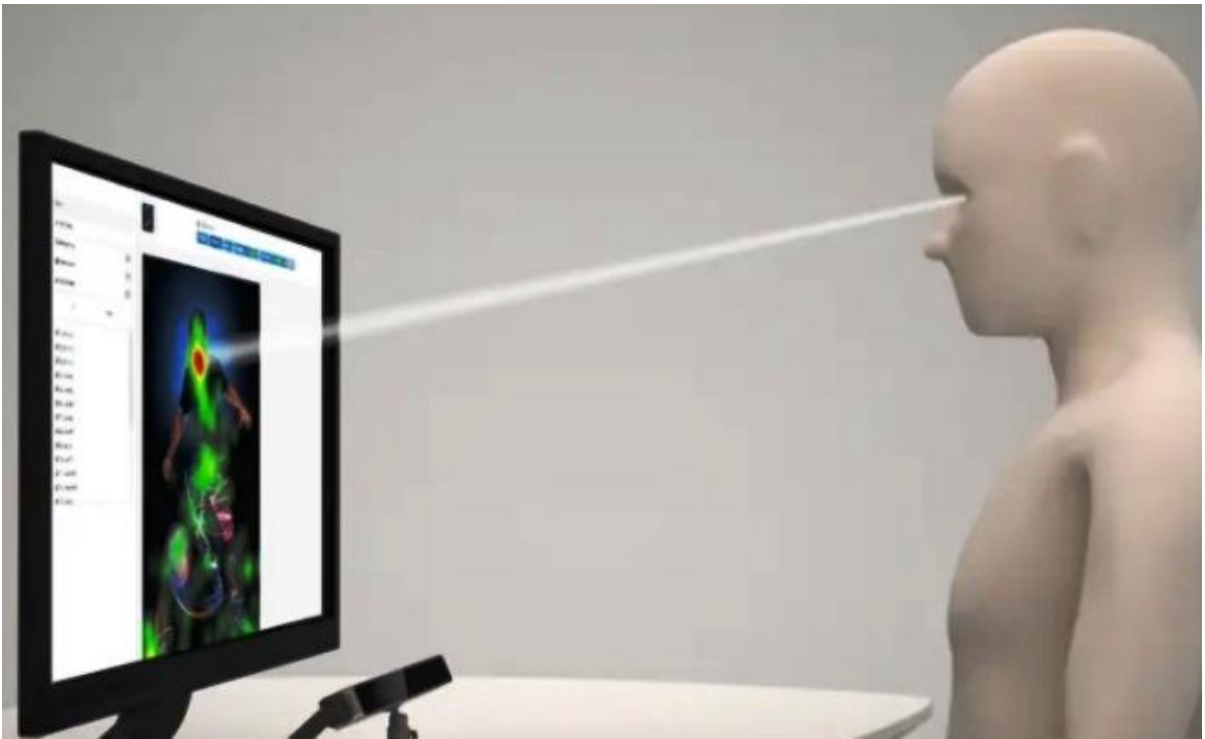


EYE TRACKING



[Amine]

[29/05/2023]

Tabla de Contenidos

RESUMEN EJECUTIVO	PÁG 2
METODOLOGÍA	PÁG 3-4
CONCLUSIONES.....	PÁG 5

Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington, D.C. 20201
Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gov
<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>

Resumen ejecutivo

Con la ayuda de dos compañeros de clase se consiguió realizar dos pruebas de eyetracking sobre 3 imágenes de mi sitio Web, seleccionando zonas de especial interés como son los botones de reserva, así como el contenido de la página en sí. Las imágenes de la prueba se indican en el siguiente apartado.

Metodología

Primer usuario:

Segundo usuario:

- **Página principal:**



- **Página de accesorios:**



- **Menús:**



Conclusión

El diseño de las páginas presenta una inadecuada adaptación a pantallas de ordenador. Como resultado, se genera un desequilibrio en la distribución del contenido, con una concentración en el centro de la página y un exceso de espacios vacíos en los laterales. Esta falta de coherencia entre el diseño y el tamaño de pantalla objetivo afecta a los resultados obtenidos a través del eyetracking, limitando la precisión de las áreas de atención identificadas. Esta situación compromete la validez de los resultados obtenidos a través del eyetracking, ya que la falta de adaptación del diseño puede influir en la forma en que los usuarios interactúan con la interfaz y, por ende, en los datos recopilados.