

Underscore

세상의 지식에 밑줄을 긋다

1. WHAT WE THINK
2. WHAT WE DO
3. WHY US
4. WHO WE ARE
5. WHO WE WORK WITH

WHAT WE THINK



교양 지식과 평생 교육에 대한 수요는 점차 늘어나는 중입니다. 동시에,
전문가 그룹과 대중 지식 생태계 간의 정보 비대칭은 확대되고 있습니다.
전문성과 대중성을 모두 확보한 지식 콘텐츠가 필요한 시점입니다.



현재 대부분의 교양 지식 콘텐츠는 사람이 화면에 직접 등장한 후, 해당 강사가 자신이 공부 · 연구해 온 분야에 대해 직접 강의를 하는 방식을 취해 왔습니다. 그러나 이러한 제작 방식에는 몇 가지 한계가 있습니다.



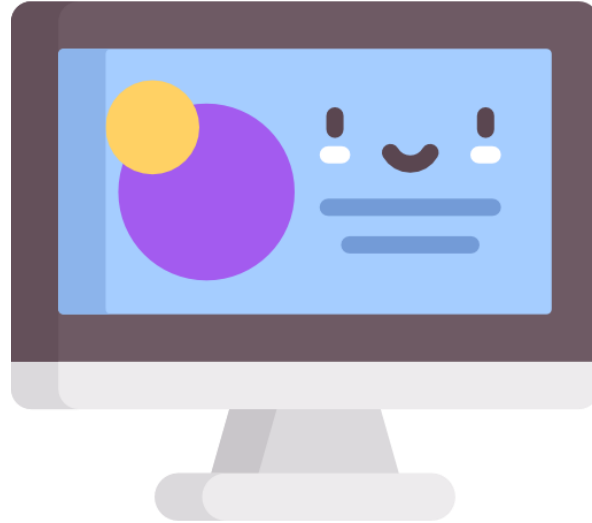
첫 번째, '사람'에 대한 의존도가 높아지기 때문에, 강사의 전공 및 연구 분야, 혹은 종사하는 영역이 아닌 경우, 이를 설명할 또 다른 누군가가 등장하지 않는 한 지식 전달의 엄밀성에 문제가 발생할 수 있습니다.



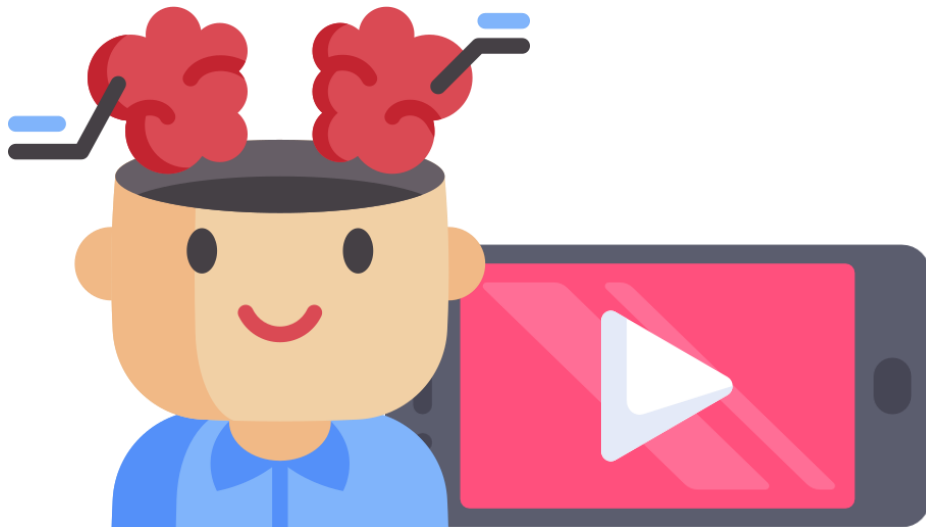
두 번째, 교양 방송의 포맷 내지 브랜드 자체가 시청자에게 각인되기 어렵습니다. 한 명의 지식 셀러브리티에게만 이목이 집중되기 때문입니다. 이는 콘텐츠 브랜드의 성장을 장기적으로 저해하게 됩니다.



마지막 세 번째, 시간적으로 지식 셀러브리티는 충분한 전문 지식·연구
역량을 지니기는 어렵습니다. 자연스레 '언변이 좋지 않은 전문가'보다
'엄밀성은 부족해도 전달력은 좋은 셀럽'만 방송 시장에 남게 됩니다.



모션그래픽에 기반한 지식 애니메이션 콘텐츠는 그 대안이 될 수 있습니다. 텍스트나 음성으로만 접했을 때에는 직관적이지 않은 정보를 쉽게 표현 가능하고, 또 포맷이 인물에 선행하기 때문입니다.



제작진의 지식 리터러시만 충분하다면, 직접 기획하고 대본도 작성할 수 있으며, 외부 필진과 전문가들의 대본을 활용 시에도 관련 지식 부재로 인한 커뮤니케이션 비용이 없기에 제작 과정이 상당히 효율적입니다.



Kurzgesagt – In a Nutshell ✓

구독자 1330만명



Vox ✓

구독자 875만명

실제로, 해외에서는 이러한 방식으로 정보성 교양 영상을 제작하는 채널들이 성장하고 있습니다. 독일 콘텐츠 업체인 Kurzgesagt와 미국의 언론사인 Vox가 대표적이며, 많은 구독자 수를 자랑합니다.



만약 단순 정보 전달을 넘어 양질의 전문지식 스토리텔링 콘텐츠를 만들고
중요한 사회 이슈에 대해서도 지식 생산자로서 목소리를 낼 수 있다면,
전문 지식의 효과적 전달은 물론, 사회적 의제 설정 역시 가능할 것입니다.

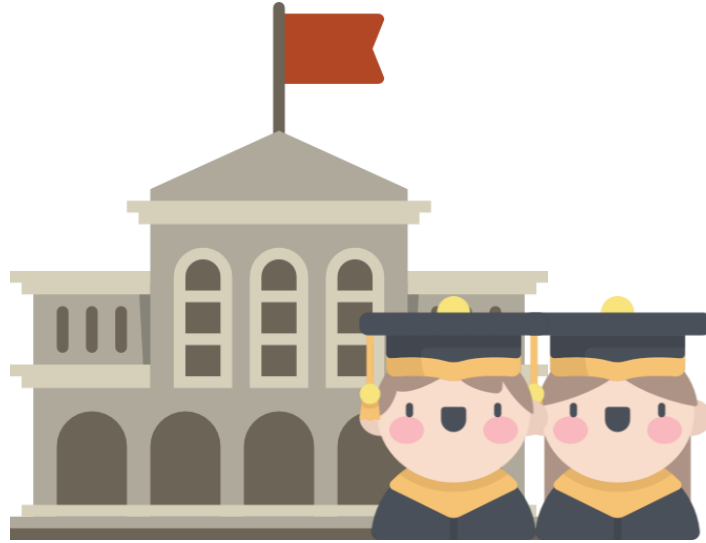
WHAT WE DO

“세상의 지식에 밑줄을 긋다”

<언더스코어>는 인포그래픽 콘텐츠 제작 팀입니다.

전문성을 놓치지 않는 정보 전달형 애니메이션 콘텐츠를 지향합니다.

사회과학 · 데이터 과학을 전공하는 대학생 필진들과 함께
영상 제작 크루가 다양한 기업 · 기관들과 인포그래픽 영상을 제작하고,
자체 채널을 통해 브랜드를 알리고 있습니다.



최근 지식의 생산 양상이 다각화되고 있지만, 대학은 여전히 지식의 주요한 생산지입니다. 학계에서 전문 지식을 학습하고 생산하는 훈련을 받은 대학원생 팀원들은 양질의 콘텐츠 제작을 가능케 하는 원동력입니다.



저희는 2018년의 카드뉴스 프로젝트, 2019년의 오디오클립 (팟캐스트) 연재, 2020년의 유튜브 채널 운영 등을 경험하며 고급 전문·학술 지식이 대중적 인기 역시 충분히 확보할 수 있음을 확인할 수 있었습니다.



2018 네이버 오디오클립 “오! 스타 프로젝트” 선발 팀 1위

2020 인문 · 교양 채널 구독자 수 75위 (상위 14%)

총 구독자 수 3,150명

월 평균 조회수 2,743회

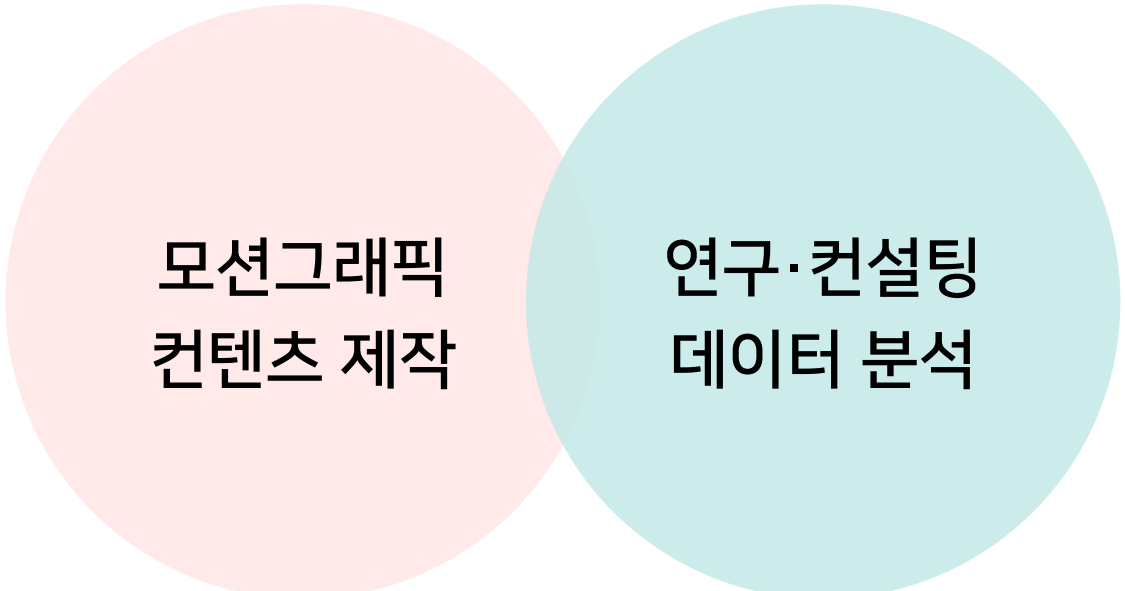


2020년 3월 자체 채널 런칭 후 14개 영상 업로드

첫 영상 조회수 18,224회

10주만에 약 1,700명의 구독자 확보에 성공

영상 누적 조회수 60,335회. 누적 시청 시간 2,093시간.

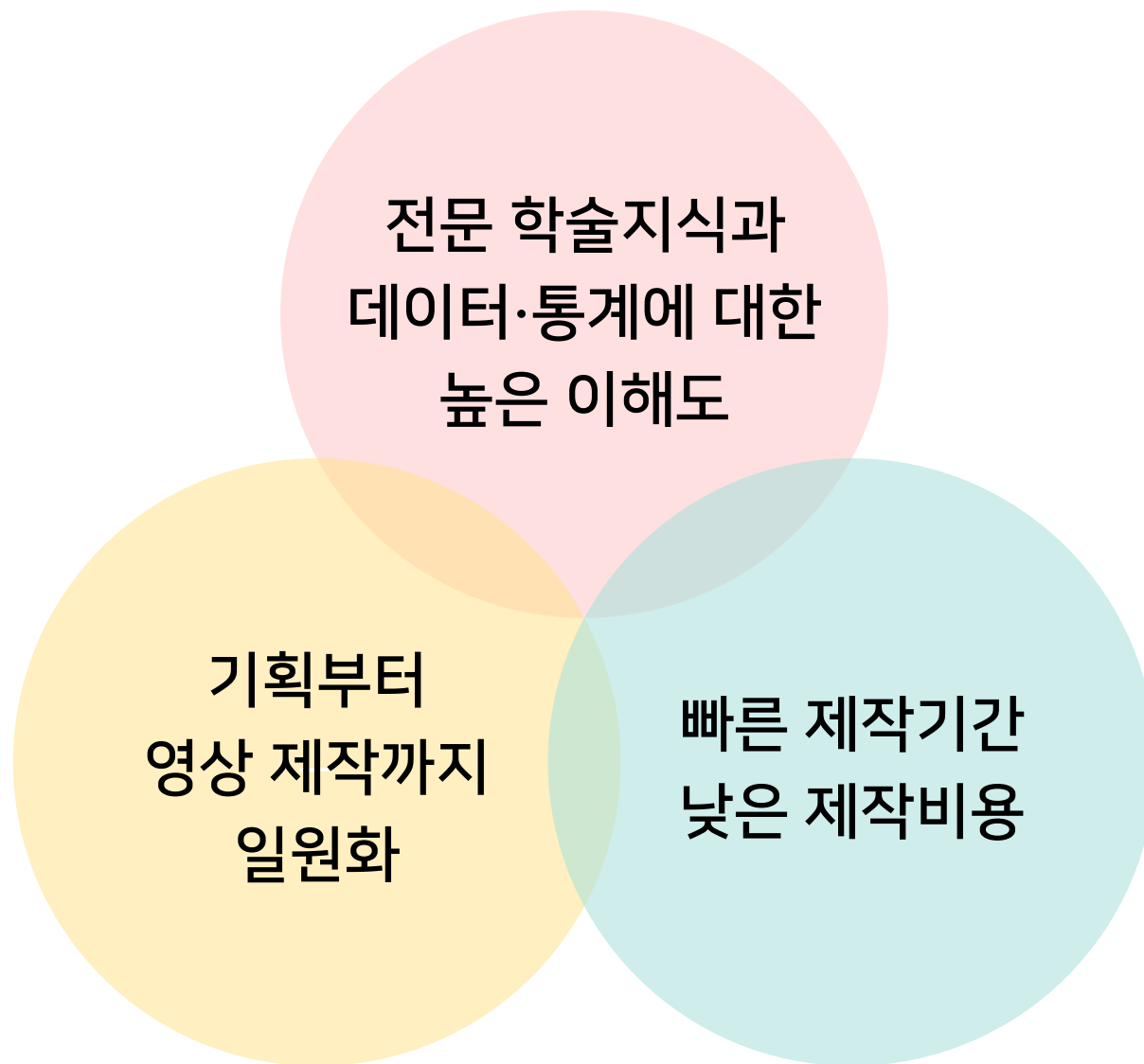


모션그래픽
콘텐츠 제작

연구·컨설팅
데이터 분석

<언더스코어>는 모션그래픽 지식 콘텐츠 제작은 물론, 장기적으로는 데이터에 기반한 연구와 분석 역시 함께 진행하는 팀으로 나아가고자 합니다. 학술적인 연구 경험이 풍부한 대학원생 팀원들과 함께한다면, 지식의 생산과 확산, 두 가지를 충분히 병행 가능할 것으로 기대합니다.

WHY US

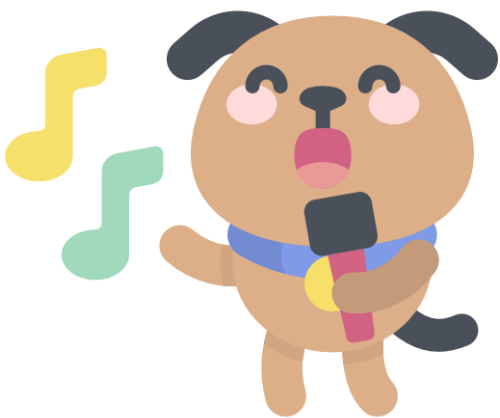




언더스코어는 사회과학 및 공학을 전공하는 **대학원생들과** 함께합니다.

덕분에 **데이터와 전문 지식에 대한 높은 이해도를** 갖고 있습니다.

이는 전문성 있는 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있는 강점입니다.



언더스코어는 기획자, 개발자, 데이터 분석가, 웹 디자이너,

그리고 BGM 작곡가와 영상 편집자가 함께 모인 팀입니다.

이러한 팀 구성 덕분에, 기획부터 제작까지 내부 일원화가 가능했습니다.



일반적으로 모션그래픽은 상당한 제작 기간 및 비용을 소요합니다.

이는 정기적인 애니메이션 콘텐츠 제작을 방해하는 주요 요인입니다.

언더스코어는 **업계 평균보다 훨씬 적은 시간 · 비용**으로 제작합니다.

WHO WE ARE



강태영 / 대표

minvv23@kaist.ac.kr

Education

2019-2020 M.S. 경영공학 (KAIST)

2014-2019 B.A. 사회학/정치학 (서강대학교)

Research Area

- 전산사회과학 (Computational Social Science)
- 데이터 기반 인사 관리 (HR Analytics)
- 자연어 처리 (Natural Language Processing)

Academic Research & Projects

- SK 신입사원 자기소개서 채점 자동화 모델 개발·평가
- SK Telecom 직원 추천 및 직무 요약 모델 개발
- SK Networks 피드백 데이터 평가 알고리즘 개발
- BGF리테일 편의점 프랜차이즈 CU 점포 유형화
- 언론진흥재단 모바일 여론 집중도 조사
- 제주평화연구원-서울대국제문제연구소 평화지수 개발



심너울 / 기획

polarmagpie@sogang.ac.kr

Education

2012-2017 B.A. 심리학과 (서강대학교)

Publication & Writing

- 한국일보 <2030 세상보기> 칼럼니스트
- 전자신문 <SF 완전사회> 칼럼니스트
- 대스타 (안전가옥, 2020)
- 나는 절대 저렇게 추하게 늙지 말아야지 (아작, 2020)
- 땡스 갓, 잇츠 프라이데이 (안전가옥, 2020)
- 살을 섞다 (아작, 2019)
- 대멸종 (안전가옥, 2019)
- 소멸사회 (그래비티북스, 2019)

Awards

- 2019 부산국제영화제 토리코믹스 어워드
- 2019 SF 어워드 중단편 대상



임현재 / 영상

hyuntox4@gmail.com

Education

2013- B.A. Fine Art (OTIS college of Art and Design)

Fields of Interest

- 영상 감독 (Film Directing)
- 촬영 (Cinematography)
- 색채 보정 (Color Grading)

Projects & Experience

- 2018 tvN <학과썰>
- 2018 tvN <알바머함>
- 2018 에버랜드 <굳바이 통키>
- 2019 아이스크림 미디어 <벌써 어른>
- 2019 한국관광공사 <쌈 Scene>
- 2019 EBS <험망진창>
- 2019 EBS <아부지 뭐하시노>



홍성원 / 음악

seongwonhong@kaist.ac.kr

Education

2019-2020 M.S. 경영공학 (KAIST)

2014-2019 B.S. 환경생태공학 (고려대학교)

Producing Experience

- 개인 앨범 <당신에 대한 수필>
- 싱글 앨범 <연애랑 결혼은 다르다던데>
- 아프리카TV & KUSPA 연합공연 <CollaRize> 편곡
- 2014/2015 고려대 가을축제 가요제 준우승/우승

Research

- Seongwon Hong and Jiyong Eom. 2021. "Penalizing Electric Vehicle 'Hogging': Idle fee and Charging behavior Heterogeneity of EV users." IFORS.
- Seongwon Hong et al. 2018. "Suggestion of additional PM observatory construction based on GIS Interpolation Method." KPA.



김선함

퍼듀대 경제학 박사과정



박준석

OSU 심리학 박사



박형준

NUS 심리학 석사과정



송준모

연세대 사회학 박사과정



심재웅

KAIST 경영공학 박사과정



이준범

서울대 데이터사이언스 석사과정

WHO WE WORK WITH



연세대학교 사회학과 BK사업단



팟캐스트 "아메리카노 2020"

