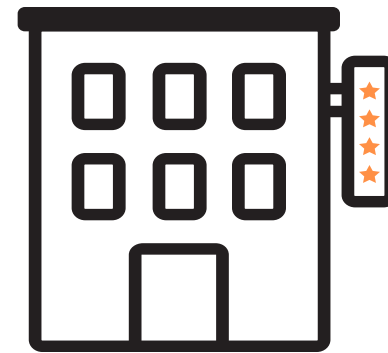
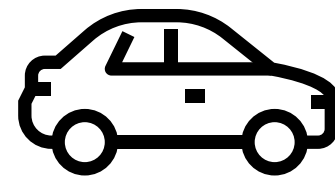
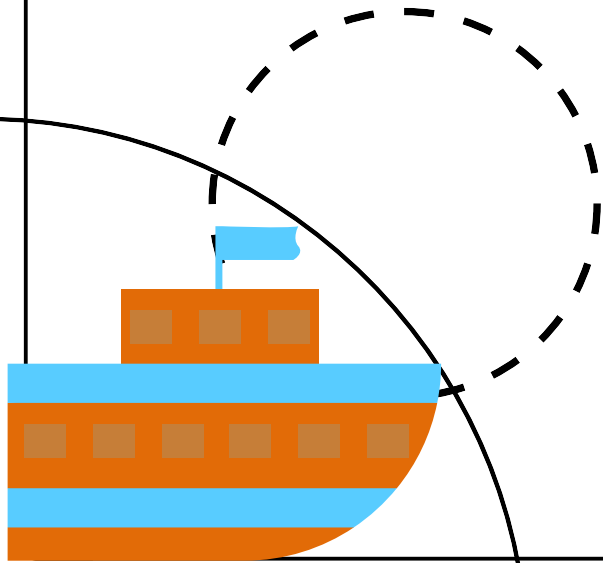
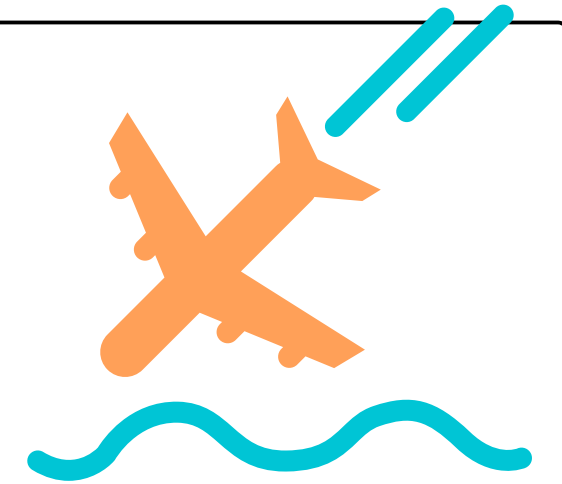


여행추천서비스

제안합니다.



김민우



목차



01. 목적

- 주제
- 분석

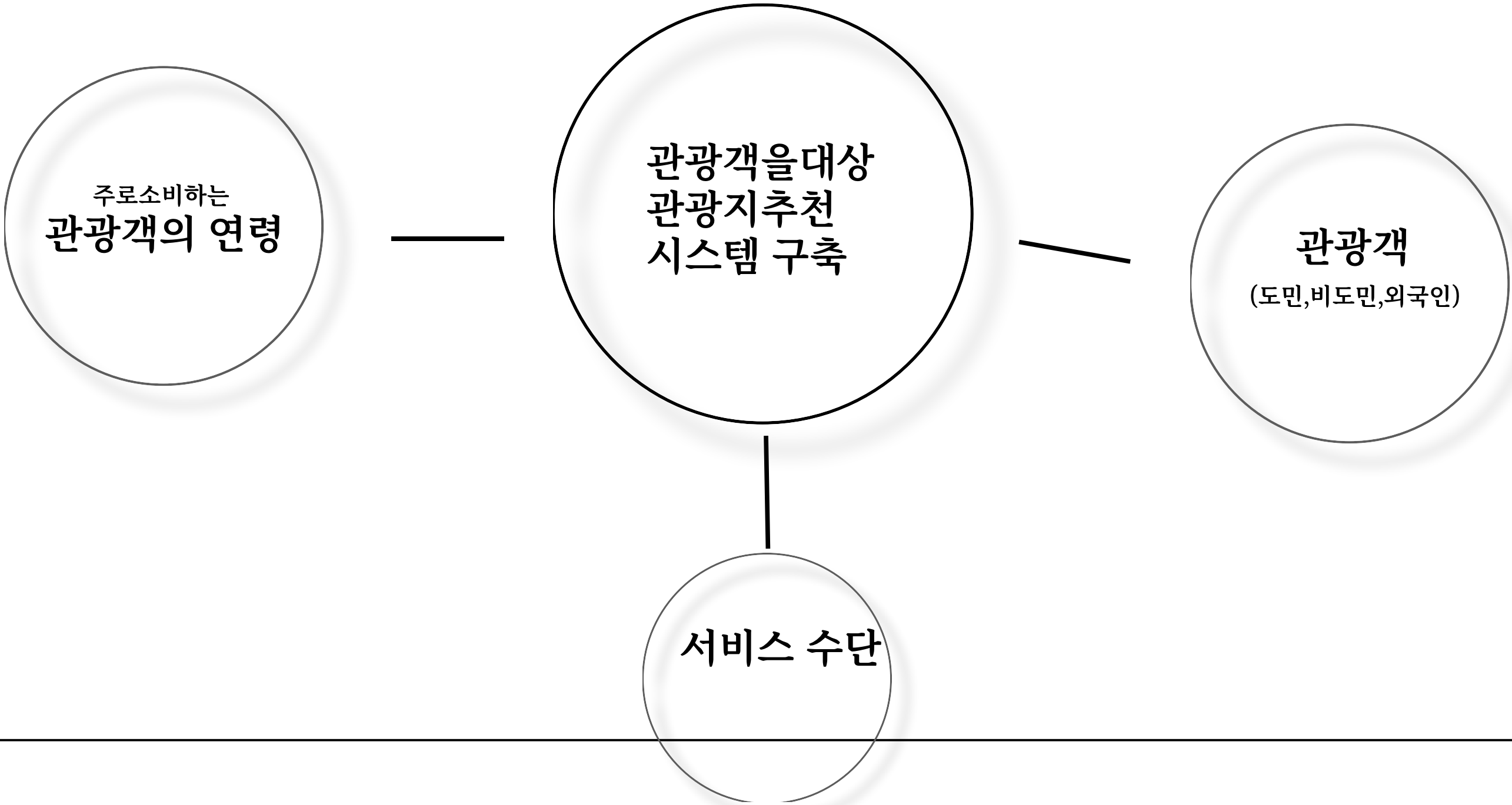
02. 아이디어

- 아이디어 선정
- 활용데이터

03. 기대효과/마케팅

- 기대효과
- 마케팅

주제



MZ세대를 알면 디지털 세상이 보인다

가치 소비 중요시하고 오프라인 경험 선호

달라진 MZ세대 소비...모바일·온라인이 55.3%

머니S | 2021.09.13 08:14
최종수정 | 2021.09.13 12:41

밀레니얼세대와 Z세대가 이끄는 콘텐츠산업의 변화

밀레니얼세대와 Z세대에 대한 구분은 다양한데, 보통 다음과 같이 규정한다. 밀레니얼세대는 1980년부터 1994년 사이에 태어난 세대로, 현재 약 만39세부터 만25세까지를 뜻한다. 사람에 따라 1995년이 아니라 2000년대 출생까지로 확장해 이야기하기도 한다. Z세대(Generation Z)는 1995년 이후에 태어난 세대로 2019년 기준으로 만24세 이하를 말한다. Z세대는 태어났을 때부터 디지털 환경에 노출돼 '디지털 네이티브'나 스마트폰을 쥐고 자랐다고 해 '포노사피엔스(Phono Sapiens)'라고도 불린다.

글 조영신 SK브로드밴드 전략담당 실장 troicacho@gmail.com

MZ세대별 콘텐츠 소비 트렌드

구분	PC	MOBILE	SaaS	METaverse
	밀레니얼 1세대 (1981~1990년)	밀레니얼 2세대 (1991~2000년)	Z세대 (2001~2010년)	알파세대 (2011~2020년)
소비 진입기	2000~2009년	2010~2019년	2020~2029년	2030년~
E-commerce	이커머스 대두	소셜커머스 이커머스 전성기	라이브 커머스	블록 체인 버추얼 스토어 VR AR
Media	포털서비스	소셜 미디어	라이브 스트리밍	
Communication	버디버디, 네이트온	카카오톡	소셜 메신저 보이스 DM	
Game	PC 게임	모바일 게임	소셜 게임	

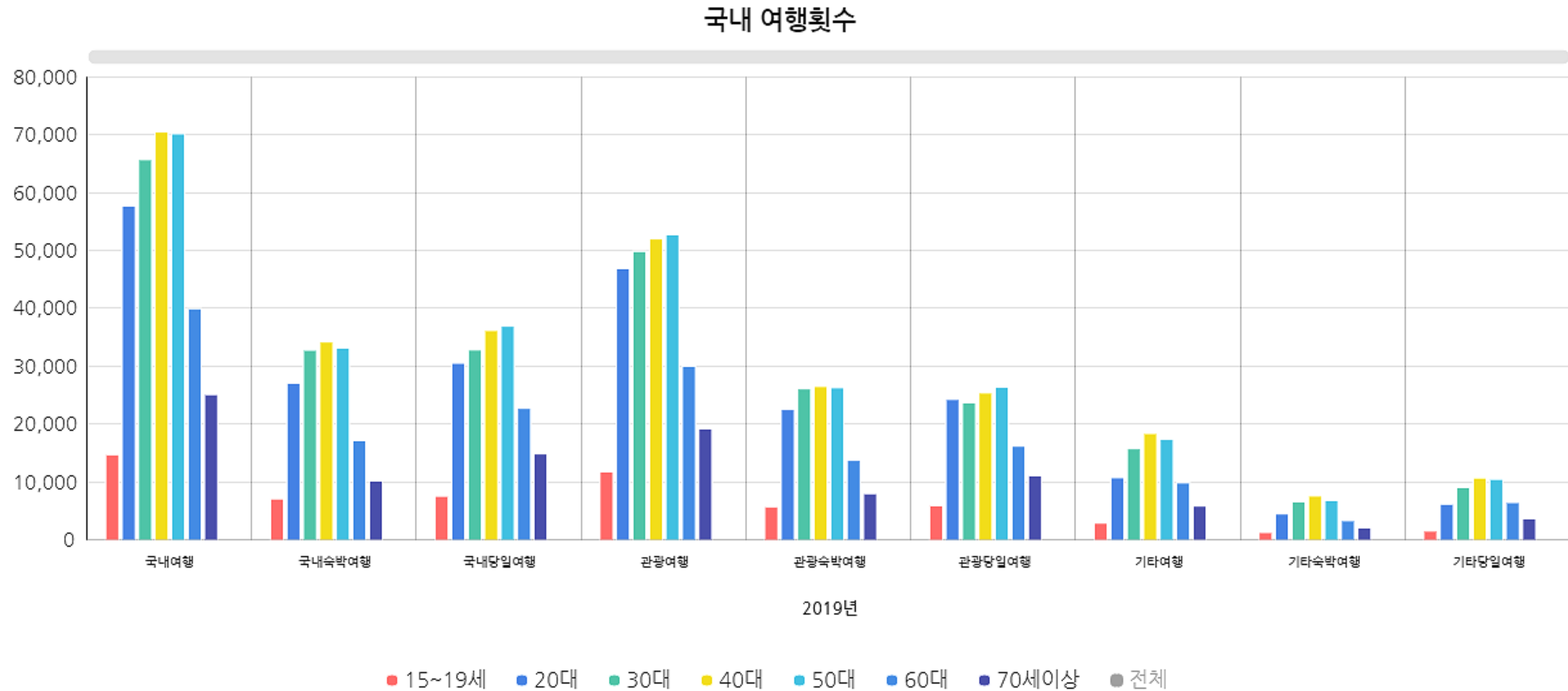
*자료:더에스엠씨 콘텐츠연구소

소비 주류 MZ세대, 그들을 잡아야 뜀다

조유빈 기자(you@sisajournal.com) | 승인 2021.07.26 12:00 | 호수 1658

M-Z 세대가 주소비를 하고 그 주소비수단은 모바일이다

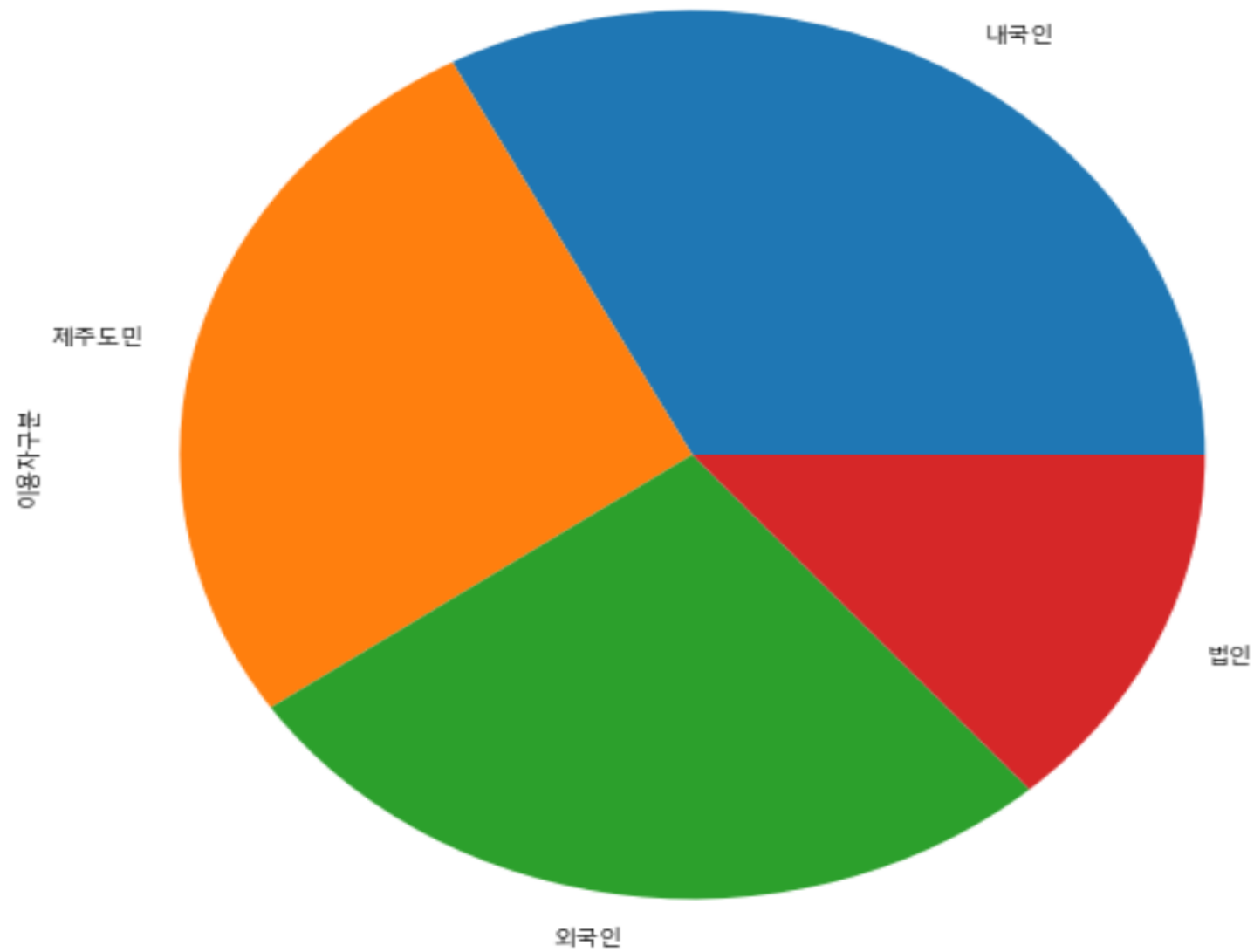
1. 목적



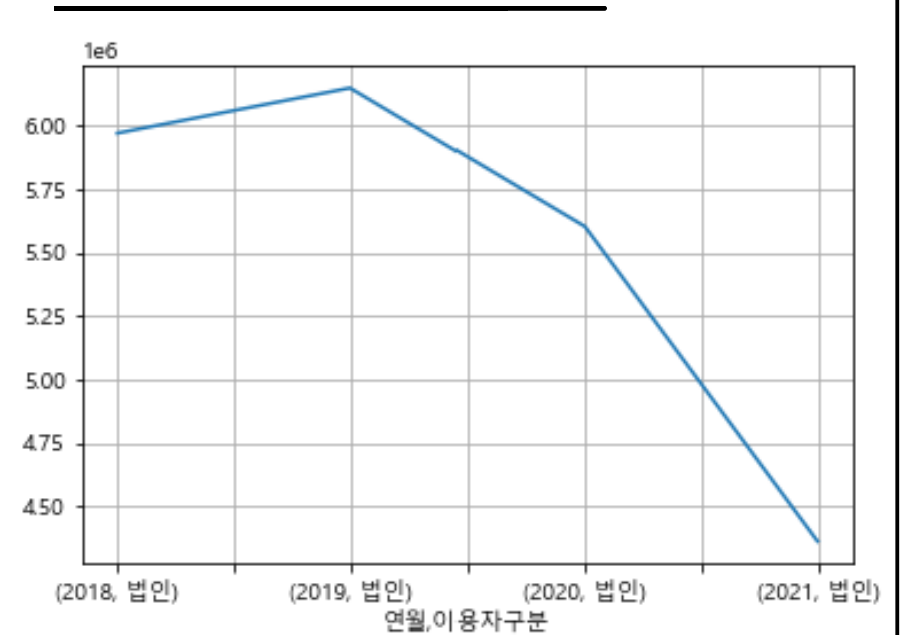
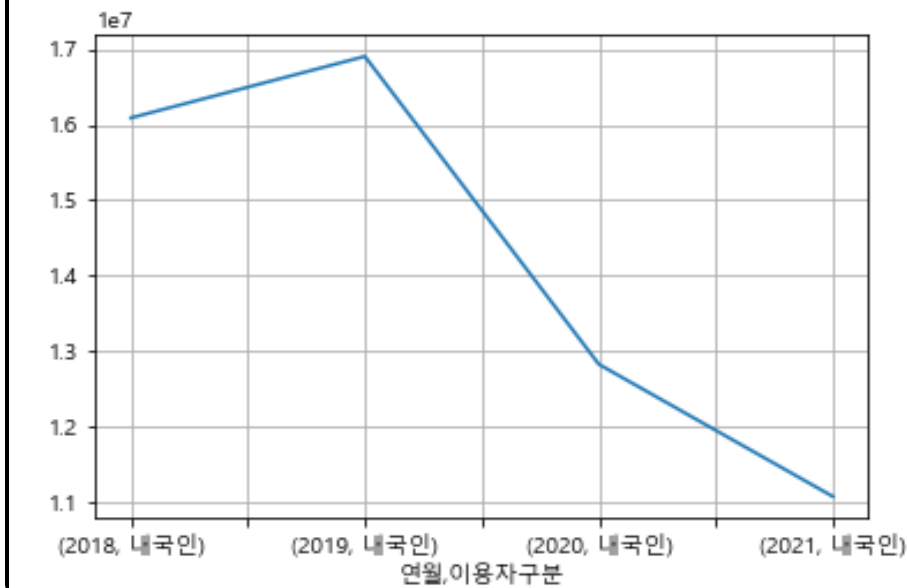
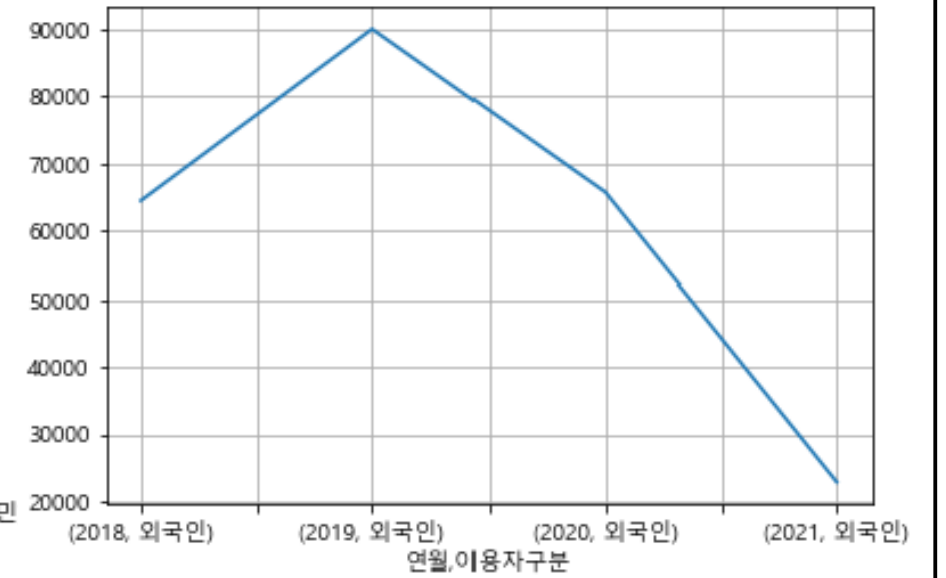
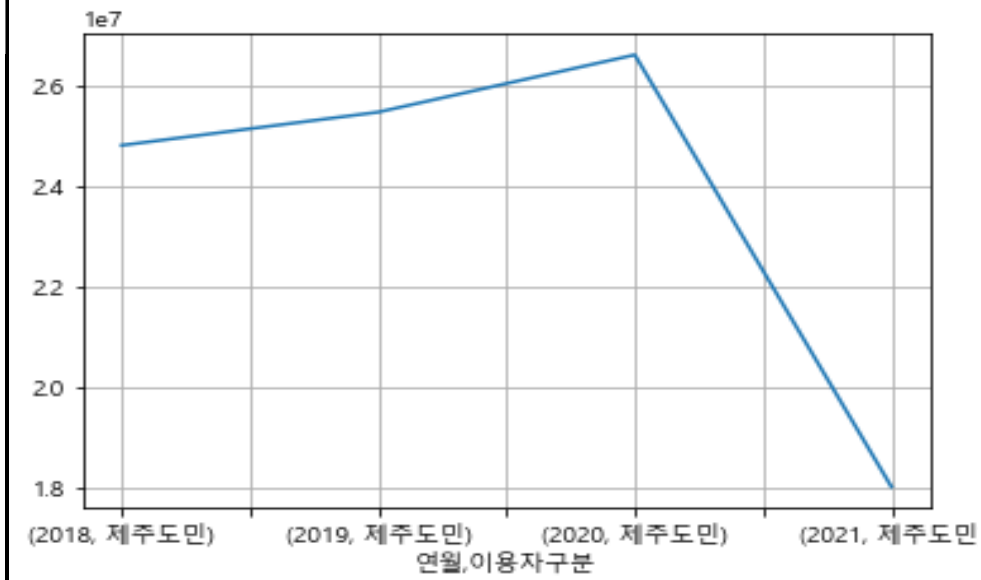
출처 * 한국관광공사

관광 산업 같은 경우에도 M-Z 세대(20대부터 ~ 40대)가 주로 소비하고 있음을 알수있음

관광객 소비



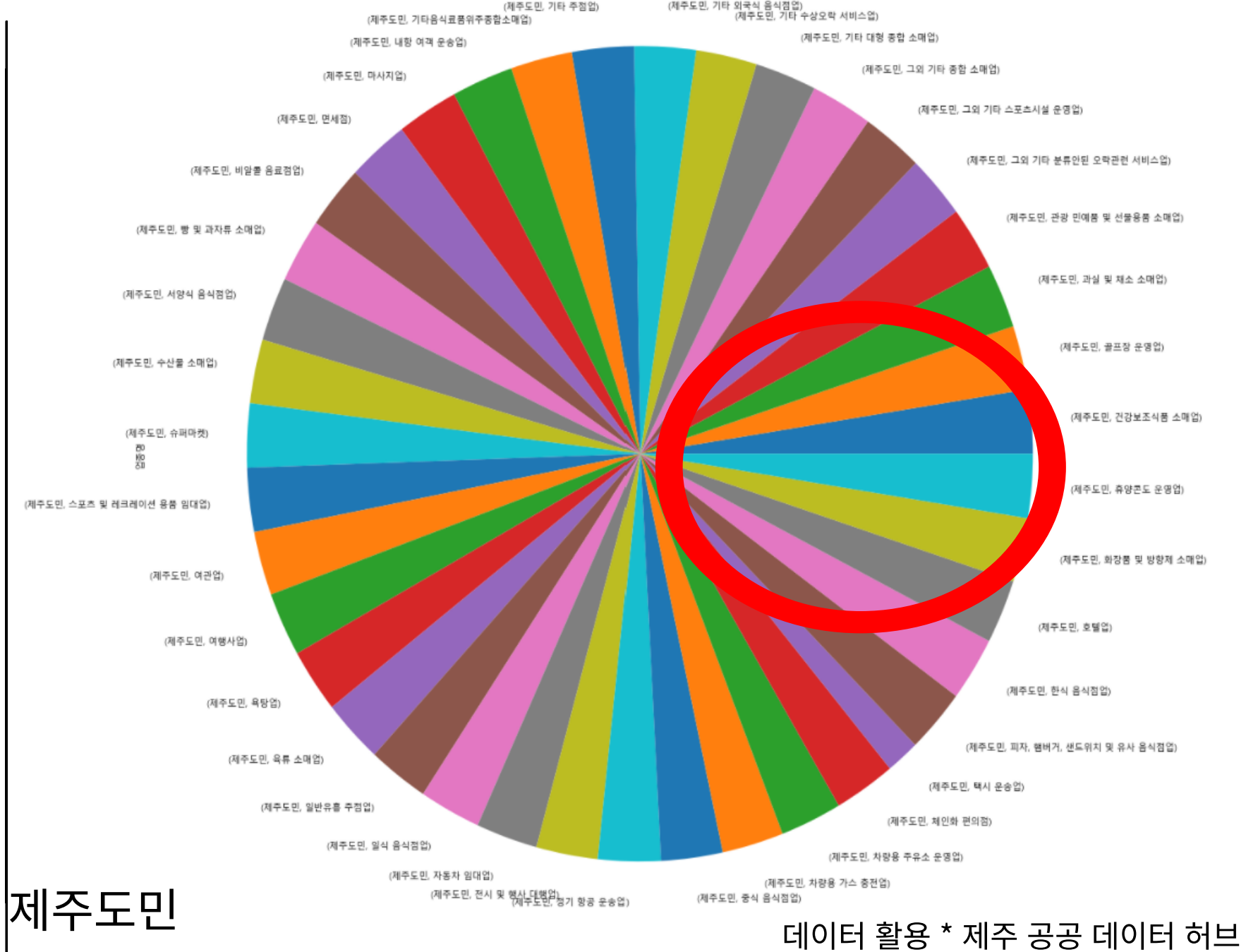
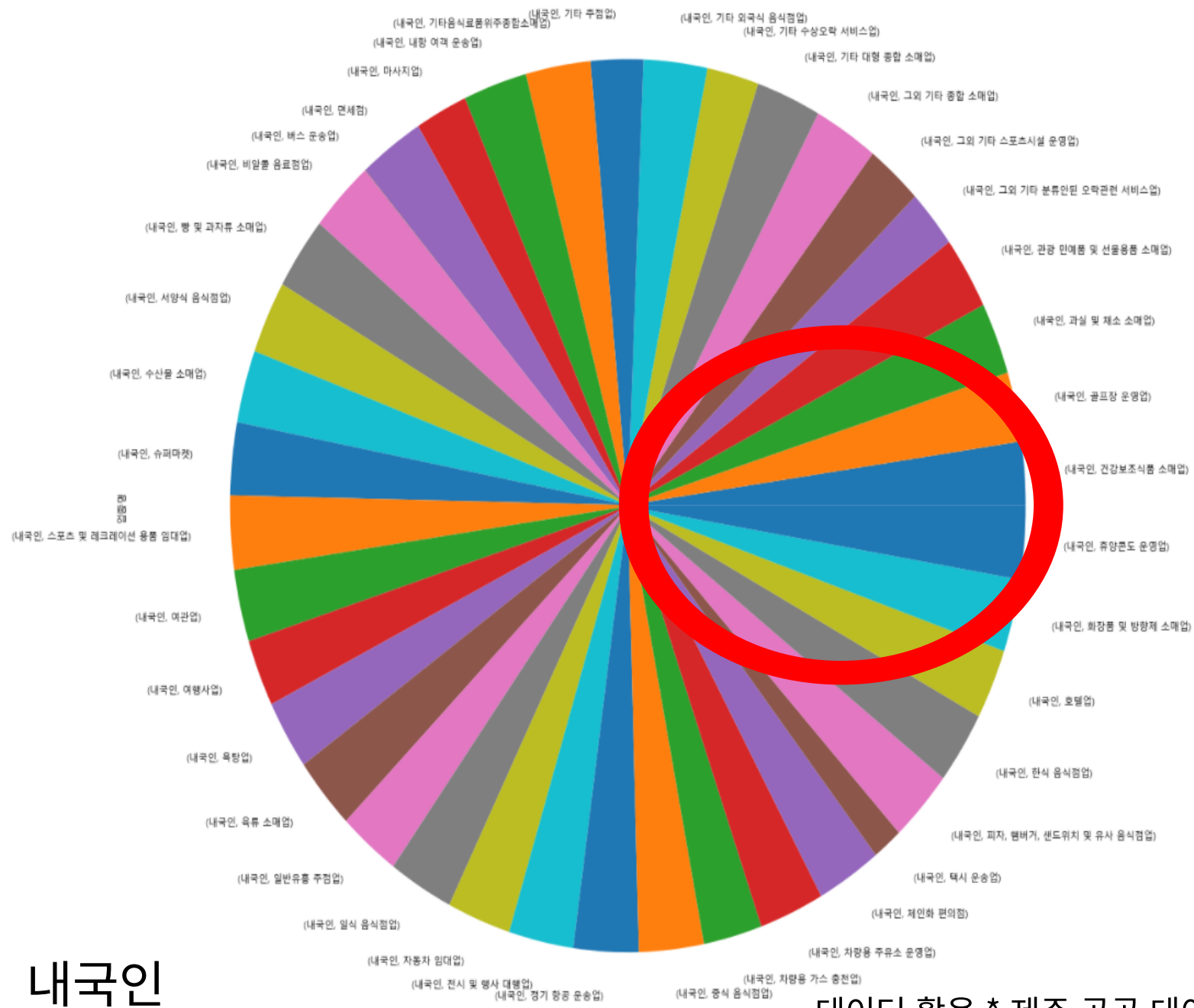
데이터 활용 * 제주 공공 데이터 허브



내국인 관광객 비율이 높지만 도민의 소비율이 가장 많이 지출되는것을 알 수 있다.

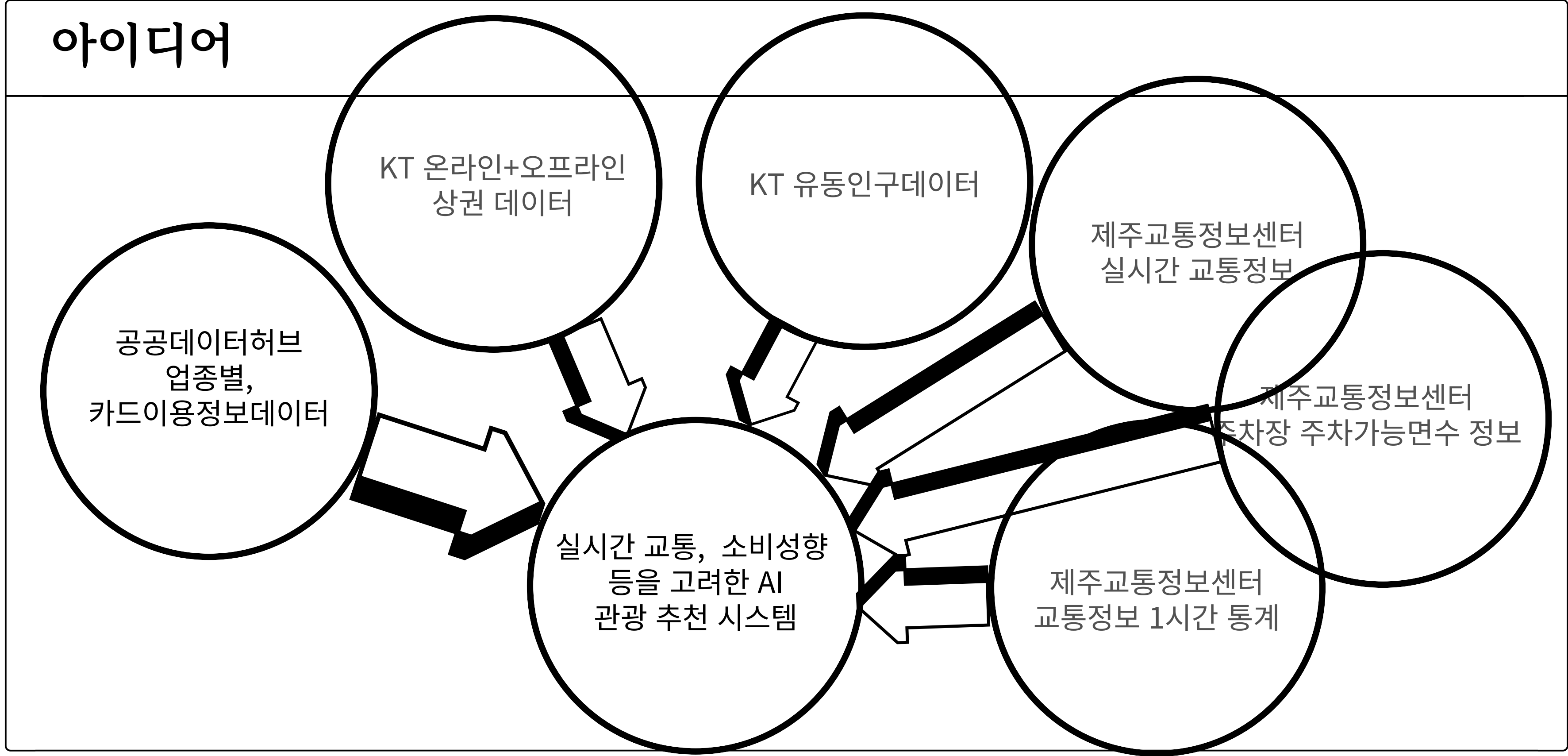
1. 목적

관광객 소비



다른 업종별 소비 같은 경우에는 뚜렷한 차이는 없지만 휴양콘도 같은 경우에 차이를 보이고있다

아이디어	
<div data-bbox="919 690 2125 817">관광객 여행 추천 서비스</div> <div data-bbox="919 877 2159 983"></div> <div data-bbox="403 1065 1576 1485"><div data-bbox="403 1065 819 1485">모바일</div><div data-bbox="819 1065 1202 1485">M~Z세대</div><div data-bbox="1202 1065 1576 1485">내국인, 도민</div></div> <div data-bbox="1879 1065 2665 1485"><div data-bbox="1879 1065 2295 1485">보상</div><div data-bbox="2295 1065 2665 1485">욕구</div></div>	8



서비스 기능



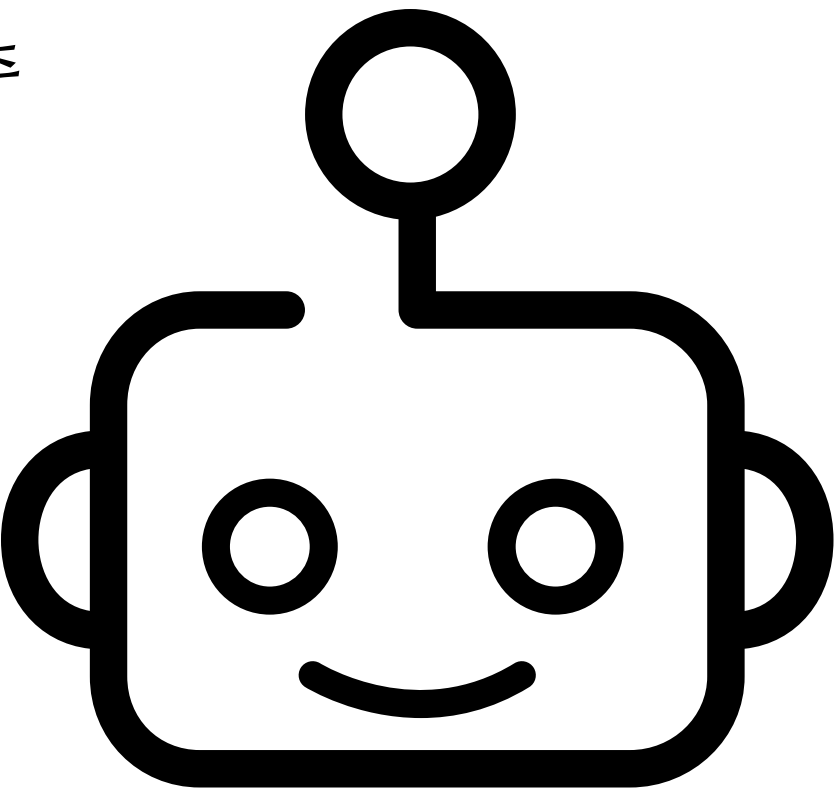
소비성향맞춤추천시스템
성별,국적,내국인,도민,연령대 등의 개인정보를 입력하여 그에 맞는 관광지추천



교통량에따른 추천변화
교통정보에 따른 내가 가고 싶은 곳 변경

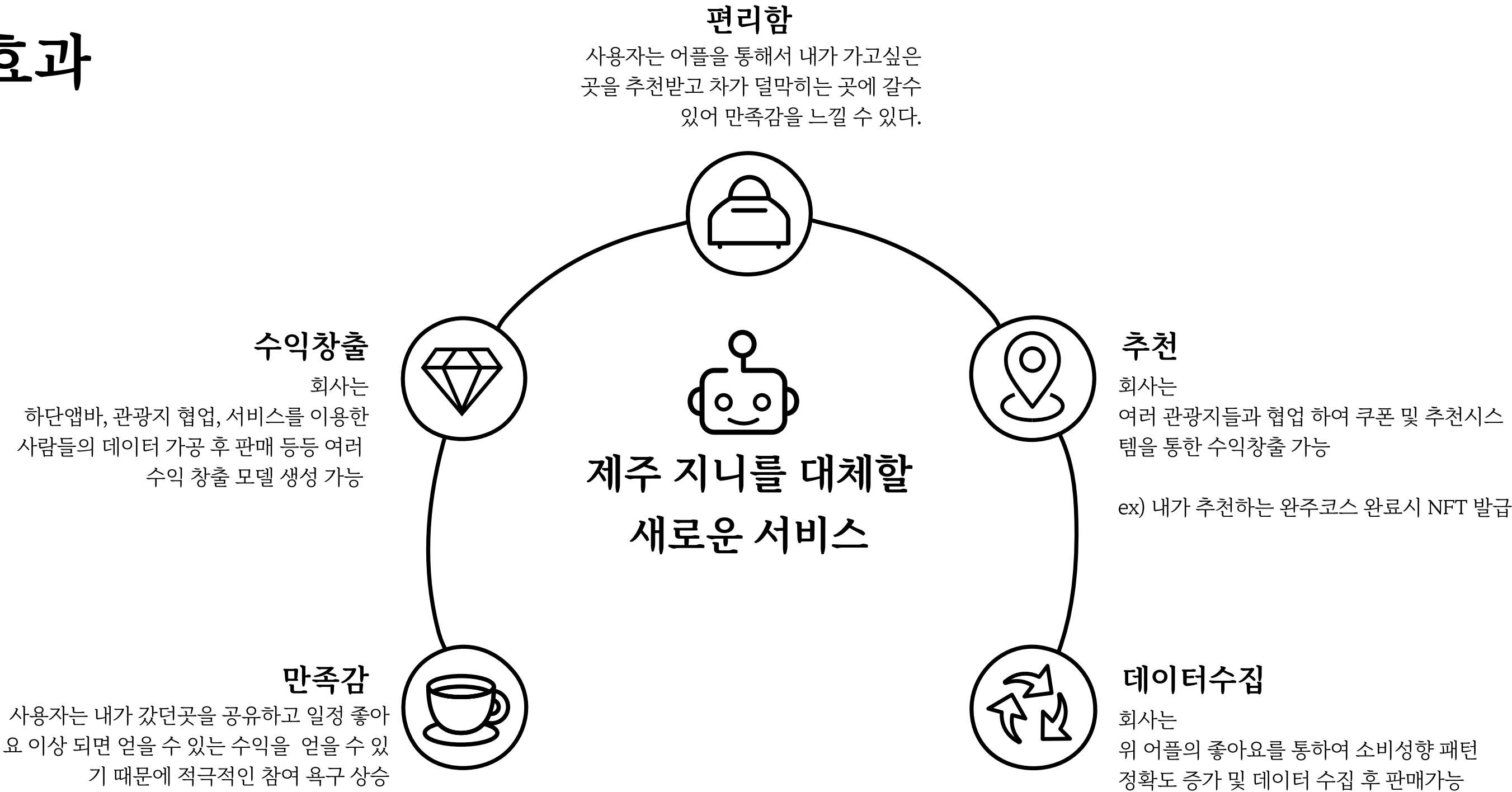


자랑하기
위 두가지 기능을 사용자들끼리 자랑하여 좋아요를 받을 수 있고 일정량 이상의 좋아요를 받으면 상금을 받을 수 있다.



안드로이드,IOS 출시

기대효과



마케팅



SNS를 통한 마케팅
(인플루언서, 유튜버)
를 통한 홍보



Q&A

불완전을 추구하며 행동하는 것이 아이러니 하게도 완벽을 추구하는 길이 된다.

-하버드 행동력 수업-

감사합니다