

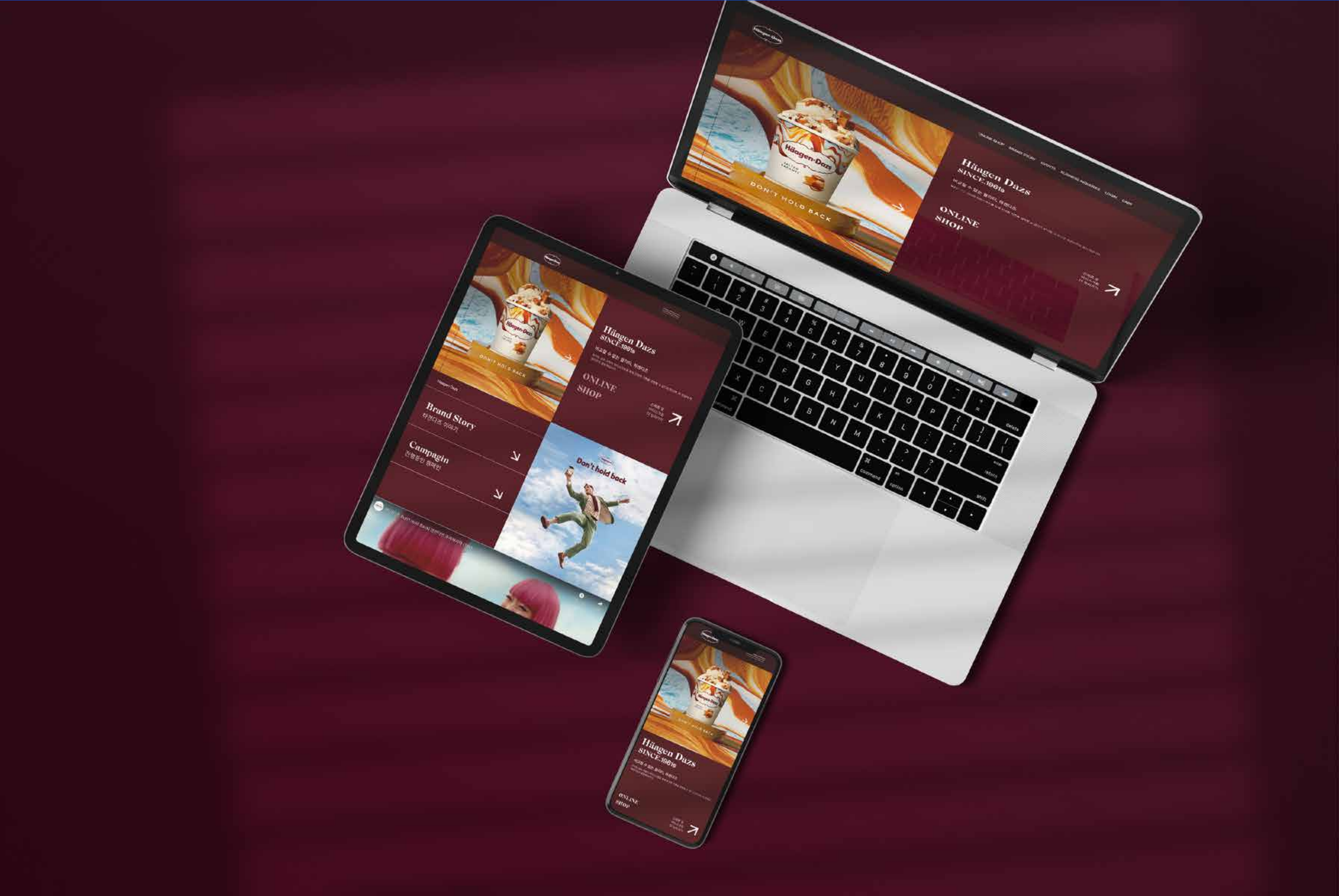
# HAAGEN-DAZ HOMEPAGE REDESIGN

Contact me



View page

Redesign Plan.pdf



## 하겐다즈 코리아 홈페이지 리디자인

하겐다즈 코리아 공식 홈페이지 리디자인을 진행하였습니다. 공식 홈페이지임에도 불구하고 브랜드 대한 설명 없이 따로 존재하는 제품 구매 스토어와 중복으로 판매 상품만 나열한 기존의 홈페이지를 개선점으로 삼았습니다. 브랜드 소개와 아이덴티티에 대한 항목에 더욱 포커싱하여 사용자가 브랜드에 대한 정보를 얻을수록 UI를 수정하였습니다. 제품만 구매하고자하는 사용자의 니즈는 구매 스토어로 보다 쉽게 이동할 수 있도록 기존의 navigation에 위치했던 링크 버튼을 main section으로 재배치하였습니다.

## HEY 민지씨, 어떤 것들을 작업했나요? 🤔

### Publishing

- Google Chrome 브라우저 기준
- Media Queries , View port
  - Wide PC - 1280px | Tablet - 768px (Portrait) | Mobile - 375px (Portrait)
- **Mobile First / Resposible Web**
- 전국 편의점 2+1프로모션 페이지 팝업 스크린 구현
- JQuery를 활용한 full screen section scroll
- 이미지 무한 반복 슬라이드 및 Scroll시 이미지 delay 등의 이벤트 발생

### Design

- **Design Improvement**

브랜드가 가진 기존의 메인 컬러를 유지하되, 브랜드가 내걸고 있는 슬로건 “Don’t hold back” 과 생동감 있는 광고에서 착안해 사용자가 경쾌하고 활기찬 느낌을 받을 수 있도록 역동적인 콘텐츠를 함께 배치하였습니다.

- **Concept Keyword**

고급스러운  
Classy

경쾌한  
Cheerful

활기찬  
Vigorous

- **Typography**

KOR	ENG
Noto Sans KR	Aeonik
	Roboto
	Silk Serif

- **Color System**



MINJI KIM  
+ 82 10 8526 2289  
minxxzy@gmail.com

Resume Behance Notefolio Github

© 2021 MINJI KIM. All rights reserved. The material on this site may not be reproduced, distributed, transmitted, cached or otherwise used, except with prior permission of MINJI KIM.