

COVID-19 전염 확산 방지 프로젝트

캠페인 영상 기획안

영상 기획안

제목	오늘의 당첨자
소재 및 주제	누구나 코로나 확진자가 될 수 있다.
대상	전국민 대상 (특히 안전불감증과 코로나 장기화로 방역수칙을 방심하고 있는 사람들을 대상으로 한다.)
형식	캠페인 영상 (그래픽)
시간	1분
기획 의도	<p>코로나19 범유행으로 국민 전체 일상의 삶이 멈췄고 국민들은 경제적 타격 뿐만 아니라 정신적으로 우울·불안·스트레스에 시달리고 있다.</p> <p>하지만 코로나 장기화로 인한 ‘방역피로감’과 ‘안전불감증’으로 경각심이 낮춰진 점이 위험요인으로 자리잡아, 유흥시설 감염, 일상 모임감염, 종교시설 감염을 위주로 지속적으로 전염이 확산되고 있어 코로나 19는 종식의 여지를 보이지 않고 있다.</p> <p>따라서 전염 확산을 예방하는 영상 콘텐츠를 차별화된 크리에이티브 전략을 수립하여 캠페인을 홍보하여 전염 확산을 예방한다.</p>
주요내용	<ol style="list-style-type: none">1. 자기중심적 사고 비판2. 코로나의 위험성3. 앞으로도 예방수칙을 준수할 것을 명심
기대효과	방역수칙을 방심하고 있는 사람들의 행동을 꼬집어 방역수칙을 준수를 유도, 질병 감염과 전염 확산을 방지한다.



질병관리청 아프지마TV
구독자 3.96만명

코로나19 방역수칙, 다시 돌아 봄!



질병관리청 아프지마TV
구독자 3.96만명

(1분45초/수어) 코로나19 국민행동수칙 꼭 기억해주세요!

정부기관 채널
예방수칙 언어적·시각적·직접적 전달
자막 및 수어 지원
전국민 대상



월벤저스
구독자 1.46만명

[월벤저스] 월벤저스 캐릭터 코로나 19 예방 캠페인 ⚡
윌리엄 벤틀리와 함께 예방수칙 지켜요! Willbengers

개인(연예인) 채널
예방수칙 언어적·시각적·직접적 전달
소수 팬층 대상



대한민국 보건복지부
구독자 6.71만명

라바와 함께 마스크 쓰고 코로나19 이겨내요!

정부기관 채널
예방수칙 시각적·간접적 전달
비언어적
유명 애니메이션 캐릭터
어린이 대상




 대한민국 정부
구독자 26.2만명

[대한민국 정부 x 1MILLION] Until We Rise Again
'코로나19로 답답한 일상에 던지는 미래 상상' 그날까지

정부기관 채널
국민 방역에 대해 매우 간접적으로 전달
시청각적
10대 - 30대 대상



 현대자동차(AboutHyundai)

코로나19, 대구 의료진 가족과 함께하는 응원가 '오르막길'

기업 채널
브랜드 가치가 높은 기업
예방수칙 간접적 전달
청각적
전국민 대상

영상 전략

우리나라 인구 대비 코로나19 사망률은 다른 나라보다 낮은 수준이지만 노인, 장애인 등 취약계층으로 갈수록 감염증에 치명적인 상황이다.

해당 영상은 어린이부터 노인까지 전 국민을 대상으로 하며, 취약계층을 고려하여 자막을 사용하되, 소리나 자막이 없더라도 움직임만으로도 이해할 수 있게 구성한다. 불가피하게 자막을 사용할 때에는 자막 크기와 내용의 길이를 고려하고 영어는 지양하여 시청자 중심의 영상을 제작한다.

포지셔닝

타 영상매체 - 정부기관 : 공적, 전문적, 진지함, 대대적, 신뢰감, 정치적

- 기업 : 대규모, 상업적, 기업 이미지가 선호에 영향을 끼침

- 개인(연예인) : 소규모, 비전문적, 사적, 친근함, 호의적, 자유적

백신에 대한 불신과 코로나19 대응이 부족하다는 인식이 이어지고 있음에 따라 정부와 질병관리청의 신뢰도가 역대 최저를 기록했다.

코로나 종식이 불분명하다는 의견이 대부분한 현재, 종식 실현을 약속하는 내용과 신뢰를 바탕으로 하는 내용은 지양한다.

카피전략

타겟 특성

(1) 자기 중심적 태도

국민들은 이제 ‘마스크 착용, 사회적 거리두기, 손 씻기’와 같은 예방수칙들을 숙지하고 있으며 대부분 코로나19로 우울, 불안, 스트레스를 받고 있기 때문에, 반복적인 예방수칙 안내보다 예방 수칙을 실행에 옮기도록 행동을 유도하는 것이 중요하다. 따라서 실행에 옮기도록 동기부여가 필요하다.

국민 인식조사 결과, 국민들이 사회적 거리두기를 실천하고 마스크를 착용하는 이유는 ‘나와 내 주변 사람들의 감염 예방을 위해서’이며 본인은 방역수칙을 잘 지키고 있지만 타인은 본인에 비해 잘 실천하고 있지 않다고 대답하였다. 방역피로감 및 안전불감증으로 방역수칙을 지키지 않는 사람들은 방역수칙을 어기고 있음에도 불구하고 여러 상황과 이유를 들어 본인에게 관대한 자기 중심적인 태도, 환상 우월성을 갖고 있으며 방역수칙을 방심하고 있다는 것을 무마하지만 타인은 비판적으로 바라보는 이기적인 성향이 있다.

자기 중심적인 태도와 위험을 인지하지 못하는 태도를 역설적으로 꼬집어 안전불감증에서 벗어나 방역수칙을 지키도록 한다.

(2) 개인 방역 중시

국민은 경제보다 강력한 방역이 우선이라고 인식하고 있으며 본인은 방역 수칙을 잘 지키고 있으나 타인은 잘 지키지 않는 것 같다고 인식하고 있다. 또한 다중이용시설의 폐쇄보다 개인의 행동을 제한하고 다수의 사적 모임을 제한해야 한다는 의견이다.

코로나를 예방하는 방법 중 가장 강력한 것은 마스크 쓰기이며, 국가에서도 백신 접종 여부와 상관없이 마스크를 의무적으로 착용하도록 권하고 있다. 제안 내용은 마스크 착용을 중심으로 한다 즉 마스크를 착용하고 감염에 노출되지 않도록 개개인이 방역에 힘써야 한다는 내용으로 구성한다.

(3) 안전불감증

코로나 장기화와 안전불감증으로 경각심이 낮춰져 방역에 방심하는 사람들은 위험하다는 생각이나 본인에게 사고가 날 가능성이 있다는 생각을 하지 않는다. ‘예방이라는 긍정적인 결과가 미래에 불확실한 결과(PFU)’로 온 것이 되면 안전 불감증은 더욱 높아진다. 방역수칙을 지킬 경우 불편함을 감수해야 하고, 효과는 즉각적이지 않은 데에다가 종식은 기약이 없기 때문에 안전 불감증으로 빠지게 된다. 사고가 날 확률이 적다고 생각하는 경우 위험 지각은 더 낮아지고 안전불감증으로 빠지게 되는 것이다.

따라서 그 반대인 ‘부정적인 결과가 즉각적으로 확실하게 옴(NIC)’을 보여주어 경각심을 높인다. 지금 마스크를 쓰지 않으면 바로 코로나바이러스에 감염될 수 있으며, 현재 하루 약 500명의 확진자를 계산하면 3분에 1명이 확진 되고 있음을 수치적으로 보여주어 마스크 착용을 제안한다.

카피전략

카피 사례 분석

이성적 소구

(1) 주장, 제안, 명령형



헤드라인 - 주장 제안의 형식

바디카피

캡션

- 이성적 호소

명령형식의 카피로 권고하고 있다.



서브 헤드라인 - 이성적 호소

헤드라인 - 명령, 주장 제안의 형식

서브 헤드라인

서브 헤드라인에서는 호소형식으로 부드럽게

바디카피

바디카피로 연결되며 실천수칙을 지킬 것을 약속하는 듯한 느낌을 주었다.

캡션

카피전략

카피 사례 분석

이성적 소구

(2) 단정형



슬로건

정보형식, 단정 형식을 사용하여 신뢰감을 줌

마스크 착용이 주는 이익을 이성적으로 호소



서브 헤드라인

헤드라인

정보형, 단정형 헤드카피 사용하여 신뢰감을 줌

캡션

마스크 착용이 주는 객관적 가치를 이성적으로 호소

바디카피

헤드카피에서 주장, 바디카피에 논리적이고 근거를 제시했으며 서브 헤드라인이 헤드라인과 바디카피를 연결한다. 전문가 의견을 인용하여 신뢰성을 높였다.

카피전략

카피 사례 분석

감성적 소구

(1) 사회적 인정



슬로건

공동체 의식을 불러 일으킴

사람의 사회적 측면에서 작용하는 감성적 소구를 사용하고 있다.

카피전략

카피 사례 분석

감성적 소구

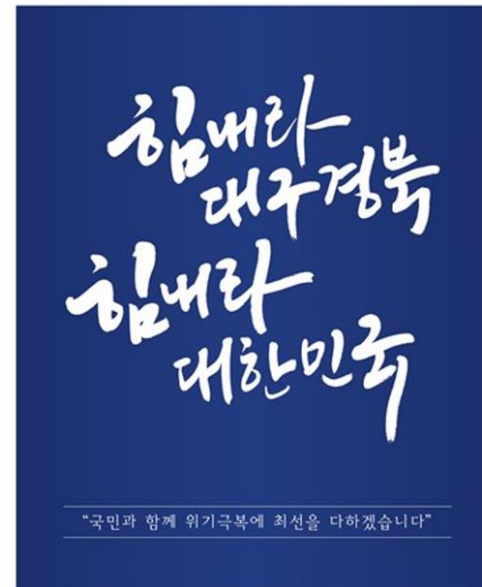
(2) 선택 형식

힘내라
대구정북
힘내라
대한민국

슬로건

특정 세분화된 타겟에게 응원

사람사이의 관계를 중심 주제로 하여 감성적으로 호소



슬로건

특정 세분화된 타겟에게 응원

사람사이의 관계를 중심 주제로 하여 감성적으로 호소

캡션 - 자신감 있는 단정형식 표현을 사용

책임 의식을 전달 (신뢰)

캡션을 더해 슬로건 카피에 힘을 심는다 (응원 + 더 든든하달까)

카피전략

카피 사례 분석

감성적 소구

(3) 유머형식



야 '다음에' 놀자 로 특정 세분화된 타겟에게 제안하는 선택 형식의 카피라이팅

브랜드 로고를 활용하여 유머 소구

메시지 수용자들의 주의를 끄는 매력이 있다.

기분을 유쾌하게 하여 자발적인 행동을 이끌어낼 수 있다.

(4) 공포(위협)방식



슬로건

공포 소구 - 위험을 알리고자 함

+ 단정 형식 카피로 단호함을 더해 위험에 대한 공포 소구를 극대화 하였다.

심각성을 인식

'지금 만나지 않으면 된다'는 해결책을 언급

기억에 남음

카피작성







3분에 한 명
당신의 운을 걸겠습니까?

자기 중심적인 태도와 착각을 역설적으로 꼬집음

이성적 소구로 확진자 수에 대한 정보를 숫자로
구체적으로 전달하여 코로나의 위험성 상기시키고
마스크 착용을 유도한다.

감성적 소구로 공포 소구를 사용하여
안전불감증을 떨쳐내고 심각성을 인지하게 한다.

콘티작성

Cut	Video	Context	Audio	Time
		엄청났던 기계가 갑자기 공들이 떨어진다 음성하이드 배경 공간, 기계음이 분명하다. (청량한 느낌) 푸른 계열 공	쿵 + 기계적음 + 공들이기는 바람소리	5
		공들이 돌아가는 모습	공들이 돌아가는 바람소리 + 기계적음	4
		공들이가 빨리 돌아 움직음	기계적음 + 공들이는 바람소리 + 공들이는 소리	3
		기계 가동 중지, 공들이 아예로 떨어진다. 공이 내리는 공들 보여준다.	공이 떨어지고 기계가 작동 소리가 나고 가끔씩 + 장석	3
		화면 밖에서 공이 출구로 빠져 출러 들어온다. 공이 길게 가파게 떨어지는 공.	공이 떨어지고 화면이 들어 오면 소리까지	4
		전체적인 모습 (공들이가 속이 들어간다)	장석	1

동작과 행동

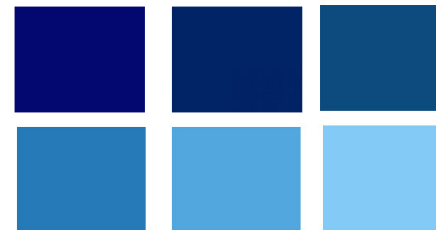
정적인 환경에서 빠르게 섞이며 돌아가는 공은 시선을 집중시킨다



로또 추첨을 연상

컬러

흰 배경에 푸른 계열 공을 사용한다.
푸른색 계열은 신뢰를 상징하고 집중시키는 효과가 있다.
공익 광고에 자주 사용되는 컬러다.



콘티작성

Cut	Video	Context	Audio	Time
		극도로 조명이 시계 방향으로 회전해 커진다. (당첨을 알리는 효과) 완전히 한바퀴를 돌고 커짐.	오락발레에 날기 같은 비행비행소리	2
금아웃사막		Scale이 커지면서 땅속에서 뛰어넘음 (문자메세지창) (세벌이 글자쓰는 화면 글자쓰기 시작) (문장때까지 계속 글자쓰기)	문자음 재난문자가 올때 효과음 인간음	5
		Scale이 커지면서 땅속에서 뛰어넘음 세벌이 글자쓰는 화면 글자쓰기 시작 보인다. (이후에도 계속 글자쓰기)	문자가 자라나는 소리	3
		플립 카운터가 넘어간다 '3' (계속 세벌이 글자쓰기)	'발광' 하고 넘어감 소리	1
		플립 카운터가 넘어간다 '2' (계속 세벌이 글자쓰기)	"	1
		플립 카운터가 넘어간다 '1' (계속 세벌이 글자쓰기)	"	1

음향

재난문자가 올 때 휴대폰에 울리는 소리를 사용해
상황 이해를 돕는다.

그래픽

앞으로 넘어가는 플립 효과를 사용

YGVTE

콘티작성

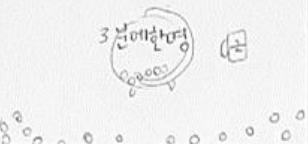
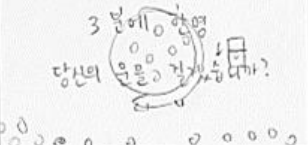

Cut	Video	Context	Audio	Time
		플립카툰더가 넘어간다. 아무것도 적음. 기계가 작동함 공이 튀었다 계속해서 비쳐 공이 튀었다	'딸깍'하고 넘어가는 소리 + 기계작동음 + 공이 튀는 소리	1
		바닥에 있던 공이 보이기 시작 (계속해서 비쳐 공이 튀었다)	기계작동음 + 공이 튀는 소리	2
		공이 축적되고 각층에 멈추면서 공이 출어 내려온다 (공이 튀었다)	꺼지는 소리, 기계작동음 + 바람소리 + 공이 튀는 소리	3
		내려온 공이 앞서 내려온 공을 쳐 앞에 내려온 공이 땅에 뚫리며 내려온다 (공이 튀었다)	공이 튀는 소리 + 떨어지는 소리 + 떨어지는 소리	3
		공이 클수록 바닥에 있던 다른 공에 닿아 멈춘다 (공이 튀었다)	공이 튀는 소리 + 다른 공에 닿는 소리 (이것저것)	3
		플립카툰더가 넘어간다 '3' (공이 튀었다)	'딸깍' 하고 넘어가는 소리	1

(공이 튀는 소리도 소리가 점점 작아진다)
(기계작동음 표현) 13

Pacing

줌 아웃이 시작되는 부분으로부터
영상이 끝날 때 까지 33초간 아주
느린 속도로 줌 아웃

콘티작성

Cut	Video	Context	Audio	Time
		플립카운터가 넘어간다 '2' " (클라웃) 과외 문구가 영자식영으로 등장	'딸각'하고 넘어가는 소리 × 2	2
		플립카운터가 넘어간다. 아무것도 적혀있지 않음. 기계가 다시 가동되면 공이 들어간다. 과외 문구가 영자식영으로 등장	'딸각'하고 넘어가는 소리 + 기계 작동음 종종가는 소리	8
		공이 축적되고 공이 내려오는 공이 되든 공이 영자식영으로 사라진다. (전계영 과외 문구가 사라짐) 공이 내려와 앞에 내려온 공을 쳐낸다 공이 뒤따라가 공이 간다.	기대감 있는 소리 + 공이 떨어지는 소리 소리 공이 떨어지는 소리	4
				14

로또 추첨을 연상시키는 기계에서 추첨을 한다.

낮은 확률임에도 불구하고 자연스럽게 자신의 당첨을 기대할 것이다.

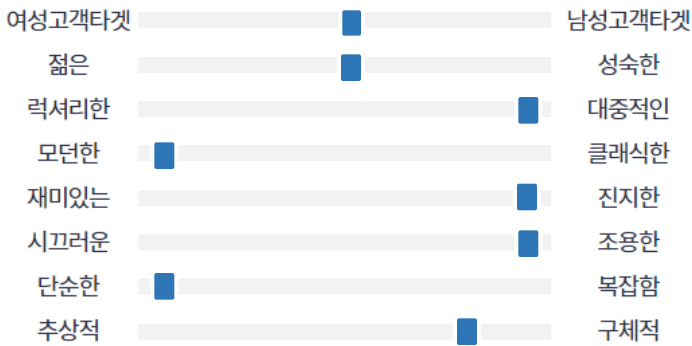
하지만 이 추첨 결과는 코로나 바이러스 확진이었고 보는 사람으로 하여금 당황스러움과 충격을 준다.

컨셉 키워드 Concept Keyword



확진자 수를 수치화 하여 객관적이고 구체적인 정보를 불확실하고 주관적인 ‘안전 불감증’ 및 ‘자기 중심적 사고’와 대조 시켜 공포 소구를 자극, 경각심을 갖게 한다

디자인 컨셉 Design Concept



타이포그래피 Typography

Apple SD Gothic Neo
애플 산돌 고딕 네오 Regular / Bold / Extra Bold

색채 Color

주조색 Main Color

#F7F4F0

#B4B4B4

보조색 Sub Color

#111111

강조색 Accent Color

#F5C927

#396096

#314297

무채색을 배경색으로 사용하고 황색 계열과 청색 계열을 강조색으로 사용하여 눈에 띄게 한다
황색과 청색은 대비되는 색상으로 강조되는 대상을 분리할 수 있다

무드보드 Mood Board



Ai Graphic Source 생성

전국민을 대상으로 하기 때문에 누구나 이해하기 쉽도록
대중적인 이미지를 사용하고 간결하고 직관적으로 제작

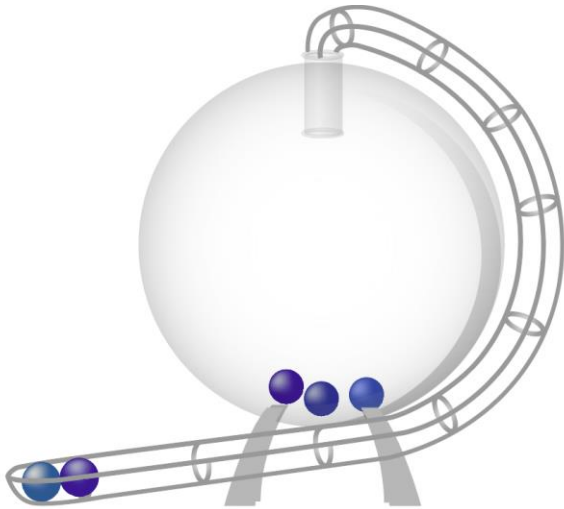
추상적인 연출보다 구체적으로 보여주어 상황을 이해시킴



공 Lottery ball



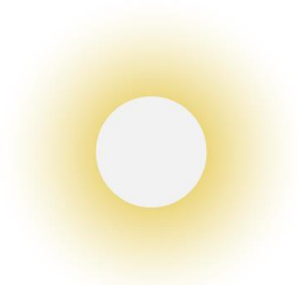
플립 카운터 Flip Counter



추첨 기계 Lottery Machine



on



off

볼 전구 Golf ball Bulb

⚠ 안전 안내 문자

[추첨결과]

마스크 미착용으로 코로나 19 확진 당첨되었습니다

메시지 message

타이포그래피 Typography

서체

Apple SD Gothic Neo

애플 산돌 고딕 네오

Regular / **Bold** / **Extra Bold**

3분마다 한 명 당신의 운을 걸겠습니까?

3분마다 한 명 당신의 운을 걸겠습니까?

3분마다 한 명 당신의 운을 걸겠습니까?

3분마다 한 명 당신의 운을 걸겠습니까?

헤드라인에는 주로 고딕과 명조계열이 사용된다

고딕계열 서체는 어투가 강하고 어조가 단정적인 느낌을 주고 명조계열 서체는 청유형과 정지형에 주로 사용되며 고딕보다 덜 강제적이고 다양한 감성을 담아낸다.

단호한 느낌의 '안전안내문자'를 나타내기 위해 고딕체의 휴대전화 폰트를 사용한다
삼성 갤럭시의 Samsung One 폰트와 애플 아이폰의 Apple SD Gothic neo 폰트는 유사하며, Samsung One은 상업적 사용이 불가하므로 Apple SD Gothic neo를 사용

위치

3분마다 **!** 명 감염
당신의 운을 걸겠습니까?

주의 아이콘의 느낌표와 숫자 1이 절묘한 조화를 이뤄 의미를 부여하고 중심에서 전체적인 균형을 잡아 가시성을 높임, '3분에 ' 에서 '3분 마다 ' 로 수정하여 가해성을 높임

색상

3분마다 **!** 명 감염 3분마다 **!** 명 감염
당신의 운을 걸겠습니까? 당신의 운을 걸겠습니까?

경고색으로 사용되는 노란색이 한눈에 잘 보이도록 강조해 대비를 주고 가시성을 높임

크기

3분마다 **!** 명 감염
당신의 운을 걸겠습니까?

윗줄의 크기를 키우면 강조색까지 사용되어
아랫줄의 글이 눈에 띄지 않음

3분마다 **!** 명 감염
당신의 운을 걸겠습니까?

아랫줄이 강조되면 글을 읽는 순서가 뒤바뀔 수
있고 아랫줄 폰트 크기와 윗줄의 '1'과 크기가
같아 시선이 분산되어 가독성이 떨어질 수 있음

3분마다 **!** 명 감염
당신의 운을 걸겠습니까?

형태적으로 균형을 이루고 윗줄의 강조가 적절
하여 순서대로 읽힘

굵기

3분마다 **1** 명 감염 Extra Bold
당신의 운을 걸겠습니까? Bold

3분마다 **1** 명 감염 Bold
당신의 운을 걸겠습니까? Regular

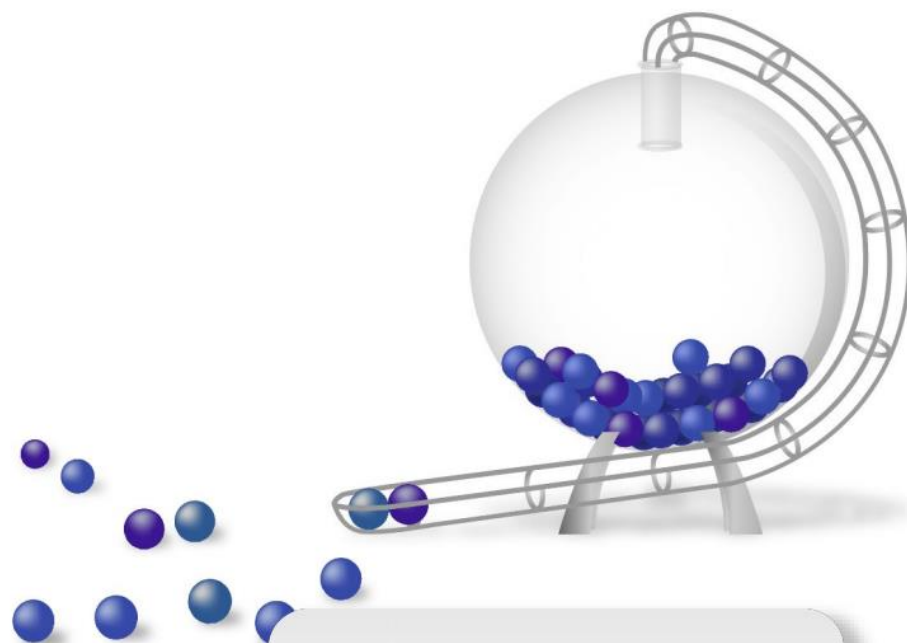
3분마다 **1** 명 감염 Bold
당신의 운을 걸겠습니까? Bold

전체적으로 두꺼운 폰트를 사용하여 가시성을 높이고 강한 느낌을 줌

윗줄은 아랫줄보다 두꺼운 폰트를 사용하여 강조함으로써 시선이
윗줄에 닿아 위에서부터 읽도록 유도, 행을 분리해 가독성을 높임

디자인





3분마다 **1** 명 감염
당신의 운을 걸겠습니까?

Ae Pre-production



참고 자료

한국리서치, 주간리포트, 코로나19-32차-인식조사, 2021.05.208

중앙재난안전대책본부, 대부분의 국민은 처벌보다는 스스로 방역수칙을 준수하는 것이 가장 중요하다고 인식, 2021.05.05

한국리서치, 여론속의 여론 제 85-2호, 마스크 착용의 사회심리학 보고서, 2020.07.08

내 삶의 심리학, 중앙대 심리학과 교수 문광수, 불안정한 행동이 매력적인 이유, 2019.07.25

한국임상심리학회, 제3권 제3호, 반사회성 성격장애 경향군의 사회인지 결함, p.276-288, 2018.08