시흥캠퍼스 기숙사 설문조사 기획

- 1. 설문목적: 본교 시흥캠퍼스 기숙사프로그램위원회(위원장: 교육부총장)에서 학생들의 요구사항 수렴 및 선호 전략 수립을 위한 기초 자료 활용
- 2. 설문 문항 : 별첨
- 3. 설문 방식: 전수 조사, 온라인 설문
- 4. 제안사항

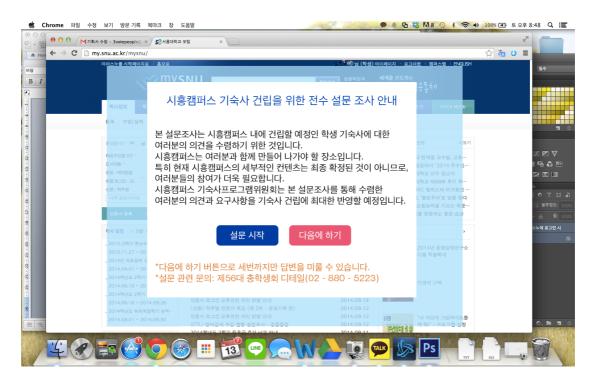
정보화본부에서 지적한 문제사항을 최소화하면서 전수조사 방식을 유지하기 위하여 아래와 같은 방안을 제안합니다.

사용자 인터페이스 설명



COPYRIGHT (C)2012 SEOUL NATIONAL UNIVERSITY, ALL RIGHTS RESERVED 151-742 서울특별시 관악구 관악로 1 서울대학교 TEL 02-880-5114 FAX 02-885-5272

1. 마이스누 로그인 화면



- 2. 화면 전체를 가리는 모달 팝업(modal popup window 위의 이미지를 참고, 팝업 차단이랑 상관 없음)창을 jquery 로 구현.
- 2-1. 모달팝업 개발이 어려울 시 설문조사 안내 페이지를 별도 만들어서 로그인시 강제 이동(redirect).
- 3. 사용이 급한 학우들을 위하여 **다음에 하기** 버튼을 추가.
- 4. 다음에 하기 버튼을 누르는 경우 모달 팝업창이 사라진다.
- 5. 설문 시작 버튼을 누르는 경우 설문조사 페이지로 이동.
- 5-1.단, 설문에 응답하지 않고 다음에 하기를 세번 이상 한 경우, 네번째 로그인부터는 자동으로 설문 시작 페이지로 이동.

서울대학교 Mail 기반으로 개발된 설문조사(서울대학교 설문조사 시스템) 활용 방안:

- 1. 위의 사항이 불가능 하다면, 마이스누에 로그인 하는 순간 메일함의 해당 설문 메일로 강제 이동(리다이렉트) 조치.
- 2. 설문 데이터베이스는 설문 참여자가 각각의 질문에 어떤 응답을 했는지 확인 할 수 있는 구조로 짜야 함. (거주 유형별 응답결과 분포를 보는 등, RAW 데이터를 주시면 기숙사프로그램위원회에서 분석할 예정)

추가 요청사항

- 1. 문항별 응답은 모두 필수.
- 2. 포털 미사용으로 인한 미응답자를 최소화하기 위하여 응답하지 않은 구성원들에게 **선별적**으로 문자메시지 전송. 구성원들로 하여금 스팸성으로 인식되지 않게 하기 위해선 다양한 채널(예를 들어 행정포털 사이트 '마이스누' 배너, '스누라이프' 배너, 강의평가 사이트 '스누이브이' 등 온라인 채널과 관련인들을 동원한 오프라인 선전)을 통해 충분한 사안 홍보가 이루어져야 할 것.
- 3. 문제가 될 만한 다중신분인 사람은 10 명 이내로, 명단을 알려주시면 필요할 경우 따로 종이설문 등을 통해 응답을 받을 수 있음.
- 4. 설문조사지 안의 표와 박스 등 설문조사 화면에 포함.
- 5. mysnu 외에도 etl 접속시 동일한 설문조사 안내창이 떠야함.