

User Research

사용자 리서치.

Project by_김수현

2025.02.27

트렌디한 UXUI반응형 웹제작을 위한
웹 퍼블리셔(디자인&코딩) 프론트엔드
능력단위평가

La Mer Korea

Brand Analysis

브랜드 분석

선정된 브랜드의 개요와 핵심 특징을 파악하고, 주요 사용자층을 분석한다.
또한, 소비자가 해당 브랜드의 홈페이지를 방문하는 목적을 조사하여
구매 과정에서의 주요 니즈와 행동 패턴을 도출한다.

La Mer Korea

브랜드 선정
주 사용자층 조사
브랜드 사용 목적 및 이유

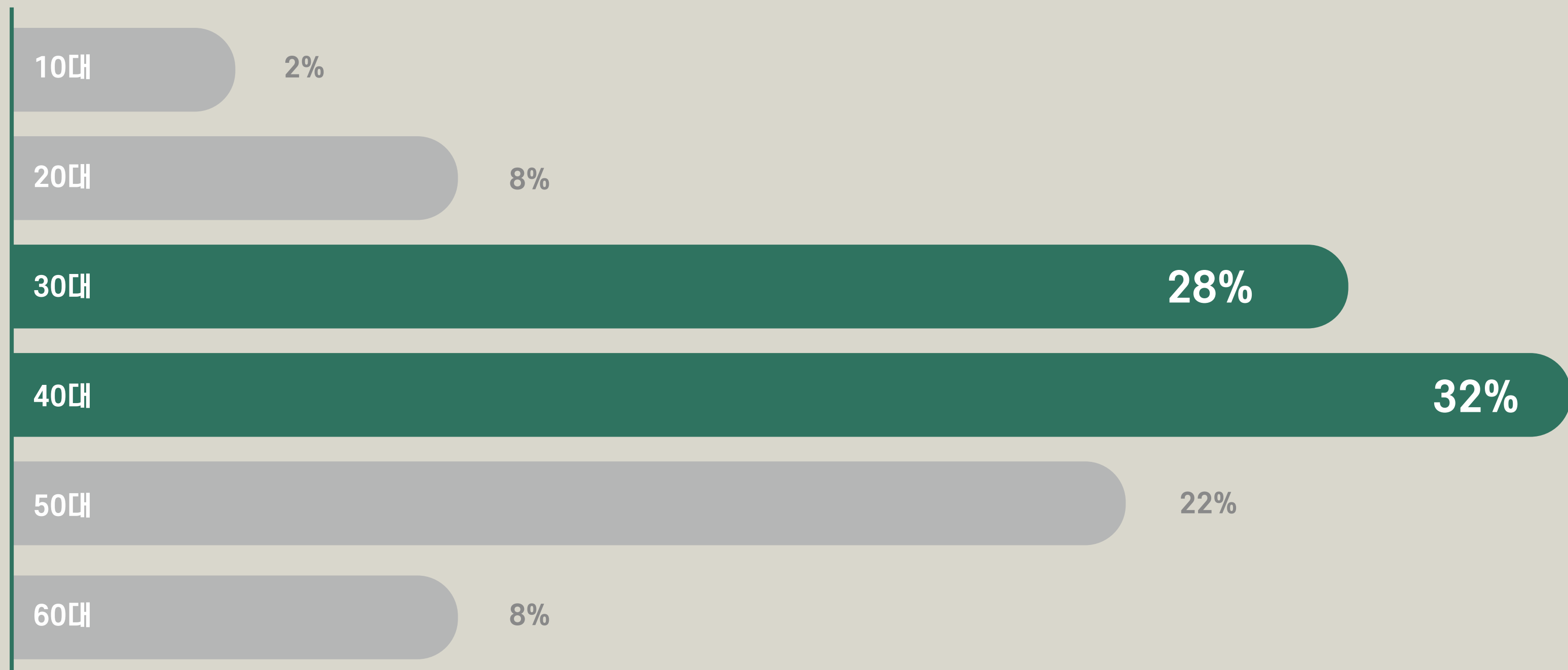
LA MER

라 메르는 항공 물리학자 맥스 휴버 박사가 연구 중 입은 피부 손상을 개선하기 위한 노력에서 시작되었습니다. 그는 바다와 해양 식물의 강력한 자생력에 영감을 받아, 자이언트 해양 켈프를 연구하며 피부 회복에 도움이 되는 성분을 찾기 시작했습니다. 12년간 6천 번의 실험 끝에, 맥스 휴버 박사는 피부를 건강하게 가꾸는 미라클 브로스™를 개발하였고, 이를 기반으로 크렘 드 라 메르를 탄생시켰습니다. 섬세한 발효 과정을 거친 미라클 브로스™는 피부의 자연스러운 회복력을 강화하며, 오늘날 라 메르의 모든 제품에 핵심 성분으로 사용되고 있습니다.

바다에서 얻은 치유의 힘을 담아, 라 메르는 프리미엄 스킨케어 브랜드로 자리 잡고 있습니다.

주 사용자층 조사

주 소비 연령대 조사



- ▶ **30대** · 본격적인 노화가 시작되기 전에 “예방” 개념으로 고기능성 제품을 찾음
- 20대때보다 경제적 여유가 있지만 피부가 건조해 지고 탄력이 떨어지는 시기

초기노화방지

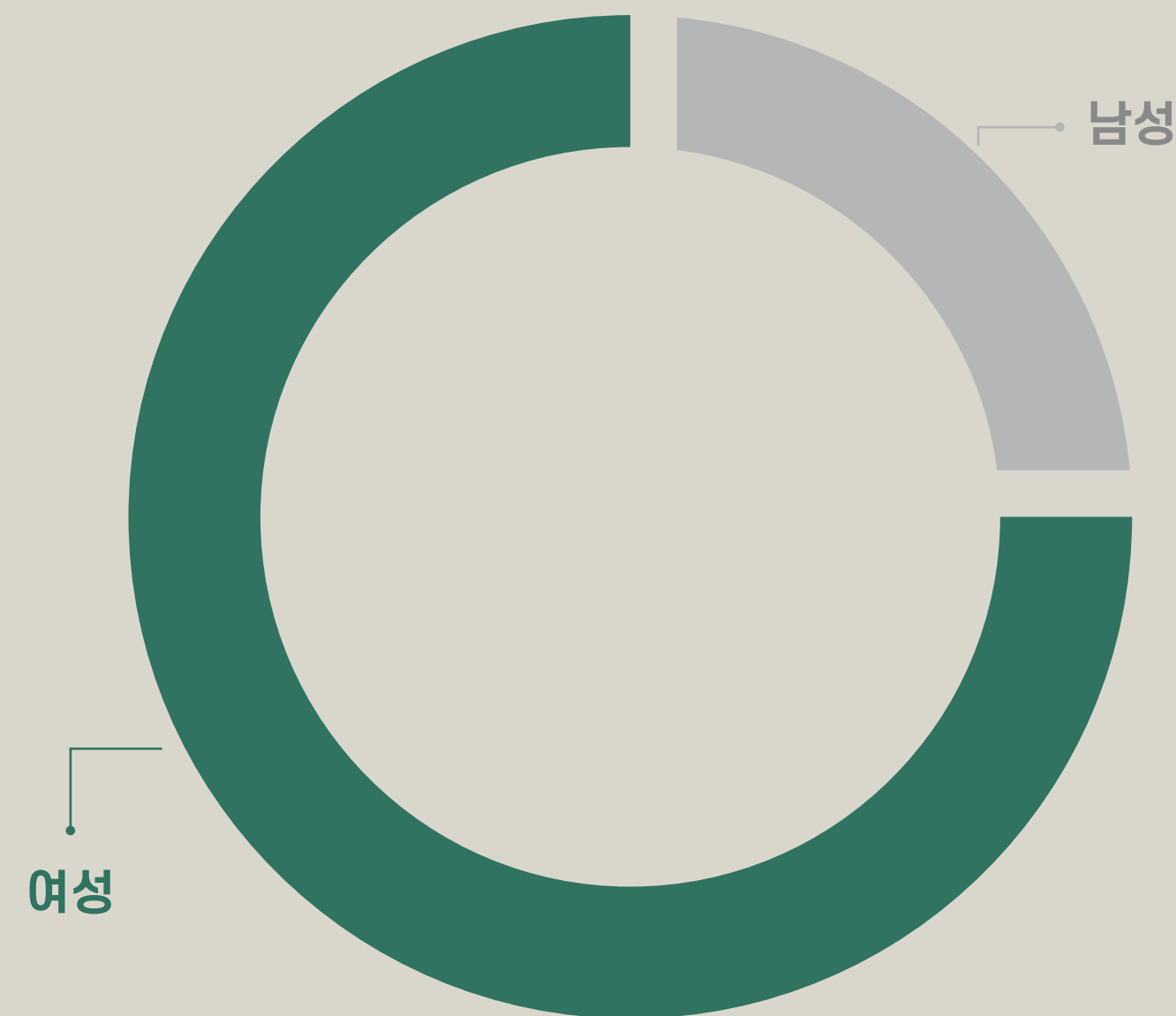
프리미엄스킨케어입문

- ▶ **40대** · 효과를 체감한 후 꾸준히 재구매하는 충성 고객층 형성
- 할인보다 브랜드 서비스 & 신뢰도를 더 중요하게 여김

본격안티에이징

높은 브랜드 신뢰도

주 소비 성별 조사



- ▶ **여성** · 스킨케어에 대한 관심이 높음
- 지속적인 구매층
- ▶ **남성** · 고급 스킨케어
- 선물용으로 구매

브랜드 사용 목적 및 이유

브랜드 분석



웹사이트 분석



개선방안

수분 공급 &
보습 케어

프리미엄 브랜드
경험

피부 장벽 강화
& 민감 피부 진정

피부 노화방지
& 안티에이징

선물용

라 메르는 피부 재생과 노화 방지 효과로 인기가 높은 프리미엄 스킨케어 브랜드다.
핵심 성분인 미라클 브로스™는 피부 탄력을 개선하고 장벽을 강화하며, 특히 고보습 효과로 건조한 피부를 보호한다.
또한, 피부과 시술 후 회복용으로 많이 사용되며, 백화점 VIP 서비스를 통해 맞춤 컨설팅을 받을 수 있다.
고급스러운 브랜드 이미지와 패키지 덕분에 선물용으로도 선호된다.



Web Site Analysis

웹사이트 분석

고객의 입장에서 웹사이트의 문제점을 파악하고, 보다 정확한
개선 방향을 도출하기 위해 페르소나를 작성한다.
이를 통해 실제 사용자가 겪는 불편함과 니즈를 구체적으로 파악하고,
웹사이트가 제공해야 할 핵심 기능과 경험을 도출할수있다.

La Mer Korea

웹사이트 문제점 분석
페르소나

웹사이트 문제점 분석

브랜드 분석 • 웹사이트 분석 • 개선방안

▶ 디자인 및 UI

- 브랜드의 고급스러운 이미지는 유지하지만, 전반적인 레이아웃과 스타일이 다소 구식 느낌
- 경쟁 브랜드(라프레리, 시슬리) 웹사이트와 비교 시 세련미 부족
- 제품 페이지의 이미지와 설명이 조화롭게 배치되지 않아 시각적인 정리가 필요
- 서브 카테고리가 많지만 정리가 명확하지 않아 사용자 혼란 유발

▶ 사용자 경험(UX) 및 기능

- 모바일 버전에서 일부 버튼 크기나 배치가 불편하여 터치 조작 어려움
- 경쟁 브랜드는 AI 기반의 맞춤형 스킨케어 추천 기능을 제공하지만 라메르는 제공하지않음
- 장바구니 & 결제 프로세스 복잡
- 필터 기능이 부족하여 원하는 제품을 빠르게 찾기 어려움

▶ 콘텐츠 및 정보 전달

- 제품 설명이 많지만 핵심 정보가 강조되지 않아 가독성이 떨어짐
- 제품별 비교 기능이 없어 소비자가 제품 간 차이를 이해하기 어려움
- 공식 웹사이트에서 실제 사용자 리뷰 제공을 하지않음
- 신뢰도를 높일 수 있는 뷰티 전문가 리뷰, 피부과 테스트 결과 등이 없음



ONLINE



특별한 온라인 혜택

한 번의 클릭으로 공식몰에서
신규 고객을 위한 특가 할인
혜택 및 선물 증정에 대해
알아보세요.
자세히 알아보기

선물 포장 서비스

한 번의 클릭으로
스케줄링 서비스 제공
자세히 알아보기

과제물

스킨케어 서비스
피부에 맞는 맞춤형
스킨케어 서비스를 위한 제안
자세히 알아보기

리뷰 및 평가

신뢰할 수 있는 전문가
리뷰 및 평가 제공
자세히 알아보기

라 메르 소식

뉴스레터를 가입해서

라 메르의 최신 정보를 확인하세요.

생동감 넘치는 이미지와 다양한 혜택 안내를 받아 보세요. 이
계정 주소에 대한 정보가 필요합니다.
뉴스레터 수신
☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

이메일

개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

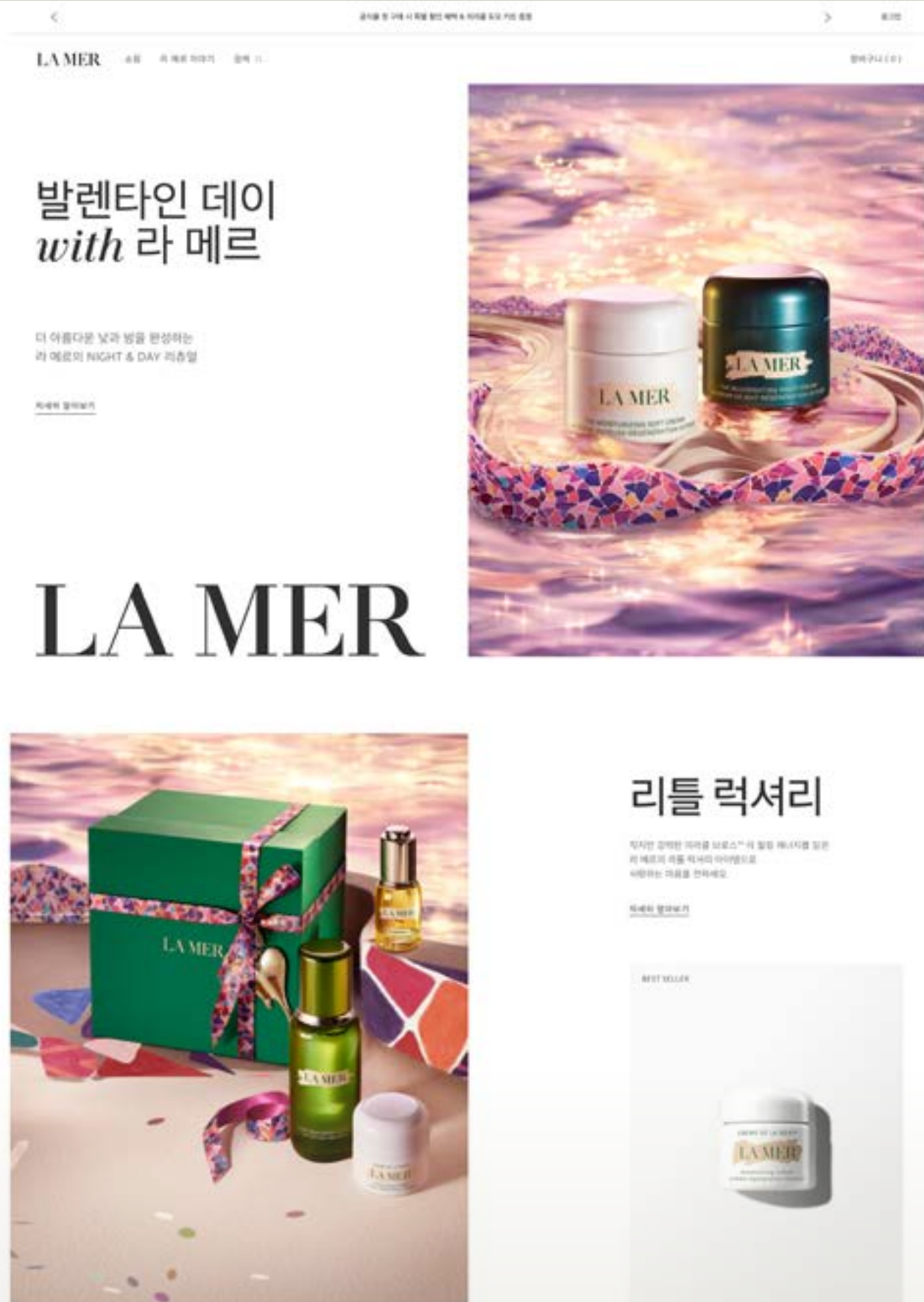
수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침

수령한 정보 삭제, 개인정보처리방침



리틀 럭셔리

특정인 한정판 '리틀 럭셔리'의 한정 에디션은
리 메르의 리틀 럭셔리 에디션으로
시행하는 제품을 소개합니다.

자세히 알아보기



리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리

리틀 럭셔리



“ 내 피부에 투자하는 게 가장 가치 있는 일이야! ”

이름 이서운
나이 39세
직업 마케팅디렉터
주 소비품목 안티에이징, 고보습 스킨케어

#럭셔리 스킨케어

#고기능성 제품

#백화점 단골

#VIP 멤버십

STORY

매일 아침 저녁 루틴으로 스킨케어에 시간을 투자하는 것이 습관이다. 30대 후반이 되면서 피부 탄력이 떨어지는 것을 느끼며, **확실한 효과가 있는 고급 스킨케어 제품**을 찾고 있다. 라 메르는 오래전부터 사용해 온 브랜드로, 특히 **크림 드 라 메르의 깊은 보습력과 피부 재생 효과**를 신뢰한다. 백화점 VIP 멤버십을 통해 **신제품 정보를 빠르게 접하고, 맞춤 컨설팅을 받는 것**을 중요하게 여긴다. 하지만, **웹사이트에서 제품 정보를 찾기 어렵고, 리뷰가 부족한 점이 아쉽다.**

NEEDS



피부 고민별 맞춤 추천 기능이 추가되었으면 좋겠다



웹사이트에서 VIP 혜택, 회원 등급별 이벤트를 쉽게 확인할 수 있었으면 좋겠다



한정판 기획 세트나 신규 런칭 제품을 빠르게 알림 받을 수 있는 기능이 필요



“ 이렇게 비싼 크림... 과연 효과가 있을까? ”

이름 김민준
나이 45세
직업 대기업 사무직
주 소비품목 스킨케어, 선물용 화장품

#첫명품 화장품

#안티에이징입문

#리뷰중요

#백화점보다온라인

STORY

최근 피부 관리의 중요성을 깨닫고, 처음으로 **고급 스킨케어 브랜드를 시도**해보려 한다. 주변에서 **라 메르 크림이 안티에이징에 좋다는 이야기**를 많이 들었지만, 가격이 부담스러워 쉽게 결정을 내리지 못하고 있다. 무엇보다, **자신의 피부 타입에 맞는 제품을 고르기가 어렵고, 온라인 리뷰가 부족해 신뢰가 안 간다.** 라 메르 공식몰에 **비교 기능, 사용자 후기, 체험 키트 옵션**이 있다면 더 쉽게 구매 결정을 내릴 수 있을 것 같다.

NEEDS



초보자를 위한 입문용 추천 제품이나 피부 고민별 추천 기능이 있었으면 좋겠다



”리뷰 & 사용 후기”를 공식몰에서도 볼 수 있으면 더 신뢰가 갈 것 같다



어떤 제품이 내 피부에 맞는지 알 수 있는 맞춤형 가이드 콘텐츠가 필요

Web Site Analysis 개선방안

본 분석을 통해 고객이 원하는 니즈를 도출하고, 이를 충족시키기 위한
개선 방법을 제안한다. 고객의 기대와 실제 사용 경험을 바탕으로
웹사이트의 핵심 개선 방향을 설정하고, 보다 만족도 높은
사용자 경험을 제공할 수 있도록 구체적인 해결책을 마련하였다

La Mer Korea

니즈 도출
문제점 및 해결방안

“ 비슷한 제품이 많아서 헷갈려... ”

“ VIP 혜택이나 이벤트를 한눈에 보고 싶어! ”

“ 성분이나 효과에 대한 정보가 부족해... ”

“ 리뷰가 없어서 너무 답답해... 공식몰에도
사용자 후기랑 전문가 리뷰 추가됐으면. ”

“ 고가 제품이라 바로 사기 부담스러워... ”

“ 나한테 맞는 제품 추천받고싶어! ”



문제 개선 방안

브랜드 분석 • 웹사이트 분석 • 개선방안

PAINPOINT

제품 카테고리가 복잡하고
피부고민별 추천기능이 없음

실사용자 리뷰 기능이 없고
성분 정보, 전문가 리뷰 부족

신제품, 한정판 기획 세트 정보를
쉽게 찾기 어려움

이벤트 및 할인혜택 등
정보찾기가 어려움

NEEDS

쉽고 빠른
제품검색

피부 고민별
제품 추천

실사용자
리뷰

성분정보
부족

이벤트
페이지
찾기어려움

신제품 정보
찾기 어려움

전문가
리뷰

체험키트가
있었으면
좋겠음

결제단계가
복잡함

SOLUTION

피부 타입별 & 고민별 필터 추가 및
AI 맞춤 추천시스템 도입

고객 리뷰 + 전문가 피드백 제공

제품 상세설명 및 성분정보 제공

신제품 & 한정판 전용 페이지 운영

Thank You^o
감사합니다