


NCS 기반 이력서

1. 인적 사항

지원구분	신입 () 경력 (○)	지원분야	편집디자인 / 웹퍼블리싱	
성 명	김 수 현	생년월일	1998년 06월 12일	
현 주 소	부산광역시 해운대구 양운로 53, 524호			
연 락 처	(본인) 010-7760-8281	이메일	chleodbs061@gmail.com	
	(비상) 010-8080-6492	희망연봉	회사 내규에 따름	
포트폴리오	miodesign98.github.io/portfolio/			
특이사항	- NCS기반 웹디자인&웹퍼블리셔 양성 교육과정 이수			

2. 학력 사항

재학기간	구분	학교명	전공	학점
2017.03 ~ 2021.02	졸업	경성대학교	시각디자인학과	3.8/4.5
2014.03 ~ 2017.02	졸업	한국조형예술고등학교	그래픽디자인과	-

3. 교육(훈련) 사항

교육기간	교육과정명	교육기관명
2025.01 ~ 2025.06	[디지털디자인] 트렌디한 UI/UX반응형 웹제작을 위한 웹퍼블리셔(디자인&코딩)프론트엔드 A	그린컴퓨터아카데미
주요내용	1. 스마트 기기에 적용 가능한 서비스에 대하여 사용자 경험과 니즈를 분석하여 정보 설계, UI 설계, 화면 설계를 할 수 있는 능력을 함양할 수 있다. 2. 다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스·콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화하여 디자인하고 효과적으로 구현할 수 있는 능력을 함양할 수 있다. 3. 다양한 해상도에 적용할 수 있는 반응형 웹 사이트 제작 기술(디자인 및 코딩) 능력을 함양할 수 있다.	

4. 자격 및 면허 취득 사항

취득일자	자격증명	발급기관
2025.02.10	자동차운전면허 2종 보통	부산지방경찰청

5. 기술 보유 능력 사항

언 어 / 프 로 그 램	주 요 내 용(활용도)
HTML	반응형 웹페이지 생성 및 웹 기본 구조 이해
Adobe Photoshop	사진 편집 및 보정, 합성 디자인 시안 제작
Adobe illustration	전반적인 일러스트 작업 및 로고디자인등 업무관련 대부분의 작업 가능
Adobe indesign	책, 상세페이지 등 편집디자인 시안제작 및 출력
Adobe Premiere Pro	간단한 영상편집 가능
Figma	Web, App 인터페이스 디자인 및 스토리보드 제작
CSS	반응형 디자인 구현
JAVA script	반응형 디자인 구현
OA프로그램	한글 / 워드 / PPT 기본 문서 작성 가능 및 활용

6. 직무 관련 경력 사항

근 무 기 간	회 사 명	담 당 업 무
2020.11 ~ 2024.12 (4년 2개월)	(주)동아티지	[디자인팀 - 대리] - 상세페이지 디자인 - ebook 작업 - 웹 배너 작업 - 편집 디자인 (카탈로그, 전단, 리플렛, 패키지, 명함, 전시부스, 뉴스레터 등)

7. 사회경험 및 활동

활 동 기 간	소 속 조 직	주 요 활 동 내 용
2020.01 ~ 2020.12	파리바게트	[아르바이트] - 고객응대 및 계산 - 상품 포장 및 진열 - 음료제조

경력 기술서

자기PR	<ul style="list-style-type: none">- 경험으로 다져진 감각과 책임감- 디자인의 처음부터 끝까지 함께할 수 있는 디자이너- 소통과 문제 해결에 강함- 웹 퍼블리싱 환경에도 빠르게 적응하며 기여할 수 있는 인재
------	---

회사명	(주)동아티지	주요사업	디자인 에이전시
부서명	디자인팀	직책	대리
근무기간	2020.11.02 ~ 2024.12.10		
업무내용 및 업무성과	<p>[업무내용]</p> <ul style="list-style-type: none">- 카탈로그 약 120종, 리플렛 약 20종, 패키지디자인 약 20종 디자인 작업- 포스터, 다이어리, 봉투, 명함 등 인쇄물 디자인 작업- 약 80개의 업체별 전담 디자이너로 기획부터 납품까지 전담- 상세페이지 14종 작업 및 뉴스레터, 광고 배너 디자인 작업- 전시 백 월, 배너, 시트 등 전시공간 디자인- 클라이언트 소통 및 디자인 수정 대응- 디자인 입찰 시안제작 및 제안서 작성 <p>[업무성과]</p> <ul style="list-style-type: none">- 전담업체와 2년 이상 협업하며 신뢰 구축- 타이트한 일정에도 100% 납기 준수- 디자인 품질을 인정받아 추가 의뢰 유도 성공- 부산보건대학교 모집요강 디자인 입찰: 기획 및 시안 작업 주도적 진행- 디자인 기획력과 표현력을 인정받아 시안이 선정 및 납품 진행		

NCS 기반 자기소개서

1. 지원 동기

중학교 시절부터 이어온 미술 활동을 시작으로 예술고와 시각디자인 전공 과정을 거치며, 디자인을 향한 저의 관심과 전문성을 지속적으로 발전시켜 왔습니다. 대학 시절 다양한 팀 프로젝트와 전시 참여를 통해 협업과 기획 능력을 키웠고, 교수님의 추천으로 빠르게 실무에 투입되어 약 4년간 편집디자인 분야에서 탄탄한 경험을 쌓았습니다.

특히 한 업체의 브랜드를 전담하며 아이덴티티를 통합적으로 관리하고, 다양한 매체에 걸쳐 일관된 비주얼 메시지를 구현한 경험은 저에게 디자인의 본질과 브랜드 가치의 중요성을 깊이 깨닫게 했습니다. 이를 통해 단순히 시각적인 완성도를 넘어, 브랜드의 철학을 담아 사용자와 감정적으로 소통하는 디자인을 실현할 수 있었습니다.

이제는 편집디자인을 넘어 브랜드, 웹, 디지털 등 다양한 영역에서 디자인 역량을 확장하며, 더 넓은 시야와 도전적인 태도로 성장하고자 합니다. 사용자에게 일관되면서도 인상적인 경험을 제공하고, 기업의 가치를 극대화하는 통합 디자이너로서 기여하고 싶습니다. 이러한 목표를 이루기 위해 귀사에 지원하게 되었습니다.

2. 경력 및 주요 활동사항

“책임감과 리더십, 조직 운영 역량을 키웠습니다.”

아무도 나서지 않던 학과 학생회장을 자발적으로 맡아 학과 행사를 기획하고 운영했습니다. 교수님과 학생들 간의 소통 창구 역할을 하며 학사 일정 조율, 행사 기획, 예산 관리 등 다양한 업무를 직접 경험했고, 그 과정에서 리더십과 책임감을 자연스럽게 키울 수 있었습니다. 특히 갈등 상황이나 변수 발생 시 빠르게 대응하며 책임감을 갖고 조직을 이끌어본 경험은 실무에서도 유연하게 협업하고 결정하는 능력의 밑거름이 되었습니다.

“현장 중심의 소통력과 실행력을 길렀습니다.”

부산 영도 전통시장 활성화 프로젝트에 참여해 한 점포의 전담 브랜딩하는 과제를 수행했습니다. 상인과 직접 소통하며 브랜드의 핵심 이미지를 도출하고, 로고, 간판, 홍보물 등 다양한 시안을 기획, 제작했습니다. 클라이언트의 불분명한 요구를 차근차근 풀어나가며 실제 적용 가능한 솔루션을 완성해냈고, 이 과정에서 실질적인 소통력과 실행 중심의 사고방식을 키울 수 있었습니다.

“실무 감각과 커뮤니케이션 역량을 익혔습니다.”

대학과 연계 프로그램으로 편집디자인 회사에서 인턴십을 하며 다양한 인쇄물 제작에 참여했습니다. 선임 디자이너의 피드백을 빠르게 반영하며, 클라이언트 요구사항을 명확하게 정리해 시안에 반영하는 과정을 통해 실무 적응력과 기본기를 다졌으며 프로젝트 단위의 업무 흐름을 익히면서 실무 중심의 사고, 꼼꼼함, 그리고 디자이너로서의 기본기를 다지는 계기가 되었습니다.

“독립적인 작업 역량과 실전 디자인 경험을 쌓았습니다.”

약 4년간 편집디자이너로 근무하며 하나의 업체를 전담해 브랜드 디자인 전반을 독립적으로 수행했습니다. 카탈로그, 리플렛, 포스터 등 인쇄물을 기획부터 납품까지 직접 관리했고, 클라이언트와 긴밀히 소통하며 급한 요청이나 변수에도 유연하게 대응했습니다. 이를 통해 실무 전반에 대한 이해와 책임감 있는 기획력, 실전 커뮤니케이션 능력을 쌓을 수 있었습니다.

3. 성격 및 보유역량

“맡은 일은 끝까지 해내는 책임감”

다양한 편집디자인 업무를 수행하며 빠듯한 일정 속에서도 항상 주어진 작업을 끝까지 완수해왔습니다. 다양한 작업을 병행해야 할 때도 많았지만, 새벽까지 이어지는 상황에서도 책임감 있게 모든 작업을 마무리했습니다.

“긍정적인 에너지와 원활한 대인관계”

밝고 긍정적인 성격으로 유연한 커뮤니케이션을 유지하며, 회사의 분위기 형성에 기여했습니다. 생일카드 제작, 크리스마스 파티 진행 등을 자발적으로 맡아 사내 소통의 중심 역할을 했습니다.

“문제 상황에서도 주도적으로 해결책을 찾는 능력”

학생회장 경험을 통해 기획력과 리더십을 키웠고, 이를 실무에서도 적극 발휘해왔습니다. 클라이언트의 긴급 요청에 영업팀과 협력해 출력물을 기한 내 전달하거나, 인쇄 사고 발생 시 빠르게 대안을 제시해 원만히 상황을 수습하는 등 능동적으로 문제를 해결해왔습니다.

“신뢰를 바탕으로 한 커뮤니케이션 역량”

전담 업체의 디자인 업무를 장기간 수행하며 클라이언트와의 관계를 신뢰 중심으로 구축했습니다. 때로는 개인 연락처로 직접 요청을 받을 만큼 원활한 소통을 이어갔고, 감사 인사로 선물을 받는 등 좋은 관계 속에서 효율적인 업무를 이어왔습니다.

다만, 업무에 몰입할수록 주변 상황을 놓치는 경우가 있었습니다. 이를 보완하기 위해 일정 시간마다 동료들의 업무 상황을 점검하는 루틴을 실천하며, 집중력과 협업의 균형을 맞춰가고 있습니다.

4. 입사 후 포부

제가 생각하는 디자인은 단순히 시각적으로 아름다운 결과물을 만드는 것이 아니라, 브랜드와 사용자의 연결고리를 만들어 가는 종합적인 소통의 언어라고 생각합니다.

첫째, 실무 경험과 분석 역량을 바탕으로 프로젝트 기획 단계부터 참여해, 브랜드의 철학과 이야기를 담은 디자인 전략을 구체화하고 시각적으로 설계하겠습니다. 이를 통해 사용자에게 명확하고 일관된 메시지를 전달하고, 몰입감 있는 경험을 제공할 것입니다.

둘째, 다양한 매체와 플랫폼에 최적화된 비주얼 솔루션을 개발하여, 온라인과 오프라인을 아우르는 강력한 브랜드 이미지를 구축하겠습니다. 예를 들어, 브랜드 아이덴티티와 디지털 콘텐츠를 통합 설계하고, 사용성과 심미성을 동시에 충족하는 디자인을 구현하겠습니다.

셋째, 마케팅, 개발, 기획 등 여러 부서와 긴밀히 협업하며, 시장 변화와 사용자 피드백을 빠르게 반영하여 새로운 디자인 가치를 지속적으로 창출하겠습니다. 이를 통해 사용자가 브랜드와 긍정적인 감정적 유대를 형성하고, 더 깊은 신뢰와 만족을 느끼도록 이끌겠습니다.

또한, 최신 디자인 트렌드와 기술을 꾸준히 연구하고, 부족한 부분은 겸손하게 배우며 성장해 나가겠습니다. 기본에 충실하면서도 새로운 시도를 두려워하지 않는 태도로, 사람과 브랜드를 잇는 가치를 창출하고 즐거운 경험을 전달하는 디자이너가 되겠습니다.