

Lamerkorea Renewal Design

라메르 홈페이지 리뉴얼디자인

프로젝트 PC웹사이트

페이지 메인

참여도 기획+디자인+코딩 100%

Tool     



La Mer Korea

Brand Analysis 브랜드 분석

선정된 브랜드의 개요와 핵심 특징을 파악하고, 주요 사용자층을 분석한다.
또한, 소비자가 해당 브랜드의 홈페이지를 방문하는 목적을 조사하여
구매 과정에서의 주요 니즈와 행동 패턴을 도출한다.

La Mer Korea

브랜드 선정
주 사용자층 조사
브랜드 사용 목적 및 이유



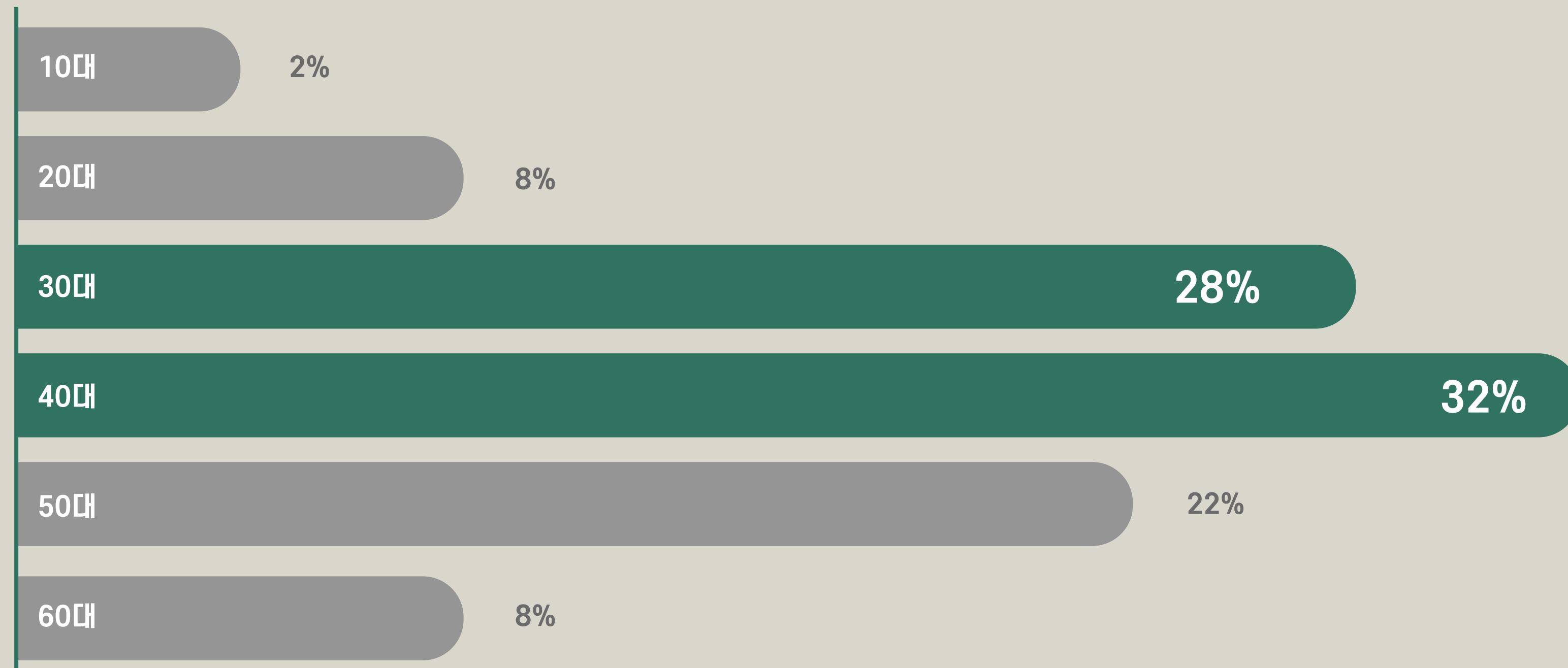
LA MER

라 메르는 항공 물리학자 맥스 휴버 박사가 연구 중 입은 피부 손상을 개선하기 위한 노력에서 시작되었습니다. 그는 바다와 해양 식물의 강력한 자생력에 영감을 받아, 자이언트 해양 케프를 연구하며 피부 회복에 도움이 되는 성분을 찾기 시작했습니다. 12년간 6천 번의 실험 끝에, 맥스 휴버 박사는 피부를 건강하게 가꾸는 미라클 브로스™를 개발하였고, 이를 기반으로 크렘 드 라 메르를 탄생시켰습니다. 섬세한 발효 과정을 거친 미라클 브로스™는 피부의 자연스러운 회복력을 강화하며, 오늘날 라 메르의 모든 제품에 핵심 성분으로 사용되고 있습니다.

바다에서 얻은 치유의 힘을 담아, 라 메르는 프리미엄 스킨케어 브랜드로 자리 잡고 있습니다.

주 사용자층 조사

주 소비 연령대 조사



- ▶ **30대**
 - 본격적인 노화가 시작되기 전에 “예방” 개념으로 고기능성 제품을 찾음
 - 20대때보다 경제적 여유가 있지만 피부가 건조해지고 탄력이 떨어지는 시기

초기노화방지

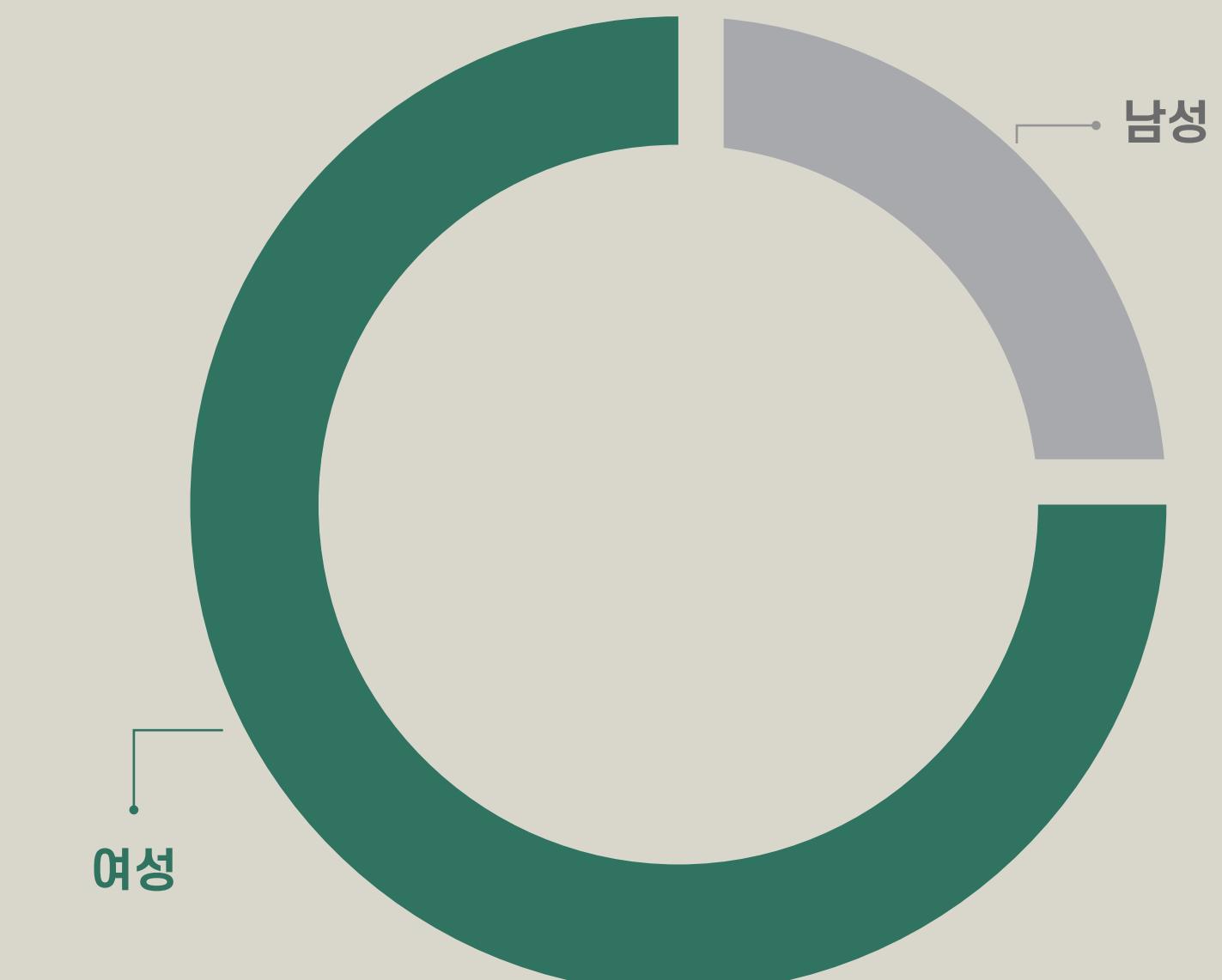
프리미엄스킨케어입문

- ▶ **40대**
 - 효과를 체감한 후 꾸준히 재구매하는 충성 고객층 형성
 - 할인보다 브랜드 서비스 & 신뢰도를 더 중요하게 여김

본격안티에이징

높은 브랜드 신뢰도

주 소비 성별 조사



- ▶ **여성**
 - 스킨케어에 대한 관심이 높음
 - 지속적인 구매층
- ▶ **남성**
 - 고급 스킨케어
 - 선물용으로 구매

브랜드 사용 목적 및 이유

브랜드 분석

웹사이트 분석

개선방안

수분 공급 &
보습 케어

프리미엄 브랜드
경험

피부 장벽 강화
& 민감 피부 진정

피부 노화방지
& 안티에이징

선물용

라 메르는 피부 재생과 노화 방지 효과로 인기가 높은 프리미엄 스킨케어 브랜드다.
핵심 성분인 미라클 브로스™는 피부 탄력을 개선하고 장벽을 강화하며, 특히 고보습 효과로 건조한 피부를 보호한다.
또한, 피부과 시술 후 회복용으로 많이 사용되며, 백화점 VIP 서비스를 통해 맞춤 컨설팅을 받을 수 있다.
고급스러운 브랜드 이미지와 패키지 덕분에 선물용으로도 선호된다.



Web Site Analysis 웹사이트 분석

고객의 입장에서 웹사이트의 문제점을 파악하고, 보다 정확한 개선 방향을 도출하기 위해 페르소나를 작성한다.
이를 통해 실제 사용자가 겪는 불편함과 니즈를 구체적으로 파악하고,
웹사이트가 제공해야 할 핵심 기능과 경험을 도출할수있다.

La Mer Korea

웹사이트 문제점 분석
페르소나

웹사이트 문제점 분석

발렌타인 데이
with 라 메르

더 아름다운 날과 밤을 완성하는
라 메르의 NIGHT & DAY 리뉴얼

자세히 알아보기

LA MER

리틀 럭셔리

작지만 강력한 미라를 보로스™ 의 힐링 에너지를 담은
라 메르의 리틀 럭셔리 아이템으로
사랑하는 마음을 전하세요.

자세히 알아보기

BEST SELLER

크림 드 라 메르
리치한 질감과 촉촉한 마무리의 오리지널 럭셔리 크림

지금 구매하기

ONLINE

모이스춰라이저
베스트셀러

특별한 온라인 혜택
선물 포장 서비스
라 메르 고객 대상
스페셜 텁팅 서비스 제공
자세히 알아보기

라 메르
스킨케어 서비스
피부에 맞는 맞춤형
스킨케어 서비스 온라인 예약
자세히 알아보기

라이브 쪽 상담
상담 가능 시간 안내
평일 오전 9시~ 오후 5시30분
자세히 알아보기

라 메르 소식

라 메르 이야기
라 메르 스토리
원문에 대한 철학
미라클 브로스™
찰루 하트

고객관리지원팀
1644-3947
고객 문의
배송 및 교환
매장 찾기
라 메르 회사 정보
채용 정보
고객지원 서비스

팔로우
인스타그램
페이스북
인터넷
유튜브
카카오 채널

개인정보의 수집 및 이용에 대한 동의(필수)
수집항목: 이메일, 전화번호,성별,나이
수집목적: 광고성 정보 제공
보유기간: 충신증명 철회 시까지

※ 구독하시는 일수정당 수신: 이용에 대한 동의를 기부하실 수 있으나, 동의를 거부하실 경우 뉴스레터 구독이 불가능할 수 있습니다.
※ 상기와 같은 항목에서 동의하는 경우 해당 서비스 제공을 위해 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의가 이전됩니다. 이전되는 개인정보는 동·국민연령 관계로 자세한 내용은 개인정보처리방침을 통해 확인 가능합니다.
○ 동의함 ○ 동의하지 않음

개인정보 처리방침
Cookie 관리
정용 및 웹질 보증
서비스 이용 약관
고객지원 서비스

브랜드 분석

• 웹사이트 분석

• 개선방안

▶ 디자인 및 UI

- 브랜드의 고급스러운 이미지는 유지하지만, 전반적인 레이아웃과 스타일이 다소 구식 느낌
- 경쟁 브랜드(라프레리, 시슬리) 웹사이트와 비교 시 세련미 부족
- 제품 페이지의 이미지와 설명이 조화롭게 배치되지 않아 시각적인 정리가 필요
- 서브 카테고리가 많지만 정리가 명확하지 않아 사용자 혼란 유발

▶ 사용자 경험(UX) 및 기능

- 모바일 버전에서 일부 버튼 크기나 배치가 불편하여 터치 조작 어려움
- 경쟁 브랜드는 AI 기반의 맞춤형 스킨케어 추천 기능을 제공하지만 라메르는 제공하지 않음
- 장바구니 & 결제 프로세스 복잡
- 필터 기능이 부족하여 원하는 제품을 빠르게 찾기 어려움

▶ 콘텐츠 및 정보 전달

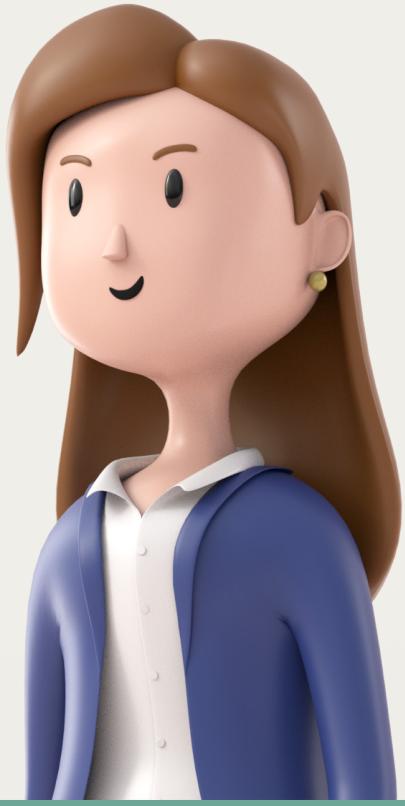
- 제품 설명이 많지만 핵심 정보가 강조되지 않아 가독성이 떨어짐
- 제품별 비교 기능이 없어 소비자가 제품 간 차이를 이해하기 어려움
- 공식 웹사이트에서 실제 사용자 리뷰 제공을 하지 않음
- 신뢰도를 높일 수 있는 뷰티 전문가 리뷰, 피부과 테스트 결과 등이 없음

페르소나

브랜드 분석

• 웹사이트 분석

• 개선방안



내 피부에 투자하는 게
가장 가치 있는 일이야!

이름

이서윤

나이

39세

직업

마케팅디렉터

주 소비품목

안티에이징, 고보습 스킨케어

#럭셔리 스킨케어

#고기능성 제품

#백화점 단골

#VIP 멤버십



이렇게 비싼 크림...
과연 효과가 있을까?

이름

김민준

나이

45세

직업

대기업 사무직

주 소비품목

스킨케어, 선물용 화장품

#첫명품 화장품

#안티에이징입문

#리뷰중요

#백화점보다온라인

STORY

매일 아침 저녁 루틴으로 스킨케어에 시간을 투자하는 것이 습관이다. 30대 후반이 되면서 피부 탄력이 떨어지는 것을 느끼며, **확실한 효과가 있는 고급 스킨케어 제품**을 찾고 있다. 라 메르는 오래전부터 사용해 온 브랜드로, 특히 크렘 드 라 메르의 깊은 보습력과 피부 재생 효과를 신뢰한다. 백화점 VIP 멤버십을 통해 신제품 정보를 빠르게 접하고, 맞춤 컨설팅을 받는 것을 중요하게 여긴다. 하지만, 웹사이트에서 제품 정보를 찾기 어렵고, 리뷰가 부족한 점이 아쉽다.

STORY

최근 피부 관리의 중요성을 깨닫고, 처음으로 고급 스킨케어 브랜드를 시도해보려 한다. 주변에서 라 메르 크림이 안티에이징에 좋다는 이야기를 많이 들었지만, 가격이 부담스러워 쉽게 결정을 내리지 못하고 있다. 무엇보다, **자신의 피부 타입에 맞는 제품을 고르기가 어렵고, 온라인 리뷰가 부족해 신뢰가 안 간다**. 라 메르 공식몰에 비교 기능, 사용자 후기, 체험 키트 옵션이 있다면 더 쉽게 구매 결정을 내릴 수 있을 것 같다.

NEEDS



피부 고민별 맞춤 추천 기능이 추가되었으면 좋겠다



웹사이트에서 VIP 혜택, 회원 등급별 이벤트를 쉽게 확인할 수 있었으면 좋겠다



한정판 기획 세트나 신규 런칭 제품을 빠르게 알림 받을 수 있는 기능이 필요

NEEDS



초보자를 위한 입문용 추천 제품이나 피부 고민별 추천 기능이 있었으면 좋겠다



"리뷰 & 사용 후기"를 공식몰에서도 볼 수 있으면 더 신뢰가 갈 것 같다



어떤 제품이 내 피부에 맞는지 알 수 있는 맞춤형 가이드 콘텐츠가 필요



Web Site Analysis 개선방안

La Mer Korea

본 분석을 통해 고객이 원하는 니즈를 도출하고, 이를 충족시키기 위한 개선 방법을 제안한다. 고객의 기대와 실제 사용 경험을 바탕으로 웹사이트의 핵심 개선 방향을 설정하고, 보다 만족도 높은 사용자 경험을 제공할 수 있도록 구체적인 해결책을 마련하였다

니즈 도출
문제점 및 해결방안



“ 비슷한 제품이 많아서 헷갈려… ”

“ VIP 혜택이나 이벤트를 한눈에 보고 싶어! ”

“ 성분이나 효과에 대한 정보가 부족해… ”

“ 리뷰가 없어서 너무 답답해… 공식몰에도 사용자 후기랑 전문가 리뷰 추가됐으면. ”

“ 고가 제품이라 바로 사기 부담스러워… ”

“ 나한테 맞는 제품 추천받고싶어! ”

문제 개선 방안

브랜드 분석

웹사이트 분석

개선방안

PAINPOINT

제품 카테고리가 복잡하고
피부고민별 추천기능이 없음

실사용자 리뷰 기능이 없고
성분 정보, 전문가 리뷰 부족

신제품, 한정판 기획 세트 정보를
쉽게 찾기 어려움

이벤트 및 할인혜택 등
정보찾기가 어려움

NEEDS

쉽고 빠른
제품검색

성분정보
부족

전문가
리뷰

피부 고민별
제품 추천

이벤트
페이지
찾기어려움

체험키트가
있었으면
좋겠음

실사용자
리뷰

신제품 정보
찾기 어려움

결제단계가
복잡함

SOLUTION

피부 타입별 & 고민별 필터 추가 및
AI 맞춤 추천시스템 도입

고객 리뷰 + 전문가 피드백 제공

제품 상세설명 및 성분정보 제공

신제품 & 한정판 전용 페이지 운영



Lamer Style Guide

스타일 가이드

웹사이트의 시각적·언어적 표현과 기술적 구현 방식을
통일성 있게 관리하기 위한 디자인 및 개발 지침서

La Mer Korea

스타일 가이드
그리드시스템
메인스크린

가 가

Typography

편안함과 신뢰감을 시각적으로 표현하기 위해 둥글고 부드러운 획의 서체를 사용합니다. 각 서체는 일관된 굵기, 리듬감 있는 자간을 기반으로 하여 브랜드의 톤앤매너를 유지하면서도 다양한 화면 환경에서 가독성과 브랜드 인상을 동시에 확보할 수 있도록 설계되었습니다.

서강체 Bold For Korea Title

Arsenal Bold For English Title

Pretendard Bold, Regular For Body

Color

로고 컬러인 딥 네이비를 중심으로, 따뜻한 골드컬러와 안정적인 그레이/블랙을 조합해 브랜드의 신뢰감과 정서적 안정감을 시각적으로 표현하였습니다.

Logo

#092140
R9 G33 B64

Main

#BF9460
R191 G148 B96

Sub1

#555555
R85 G85 B85

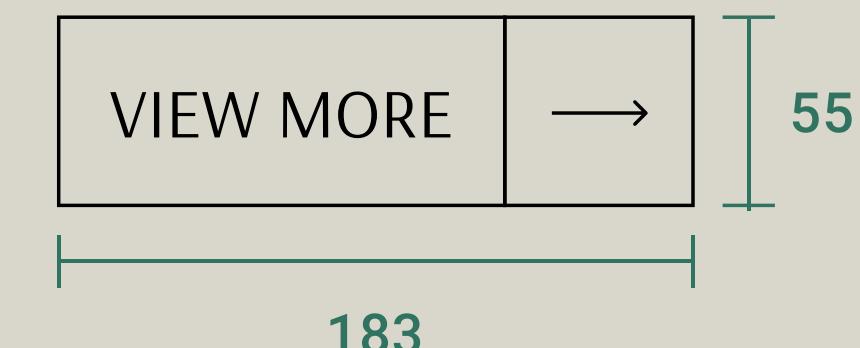
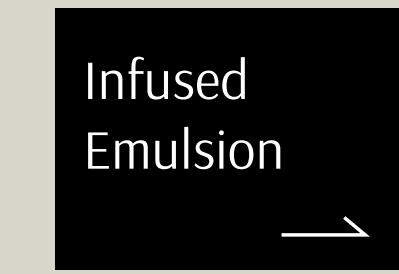
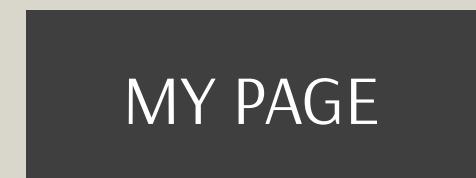
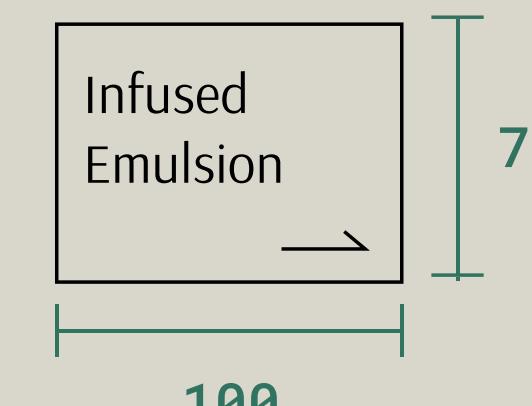
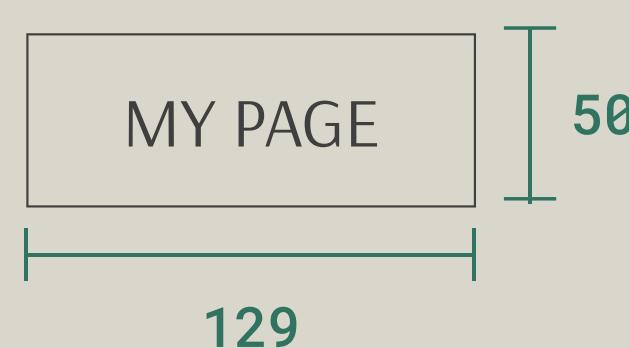
Sub2

#000000
R0 G0 B0

Icon



Button

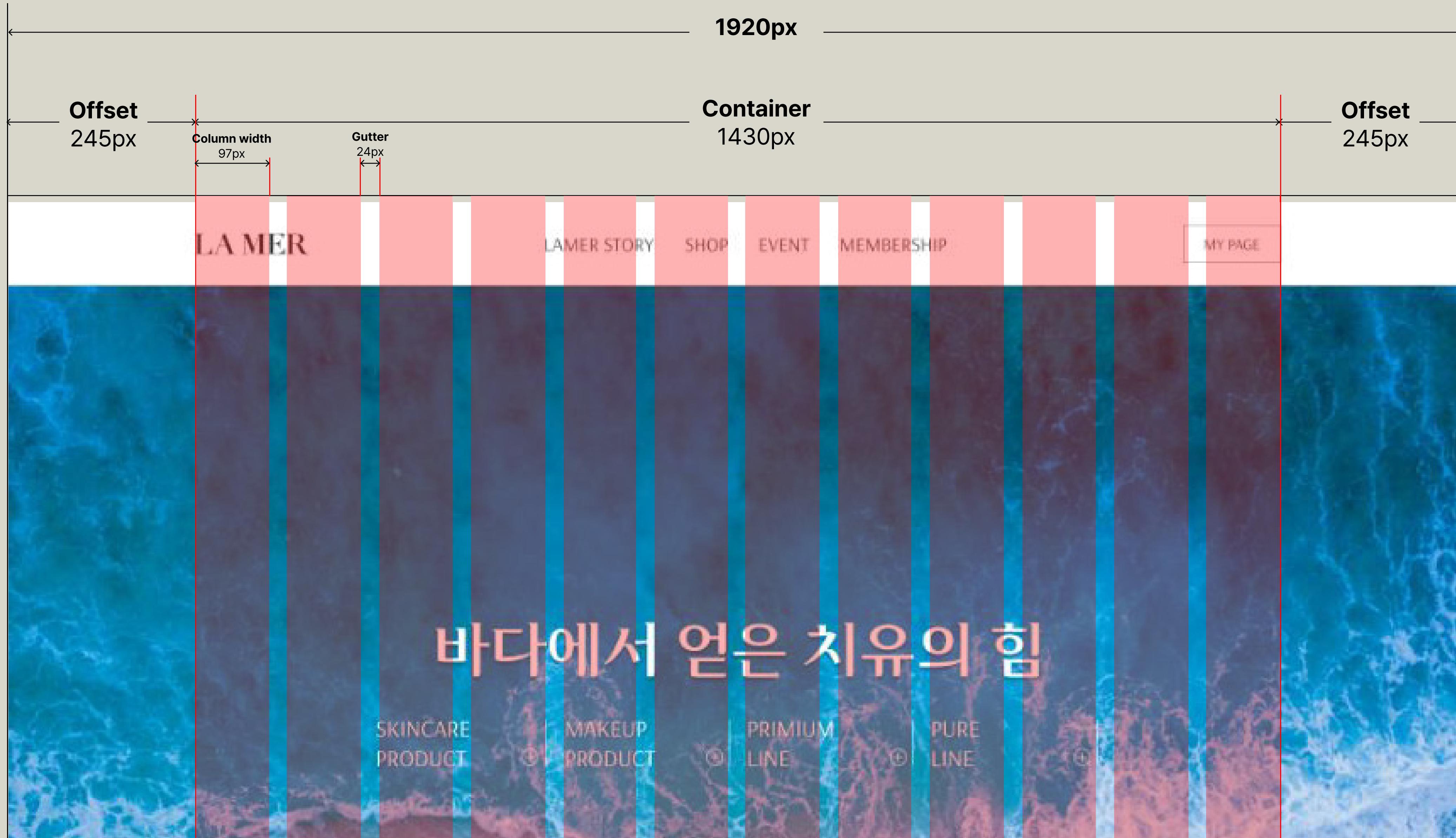


그리드시스템

스타일 가이드

그리드시스템

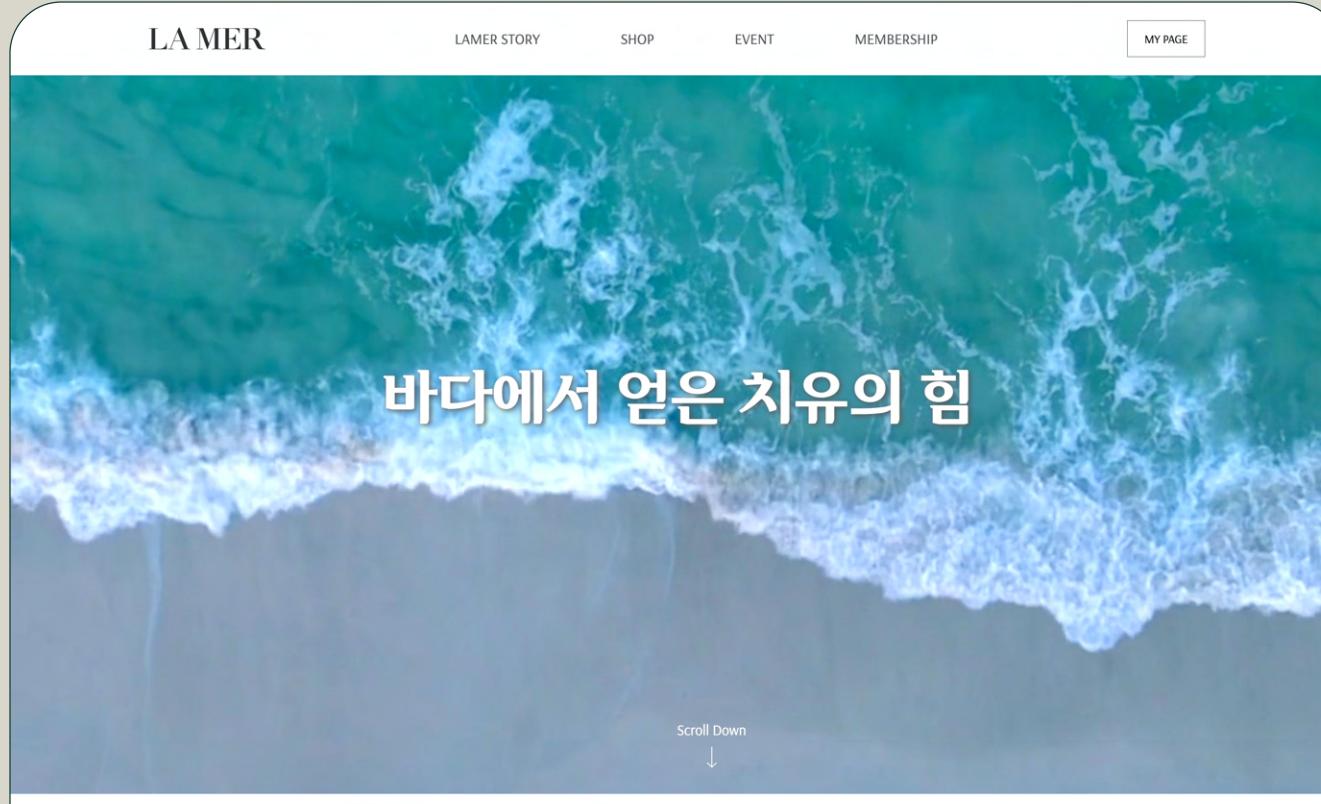
메인스크린



메인스크린

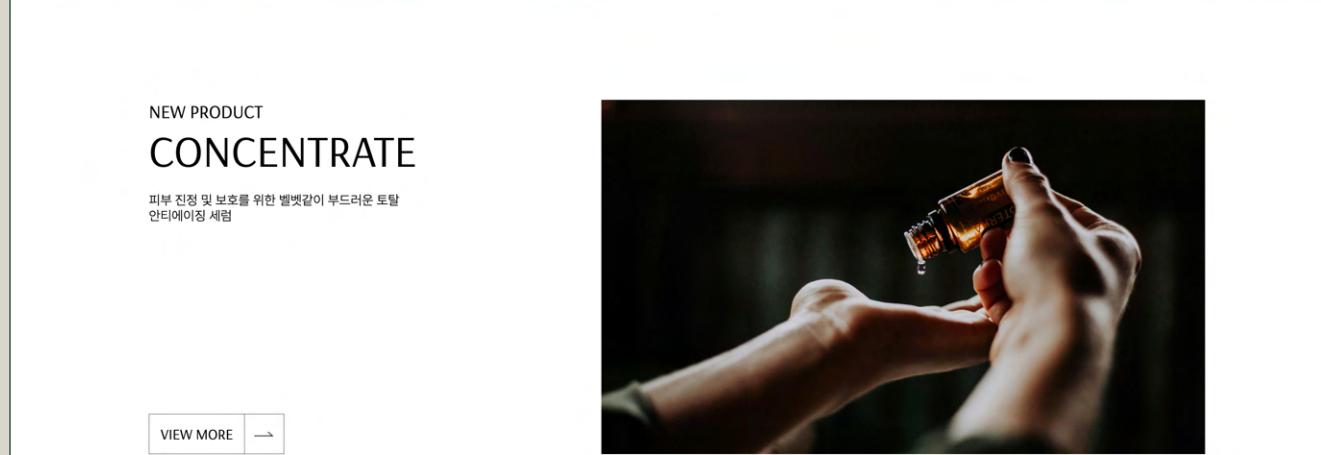
HEADER

헤더는 최소한의 요소만 배치해 미니멀하고 고급스러운 브랜드 이미지를 유지하며, Sticky 네비게이션을 적용해 사용자가 언제 든 원하는 메뉴에 접근할 수 있도록 설계했다. 이를 통해 웹사이트의 가독성과 사용성을 개선하고, 시각적 방해 요소를 줄여 브랜드의 정체성을 더욱 강조



PROJECT SLOGAN

브랜드 아이덴티티와 자연스럽게 연결되는 바다 이미지를 배치하여 시각적 몰입감을 강화했다. 슬로건과 이미지가 유기적으로 연계되도록 구성 했으며, 사용자가 사이트를 탐색하며 브랜드의 핵심 메시지를 직관적으로 인식할 수 있도록 하였다. 하단의 'View More' 버튼에는 부드러운 모션 효과를 적용해 클릭을 유도했다.



NEW PRODUCT

신제품은 슬라이드 모션을 활용하여 동적인 방식으로 노출되며, 사용자의 시선을 자연스럽게 유도하는 역할을 한다. 단순한 정적인 이미지 나열이 아닌, 스크롤과 연동된 인터랙티브한 애니메이션을 적용하여 브랜드의 혁신적인 감성을 표현하고, 제품에 대한 관심을 높이도록 설계했다

Prum Skincare Brand Lamer



NEW PRODUCT CONCENTRATE

피부 진정 및 보호를 위한 별빛같이 부드러운 토탈 안티에이징 세럼

VIEW MORE →



그리드시스템

메인스크린

Prum Skincare Brand Lamer

SKIN CARE

모이스춰라이저 베스트셀러인 크렘 드 라 메르부터 아이 케어, 세럼, 로션으로 생기와 활력을 더해 환한 피부를 연출할 수 있습니다.

Infused Emulsion	Advanced Lotion	Moisturizing Matte Lotion	Moisturizing Soft Cream
Moisturizing Fresh Cream	Moisturizing Lotion	Contour Serum	Hydrating Serum
Concentrate Serum	Eye Night Intense		



CATCHPHRASE

'Prum Skincare Brand' 문구는 브랜드의 정체성을 강조하는 요소로 활용되었다. 단순한 텍스트가 아닌, 브랜드의 감성을 시각적으로 전달할 수 있도록 배치와 타이포그래피를 고려하여 설계되었으며, 사용자의 기억 속에 브랜드 메시지가 자연스럽게 각인될 수 있도록 구성했다.



BASE MAKEUP

스킨케어의 풍부한 영양 성분이 그대로 담겨 보습과 유키를 선사하고, 피부의 결점을 자연스럽게 커버해 보다 원색한 피부 표현이 가능하게 해줍니다.

Soft Fluid Long Wear	Foundation SPF20+	Hydrating Illuminator	Powder
Lip Volimizer	Lip Balm		

PRODUCT

제품 섹션은 균형 잡힌 지그재그 레이아웃을 적용하여 자연스러운 시각적 흐름을 형성했다. 직관적인 제품 배열을 통해 사용자가 부담없이 정보를 습득할 수 있도록 하고, 미니멀한 디자인을 통해 브랜드의 고급스러움을 강조했다. 제품별 특성을 돋보이게 하기 위해 여백을 활용한 배치 전략을 적용했다



MENS

그늘 위한 어스트 헤브 아이템, 데일리 그루밍을 통해 최적의 효과를 경험할 수 있는 라 메르만의 스킨케어 루틴

Energizing Gel Cleanser	Eye Concentrate	Moisturizing Matte Lotion	Moisturizing Soft Cream
Moisturizing Fresh Cream	Cream De Ba Mer	Concentrate Night Balm	



메인스크린

LAMER BRAND STORY

브랜드 스토리는 감성적인 몰입도를 높이기 위해 다크 톤 배경과 고해상도 이미지를 활용하여 구성했다. 브랜드의 철학과 가치를 직관적으로 전달하기 위해 핵심 메시지를 간결하게 배치하였으며, 시각적 대비를 통해 주요 정보가 더욱 강조될 수 있도록 디자인했다.

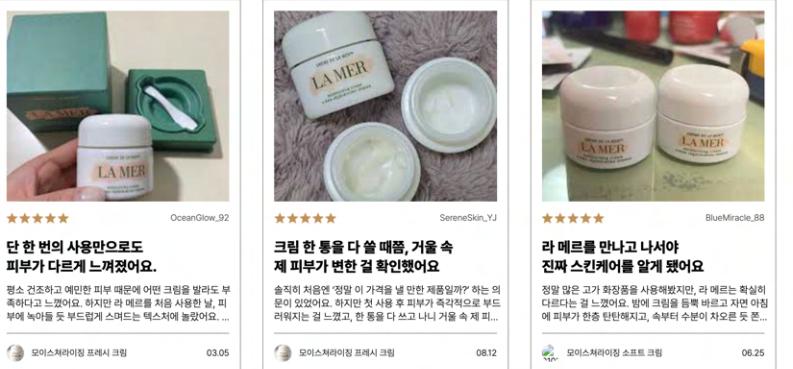
SERVICE

소비자의 편의를 고려한 서비스 페이지는 팝업 형태로 구현되어 즉각적인 접근이 가능하도록 설계되었다. 필수 정보를 간결하게 정리하고 가독성을 높였으며, 사용자 친화적인 UX/UI 디자인을 적용하여 브랜드의 프리미엄 서비스를 직관적으로 경험할 수 있도록 했다.

REAL REVIEW

라 메르를 경험한 이들이 직접 즐명하는 깊은 보습과 치유의 힘, 진정한 아름다움을 찾은 리얼 리뷰를 만나보세요.

VIEW MORE →



스타일 가이드 • 그리드시스템

메인스크린

SERVICE FOR COSTOMER

라 메르 고객을 위한 특별한 서비스를 진행중입니다.

특별한 온라인 혜택

라 메르 온라인에서 신규 고객을 위한
가격 할인 혜택 및 선물 증정에 대해 알아보세요.

→

선물 포장 서비스

전 고객 대상
스페셜 험팅 서비스 제공

→

라 메르 스킨케어 서비스

라 메르에 맞는 맞춤형
스킨케어 서비스 온라인 예약

→

라이브 챗 상담

상담 가능한 시간
평일 오전 9시~ 오후 5시30분

→

Primum Skincare Brand Lamer

LA MER

라메르 고객지원센터

1644-3947

상담가능시간 평일 09:00 - 18:00

COMPANY

About Us

Contact

Collection

Skin Care

Base Makeup

Mens Care

FAQ

Getting Start

Feedback

Network Status

Help

SOCIAL

Twitter

Facebook

YouTube

Instagram

REAL REVIEW

기존 제품 소개 중심의 페이지에서 벗어나, 실사용자의 리뷰를 메인에 배치하여 신뢰도를 높였다. 리뷰 콘텐츠는 가로 스크롤 방식으로 구현하여 많은 피드백을 한눈에 확인할 수 있도록 구성했으며, 제품에 대한 소비자의 공감과 신뢰를 강화하는 요소로 활용되었다

FOOTER

푸터는 사이트의 균형을 잡아주며, 고급스러운 다크 테마를 적용해 브랜드 아이덴티티를 유지했다. 명확한 정보 계층 구조를 통해 가독성을 높였으며, 고객센터 정보, 주요 네비게이션, 소셜 미디어 링크를 배치하여 접근성을 강화했다.

Thank You
감사합니다