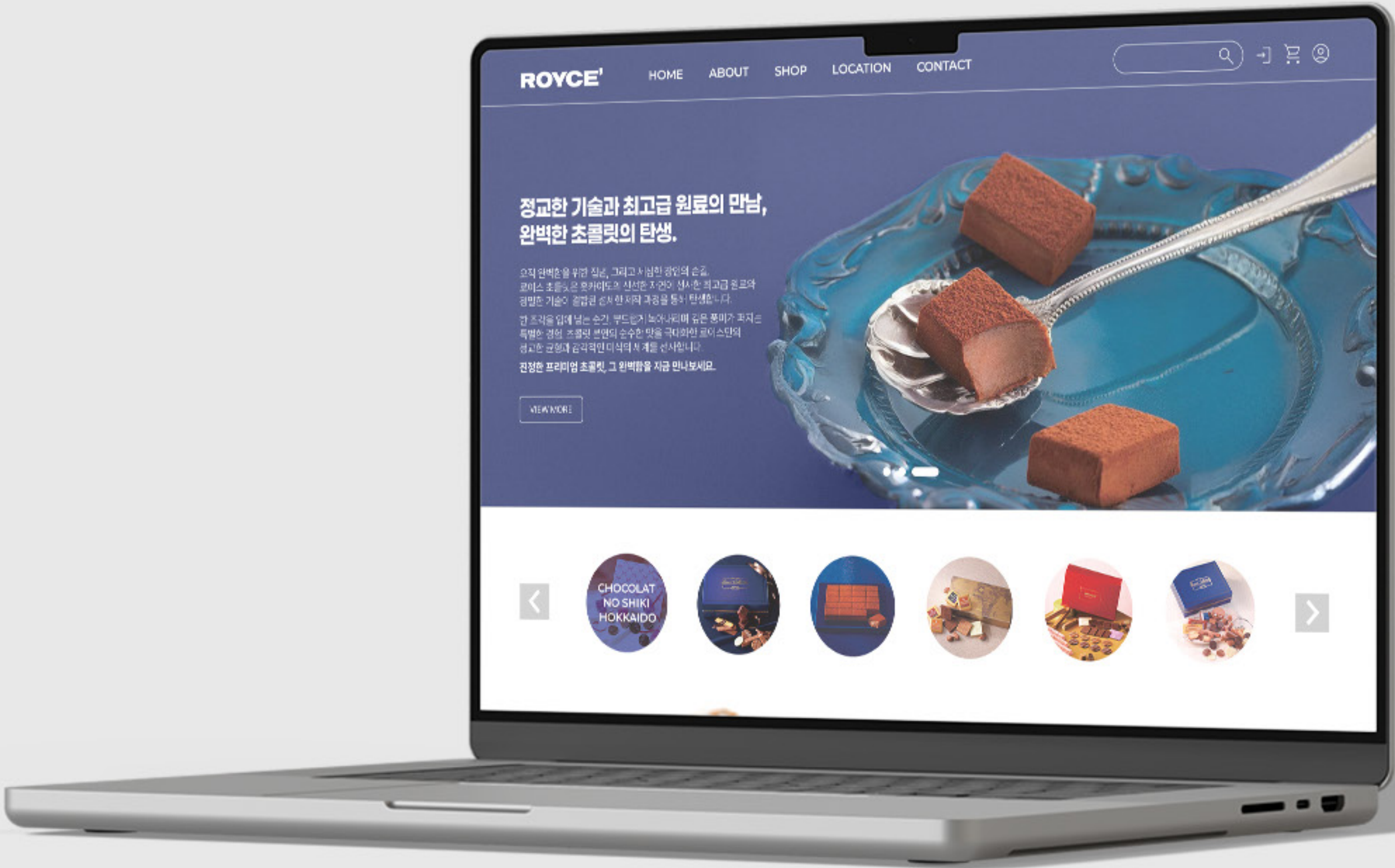


Royce Chocolate Renewal Design

# 로이스초콜릿 리뉴얼디자인

Refining Simplicity, Defining Luxury



Find A Premium In Simplicity

# 01

디자인 트렌드

리뉴얼 브랜드 분석

경쟁사 분석

2024 / 2025

## 디자인 트렌드

미니멀리즘&여백활용

뉴트럴 컬러

마이크로 인터랙션

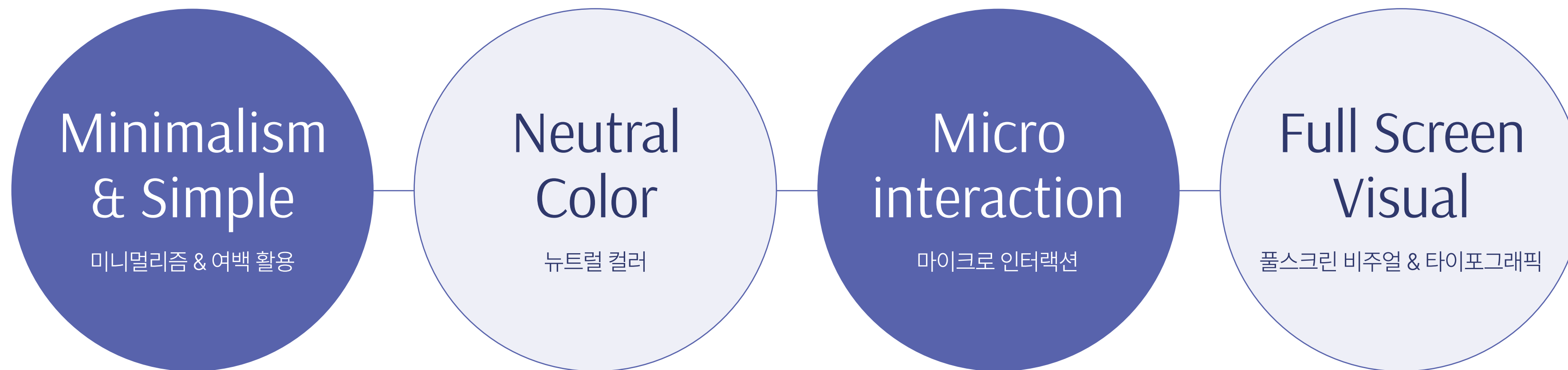
풀스크린 비주얼 & 타이포그래픽

# 01 2024 / 2025 디자인 트렌드

디자인 트렌드

리뉴얼 브랜드 분석

경쟁사 분석

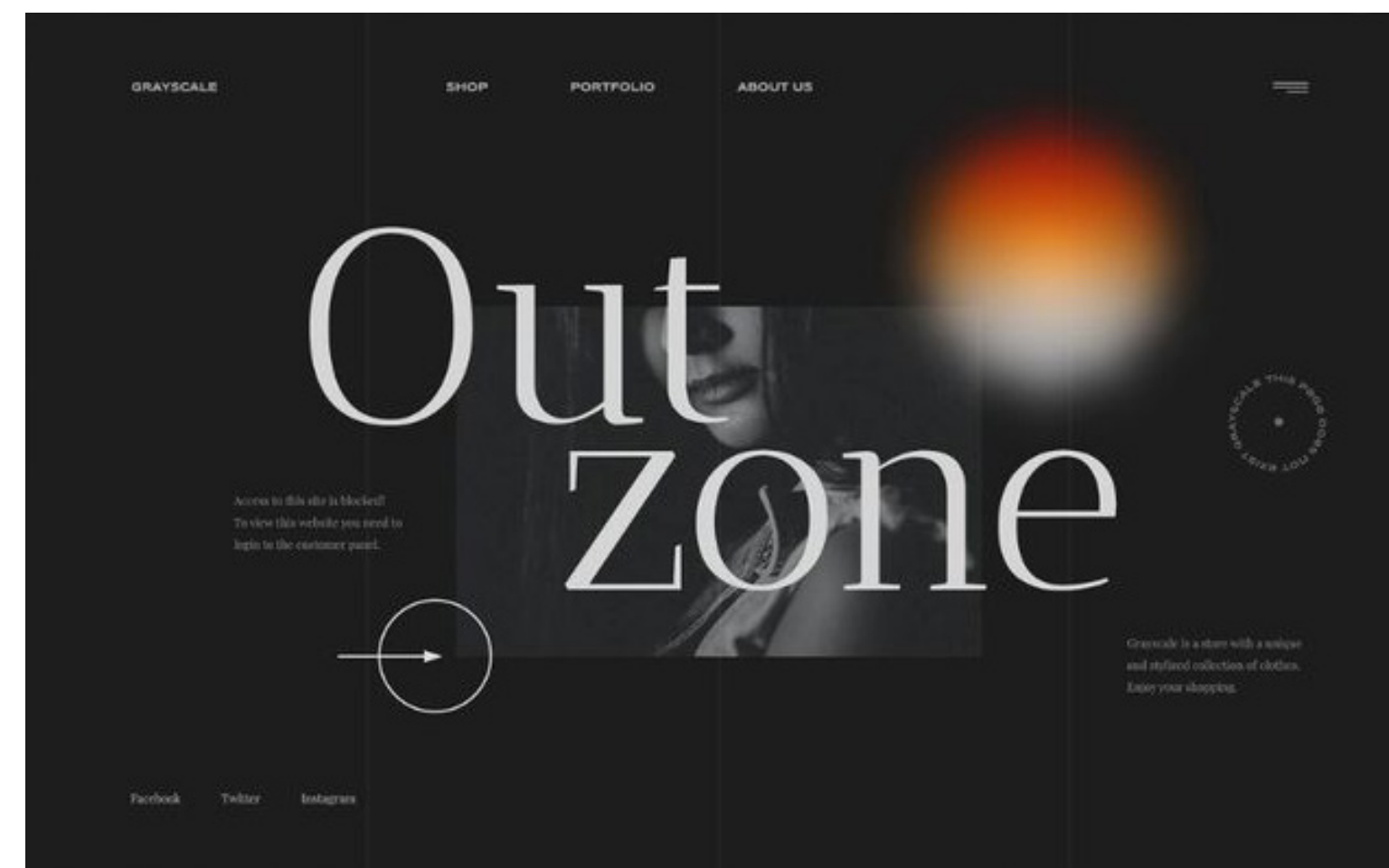
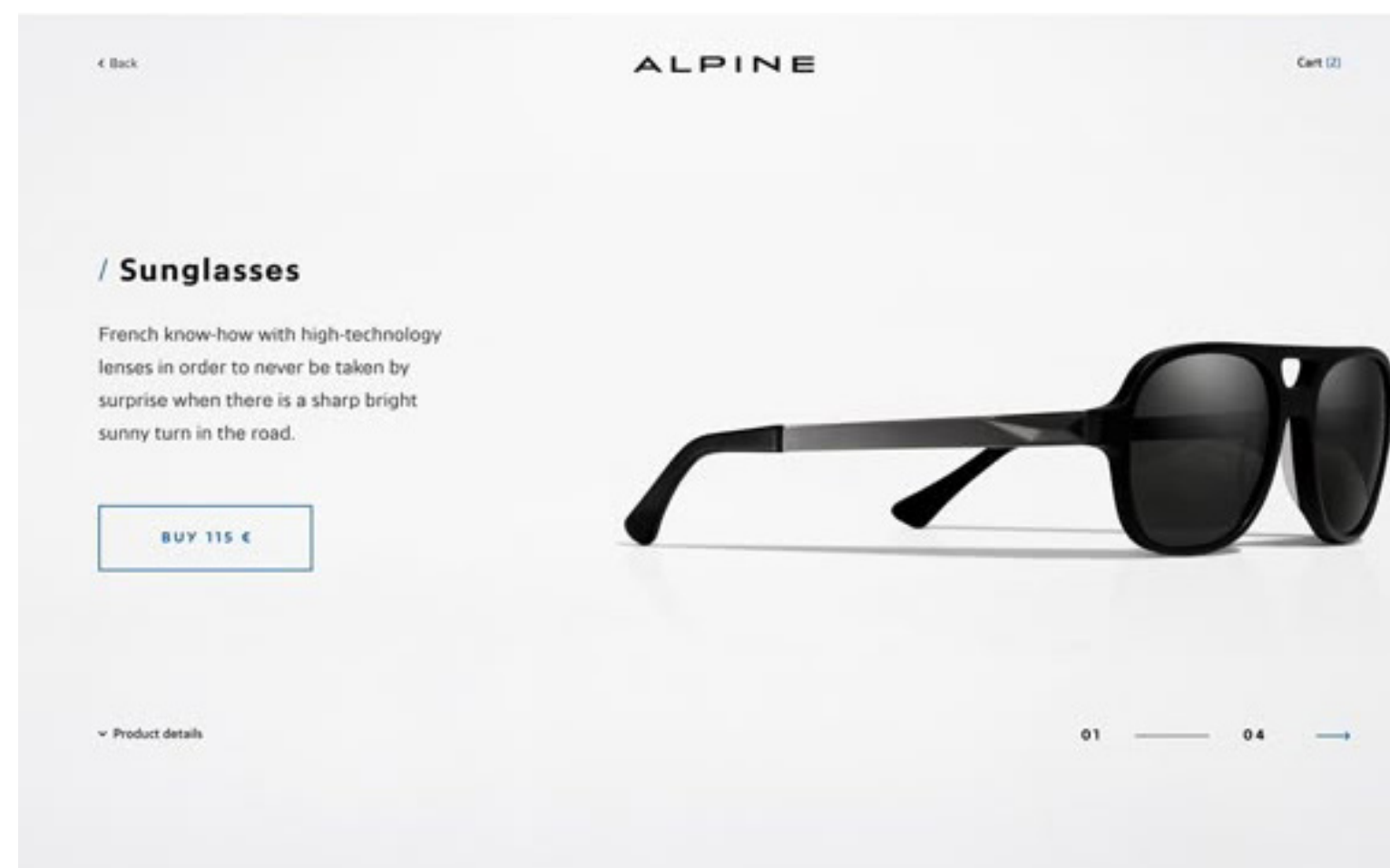
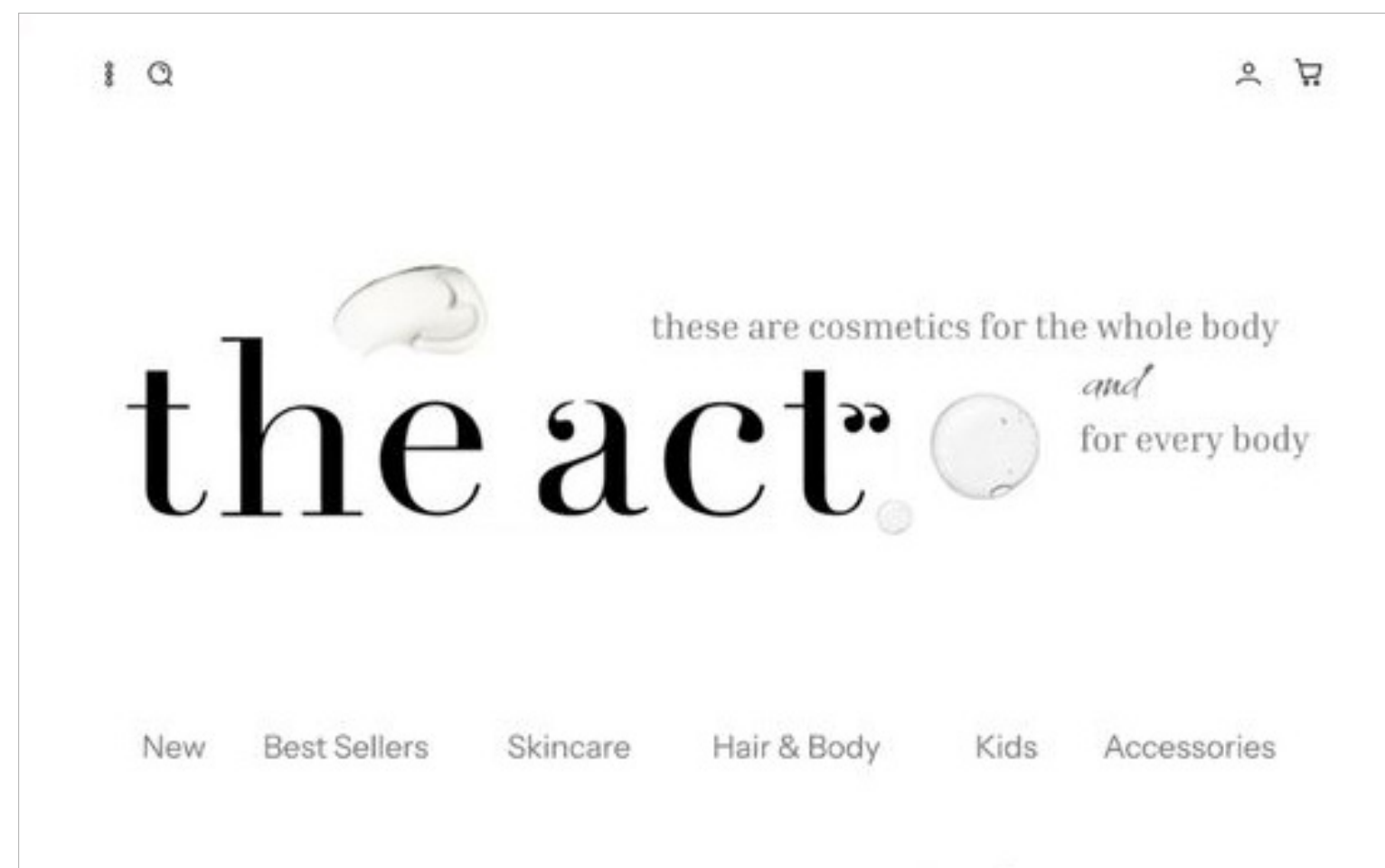


2024~2025년 웹디자인 트렌드는 불필요한 요소를 제거한 미니멀리즘과 여백 활용, 세련된 분위기를 강조하는 다크 모드 및 뉴트럴 컬러 사용, 직관적인 사용자 경험을 위한 마이크로 인터랙션과 부드러운 애니메이션, 개인화된 경험을 제공하는 AI 기반 맞춤 UX, 그리고 브랜드 정체성을 강조하는 풀스크린 비주얼과 감성적인 타이포그래피가 주를 이루며, 이를 통해 고급스러움과 현대적인 감각을 극대화하는 방향으로 발전하고 있다.

# Minimalism & Simple

## 불필요한 요소를 제거하고 핵심 콘텐츠에 집중

미니멀리즘 웹디자인은 불필요한 요소를 제거하고  
핵심 콘텐츠에 집중하여 사용자 경험을 향상시키는 접근  
방식입니다. 이를 통해 웹사이트는 더욱 직관적이고 세련된  
느낌을 주며, 로딩 속도와 접근성 면에서도 장점을 가집니다.





# 01 2024 / 2025 디자인 트렌드

| 미니멀리즘&여백활용

| 뉴트럴 컬러

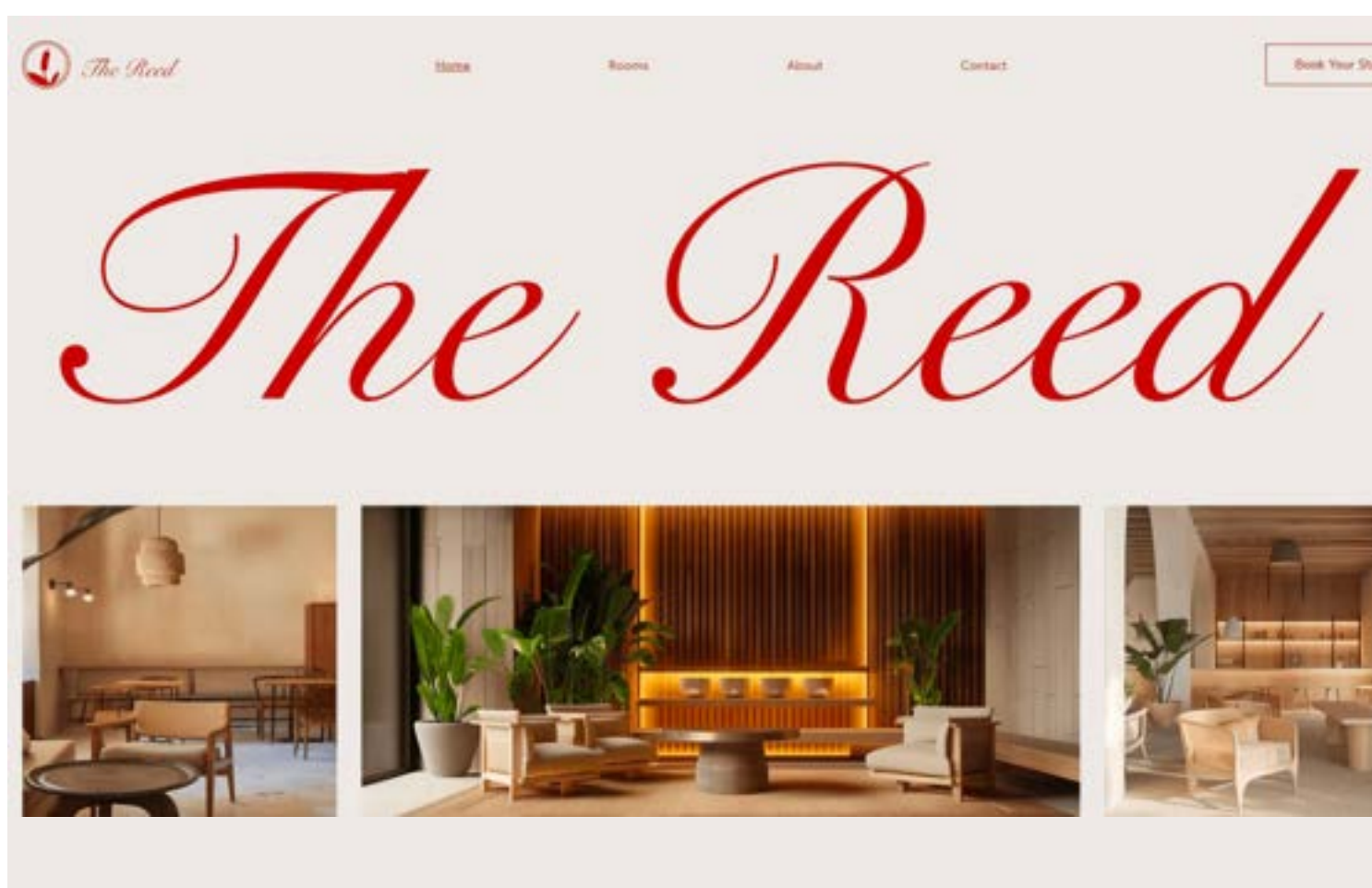
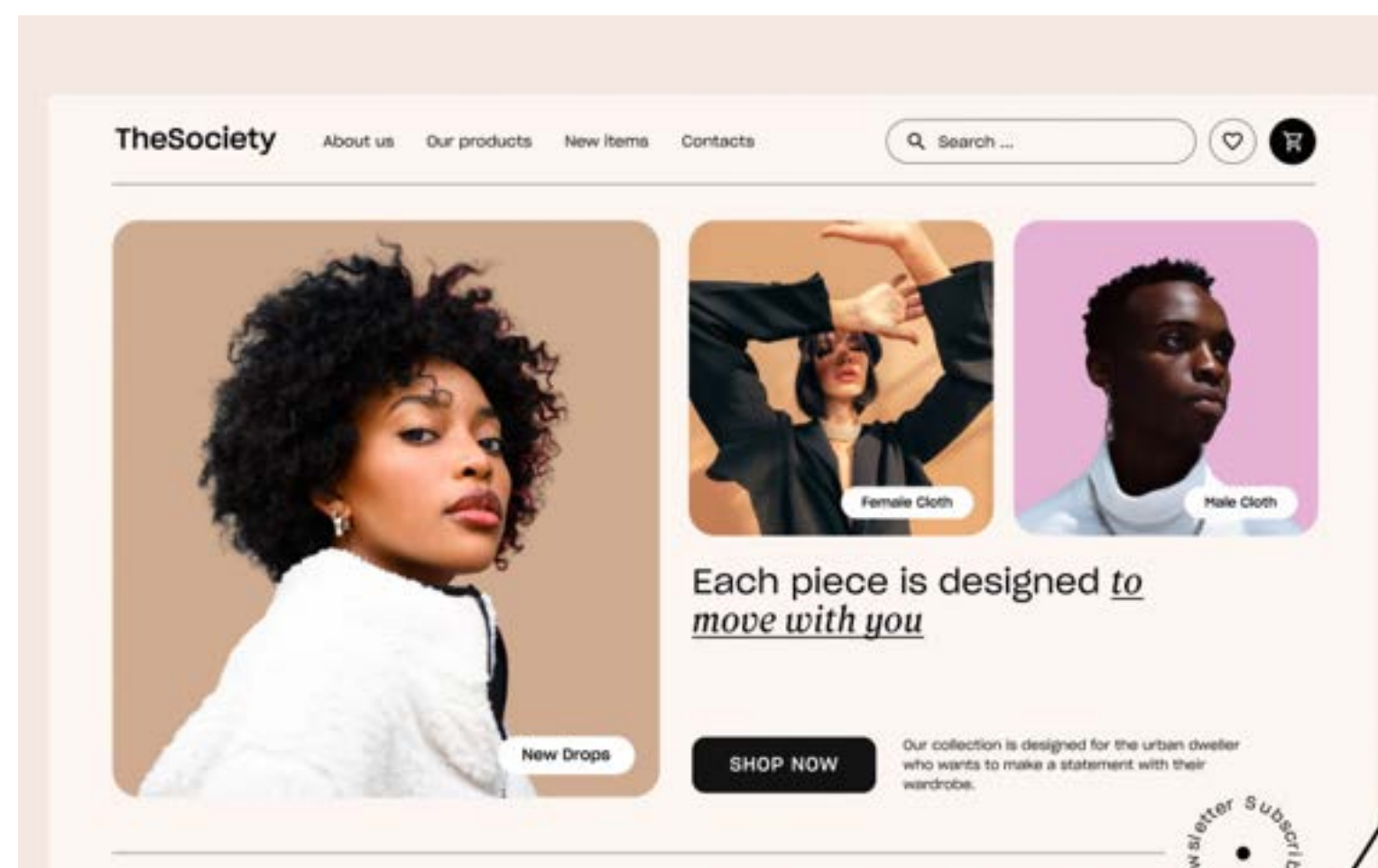
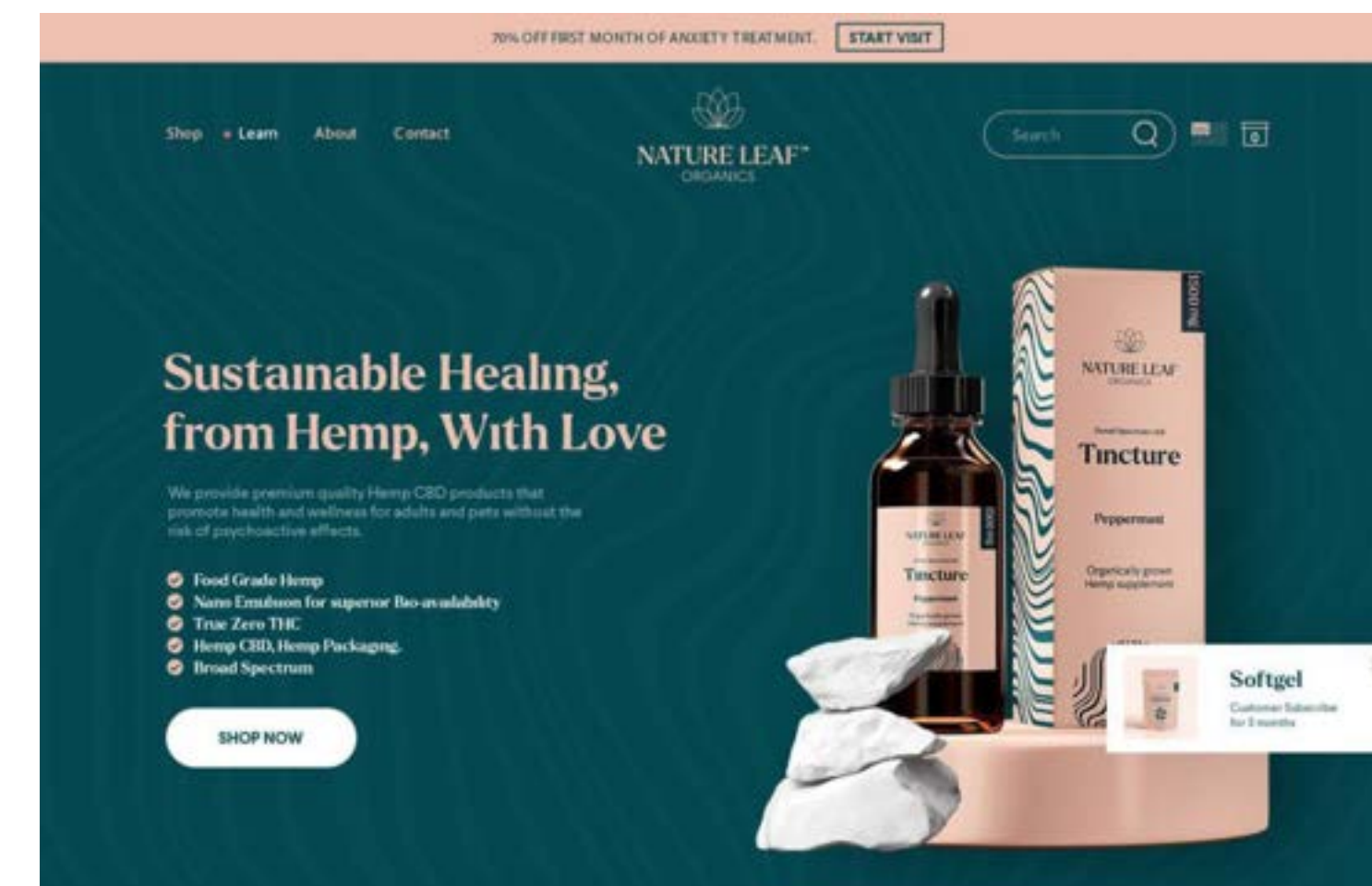
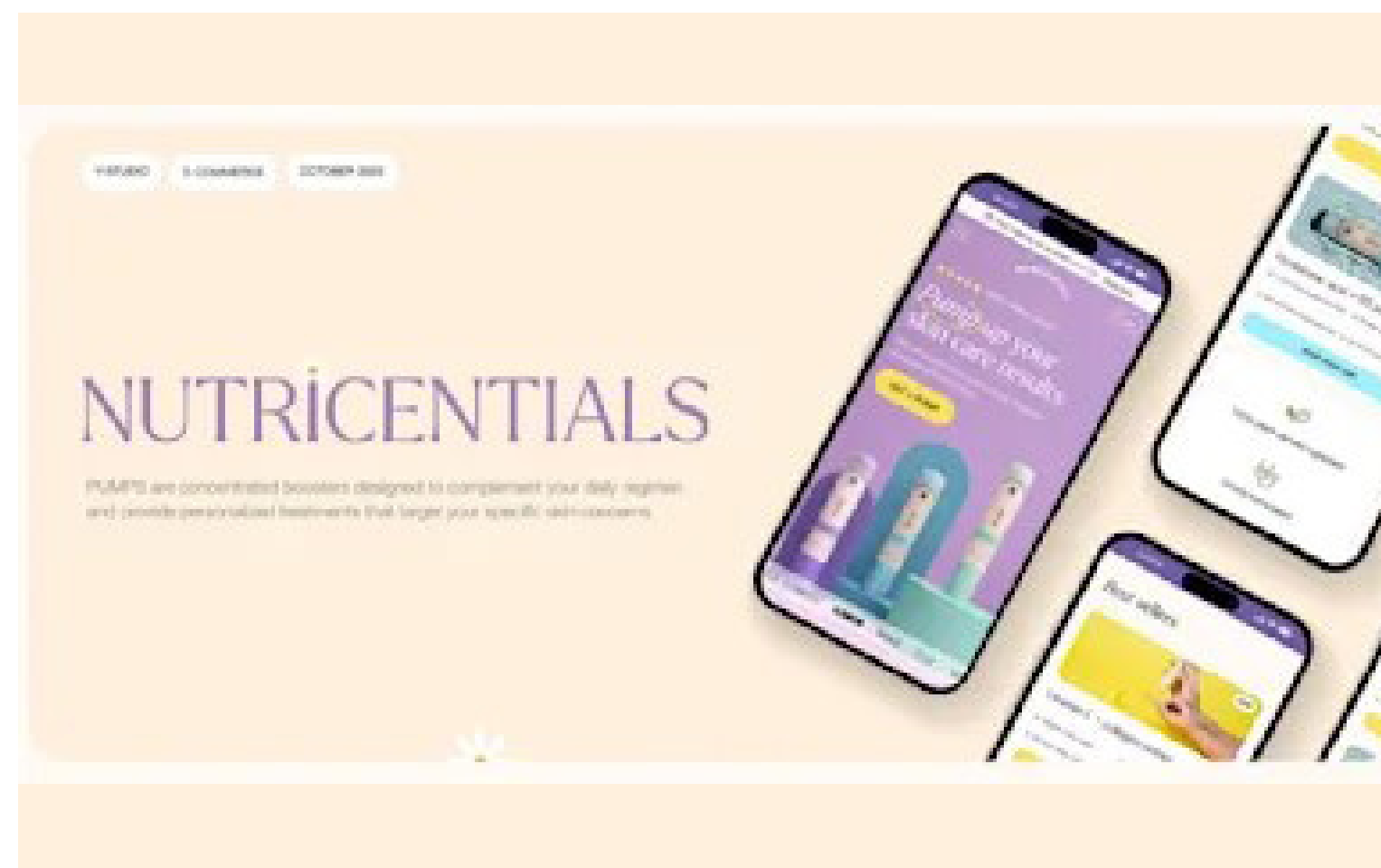
| 마이크로 인터랙션

| 풀스크린 비주얼 & 타이포그래픽

## Neutral Color

### 시간이 지나도 변하지 않는 세련된 느낌의 균형과 조화

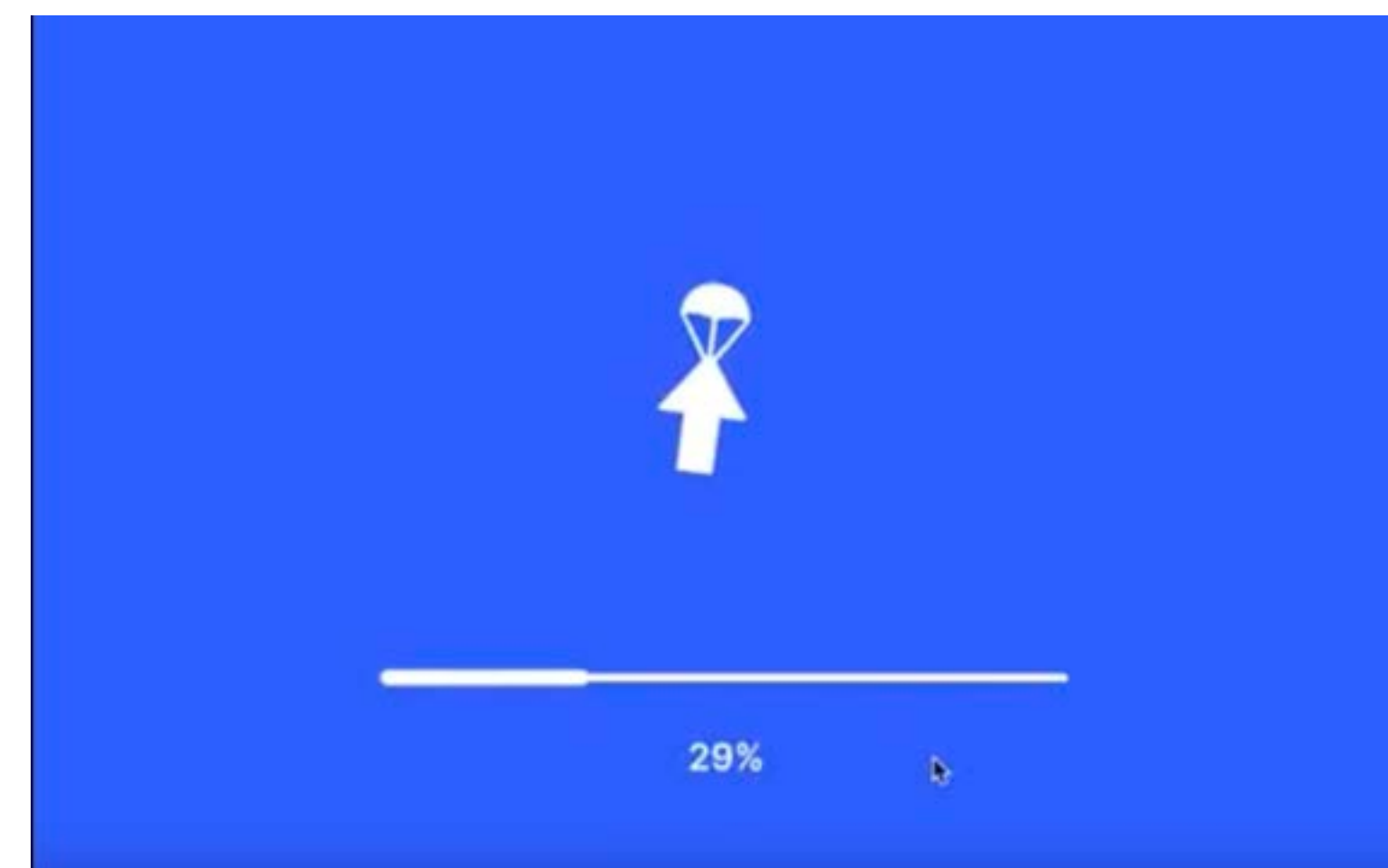
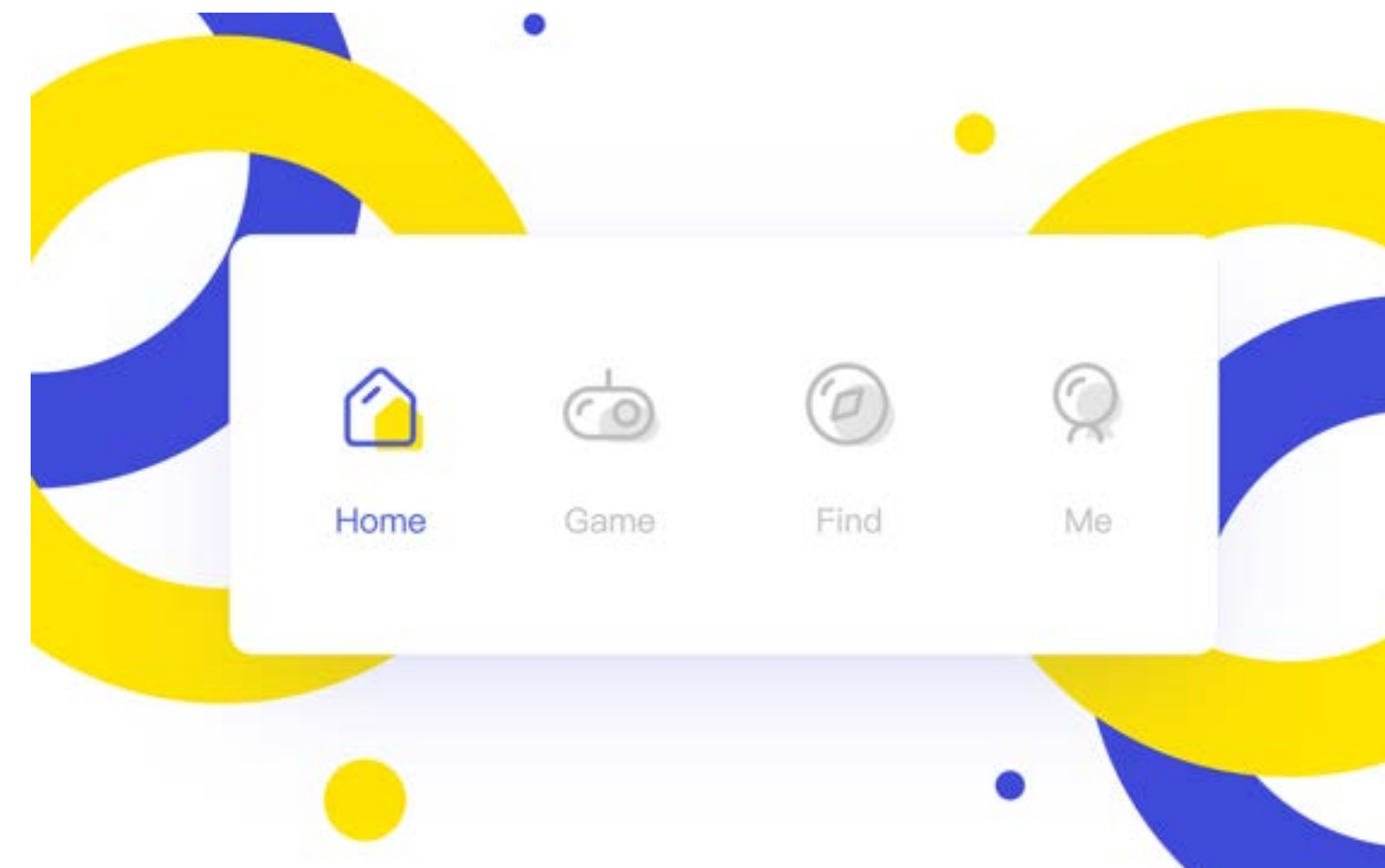
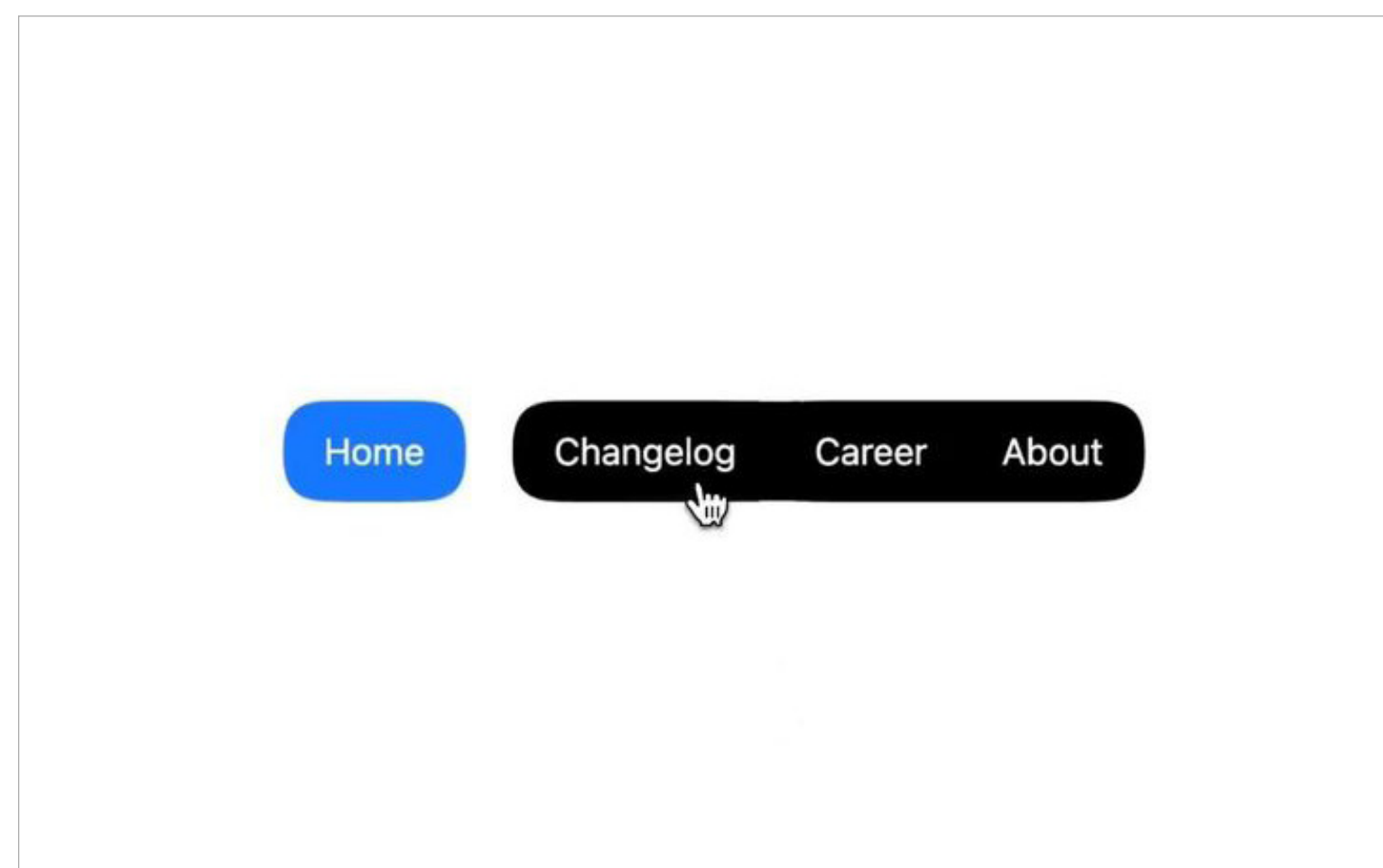
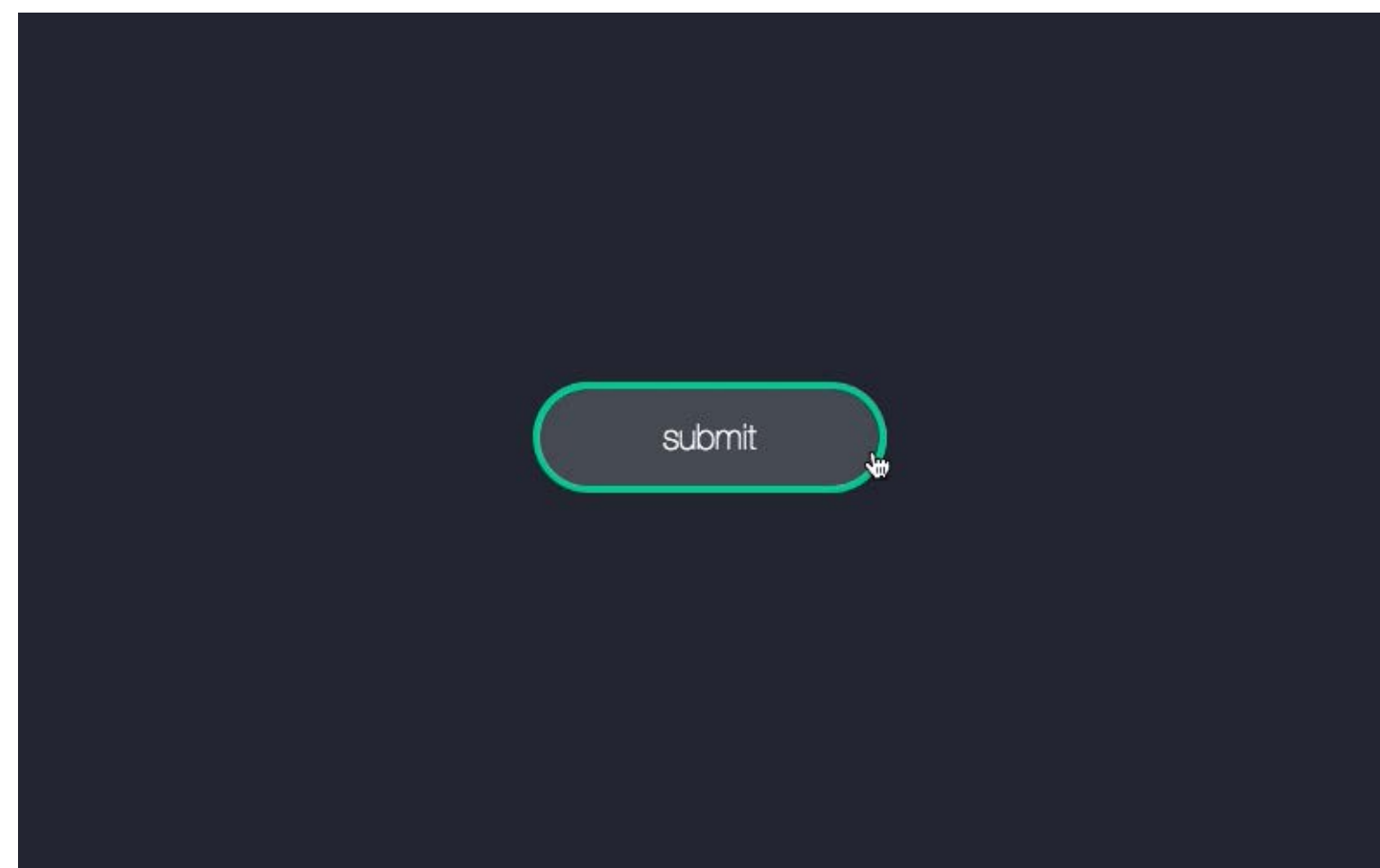
2024~2025년 디자인 트렌드에서는 과한 컬러보다 차분하고 정제된 색상 조합을 활용해 고급스러운 분위기를 연출하는 경향이 두드러지고 있다. 뉴트럴 컬러는 가독성을 높이고 시각적 피로를 줄이며, 다른 강렬한 색상과도 조화롭게 어울려 디자인의 유연성을 극대화한다. 특히, 고급 브랜드와 미니멀한 웹사이트에서 시간이 지나도 변하지 않는 세련된 느낌을 유지하기 위해 뉴트럴 컬러를 적극적으로 활용한다



# Micro interaction

## 사용자의 행동을 가이드하고, 웹사이트의 반응성을 향상

마이크로 인터랙션은 사용자의 행동에 반응하는 작은 애니메이션 효과를 뜻하며, 웹디자인에서 직관적인 사용자 경험을 제공하는 핵심 요소로 자리 잡고 있다. 마이크로 인터랙션을 활용하면 사용자의 몰입도를 높이고, 웹사이트가 더욱 세련되고 감각적인 느낌을 주도록 설계할 수 있다. 2024~2025년에는 이러한 인터랙션이 더욱 정교해지며, AI 및 맞춤형 UI와 결합된 스마트 인터랙션이 강조될 전망이다.

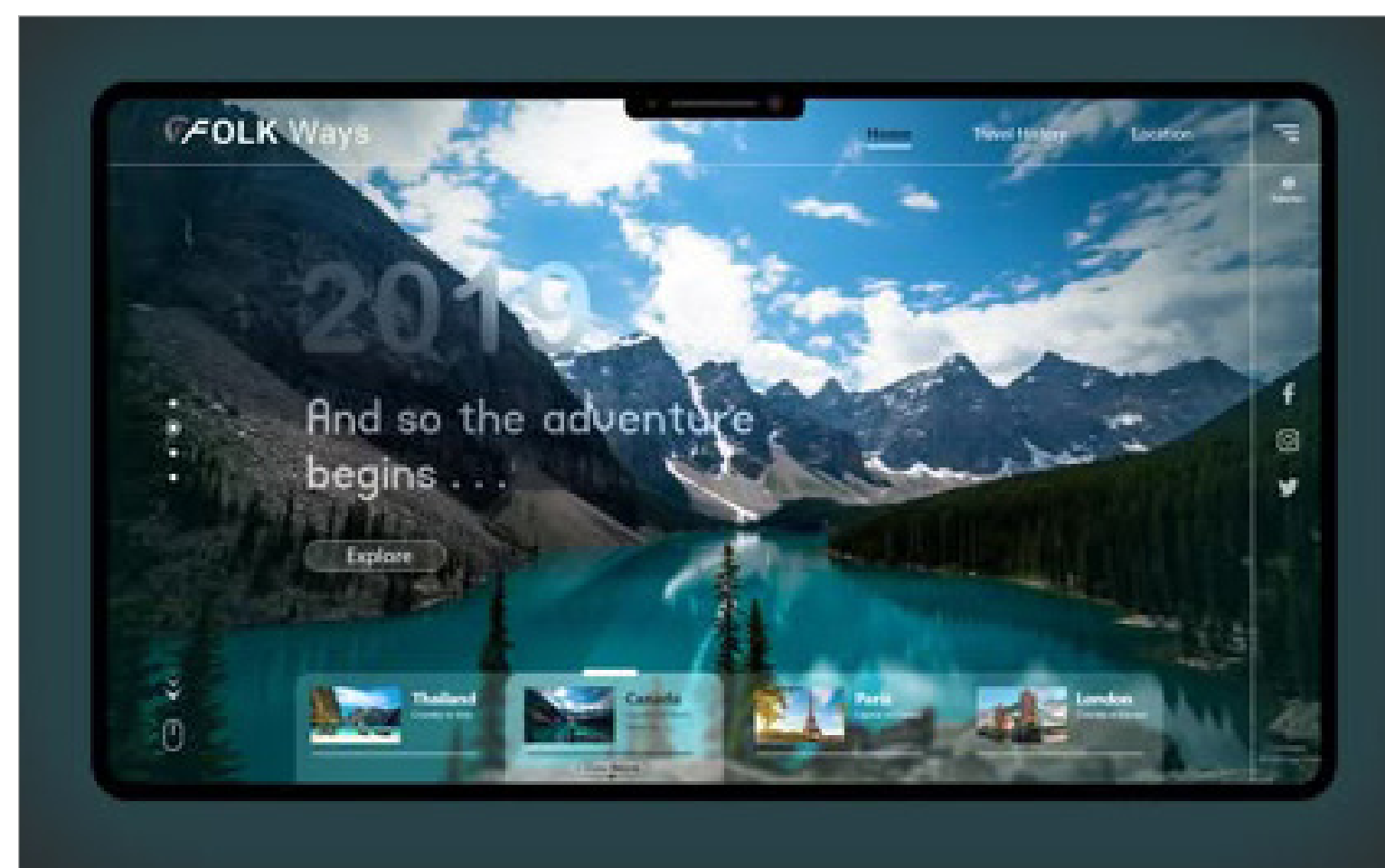




# Full Screen Visual

## 브랜드 메시지를 감성적이고 직관적으로 전달

풀스크린 비주얼은 웹사이트의 메인 화면을 강렬한 이미지, 동영상, 혹은 그래픽으로 가득 채워 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하는 디자인 기법이다. 이러한 기법은 방문자의 몰입감을 극대화하며, 감각적인 첫인상을 남기는 데 중요한 역할을 한다. 특히, 고해상도 사진과 영상이 강조되면서 제품이나 서비스의 디테일을 직접적으로 전달할 수 있어 브랜드 아이덴티티를 강화하는 효과가 있다. 단순한 텍스트가 아닌 디자인 요소로서의 타이포그래피가 강조되면서 감성적이고 직관적인 메시지 전달이 가능해지고 있다.



# 02

| 디자인 트렌드

| 리뉴얼 브랜드 분석

| 경쟁사 분석

Renewal Brand Analysis

## 리뉴얼 브랜드 분석

브랜드 소개

주 사용자층 분석

브랜드 웹사이트 분석



# 02 Renewal Brand Analysis

## 리뉴얼 브랜드 분석

브랜드 소개

주 사용자층 분석

브랜드 웹사이트 분석

### 1단계: Selecting (선택)

최고 품질의 원료와 정교한 제조 공정을 통해 누구나 쉽게 프리미엄 초콜릿의 깊은 맛을 경험할 수 있습니다.

Easy  
& Elegant

### 2단계 : Uniqueness (특별함)

일본 홋카이도의 자연이 선사하는 최적의 환경에서 만들어진 부드럽고 진한 품미로 차별화됩니다.

Rich  
& Refined

### 3단계 : Discovering (발견)

단순한 초콜릿이 아닌, 한 입 한 입에서 느껴지는 정교함과 감각적인 경험을 제공합니다.

Luxury in  
Every Bite

### 4단계 : Services Slogan (서비스 목표)

초콜릿을 통해 작은 행복을 발견하고, 미식의 즐거움을 경험할 수 있습니다.

Indulge in  
Perfection

## BRAND

브랜드 명칭

## BIG IDEA

브랜드 목적 및 의도

## VISION

브랜드 가치관

## VALUE

브랜드 가치

## PERSONALITY

브랜드 성격

ROYCE'

최고 품질의 재료와 정밀한 기술로 완벽한 초콜릿을 만든다.

프리미엄 초콜릿의 기준을 세우고, 초콜릿을 예술로 승화시키다.

누구나 쉽게  
즐길 수 있는  
고급 초콜릿

초콜릿이 주는  
감각적인 경험

완벽한 조화를  
이루는 맛과 품질

미니멀하고  
세련된 디자인

⋮

⋮

⋮

⋮

세련되고  
고급스러운

감각적인 경험을  
선사하는

정교함이  
느껴지는

프리미엄  
라이프스타일을  
위한



프리미엄 간식과 소확행 소비를 즐기며,  
SNS 공유 가치와 독창적인 맛 조합을 선호함.  
기념일이나 선물용으로 많이 구매하며,  
패키지 디자인과 브랜드 감성을 중시함.

**고급 디저트를 즐기며, 보상 소비 개념으로 소비함.**  
**와인 페어링 등 라이프스타일 요소로 활용하며,**  
**비즈니스나 중요한 자리에서 세련된 선물로 선택함.**

브랜드 신뢰도와 품질을 우선시하며,  
너무 달지 않고 부드러운 고급 초콜릿을 선호함.  
훗카이도의 신선한 원료와 정교한 제조 과정을 중요하게 여김.

ROYCE'

로이스 초콜릿은 최고급 재료와 정교한 제조공정을 바탕으로 프리미엄 초콜릿 시장에서 확고한 입지를 구축한 브랜드입니다.  
하지만 현재 웹사이트는 브랜드의 고급스러운 감성과 미니멀한 디자인 트렌드를 충분히 반영하지 못하고 있으며  
특히, 경쟁브랜드와 비교했을 때 웹사이트 차별화 요소가 부족하고, 소비자와의 감각적인 소통이 미흡합니다.

**이번 리뉴얼 프로젝트를 통해 로이스 초콜릿의 브랜드 가치와 철학을 더욱 효과적으로 전달하며,  
소비자에게 최상의 프리미엄 경험을 제공하는 웹사이트를 구축하고자 합니다**



## 02 Renewal Brand Analysis 리뉴얼 브랜드 분석

### 현재 웹사이트의 강점

### 디자인 및 UX의 한계점

### 개선 방향 및 보완 전략

#### 장점 01

### 로고 컬러 활용 및 브랜드 일관성 유지

로고 컬러(네이비 & 화이트)를 사이트 전반에 적용하여  
브랜드 아이덴티티를 강화하고, 세련된 분위기를 연출함.

#### 장점 02

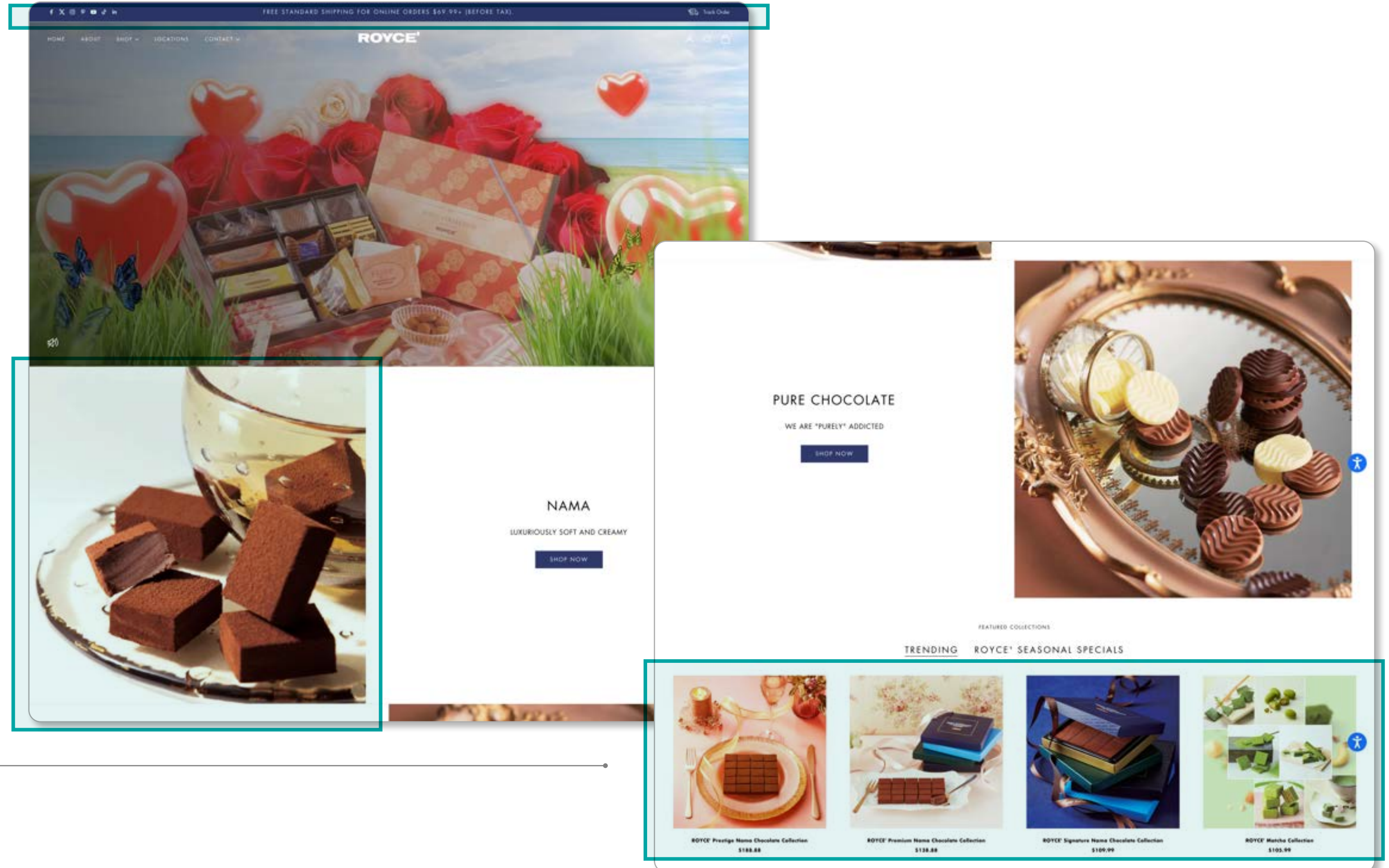
### 고품질의 감각적인 이미지

세련된 연출과 감각적인 스타일링을 활용한 이미지 배치로 브랜드의  
프리미엄 감성을 효과적으로 전달함.

#### 장점 03

### 미니멀한 배치

불필요한 요소를 배제한 심플한 레이아웃으로 제품을  
돋보이게 하며, 직관적인 사용자 경험을 제공함.





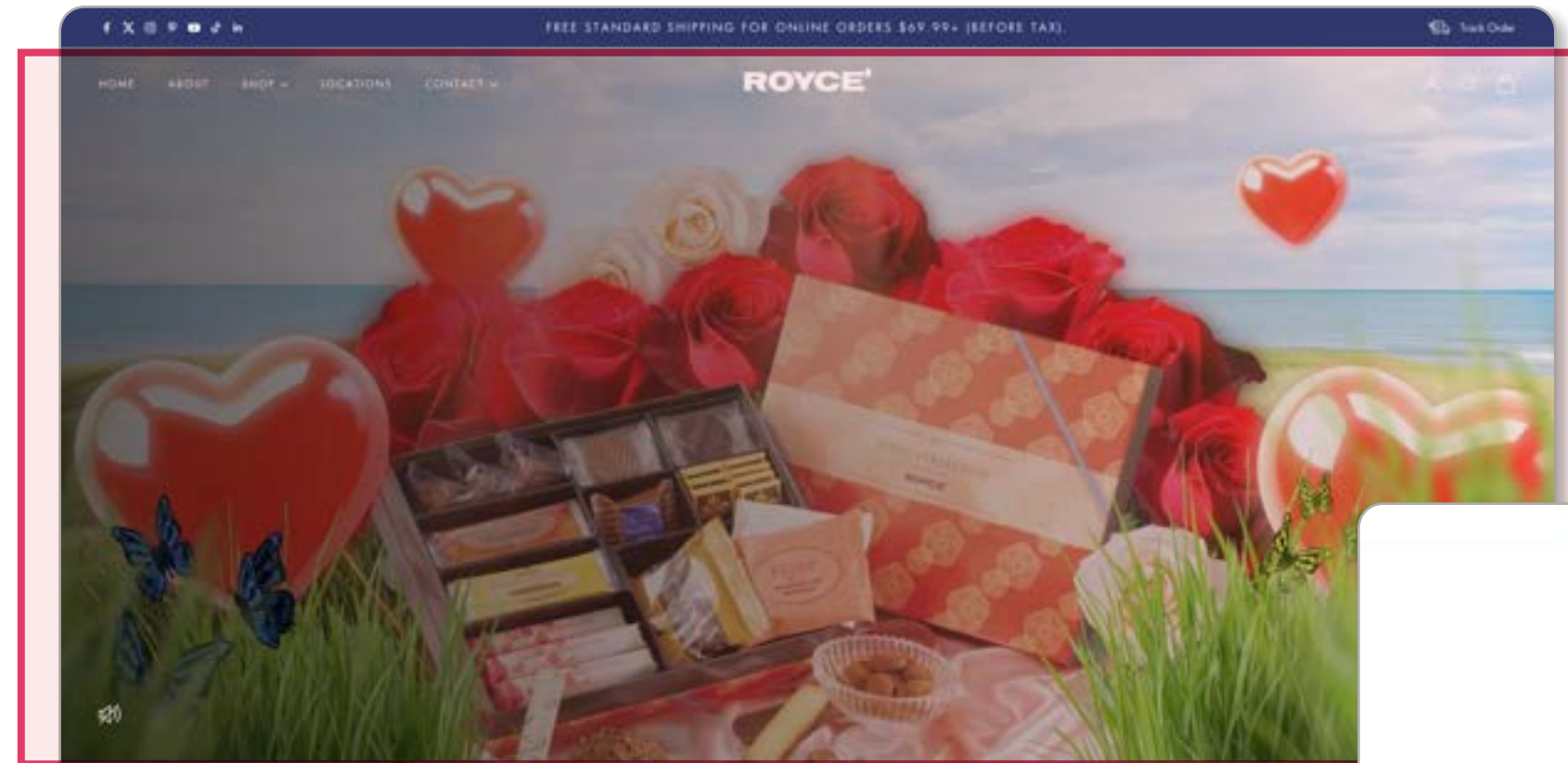
## 02 Renewal Brand Analysis 리뉴얼 브랜드 분석

| 현재 웹사이트의 강점 | 디자인 및 UX의 한계점 | 개선 방향 및 보완 전략 |

### 단점 01

## 브랜드 아이덴티티에 맞지 않는 메인 배너 이미지

메인 배너에 사용된 풍경과 하트 모양 그래픽이 브랜드의 고급스러운 아이덴티티와 어울리지 않아 통일성이 부족함.



### 단점 02

## 브랜드 이미지와 어울리지 않는 폰트 사용

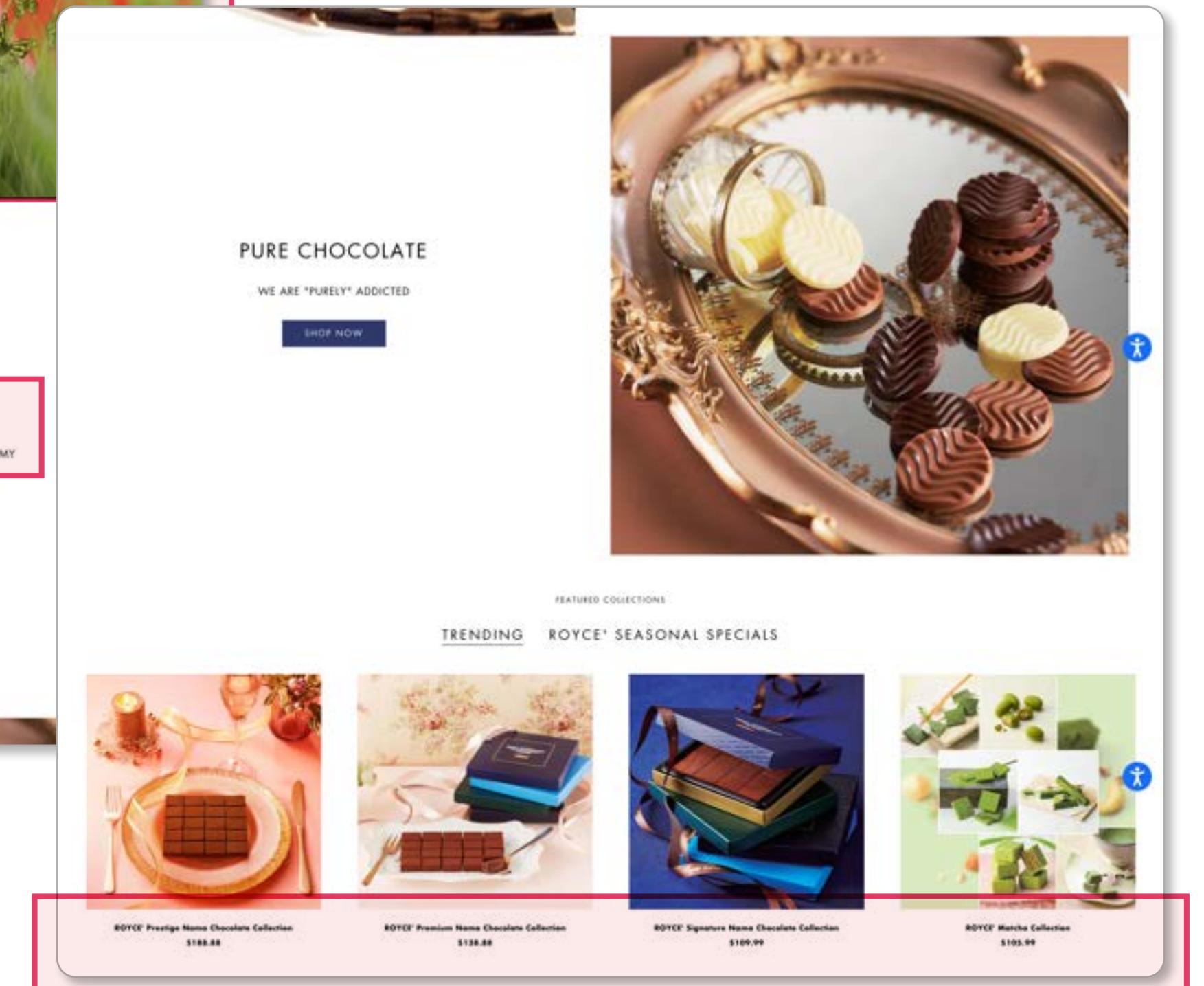
미니멀한 느낌의 얇은 폰트가 로이스 초콜릿의 고급스럽고 신뢰감 있는 브랜드 이미지와 조화를 이루지 못하며, 가벼운 인상을 줌.



### 단점 03

## 상품 설명 부족으로 인한 정보 전달력 저하

제품에 대한 설명이 충분하지 않아 소비자가 상품 정보를 한눈에 파악하기 어려우며 구매 결정에 필요한 정보가 부족함.





## 02 Renewal Brand Analysis 리뉴얼 브랜드 분석

| 현재 웹사이트의 강점 | 디자인 및 UX의 한계점 | 개선 방향 및 보완 전략 |

### 단점 04

## 부족한 카테고리 구분

페이지 내 제목이나 소제목이 명확하지 않아 제품이 어떤 카테고리에 속하는지 직관적으로 파악하기 어려움.

### 단점 05

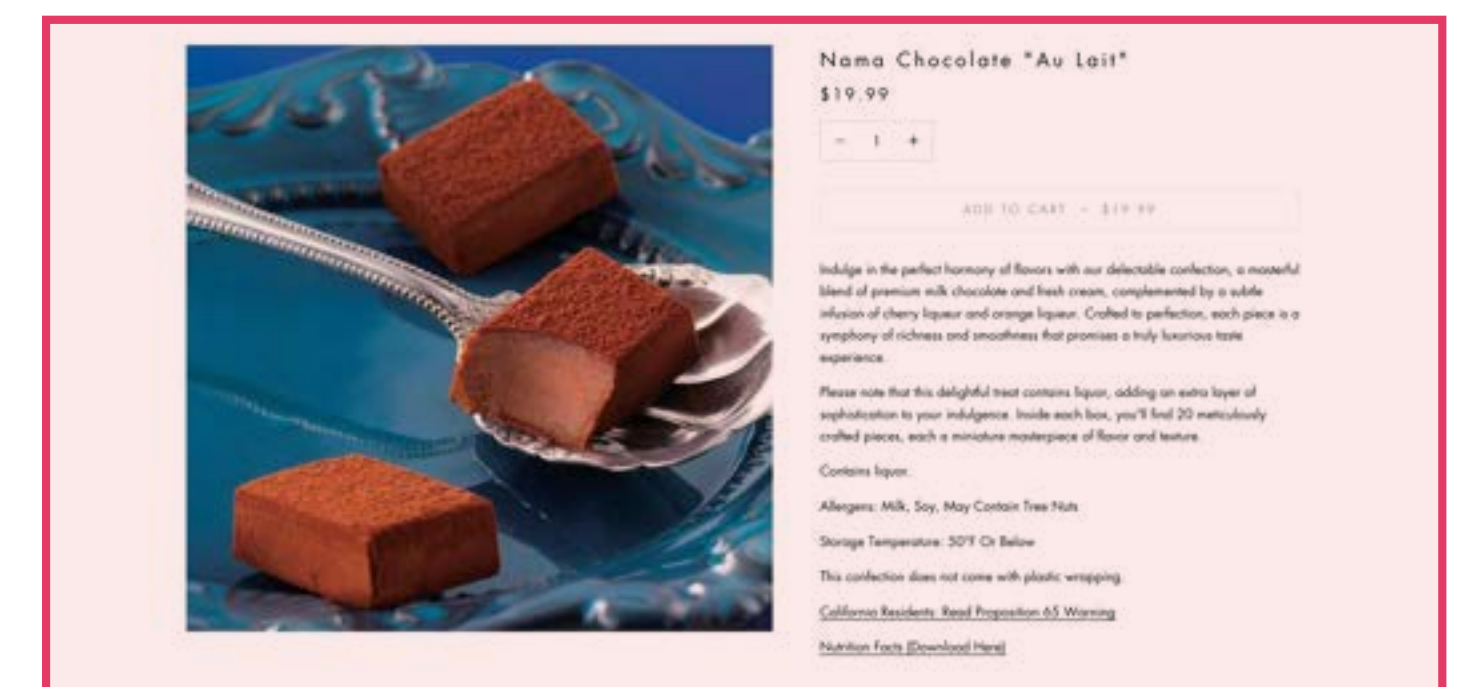
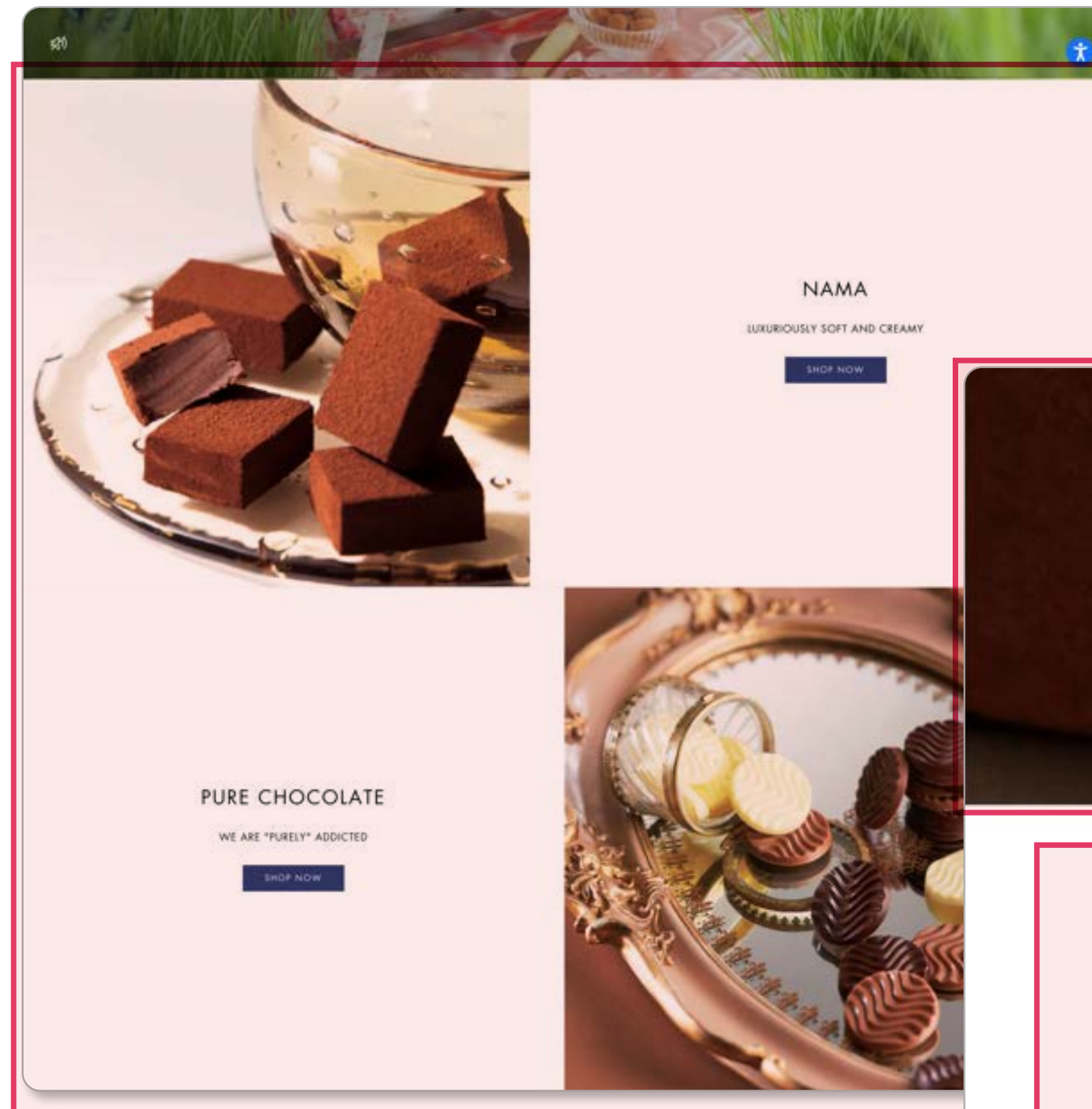
## 배치 의도가 불분명한 영상 콘텐츠

메인 페이지 중간에 설명 없이 배치된 영상이 있어, 사용자가 해당 영상의 목적이나 관련성을 이해하기 어려움.

### 단점 06

## 중복된 콘텐츠로 인한 혼란

메인 배너, 추천 컬렉션, 하단 콘텐츠 등에서 동일한 제품 (나마 초콜릿)에 대한 내용이 반복적으로 등장하여 페이지 흐름이 단조로워지고, 불필요한 중복으로 인해 소비자가 혼란을 느낄 가능성이 있음.





브랜드 아이덴티티와 일관성 부족



고급스러운 브랜드 이미지를 반영한 **메인 배너 디자인**과  
**신뢰감을 주는 폰트로 변경하여 일관성 강화**

정보 전달력 저하

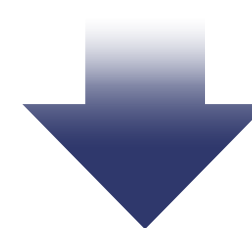


상품 설명을 보강하여 **소비자가 직관적으로 이해할 수 있도록 개선**하고,  
**제품 카테고리를 명확히 구분**하여 탐색 편의성 향상

콘텐츠 배치 최적화 필요



배치 의도가 불분명한 영상에는 설명을 추가하고,  
중복된 콘텐츠를 정리하여 **정보 전달력을 높이며 페이지 흐름을 개선**



기존 아이덴티티를 반영한 일관된 레이아웃으로  
**직관적인 UI를 구축하고 정보 전달력을 강화하여 사용자 편의성을 극대화.**

# 03

디자인 트렌드

리뉴얼 브랜드 분석

경쟁사 분석

Competitor Analysis

## 경쟁사 분석

경쟁사 분석

경쟁사 홈페이지 장단점

# 03 Competitor Analysis

## 경쟁사 분석

경쟁사 분석

경쟁사 홈페이지 장단점



### BIG IDEA

브랜드 목적 및 의도

프랑스의 정교한 초콜릿 제작 기술을 통해, 예술적인 초콜릿 작품을 창조하고, 미식가들에게 독특하고 우아한 경험을 제공

### VISION

브랜드 가치관

전 세계의 초콜릿 애호가들에게 프랑스 초콜릿의 우수성과 미적 가치를 전달하는 것을 지향

### VALUE

브랜드 가치

예술성

전통

품질

초콜릿 제작을 예술의 경지로 끌어올려, 미적 감각과 맛의 조화를 추구

프랑스 초콜릿의 전통적인 기법과 레시피를 존중하며, 이를 현대적으로 재해석

최고급 원료를 사용하여, 제품의 맛과 질감을 최상의 상태로 유지

⋮

### PERSONALITY

브랜드 성격

프랑스 초콜릿을 예술의 경지로 끌어올린 정교하고 우아한 미식 경험



합리적인 가격에 고품질의 벨기에 초콜릿을 제공하여, 누구나 일상에서 프리미엄 초콜릿을 즐길 수 있도록 하는 것을 목표

전 세계의 소비자들에게 벨기에 초콜릿의 풍미를 널리 알리고, 접근 가능한 프리미엄 초콜릿 브랜드로 자리매김하는 것을 지향

접근성

전통

신선함

고품질의 초콜릿을 합리적인 가격에 제공하여, 더 많은 사람들이 즐길 수 있도록 함

벨기에 초콜릿의 전통적인 제조 방식을 유지하며, 정통성을 강조

신선한 재료를 사용하여, 제품의 맛과 품질을 보장

⋮

합리적인 가격으로 누구나 즐길 수 있는 신선하고 정통적인 벨기에 초콜릿



최고 품질의 벨기에 초콜릿을 전 세계에 제공하여, 일상 속에서 럭셔리하고 감각적인 초콜릿 경험을 선사

지속적으로 새로운 미식 경험을 제공하고, 글로벌 초콜릿 시장에서 선도적인 위치를 유지하는 것을 지향

장인정신

혁신

지속가능성

벨기에 초콜릿의 전통적인 제조 방식을 유지하며, 세심한 공정을 통해 고품질의 제품을 생산

새로운 맛과 제품을 지속적으로 개발하여, 다양한 소비자 취향에 부응

윤리적인 원료 조달과 환경 친화적인 생산 방식을 추구

⋮

벨기에 초콜릿의 전통과 혁신을 결합한 글로벌 럭셔리 초콜릿 브랜드



# 03Competitor Analysis경쟁사 분석

## LA MAISON DU CHOCOLAT

웹사이트 장단점 분석

### 장점

#### 01. 고급스러운 컬러 팔레트 & 브랜드 아이덴티티 유지

- 짙은 레드, 브라운, 골드 톤을 활용하여 **프리미엄 초콜릿 브랜드의 고급스러움**을 강조함.
- **브랜드 정체성과 일관된 컬러 사용**으로 고급스러운 감각적 경험 제공.

#### 02. 미니멀하면서도 직관적인 레이아웃

- 제품 이미지 중심 디자인으로 **사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록** 구성됨.
- 정돈된 **그리드 시스템**을 활용해 가독성이 높음.

#### 03. 사용자 경험 최적화

- **카테고리별 분류가 명확**하여 원하는 제품을 쉽게 찾을 수 있음.
- 쿼크 액세스 메뉴(하단 아이콘)를 배치하여 **구매와 정보 탐색이 직관적으로 가능**

### 단점

#### 01. 가독성 부족

- 텍스트를 강조하기 위해 검은색 배경을 배치했지만, **텍스트와 배경 사이의 좌우 간격이 거의 없어 가독성이 떨어짐**.
- 브랜드의 고급스러운 분위기를 유지하면서도 **더 넓은 마진과 대비를 활용한 텍스트 배치**가 필요함.

#### 02. 제품 필터링 기능 부족

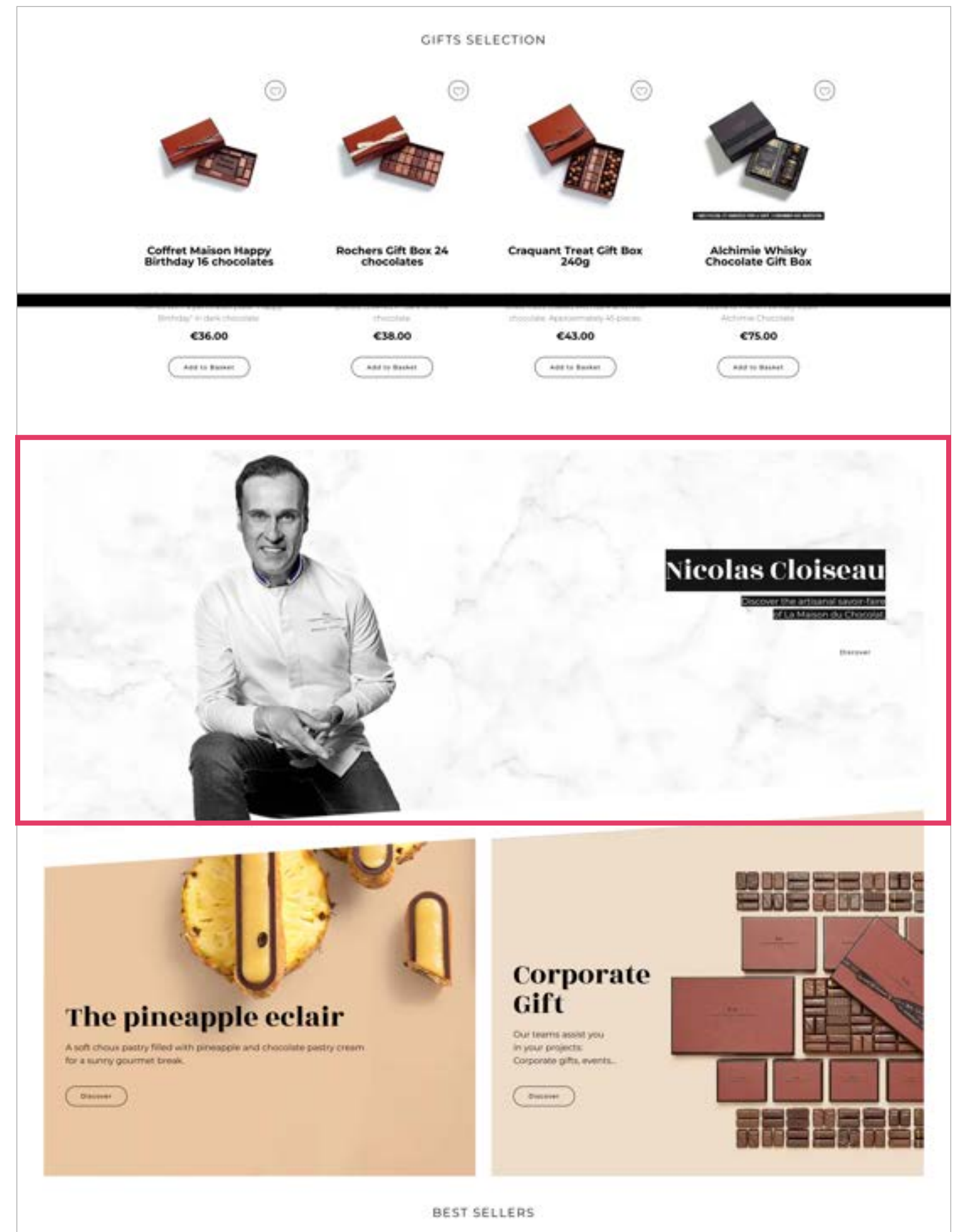
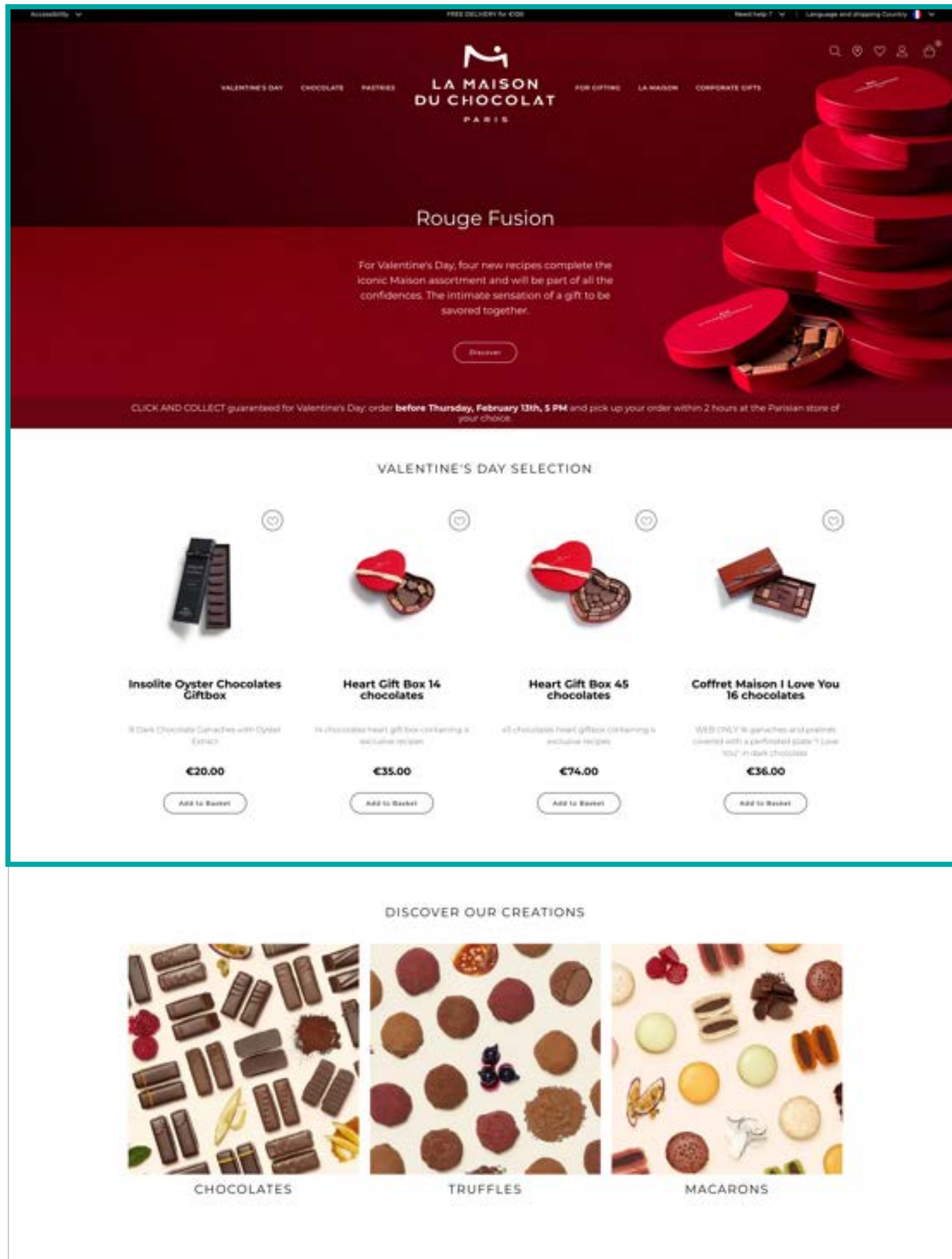
- 제품군이 많음에도 불구하고, **필터링 옵션이 부족하여 사용자가 원하는 제품을 빠르게 찾기 어려울 수 있음**.
- '다크 초콜릿', '밀크 초콜릿', '트러플', '선물용' 등으로 필터링을 추가하면 **UX가 개선될 가능성이 있음**.

#### 03. 애니메이션 및 인터랙션 부족

- 전체적으로 정적인 느낌이 강하며, 마우스 오버(hover) 시의 **부드러운 인터랙션이 부족함**.
- 초콜릿의 감각적인 부드러움을 강조할 수 있도록 **더 정교한 마이크로 인터랙션 추가 필요**.

경쟁사 분석

경쟁사 홈페이지 장단점





## 03 Competitor Analysis 경쟁사 분석

# LEONIDAS

웹사이트 장단점 분석

### 장점

#### 01. 전통성과 신뢰성을 강조하는 디자인

- 창립자(아나톨 레오니다스)의 사진과 브랜드 히스토리를 강조하여 **전통적인 브랜드 가치와 신뢰성을 부각함.**
- '벨기에 왕실 인증 납품 업체'라는 문구를 배치하여 **브랜드의 품격과 프리미엄 이미지를 강화함.**

#### 02. 깔끔한 미니멀리즘 레이아웃

- 화이트 배경과 세련된 네이비 & 골드 컬러 조합으로 **고급스러움과 심플함을 조화롭게 유지.**
- **불필요한 요소 없이 제품을 강조**하여 소비자가 쉽게 정보를 찾을 수 있도록 구성됨.

#### 03. 제품 중심의 직관적인 UI/UX

- 홈페이지 상단부터 대표 제품(베스트셀러)을 배치하여 **사용자가 즉시 쇼핑이 가능하도록 설계.**
- 제품 가격과 이미지가 명확하게 보여 **소비자가 한눈에 정보를 파악할 수 있음.**

### 단점

#### 01. 디자인이 다소 평범하고 개성이 부족

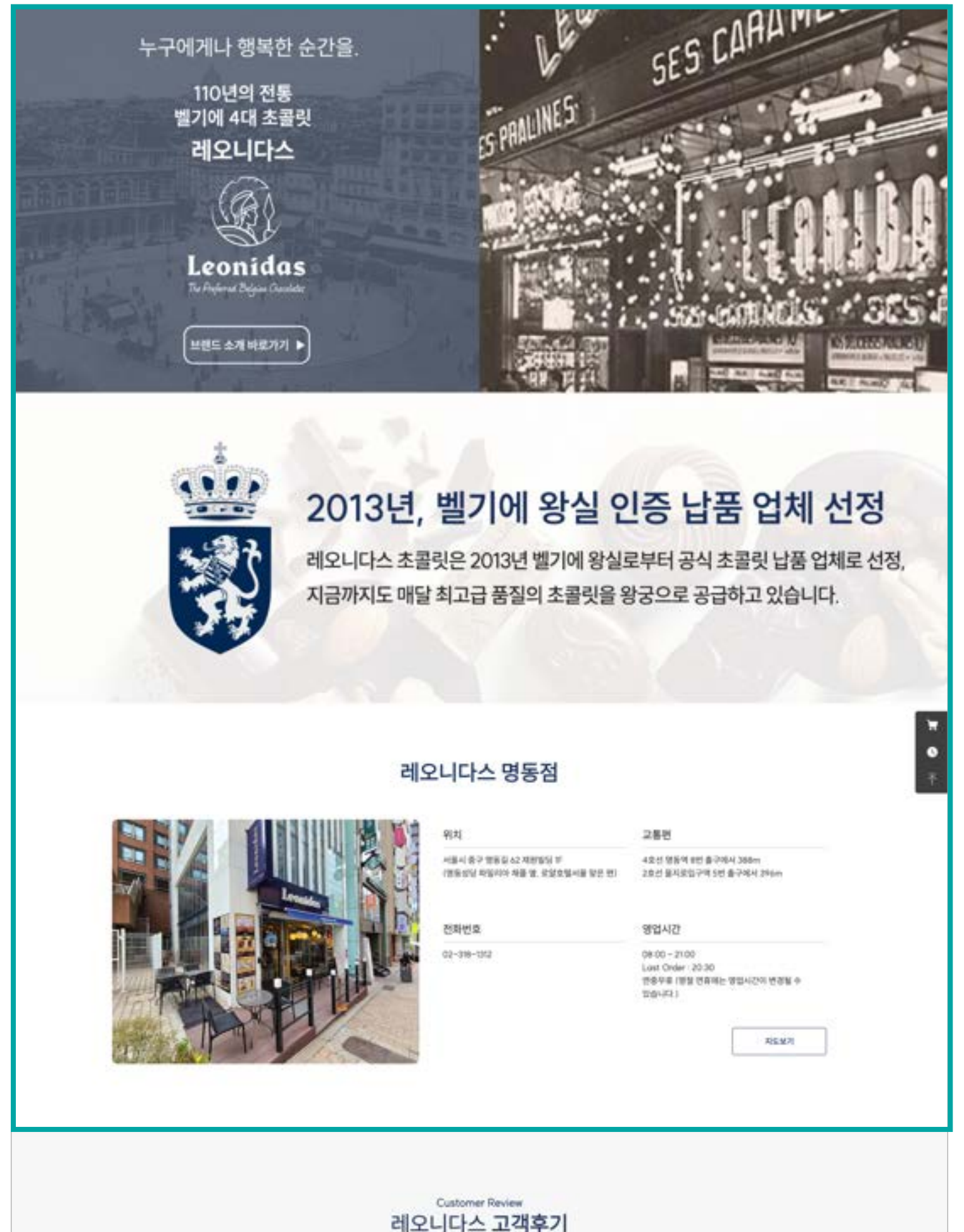
- 전체적인 디자인이 무난하지만, **경쟁사 대비 독창성이 부족**하여 브랜드 개성이 강하게 드러나지 않음.
- 컬러와 레이아웃이 안정적이지만, **특별한 차별점 없이 기본적인 구조를 유지**하고 있음.

#### 02. 텍스트 가독성 부족

- 일부 텍스트(특히 '벨기에 왕실 인증'과 같은 정보)는 **배경 이미지와 겹쳐 가독성이 떨어지는 부분이 있음.**
- **텍스트와 배경 색상의 대비가 약해 가독성이 부족함**

#### 03. 제품 설명 부족

- 대표 제품들이 메인 화면에 배치되어 있지만, **제품별 상세한 설명이 부족**하여 초콜릿의 특징을 강조하는 요소가 약함.
- 맛, 원산지, 질감 등에 대한 설명을 추가하면 소비자의 이해도가 높아질 것.





# 03 Competitor Analysis 경쟁사 분석

## GODIVA

웹사이트 장단점 분석

### 장점

#### 01. 고급스럽고 세련된 브랜드 아이덴티티 반영

- 딥 브라운 & 골드 컬러 팔레트를 사용하여 **고급스러움을 강조함**.
- **브랜드 로고와 디자인이 일관되게 배치**되어 프리미엄 브랜드 이미지를 잘 유지함.

#### 02. 제품 중심의 직관적인 UI/UX

- THE BEST ITEMS' 섹션을 통해 **인기 제품을 한눈에 볼 수 있도록 배치**.
- **신제품 및 프로모션을 강조하는 레이아웃**으로 소비자가 쉽게 접근 가능

### 단점

#### 01. 같은 레이아웃의 반복

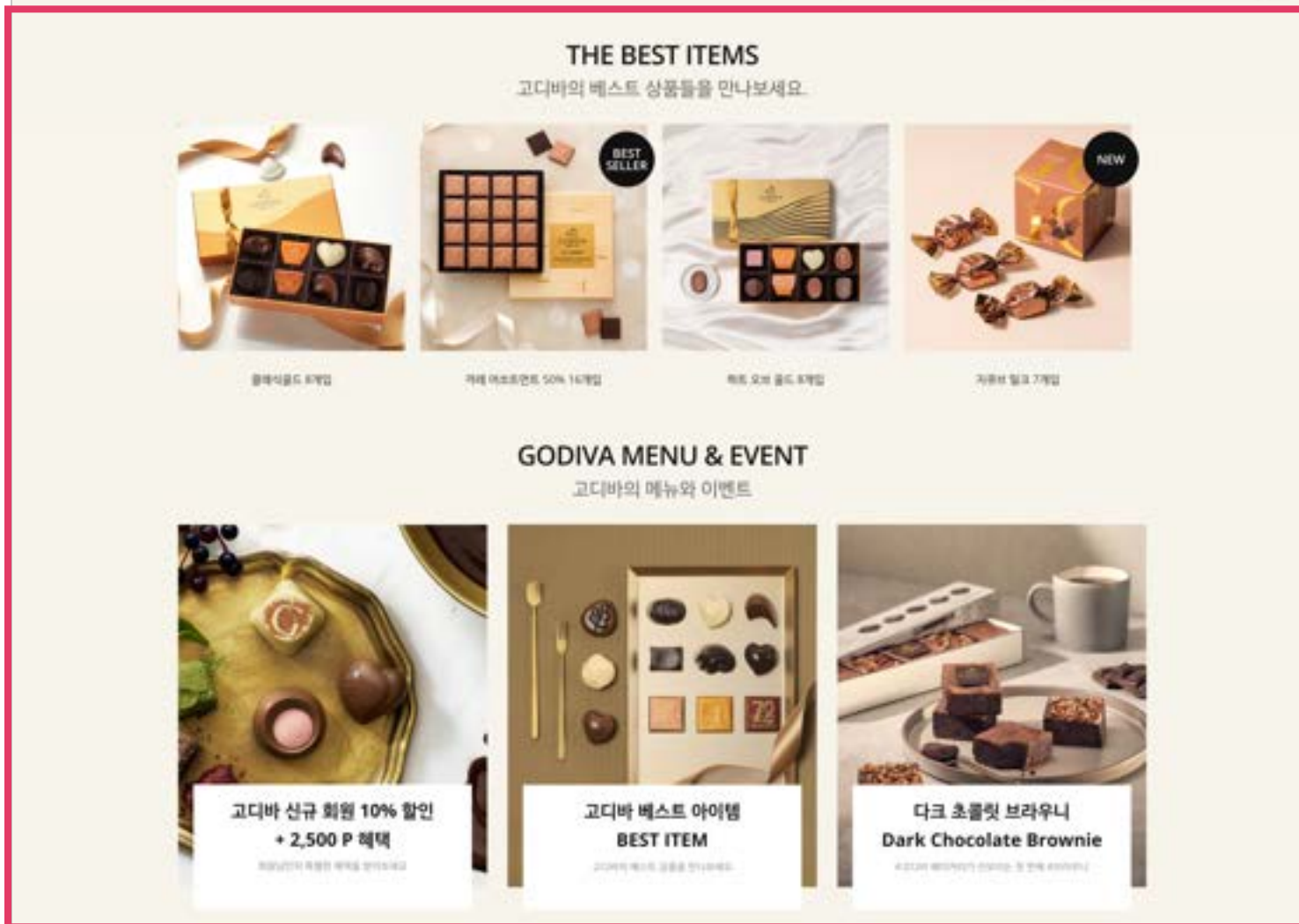
- 전체적인 디자인이 박스형식으로 나열되어 있어 **시각적으로 단조로움**.
- **색선별 변화를 주는 디자인 요소가 부족**하여 반복적인 느낌을 줌.

#### 02. 가독성 저하

- 이미지 위에 배치한 일부 텍스트는 **배경 요소와 텍스트가 겹쳐 가독성이 떨어짐**.
- 제품 설명이 작은 폰트로 배치되어 있어 **소비자가 한눈에 정보를 얻기 어려울 수 있음**.

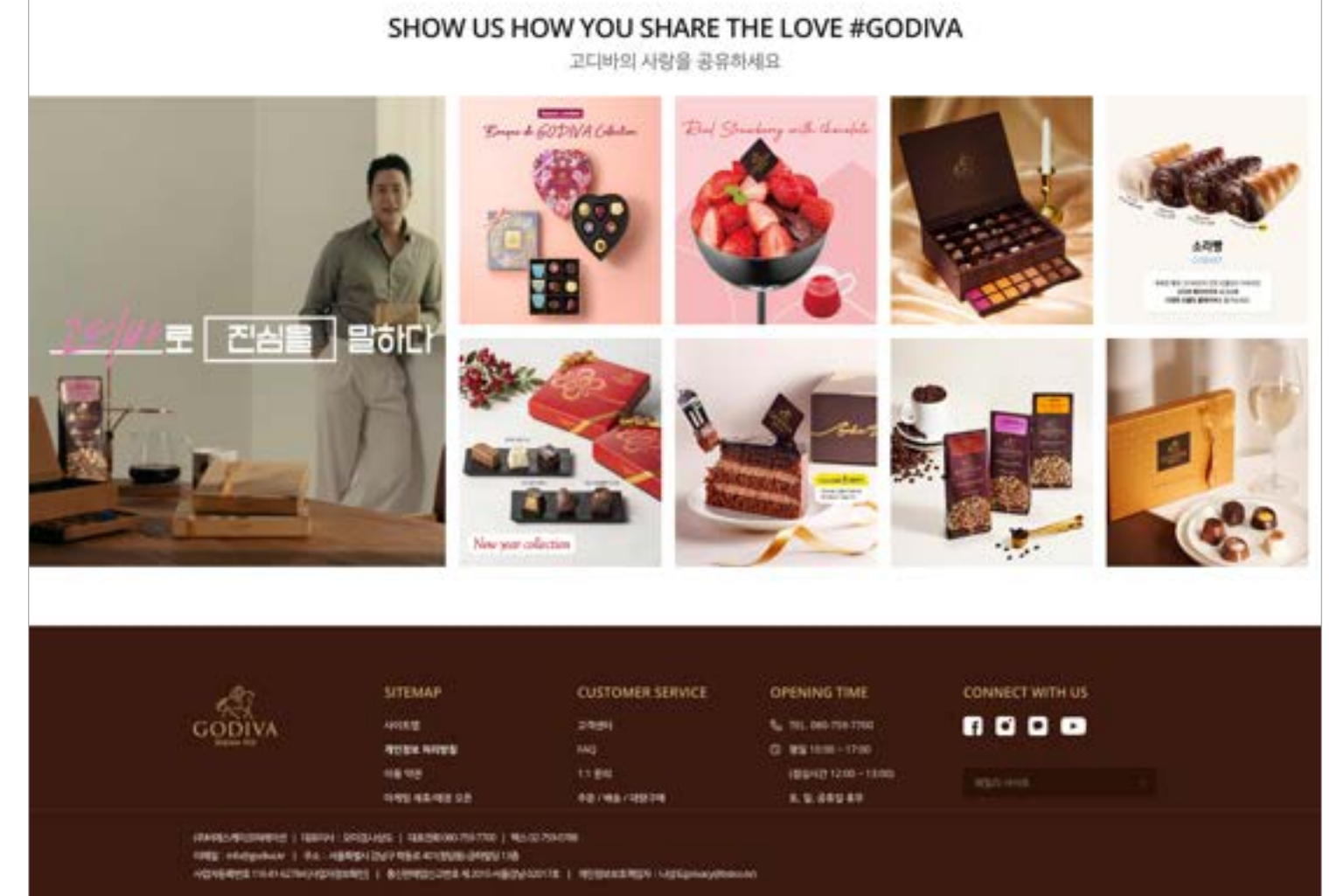
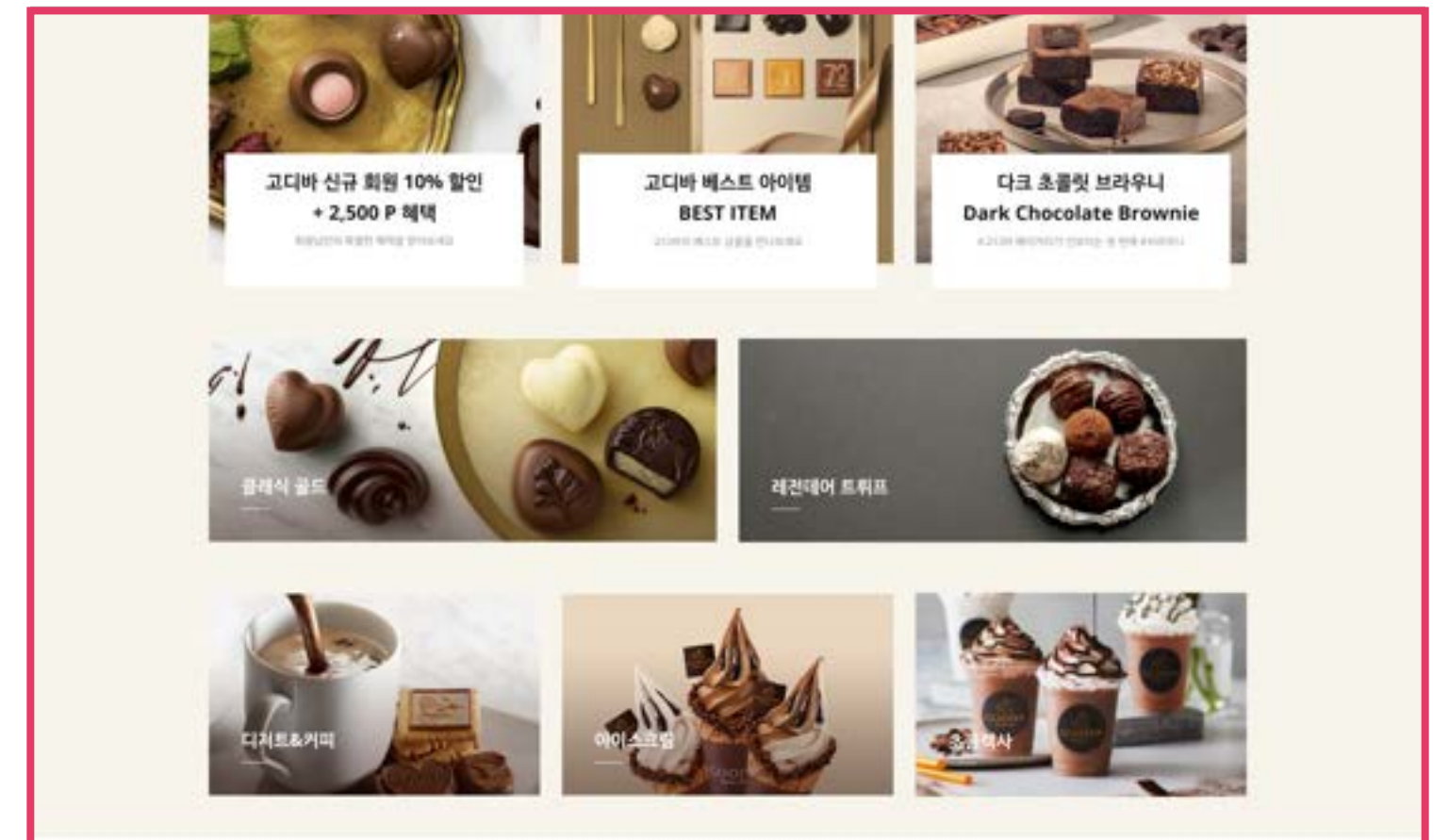
#### 03. 같은 내용의 반복 및 설명 부족

- 베스트 아이템 카테고리 및 메뉴설명란에 베스트 아이템 **카테고리가 중복됨**.
- **맛, 원산지, 질감 등에 대한 설명이 없어** 소비자가 제품을 파악하기 어려움.



### 경쟁사 분석

### 경쟁사 홈페이지 장단점





# 04

Visual Ideation Conception

로이스 초콜릿

## 디자인 콘셉트 구상

디자인 콘셉트

키워드 도출

아이디어 방향성 구상

# 04 로이스 초콜릿

## 디자인 콘셉트 구상

디자인 콘셉트

키워드 도출

아이디어 방향성 구상

### 풀스크린 비주얼 디자인 적용

고해상도 이미지와 감각적인 타이포그래피를 활용하여  
브랜드 아이덴티티 강화

동적(Interactive) 요소와 부드러운 트랜지션 효과를  
적용해 감성적이고 몰입도 높은 사용자 경험 제공

사용자가 브랜드 메시지를 직관적으로  
인지할 수 있도록 비주얼 중심의 레이아웃 구성

제품의 질감과 디테일을 극대화하여  
초콜릿의 프리미엄 가치를 강조

브랜드 메시지를 감성적이고 직관적으로 전달하는  
방향으로 설계하여 이를 통해 사용자는 초콜릿을 단순한 제품이  
아닌 프리미엄한 미식 경험으로 인식할 수 있도록 유도

### 벤토 그리드를 활용한 레이아웃 구성

비주얼과 텍스트를 균형 있게 배치하여 정보 전달력을 높이고  
사용자의 탐색 경험 최적화

다양한 크기의 콘텐츠 블록을 활용하여  
단조로운 레이아웃을 탈피하고 시각적 흥미 유발

제품, 브랜드 스토리, 프로모션 등 다양한 정보를  
유기적으로 배치하여 일관된 사용자 흐름 유지

그리드 시스템을 활용해 정돈된 미니멀한  
디자인을 유지하면서도 유연한 콘텐츠 배치 가능

일관된 레이아웃 시스템을 통해  
사용자 경험을 향상하고,  
브랜드 콘텐츠를 효과적으로 전달

### 컬러 및 디자인 요소의 통일성 유지

로고 컬러(네이비 & 화이트)를 활용하여  
브랜드 아이덴티티를 강화하고 프리미엄 감각 유지

페이지 전반에 걸쳐 일관된 컬러 팔레트를 적용하여  
정돈된 시각적 경험 제공

폰트, 버튼 스타일, 이미지 톤 등 디자인 요소를 통일하여  
브랜드의 일관된 분위기 조성

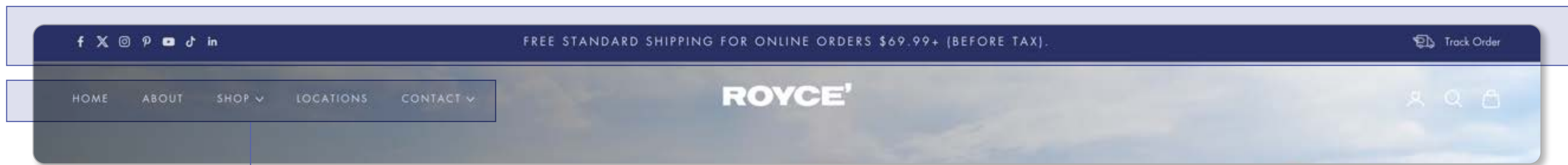
초콜릿의 다양한 종류(다크, 밀크, 화이트)에 맞춘  
세련된 컬러 조합을 활용해 제품 특성 강조

브랜드 정체성을 유지하면서도  
사용자의 몰입도를 높이는  
세련된 비주얼 경험 제공



**로이스 초콜릿 웹사이트는 고급스러운 비주얼과 시각적인 몰입감, 일관된 브랜드 아이덴티티를 기반으로 설계**되어  
풀스크린 비주얼 디자인과 벤토 그리드 레이아웃을 활용해 감각적이고 직관적인 사용자 경험을 제공하며,  
컬러 및 디자인 요소의 통일성을 유지해 **프리미엄한 브랜드 이미지를 강조합니다.**

## HEADER 헤더디자인

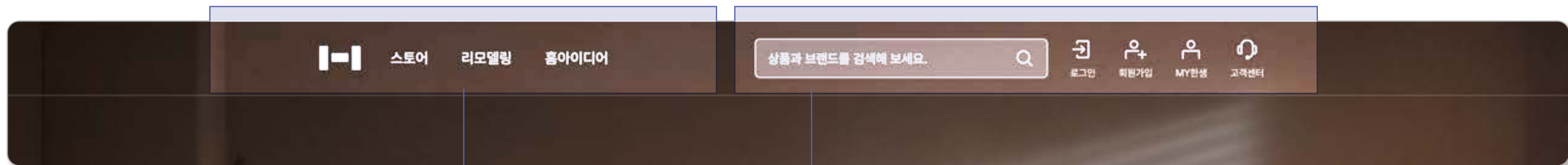


### 광고 배너 제거 및 공간 최적화

- 기존 헤더 상단의 광고를 제거하여 **헤더 공간을 확장하고 가독성을 향상.**
- 불필요한 요소를 줄여 사용자의 **시선이 분산되지 않도록** 정리된 레이아웃 구성.

### 조화로운 헤더 디자인

- 풀스크린 비주얼과 헤더가 자연스럽게 어우러지도록 **배경 이미지에 적절한 대비 적용.**
- 기존 헤더의 그림자가 칙칙한 느낌을 주는 문제를 개선하여 **텍스트 가독성을 높이고 세련된 분위기 연출.**



### 프리미엄 브랜드 감성을 반영

- 헤더 컬러를 로고 컬러와 조화롭게 맞춰 브랜드 아이덴티티 강화.
- 투명도 조절 및 **세련된 폰트 적용을 통해 고급스럽고 현대적인 느낌을 강조.**

### 미니멀하고 직관적인 네비게이션

- 한샘 웹사이트처럼 **심플한 아이콘과 텍스트 조합**을 활용하여 사용자가 직관적으로 탐색할 수 있도록 설계.
- 주요 카테고리를 명확하게 정리하고, **검색 및 로그인 등의 기능을 깔끔하게 배치하여 사용 편의성 향상.**



## MAIN BANNER 메인 배너

### 풀스크린 비주얼을 활용

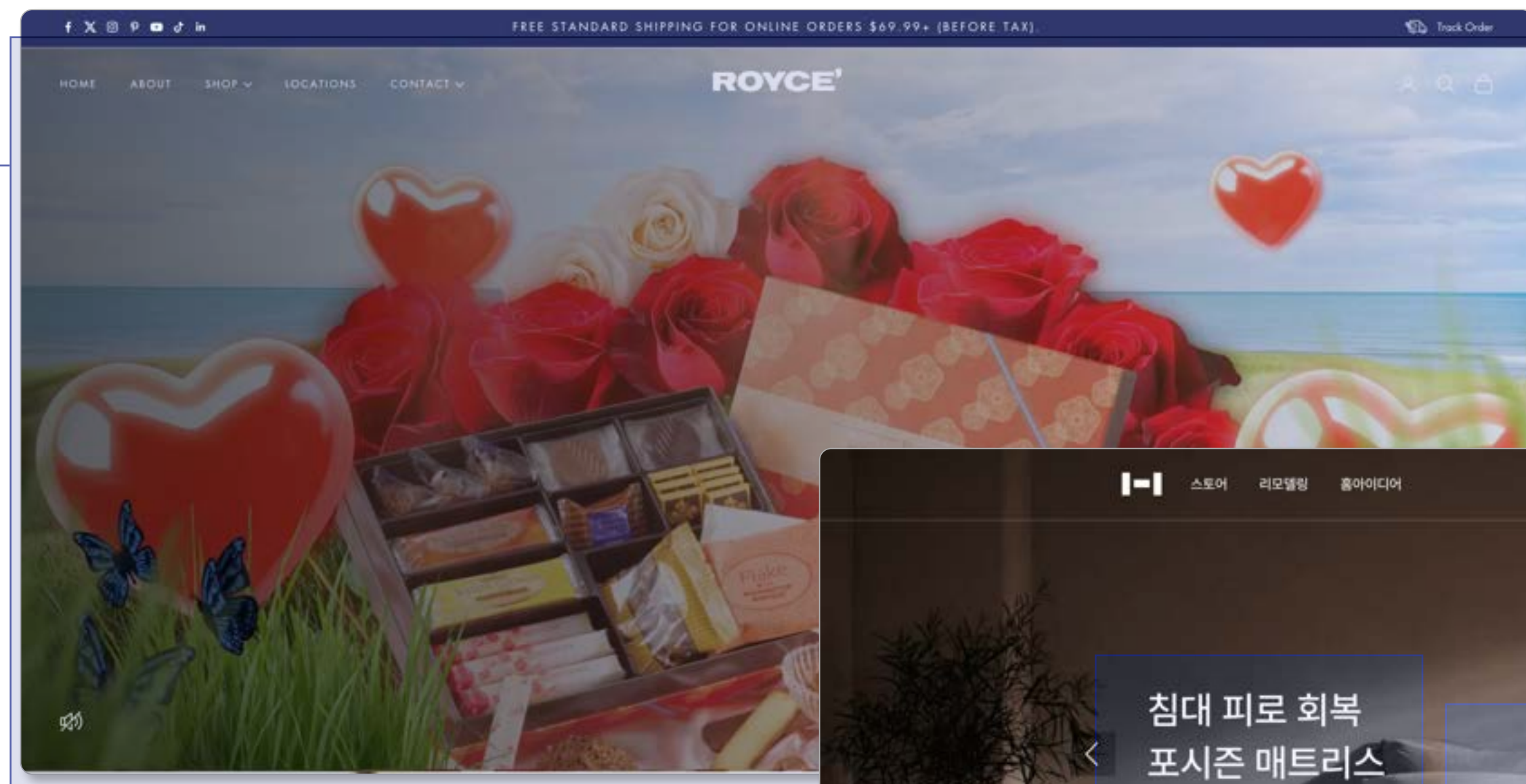
- 기존 메인 배너의 **과도한 그래픽 요소(배경 풍경, 하트 모양 등)**를 **제거**하고, 한샘 웹사이트처럼 **세련된 미니멀 스타일 적용**.
- 제품과 **브랜드 감성이 돋보이도록 깔끔한 구도와 고해상도 비주얼을 배치**하여 집중도 강화.

### 텍스트 가독성 및 전달력 강화

- 기존 메인 배너의 **밝은 이미지 위에 그림자가 적용되어 칙칙해 보이는 문제**를 개선.
- 텍스트를 선명하게 배치할 수 있도록 **배경 대비를 조정**하고, **고급스러운 타이포그래피 적용**하여 브랜드 메시지를 감성적으로 전달.

### 직관적인 아이콘 기반 제품 섹션 구성

- 복잡한 리스트형 구성을 탈피하고, 한샘 웹사이트처럼 **아이콘과 간결한 텍스트를 활용한 직관적인 제품 탐색 구조 적용**
- 주요 카테고리를 한눈에 볼 수 있도록 아이콘화하여, **사용자의 빠른 탐색 유도**
- 각 제품군을 정리된 레이아웃으로 배치하여, 단순한 나열 방식에서 벗어나 **더욱 체계적인 UX 구현**



### 제품 중심의 감각적인 연출

- 풀스크린 비주얼과 헤더가 자연스럽게 어우러지도록 **배경 이미지에 적절한 대비 적용**.
- 기존 헤더의 그림자가 칙칙한 느낌을 주는 문제를 개선하여 **텍스트 가독성을 높이고 세련된 분위기 연출**.





## BRAND INTRODUCE 브랜드 소개

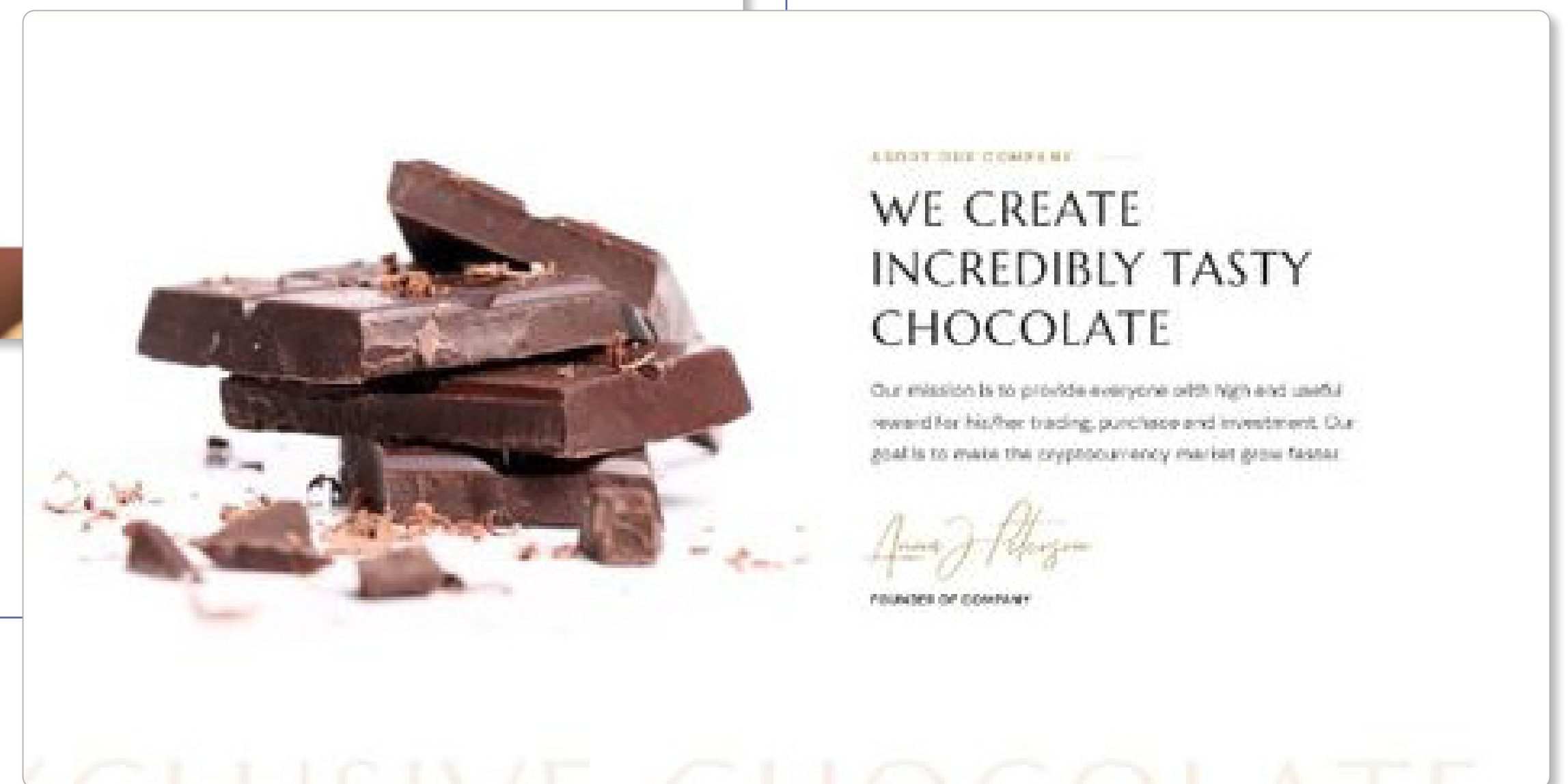
### 중복되는 제품 정보 제거 및 새로운 콘텐츠 구성

- 기존 페이지에서 **반복적으로 등장하는 제품 정보를 제거**하고 브랜드 관련 콘텐츠로 대체
- 브랜드 가치와 연관된 비주얼(예: 장인의 손길, 초콜릿 제조 과정 등) 활용하여 **브랜드 아이덴티티 강화**



### 타이포그래피를 활용한 브랜드 메시지 강화

- 기존 메인 배너의 **밝은 이미지 위에 그림자가 적용되어 칙칙해 보이는 문제를 개선.**
- 텍스트를 선명하게 배치할 수 있도록 **배경 대비를 조정하고, 고급스러운 타이포그래피 적용하여 브랜드 메시지를 감성적으로 전달.**



### 브랜드 스토리 중심의 콘텐츠로 전환

- 기존 페이지는 제품 소개 위주로 구성되어 있어 **브랜드 정체성이 부족**
- 제품 이미지 대신 **브랜드 가치와 철학을 강조하는 감각적인 비주얼 배치**
- 로이스 초콜릿의 기원, 장인 정신, 원재료의 품질 등을 **스토리텔링 방식으로 전달**
- 제품 소개에 집중된 기존 구조를 **브랜드의 감성과 가치를 효과적으로 표현하는 공간으로 변경**

## BRAND PROMOTION

브랜드 홍보

### 중복 콘텐츠 제거 및 브랜드 홍보 섹션으로 전환

- 기존 페이지의 반복적인 제품 정보 노출을 줄이고, 더욱 차별화된 **브랜드 경험 제공**
- 제품 정보가 아닌 **브랜드 홍보 중심의 콘텐츠**(예: 시즌 컬렉션, 인스타그램 피드, 캠페인 등)로 변경
- 사용자가 **최신 트렌드 및 브랜드 활동을 한눈에 볼 수 있도록 직관적인 인터페이스 적용**
- 로이스 초콜릿이 단순한 제품 브랜드가 아닌 **라이프스타일과 연결된 미식 경험 브랜드**로 인식되도록 유도



Indulge in the perfect harmony of flavors with our delectable confection, a masterful blend of premium milk chocolate and fresh cream, complemented by a subtle infusion of cherry liqueur and orange liqueur. Crafted to perfection, each piece is a symphony of richness and smoothness that promises a truly luxurious taste experience.

Please note that this delightful treat contains liquor, adding an extra layer of sophistication to your indulgence. Inside each box, you'll find 20 meticulously

### 브랜드 감성을 강조하는 홍보 콘텐츠 구성

- 시즌 한정 컬렉션 소개 특별한 시즌 제품을 **감각적인 비주얼과 설명으로 강조**.
- **인스타그램 및 SNS 피드 연동 사용자 콘텐츠를 활용**해 브랜드 감성 및 참여 유도.
- 스토리텔링 기반 콘텐츠 추가 제작 과정과 **브랜드 철학을 감성적인 연출로 전달**.

### 웹디자인 트렌드를 반영한 광고 섹션

- 스크롤에 따라 자연스럽게 콘텐츠가 등장하는 **인터랙티브 디자인 적용으로 몰입도 강화**
- 카드형 UI 및 마이크로 인터랙션을 활용해 **트렌디하면서도 직관적인 정보 탐색 가능**
- 다크 모드 대응, 부드러운 트랜지션 효과 등 최신 UI/UX 요소 적용으로 사용자 경험 최적화



#### 새로운 샘베딩으로 꾸민 침실 공간

NEW 샘베딩으로 꾸민 침실 공간 TIP! 감성적이고 실용적인 멋진 감성 욕아템으로 완성



## 04 로이스 초콜릿 디자인 콘셉드 구상

## FOOTER 푸터

디자인 콘셉트

키워드 도출

아이디어 방향성 구상

### 깔끔한 레이아웃 구성

- 기존 푸터의 복잡한 정보 구성을 정리하고, 두 개의 섹션으로 분리하여 **시각적인 정돈감 강화**
- 상단에는 주요 내비게이션(고객센터, 이용약관, 개인정보처리방침 등) 배치
- 하단에는 브랜드 정보, 연락처 및 필수 법적 정보 등을 **간결하게 정리**



### 필수 정보 중심의 구성

- 기존 푸터의 **너무 많은 정보로 인해 가독성이 떨어지는 문제 해결**
- 필수 법적 정보는 유지하되, 불필요한 세부 항목 삭제 및 최소한의 텍스트로 정리
- 연락처, 고객센터 정보, 이용약관 등 주요 정보만 유지하여 **직관적인 탐색 가능**
- SNS 링크 및 구독 옵션을 추가하여 **브랜드와의 연결성을 강화**

### 브랜드 아이덴티티와 맞지 않는 폰트 사용

- 현재 사용된 폰트는 **고급스러운 브랜드 이미지와 조화를 이루지 못하며, 가벼운 느낌을 줌**
- 세련된 SERIF 또는 프리미엄 SANS-SERIF 폰트를 활용하여 **브랜드 신뢰감을 강화할 필요**
- 영문과 한글 폰트의 조화를 맞춰, **브랜드 일관성을 유지하며 국제적인 감각 반영**

### LOGO

개인정보처리방침 | 임정/제휴안내 | 이용약관 | 이용약관

대표자 : 이희준 | 주소 : 서울특별시 강남구 봉은사로 509(삼성동)  
사업자등록번호 : 481-85-02446 | 통신판매업신고번호 : 2023-서울강남-06162 | 개인정보처리담당자 : 김정은  
대표번호 : 1522-1378 | 이메일 : gilst@hyundabioland.co.kr

현대바이오랜드 고객센터

1522-1378

평일 오전 9시~5시 / 토, 일, 공휴일 휴무

copyright 2024. hyundabiolandmail.com all rights reserved

# 05

Visual Ideation Conception

로이스 초콜릿

## 아이디어 스케치

리뉴얼 아이디어스케치  
스타일 가이드

# 05 로이스 초콜릿 아이디어 스케치

리뉴얼 아이디어스케치

스타일 가이드

HEADER

메인배너

제품 섹션

브랜드 소개

서비스 안내



ROYCE Best Item  
가장 사랑하는 로이스 제품



ROYCE' SEASONAL SPECIALS  
로이스 시즌스페셜 컬렉션



ROYCE'  
정교한 기술과 최고급 원료의 만남, 완벽한 초콜릿의 탄생

로이스 고객센터  
080-123-4567

서울특별시 강남구 테헤란로 123 (서울특별시 강남구 테헤란로 123) | 080-123-4567

베스트 아이템 섹션

시즌 스페셜 컬렉션 섹션

SNS 및 홍보섹션

FOOTER



# 05로이스 초콜릿 아이디어 스케치

## CONTAINER

Width1440px

## SECTION SIZE

HeaderHeight90px  
MainbannerHeight625px  
FooterHeight410px

## TYPOGRAPHY

가가국문폰트  
페이퍼로지

# 브랜드 소개 타이틀

## 섹션 타이틀 / 광고 타이틀

### 섹션 서브 타이틀 / 서비스 특징 안내

섹션 설명 및 줄글 안내

## COLOR

#2f386c#5863ac#dcdddd

## MARGIN

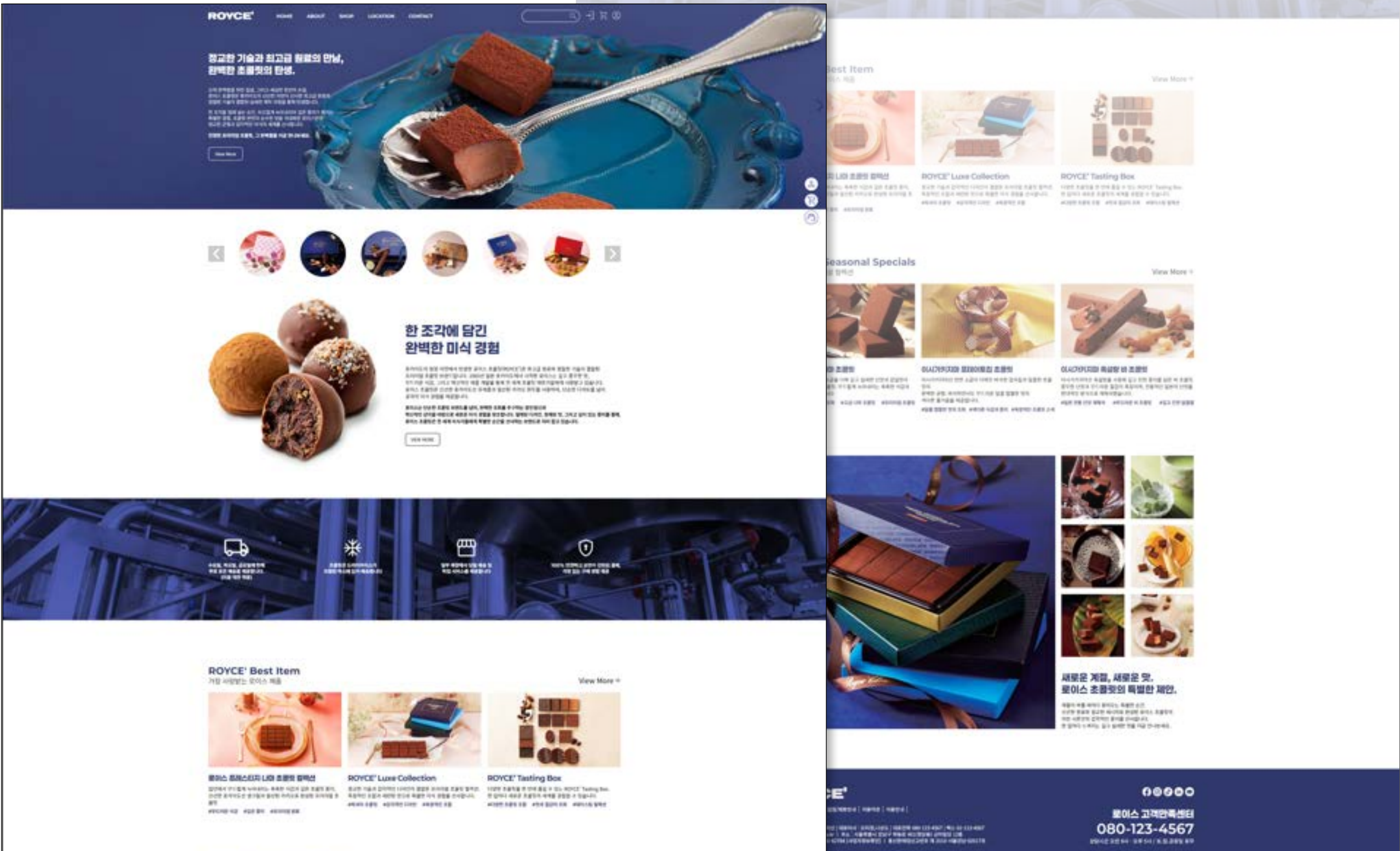
섹션별 상하 여백150px  
전체제품섹션 상하 여백70px  
섹션타이틀 & 이미지 사이 여백20px  
타이틀 & 서브타이틀 여백10px

Aa영문폰트  
MONTERRAT

브랜드 분석

리뉴얼 아이디어스케치

스타일 가이드



감사합니다

Thank you

Made by. 수현

Renewal Design\_로이스 초콜릿