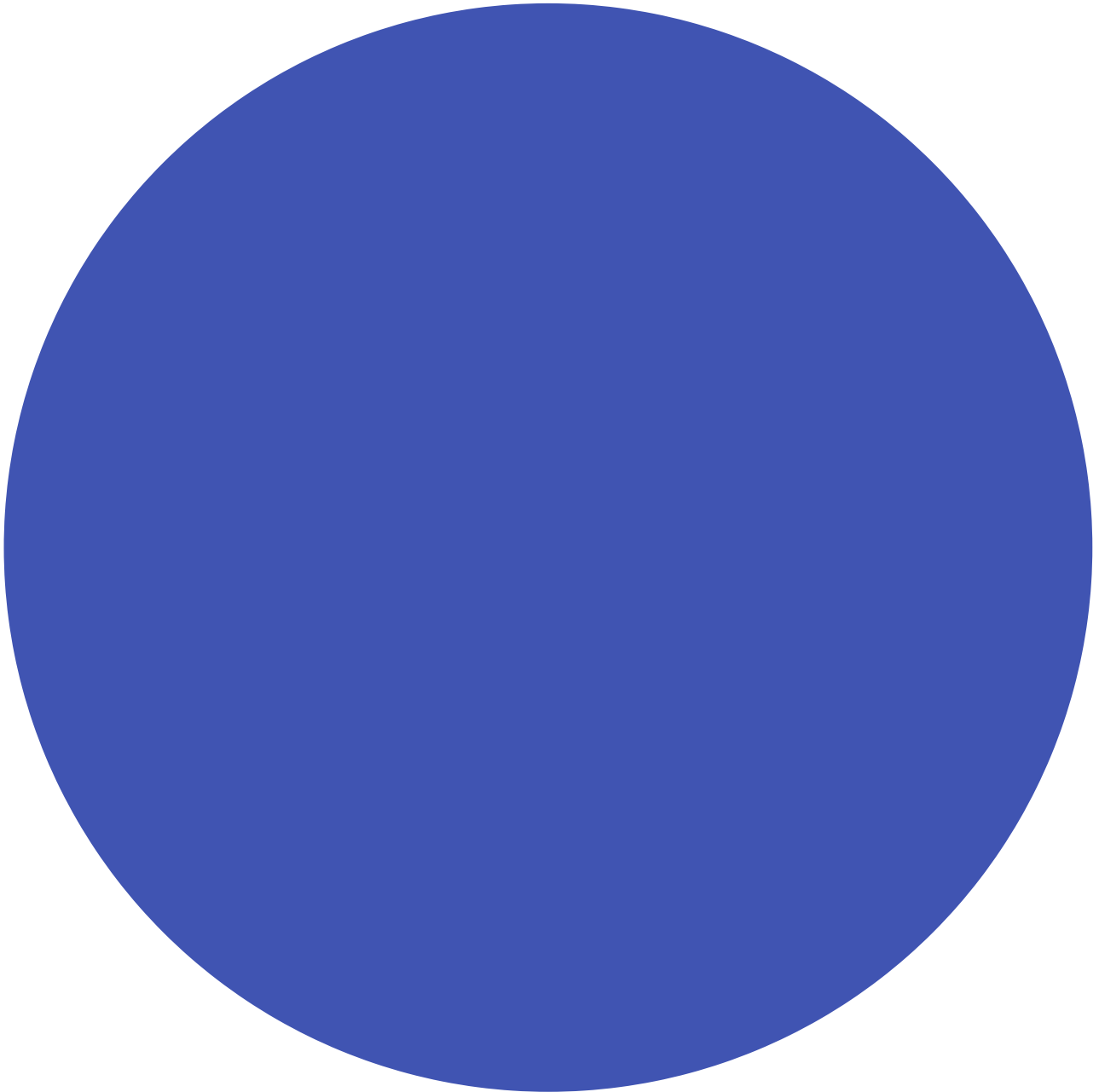


Avaliação de Certificação

Responda a todas as perguntas corretamente para receber seu selo e avançar ao próximo tópico



false%



Pergunta 1

Qual é o maior desafio enfrentado pela maioria das empresas quando elas querem se promover on-line?

- ☒ A Planejar um orçamento
- ☐ B Desenvolver um plano
- ☐ C Otimizar um site
- ☐ D Definir uma base de clientes

Pergunta 2

Ao planejar a promoção de uma nova empresa on-line, qual é um dos principais benefícios dos anúncios gráficos?

- ☐ A Eles são vistos por todo mundo.
- ☐ B Eles têm uma taxa de cliques mais alta.
- ☐ C Eles podem ter muitos formatos diferentes.
- ☒ D O custo de criação deles não é muito alto.

Pergunta 3

O nome de domínio de um site fica principalmente onde?

- ☒ A No URL
- ☐ B Na codificação da imagem do cabeçalho
- ☐ C No menu de navegação
- ☐ D No hiperlink do seu logotipo

Pergunta 4

Ao elaborar um conteúdo como parte da sua estratégia de marketing de conteúdo, o que representa o estágio "Pensar" na estratégia "Ver, pensar, fazer e cuidar"?

- ☒ A A fase de consideração, onde os clientes começam a pesquisar os possíveis produtos para comprar
- ☐ B O estágio das finanças, onde os clientes pensam no orçamento
- ☐ C O estágio de ação, o momento em que os clientes confirmam e comprar o produto
- ☐ D O estágio de compartilhamento, quando os clientes compartilham imagens e feedback sobre seus produtos

Pergunta 5

- ☒ A Ela permite que você ofereça descontos que competem diretamente com os preços da concorrência.
- ☐ B Ela pode identificar como sua oferta é diferente da concorrência.
- ☐ C Ela pode fornecer insights mais detalhados sobre o mercado e a abordagem da concorrência.
- ☐ D Ela pode revelar outras regiões em que você pode atuar para expandir sua empresa.

Facilite a procura dos usuários por uma empresa na Web

Pergunta 6

Qual é a primeira etapa do processo de otimização do mecanismo de pesquisa para seu site?

- ☐ A Otimização fora do site
- ☒ B Pesquisa de palavra-chave
- ☐ C Elaboração de conteúdo novo
- ☐ D Definição de um orçamento de anúncio

Pergunta 7

O que é possível monitorar com os relatórios de rastreamento do Google Search Console?

- ☐ A Se os clientes em potencial podem acessar suas páginas da Web
- ☐ B Se o Google pode visualizar suas páginas da Web
- ☐ C Como as pessoas interagem com seu site
- ☒ D Quais informações o Google registra sobre seu site

Pergunta 8

Usamos mecanismos de pesquisa todos os dias, mas qual é a finalidade básica deles?

- ☐ A Posicionar os sites com base em popularidade
- ☐ B Exibir os sites em uma ordem aleatória para aumentar o tráfego do site
- ☐ C Garantir que cada empresa receba o mesmo número de visitas ao site
- ☒ D Ajudar o usuário a encontrar a resposta mais relevante para a consulta feita

Pergunta 9

Ganhar backlinks para o seu site é uma ótima maneira de melhorar o desempenho de SEO. Qual prática recomendada incentivará as pessoas a voltar ao seu site?

- ☐ C Garantir que sua equipe crie backlinks para o seu site
- ☐ D Linkar para o site delas primeiro, não importando se ele tem algo de interessante

Pergunta 10

Muitos fatores podem afetar a classificação de um site nos mecanismos de pesquisa. Qual é a função dos metadados nesse processo?

- ☐ A Ajudar seu site a se destacar da concorrência
- ☐ B Permitir que você insira várias palavras-chave para aparecer para todos eles
- ☒ C Fornecer aos mecanismos de pesquisa informações mais consistentes e claras sobre o que está no site
- ☐ D Permitir que você coloque ofertas de promoção de vendas nos resultados de pesquisa

Pergunta 11

Preencha a lacuna: "Ao gerenciar campanhas de SEM, a melhor maneira de otimizar seu Índice de qualidade é melhorar _____ dos seus anúncios, palavras-chave e páginas de destino."

- ☐ A a relevância
- ☐ B a conversão
- ☐ C os cliques
- ☒ D a importância

Pergunta 12

Ao anunciar usando o Marketing de Busca (SEM), você só paga:

- ☐ A quando seu anúncio é exibido nos resultados de pesquisa.
- ☐ B quando uma conversão acontece no seu site.
- ☒ C quando seu anúncio é clicado por alguém.
- ☐ D quando alguém permanece no seu site por mais de dois minutos.

Pergunta 13

Preencha a lacuna: "Ao otimizar as campanhas de SEM, as palavras-chave negativas _____ que seus anúncios sejam exibidos quando as pessoas procurarem coisas que não são relevantes para a sua empresa."

- ☐ A impedem
- ☐ B protegem
- ☒ C aumentam a chance de
- ☐ D diminuem a chance de

Pergunta 14

Se você quiser acompanhar um pedido completo no seu site, qual será o lugar adequado para adicionar o código de acompanhamento de conversões?

- ☐ A Página inicial do site
- ☐ B Página de confirmação do pedido
- ☒ C Página do formulário do pedido
- ☐ D Página de contato

Alcance mais pessoas localmente, nas mídias sociais ou em dispositivos móveis

Pergunta 15

Quando você quer chamar atenção on-line localmente, seu site deve incluir quais informações mínimas?

- ☐ A Seus links nas mídias sociais
- ☐ B Um mapa interativo
- ☒ C Detalhes da sua localização física
- ☐ D Número do registro da empresa

Pergunta 16

Quais são as vantagens de usar mídias sociais ao pensar em anunciar sua empresa localmente?

- ☐ A As pessoas confiam em empresas locais que aparecem nas mídias sociais.
- ☒ B Você pode segmentar anúncios para um público-alvo local específico.
- ☐ C Você pode criar anúncios em vídeo que promovem a área.
- ☐ D As pessoas usam as mídias sociais mais do que usam mecanismos de pesquisa.

Pergunta 17

O uso de mídias sociais para fins comerciais pode ser muito diferente para a administração de perfis pessoais. Se você quer atrair pessoas para sua rede social, qual tom de voz deve considerar?

- ☐ A Rígido e sério
- ☐ B Sério e honesto
- ☐ C Divertido e convidativo
- ☒ D Envolvente e convidativo

al Criar um plano ajudará você a definir o foco das suas iniciativas ao usar mídias sociais. O que você deve considerar ao criar seu plano de mídia social?

- ☐ A Os dados do público-alvo
- ☒ B Os interesses do público-alvo
- ☐ C A renda disponível do público-alvo
- ☐ D O comportamento off-line do público-alvo

Pergunta 19

Com relação aos dispositivos móveis, como você definiria usabilidade?

- ☐ A O tempo que o visitante navega no seu site
- ☒ B A experiência do visitante no seu site
- ☐ C O tempo geral que o visitante passa no seu site
- ☐ D A finalidade do visitante quando está no seu site

Pergunta 20

Ao projetar campanhas para dispositivos móveis, qual é uma das práticas recomendadas para identificar quais palavras-chave devem ser segmentadas?

- ☐ A Perguntar para o público-alvo o que ele pesquisa quando procura produtos semelhantes
- ☒ B Usar a ferramenta de pesquisa de palavra-chave do Google ou do Bing
- ☐ C Usar uma ferramenta para captar as palavras-chave usadas pelos concorrentes
- ☐ D Usar todas as palavras-chave comuns do seu site na sua conta de publicidade

Pergunta 21

Qual das seguintes ações seria mais eficiente para uma empresa que quer atingir metas de marketing de conteúdo?

- ☐ A Personalizar o conteúdo para que cada cliente se sinta importante, levando em conta os dados disponíveis sobre cada cliente individual
- ☐ B Reduzir o número de canais usados para marketing de conteúdo somente para os canais com os números de indicação mais altos, economizando dinheiro
- ☒ C Identificar os públicos-alvo que visualizam o conteúdo e garantir que esses públicos-alvo específicos sejam segmentados no futuro, com o objetivo de aumentar as vendas
- ☐ D Refinar a estratégia de marketing de conteúdo no decorrer do tempo, levando em conta as métricas e os dados disponíveis

Alcance mais clientes com publicidade

Com relação ao marketing por e-mail, o que significa o termo "teste A/B"?

- ☒ A Teste A/B refere-se à possibilidade de dividir os contatos em ordem alfabética.
- ☐ B Teste A/B refere-se ao envio do mesmo e-mail duas vezes para a mesma pessoa.
- ☐ C Teste A/B refere-se à divisão do seu público-alvo e ao envio de uma variação diferente do seu e-mail para cada divisão.
- ☐ D Teste A/B refere-se à verificação ortográfica e revisão do e-mail antes de ser enviado.

Pergunta 23

Que forma de segmentação você deve usar para exibir anúncios para pessoas que já acessaram seu site?

- ☐ A Publicidade de pesquisa
- ☐ B Reaquisição
- ☐ C Nova publicidade
- ☒ D Nova segmentação

Pergunta 24

Ao planejar sua publicidade gráfica, o que significa a palavra "canal"?

- ☒ A O local exato do seu anúncio em uma determinada página de um site
- ☐ B O tamanho e a posição do seu anúncio
- ☐ C O local exato do seu anúncio nas páginas de resultados de mecanismo de pesquisa
- ☐ D A posição do texto no seu anúncio

Pergunta 25

Ao usar a publicidade gráfica, o que você pode incluir em um anúncio para atingir a meta de gerar mais vendas?

- ☒ A Promoções e ofertas especiais
- ☐ B Mensagens personalizadas
- ☐ C Informações específicas do local
- ☐ D Capturas de tela e informações detalhadas do produto

Pergunta 26

Como você pode incentivar usuários de mídias sociais a compartilhar seu conteúdo em vídeo on-line?

- ☐ A Marcá-los nas postagens
- ☒ B Usar hashtags
- ☐ C Fazer com que ele seja divertido

al Pergunta 27

Se informações de analytics da sua campanha de vídeo mostrarem que as pessoas assistem apenas os primeiros segundos do seu vídeo, o que você poderá fazer para tentar consertar isso?

- ☐ A Alterar as cores para deixar o vídeo mais atraente
- ☐ B Alterar a quantidade de branding mostrada no vídeo
- ☒ C Atualizar a descrição para falar mais sobre o vídeo para as pessoas
- ☐ D Excluir o vídeo e tentar novamente com um conteúdo editado

Acompanhe e avalie o tráfego na Web

Pergunta 28

Ao usar programas de analytics no seu site, qual destas opções não se enquadra na categoria de uma métrica?

- ☒ A O navegador que os usuários utilizam para acessar seu site
- ☐ B Visitantes únicos do seu site
- ☐ C Tempo que os usuários passam no seu site
- ☐ D Número de páginas visualizadas por visita

Pergunta 29

No mundo de analytics, o acompanhamento do tipo de dispositivo usado pelo usuário para acessar seu site é considerado que tipo de dado?

- ☐ A Conversão
- ☐ B Dimensão
- ☐ C Acesso
- ☒ D Métrica

Pergunta 30

Como você processa os dados de analytics para ter mais insights sobre o comportamento do seu público-alvo?

- ☐ A Partição
- ☐ B Exemplo
- ☒ C Segmento
- ☐ D Trecho

Pergunta 31

Ao usar ferramentas de analytics da Web, você conseguirá qual das seguintes opções com a segmentação dos dados?

- ☐ A Definir lances maiores na sua conta de publicidade de SEM
- ☒ B Encontrar insights que podem ajudar você a identificar onde fazer melhorias
- ☐ C Criar perfis de mídia social melhores
- ☐ D Veicular publicidade em outros países do mundo

Pergunta 32

Qual é a vantagem de usar dados digitais?

- ☒ A Eles podem ajudar você a tomar decisões fundamentadas e melhorar o desempenho on-line.
- ☐ B Os dados digitais sempre são 100% precisos.
- ☐ C Os dados digitais permitem economizar dinheiro em análises off-line.
- ☐ D O uso de dados digitais permite alcançar mais clientes automaticamente.

Pergunta 33

Qual é a definição de planilha?

- ☐ A Um aplicativo de computador interativo para organização, análise e armazenamento de dados
- ☒ B Uma coleção estática de tabelas de dados relacionados que podem ser consultadas para localizar campos específicos
- ☐ C Uma ferramenta para armazenar grandes quantidades de dados numéricos, mas não dados com base em texto
- ☐ D Uma planilha de saldo digital para acompanhar transações financeiras

Venda produtos ou serviços on-line

Pergunta 34

Ao pensar em introduzir funções de comércio eletrônico no seu site, qual das seguintes opções seria o melhor primeiro passo?

- ☐ A Criar uma loja on-line com um sistema de pagamento integrado
- ☒ B Configurar um software de transferência de dinheiro com base na Web como o PayPal
- ☐ C Investir em uma nova plataforma de site
- ☐ D Usar outras plataformas como eBay ou Etsy

Pergunta 35

Qual destas opções não é uma vantagem para as empresas que usam plataformas de comércio eletrônico totalmente integradas?

- ☐ A Controle de estoque
- ☐ B Faturamento integrado
- ☐ C A capacidade de acompanhar a entrega
- ☒ D Sistema automático de processamento de reclamações

Pergunta 36

Ao considerar o layout das páginas de produto, é importante colocá-las em ordem:

- ☐ A de preço.
- ☒ B hierárquica.
- ☐ C que muda constantemente.
- ☐ D alfabética.

Pergunta 37

Dados de analytics podem ajudar a otimizar seu site para qual das seguintes opções?

- ☒ A Dispositivos diferentes, navegação e pesquisa
- ☐ B Dispositivos diferentes e perfis de mídia social
- ☐ C Modelos de e-mail e perfis de mídia social
- ☐ D Navegação e campanhas de vídeo e da rede de pesquisa

Desenvolva sua empresa globalmente

Pergunta 38

Se você pretende expandir a presença on-line da sua empresa internacionalmente, qual das seguintes opções deve ser considerada com relação ao seu conteúdo on-line?

- ☐ A Ele deve ser traduzido somente por uma ferramenta automática.
- ☒ B Ele deve ser raduzido, mas também adaptado para o público-alvo local.
- ☐ C Ele deve ser traduzido para o idioma nativo.
- ☐ D Ele deve ficar da mesma maneira e não ser traduzido.

Pergunta 39

menu  Ateliê Digital

Preencha as lacunas: "Ao anunciar internacionalmente, você deve fazer com que sua empresa seja _____ para o novo mercado, considerar _____ e as possíveis implicações _____."

- ☒ A acessível | a cadeia de suprimento | legais
- ☐ B acessível | a cadeia de suprimento | linguísticas
- ☐ C interessante | as necessidades do cliente | monetárias
- ☐ D acessível | as necessidades do cliente | legais

Pergunta 40

Ao pensar em expandir uma empresa internacionalmente, o melhor lugar para começar é:

- ☒ A usar ferramentas on-line para ajudar você a entender onde há uma grande demanda para seus produtos.
- ☐ B mover a empresa inteira para o país em questão.
- ☐ C replicar sua empresa atual no máximo possível de países.
- ☐ D comprar novos domínios para o país.

Enviar

Google

[Privacidade e Termos](#)

Brazil



Compartilhar:   