

Brandbook

TechNative

Inhoudsopgave

Logo	3
Basislogo	4
Logo varianten	5
Logo opbouw	6
Kleurgebruik	7
Basiskleuren	8
Typografie	9
Huisstijlletter	10
Richtlijnen	11
Beeld en fotografie	12
Stockfotografie	13
Beeldbewerking	14
Tekst in beeld	15
Logo in beeld	16
Pictogrammen en illustraties	17
Richtlijnen	18
Templates	19
Templates Office	20

Logo



Elementen in het logo

Het TechNative logo bestaat uit twee onderdelen: het woordmerk en het beeldmerk, dat je kunt herkennen aan het symbool met de T. Het woordmerk mag alleen in combinatie met het beeldmerk gebruikt worden. Het beeldmerk mag wel los gebruikt worden, bijvoorbeeld als avatar.

Logo varianten



Logo en kleur

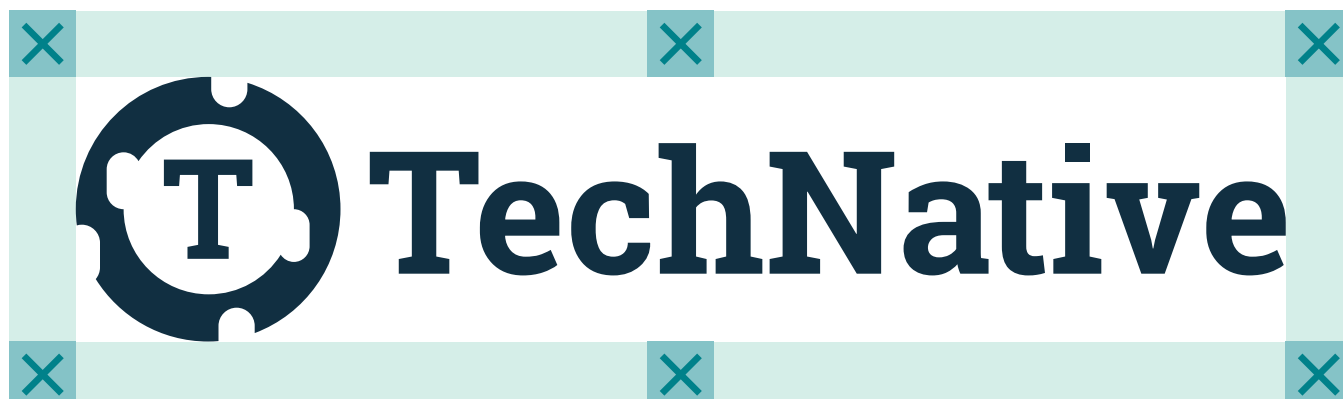
Er zijn 3 varianten van het logo:

- In de donkerblauwe kleur, voor gebruik op een witte achtergrond.
- In positief (zwart), alleen te gebruiken op een witte of lichtgrijze achtergrond.
- In diapositief (wit), alleen te gebruiken op een zwarte of gekleurde achtergrond.

Is er in de fotografie gebruikt waardoor het logo te weinig contrast geeft?

Dan mag het witte logo worden ingezet.

Logo opbouw



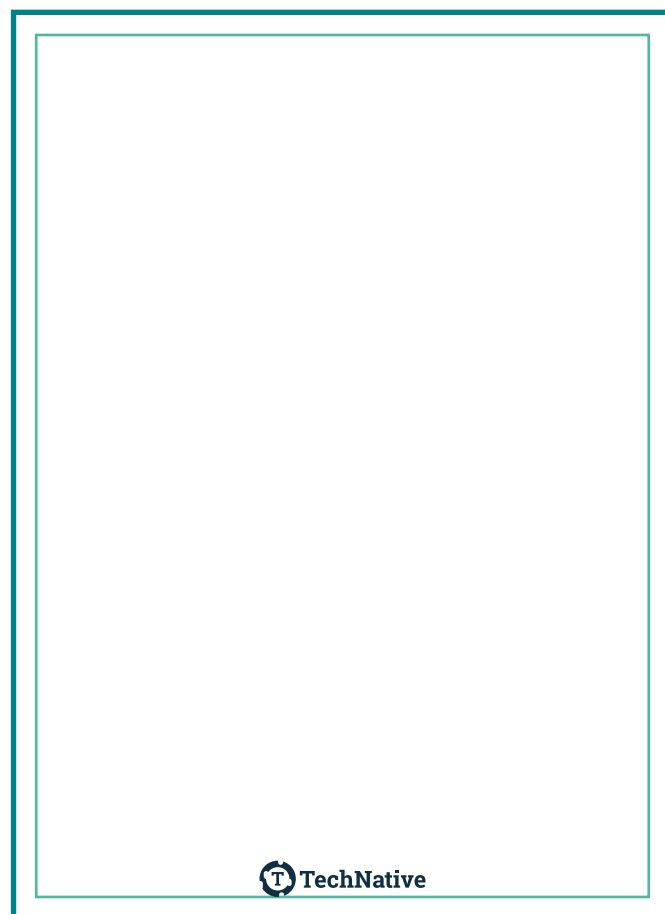
Witruimte om het logo

We zien het logo graag met genoeg ruimte eromheen. Zorg voor een marge die aan alle kanten minimaal even groot is als 25% van de hoogte van het logo.

Het logo heeft geen vaste grootte, maar plaats het standaardlogo in ieder geval niet kleiner dan 10 mm of 35 px zodat het leesbaar blijft.

Standaardplaatsing

De standaardplaatsing van het logo is onderaan de uiting als afsluiter. Plaats hierbij het woordmerk tegen de marges aan.



Kleurgebruik

Basiskleuren

Digital-first

De kleuren van TechNative zijn gekozen op 'digital-first'. De kleuren die je op het scherm ziet (RGB), zijn leidend voor de andere kleursystemen.

Rood

HEX: #ed553b

RGB: 237 / 85 / 59

CMYK: 0 / 78 / 76 / 0

Geel

HEX: #f2b134

RGB: 242 / 177 / 52

CMYK: 4 / 34 / 86 / 0

Lichtgroen

HEX: #4fb99f

RGB: 79 / 185 / 159

CMYK: 67 / 0 / 47 / 0

Donkergroen

HEX: #00818a

RGB: 0 / 129 / 138

CMYK: 83 / 27 / 41 / 11

Donkerblauw

HEX: #112f41

RGB: 17 / 47 / 65

CMYK: 97 / 71 / 48 / 53

Blauw

HEX: #0b9cf3

RGB: 11 / 156 / 243

CMYK: 73 / 30 / 0 / 0

Typografie

Typografie

Huisstijlletter

De huisstijlletter van TechNative is de Rubik. Modern en eigenzinnig. Maar ook digital first, goed leesbaar en vriendelijk. We gebruiken de volgende varianten van de Rubik.

Rubik Bold

Deze variant gebruiken we voor titels en <H1> headers op de website.

Rubik Bold

Rubik Bold

Deze variant gebruiken we voor subtitels en tussenkoppen.

Rubik Medium

Hind

De Open Sans is een goede match met de Hind: het is een rustig en prettig leesbaar lettertype dat we gebruiken voor standaard leesteksten, subtitels, bodytekst en links.

Open Sans Bold

Open Sans Regular

Open Sans Italic

Open Sans Light

Typografie

Rubik Bold

De regelafstand is gelijk aan de korpsgrootte.

Titel in Rubik Bold

Rubik Bold

De regelafstand is gelijk aan de korpsgrootte.

Subtitel in Rubik Medium

Open Sans Bold

De regelafstand is 1.2 keer de grootte van de korpsgrootte.

Titel in Open Sans Bold

Subtitel in Open Sans Bold

Kop in Open Sans Bold

Open Sans Regular, Bold en Italic

De regelafstand is 1.4 keer de grootte van de korpsgrootte.

Leestekst in Hind Regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus sodales aliquam ligula. Sed convallis, lectus a fringilla porta, arcu ligula ornare mauris, sit amet efficitur diam mi in magna. Pellentesque luctus fringilla sem iaculis suscipit. Sed sed arcu sit amet massa suscipit faucibus et ut nibh. Suspendisse eget quam magna. Ut ut purus ac lectus semper venenatis. Nam a aliquam neque. In mollis dolor nibh, in mollis nunc mollis vel. Vivamus sit amet rutrum tellus, ut porta neque. In tempor vitae lacus ac suscipit.

Open Sans light

De regelafstand is 1.4 keer de grootte van de korpsgrootte.

Voetnoot in Open Sans Light. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Beeld en fotografie

Stockfotografie

Voor het gebruik van beeld en fotografie door TechNative zijn er een aantal richtlijnen opgesteld, deze richtlijnen dragen bij aan herkenbaarheid en zorgen ervoor dat TechNative in zijn communicatie een constante uitstraling heeft.

Fotografie

TechNative maakt gebruik van realistische fotografie en echte beelden in combinatie met een transparant blauw filter. We kiezen beelden die van bovenaf zijn genomen en daarmee een gevoel van overzicht geven. De beelden selecteren we uit een kwalitatieve beeldbank, bijvoorbeeld iStock of Getty Images. In de beelden is er altijd een gevoel van de mens of een bepaalde bedrijvigheid, al dan niet in combinatie met buiten.

We gebruiken geen ingezoomde of detail beelden maar zien wat er op het beeld staat. Als er mensen in beeld zijn dan zijn deze betrokken bij de situatie of gaan op in hun activiteit of omgeving, maar ze poseren of kijken niet in de camera. We kiezen hierbij dus voor geregistreerde en niet voor geregisseerde foto's.

Geschikt



Perpectief van bovenaf geeft gevoel van overzicht



Mensen gaan op in hun activiteiten of de omgeving



Gevoel van de mens of bedrijvigheid is aanwezig

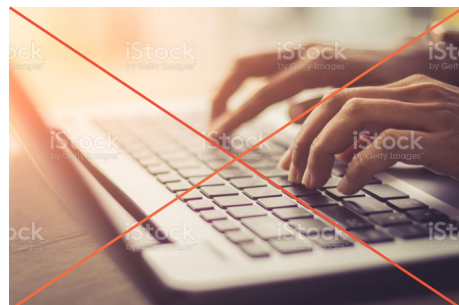
Niet geschikt



Geposeerde foto's waarbij mensen direct in de camera kijken



Foto's met een bewegingseffect (motion blur)



Foto's die ingezoomd zijn of enkel een detail laten zien

Beeldbewerking

Beeldbewerking

Alle beelden worden voorzien van een blauw filter. Dit filter kan toegepast worden via het programma Adobe Photoshop CC of in een (gratis) online fotobewerkingsprogramma zoals Pixlr.e.



Filter instellen bij Adobe Photoshop CC - www.adobe.com

- Open de afbeelding
- Maak een nieuwe laag aan boven de laag met de foto via Shift-Cmd-N (Mac) of Shift+Ctrl+N (PC)
- Vul de nieuwe laag met de HEX kleur [#0b9cf3](#)
- Zet de Blend Mode van de nieuwe laag op **Lineair Burn** met een Opacity van **16%**
- Sla de afbeelding op

Filter instellen bij Pixlr.e - <https://pixlr.com/nl/e/>

- Open de afbeelding
- Maak een nieuwe laag aan boven de laag met de foto via Layer > New Layer
- Vul de nieuwe laag met de HEX kleur [#0b9cf3](#)
- Open de Layer Settings van de nieuwe laag
- Zet de Blend Mode van de nieuwe laag op **Color** met een Transparency van **16%**
- Sla de afbeelding op

Tekst in beeld

Tekst in beeld

Titels en andere belangrijke teksten over foto's schrijven we altijd in kapitalen (hoofdletters). Waar mogelijk gebruik we de gele kleur om een deel van de tekst te benadrukken. Als het nodig is geven we de tekst een subtiele drop schaduw (slagschaduw) mee.



**UNLEASH THE VALUE OF YOUR HYBRID
MULTICLOUD ENVIRONMENTS**

Lettertype

Rubik Bold in kapitalen

kleur #f2b134

Lettergrootte: 16 / 24 / 32 / etc.

Dropshadow: 4px / 0% / 8px

Lettertype

Rubik Bold in kapitalen

kleur #FFFFFF

Lettergrootte: 16 / 24 / 32 / etc.

Dropshadow: 4px / 0% / 8px

Logo gebruik in beeld

Logo in beeld

Het diapositieve logo plaatsen we altijd in de rechterbovenhoek en - als dit niet mogelijk is - in de rechteronderhoek in beeld. Op de eigen website en in nieuwsbrieven worden er in beelden geen logo's gebruikt. Op de social kanalen bekijken we het per kanaal of die bijdraagt.

Formaat logo in beeld

Hoogte van het logo = 1/16 van hoogte afbeelding.

Hanteer de witruimte richtlijnen bij plaatsing logo



Plaats het logo in de onderhoek als dat beter uitkomt voor de compositie



Plaats het logo niet in kleur



Plaats het logo niet te groot of op een andere plek

Pictogrammen en illustraties

Pictogrammen en illustraties

Pictogrammen

Voor pictogrammen gebruiken we de open source 'Material Icons' van Google.

Selecteer en download de gewenste pictogrammen via:

<https://material.io/resources/icons/?style=baseline>



Voorbeelden van pictogrammen uit de Google Material Icons set

Illustraties

Wanneer een visualisatie om meer details vraagt gebruiken we **custom** illustraties.

Voor het thema 'werkwijze' zijn een aantal illustraties ontwikkeld binnen de huisstijl.



Discover / scan

Optimize

Rebuild

Enable

Control



Richtlijnen illustraties

- Illustraties bevatten alleen de huisstijlkleuren, waarbij de donkerblauwe kleur overheerst.
- Illustraties bevatten afgeronde hoeken.
- Illustraties hebben een heldere en vriendelijke uitstraling.

Templates

Templates

Templates

De huisstijl bevat verschillende aspecten die je terug kan laten komen in een document of presentatie. Voor PowerPoint en Word hebben we hiervoor al templates ontwikkelt. Zit het onderwerp voor jouw middel er niet bij? Neem dan contact op met Stijlbende.



Voorbeeld van de titelslide uit PowerPoint template

Stijlbende

www.stijlbende.nl • 023 234 00 44