



Horario de presentación de comunicaciones
Primera Sesión. Viernes 9 de junio (11.45-14.00)

Desarrollo histórico y tendencias en el ecosistema mediático actual (1)
Viernes 9 de junio (11.45-14.00) (Sala de Conferencias)

Modera: José María Legorburu Hortelano, Universidad CEU San Pablo

‘Hora 25’ de la *Cadena SER*, el principio del fin de 54 años de censura en la radio española

José María Legorburu Hortelano
Universidad CEU San Pablo
legorburu@ceu.es

Las estrategias del grupo Vocento en sus procesos de integración horizontal y vertical

María José Pérez Serrano
Universidad Complutense de Madrid
mariajoseperezserrano@pdi.ucm.es

José Vicente García Santamaría
Universidad Carlos III de Madrid
jvgsanta@hum.uc3m.es

Las transformaciones del ecosistema informativo en Castilla y León

Clara Sanz Hernando
Universidad de Burgos
cshernando@ubu.es

Retos y actualidad del periodismo digital en España: *El Huffington Post* como modelo de referencia en el sistema de medios digitales

Francisco Javier Davara Torrego
Universidad Francisco de Vitoria
j.davara@ufv.es

Elena Pedreira Souto
Universidad Francisco de Vitoria
e.pedreira.prof@ufv.es

García Martínez: la innovación en el periodismo y particularmente en el dirigido al público infantil y juvenil

Carmen Castelo, castelo@um.es
Universidad de Murcia

El periodismo de marca en España. Una aproximación al perfil del *brand journalist*

Manuel Jesús Cartes Barroso
Universidad de Sevilla
cartesbarroso@us.es

Noelia García Estévez
Universidad de Sevilla
noeliagarcia@us.es

Evolución del consumo televisivo en España desde el encendido digital: puntos de inflexión y cambios de tendencia

Nadia Alonso López
Universitat Politècnica de València
naallo1@har.upv.es

Tecnología y Producción en el Neuroperiodismo: una dinámica social informativa

José Manuel Gómez y Méndez
Universidad de Sevilla
expertoper@us.es

Sandra Méndez Muros
Universidad de Sevilla
sanmenmur@us.es

Producción de contenidos y nuevas narrativas (1)

Viernes 9 de junio (11.45-14.00) (Sala 1. Primera planta)

Moderador: Carlos Toural, Universidad de Santiago de Compostela

Visión retrospectiva de la investigación sobre comunicación y periodismo móvil en España

Alba Silva Rodríguez
Universidad de Santiago de Compostela
alba.silva@usc.es

Xosé López García
Universidad de Santiago de Compostela
xose.lopez.garcia@usc.es



Mediamapa.gal: mapear, investigar y divulgar la realidad mediática de Galicia a través de un proyecto abierto en la red

María-Cruz Negreira-Rey, macruz.negreirarey@gmail.com
Universidad de Santiago de Compostela

Un caso de Mediamorfosis. El diseño de la prensa gratuita digital en dispositivos móviles

David García Martul
Universidad Carlos III de Madrid
100027282@alumnos.uc3m.es

Guillermina Franco Álvarez
Universidad Carlos III de Madrid
gfranco@hum.uc3m.es

La aplicación de las narrativas inmersivas en los reportajes: estudio de caso del diario español El País

Sara Pérez Seijo
Universidad de Santiago de Compostela
saraperezseijo@gmail.com

Xosé López-García
Universidad de Santiago de Compostela
xose.lopez.garcia@usc.es

Francisco Campos-Freire
Universidad de Santiago de Compostela
francisco.campos.freire@gmail.com

Periodismo y realidad virtual: la tecnología al servicio de la información

Pavel Sidorenko Bautista
Universidad de Castilla-La Mancha
Pavel.sidorenko@alu.uclm.es

Juan Ignacio Cantero de Julián
Universidad de Castilla-La Mancha
juanIgnacio.Cantero@alu.uclm.es

José María Herranz de la Casa
Universidad de Castilla-La Mancha
josemaria.herranz@uclm.es

Organización de equipos multidisciplinares: el periodismo de datos en El País

José María Valero Pastor
Universidad Miguel Hernández
jose.valeropa@gmail.com

Miguel Carvajal Prieto
Universidad Miguel Hernández
mcarvajal@umh.es

Narrativas transmedia y periodismo móvil: expansión de un suceso noticiable a través de múltiples plataformas

María Melle Goyanes
Universidad de Santiago de Compostela
mariamelleg@gmail.com

Xosé López García
Universidad de Santiago de Compostela
xose.lopez.garcia@usc.es

Caminos metodológicos para entender los cibermedios. Algunos desafíos actuales

Xosé López
xose.lopez.garcia@usc.es
Universidad de Santiago de Compostela

Carlos Toural
carlos.toural@usc.es
Universidad de Santiago de Compostela

Alba Silva Rodríguez, alba.silva@usc.es
Universidad de Santiago de Compostela

Ana Isabel Rodríguez Vázquez
anaisabel.rodriguez.vazquez@usc.es
Universidad de Santiago de Compostela

Berta García Orosa
berta.garcia@usc.es
Universidad de Santiago de Compostela

Xosé Pereira Fariña, xose.pereira@usc.es
Universidad de Santiago de Compostela

Jorge Vázquez Herrero, jorge.vazquez@usc.es
Universidad de Santiago de Compostela



Canales de distribución, redes sociales y audiencias activas (1)

Viernes 9 de junio (11.45-14.00) (Sala 2. Primera planta)

Modera: Luis Miguel Pedrero Esteban, Universidad Pontificia de Salamanca

Innovación radiofónica en las pantallas: análisis de la dimensión sonora de las notificaciones informativas a través de las *apps* de las principales cadenas generalistas españolas

Luis Miguel Pedrero Esteban
Universidad Pontificia de Salamanca
lmpedreroes@upsa.es

Susana Herrera Damas
Universidad Carlos III
dherrera@hum.uc3.mes

Lucha contra el inmigracionalismo y el discurso del odio en el metamedio social Twitter

Adoración Merino-Arribas
Universidad Internacional de La Rioja
dory.merino@unir.net

Amparo López-Meri
Universitat Jaume I de Castellón
meri@uji.es

Actores políticos, medios de comunicación y periodistas en el 20D. El uso de Twitter como canal de interacción

Silvia Marcos-García
Universitat Jaume I de Castelló
smarcos@uji.es

Laura Alonso-Muñoz
Universitat Jaume I de Castelló
lalonso@uji.es

Comportamientos electorales en el nuevo tiempo político

José Luis González-Esteban
Universidad Miguel Hernández - UMH
jose.gonzalez@umh.es

Carmen María López-Rico
Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo – IMEP. Adscrito UMH
carmen.lopez@protocoloimep.com

Cobertura de las elecciones estadounidenses de 2016 en la prensa bajacaliforniana

Carmen María López-Rico
Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo IMEP. Adscrito UMH.
carmen.lopez@protocoloimep.com

Ángel Manuel Ortiz Marín
Universidad Autónoma de Baja California UABC
mortiz@uabc.edu.mx

El uso de las redes sociales en *El Intermedio* y *El Hormiguero*

Celia Carretero Cabañero
Universidad de Castilla-La Mancha
Celia.carretero1@alu.uclm.es

Las preferencias de los usuarios en la planificación de la lectura de las noticias

María Alcalá-Santaella
Universidad CEU San Pablo
alcala.fhm@ceu.es

Las noticias que postean los partidos políticos españoles en Facebook. Una exploración sobre sus relaciones digitales

Ricardo Nadal Martínez, rnadal@uji.es
Universitat Jaume I



Retos éticos y profesionales: relevancia pública del periodismo (1) Viernes 9 de junio (11.45-14.00) (Sala 3. Planta baja)

Moderador: Guillermo López García, Universidad de Valencia

Partidos políticos y procesos congresuales. Una aproximación desde la observación participante a la II asamblea de PODEMOS

Dafne Calvo (dafne.calvo@uva.es Universidad de Valladolid)

José Manuel Sánchez Duarte (josemanuel.sanchez@urjc.es Universidad Rey Juan Carlos)

Guillermo López García (guilopez@gmail.com Universidad de Valencia)

El marketing político a través del *infoentretenimiento* televisivo: análisis de contenido y de la respuesta emocional en Twitter

Tomás Baviera Puig, Universidad Internacional Valencia (tomas.baviera@campusviu.es)

Àlvar Peris Blanes, Universitat de València (Alvar.Peris@uv.es)

Lorena Cano Orón, Universitat de València (Lorena.Cano@uv.es)

Nacionalismo y exposición selectiva: el caso catalán

Lidia Valera Ordaz

Universidad de Valencia

lidia.valera@uv.es

Precariedad laboral y prensa satírica contemporánea: la representación de los becarios en El Mundo Today

Lucía Márquez. Departamento de Teoría de los Lenguajes, Facultad de Filología, Traducción y Comunicación, Universidad de Valencia.

Lucia.marquez.martinez@gmail.com

Los políticos y las plataformas de social media: muros para matizar las informaciones de los medios. Estudio de caso: los partidos políticos españoles y la difusión de noticias en sus cuentas oficiales de Facebook

Lara Lozano Aguiar

Universidad de Santiago de Compostela

laralozanoaguiar@gmail.com

Características de la interacción entre los usuarios de los medios digitales españoles en la cobertura del juicio de Francisco Camps

Vicente Fenoll, vicente.fenoll@uv.es

Universitat de València

Segunda Sesión. Viernes 9 de junio (18:30-20.00)

Canales de distribución, redes sociales y audiencias activas (2)

Viernes 9 de junio (18:30-20.00) (Sala de Conferencias)

Modera: María del Pilar Martínez-Costa, Universidad de Navarra

El consumo de noticias *online* en España: temáticas, formatos e itinerarios de acceso

María del Pilar Martínez-Costa
Universidad de Navarra
marcosta@unav.es

Cristina Sánchez-Blanco
Universidad de Navarra
csblanco@unav.es

Javier Serrano-Puche
Universidad de Navarra
jserrano@unav.es

¿Dos esferas divergentes? El factor edad en el uso de fuentes, dispositivos y formatos de noticias digitales por la audiencia conectada

Samuel Negredo
Universidad de Navarra
negredo@unav.edu

Carmen Rodrigo
Universidad de Navarra
crodrigo.1@alumni.unav.edu

Alfonso Vara-Miguel
Universidad de Navarra
avara@unav.edu

Avelino Amoedo
Universidad de Navarra
avamoedo@unav.edu

Confianza en noticias y fragmentación de mercado: el caso español

Alfonso Vara-Miguel
Universidad de Navarra
avara@unav.es



Cómo medir el valor basado en el consumidor de las marcas periodísticas: una propuesta

María Victoria-Mas
Universitat Internacional de Catalunya
mvictoria@uic.es

Ivan Lacasa-Mas, lacasa@uic.es
Universitat Internacional de Catalunya

El uso de bloqueadores de publicidad entre los usuarios de noticias *online* en España: perfiles y motivos.

Charo Sádaba Chalezquer
Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
csadaba@unav.es

Cristina Sánchez-Blanco
Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
csblanco@unav.es

Cesión de datos para acceder a noticias personalizadas: ¿preocupa la pérdida de privacidad?

Idoia Portilla Manjón, iportilla@unav.es
Universidad de Navarra

Los bots como servicio de noticias y de conectividad emocional con las audiencias

Hada M. Sánchez Gonzales, misago@us.es
Universidad de Sevilla

María Sánchez González, m.sanchez@unia.es
Universidad de Málaga/Universidad Internacional de Andalucía

No creerás lo que pasó después: memes y resistencias en los tiempos del clickbait

Santiago Peribañez, santiagoperibanez@gmail.com
Universidad Complutense de Zaragoza

Producción de contenidos y nuevas narrativas (2)

Viernes 9 de junio (18:30-20.00) (Sala 1. Primera planta)

Moderadora: Concha Edo Bolós, Universidad Complutense de Madrid

Nuevas narrativas aplicadas al periodismo colaborativo de investigación

David Parra Valcarce
Universidad Complutense de Madrid
davidparra@ccinf.ucm.es

Concha Edo Bolós
Universidad Complutense de Madrid
conchaed@ccinf.ucm.es

Juan Carlos Marcos Recio
Universidad Complutense de Madrid

Gamificación del contenido periodístico: el uso de elementos propios de los videojuegos para favorecer el engagement

Alba García Ortega, alba.garcia.ortega@gmail.com
Universidad Miguel Hernández (Elche)

José Alberto García Avilés, jose.garciaa@umh.es
Universidad Miguel Hernández (Elche)

Función documental de los enlaces semánticos en la prensa española (2002-2016)

Cebrián Enrique, Bernardino J.
Universidad Cardenal Herrera CEU
dcebrian@uchceu.es

Orero García, Paz
Institut Valencià de Cultura – RTVV (Generalitat Valenciana)
mpaz@rtvv.es

Los periodistas deportivos frente a la estrategia corporativa de los clubes de fútbol españoles en redes sociales

Fernando Olabe Sánchez
Universidad Miguel Hernández de Elche
molabe@umh.es



Articulación del *storytelling* de los nuevos formatos digitales

Consuelo Martínez Moraga
Universidad Francisco de Vitoria
c.martinez@ufv.es

Belén Mainer Blanco
Universidad Francisco de Vitoria
b.mainer@ufv.es

Laboratorios de Periodismo en España. Objetivo: Investigar nuevas narrativas

Antonio López Hidalgo
Universidad de Sevilla
lopezhidalgo@us.es

María José Ufarte Ruiz
Universidad de Sevilla
mufarte@us.es

Revistas nativas digitales en el ámbito del deporte en España: el caso de *MARCA Plus*

Ignacio Labarga Adán
Universidad CEU San Pablo
ign.labarga.ce@ceindo.ceu.es

Laura González Díez
Universidad CEU San Pablo
design@ceu.es

Pedro Pérez Cuadrado
Universidad Rey Juan Carlos
pedro.perez@urjc.com

Enseñanza e investigación del periodismo: planteamientos innovadores.

Viernes 9 de junio (18:30-20.00) (Sala 2. Primera planta)

Modera: Rubén Domínguez Delgado, Universidad de Sevilla

Directorio web de fuentes de información expertas para estudiantes de Periodismo

María Ángeles López-Hernández
Universidad de Sevilla
alhernan@us.es

Rubén Domínguez Delgado
Universidad de Sevilla
rdd@us.es

La experiencia con la investigación teórica y aplicada sobre el periodismo convergente y la movilidad en el Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente

Suzana Barbosa
Universidade Federal da Bahia | Brasil
suzana.barbosa@gmail.com

Marcos Palacios
Universidade Federal da Bahia | Brasil
marcos.palacios@gmail.com

Retos de la enseñanza de la redacción periodística en las Facultades de Comunicación en España: de los planes de estudio al aula

David Sanchis-Cano
Universidad de Navarra
dsanchis@unav.es

Beatriz Gómez-Baceiredo
Universidad de Navarra
bgomez@unav.es

Grafema, aula digital disruptiva en la enseñanza del periodismo especializado

María Antonieta Barragán Lomeli
Universidad Nacional Autónoma de México
mariantonieta@comunidad.unam.com.mx



El papel formativo de las redes sociales en la sociedad actual

Humberto Martínez-Fresneda Osorio
Universidad Francisco de Vitoria
h.fresneda@ufv.es

Laura Zazo Correa
Universidad Francisco de Vitoria
l.zazo.prof@ufv.es

El reto de las organizaciones del siglo XXI se orienta estratégicamente hacia la comunicación de contenidos: *branded content* y *entertainment*

Paloma del H. Sánchez Cobarro
Universidad de Murcia
palomahenar.sanchez@um.es

La primera vuelta al mundo multimedia: Enseñanza de Periodismo digital a través del aprendizaje basado en proyectos colaborativos

Paula Herrero-Diz
Universidad de Loyola
pherrero@uloyola.es

Comunicación de Sara Fuentes Garzón
Universidad Complutense de Madrid

Modelos de negocio y vías de innovación en el sector

Viernes 9 de junio (18:30-20.00) (Sala 3. Planta baja)

Moderador: José-Manuel Noguera-Vivo, Universidad Católica de Murcia

Participación del usuario en los nuevos medios: del Crowdfunding a la distribución social de los contenidos

Josep Martínez-Polo
Universidad Católica de Murcia
jmmartinez@ucam.edu

José-Manuel Noguera-Vivo
Universidad Católica de Murcia
jmnoguera@ucam.edu

Innovación en la radio deportiva española: nuevas estrategias de programación y difusión en la Cadena Cope, Cadena Ser y Onda Cero

Alfonso Muerza Ferrer
Universidad de Navarra
amuerza@unav.es

Análisis, medición y control en el proceso de transformación de medios: *Media Analysis Tool* (MAT)

Plácido Moreno Felices, PhD-MBA
Universidad CEU San Pablo
placido.morenofelices@ceu.es

David vs. Goliath en los medios digitales: El capital social como arma defensiva ante Facebook y Google

James Breiner
Universidad de Navarra

De la idea a la start-up. Metodología para determinar si una idea es innovadora y puede tener un desarrollo emprendedor

Javier Galán Gamero
Universidad Carlos III de Madrid
javier.galan@uc3m.es

Enrique Bullido Perlín
Universidad Carlos III de Madrid
ebullido@hum.uc3m.es



Mediamorfosis en la prensa regional española. De Heraldo de Aragón a Grupo Henneo

Jorge M. Rodríguez Rodríguez
Universidad San Jorge
jmrodriguez@usj.es

Enrique Ester Mariñoso
Universidad San Jorge
enriester@yahoo.es

Tercera Sesión. Sábado, 10 de junio (10.00-12.00)

Producción de contenidos y nuevas narrativas (3)
Sábado, 10 de junio (10.00-12.00) (Sala de Conferencias)

Modera: Susana Herrera Damas, Universidad Carlos III de Madrid

El reportaje inmersivo a través de video en 360º: caracterización de una nueva modalidad de un género periodístico clásico

María José Benítez de Gracia
Universidad Carlos III de Madrid
majbenitez@gmail.com

Susana Herrera Damas
Universidad Carlos III de Madrid
dherrera@hum.uc3m.es

Las ONG de Desarrollo en la encrucijada: una puesta a punto del discurso del desarrollo para las nuevas realidades del periodismo inmersivo

Laura Ibáñez Castejón
Universitat Autònoma de Barcelona
Laura.Ibanez@uab.cat

¿Hemos innovado en la sección Cultura? Transformación de los contenidos en los periódicos *El País*, *El Mundo* y *ABC*: 2007 y 2017

Montserrat Jurado Martín, mjurado@umh.es
Universidad Miguel Hernández de Elche

Begoña Ivars Nicolás, bivars@umh.es
Universidad Miguel Hernández de Elche

Periodismo gastronómico en la prensa diaria española. Nuevas narrativas para la información especializada

Francesc Fusté Forné
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, Univ. Ramon Llull
francescffl@blanquerna.url.edu

Pere Masip
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, Univ. Ramon Llull
peremm@blanquerna.url.edu

El Big Data como fenómeno sociocultural diferenciador del periodismo de datos

Leonardo La-Rosa Barrolleta
Universidad Carlos III de Madrid
100323711@alumnos.uc3m.es

Teresa Sandoval-Martín
Universidad Carlos III de Madrid
msandova@hum.uc3m.es

Desarrollo de la innovación periodística en la televisión pública: El caso del RTVE LAB

Teresa Zaragoza Fuster, mzaragoza@umh.es
Universidad Miguel Hernández (Elche)

José Alberto García Avilés, jose.garciaa@umh.es
Universidad Miguel Hernández (Elche)

La información del corazón en los modernos dispositivos móviles. Análisis de las *apps* de la prensa rosa española

Manuel Jesús Cartes Barroso
Universidad de Sevilla
cartesbarroso@us.es



Nuevas tendencias en el Ciberperiodismo: El estado de la cuestión de los nuevos formatos móviles para noticias

Patricio Figueroa Encina
Universitat Pompeu Fabra
patricio.figueroa@gmail.com

Lluís Codina
Universitat Pompeu Fabra
lluis.codina@upf.edu

Retos éticos y profesionales: la relevancia pública del periodismo (2)
Sábado, 10 de junio (10.00-12.00) (Sala 1. Primera planta)

Modera: Amparo López-Meri, Universidad Jaume I de Castellón

La responsabilidad ética de los medios ante la ciudadanía. Análisis comparativo de los instrumentos de Media Accountability en Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana

Amparo López-Meri
Universidad Jaume I de Castellón
meri@uji.es

Juan-Carlos Suárez-Villegas
Universidad de Sevilla
jcsuarez@us.es

Adoración Merino-Arribas
Universidad Internacional de La Rioja
dory.merino@unir.net

La precariedad laboral en las redacciones de los medios de comunicación escritos en Catalunya: análisis sobre el copia y pega

Jesús Martínez Fernández
Universitat Ramon Llull
reporterojesus@gmail.com

Los políticos y las plataformas de social media: muros para matizar las informaciones de los medios. Estudio de caso: los partidos políticos españoles y la difusión de noticias en sus cuentas oficiales de Facebook

Lara Lozano Aguiar
Universidad de Santiago de Compostela
laralozanoaguiar@gmail.com

La personalización de las campañas electorales *online*. Las elecciones generales de 2015 (20D) a través de Facebook

Carlos A. Ballesteros Herencia.
Universidad de Valladolid
cballesteros@hmca.uva.es
Rocío Zamora Medina
Universidad de Murcia
rzamoramedina@um.es

Paloma del Henar Sánchez Cobarro
Universidad de Murcia
palomahenar.sanchez@um.es

Alicia Gil-Torres
Universidad de Valladolid
alicia.gil@uva.es

Los nuevos desafíos del periodismo en base a las nuevas leyes ecuatorianas y la práctica de la ética normativa de la formación de los Comunicadores Sociales

Cynthia Icaza Cárdenas
Universidad de Guayaquil
katita_ckic@hotmail.com

Christian Riquero Pincay
Universidad de Guayaquil
crisjosuk@hotmail.com

Delia Peña Hojas
Universidad de Guayaquil
dphojas@hotmail.com

Yamil de Haz
Universidad de Guayaquil
yamil_ecu_68@hotmail.com



Partido a partido: Presentismo en la gestión de las expectativas laborales en la redacción de El Mundo

Manuel Goyanes, mgoyanes@hum.uc3m.es
Universidad Carlos III

Eduardo Fco. Rodríguez, edrodrig@hum.uc3m.es
Universidad Carlos III

La otra cara de la utopía de la red: cuando el modelo de negocio impide la innovación

Belén Galletero Campos
Universidad de Castilla-La Mancha
Belen.galletero@uclm.es

Cooperar, no competir: internet reinventa el concepto de competencia mediática

Alicia de Lara González
Universidad Miguel Hernández
a.lara@umh.es

Lorena Santos Maestre
Universidad Miguel Hernández

Periodismo especializado y nichos de emprendimiento
Sábado, 10 de junio (10.00-12.00) (Sala 2. Primera planta)
Modera: José Ignacio Armentia Vizuite, Universidad del País Vasco

La atribución de responsabilidades en las informaciones sobre la obesidad en la prensa española

José Ignacio Armentia Vizuite
Universidad del País Vasco
ignacio.armentia@ehu.eus

Flora Marín Murillo
Universidad del País Vasco
flora.marin@ehu.eus

El periodismo de viajes se reinventa en la red. Propuestas emprendedoras para transformar el género

Dolors Palau Sampio
Universitat de València
dolors.palau@uv.es

Mariia Lekant
Universitat de València
lekant@alumni.uv.es

‘El Faro-Sala Negra’, periodismo para desentrañar las claves de la violencia en Centroamérica

Dolors Palau Sampio
Universitat de València
dolors.palau@uv.es

Radiografía del tratamiento mediático de la actualidad africana en España

Lis Gaibar García, lisgaibar@gmail.com
Universidad Miguel Hernández de Elche

Fuentes y protagonistas de la información en la televisión de proximidad. El caso de Tele Elx

Isabel M. González Mesa, i.gonzalez@umh.es
Universidad Miguel Hernández de Elche

El vídeo en las redes sociales locales: el caso de Tele Elx

Félix Arias Robles
Universidad Miguel Hernández
farias@umh.es

El rol de los ciudadanos como fuente informativa en las redes sociales y su influencia en la agenda pública: análisis del movimiento ciudadano por la Sanidad en Granada

David Puertas Graell, Davidpg5@blanquerna.url.edu
Universitat Ramon Llull

Lluïsa Llamero Llamero, marialuisall1@blanquerna.url.edu
Universitat Ramon Llull

Carlos Ruiz Caballero, carlesrc@blanquerna.url.edu
Universitat Ramon Llull



Jaume Suau Martínez, jaumesm@blanquerna.url.edu
Universitat Ramon Llull

Sobrevivir al fenómeno blog: Estudio de la comunidad de usuarios en línea “Look & Fashion” de la revista HOLA.com

María Lourdes Delgado Luque
Universidad CEU Cardenal-Herrera
delgadoluquemail.com

El discurso del envejecimiento activo en los medios de comunicación. La opinión de los profesionales del ámbito de los mayores sobre su tratamiento informativo.

Amparo Suay Madrid
Universidad Cardenal Herrera CEU en Alfara del Patriarca, Valencia
amparo_suay_mad@hotmail.com

Desarrollo histórico y tendencias en el ecosistema mediático (2)
Sábado, 10 de junio (10.00-12.00) (Sala 3. Planta baja)
Modera: José Luis Rojas Torrijos, Universidad de Sevilla

Innovación y transformación en los medios a través de la asesoría y consultoría externa. Estudio de casos españoles

José Luis Rojas Torrijos
Universidad de Sevilla
jlrojas@us.es

José Antonio González Alba
Universidad de Cádiz
jagonzalezalba@gmail.com

La fijación de la agenda mediante la horizontalidad de las redes sociales y la explotación del data en la selección de la audiencia políticamente decisiva en Estados Unidos

Alfonso Bauluz de la Iglesia
Universidad Complutense de Madrid (UCM) Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
abauluz@ucm.es

“Violencia escolar en los medios de comunicación. ¿Se ha generado una alarma desproporcionada?”

Abel González García
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
abel.gonzalez@udima.es

Víctor Núñez Fernández
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
victor.nunez@udima.es

Luis Miguel Belda García
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
luismiguel.belda@udima.es

Pedro Campoy Torrente
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
pedro.torrente@urjc.es

Redes sociales y audiencias: periodismo y participación ciudadana en las nuevas plataformas digitales de televisión

Lola Bañón Castellón
Facultad de Filología y Comunicación, Universidad de Valencia
Lola.banon@uv.es

Adaptación de la prensa especializada en música clásica a Internet

Esther Martín Sánchez-Ballesteros
Universidad San Pablo CEU (España)
esther.martinsanchezballesteros@colaborador.ceu.es

Comunica2 como ejemplo de proyecto docente innovador

Marga Cabrera Méndez, mcabrera@upv.es
Universidad Politécnica de Valencia

Antonio Forés, afores@upvnet.upv.es
Universidad Politécnica de Valencia

Rebeca Díez Somavilla, rdiez@har.upv.es
Universidad Politécnica de Valencia

Alberto Sancho González, alberto@diapaso.com
Universidad Politécnica de Valencia