



МИР.Гиперсеть

Полисубъектная среда сборки субъектов развития цифровой экономики и распределенных одноранговых сетей для решения отраслевых задач на базе одноплатных вычислительных устройств

Все, что может стать платформой – станет платформой. Это настолько невероятно убедительно: «платформенные» компании растут быстрее, учатся быстрее, быстрее адаптируются и так далее. Если вы не сделаете платформу, кто-то другой вас опередит.

Устаревшие институты должны понять, что у них действительно мало времени, чтобы принять этот путь. Потому что если они не делают этого, кто-то другой сделает это в их секторе экономики. Они могут начинать пилотные проекты и эксперименты самостоятельно, они могут говорить о своих проблемах и звать «конкурентов» попробовать посотрудничать с ними таким образом

Робин Чейз - Основатель самой большой в мире каршеринговой компании Zipcar

Проблемы с транзакциями в цепочке поставок

Неэффективность

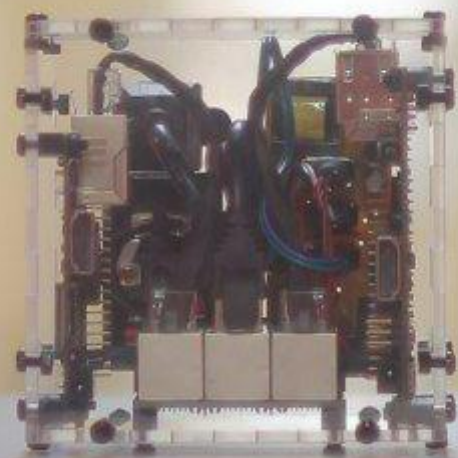
Один контракт дублируется каждым участником цепочки поставок. Время, затрачиваемое каждым участником на регистрацию и сверку транзакций, замедляет движение капитала и учет прибыли на протяжении всей цепочки поставок.

Высокая стоимость

Дублирование действий и потребность в проверке транзакций увеличивают расходы. Привлечение посредников при улаживании спорных ситуаций еще больше увеличивает расходы на взаимодействие и дополнительно задерживает процесс сверки для других участников сети.

Уязвимость

Участники настолько тесно связаны друг с другом, что любое нарушение в системе одного из участников может сказаться на всех остальных участниках сети. Возможные инциденты включают в себя мошенничество, кибератаки и обычные ошибки. Они подрывают доверие, делают невозможным автоматическую верификацию и идентификацию активов.



Особенностью цифровой экономики является то, что основным товар ЦЭ – это информация. Отсюда следует, что ЦЭ существует и функционирует согласно законам информационного обмена

Ценность информации – разность между вероятностью достижения цели до и после получения информации.

$$V = \frac{P - p}{1 - p}$$

1. $V = V_{max}$ ценность информации не меняется со временем;
2. $V = V_{max}(1 - e^{-\alpha t})$ ценность информации со временем возрастает;
3. $V = V_{max}/e^{\beta t}$ ценность информации со временем убывает;
4. $V = V_{max}(1 - e^{-\alpha t})/e^{\beta t}$ ценность информации сначала возрастает, а затем убывает (при $\alpha > \beta$)

Теория информации

Генерация информации:

Данные (D) – это варианты выбора.

Информация (I) – это выбранный вариант из массива данных.

$$D \rightarrow I$$

Количество информации, по Шенону (при генерации):

$$I = - \sum_{i=1}^N p_i \cdot \log_2 p_i$$

где n – количество вариантов; p_i – вероятность i -го варианта;

$$i = 1, 2, \dots, n.$$

Если варианты равновероятны, то есть $p_i = 1/n$, $I = \log_2 n$

**Приступите к планированию перехода на
кооперативные сетевые структуры уже сейчас**

Одними из первых внедрите новую технологию, сделав следующее:

- Определите самые очевидные сценарии использования
- Определите те точки, в которых особенности блокчейна могут дать немедленный результат
- Используйте дизайнерское мышление, чтобы упростить работу пользователей и создать пробные версии

Иницилируйте коллективное обсуждение, чтобы выработать единые стандарты:

- Изучите роль кооперативных сетевых структур и возможные способы перераспределения фондов. Решите, какую роль готова играть ваша команда в формировании и регулировании более обширных деловых сетей
- Примите блокчейн в качестве новой среды ведения бизнеса, а сотрудничество – в качестве оптимального способа работы, а затем решите, с кем вы хотите сотрудничать при создании оптимальной деловой сети

Оцените перспективность направлений бизнеса на основе ясных моделей:

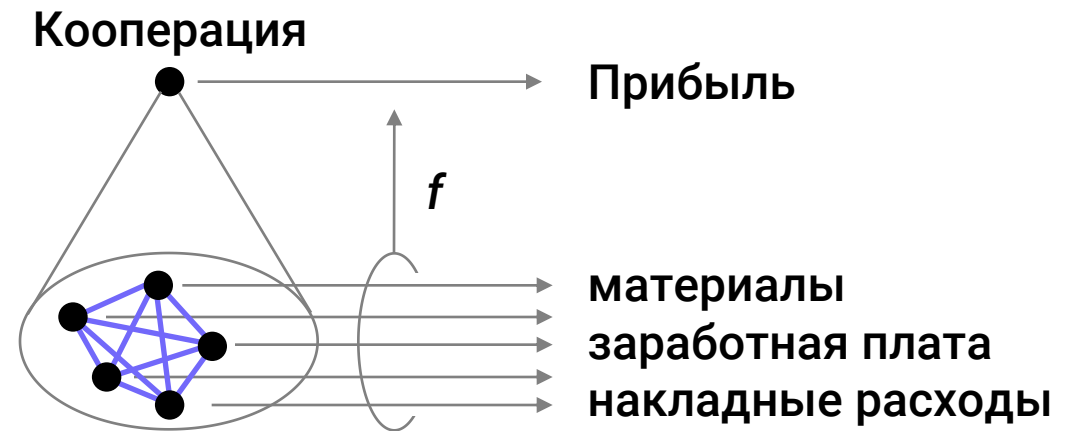
- Найдите новые источники получения кооперативных выгод вместо бизнес-моделей, которые перестали работать с появлением блокчейна, например используйте ценообразование в зависимости от фактического объема потребления и микроплатежи
- Изучите, как новые услуги и приложения на основе блокчейна могут заменить, дополнить или расширить возможности имеющихся моделей получения выгод
- Проанализируйте, как блокчейн может положительно сказаться на других технологиях, таких как анализ больших данных, интернет вещей и облачные вычисления



МИР3

Гиперсети обобщают понятия сетей и гиперграфов и состоят из геометрических структур, известных как реляционные симплексы или гиперсимплексы.

Основание гиперсимплекса содержит множество элементов одного уровня, а его вершина образуется описанием их отношений и приобретает интегральные свойства, делающие ее элементом сети более высокого уровня.



***Гиперсети это естественное расширение графов, гиперграфов и сетей**

Технологии токенизации



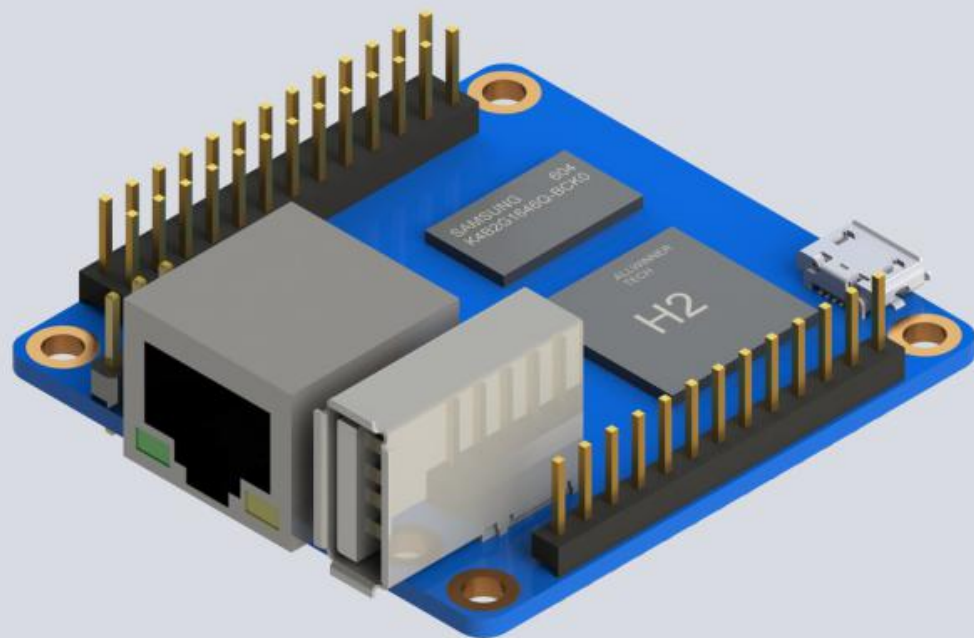
Odoo

IPFS Cluster

MIP

Kubernetes

- Кластеры экономических сетевых структур на базе одноплатных вычислительных устройств
- Платформа сборки субъектов развития цифровой экономики
- Распределенные вычисления



Потенциал внедрения



Эффект от интеграции

**Основные
партнеры**

Кооперативные
сетевые структуры

**Основные
процессы**

Консалтинг
Конфигурации
Модели

**Предлагаемая
ценность**

Тотальная
токенизация

**Технологии
отношений**

Репутационные,
антропные активы

**Целевые
группы**

Инициаторы
изменений,
социальные шапероны

Основные ресурсы

Экономические субъекты,
цифровые активы

Каналы распределения

Events, Roadshow

Структура затрат

Социальная концессия
(антагонизм коммерческой концессии)

Потоки доходов

Gateway's (шлюзы ассетов)
Оператор Обмена Цифровых Активов
(экономическая система)

Ценообразование

$$\Sigma=(Kк+Пр+Зо+Зп+Нл+Мг+Нр+Чп)k$$

Кк - Компоненты кластера // 20% - Материалы.

Пр - Расходы неучтенные // 5% - Прочие расходные материалы.

Зо - Затраты на оборудование // 5% - Затраты на содержание, ремонт и обновление оборудования.

Зп - Заработная плата // 10% - Зарплата участников.

Нл - Налоги // 50% - Фонд Безусловного Базового Дохода.

Мг - Маркетинг // 5% - Затраты на рекламу и прочие способы привлечения клиентов.

Нр - Изменение внешних условий // 2% - Непредвиденные расходы.

Чп - Прибыль // 5% - Чистая прибыль концессии участников.

к - Надстройка стоимости // коэффициент горизонта неопределенности

Институт Цифровой Экономики им. Глушкова В.М.



Ярослав Логинов



Роман Иноземцев



Григорий Слынько

A horizontal timeline with a blue line passing through four gray square markers. Each marker contains a date, and below each marker is a description of the milestone.

Q2-2019

Оптимизация
кубсат узлов

Q4-2019

НИОКР
кооперативных
сетевых
структур

Q2-2020

Переход на
конвергентный механизм
взаимодействия

Q4-2020

Пределы
предсказуемости
динамики
субъектов ЦЭ

Экосистема гиперсети



ПРИРОДА

Для сохранения
природного капитала,
управления
экологическими
активами и
обязательствами



ЧЕЛОВЕК

Для развития социо-
антропосферы,
определяющего вектор
развития собственно
человека и
человечества



ОБЩЕСТВО

Для поиска
универсальных
принципов и
практических методов
коэволюции сложных
социальных систем



ТЕХНОЛОГИИ

Для социальной
рефлексии над
конвергентными
технологиями на
социальную сферу и
природу человека



Иноземцев Роман Олегович

Заместитель руководителя
Департамента Цифровых платформ

АНО Институт Развития Цифровой
Экономики
105082, Россия, г. Москва,
Спартакoвская пл. д.14, корп. 3, оф.
3203

github.com/mir-one
dao@mir.one

+7(911)299-80-02

A transparent acrylic cube containing electronic components, illuminated with blue and red light. The cube is filled with various electronic parts, including a microcontroller board, a power supply, and several cables. The lighting creates a futuristic, high-tech atmosphere.

mir.one

Процессы > Состояния > Смыслы