

# МИР

## Цифровое переосмысление автосервиса



Институт  
Нового Экономического Мышления



Digital Economy Institute of  
name V.M.Glushkov

## **МИР.Цифровое переосмысление автосервиса**

Институт Цифровой Экономики им. В.М. Глушкова;  
Р.О.Иноземцев, Я.В.Логинов, Г.И.Слынько; МИР, 2019.

С помощью цифровой перестройки бизнеса сервисные компании автомобильной отрасли могут создавать новые стратегии взаимодействия и способы работы. Принципиально меняется экономика бизнеса. Автомастерские и поставщики запчастей переживают новый опыт поиска клиентов через призму сетевого доступа к услугам. Такие компании должны переосмыслить свои организации с нуля. Традиционные производственные цепочки переходят из ориентированного на автомобиль в состояние ориентации на водителя.



**CC0 Без авторских прав.** Вы можете копировать, изменять, распространять и выполнять работу, даже в коммерческих целях, без разрешения автора.

Данный документ написан в рамках работ Института Цифровой Экономики им. В.М. Глушкова (<https://dei.su>)

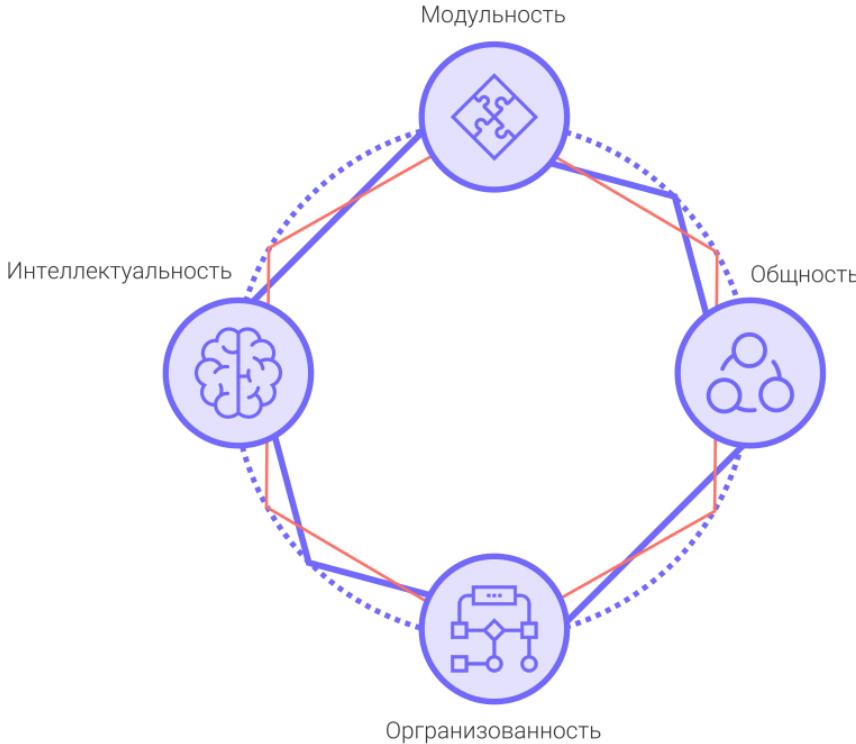
# Трансформация

Скорость изменений сферы сервисных услуг в автомобильной промышленности ускоряется. Рынки развиваются из состояния организационной иерархичности, при котором поставщики услуг в большей степени определяли, какие сервисы, какие компоненты использовать для технического обслуживания транспортных средств, в совершенно новые формы взаимодействия, ориентированных на пользовательский опыт.

Клиенты и партнеры становятся активными участниками, а не просто потребителями услуг. Парадигма, в которой водители идентифицируют себя с марками автомобилей, на которых они ездят, уступает место той, в которой ставится под сомнение основная цель использования машины.

Эта новая среда может быть определена, как экономика совместного пользования, персонифицированная под потребности каждого участника. Такая экономика основана на четырех взаимовложенных элементах: **Общая** экосистема бизнес-процессов. **Модульность**, в подходе к клиентам и партнерам соответствует их ожиданиям. **Организованность** и целостность структуры, при котором все участники, включая клиентов, партнеров и компанию взаимосвязаны. **Интеллектуальность** системы с функцией обратной связи и способностью к прогнозированию и обучению на основе данных.

# Базовые принципы



## Персональная экономика

Как и другие сектора экономики, ориентированные на конечного потребителя, такие как розничная торговля, электроника и здравоохранение, сфера автосервисных услуг находится в авангарде трансформации. Цифровые технологии продолжают перестраивать традиционные процессы сервисных услуг для автомобильной отрасли.

Только высокая квалификация и осознанное применение всей совокупности современных технологий маркетинга и менеджмента служат ключом к повышению рентабельности и обеспечению устойчивого положения на рынке.

# **Факторы влияния**

## **Технологические требования**

Необходимость иметь регулярный доступ к обширной базе технических данных, и этот доступ часто может ему предоставить только автопроизводитель. Не обойтись также и без поддержки производителей оборудования и материалов, применяемых в процессе ремонта.

## **Автоматизация**

Программное обеспечение по комплексной автоматизации документооборота, складского и финансового учета на СТО.

## **Экологические требования**

Утилизация отходов через специальные службы.

## **Сети автосервисов**

«Гаражные сервисы» сдают свои позиции на рынке этих услуг, поскольку не могут решать «за копейки» на должном уровне проблемы технического переоснащения производства и постоянного обучения персонала.

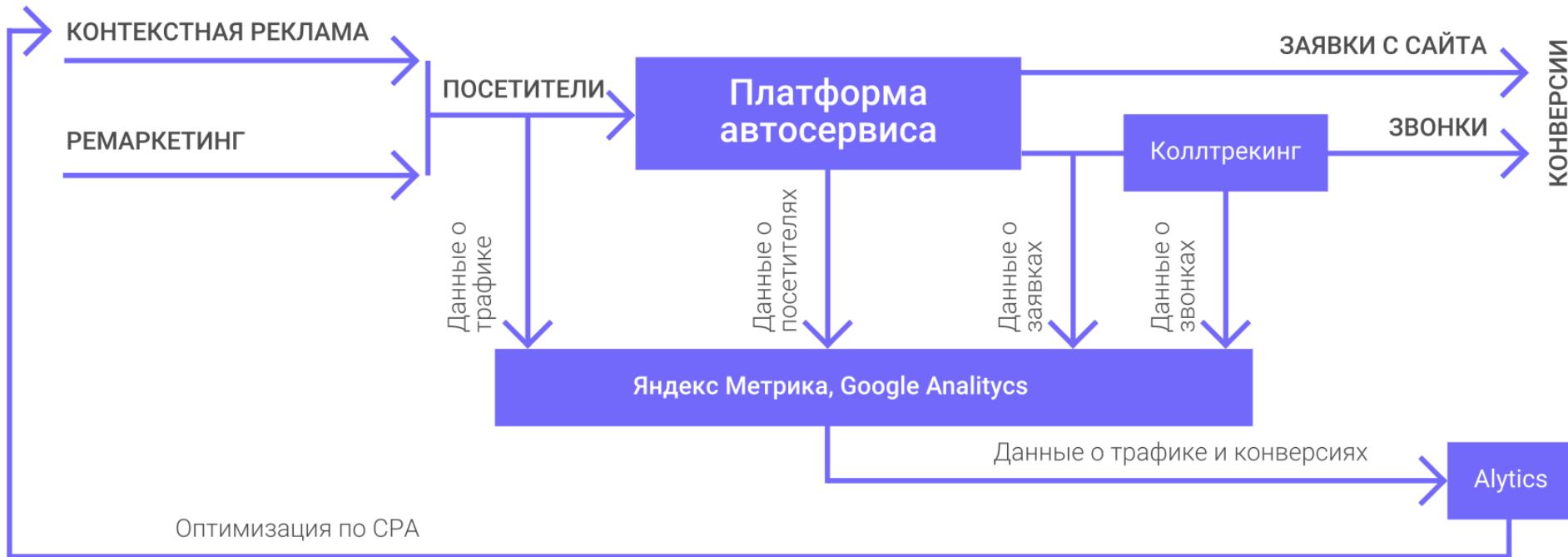
## **Политика автопроизводителей**

Стремлении к ценовому регулированию и желании взять под контроль авторемонтный процесс полного цикла за счет обязательств.

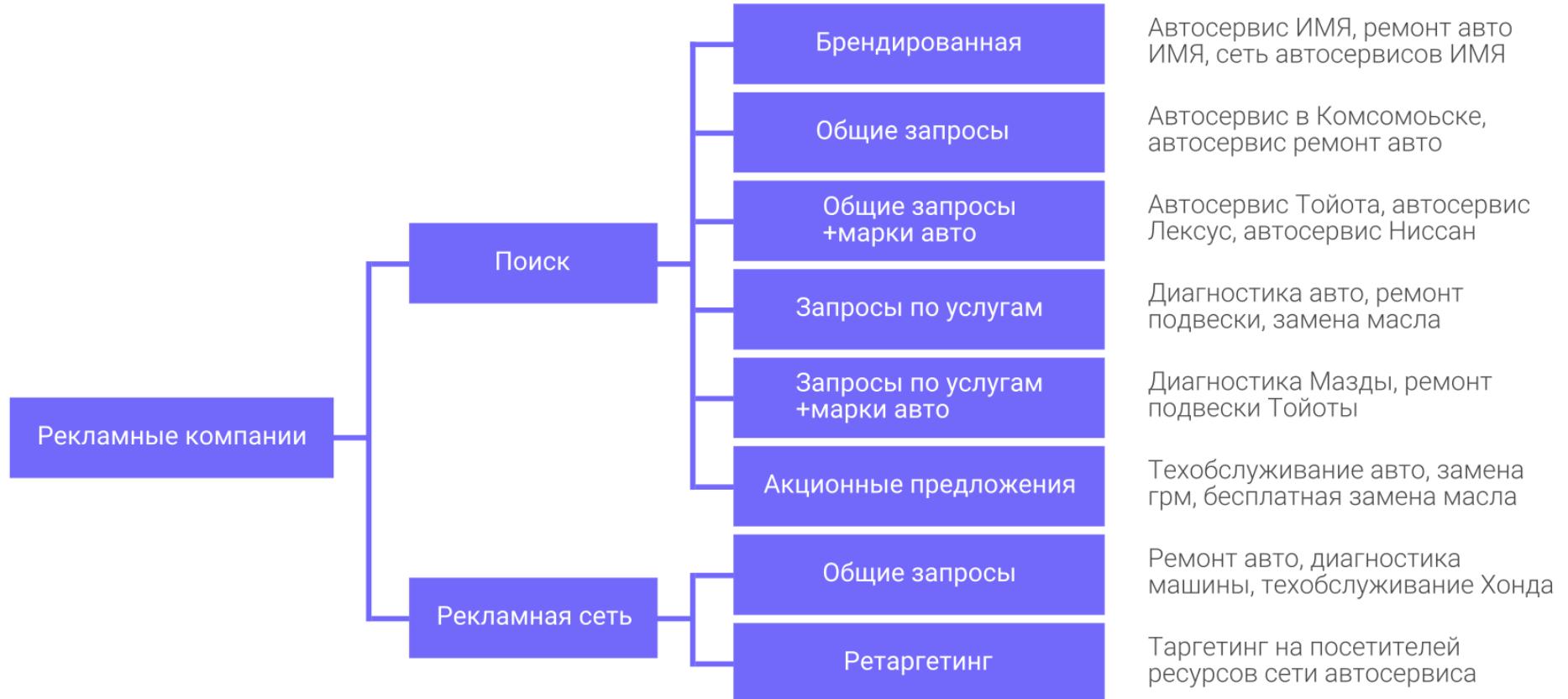
## **Рекламный прессинг**

Со стороны официальных автосервисов, неофициальных лидеров отрасли, при выходе на рынок сервисных услуг.

# Модель оптимизации



# Структура запросов



# Повышающая корректировка

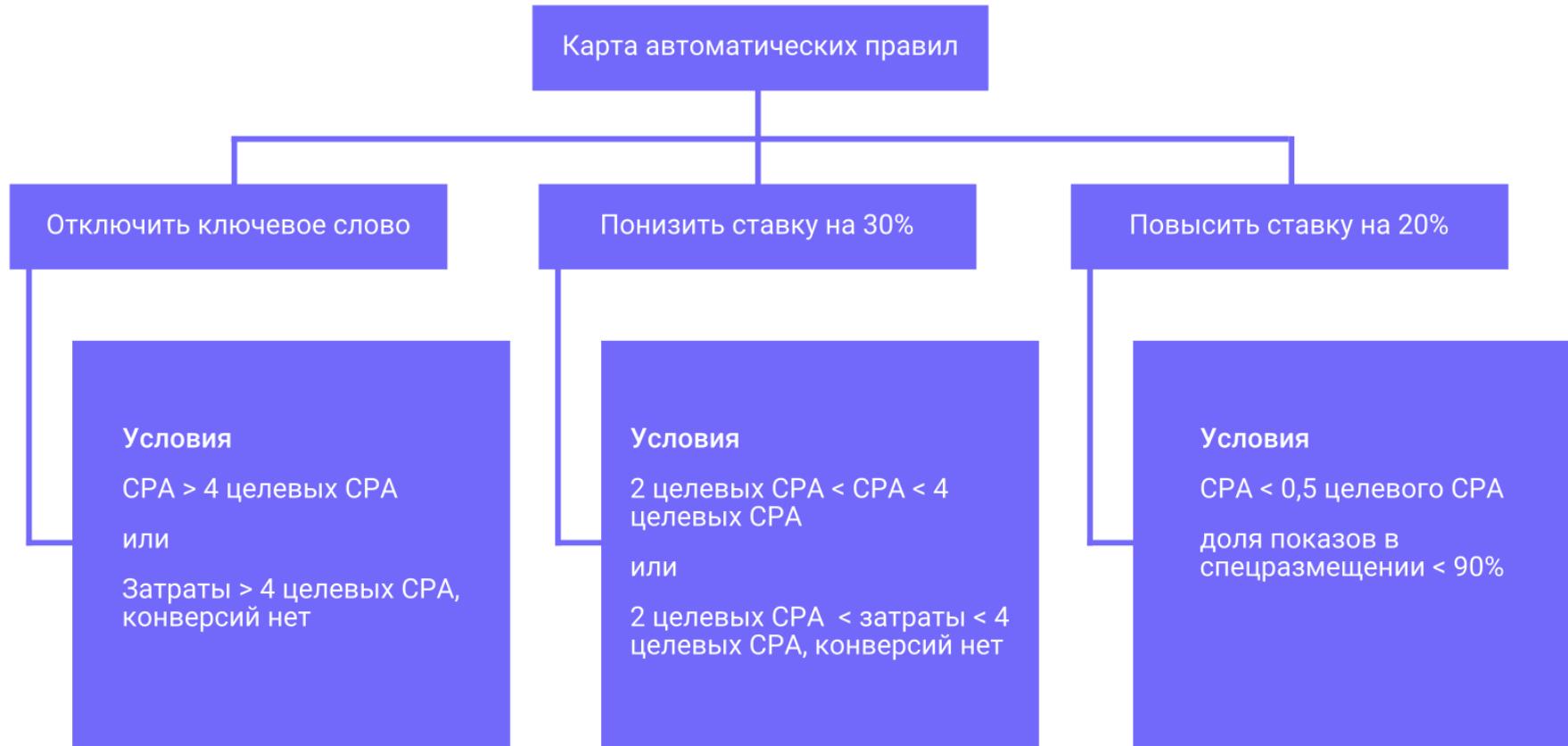
По полу:

Мужчины ~3.49%  
Женщины ~2.15%

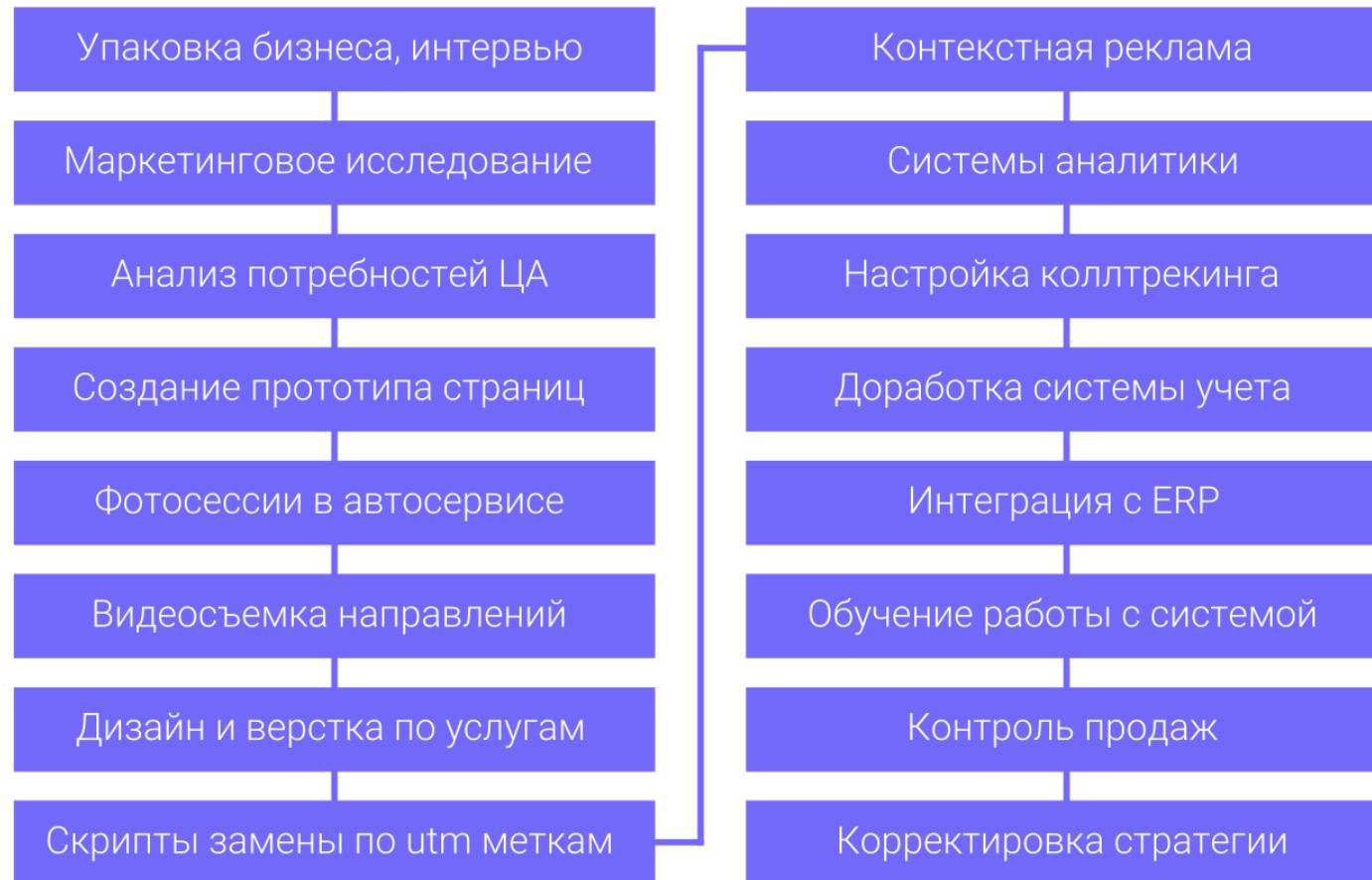
По местонахождению:

Радиус поисковых запросов до 1-2 км от  
каждого автосервиса

# Схема автоправил



# Этапы работ



# Ключевые параметры

## Работы

Брендинг, создание базового дизайна ресурса:  
цветовые схемы, формы, шрифты, графика

Подключение услуг автосервиса, товаров:  
изменение стилей базового дизайна

Создание новых страниц услуг автосервиса по  
требованию: поиск контента и графики,  
согласование, рерайт, верстка

Администрирование: поддержка домена,  
обновления, сертификаты, оплата хостинга,  
защита

Управление рекламной кампанией для  
Яндекс.Директ, Google.Adwords: создание,  
сопровождение

## Стоимость

70 000 р

1000 р за страницу

5000 р за страницу

5000 р в месяц

20000 р в месяц

## Сроки

от 30 дней

Рабочий день

5 рабочих дней

год

ежемесячно

# Интеграция

## Этапы

- обследование процессов Заказчика, формирование команды проекта
- разработка Технического задания, документирование требований к проекту внедрения
- установка и настройка аппаратно-програмной платформы МИР
- доработка и кастомизация модулей, подготовка данных к миграции
- описание новых процессов, создание инструкций и нормативных документов
- подготовка пользователей к работе с ERP
- пробное (пилотное) внедрение, учет ошибок
- перенос данных, запуск новых процессов

## Срок контракта

1 год



# Технологический стек

## МИР-КУБ

Аппаратно-программный кластер на базе одноплатных вычислительных устройств

## ERP

Профессиональная система управления ресурсами предприятия:

- управление продажами
- управление складом
- бухгалтерия
- финансовый учет
- электронная коммерция
- подбор персонала
- кадровый учет
- управление web-сайтом



odoo

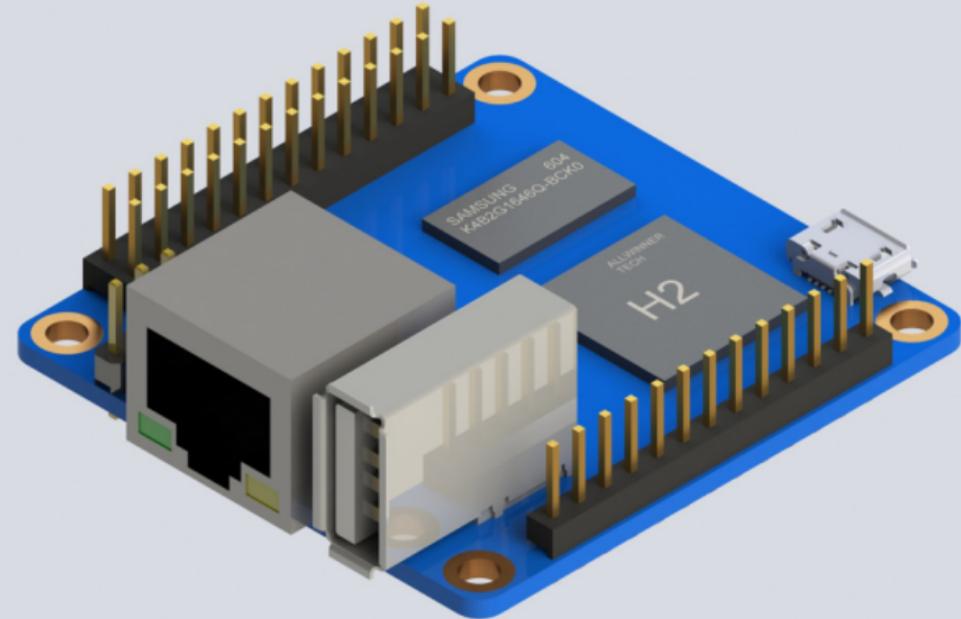


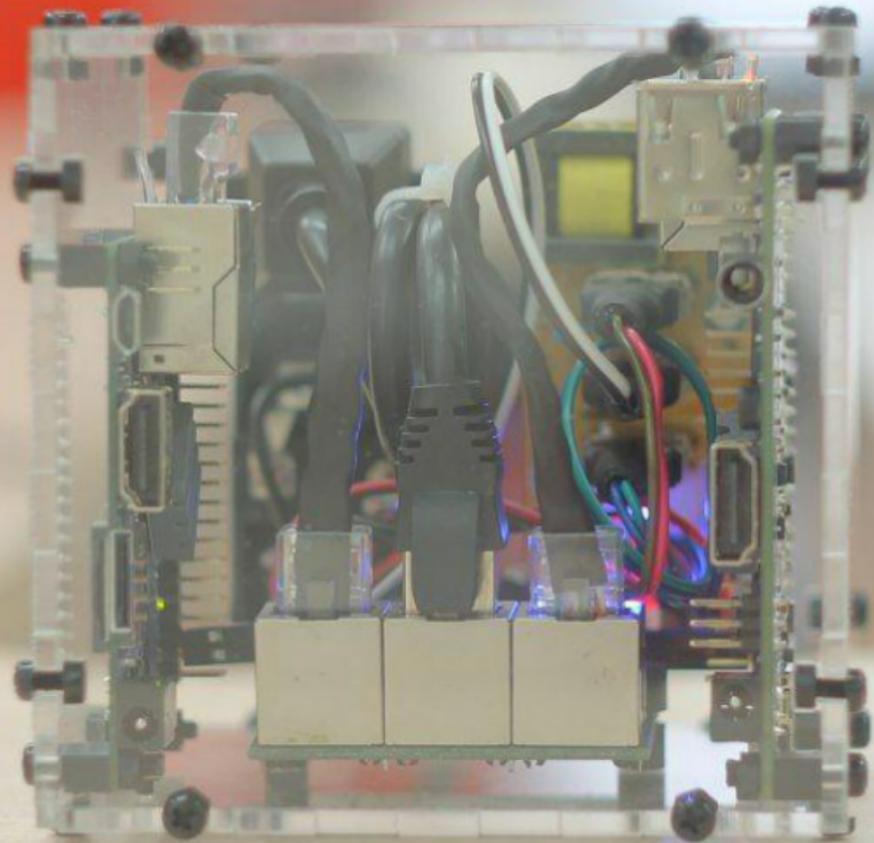
МИР

Odoo

IPFS Cluster

Kubernetes





# **Бенефит**

## **Одними из первых внедрите новую технологию, сделав следующее:**

- Определите самые очевидные сценарии использования
- Определите те точки, в которых особенности платформы могут дать немедленный результат
- Используйте дизайнерское мышление, чтобы упростить работу пользователей и создать пробные версии

## **Инициируйте коллективное обсуждение, чтобы выработать единые стандарты:**

- Изучите роль кооперативных сетевых структур и возможные способы перераспределения фондов. Решите, какую роль готова играть ваша команда в формировании и регулировании более обширных деловых сетей
- Примите платформу в качестве новой среды ведения бизнеса, а сотрудничество – в качестве оптимального способа работы, а затем решите, с кем вы хотите сотрудничать при создании оптимальной деловой сети

## **Оцените перспективность направлений бизнеса на основе ясных моделей:**

- Найдите новые источники получения кооперативных выгод вместо бизнес-моделей, которые перестали работать с появлением платформы, например используйте ценообразование в зависимости от фактического объема потребления и микроплатежи
- Изучите, как новые услуги и приложения на основе платформы могут заменить, дополнить или расширить возможности имеющихся моделей получения выгод
- Проанализируйте, как платформа может положительно сказаться на других технологиях, таких как анализ больших данных, интернет вещей и облачные вычисления

# Институт Цифровой Экономики им. В.М.Глушкова



## Ярослав Логинов / Москва

Роль: организатор, руководитель, технический специалист, программист. Опыт проведения анализов рынков высоких технологий (приоритет – сквозные технологии в рамках программы Цифровая экономика), анализ продуктов, потребностей секторов экономики и схожей аналитико-маркетинговой работы;



## Роман Иноземцев / Комсомольск-на-Амуре

Компетенции: Исследование новых продуктов; Разработка новых протоколов и алгоритмов, моделирование и прототипирование; Написание статей, в том числе научных и технических на русском и английском, видео-тutorиалов; Разработка инструментов и библиотек для разработчиков. Owner МИР; Hardware на базе одноплатных вычислительных устройств, кластеры. Стек: R&D (Computer Science / Blockchain), ReactJS, MobX, Ant Design, TypeScript, Node.js, Java/Scala/C#/Python/Go/PHP



## Григорий Слынко / Москва

Роль: эксперт в области блокчейна и распределенных реестров, токеномики, прорывных технологий цифровой трансформации, преподаватель, интернет-предприниматель.

История: Работал в банках: Газпромбанк, СДМ-банк, Банк Российский кредит. Имел собственную сеть реализации печатной продукции (100 точек). Создал интернет-издательство Prondo.ru (издание бумажных, электронных и интерактивных книг).



# Иноземцев Роман Олегович

Председатель правления 2 созыва  
"Институт Цифровой Экономики  
им. В.М.Глушкова"

[github.com/mir-one](https://github.com/mir-one)  
dao@mir.one

+7(911)299-80-02