

МИР

Цифровое переосмысление автосервиса



Институт
Нового Экономического Мышления



Digital Economy Institute of
name V.M.Glushkov

МИР.Цифровое переосмысление автосервиса

Институт Цифровой Экономики им. В.М. Глушкова;
Р.О.Иноземцев, Я.В.Логинов, Г.И.Слынько; МИР, 2019.

С помощью цифровой перестройки бизнеса сервисные компании автомобильной отрасли могут создавать новые стратегии взаимодействия и способы работы. Принципиально меняется экономика бизнеса. Автомастерские и поставщики запчастей переживают новый опыт поиска клиентов через призму сетевого доступа к услугам. Такие компании должны переосмыслить свои организации с нуля. Традиционные производственные цепочки переходят из ориентированного на автомобиль в состояние ориентации на водителя.



CC0 Без авторских прав. Вы можете копировать, изменять, распространять и выполнять работу, даже в коммерческих целях, без разрешения автора.

Данный документ написан в рамках работ Института Цифровой Экономики им. В.М. Глушкова (<https://dei.su>)

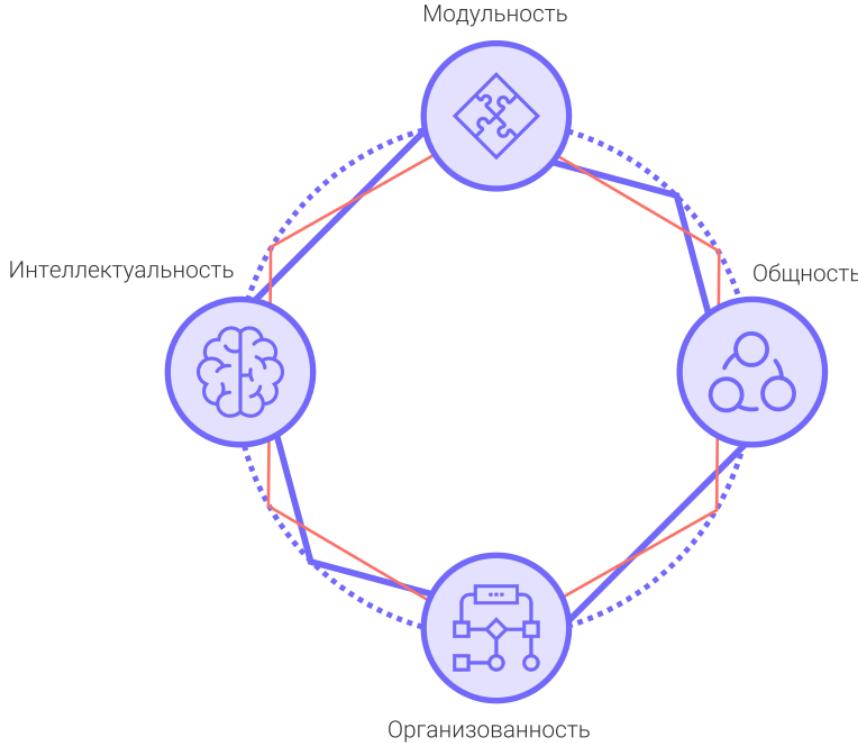
Трансформация

Скорость изменений сферы сервисных услуг в автомобильной промышленности ускоряется. Рынки развиваются из состояния организационной иерархичности, при котором поставщики услуг в большей степени определяли, какие сервисы, какие компоненты использовать для технического обслуживания транспортных средств, в совершенно новые формы взаимодействия, ориентированных на пользовательский опыт.

Клиенты и партнеры становятся активными участниками, а не просто потребителями услуг. Парадигма, в которой водители идентифицируют себя с марками автомобилей, на которых они ездят, уступает место той, в которой ставится под сомнение основная цель использования машины.

Эта новая среда может быть определена, как экономика совместного пользования, персонифицированная под потребности каждого участника. Такая экономика основана на четырех взаимовложенных элементах: **Общая** экосистема бизнес-процессов. **Модульность**, в подходе к клиентам и партнерам соответствует их ожиданиям. **Организованность** и целостность структуры, при котором все участники, включая клиентов, партнеров и компанию взаимосвязаны. **Интеллектуальность** системы с функцией обратной связи и способностью к прогнозированию и обучению на основе данных.

Базовые принципы



Персональная экономика

Как и другие сектора экономики, ориентированные на конечного потребителя, такие как розничная торговля, электроника и здравоохранение, сфера автосервисных услуг находится в авангарде трансформации. Цифровые технологии продолжают перестраивать традиционные процессы сервисных услуг для автомобильной отрасли.

Только высокая квалификация и осознанное применение всей совокупности современных технологий маркетинга и менеджмента служат ключом к повышению рентабельности и обеспечению устойчивого положения на рынке.

Факторы влияния

Технологические требования

Необходимость иметь регулярный доступ к обширной базе технических данных, и этот доступ часто может ему предоставить только автопроизводитель. Не обойтись также и без поддержки производителей оборудования и материалов, применяемых в процессе ремонта.

Автоматизация

Программное обеспечение по комплексной автоматизации документооборота, складского и финансового учета на СТО.

Экологические требования

Утилизация отходов через специальные службы.

Сети автосервисов

«Гаражные сервисы» сдают свои позиции на рынке этих услуг, поскольку не могут решать «за копейки» на должном уровне проблемы технического переоснащения производства и постоянного обучения персонала.

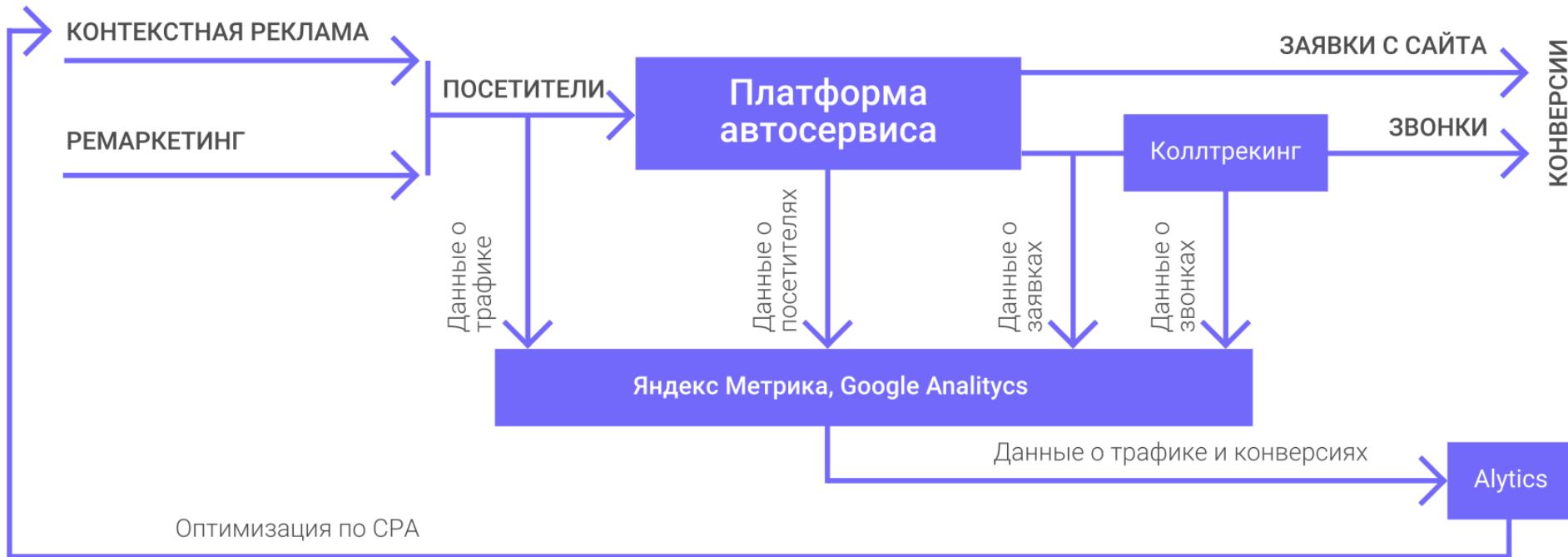
Политика автопроизводителей

Стремлении к ценовому регулированию и желании взять под контроль авторемонтный процесс полного цикла за счет обязательств.

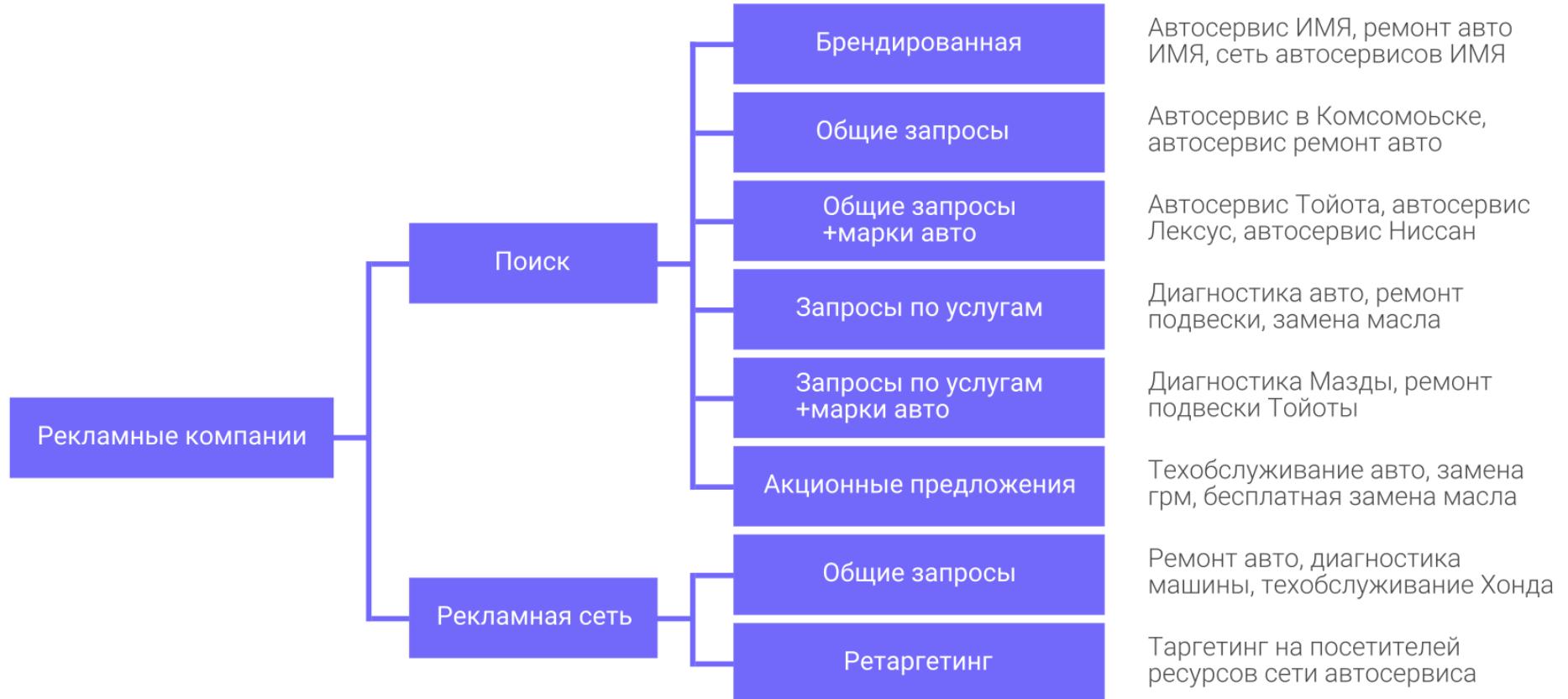
Рекламный прессинг

Со стороны официальных автосервисов, неофициальных лидеров отрасли, при выходе на рынок сервисных услуг.

Модель оптимизации



Структура запросов



Повышающая корректировка

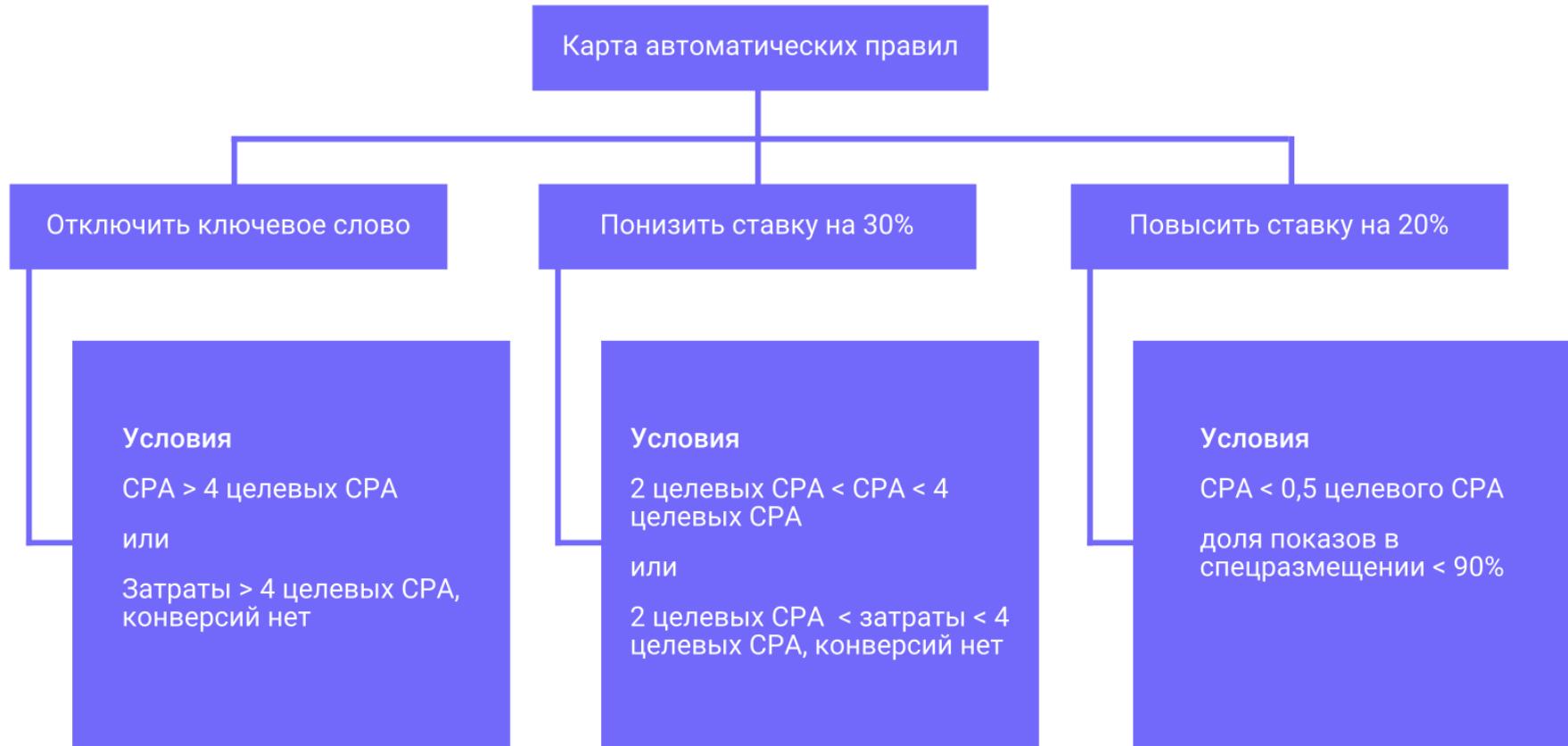
По полу:

Мужчины ~3.49%
Женщины ~2.15%

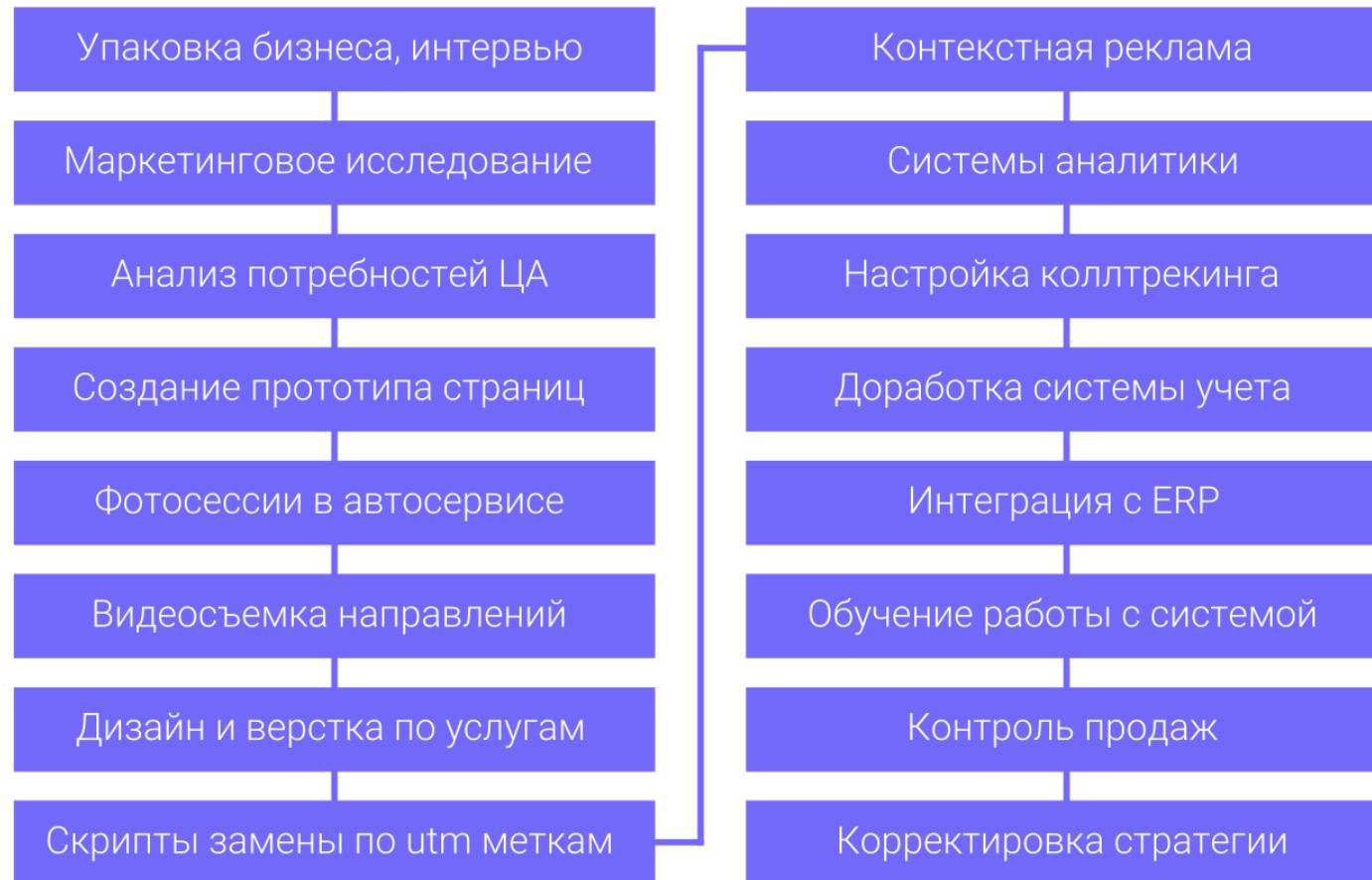
По местонахождению:

Радиус поисковых запросов до 1-2 км от
каждого автосервиса

Схема автоправил



Этапы работ



Ключевые параметры

Работы

Брендинг, создание базового дизайна ресурса:
цветовые схемы, формы, шрифты, графика

Подключение услуг автосервиса, товаров:
изменение стилей базового дизайна

Создание новых страниц услуг автосервиса по
требованию: поиск контента и графики,
согласование, рерайт, верстка

Администрирование: поддержка домена,
обновления, сертификаты, оплата хостинга,
защита

Управление рекламной кампанией для
Яндекс.Директ, Google.Adwords: создание,
сопровождение

Стоимость

70 000 р

1000 р за страницу

5000 р за страницу

5000 р в месяц

20000 р в месяц

Сроки

от 30 дней

Рабочий день

5 рабочих дней

год

ежемесячно

Интеграция

Этапы

- обследование процессов Заказчика, формирование команды проекта
- разработка Технического задания, документирование требований к проекту внедрения
- установка и настройка аппаратно-програмной платформы МИР
- доработка и кастомизация модулей, подготовка данных к миграции
- описание новых процессов, создание инструкций и нормативных документов
- подготовка пользователей к работе с ERP
- пробное (пилотное) внедрение, учет ошибок
- перенос данных, запуск новых процессов

Срок контракта

1 год



Технологический стек

МИР-КУБ

Аппаратно-программный кластер на базе одноплатных вычислительных устройств

ERP

Профессиональная система управления ресурсами предприятия:

- управление продажами
- управление складом
- бухгалтерия
- финансовый учет
- электронная коммерция
- подбор персонала
- кадровый учет
- управление web-сайтом



odoo

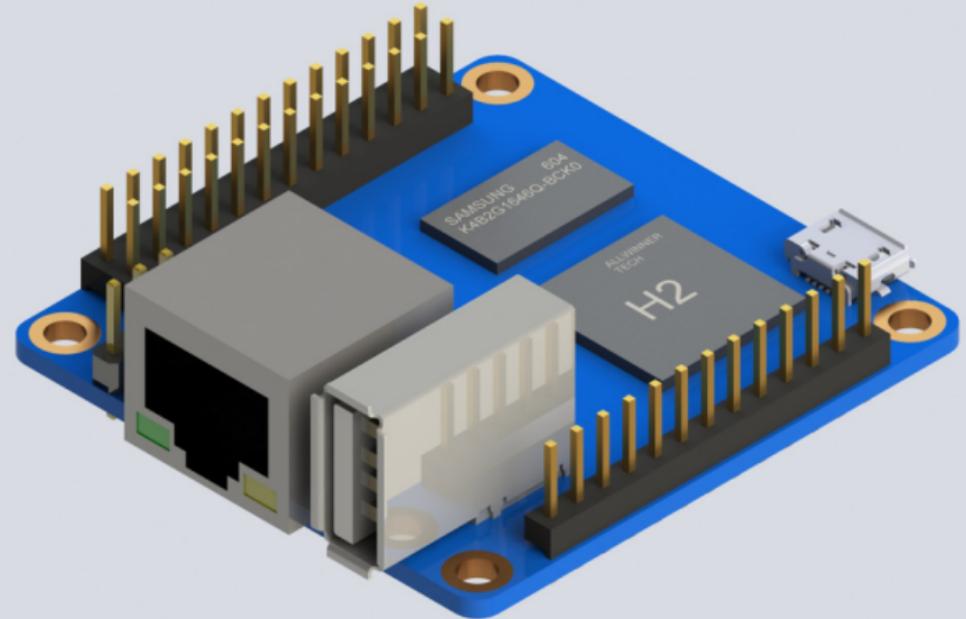


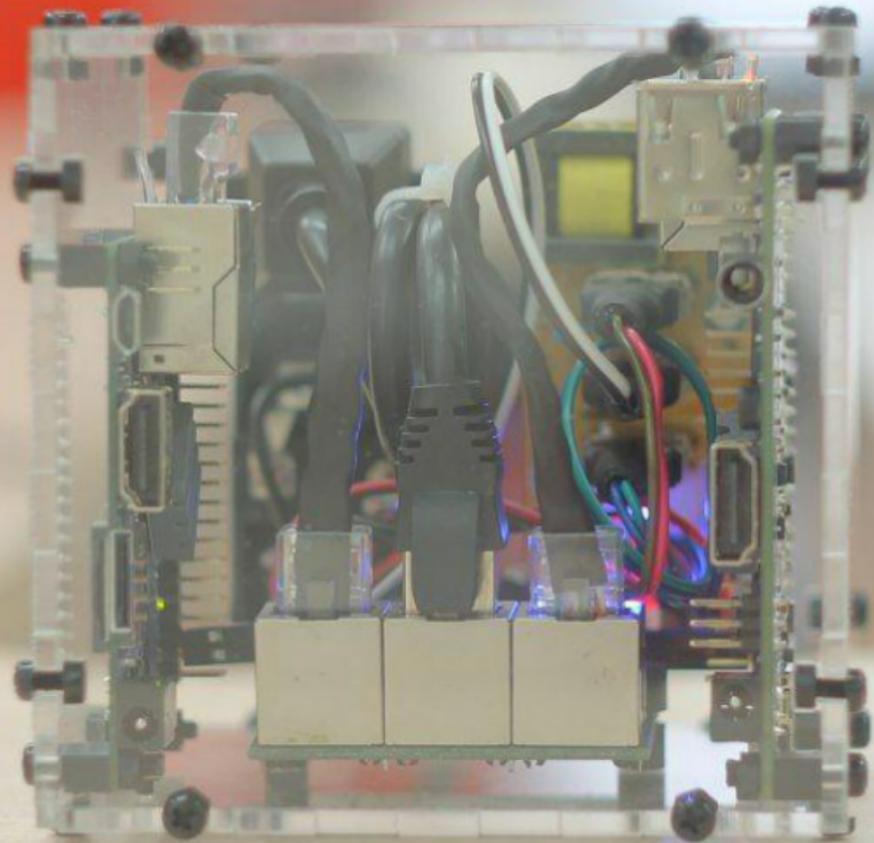
МИР

Odoo

IPFS Cluster

Kubernetes





Бенефит

Одними из первых внедрите новую технологию, сделав следующее:

- Определите самые очевидные сценарии использования
- Определите те точки, в которых особенности платформы могут дать немедленный результат
- Используйте дизайнерское мышление, чтобы упростить работу пользователей и создать пробные версии

Инициируйте коллективное обсуждение, чтобы выработать единые стандарты:

- Изучите роль кооперативных сетевых структур и возможные способы перераспределения фондов. Решите, какую роль готова играть ваша команда в формировании и регулировании более обширных деловых сетей
- Примите платформу в качестве новой среды ведения бизнеса, а сотрудничество – в качестве оптимального способа работы, а затем решите, с кем вы хотите сотрудничать при создании оптимальной деловой сети

Оцените перспективность направлений бизнеса на основе ясных моделей:

- Найдите новые источники получения кооперативных выгод вместо бизнес-моделей, которые перестали работать с появлением платформы, например используйте ценообразование в зависимости от фактического объема потребления и микроплатежи
- Изучите, как новые услуги и приложения на основе платформы могут заменить, дополнить или расширить возможности имеющихся моделей получения выгод
- Проанализируйте, как платформа может положительно сказаться на других технологиях, таких как анализ больших данных, интернет вещей и облачные вычисления

Институт Цифровой Экономики им. В.М.Глушкова



Ярослав Логинов / Москва

Роль: организатор, руководитель, технический специалист, программист. Опыт проведения анализов рынков высоких технологий (приоритет – сквозные технологии в рамках программы Цифровая экономика), анализ продуктов, потребностей секторов экономики и схожей аналитико-маркетинговой работы;



Роман Иноземцев / Комсомольск-на-Амуре

Компетенции: Исследование новых продуктов; Разработка новых протоколов и алгоритмов, моделирование и прототипирование; Написание статей, в том числе научных и технических на русском и английском, видео-тutorиалов; Разработка инструментов и библиотек для разработчиков. Owner МИР; Hardware на базе одноплатных вычислительных устройств, кластеры. Стек: R&D (Computer Science / Blockchain), ReactJS, MobX, Ant Design, TypeScript, Node.js, Java/Scala/C#/Python/Go/PHP



Григорий Слынко / Москва

Роль: эксперт в области блокчейна и распределенных реестров, токеномики, прорывных технологий цифровой трансформации, преподаватель, интернет-предприниматель.

История: Работал в банках: Газпромбанк, СДМ-банк, Банк Российский кредит. Имел собственную сеть реализации печатной продукции (100 точек). Создал интернет-издательство Prondo.ru (издание бумажных, электронных и интерактивных книг).



Иноземцев Роман Олегович

Председатель правления 2 созыва
"Институт Цифровой Экономики
им. В.М.Глушкова"

github.com/mir-one
dao@mir.one

+7(911)299-80-02