

## ER Diagramı

### 1) ÜRÜNLER

+ Nitelikler: Ürün adı, fiyat, stok miktarı, resim, olduğu kategori

+ Muhtemel ilişkiler:

- Kategoreye ait  $\Rightarrow$  Bir ürün bir kategoriye aittir.
- Tedarikçiye ait  $\Rightarrow$  Bir ürünü tedarikçi bulur.
- Sipariş detayları  $\Rightarrow$  Bir ürün sipariş detaylarında bulunur.

### 2) KATEGORİLER

+ Nitelikler: Kategori adı, açıklama

+ Muhtemel ilişkiler:

- Ürün  $\Rightarrow$  Bir kategori içinde birden fazla ürün bulunur.

### 3) Tedarikçi Firmalar

+ Nitelikler: Firma Adı, iletişim bilgileri, konum,

+ Muhtemel ilişkiler:

- Ürün sağlar  $\Rightarrow$  Bir tedarikçi firma birden fazla ürün sağlar.

### 4) Müşteriler

+ Nitelikler: Müşteri adı, e-posta adresi, telefon numarası, adres, ödeme bilgileri

+ Muhtemel ilişkiler:

- Sipariş Nörir  $\Rightarrow$  Bir müşteri birden fazla sipariş verir

## S-SİPARİSLER

+ Müşteriler  $\Rightarrow$  Sipariş numarası, sipariş tarihi, sepet tutarı,

+ Mühimel ilişkiler  $\Rightarrow$

Müşteriye ait  $\Rightarrow$  Bir sipariş bir müşteriye aittir.

Ürün bilgisi  $\Rightarrow$  Bir sipariş birden fazla ürünün detayını içermektedir.

### İlişki türleri

Ürünler ve Kategoriler arasında ( $1-40\%$ ) ilişkisi vardır.

Ürünler ve Tedarikçi Firma arasında ( $1-40\%$ ) ilişkisi vardır.

Müşteriler ve Siparişler arasında ( $1-50\%$ ) ilişkisi vardır.

Siparişler ve Müşteriler arasında ( $1-40\%$ ) ilişkisi vardır.

Siparişler ve Ürünler arasında ( $40\%-50\%$ ) ilişkisi vardır.

