

# LapLay-sivuston uudistus

## 05-06/2021



**laplay.fi**

## Lähtötilanne:

Asiakkaalla oli Wordpressillä tuotettu verkkosivusto, joka kaipasi uudistusta. Tuotteille haluttiin hyvin tuotteita esittelevä, selkeä, saavutettava, ja informatiivinen sivusto, jota on helppo käyttää erilaisilla laitteilla. Tuotteiden myynti oli siirtynyt jo aiemmin pääosin valmistajien ja jälleenmyyjien omiin verkkokauppoihin, joten omalle verkkokaupalle ei ollut enää tarvetta. Brändillä oli valmis logo ja graafinen ohjeisto, jossa logojen, värien ja fonttien käyttöä oli määritelty.

## Kartoitus:

### Asiakkaan toiveet/vaatimukset uudelle sivustolle:

- helppokäyttöisyys ja saavutettavuus
- laadukkaat tuote- ja käyttötilannekuvat
- asiakkaiden arvosteluja tuotteista
- kuvakaruselli etusivulle
- instagram-feed etusivulle
- tuotteiden esittelyvideo etusivulle
- uutiskirje
- yhteydenottolomake
- ohjaukset ja jakopainikkeet sosiaaliseen mediaan
- yhteystiedot helposti löydettäväksi
- hakukonenäkyvyyteen panostaminen

Koska vanha sivusto oli rakennettu tukemaan verkkokauppaa, eikä enää palvelnut nykytarpeita, päädyttiin päivittämisen sijaan suunnittelemaan kokonaan uusi sivusto.

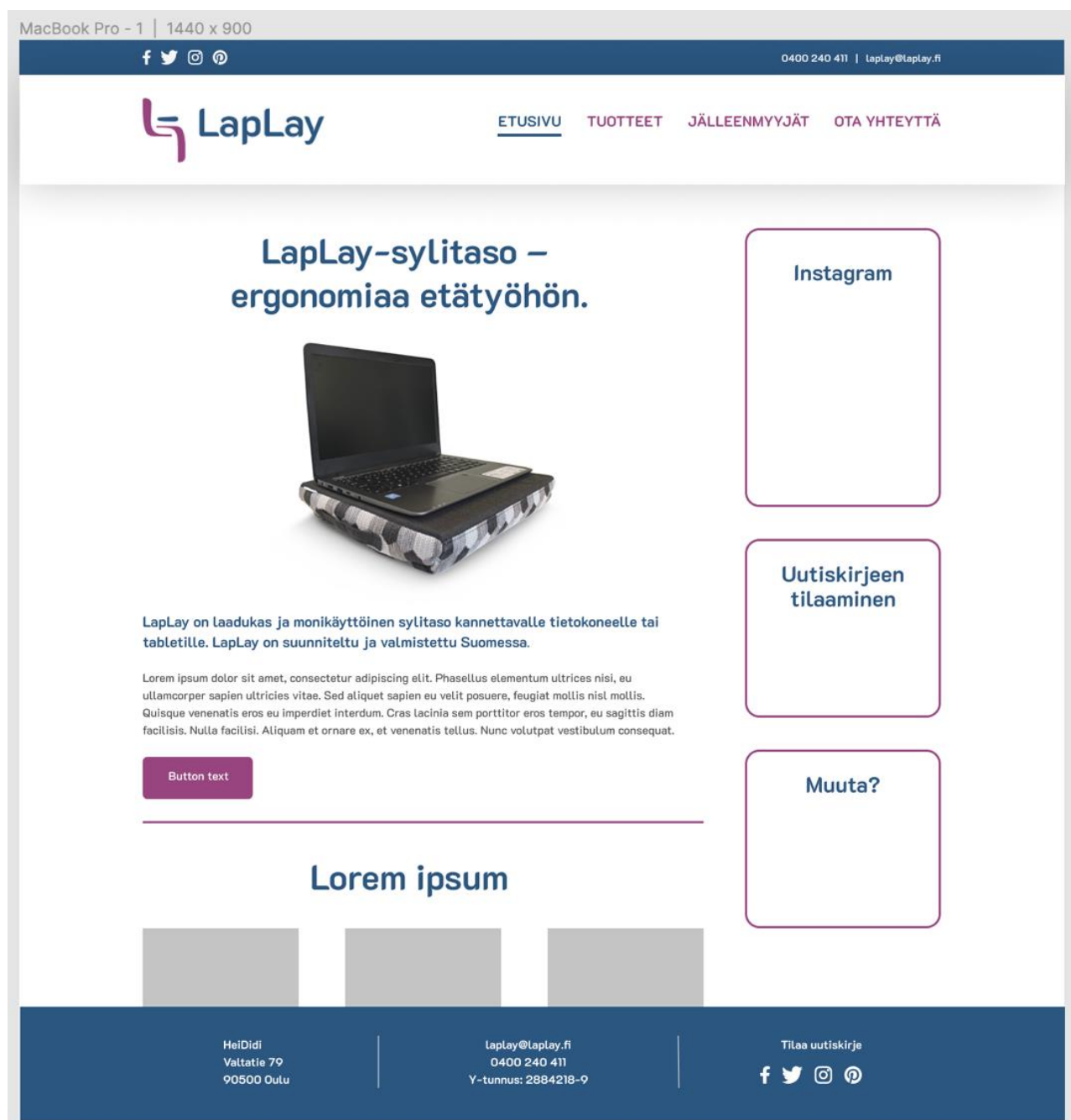
Asiakas antoi vapaat kädet sivuston rakenteen, käytettävyyden, ja visuaalisen ilmeen suunnitteluun, noudattaen olemassa olevaa graafista ohjeistoa logojen, värien ja fonttien osalta, ja huomioiden erityisesti helppokäyttöisyys ja saavutettavuus.

Vanhan sivuston Wordpress-teemana oli käytössä Panoramic, jonka muokkausmahdollisuudet olivat melko rajalliset. Uuden sivuston teemaksi valittiinkin ThemeFusionin [Avada Website Builder](#) mm. laajan muokattavuuden takia. Lisäksi haluttiin välttää ylimääräisten lisäosien käyttöä ylläpidettävyyden helpottamiseksi, joten valittiin teema, joka sisältää tarvittavia elementtejä sivuston toteuttamiseen.

Sivuston rakenteessa päädyttiin perinteiseen monisivuiseen ratkaisuun sekä selkeyden, että hakukoneoptimoinnin vuoksi.

## Suunnittelu:

Sivuston visuaalinen ilme luonnosteltiin Figmalla. Luonnoksessa esiteltiin sivuston yleisilmettä ja rakennetta, värien ja logon käyttöä, navigaation ja painikkeiden ulkoasua, ja fonttien hierarkiaa. Asiakas hyväksyi ensimmäisen luonnoksen ja sivustoa lähdettiin toteuttamaan sen pohjalta.



# Toteutus:

## Kehitysympäristö:

MacBook Pro, MAMP, Wordpress 5.7.2, Avada Website Builder 7.3.1–7.4.1

---

*Header ja footer-osiot rakennettiin parhaan ulkoasun, toiminnallisuuden ja responsiivisuuden saavuttamiseksi Avada Layout Section Builderilla.*

## Header – [Avada Header Builder](#)

## Footer – [Avada Footer Builder](#)

## Navigaatio – [Avada Menu Element](#)

## Kuvakaruselli – [Avada Slider Element](#)

## Tuotearvostelut – [Avada Testimonials Element](#)

## Yhteydenottolomakkeet – [Avada Form Builder](#)

- Viestilomake
- Tarjouspyyntölomake

## Uutiskirje – [MailPoet 3](#) -lisäosa

- widget sivupalkissa sivuston ilmeeseen muokattuna
- uutiskirje-template sivuston ilmeeseen muokattuna
- uutiskirjeen vahvistusmeili sivuston ilmeeseen muokattuna
- uutiskirjeen vahvistus- ja peruutusnäkyvät sivuston ilmeeseen muokattuna

## Instagram-syöte – [Smash Balloon Instagram Feed](#) -lisäosa

- widget sivupalkissa sivuston ilmeeseen muokattuna

## Muita muokkauksia:

- evästeiden hyväksyntäpalkki sivuston ilmeeseen muokattuna
- 404-sivu sivuston ilmeeseen muokattuna
- Teemasta poikkeavia CSS-muokkauksia **Code Snippets** -lisäosalla
- Teemasta puuttuvia suomennoksia **POEdit** -ohjelmalla ja Code Snippets -lisäosalla (PHP)

## Muita asennettuja lisäosia ja niiden asetusten muokkausta:

- lomakkeiden ohjaus asiakkaan sähköpostiin — **WP Mail SMTP**
- hakukoneoptimointi — **Yoast SEO**

## Tarkennuksia rakenteeseen tuotantovaiheessa:

- päävalikon elementtien määrä rajattiin enintään viiteen
- päävalikko kiinnitettiin kaikilla laitteilla
- yksittäiset sivut pyrittiin pitämään mahdollisimman lyhyinä, jotta varmistetaan käytettävyys erityisesti mobiililaitteilla
- kaikki tuotteet haluttiin selkeyden vuoksi samalle sivulle, ja päävalikosta mahdollisuus siirtyä suoraan haluamaansa tuotteeseen suuremmilla näytöillä

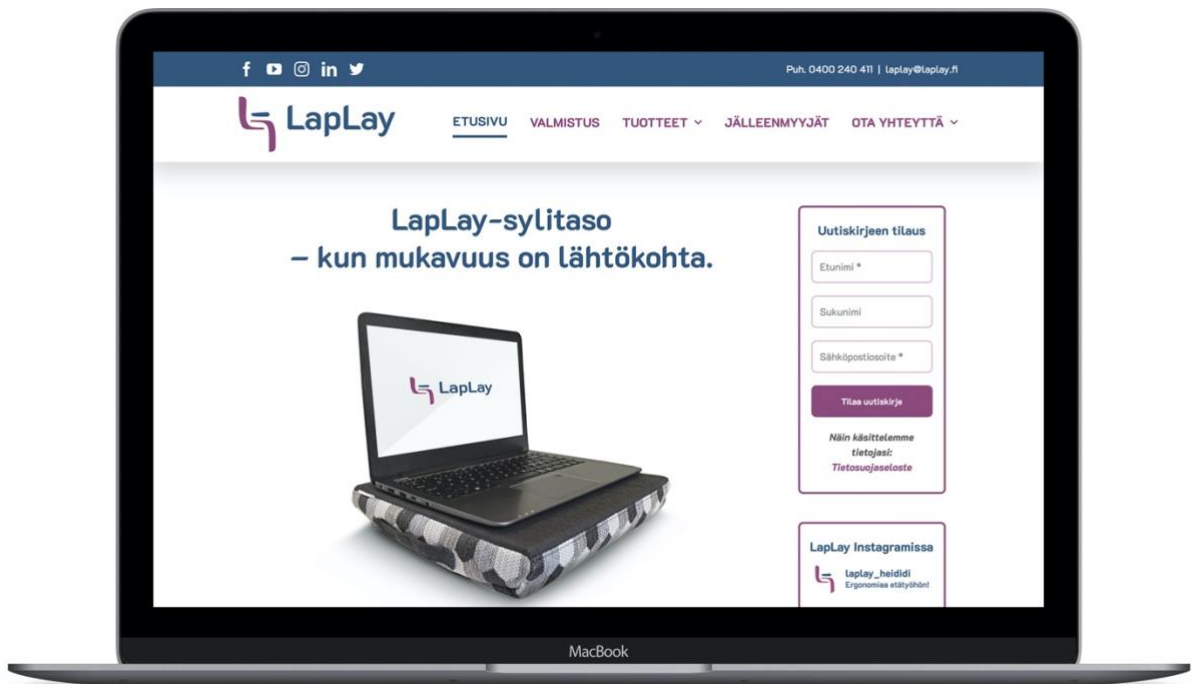
## Testaus:

Uudistettua sivustoa testattiin asiakkaan ja eri käyttäjäprofiileista koostetun testausryhmän kanssa ennen julkaisua. Testivaiheessa tehtiin vielä pieniä muutoksia, mm. sivupalkin toiminnallisuuteen, ja lisättiin mobiiliversiossa tuotesivun alkuun linkit suoraan tuotteisiin helpottamaan tuotteiden selaamista. Varsinaisia teknisiä ongelmia tai virheitä ei testivaiheessa enää löydetty. Testaajat antoivat positiivista palautetta etenkin rauhallisuudesta ja selkeydestä, kiinnitetystä valikosta, käyttäjäystävällisyydestä ja luettavuudesta.

## Julkistus ja ylläpito:

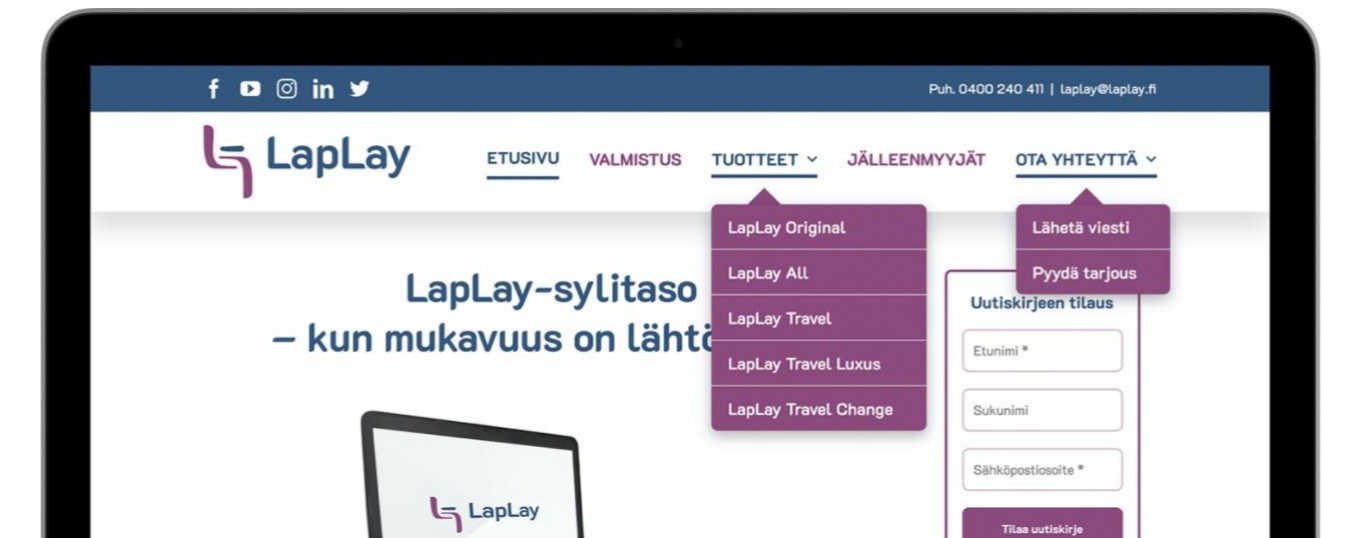
Sivusto julkaistiin asiakkaan käyttämässä webhosting-palvelussa (Domainhotelli) ja luovutettiin asiakkaalle. Sivuston ylläpito ja vastuu mm. hakukoneoptimoinnin viimeistelystä siirtyivät tässä yhteydessä myös asiakkaalle, sisällön päivittämistä varten laadittiin ja toimitettiin erilliset päivitysohjeet (40 sivua). Myös kaikista sivustolle muokatuista kuvista toimitettiin jpg-originaalit asiakkaalle muita mahdollisia markkinointimateriaaleja varten.

# Uudistettu laplay.fi sivusto – etusivu

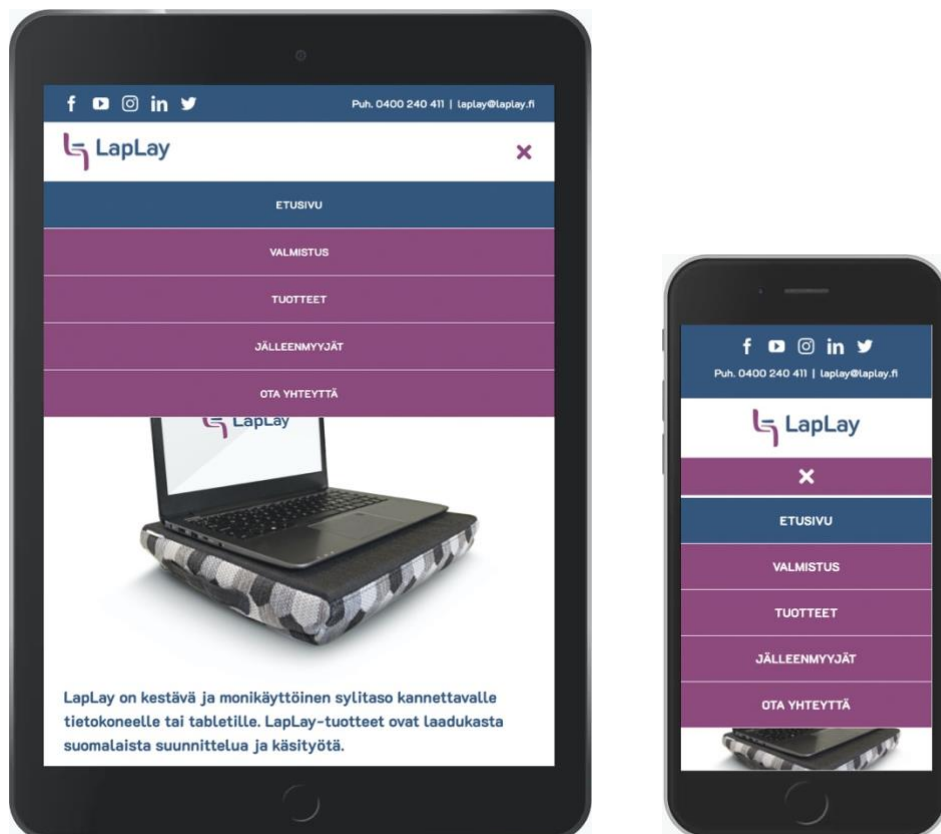




## Uudistettu laplay.fi sivusto – alavalikot



## Uudistettu laplay.fi sivusto – mobiilivalikot



## Sisältö:

### Tekstit:

Asiakas toimitti sivustolle yleistä tekstisisältöä, jota tiivistettiin ja muokattiin yhtenäiseksi huomioiden mm. hakukoneoptimointi.

### Logot:

Asiakas toimitti logo-originaalin, josta optimoitiin versiot eri laitteille.

### Kuvat:

Asiakas toimitti kaikki uudella sivustolla käytetyt kuvat, kuvat käsiteltiin visuaaliseen ilmeeseen sopiviksi ja keskenään yhtenäisiksi.



