



# Designguide



Københavns Sprogcenter  
DANSK FOR UDLÆNDINGE

Designguiden er udviklet af Decato. Oktober 2012

# Indhold

Designguiden viser, hvordan logoet skal bruges og viser linjen i Københavns Sprogcenters design. Identiteten understøtter Københavns Sprogcenters værdier:

- Kompetent og kvalitetsbevidst
- Moderne og udviklende
- Fællesskab og engagement
- International mangfoldighed

Ved at bruge designguiden konsekvent tegner vi et billede af Københavns Sprogcenter som en samlet helhed. Her kan du se, hvordan elementerne skal bruges på en konsekvent måde, der sikrer sammenhæng i Københavns Sprogcenters visuelle identitet.

Logo	3
Typografi	5
Farver	6
Billedstil	7
Supergrafik/bobler	8
Publikationer/forside	10
Grafiske elementer	11
Målgrupper	12



Københavns Sprogcenter

DANSK FOR UDLÆNDINGER



Copenhagen Language Center

DANISH FOR FOREIGNERS

KORREKT BRUG



UKORREKT BRUG



UKORREKT BRUG



UKORREKT BRUG



Logoet er det bærende element i identiteten. Det er vigtigt at guidelines for brug af logoet bliver overholdt. Logoet findes i en dansk og en engelsk udgave.

Hvis teksten er engelsk eller dobbelt sprog, bruges dansk logo i intern kommunikation og engelsk logo i ekstern kommunikation.

Navnetrækket står altid på én linje og må aldrig deles. Logoet er altid ledsaget af en tagline og må ikke benyttes uden.

#### Farver

Logoet består af 2 farver: mærket er grønt og logotypen er sort. Dette må ikke fraviges. Logoet kan optræde på hvid eller farvet baggrund - det må aldrig optræde i negativ på farvet bund eller i én farve.

For korrekte farver af logo, se afsnittet "Farver".

## LOGO/RESPEKTAFSTAND



### Luft omkring logoet

Generelt skal der være ro og luft omkring logoet, så det fremstår markant og roligt. Udeover supergrafikken på forsiden må der ikke være tekst eller andre grafiske elementer så tæt på, at de virker forstyrrende.

Som hovedregel skal der på alle sider af logoet mindst være luft, kaldet respekt-afstand svarende til højden på logoet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

LISBOA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

LISBOA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

LISBOA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

VERDANA

Københavns Sprogcenter benytter sig af to forskellige skriftypen på henholdsvis offline publikationer samt på web.

#### Lisboa sans

Er en Sans serif font, oprindelig designet til et portugisisk magasin i 2000. Lisboa er den primære identitetsskabende skriftype i markedsføringen af Københavns Sprogcenter. Skriften har en høj læsbarhed selv i små størrelser.

I Københavns Sprocenters publikationer benyttes Lisboa konsekvent både til rubrikker og brødtekst. Lisboa er med til at give særkende til den samlede identitet og bør benyttes til samtlige publikationer.

Lisboa Bold bruges til alle titler og overskrifter. Lisboa Regular bruges til al brødtekst samt manchetter.

Generelt bruges Lisboa Light ikke i Københavns Sprocenters designlinje - hvis den benyttes bør man sikre en høj læsbarhed ift. tekststørrelse og kontrast.

#### Verdana

Bruges udelukkende på web. Verdana er en Sans serif font designet for Microsoft i 1996. Den er designet som skærmfont og har en høj læsbarhed i alle størrelser - af samme grund er den en af de mest benyttede fonte til web.

# FARVER

LOGO

**BLÅGRØN**  
PANTONE® 5483 C  
CMYK · 60.0.10.30  
RGB · 56.147.155

LOGOYPE OG TAGLINE

**SORT**  
PANTONE® PROCESS BLACK  
CMYK · 0.0.0.100  
RGB · 0.0.0

STORE BOBLER

**BLÅGRØN**  
PANTONE® 7477 C  
CMYK · 90.53.48.25  
RGB · 20.87.100

BRUGES ALTID TRANSPARENT I 10 OG 5%

10% 5%

LILLE BOBLE

**BLÅGRØN**  
PANTONE® 5483 C  
CMYK · 60.0.10.30  
RGB · 56.147.155

BRUGES ALTID TRANSPARENT I 30%

BAGGRUNDSFARVE

**GRÅ**  
PANTONE® COOL GRAY 2 C  
CMYK · 4.4.4.3  
RGB · 232.231.230

30%

ACCENTFARVER

**RUBIN RØD**  
PANTONE® RUBINE RED  
CMYK · 0.100.15.4  
RGB · 224.29.92

**ORANGE**  
PANTONE® 172 C  
CMYK · 0.66.88.0  
RGB · 244.119.53

**BLÅGRØN**  
PANTONE® 7474 C  
CMYK · 90.0.28.22  
RGB · 0.146.159

## Primære farver

De primære farver består af mærkets grønne farve samt navnetrækkets sorte.

## Sekundære farver

Der er udviklet en palette på i alt 3 farver til brug på både print og web.

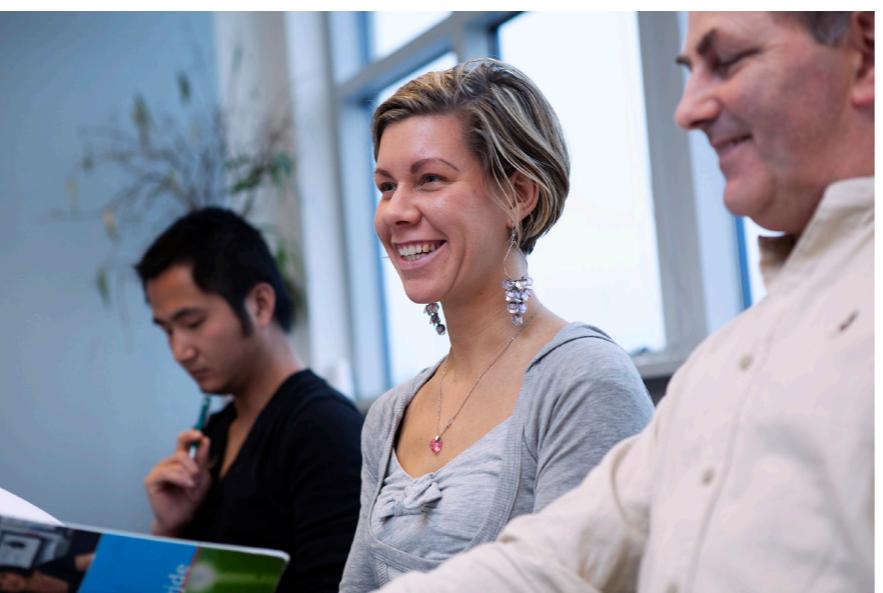
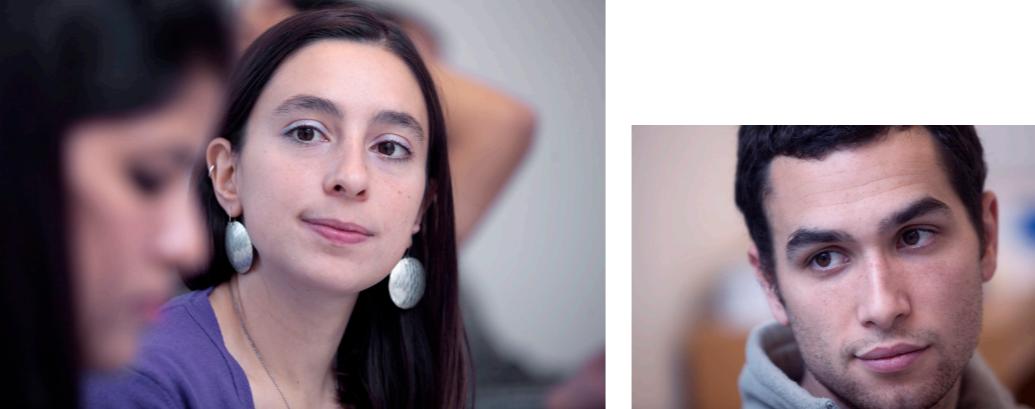
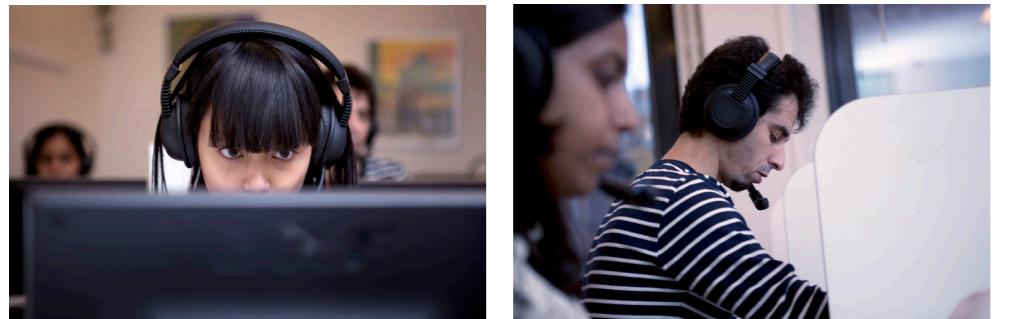
Til supergrafikken (boblerne) benyttes kun de 2 grønne farver anvist her på siden. De 3 bobler har forskellig transparens. Se afsnit om "supergrafik"

Farven kan se forskellig ud alt efter, hvilket medie det ses på eller i, på print, tryk eller skærm.

Farven vil også optræde med nuanceforskelse ved tryk med Pantone eller CMYK.

Farverne er retningsangivende og kan justeres undervejs.

## BILLEDSTIL



Billederne skal signalere troværdighed og nutidighed. Effektbilleder der tydeligt er indkøbt fra billedbanke, bør ikke anvendes hverken på web eller i publikationer.

Billedstilen er dokumentarisk og naturlig gerne med brug af øjebliksbilleder der illustrerer nærvær, engagement og en afslappet men seriøs atmosfære. Billeder skal fremstå realistiske, professionelle og enkelt komponeret med menneskelig aktivitet og interaktivitet i fokus. Baggrunden for valget af realisme er, at det skaber troværdighed og at iagttageren i højere grad involveres i billedeets historie.

Billedstilen har til formål dels at styrke Københavns Sprogcenters identitet og dels understøtte Københavns Sprogcenters personlighed og værdier:

**Kompetent og kvalitetsbevidst.  
Moderne og udviklende  
Fællesskab og engagement  
International mangfoldighed**

På website og i publikationer bør der anvendes aktive/levende billeder af kursister på skolen eller i bylivet. Billeder skal fortrinsvis være fra skolen og illustrere kursisternes studieliv samt kursisternes og undervisernes interageren med hinanden på deres nye fælles sprog. Billeder fra bylivet skal understrege Københavns Sprogcenters lokalitet midt i byen.

I de sociale medier som fx Facebook kan coverbillede etc. være et aktivt billede af de studerende i bylivet eller på skolen. Der bør anvendes 'glade' klare og iøjenveldende farver i billede. Billederne skal her anvendes til at illustrere studielivet på Københavns Sprogcenter samt kursisternes brug af deres nye netværk og bylivet i København i forbindelse med deres kurser på Københavns Sprogcenter. Der sættes ingen retningslinier for billede, der lægges op på Facebook ifm. arrangementer mv. da disse er dokumentariske og fortrinsvis taget af underviserne eller af kursisterne. Fotos skal tages og udvælges, så de passer til formatet.

HORISONTALT FORMAT



VERTIKALT FORMAT



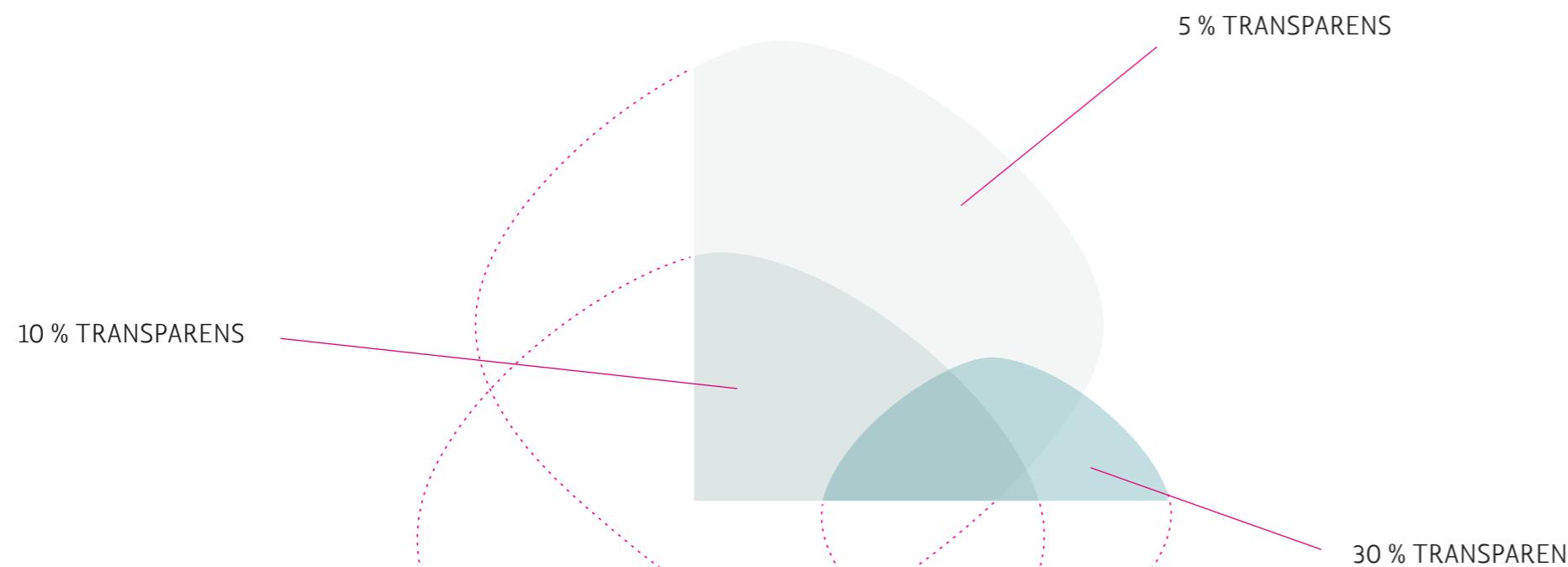
En supergrafik er med til at understøtte den grafiske identitet. Københavns Sprogcenter benytter sig af boblen som består af logoets form. Supergrafikken består af to store bobler + en lille boble vist som transparens.

Supergrafikken vises altid som et udsnit og aldrig i sin fulde form. Til venstre vises det korrekte udsnit af supergrafikken.

Ved horisontalt format vises supergrafikken i 80% størrelse ift. det vertikale format.  
Den optræder altid på en farvet baggrund med eller uden billede.

For farver på bobler -se afsnittet "Farver".

## BOBLER / SUPERGRAFIK



Figuren øverst viser den korrekte beskæring af supergrafikken samt de 3 boblers transparens i %.

Supergrafikken må kun benyttes i nederste venstre hjørne. På forsider af publikationer må der ikke placeres bobler udover supergrafikken.

KORREKT BRUG AF SUPERGRAFIK



UKORREKT BRUG AF SUPERGRAFIK





RUNDE HJØRNER

LOGO

RAMME (min.4-max 5mm. bredde)

SUPERGRAFIK

Som fundament for Københavns Sprocenters visuelle identitet i forbindelse med tryksager skal der som hovedregel indgå elementerne som vist i illustrationen til venstre:

En grå baggrund med runde hjørner, hvid kant, supergrafik og logo. Logo kan placeres i venstre top eller bund alt efter indhold i materialet. Den grå baggrund skal som udgangspunkt anvendes, men der kan også anvendes en hvid baggrund, når det er hensigtsmæssigt.

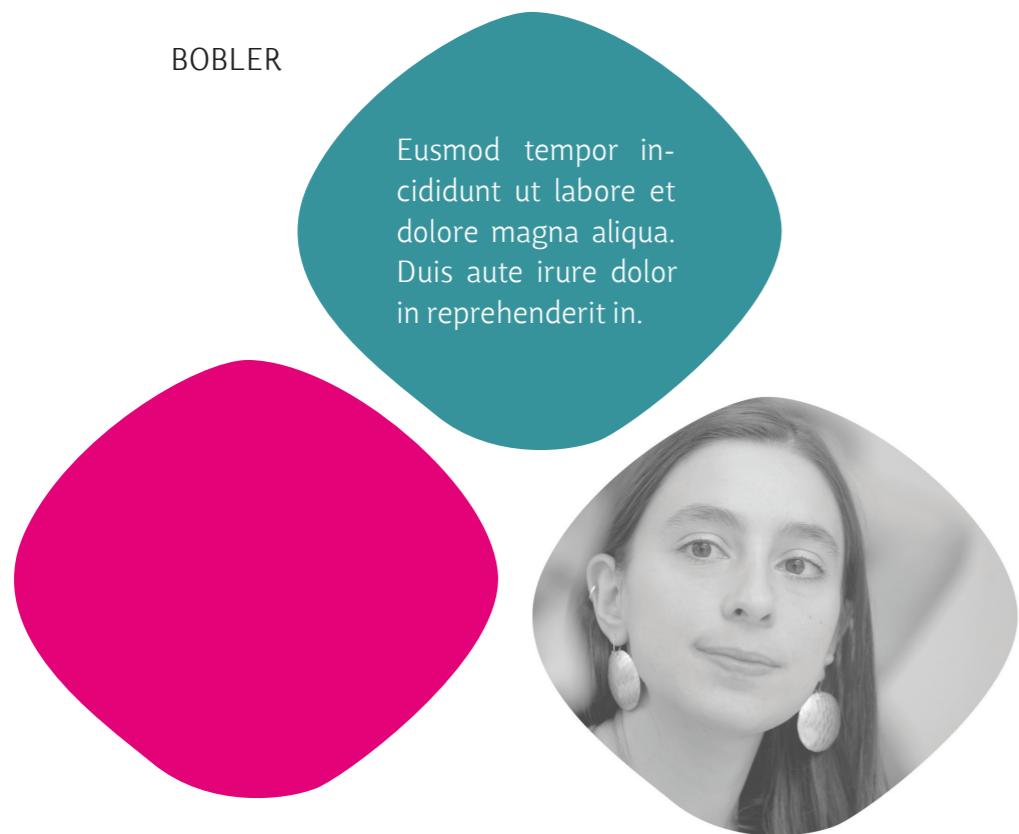
I trykmateriale kan desuden anvendes de anviste grafiske elementer som vist på side 11.

# GRAFISKE ELEMENTER

## CITAT

“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse. ”

## BOBLER



## FARVET BOKS

LEARN DANISH  
– while studying at KEA

## PILE

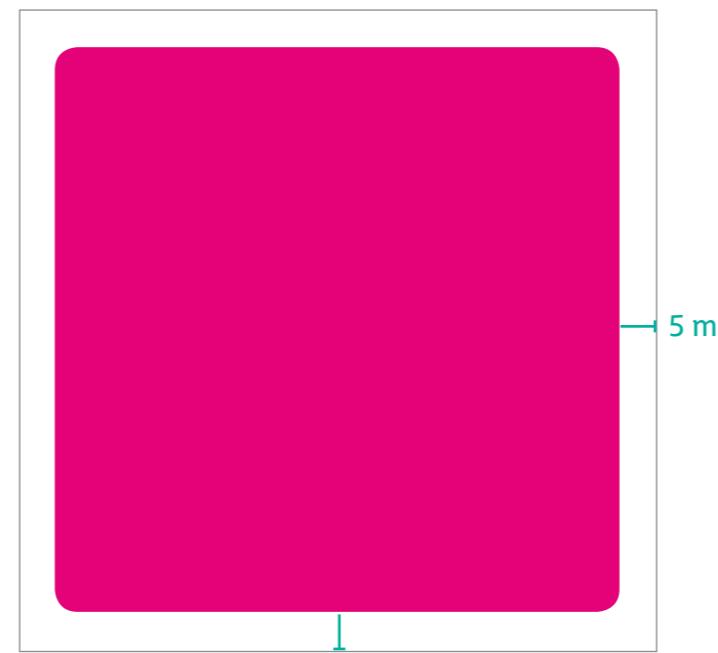


**PILE**  
*“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse. ”*



**PILE**  
*“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse. ”*

## RAMMER



Grafiske elementer kan benyttes i layout til at skabe sammenhæng i identiteten.

Elementerne kan anvendes de steder hvor der er behov for at gøre noget ekstra ud af det grafiske udtryk.

Grafiske elementer kan bestå af pile, bobler, citater, rammer mm.

### Citat

Citattegn kan anvendes med farver og fonte som anvist i designguiden.

### Bobler

Bobler kan også bruges som et grafisk element -til at fremhæve tekster eller som ramme for et portræt mm.

Til layout af forsider gælder guidelines for brug af supergrafik. Se afsnit om “Supergrafik”

### Pile

Kan bruges til highlight af callouts/tekst.

### Rammer

Bruges primært på forsider. Rammen er altid hvid, har runde hjørner og en bredde på min.4- max.5 mm.

### Farvet boks

Farveboks kan anvendes som baggrund for titler. Disse farvebokse er som hovedregel aflange med brug af definerede accentfarver indeholdt hvid typografi.



### MÅLGRUPPE 1:

Vores trykmateriale henvender sig til udlændinge, der opholder sig i Danmark for en kortere eller længere periode. Mange er engelsktalende. Ca. halvdelen af vores kursister er EU-borgere, halvdelen er dels asiater (især Kina, Indien, Thailand), dels fra USA/Afrika/m.m. Opholdsgrundlag er arbejde, medfølgende ægtefælle, studier eller dansk gift.

### MÅLGRUPPE 2:

Virksomheder der har udenlandske medarbejdere samt uddannelsesinstitutioner og Københavns kommune.





**Københavns Sprogcenter**  
DANSK FOR UDLÆNDINGE

Designguiden er udviklet af Decato. Oktober 2012