**전자제품 등 비슷한 분류의 다른 제품 비교\_이재봉**

* 주제

동일 카테고리의 다른 회사 및 다른 모델의 제품의 성능을 비교하는 프로그램

* 형태

어플리케이션 및 웹사이트 모두 가능

* 배경 및 목적

종류에 관계없이 인터넷 및 어플 등 접근하기 쉬운 환경을 통해 구매하는 사람들이 많음.

제품의 특성 및 장단점을 사람들이 보기 쉽게 나와있음

하지만 사고 싶은 제품들의 성능, 평점, 가격 등의 특징들을 한 눈에 볼 수 있는 기능이 다소 부족함.

* 서로 다른 브랜드의 제품을 차이점 위주로 한 눈에 구분하기 쉬운 서비스 제공
* Idea

특정 카테고리를 정하면 더욱 쉬움. (예시 – 전자제품)

다른 커머스 사이트와 비슷하게 카테고리 별 제품을 쇼핑할 수 있게 하는 것을 기본

(구매자들이 원하는 제품들을 ‘찜’하는 기능도 포함)

카테고리 별 제품의 주요 특성을 나눔.

판매자들은 제품을 등록할 때 제품의 주요 특성별로 따로 기입하며 등록함.

구매자들은 ‘찜’한 제품들 중에서 한눈에 비교할 수 있는 ‘VS’ 버튼을 누르면 특성별로 제품들의 차이점을 한눈에 볼 수 있음.

* 기능

판매자 제품 등록 시 특성 별로 기입

제품의 특성들 데이터 분석 (노트북 – CPU, 메모리, 화면크기, 무게 등)

‘찜’ 기능 및 비교 기능 (버튼)

* 사용 기술

빅데이터 – 제품별 주요 기능 분석

머신 러닝 – 기능별 어떤 것이 좋고 나쁨을 보기 쉽게 수치로 환산.