

مذكرة إدارية رقم ١

بناءً على اجتماع مجلس الوحدة بتاريخ ٢٠٢١/١/٧، يطلب من الأساتذة المشرفين على مشاريع وأبحاث التخرج في الإجازة والماستر اتباع التعليمات الواردة في دليل الطلاب في منهجية البحث المرفق رتباً (باللغتين الفرنسية والإنكليزية) الذي أعده قسم الأبحاث في الكلية.

كما يطلب من الأساتذة الذين يدرسون مقرر منهجية البحث في السنة الثالثة إجازة أن يهتموا بإعلام الطلاب بتفاصيل الدليل المنوي اتباعه في مشاريع وأبحاث التخرج لسنة ٢٠٢٠-٢٠٢١.

يطلب أيضاً من كافة الأساتذة الذين لديهم ملاحظات لتحسين الدليل أن يتم إرسالها قبل ٢٠٢١/٥/٣١ بالايمل الى doyen.fseg@ul.edu.lb ليتم مراجعتها من قبل قسم الأبحاث في الكلية وأخذها بعين الإعتبار عند اعداد النسخة الثانية المعدلة للسنة القادمة.

الحدث في ٢٠٢١/١/١٢

عميد كلية العلوم الاقتصادية

وإدارة الأعمال

سليم المقدسي

LEBANESE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

THESIS MANUAL
FOR BACHELOR AND MASTER'S DEGREES

Research Department at the Faculty of Economics and Business Administration.

Committee staff Team Led by Pr. Bilal Chehata: including Dr. Abir Bou Diab Takieddine, Pr. Mireille Chidiac El HajJ, Pr. Hassan El Moussawi, Pr. Hassan Saleh.

Thesis Manual main author: Pr. Mireille Chidiac El HajJ; e-mail : mireille.chidiac1@ul.edu.lb

Copyright @ 2020 UL.EDU.LB

Scientific research is a systematic process of knowledge that relies on the collection of empirical data in order to describe, explain, predict or control phenomena (Seaman, 1987).

Whatever the type of research to be undertaken, whether a simple dissertation, a thesis or a paper; any researcher should give it a thought and take the time to ask himself some consistent questions. Why undertake this work? What are its objectives? What is the added value of my work?

The aim of the research is the acquisition and development of new knowledge through a methodical process of collecting and analyzing empirical data leading to conclusions that are decisive for theory and practice.

In this line, it would be advisable to follow the requisite process:

- 1- The Subject
- 2- The necessary elements to introduce the research
- 3- The common thread of Research
- 4- General conclusion
- 5- References
- 6- List of Tables
- 7- List of Figures
- 8- Summary and Keywords
- 9- Appendices

And to respect the following instructions for the form and the presentation:

- Font size: 12
- Font type: Times new roman
- Line spacing: 1.5
- Paper size: A4
- Normal margin: 2.54 cm from each side
- Text is to be aligned
- Indented line is to be respected in each new paragraph; while same idea is to be pursued in the each paragraph
- The binding must be glued
- To respect a Double spacing between one part and another
- 1.5 line spacing between the paragraph title and the first line of the paragraph
- 1.5 line spacing between the table or graph and its title and insert a paragraph after the title
- To return to a new page at the start of each part and each chapter
- Page numbers : Bottom of the page, Center
- Footnotes: Times new roman, size 10

The approximate number of pages for a Bachelor thesis: 50 to 60 pages

The approximate number of pages for a Master's thesis: 75 to 100 pages

PS: The thesis distribution is suggested in percentage (%) in each part of the following manual.

I- The Research Topic

Choice of the Research Topic	The choice of research subject is one of the most important steps in the process. A research topic arises from a concern or a gap in knowledge. It can derive from a variety of sources and be related to attitudes, behaviors, beliefs, social issues, clinical issues, observations, concepts, and priorities and other.
The Title	It should be meaningful and attractive. It should clearly specify the key concepts and the population to be studied.

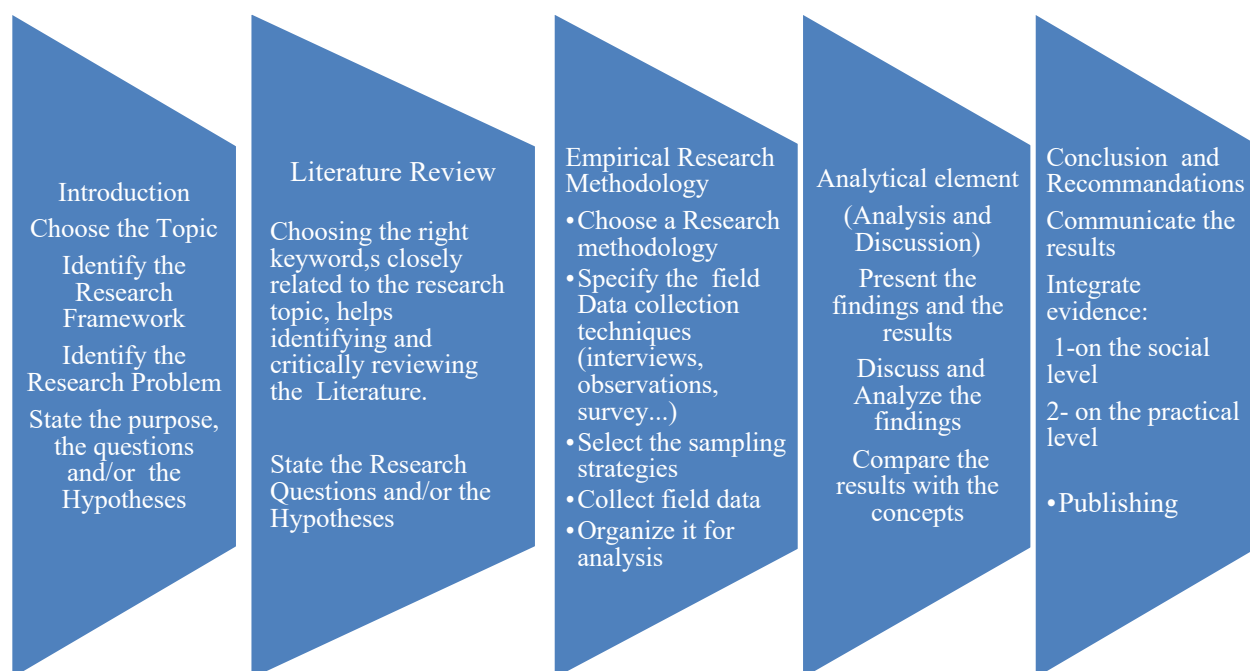
II- The Necessary Elements to introduce the Research

	Elements	Characteristics
Cardboard Cover		Empty
Cover page	Theme Fonts	Times New Roman
	University name and Logo	f 16in bold
	Title	centered, f 18 in bold
	Student's name	centered, f 16 in bold
	Supervisor's name	f 16 in bold
	Reader's name	f 16 in bold
	Reviewer's name (Master's degree)	f 16 in bold
	Date and Location	f14 in bold (at the bottom of the page)
Copyright	The Faculty of Economics and Business Administration at the Lebanese University does not intend to give any approval or disapproval to the opinions expressed in the dissertations and in the senior projects: these opinions must be considered as specific to their authors.	Times new roman 12
Acknowledgments	Not mandatory	Brief and concise
Dedication	Non mandatory In case of Dedication, the work should be dedicated to one person.	One Dedication on one page
Title page		1st page of the dissertation; but not numbered.
Table of contents	The summary is drawn up according to:	Numbering and prioritization of titles and sub-titles: To follow the international digital system.
	• Titles of the Sections	1- 2- etc
	• Titles of the Chapters of different sections	1-1- 1-2- 2-1- 2-2-etc

	<ul style="list-style-type: none"> • Titles of the sub chapters 	1-1-1 1-1-2... 2-1-1 2-1-2...etc
	<ul style="list-style-type: none"> • Titles of the paragraphs 	1-1-1-1 1-1-2-1... 2-1-1-1 2-1-2-1...etc
Abstract	The Abstract should clearly summarize the main lines of the research: problem, method, results and discussion.	To be written with no intended line, in a single paragraph, without any figure or table. Total number of words: 250-300 max To be translated into two languages: English and Arabic.
Keywords and list of abbreviations	They are essential for documentary references. They are the basis of research as they are the subject of analytical reflection. They define the concepts that the researcher must develop.	They should be between 5 and 6, and listed in order of relevance. To be translated into English at the end of the summary.
JEL Classification	It is a standard method of classifying scholarly literature.	https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php

The pagination begins with the first page of the thesis, that is to say, the title page. It ends with the last page of the bibliography and does not concern appendices. For example, if there are 8 pages (including the title, the acknowledgments, the abstract, the tables of contents, before the introduction), the introduction should begin at page 9. Pages 1 to 8 should not be numbered. The used paper should be white in size (A4), or 21 x 29.7 cm.

III- The Guiding Thread of the Research Plan: 5 Steps to follow



The Research Design	Elements of a typical Research Plan
Introduction (10%)	Numbering : Chapter I
	<p><i>The Introduction</i> defines the Research framework that helps implementing the steps taken throughout the research; serves as a guide to follow and helps the student defines his/her scope of study; in order to understand and to convince.</p> <p>In the introduction, the student will answer the following thorny questions: <i>"What exactly am I looking for? What is the scientific relevance and importance of the research? How the study can serve building scientific knowledge? "</i></p> <p>In this sense, the student will develop the Research Problem that addresses an existing gap in knowledge in the field; highlights the scope and the theoretical approach of the study; and defines the specific keywords that are relevant for the research. The Research Problem justifies the Purpose of the study, supported by the Research Questions and /or the Hypotheses, including the key variables and the population under study. To note that a hypothesis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Must be closely related to the theory; 2- It is a statement that postulates the relationships between the dependent and independent variables; 3- It is not a final answer but a finding that requires empirical verification; 4- It will be noted (H1); (H2) and other. <p>For the Bachelor thesis: 2 to 3 hypotheses are sufficient. For the Master's Thesis: Open to several possibilities, depending on the study.</p> <p><i>To note</i> that any introduction is a problem solving roadmap. At its end, it should outline how the study is structured and organized.</p>
Literature Review (20%)	Numbering : Chapter II
	<p>It deals in depth with the specific and targeted context of the research. Its elements will be used later on, in the analytical phase.</p> <p>Its steps:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Select the research Topic. • Define the keywords, the database; and select the criteria. • Identify and collect publications from the Database related to the subject; summarize and analyze the writings. <ul style="list-style-type: none"> • To be sure to mention the major publications concerning your subject. Read the ones you quote from! • To only select and analyze the theories that are relevant for the research; and can justify the Research Questions and/or Hypotheses. • A critical writing should help analyze and not just expose a simple linear collection of some uninteresting summaries. • Summarize the results. <p>What to consult? Secondary sources. The Branch Library.</p>

	<p>The Journal of Economics and Management Sciences of the Lebanese University. Electronic journals from the Lebanese University website. Elsevier, Emerald, Science direct, Springer, etc. Electronic journals from Research gate; Google Scholar; Web of science; and Cairn.info for the French-speaking literature. Documents from national or international associations, public administrations (WB, IMF, ESCWA, UN, Ministries).</p> <p>Sample data collection:</p> <table><tr><td>Authors Year Country</td><td>Title</td><td>Objectives</td><td>Method</td><td>Sample</td><td>Results</td><td>Conclusions</td></tr></table> <p>In the References section, the student should only cite the sources used for background information (<i>and not everything read and not used in the text</i>). For the Bachelor thesis: a selection of the 15 most important manuscripts. For the Master's thesis: 35 to 40 manuscripts.</p>	Authors Year Country	Title	Objectives	Method	Sample	Results	Conclusions
Authors Year Country	Title	Objectives	Method	Sample	Results	Conclusions		
Methodology (20%)	Numbering : Chapter III							
	<p>To take into consideration the ethical considerations and the means to protect the participants’ rights.</p> <p>1- The Approach: It is based on the formulation of the Research problem and the purpose of the study. It specifies the activities to be carried out to answer the Research Questions or to verify the Hypotheses; through: A-The Qualitative research which is “<i>the most appropriate approach when the aim of the study is to describe the characteristics of a population, to explore, to verify the relationships between variables or to evaluate the effectiveness of an intervention</i>” (Fortin et al. Gagnon, 2016, p.16) (Trans.). Based on a hypothetico-deductive approach, it must be credible, transferable, reliable and constructive. Its main Authors: Yin (2014); Eisenhardt and Graebner (2007). Its main tools: structured observation and interviews. The organization and synthesis of the observation should be based on coding, which consists of dividing the data into units of analysis, defining the categories and then placing the units into these categories. To note that the qualitative research also includes the Grounded theory, which is a research approach proposed by Glaser and Strauss (1967). It helps the researcher to progressively moves from a conceptual stage to a theoretical stage. It is built on an abductive reasoning, by which the researcher tries to evolve a theory based on initial codes and concepts.</p> <p>B-And/or The Quantitative research that aims to measure and objectively interpret statistical results. Its survey and experiential data collection tools define a structured cause-and-effect relationship between the problem and the factors. The student who formulated research hypotheses in the Literature review section postulates the existence of relationships between variables (dependent and</p>							

independent), defined in an operational way. Statistical tests (ANOVA, Chi-square, etc.) will help determine whether the obtained results confirm or invalidate these hypotheses. The null hypothesis assumes the absence of any relationship between the variables.

Its main tool: A survey based on clear and direct questions.

The questions can be open-ended (the interviewee is free to formulate his answer in the terms of his choice); or closed associated with several response methods (dichotomous, polytomous, nominal, ordinal, intervals, proportions, opinion and attitude (a 4-5 point Likert scale).

C- Triangulation: "Between-method" triangulation is "the combination of methodologies to study the same phenomenon" (Denzin, 1978, p. 291); that serves the validity and reliability in research. For the qualitative research: triangulation combines literature review, observation, interviews with experts, participant observation and other. The methodological triangulation: involves a mix between the qualitative and the quantitative methods.

Scientific reasoning can take one of the following three forms of reasoning: ***deductive, abductive and inductive.***

For a thesis in Finance: It is advisable to build your research on ***positivism***, which is associated to deduction (the laws result from tested and validated hypotheses) and objectivity (the observation of the real object by the observer does not modify the object or the observer) (Rasolofo-Distler, and Zawadzki, 2013).

2- Case study:

Presentation of the case of the company under study: its history; its legal structure, its organization chart; its economic data; its activities; its products or services; its premises; customers; suppliers; competitors, market and prospects, employment, training, personnel; and its SWOT analysis.

Choosing the population and the sample:

A- A sample must be representative, in order to generalize the results of the study (Portney and Watkins, 2009).

B- An appropriate sampling method is used to choose the participants from the research problem. The student should include all demographic factors: age, sex, work, education of participants and other.

C- It defines the population precisely. It determines the size of the sample.

The representative sample of a population is as follows (Pearson, 2016):

Population	Sample	Population	Sample	Population	Sample
1.000	278	5.000	355	500.000	383
2.000	322	10.000	370	Infinite	384
3.000	341	100.000	383		

D- Sampling can be a probability sampling (simple random technique, systematic, stratified, in clusters) or a non-probability sampling (accidental, quota, intentional, network).

E- Beware of Biases.

For a thesis in accounting and auditing: It is advisable to explain and study the management of the chosen company; look for the different risks; study the internal control procedures leading to the production of financial accounts; establish a report; and justify your opinion.

Results & Discussion (30%)	Numbering : Chapter IV
	<p>Results: To be adequately presented in the form of tables and figures. These are supposed to statistically and clinically provide meaningful information. The results are expected to provide answers to the Research Questions / accept or refute the Hypotheses.</p> <p>Discussion : The results should be interpreted according to the framework of the research; answer each question; accept or refute the hypotheses. The student should bridge the gap between theory and practice. Each explanation is to be linked to the literature. The results should be consistent and relate to previous studies conducted on the same subject. The interpretation should be consistent with the results of the analysis. The discussion should be based on the results and not on own opinion or past experiences.</p>
Conclusion and Recommendation s (10%)	Numbering : Chapter V
	<p>The conclusion should logically follow the results. It must appeal to the problem, the Research Questions, the Hypotheses, the results and the interpretation of the results. In this final section, the student must insinuate the impact of his research on two levels: <u>Social</u> (impact of the study on the quality of life, on public attitudes and other); and <u>Practical</u> (economic, commercial and other impact). The limits of the study should be well mentioned. The elements that would prevent the generalization of the results of the study should be well considered. The student can then make Recommendations for future researches.</p>
Publication	<p>-The Bachelor's and Master's theses as well as the Doctoral thesis are research reports written in support for an academic degree. Achieving excellence is a necessary condition for their online publication on the Lebanese University website.</p> <p>-A scientific article is published in a scientific journal according to its specialization.</p>

IV- The References (2-3 pages):

The References should be cited according to the international standards and the American Psychological Association style (APA). Refer to: <http://apastyle.org/>

Classification of Reference Materials:

- 1- Books, theses and dissertations.
- 2- Articles, conference proceedings, encyclopedias and dictionaries.
- 3- Studies, reviews, periodicals and newspapers.

- 4- Interviews
- 5- The websites.

References should be listed alphabetically and numerically when the same author has published for several years in a row. The publications produced the same year will be distinguished by following the year of publication of the letters a, b etc ... both in the text and in the bibliography.

Note: Citations should be presented in italics and the reference should appear in the text as for the following examples:

Cited Author	Damasio (2017)
Multiple citations same author same year of publication	(Carter, 2003a, 2003b)
Citation with page indication	(Veilleux, 2018, p. 23).

Footnotes : (f10)

The References:

Paper	Author, A., Author, B. and Author, C. (year). Paper Title. <i>Journal Title, volume</i> (number), xxx-yyy. DOI (if available)
Magazine Article (printed and online)	Lambert, P. (2019, october). Should we conduct a research? <i>The Research</i> , (552), 63-66.
Journal Article (Daily) (paper and online)	Boutros, M. (2019, 27 may). Changing strategies. <i>AlNahar</i> , A4.
Book	Author, A. (year). <i>Book Title</i> (x ^e éd., vol. y). Publishing House.
Book Chapter	Author, A. (year). Chapter Title. In A. Director et B. Director (dir.), <i>Book Title</i> (x ^e éd., vol. x, p. xx-yy). Publishing House
Research Report	Author, A., Author, B. and Author, C. (year). <i>Title</i> (publication no xxxx [if available]). Éditeur. DOI or URL
Governmental Report	Ministry name or Association name. (year). <i>Title</i> (publication no xxxx [if available]). Éditeur [if different from the author]. DOI or URL

V- List of tables: Tables to contain information organized in rows and columns.

VI- List of figures: Figures to include graphs, drawings, photos, diagrams and any other graphic representation. Tables and figures are to be numbered independently starting with Table 1 and Figure 1. Each item should have a number, title (in bold), source and date and should be briefly explained.

VII- The Appendices: To refer to the following site: <http://writingcenter.waldenu.edu/170.htm>; Important and relevant computer results; Interesting extracts; Survey (if necessary); Table of contents; Additional documents.

Deontological Ethics Rules:

Plagiarism is strictly prohibited. All students must:

- Cite all sources.
- Use the quotation marks for the quoted passage written in italics. Indicate the citation source and mention the page where the citation in question is found.
- Respect confidentiality

- Transcribe the verbatim, information and ideas, clearly and objectively.
- Objectively conduct the survey analysis.
- Prevent Biases.
- Restrain posting any protected information without permission.

Thesis Defense:

The student will have 15 minutes to present his/her work. Thereafter, he will have time to defend himself against the jury; following which the jury deliberate.

To support his/her dissertation, the student can use visual aids and text slides.

The defense is open to the public.

In the event of minor corrections, the student will be entitled to work on these corrections as quickly as possible and to represent his final work to one or all of the members of the jury.

REFERENCES

- Boulain, H. (2015). *Le questionnaire d'enquête*. Paris : Dunod.
- Denzin, N. K. (1978). *The research act: a theoretical introduction to sociological methods*. New York: McGraw-Hill.
- Eisenhardt, K. & Graebner, M. (2007) Theory Building From Cases: Opportunities And Challenges. *The Academy of Management Journal* ,50, 25-32.
- Fortin, M- F. et Gagnon, J. (2016) *Fondements et étapes du processus de recherche : Méthodes quantitatives et qualitatives* (3^e édition). Montréal, Québec : Chenelière Education.
- Gavard-Perret, M-L, Gotteland, D., Haon, C., et Jolibert, A. (2012) *Méthodologie de la recherche en Sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse*. France : Pearson.
- Giordano, Y. (2003) *Conduire un projet de recherche : Une perspective qualitative*. Paris : EMS
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Hawthorne, NY: Aldine de Gruyter.
- Kothari, C. R. (2008) *Research Methodology, Methods and Techniques*. New Delhi: New Age Inter- national (P) Limited.
- Portney, L.G. & Watkins, M.P. (2009) *Foundations of Clinical Research: Applications to Practice*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Rasolofo-Distler,F. et Zawadzki,C. (2013) Epistémologie et méthodologie des CIFRE : Illustration par des thèses soutenues en Finance Contrôle Stratégie. *Finance Contrôle Stratégie*, 16-4
- Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016) *Research methods for business students*. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Seaman, C. (1987) *Research Methods: Principles, Practice, and Theory for Nursing*. NY: Appleton & Lange
- Thiétart, R-A. (2014) *Méthodes de Recherche en management*. Paris : Dunod.
- Yin, R.K. (2014) *Case study Research: Design and Methods*. 5th Edition. Thousand Oaks, CA: Sage.

Lebanese University
Faculty of Economics
and Business Administration
Branch... (f 16)



The hidden face of the digital economy (f 20)

*Senior Research Project to fulfill the requirements of
Bachelor or Master's Degree (Research or Professional)
in Economics or Business Administration
Major: Marketing (or so) (f 18)*

Prepared par

Student's name (f16)

Committee Members (f 16)

Supervisor :

Reader:

Reviewer (Master's degree):

Academic year (f 14)

2020-2021

UNIVERSITE LIBANAISE
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

GUIDE DU MEMOIRE
POUR LA LICENCE ET LE MASTER

Département de Recherche à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion.

Membres du Comité Présidé par Pr. Bilal Chehata: Dr. Abir Bou Diab Takieddine, Pr. Mireille Chidiac El Hajj, Pr. Hassan El Moussawi, Pr. Hassan Saleh.

Auteur principal du guide: Pr. Mireille Chidiac El Hajj Mireille ; Courriel : mireille.chidiac1@ul.edu.lb

Copyright @ 2020 UL.EDU.LB

La recherche scientifique est une démarche systématique de connaissances qui repose sur la collecte de données empiriques en vue de décrire, d'expliquer, de prédire ou de contrôler des phénomènes (Seaman, 1987).

Quel que soit le travail à entreprendre, soit un simple mémoire, une thèse ou un article, il faut commencer par réfléchir. Prendre le temps de se poser des questions. Pourquoi entreprendre ce travail ? Quelles sont mes visées ? Quelle est la valeur ajoutée de mon travail ?

La recherche entreprise doit viser l'acquisition et le développement de nouvelles connaissances par un processus méthodique de collecte et d'analyse de données empiriques menant à des conclusions décisives pour la théorie et la pratique.

Pour cette fin, il est recommandé de suivre le processus suivant :

- 1- Le Sujet
- 2- Les éléments nécessaires pour introduire la recherche
- 3- Le Fil conducteur de la Recherche
- 4- Conclusion générale
- 5- La Bibliographie
- 6- La Liste des tableaux
- 7- La Liste des figures
- 8- Résumé et mots-clés
- 9- Les Annexes

Et de respecter les consignes suivantes pour la forme et la présentation:

- Taille de la police : 12
- Caractère de la police : Times new roman
- Interligne : 1,5
- Taille du papier : A4
- Marges Normales : 2.54 cm de chacun des quatre côtés
- Texte aligné
- Alinéas à chaque nouveau paragraphe. A poursuivre une même idée dans un même paragraphe.
- La reliure doit être collée
- Appliquer : un double interligne entre une partie et une autre
- 1,5 interligne entre le titre du paragraphe et la première ligne du paragraphe
- 1,5 interligne entre le tableau ou le graphique et son titre et mettre un alinéa après le titre
- Il est recommandé de revenir sur une nouvelle page au début de chaque partie et de chaque chapitre
- Numéros de pages: en bas, au centre
- Notes de bas de pages: Times new roman, taille 10

Le nombre de pages approximatif pour un mémoire de Licence : 50 à 60 pages

Le nombre de pages approximatif pour un mémoire de Master : 75 à 100 pages

PS : La distribution des différentes parties du mémoire est suggérée en pourcentage (%).

I- LE SUJET

Le choix du sujet	Le choix du sujet de recherche est une des étapes les plus importantes du processus. Un sujet de recherche émane d'une préoccupation ou d'une lacune dans nos connaissances. Il peut provenir de diverses sources et concerner des attitudes, des comportements, des croyances, des enjeux sociaux, des problèmes cliniques, des observations, des concepts, des priorités et autre.
Le Titre	Il doit être significatif et attractif. Il doit clairement préciser les concepts-clés et la population à étudier.

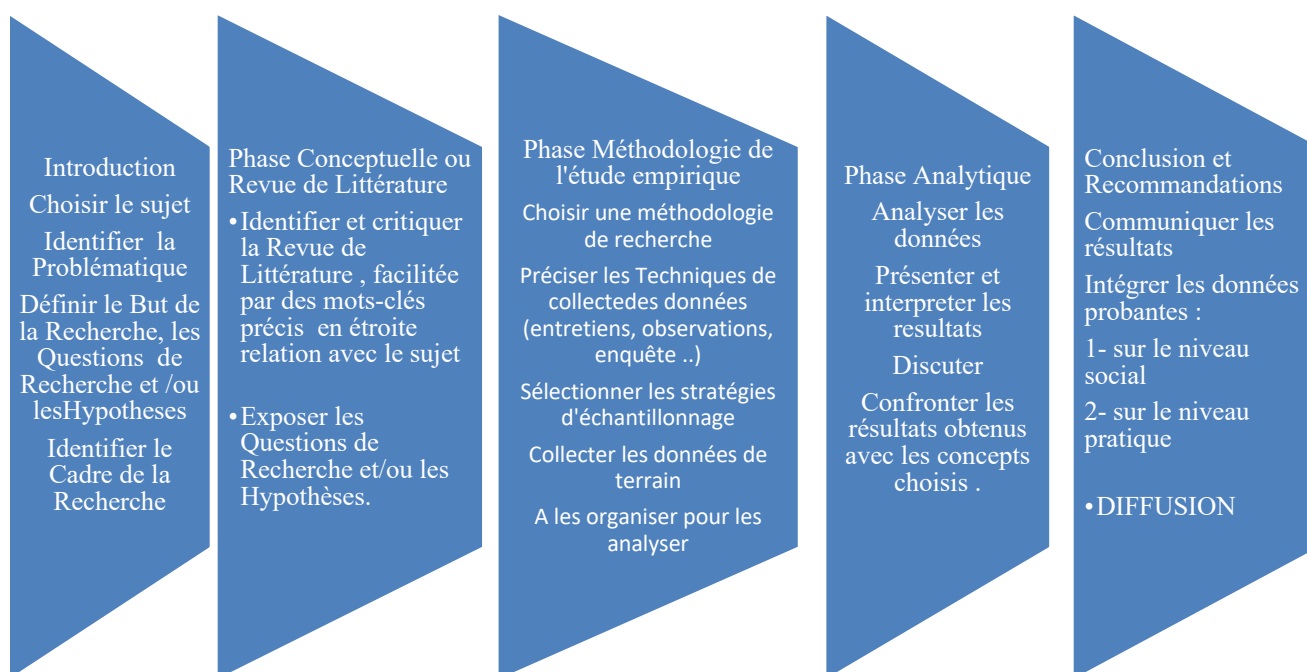
II- Les éléments nécessaires pour introduire la recherche (par ordonnance)

	Eléments	Caractéristiques
Couverture en carton		Vide
Page de couverture	Ecriture	Times New Roman
	Nom de l'université et logo	f 16 et gras
	Titre	centré, f 18 et gras
	Nom de l'étudiant	centré, f 16 et gras
	Nom du Superviseur	f 16 et gras
	Nom du Suppléant	f 16 et gras
	Nom du Rapporteur (Master)	f 16 et gras
	Lieu et date	f 14 et gras (en bas de page)
Droits d'auteur	La Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de l'Université Libanaise n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans les mémoires et les projets de fin d'étude: ces opinions doivent être considérées comme propres à leurs auteurs	Times new roman 12
Remerciements	Non Obligatoires	Brefs et concis
Dédicace	Non obligatoire. En cas de dédicace, le travail doit être dédié à une seule personne.	Une seule dédicace sur une seule page.
Page du Titre		1^{ère} page du mémoire ; mais non numérotée.
Table des Matières	Le sommaire est dressé en fonction :	Numérotation et hiérarchisation des titres et sous titres : A suivre le système numérique international.
	• Des titres des PARTIES de l'ouvrage.	1- 2-etc
	• Des titres des CHAPITRES constituant les différentes parties.	1-1- 1-2- 2-1- 2-2-etc

	<ul style="list-style-type: none"> Des titres des SECTIONS constituant les différents chapitres. 	1-1-1 1-1-2... 2-1-1 2-1-2...etc
	<ul style="list-style-type: none"> Des titres des PARAGRAPHES constituant les différentes sections. 	1-1-1-1 1-1-2-1... 2-1-1-1 2-1-2-1...etc
Résumé	Le résumé doit synthétiser clairement les grandes lignes de la recherche : problème, méthode, résultats et discussion.	Il doit être écrit sans alinéa, en un seul paragraphe, sans figure ni tableau. Il comprend 250 à 300 mots environ. Il doit être traduit en deux langues : anglais et arabe.
Mots-clés et listes des abréviations	Ils sont indispensables pour les références documentaires. Ils sont la base de la recherche puisqu'ils font l'objet de la réflexion analytique. Ils circonscrivent les concepts que le chercheur doit élaborer.	Ils doivent être entre 5 et 6, et classés par ordre de pertinence. Ils doivent être traduits en anglais en fin de résumé.
Classification JEL	Méthode standard pour classer la littérature	https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php

La pagination commence par la première page du mémoire, c'est-à-dire, la page du titre et se termine par la dernière page de la bibliographie ; et ne concerne pas les annexes. Même si par exemple il y a 8 pages, (portant sur le titre, les remerciements, le résumé, et la table des matières, avant l'introduction) ; l'introduction sera la page 9. Les pages de 1 à 8 ne doivent pas être numérotées. Le papier utilisé doit être obligatoirement blanc de format (A4), voire 21 x 29,7 cm.

III- Le Fil Conducteur de la Recherche : 5 Phases à suivre



Le Corps de la Recherche	Les fondements ou les questions fondamentales à poser
Introduction (10%)	Numérotation : Chapitre I
	<p>L'Introduction définit le cadre de la recherche qui indique les différentes étapes à suivre tout au long de la recherche et qui établit le fil conducteur pour comprendre et pour convaincre.</p> <p>Dans l'introduction, l'étudiant répondra aux questions épineuses suivantes: <i>« Qu'est-ce que je recherche exactement? Quelle est la pertinence scientifique de l'étude? Comment cette étude servira-t-elle à développer les connaissances scientifiques? »</i></p> <p>Dans ce sens, il élaborera une Problématique qui est l'art de poser un problème scientifique (Petit Robert). Elle identifie les lacunes dans l'état des connaissances sur un sujet donné. Elle met en évidence la portée, l'approche théorique de l'étude et les concepts qui débouchent sur des mots-clés spécifiques et pertinents. La problématique justifie la finalité de l'étude tout en s'appuyant sur des questions de recherche et/ou des hypothèses ; et définit les variables clés et la population étudiée. A noter qu'une hypothèse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Doit être étroitement liée à la théorie; 2-C'est un énoncé qui postule des relations entre les variables dépendantes et indépendantes ; 3- Elle n'est pas une réponse définitive mais une constatation qui nécessite une vérification empirique; 4- Elle sera notée : (H1); (H2) et autres. <p>Pour le mémoire de Licence: 2 à 3 hypothèses suffisent. Pour le mémoire de Master: Ouverture à plusieurs possibilités, selon l'étude.</p> <p><i>A noter</i> qu'une introduction est une feuille de route du problème à sa solution. Elle doit à sa fin, décrire la structure et l'organisation de l'étude.</p>
Revue de Littérature (20%)	Numérotation : Chapitre II
	<p>Elle traite en profondeur le contexte spécifique et ciblé de la recherche. Ses éléments serviront plus tard dans la phase analytique.</p> <p>Ses étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner le sujet de recherche. • Définir les mots-clés, les bases de données et les critères de sélection. • Identifier et collecter les textes et les publications- étroitement liés au sujet -de la base des données. • Résumer et analyser les écrits. • Il serait opportun dans ce sens : <ul style="list-style-type: none"> • de mentionner les principales publications concernant le sujet ; et de LIRE celles citées! • de ne sélectionner et de n'analyser que les théories pertinentes pour la recherche ; pouvant justifier les Questions de Recherche et / ou les hypothèses. • de ne pas exposer des résumés sans intérêt ; mais de faire une analyse profonde et critique de la littérature. • De résumer les résultats. <p>Quoi consulter ? Des sources secondaires.</p>

	<p>La Bibliothèque de la Branche. La Revue des Sciences Economiques et de Sciences de Gestion de l'Université Libanaise. Les revues électroniques à partir du site de l'université Libanaise. Elsevier, Emerald, Science direct, Springer,etc. Les revues électroniques à partir de Research gate ; Google Scholar ; Web of science ; et de Cairn.info pour la littérature francophone. Des documents d'associations nationales ou internationales, d'administrations publiques (WB, FMI, ESCWA, UN, Ministères).</p> <p>Spécimen de recueil de données :</p> <table><tr><td>Auteurs</td><td>Titre</td><td>Objectifs</td><td>Méthode</td><td>Echantillon</td><td>Résultats</td><td>Conclusions</td></tr><tr><td>Année</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Pays</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Dans la Bibliographie, l'étudiant citera uniquement les sources auxquelles il a eu recours dans le texte (et non pas tout ce qui est lu sans pour autant servir à l'étude). Pour les mémoires de licence : une sélection des 15 articles les plus importants. Pour les mémoires de Master : 35 à 40 articles.</p>	Auteurs	Titre	Objectifs	Méthode	Echantillon	Résultats	Conclusions	Année							Pays						
Auteurs	Titre	Objectifs	Méthode	Echantillon	Résultats	Conclusions																
Année																						
Pays																						
Méthodologie (20%)	<p style="text-align: center;">Numérotation : Chapitre III</p>																					
	<p>A tenir compte des considérations éthiques et des moyens pour préserver les droits des participants.</p> <p>1- Le devis de recherche : Il s'appuie sur la formulation du problème de recherche et sur le but qui en découle. Il précise les activités à accomplir pour répondre aux questions de recherche ou pour vérifier les hypothèses. Et ce à travers :</p> <p>A- La Recherche qualitative qui « est la plus appropriée lorsque le but de l'étude est de décrire les caractéristiques d'une population, d'explorer, de vérifier des relations entre les variables ou encore d'évaluer l'efficacité d'une intervention » (Fortin et Gagnon, 2016, p.16). Basée sur modèle hypothético-déductif, cette méthodologie de recherche se doit être crédible, transférable, fiable et constructive. Ses principaux Auteurs : Yin (2014) ; Eisenhardt et Graebner (2007). Ses Principaux outils : l'observation structurée et l'entrevue. L'organisation et la synthétisation de l'observation est faite à partir du codage qui consiste à découper les données en unités d'analyse ; à définir les catégories puis à placer les unités dans ces catégories. A savoir que la recherche qualitative inclut la théorisation enracinée de Glaser et Strauss (1967), fondée sur une démarche abductive, par laquelle le chercheur essaie d'évoluer une théorie, construite à partir d'une collection de codes et de concepts.</p> <p>B- Et/ou La Recherche quantitative qui vise, quant à elle, à mesurer et interpréter les résultats statistiques de façon objective. Ses outils de collecte de données basés sur des enquêtes et des expériences définissent une relation de cause-à-effet structurée entre le problème et les facteurs. L'étudiant qui avait formulé des hypothèses de recherche au cours de la phase conceptuelle, postule l'existence de relations entre des variables (dépendantes et indépendantes), définies de façon opérationnelle. Les tests statistiques (ANOVA, Khi</p>																					

	<p>deux, etc) permettent de déterminer si les résultats obtenus confirment ou infirment les hypothèses. L'hypothèse nulle présume l'absence de toute relation entre les variables.</p> <p>Son principal outil : le questionnaire basé sur des questions claires et directes.</p> <p>Les questions peuvent être ouvertes (l'interviewé est libre de formuler sa réponse dans les termes de son choix); ou fermées associées à plusieurs modalités de réponses (Dichotomique, polytomique, nominale, ordinale, d'intervalles, de proportions, d'opinion et d'attitude (échelle de Likert en 4 ou 5 points).</p> <p>C- La Triangulation : Appelée « <i>between-method</i> » par Denzin (1978), la triangulation c'est « <i>la combinaison des méthodologies dans l'étude du même phénomène</i> » (p. 291). Dans le domaine de la recherche qualitative, elle joint la revue des écrits, à l'observation aux entretiens avec des experts à l'observation participante, et autre. Pour la triangulation méthodologique, elle joint des méthodes mixtes : le qualitatif au quantitatif.</p> <p>Les raisonnements scientifiques peuvent revêtir une des trois formes de raisonnement : déductif, abductif et inductif.</p> <p>Pour un mémoire en Finance : Il est conseillé de bâtir sa recherche sur le positivisme, qui est associé à la déduction (les lois résultent d'hypothèses testées et validées) et à l'objectivité (l'observation de l'objet réel par l'observant ne modifie ni l'objet ni l'observant) (Rasolofo-Distler et Zawadzki, 2013).</p> <p>2- Etude du cas de l'entreprise :</p> <p>Présentation du cas de l'entreprise sous étude : son historique ; sa structure juridique, son organigramme ; ses données économiques ; ses activités ; ses produits ou services ; ses locaux, ses clients, ses fournisseurs, ses concurrents, son marché et ses perspectives, l'emploi, la formation, le personnel ; son analyse SWOT.</p> <p>Choisir la Population et l'Echantillon :</p> <p>A- Un échantillon doit être représentatif, pour pouvoir généraliser les résultats de l'étude (Portney et Watkins, 2009).</p> <p>B- Une méthode d'échantillonnage appropriée sert à choisir les participants à partir du problème de recherche. Ainsi l'étudiant inclut-il les facteurs démographiques : âge, sexe, travail, éducation des participants et autre.</p> <p>C- Elle définit la population de façon précise. Elle détermine la taille de l'échantillon</p> <p>L'échantillon représentatif d'une population selon Pearson (2016) est la suivante:</p> <table><tr><th>Population</th><th>Echantillon</th><th>Population</th><th>Echantillon</th><th>Population</th><th>Echantillon</th></tr><tr><td>1.000</td><td>278</td><td>5.000</td><td>355</td><td>500.000</td><td>383</td></tr><tr><td>2.000</td><td>322</td><td>10.000</td><td>370</td><td>Infini</td><td>384</td></tr><tr><td>3.000</td><td>341</td><td>100.000</td><td>383</td><td></td><td></td></tr></table> <p>D- L'échantillonnage peut être probabiliste (technique aléatoire simple, systématique, stratifié, en grappes) ou non probabiliste (accidentel, par quotas, intentionnel, par réseaux).</p> <p>E- Attention aux Biais.</p> <p>Pour un mémoire comptabilité contrôle Audit : Il est conseillé d'exposer et d'étudier la gérance de l'entreprise choisie; rechercher les différents risques ; étudier les procédures de contrôle interne aboutissant à la production des comptes financiers; établir un rapport ; et justifier son opinion.</p>	Population	Echantillon	Population	Echantillon	Population	Echantillon	1.000	278	5.000	355	500.000	383	2.000	322	10.000	370	Infini	384	3.000	341	100.000	383		
Population	Echantillon	Population	Echantillon	Population	Echantillon																				
1.000	278	5.000	355	500.000	383																				
2.000	322	10.000	370	Infini	384																				
3.000	341	100.000	383																						
Résultats et Discussion (30%)	Numérotation : Chapitre IV																								

	<p>Résultats : Les résultats doivent être adéquatement présentés sous forme de tableaux et de figures. Ces derniers sont censés procurer des informations significatives du point de vue statistique et clinique. Les résultats sont censés procurer des réponses aux questions de recherche ; et accepter ou réfuter les hypothèses.</p> <p>Discussion : Les résultats doivent être interprétés en fonction du cadre de la recherche et pour chacune des questions ou des hypothèses. L'étudiant doit relier les éléments issus du monde empirique au monde théorique. Chaque explication est reliée à la littérature. Les résultats doivent concorder et faire le lien avec les études antérieures menées sur le même sujet. L'interprétation doit être conforme aux résultats de l'analyse. La discussion doit être basée sur les résultats et non pas sur un avis personnel ou sur une propre expérience.</p>
Conclusion (10%)	Numérotation : Chapitre V
	<p>La conclusion doit logiquement découler des résultats. Elle doit faire appel à la problématique, à la question de recherche, aux hypothèses, aux résultats et à l'interprétation de ces résultats. Dans cette dernière partie, l'étudiant doit insinuer l'impact de sa recherche sur deux niveaux : <i>Social</i> (impact de l'étude sur la qualité de vie, sur les attitudes publiques et autre) ; et <i>Pratique</i> (impact économique, commercial et autre). Les limites de l'étude doivent être bien établies ; tout en réfléchissant aux éléments qui empêcheraient la généralisation des résultats de l'étude. L'étudiant peut par la suite faire des Recommandations pour des recherches futures.</p>
Diffusion	<p>-Les mémoires de Licence et de Master ainsi que la thèse de Doctorat sont des rapports de recherche rédigés en vue d'obtenir un grade universitaire. Leur excellence est une condition nécessaire pour leur publication en ligne sur le site de l'Université Libanaise. -Un article scientifique est publié dans une revue scientifique spécialisée.</p>

IV- Bibliographie (2-3 pages) :

La bibliographie sera présentée selon les normes internationales et selon le style de l'American Psychological Association (APA). Se référer au site suivant : <http://apastyle.org/>

Classification des Références :

- 1- Les ouvrages, les thèses et les dissertations.
- 2- Les articles, les actes de colloque, les encyclopédies et les dictionnaires.
- 3- Les études, les revues, les périodiques et les journaux.
- 4- Les entretiens.
- 5- Les sites webs.

Les références doivent être classées par ordre alphabétique et numérique lorsqu'un même auteur a publié plusieurs années de suite. Les publications réalisées la même année seront distinguées en faisant suivre l'année de parution des lettres a, b etc ... aussi bien dans le texte que dans la bibliographie.

Remarque : les citations doivent être présentées en italique et la référence doit figurer dans le texte à l'instance des exemples suivants :

Auteur nommé	Damasio (2017)
Plusieurs citations du même auteur et d'une même année	(Carter, 2003a, 2003b)
Citation avec indication de la page	(Veilleux, 2018, p. 23).

Notes en bas de page : (f10)

En Bibliographie :

Article de périodique	Auteur, A., Auteur, B. et Auteur, C. (année). Titre de l'article. <i>Titre du périodique</i> , volume (numéro), xxx-yyy. DOI (s'il existe)
Article de magazine (papier et en ligne)	Lambert, P. (2019, octobre). Pourquoi ne se sent-on pas toujours responsable de ses actes? <i>La recherche</i> , (552), 63-66.
Article de journal (quotidien) (papier et en ligne)	Boutros, M. (2019, 27 mai). Sonder les profondeurs du cerveau. <i>Le Devoir</i> , A4.
Livre	Auteur, A. (année). <i>Titre du livre</i> (x ^e éd., vol. y). Maison d'édition.
Chapitre de livre	Auteur, A. (année). Titre du chapitre. Dans A. Directeur et B. Directeur (dir.), <i>Titre du livre</i> (x ^e éd., vol. x, p. xx-yy). Maison d'édition/
Rapport de recherche	Auteur, A., Auteur, B. et Auteur, C. (date). <i>Titre</i> (publication no xxxx [si disponible]). Éditeur. DOI ou URL
Publication gouvernementale	Nom du ministère ou de l'organisme. (date). <i>Titre</i> (publication no xxxx [si disponible]). Éditeur [si différent de l'auteur]. DOI ou URL

- V- La Liste des tableaux :** Les tableaux comportent des informations organisées en lignes et colonnes.
- VI- La Liste des figures :** Les figures comprennent les graphes, les dessins, les photos, les diagrammes et toute autre représentation graphique. Les tableaux et les figures sont numérotées indépendamment les uns des autres en débutant par le tableau 1 et la figure 1. Chacun élément doit avoir un numéro, un titre (en gras), une source et une date et doit être expliqué brièvement.
- VII- Les Annexes :** Se référer au site : <http://writingcenter.waldenu.edu/170.htm> • Résultats informatiques importants et pertinent • Extraits intéressants • Questionnaire (si nécessaire) • Tables des matières • Documents supplémentaires.

Règles Déontologiques :

Le plagiat est strictement interdit. L'étudiant doit:

- Fournir toutes les références.
- Mettre le passage cité en italique et entre guillemets. Indiquer la source de citation et mentionner la page où se trouve la citation en question.
- Respecter, si possible, le caractère confidentiel.
- Retranscrire intégralement et objectivement les verbatim, les informations et les idées.
- Analyser objectivement les questionnaires.
- Empêcher les Biais.
- S'abstenir de publier des informations protégées sans autorisation.

Soutenance :

L'étudiant disposera de 15 minutes pour présenter son travail. Par la suite, il aura un temps pour se défendre face au jury ; suite à quoi le jury délibère.

Pour soutenir son mémoire, l'étudiant peut avoir recours aux supports visuels et aux diapositifs du texte.

La soutenance est ouverte au public.

En cas de corrections mineures, l'étudiant aura droit à travailler sur ces corrections dans les plus courts délais et représenter son travail final à l'un ou à tous les membres du jury.

REFERENCES

- Boulain, H. (2015). *Le questionnaire d'enquête*. Paris : Dunod.
- Denzin, N. K. (1978). *The research act: a theoretical introduction to sociological methods*. New York: McGraw-Hill.
- Eisenhardt, K. & Graebner, M. (2007) Theory Building From Cases: Opportunities And Challenges. *The Academy of Management Journal*, 50, 25-32.
- Fortin, M- F. et Gagnon, J. (2016) *Fondements et étapes du processus de recherche : Méthodes quantitatives et qualitatives* (3^e édition). Montréal, Québec : Chenelière Education.
- Gavard-Perret, M-L, Gotteland, D., Haon, C., et Jolibert, A. (2012) *Méthodologie de la recherche en Sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse*. France : Pearson.
- Giordano, Y. (2003) *Conduire un projet de recherche : Une perspective qualitative*. Paris : EMS
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Hawthorne, NY: Aldine de Gruyter.
- Kothari, C. R. (2008) *Research Methodology, Methods and Techniques*. New Delhi: New Age Inter- national (P) Limited.
- Portney, L.G. & Watkins, M.P. (2009) *Foundations of Clinical Research: Applications to Practice*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Rasolofo-Distler, F. et Zawadzki, C. (2013) Epistémologie et méthodologie des CIFRE : Illustration par des thèses soutenues en Finance Contrôle Stratégie. *Finance Contrôle Stratégie*, 16-4
- Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016) *Research methods for business students*. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Seaman, C. (1987) *Research Methods: Principles, Practice, and Theory for Nursing*. NY: Appleton & Lange
- Thiétart, R-A. (2014) *Méthodes de Recherche en management*. Paris : Dunod.
- Yin, R.K. (2014) *Case study Research: Design and Methods*. 5th Edition. Thousand Oaks, CA: Sage.
- .

Université Libanaise
Faculté des Sciences Economiques
et de Gestion
Branche... (f 16)



La face cachée de l'économie numérique (f 20)

*Projet de recherche préparé pour remplir les exigences
partielles en vue de l'obtention de la Licence
ou du Master (Recherche ou Professionnel)
en Sciences Economiques ou Sciences de Gestion
Spécialisation : Marketing (ou autre) (f 18)*

Préparé par

Nom de l'étudiant (f16)

Membres du comité (f 16)

Superviseur :

Suppléant :

Rapporteur (Master):

Année académique (f 14)

2020-2021